

學校代碼：2014

【文藻學校財團法人文藻外語大學】

112 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

學 校 (請加蓋學校關防)	文藻學校財團法人文藻外語大學 
校長簽章	校長莊慧玲
會計單位 主管簽章	會計室一組組長林淑月 會計主任蔡振義
填表單位 主管簽章	研發長蔡介裕 會計主任蔡振義
填表單位	研發處、會計室
填表日期	中華民國 112 年 5 月 29 日

目 錄

第一部分 學校概況及 111-113 學年度校務發展計畫

壹、學校基本資料	1
一、組織架構	1
(一) 學校現況(學生人數、師資、校地及校舍)	2
附表 1：學校類型及 109~111 年度學校基本資料表	2
(二) 圖書軟體資源	3
(三) 教學資源投入	6
(四) 教學設備	10
附表 2：110 學年度學校年度校務發展(含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費)一覽表	10
貳、學校校務發展計畫	14
一、近年辦學績效及特色	14
二、校務發展願景	19
三、少子女化因應策略與措施	39
參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明	49
一、學校辦學特色及達成特色之具體與精進策略	49
二、校務發展計畫關聯性	92

第二部分 112 年度整體發展經費支用計畫

壹、111 年度整體發展經費支用情形及辦理成效	96
一、111 年度經費支用情形	96
附表 3：109~111 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形	96
二、111 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效	96
附表 4：111 年度校務發展辦學特色及經費支用情形	97
貳、112 年度整體發展支用計畫	113

一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效 …	113
附表 5：112 年度校務發展經費支用預估辦理成效一覽表 ……………	113
二、整體發展經費使用原則及相關說明 ……………	150
(一) 經費分配原則與程序 ……………	150
(二) 專責小組組織辦法、成員名單 ……………	151
(三) 內部稽核人員組織辦法、成員名單 ……………	152
(四) 經費具體規劃支用措施 ……………	157
附表 6~9：請參閱《112 年度校務發展及年度經費修正計畫書附表》	
三、整體發展重點特色經費規劃 ……………	157
參、112 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形	158
附表 10：112 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形 ……………	158
肆、112 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表 ……………	169
附表 11~19：請參閱《112 年度校務發展及年度經費修正計畫書附表》	
附件	
【附件一】整體發展獎勵補助經費專責小組設置辦法 ……………	170
【附件二】文藻外語大學內部稽核實施辦法 ……………	171
附錄：校務發展計畫書之電子檔	

第一部分 學校概況及 111-113 學年度校務發展計畫

壹、學校基本資料

一、組織架構

文藻外語大學由天主教聖吳甦樂修會於民國 53 年創辦，當初的高雄教區鄭天祥總主教鑒於高雄為一新興國際都會城市，亟需推展大專教育，培養外語人才，遂邀請深富教育經驗的聖吳甦樂修會前來籌設。民國 55 年奉核設校，校名「文藻」，希冀師生能以第一位中國籍主教羅文藻為典範，並本「敬天愛人」的校訓，力行實踐「尊重個人尊嚴，接受個別差異，激發個人潛能，為生命服務」的教育理想，鼓勵學生探究真理、溝通文化、服務人群。

歷經近半世紀的經營，文藻於 88 年 8 月由專科學校改制為學院，並於 102 年 8 月改名為外語大學。本校現設有國際文教暨涉外事務、歐亞語文、新媒體暨管理、吳甦樂人文及華語學院五個學院，共包括 13 個系（5 個外語系另附設專科部）、9 個研究所及 7 個中心，學術單位組織圖如圖 1-1-1。目前全校學生人數(含進修部)，約 8,000 人。

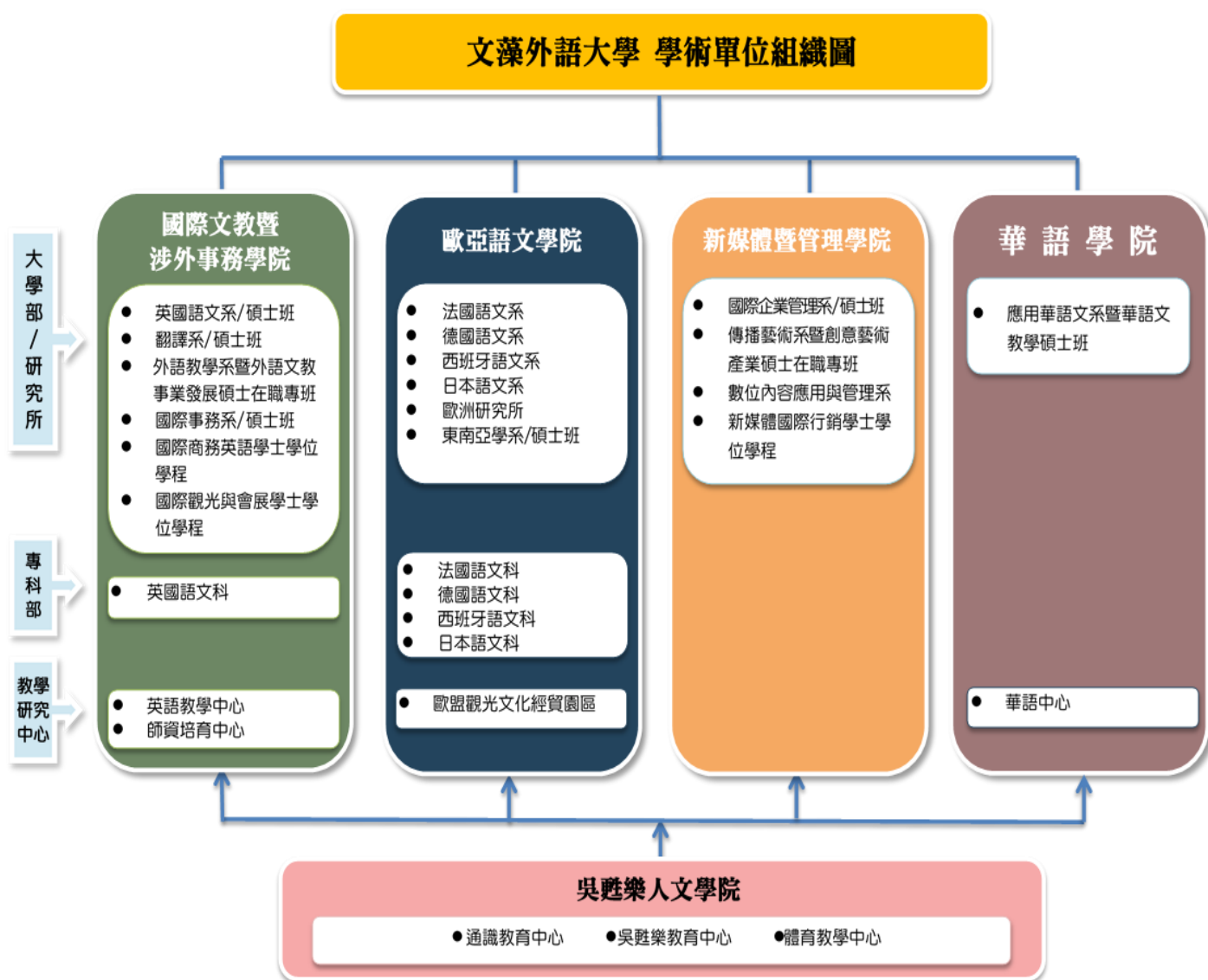


圖 1-1-1：文藻外語大學學術單位組織圖

(一)學校現況(學生人數、師資、校地及校舍)

本校近三學年學生、教職員及校地、校舍面積如附表 1。

附表 1：學校類型及 109~111 年度學校基本資料表

年度		112					
項目							
學校類型	科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校		
	✓				依指標核配	採定額獎勵補助	
學年度			109		110		111
			上學期	下學期	上學期	下學期	至 10 月 15 日止
註 1 學生人數	在學學生		9,012	8,708	8,683	8,354	7,930
	休學學生		424	185	373	241	369
	退學學生		438	278	530	234	361
教職員人數	專任教師		267		271		261
	兼任教師		220		190		163
	職員		210		199		200
生師比	全校		23.04		22.2		23.28
	日間學制		20.17		19.91		21.18
校地及校舍面積	校地面積		56,870(m ²)		57,095(m ²)		57,095(m ²)
	校舍面積		98,036(m ²)		98,621(m ²)		98,621(m ²)
	每生平均校地面積註 2		8.63 m ² /人		8.76 m ² /人		8.66m ² /人
	每生平均校舍面積註 2		14.87m ² /人		15.14m ² /人		14.95m ² /人
全校新生註冊率			81.97% (含境外學生)		80.58% (含境外學生)		72.48% (含境外學生)
註 3 全校學生就學穩定率			84.3%		87.4%		85.42%

備註：

1. 在學學生：依據技專校院校務基本資料庫表 4-2 填報在學具有學籍之所有學生人數；休學學生及退學學生：依據技專校院校務基本資料庫表 4-4-1 填報學期間申辦休學人數及學期間退學人數。
2. 學生人數採計日間部上下學期平均數，111 學年度目前僅有上學期人數。(依註冊組網頁統計資料日間部學生數含延修生，109 學年度上學期 7,108 人、下學期 6,958 人，平均數 7,033 人；110 學年度上學期 6,967 人、下學期 6,774 人，平均數 6,871 人)111 學年度上學期 6,595 人。
3. 公式請學校參照大專校院校務資訊公開平臺之學 16.學士班以下就學穩定率-以「校(含學制班別)」統計說明計算(學生就學穩定率=當學年 2 年級在學學生數/前一學年度錄取 1 年級在學學生人數)。

1. 學生人數

文藻現有五專、二技、四技及碩士班四種學制，並開設進修部。歷年來，日間部學生人數約維持 6,500 人左右，而進修部學生人數則維持約 1,300 人，全校總學生人數約 8,000 餘人，是一所精緻化的外語大學。在少子化的洪流當中，文藻的學生人數確實受到影響，但各教學與行政單位都能堅守辦學理念，在累積的優異口碑下，維持可控的人數衰退。

2. 新生來源分析

本校新生近三學年度仍以南部地區為主要學生來源，其中四技進修部的區域性最為明顯，來自高雄的學生佔 71.51%，南部其他地區包含嘉義、台南及屏東維持穩定趨勢；日五專來自高雄地區佔 65.63%，其他南部地區佔 22.3%；日四技的學生雖然來自南部地區也佔多數約 47.96%，但北部地區和中部地區仍有一定比率生源，分別佔 24.53%及 25.7%。由數據可以看出，佔學生數大宗的日四技雖仍以南部地區為主，然亦須逐漸突破地域的限制，往北部及中部的高中職學校進行招生宣導與拓展生源，並

以本校的外語教育口碑及辦學特色來吸引北部與中部的學生，期能降低少子化所帶來的影響或衝擊。

3. 師資結構

本校現有編制內外專任教師 258 人(未含教官 3 人)，包括教授 29 人、副教授 90 人、助理教授 100 人、講師 39 人。專兼任師資比例為：專任師資 61.3%，兼任師資 38.7%。結構統計如下表：

表 1-1-1 專任師資結構統計表（111 年 10 月）

職級	專任教師人數 (含編制外專任)	兼任教師人數	專任助理教授以上 師資比
教授	29	4	84.9% (助理教授以上教師/全校實 際專任講師以上人數)
副教授	90	6	
助理教授	100	37	
講師	39	116	
小計	258	163	

註：教師數以 10/15 為計算基準日，參考來源為校務基本資料庫表 1-1(不含軍訓教官)。

本校積極改善現有師資結構，經過中程校務發展計畫的推動，高階師資(助理教授以上)比例已達 84.9%。另依提升師資素質作業實施要點，全校 111 學年度生師比為 23.28，遠優於教育部之規定(生師比<27)。

為有效提高師資結構，訂有完整教師進修及多元升等辦法，積極鼓勵並獎助現有教師進修或以技術報告、教學實務研究方式升等，以期專任助理教授以上師資比能逐年提升。近年來，多元升等人數增加，110 學年度教師多元升等人數 4 位(含 2 位技術報告、2 位教學實務研究)，108~110 學年度多元升等人數合計 10 位，顯見本校推動教師多元升等政策已見成效。

(二)圖書軟體資源

本校圖書館樓地板面積為 8715.19 平方公尺，以下分別依空間特色、館藏特色、圖書資料使用情形、資訊素養課程計畫、圖書資訊系統現況及未來規劃逐項說明。

1. 空間特色：

重點館舍空間規劃及設計特色包含：

- 巧妙利用舊有建築，運用室內設計彰顯本校人文社科特色。
- 空間配置兼顧使用資料及提供服務之即時性與方便性。
- 提升資訊網路設施配合師生需求。
- 設置特色區域呈現本館在地鏈結及國際接軌的特色，針對各專區介紹如下。

(1)簡樸先生一區紀復環保典範專區

- A. 本校為天主教教會創建的學校，積極推動並實踐大學的社會責任與環境關懷的精神，並響應教宗方濟各《願祢受讚頌》的通諭，特以區紀復先生近 30 年來以生命推廣的簡樸生活作為典範，成立本區「簡樸先生一區紀復環保典範專區」。
- B. 陳列館藏區紀復先生的個人著作 8 本及其本人親自致贈予本校的手稿、個人藏書(含字典)、明信片、地圖、交通指南、剪報、旅遊觀光文宣(含美術館、博物館簡介)、教會服務文宣、社區服務傳單、環保推廣資料、墨寶及資源再利用的手工作品。

(2)多元閱讀區

- A. 二樓期刊區規劃為一處適合紙本及數位閱讀的整合型閱覽空間，營造讓人樂於親近的閱讀環境，進而提升使用者閱讀動機，提升借閱率。
- B. 具備多樣化的區域及座位以符合不同閱讀需求，有舒適的沙發座位、適合筆電上網的座位、靜心閱讀的隔間座位等。
- C. 獨特的特色推薦書牆為最大特色，定期針對人文社科議題，展示 100 餘冊實體圖

書，除了提升學生閱讀興趣外，亦成為人與人、人與書之間的重要資訊管道。

(3)合作學習區

- A. 提供多元討論區，符合群體學習與社群活動的趨勢，滿足目前及未來學習方式的合作學習區，使學生在互動討論中建構個人知識系統、共同解決課內外問題，並因此養成 21 世紀迫切需要的合作型人才特質。
- B. 設有四人討論桌、小團體討論區及沙發討論座位等不同型式座位，提供學生一個資訊蒐集、知識交流與團體討論的空間。
- C. 部分座位設置壁掛式螢幕和電腦，方便學生小組討論時搜尋及展示數位資料。

(4)耕心園閱覽交流區

- A. 位於圖書館三樓，共有座位 214 個，採中國式設計風格，典雅細緻，以符合本校溝通中西文化的建校宗旨。
- B. 多功能空間設計，備有個人閱讀區及團體研討室；因應師生約談討論及同儕輔導等需求，區分小組討論及個人閱讀座位，部分座位提供有線網點，全區均可無線上網。
- C. 除了提供觸控式電腦外，也可自行攜帶筆記型電腦進入使用，有線或無線上網輔助學習。

(5)媒體資源區

- A. 位於圖書館五樓，支援教學之多媒體資源，並可提供學生自學之用。
- B. 建置影音隨選系統 (iVideo)，提供 22 個影音座區及 3 間自主學習空間。
- C. 特設「時光廊」展示區，發揮小型博物館功能，展示過往數十年上市的視聽器材及部分視聽資料，包括留聲機、電影放映機、幻燈機、錄放音機、透明投影片製作機及攝影機等，師生及訪客可藉此了解教學科技與媒體發展的軌跡。

(6)討論室

- A. 位於圖書館六樓與七樓，目前有 5 間「6 人討論室」及 2 間「10 人討論室」，共 7 間討論室。提供學生及教師小組討論的獨立空間。
- B. 提供學習指導教師服務，設置「學習指導室」，由本校各系教師自主至圖書館輔導學生學習，110 學年第 1 學期招募 15 位老師服務 87 位學生；110 學年第 2 學期亦有 11 位老師投入服務，24 位學生參與。因疫情緣故，學期中有數週實施全校全面線上教學，師生不入校，故學生參與人次較低。。
- C. 所有討論室座椅舒適、視野良好，使用狀況良好，110 學年討論室使用次數為 2,158 次，共 7,726 人次。因疫情緣故，學期中有數週實施全校全面線上教學，師生不入校，故學生參與人次較低。

(7)多功能學習室

- A. 可容納 60 人，內有投影機、電動銀幕、資訊講台，提供團體導覽、資訊素養教育訓練課程、教師利用圖書館資源進行教學、讀書會、圖書館推廣活動及校內其他單位相關研討會之用。
- B. 110 學年度舉辦資訊素養課程、圖書資源利用及推廣、教學研習課程、演講、讀書會、電影欣賞、內部訓練及產品展示會等，共 55 場次，參與活動 1,461 人次。

(8)VR 體驗區

- A. 位於圖書館五樓，引進最新多媒體互動科技，透過相關軟硬體設備之建置，讓師生體驗虛擬實境(Virtual Reality)樂趣，以激發學習動機及啟發創意思考。
- B. 本區分為 A、B 兩區，分別提供 HTC Vive 和空英 VR 教室設備借用。採團體預約制(以 2-4 人為單位)。

2. 館藏特色分述如下：

- (1)圖書：截至 111 年 8 月，圖書共 373,156 冊，以各系(所)、中心及學程之相關專業圖書資料為主要館藏。就語文而言，中文及外文約各占 50%。館藏統計請參閱表 1-1-2。

表 1-1-2：圖書資料統計表（統計至 111 年 8 月 31 日）

語文 類型	中文	英文	法文	德文	西文	日文	其他 語言	外文 合計	總計
圖書	189,707	89,702	21,421	22,290	22,819	26,569	648	183,449	373,156 冊
期刊	357	74	13	14	11	33	3	148	505 種
報紙	9	1	0	0	1	4	0	6	15 種
視聽資料									66,518 件
資料庫									134 種
電子期刊									48,626 種
電子書									710,271 冊

(2) 整體而言，本校圖書館館藏特色包括：

- A. 主要館藏涵蓋包括中文在內的 6 種語文，近年陸續新增多元語種圖書資料，如韓文與東南亞語文，外文館藏量在技專校院名列前茅，凸顯外語大學特色。各語文資料獨立排架，方便師生使用，在數量上穩定成長。
- B. 為配合各系所教學及研究，館藏以社會科學、語言、文化及文學類主題居多。
- C. 視聽資料豐富，可支援多數課程教學。
- D. 數量可觀的外文青少年及兒童讀物為學生極佳的外語學習基礎閱讀材料。
- E. 本校以天主教精神創校，吳甦樂人文學院下設有吳甦樂教育中心，持續採購哲學、宗教、教育及人格養成主題館藏，使本館此類館藏尚稱充實。

(3) 期刊：中文期刊 357 種，外文期刊 148 種；分別占期刊總數的 70% 及 30%。

(4) 電子資源：包含資料庫 134 種、電子期刊 48,626 種、電子書 710,271 冊，以語文、教育、人文及社會科學為主要類別，其中資料庫亦包含學術研究寫作輔助工具：RefWorks 書目管理軟體與 iThenticate 論文原創性比對系統，以強化本校學術倫理與學位論文品保政策之推動。

(5) 視聽資料（含非書資料）：共計 66,518 件。本校注重教學科技與教學媒體之質量提升，每年固定編有預算購置視聽資料，館藏豐富，為師生教學與學習的重要資源。

(6) 本館加強蒐集英、法、德、西、日等語文之優良青少年及兒童讀物，現有超過 3 萬冊外文青少年及兒童讀物，未來仍將持續蒐集英、法、德、西、日文優良基礎讀物，提供學生豐富閱讀材料。豐富的外文青少年基礎閱讀圖書，共 32,464 冊，佔總館藏 9%，外文館藏 18%。

3. 圖書資料使用情形：本校師生使用圖書資料相關統計請參閱表 1-1-3。

表 1-1-3：110 學年度全校師生圖書資料使用情形統計表

項目/學年度	110 學年度	平均每人借閱/ 使用次數
圖書視聽資料借閱件數	53,328	6.39
資料庫使用次數	992,123	118.78

4. 資訊素養課程計畫：結合系所共同必修及系訂必修課程，涵蓋日間部與進修部各學制班級，圖書館提供圖書館導覽、線上目錄、中文電子資源、外文電子資源、期刊、學位論文、館際合作、書目管理工具等課程，提升學生思考、架構研究問題及資訊檢索能力，有效利用資訊，充分推廣本校訂購之電子資源，將資訊素養運用於發展個人自主學習能力。110 學年度執行情形統計表請參閱表 1-1-4。

表 1-1-4：110 學年度執行情形統計表

項目/學年度	110 學年度
場次	69
人次	2,904

5. 圖書資訊系統現況：

- (1)空間及座位管理系統：為有效管理討論室、有座位的公用電腦及筆記型電腦的使用，本校採購座位管理系統，提供電腦座位及討論室的現場登記及網路預約，以圖像化座位資訊，讀者可即時掌握空間及座位現況。
- (2)手機 APP 服務：因應行動科技普及，本館於 106 年 10 月開始提供手機 APP 借書服務，107 年 9 月升級為具備六大功能的 APP，包含館藏查詢、顯示借閱狀況、空間預約、空間導覽、手機借書等多項功能，大幅提升實用性與便利性。至 111 年 9 月登入次數累計已超過 11 萬次。
- (3)圖書館正門出入口更換為電動式門閘，裝設三合一讀卡機，可讀感應晶片卡、QR Code、barcode。
- (4)室內空氣品質管理：裝設於圖書館五至七樓，可於網頁和 APP 即時顯示該樓層空氣品質狀況，並結合全熱交換器引入外部新鮮空氣，當二氧化碳濃度過高就發送 email 通知館員做後續處理。
- (5)建置全館環景導覽系統，讓使用者可透過 Google 街景服務搜尋及 360 度瀏覽本館各樓層空間樣貌。
- (6)建置圖書館 AR(擴增實境)解謎學習平台，應用於新生資訊素養課程，採用關卡解謎方式讓新生自行探索圖書館各樓層，從中學習空間配置和服務，跳脫傳統的解說導覽形式。
- (7)購置 iVideo 和 KMovie 數位影音平台，讓師生不論使用電腦或行動裝置都可以隨時隨地播放圖書館購買的合法影片，目前包括公共電視教育影音、想享學知識館及院線電影等超過 2 千部影片，類型涵蓋紀錄片、戲劇、教學、各國電影等。
- (8)設置 4 台電子看板，以文字、圖片及影片格式播放最新資訊。
- (9)設置電子書展示機 1 台，以動態互動的方式展示圖書館現有約 3 萬本 Hyread 電子書，藉以增加電子書曝光度和點擊率，裝設後有效提升 Hyread 電子書瀏覽次數，閱讀電子書章節次數從裝設前(107 學年)的 165,005 次，提升到 110 學年的 1,379,391 次。

(三)教學資源投入

本校積極申請各項大型專案計畫之執行，整合校內經費與各專案計畫經費挹注投入相關教學資源，依序擇要說明如下：

1. **自籌經費**：除各項獎補助款外，本校以自籌經費包含學雜費收入 7 億 123 萬元、推廣淨收益 330 萬元、募款收入 7,933 萬元、投資收益 1,835 萬元及產學計畫淨收益 229 萬元等，110 學年度以自籌收入共計 8 億 450 萬元，挹注教學資源及執行學校發展計畫。

2. **整體發展獎勵補助經費**

本校運用整體發展經費推動多項校務發展計畫，在充實教學研究設備及改善教學、教師薪資及師資結構等方面為長期重要之經費來源，110 學年度各項獎補助計畫自籌教學資源經費約 1 億 1,974 萬元。

3. **高等教育深耕計畫**

本校自 107 年度起獲教育部高等教育深耕計畫補助，落實教學創新及提升學習品質，107-111 年度共獲補助 3 億 1,017 萬 9,893 元整。針對學生培育及資源投入之措施，111 年度高教深耕計畫主冊以「奠基於文藻吳甦樂教育方法，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、國際責任之博雅人才」為長久目標，並藉由以下策略及架構執行：

- (1)發展學校特色：

- A. 奠基於創辦修會已發展多年的吳甦樂教育理念，致力發展特色教育方法-月桂方法，以形塑與落實文藻吳甦樂教育價值。此外，勾勒本校立基台灣、跨足國際之教學願景，精準定位本校培育華外語師資之未來發展，並提升教師國際交流，拓展文藻學術聲譽。截至 110 年度止，針對教師及行政同仁辦理月桂方法工作坊共計 10 場次，進階研習營 3 場次，共計超過 300 人參與。在學生端，

也將「月桂方法」融入於專科部四年級課程及成人禮中，應屆畢業生畢業前夕，特別以「月桂方法」帶領學生回顧求學生涯的過程與收穫，並藉此反思自我，展望未來，參加學生共計超過 8,000 人次。自 109 年度至 110 年度，結合「月桂方法」步驟或核心價值之課程共計超過 200 門。

B. 本校透過語文教育及專業訓練，研究發展語文教學，服務社會，於國內、外之趨勢下，把握本校發展華、外語教學及其衍生經營之契機，推動 a.線上華語師資培訓暨認證、b.全英語教學培訓暨認證、c.第二外語培訓暨認證及籌組專業華外語師培團隊，結合校內師生之專業培訓，持續鼓勵本校學生接受培訓並取得認證外，同時也培訓法、德、西、日、越南語之授課教師成為線上華語種子教師，協助開拓文藻線上華語之推動，佈局歐美日及東南亞。自 109 年度至 110 年度，本校推動全英語教學認證培訓課程共計 70 人參與及線上華語師資培訓暨認證考試通過人數共 122 人。

C. 為培育國際移動的複合型人才，本校提供多元國際交流機制及開放的跨國學術合作交流平台或學術研究機會，提升師生國際視野及學術聲望，亦拓展雙聯學制及建立姊妹校，提供豐富之國際化資源並持續穩健發展學生國際交流。本校亦廣邀姐妹校學生來訪，促進跨文化交流，109 學年度境外學位生人數共計 351 位，110 學年度共計 412 位。惟因受疫情影響，109 年至 110 年出訪學生共計 383 位、來訪學生共計 144 位、海外實習學生共計 127 位、教師參與國際化學術活動共計 259 人次，並有 17 位教師於國際研討會發表論文。

為避免疫情影響本校師生進行國際化交流，本校積極辦理各式線上、線下國際化活動，109 年度累計參加人次為 1,129 人次，110 年度達 3,884 人次。此外，110 年度起更規劃「國際學者線上共時教學」，邀請國外學者參與課程設計與實際授課，提升學生國際溝通力及專業知能，共計完成 9 門共時課程，受益學生共計 329 人。

(2) 落實教學創新及提升教學品質：111 年將朝著建構外語學習機器人設計，建構英語機器人口說練習測驗、英語客服機器人之對話、日語聽說練習測驗與日語機器人對話設計，並跨院系合作開設課程，培育出新媒體國際行銷人才，以符合產業脈動與人才需求，亦結合業界師資規劃開設「網頁設計實務」及「網路影像創作入門」課程，並透過未來工作實踐基地（Future Work Lab）的優化管理與進化成長，提升體驗式學習的能量及融合，邀請教師跳脫傳統教學的框架，以專業搭配語言的創新系統、跨領域學習搭配科技的嘗試，實踐多元且自主的學習學分，淬鍊學生成為「數位科技公民」。110-111 年本校與台積電共同舉辦 4 場次「台積電光罩製造專業技術人員說明會」及「台積電線上徵才說明會」，共計媒合 15 名應屆畢業學生，預計於 111 年 11 月底赴台積電(美國廠)就業。

此外，提供健全教師與產業合作技術研發辦法，並媒合專業符合之本校教師爭取公民營單位標案，提升本校師生與產業鏈結機會，持續辦理教師數位化教學能力工作坊，提供授課教師一對一諮詢，協助教師了解同步線上線下混成教學活動設計，亦透過提倡跨校、跨領域社群，激盪教師跨領域經驗交流。同時，本校亦積極安排教師同儕觀課並提供回饋，以確保教師教學品質。

同時，本校為鼓勵教師或教學單位開設教學創新課程以提昇教學品質與成效，特訂定「文藻外語大學獎補助教學創新課程實施要點」。111 年申請件數共計 27 件，核定件數共計 21 件，核定補助金額共計 119 萬 9,652 元，提供教師引進新的觀念、方法或創意構思之所需資源，為促進經驗交流與成果共享，並於每學期辦理創新課程執行分享論壇。

(3) 提升高教公共性：強化原有之關懷網絡，並納入學術單位能量，整合全校資源。同時，建構更為透明開放、即時有效之平台，提升優化校務資訊易讀性、可用性和即時性。本校定期更新校務管理、辦學及財務資訊，設置「校務資訊公開專區」，110 年度公開項目累計 55 則。

- (4) 善盡大學社會責任：整合校級和院系推動 USR 之能量與成效，並創建 USR Hub 由學院領航，定位文藻外語扶植之專業角色，並擴展教育區域及版圖，以促進資源縱橫串聯，營造教育共好。110 年執行亮點如下：
- A. 國際文教暨涉外事務學院計畫招募 270 位學生進入左營、哈瑪星、佳冬、恆春社區等偏鄉社區進行英語導覽遊程設計，結合完成 5 社區特色翻譯文本及 7 集社區文史故事影片拍攝，協助偏鄉農業社區進行導覽加值，亦與本校推廣部合辦英語遊程營隊共計 73 人參加地方導覽培力行列。
 - B. 歐亞語文學院邀請導覽業師開設相關 5 門線上雲端課程，持續維持人才培訓、延續前兩年成功模式與鹽埕社區發展協會合作開設「第二外語課程（法德西日韓印越泰語，共 8 種語言）」協助當地商家進行語言觀光培力，加值鹽埕社區商家外語能力，設計法、德、西、日版本之文宣品為商圈國際化加值。
 - C. 新媒體暨管理學院於疫情期間建置國小學童線上遠距自學 YT 頻道與藝術繪本素材，以多元式課輔方式透過舉辦 202 場共計 5120 人次參與一對一及一對多遠距課輔活動、辦理實體 14 場課輔與 12 場實體藝術陪伴活動、製作實體課程 PPT 教材（國文、英語文、數學）共計 2,118 式作為因應疫情之轉型，確保偏鄉孩童持續享有平等之高品質教育。
 - D. 吳甦樂人文學院聚焦社區長者關懷培力與青銀共學結合「體育、通識、吳甦樂」三大中心師資與「服務領導與長者關懷」課程，配合每週五之年長者關懷服務日辦理 13 場次社區長者關懷培力，以青銀共學，發展社區團體之潛能，動員三大中心共計 7 位教師參與 12 場次培力活動，幫助每場次約 30~35 位長者受益，增進年長者安身立命、興利樂活的平等生活園地。
 - E. 「溫暖白色巨塔的小螺絲釘-文藻國際志工共創就醫無障礙」計畫，以國際醫療志工為理念，號招本校師生於義大、榮總、小港醫院進行醫療翻譯志工服務，投入共 3,666.5 小時以上。國際連結則為實地/線上柬埔寨偏鄉學童衛教與英語扶學，協助線上募捐助學，亦同步高屏在地偏鄉 4 校之英語衛教。協助多國語衛教文宣與 App 製作，協助在台移工認識正確衛教觀念。更以國際行動力，幫助 450 位柬埔寨偏遠地區學童，線上學習英語及衛教觀念。計畫於 109 年獲永續行動方案獎銀級。
 - F. 藻到新力亮-文藻 USR 新住民/新移工關懷增能計畫，以促進多元文化社會共融為出發，以舉辦每月多元文化市集作為跨文化交流媒介，輔導新住民姐妹成立協會並整合社會資源協助培力產生創業機會。同時投入新住民二代子女關懷及扶學，增進二代子女自信心及台灣海島價值、走入社區看護工培力與長者關懷，並透過大高雄跨校合作平台深化移工與長者間跨族群認同感。計畫於 110 年獲 TSAA 台灣永續行動獎銅級。
4. **學生雙語化學習計畫、高教 EMI 及優華語資源中心計畫：**「新媒體暨管理學院」及「國際文教暨涉外事務學院」因推動全英語教學成效卓越，通過「大專校院學生雙語化學習」重點培育學院計畫，這也是全國大專校院中唯一入選的私立技職大學，110 學年度兩個學院合計獲 1,200 萬元補助。本校同時執行教育部「南區技職校院高教 English as a Medium of Instruction 及優華語資源中心計畫」，提供全英語教學訓練資源及課程(如 EMI, TTE certificate)，並獲教育部國民及學前教育署補助 298 萬 7,044 元，由大學攜手中小學，實施「外籍學生(ELTA)投放計畫」，營造雙語環境，協助政府推動 2030 雙語國家政策，提升國民英語能力。
5. **教學實踐研究計畫：**本計畫重點係為精進教師教學品質，提升學生學習成效，透過教師研究經費的挹注，鼓勵教師以教學場域為研究，並與學校高教深耕計畫相互呼應，以達成落實教學創新，強化學校培育人才之目標。本校於 107-111 年度累計獲核定補助件數共 50 件，累計獲核定補助金額共 1,352 萬 2,056 元。107 年度計畫配合實施課程為 13 門、108 年度為 13 門、109 年度為 16 門，110 年度為 11 門，111 年度為 7 門(執行中)，合計配合實施課程共 60 門。

6. **東南亞語言與產業學程計畫**：本計畫重點係為配合政府新南向政策，擴展技專校院學生之多元語文能力，補助技專校院辦理東南亞語言課程及東南亞政治、經濟、社會、文化等相關課程，培養同時具備東南亞語言能力、國際觀、商管經貿能力及契合產業需求之優質專業人才，增加技專校院學生就業競爭力。本校 105-110 學年度合計獲核定補助共 526 萬元，開設 214 班課程。
- 本計畫之開課項目區分為三類：基礎語言訓練（核心課程）、社會議題與產業應用訓練（專業課程），以及職場實習（實習課程）。在課程規劃中，基礎語言訓練的部分由東南亞語言與教學中心之專案教師授課，亦定期自姐妹校邀請東南亞語文客座教師，以培訓學生紮實的語文能力。
- 專業課程中的產業應用課程則聘請業界教師授課，藉其實務經驗豐富學生觀光、翻譯與經貿等相關的知能。另外不可或缺的則是舉辦與東南亞法律、政治及國情民俗相關的通識系列講座，藉由各領域的專家學者提供學習者周延的東南亞印象與圖像，以利南向國際視野之拓展。針對實習課程，與國內外企業緊密合作，除協同教學之外，邀請業界提供為期 2 個月的相關實習機會，以拓增學生學用知能。
7. **原住民族學生資源中心計畫**：本計畫重點係為建立原住民學生在校就學及生活之文化支持系統，並促進族群友善校園環境。本校於 107 年 2 月設立原資中心，結合校內外資源成為原民生校內窗口，辦理課後輔導小班制課程、職涯相關講座，以建立本校原住民族學生學習與生活的輔導機制，每學期辦理文化相關課程、講座以提供本校全體師生認識及學習原住民族文化之平台。107 年度至 108 年度獲補助總金額為 121 萬 6,500 元，109 年度起教育部將原資中心補助計畫納入高教深耕計畫附錄，110 年度核定補助金額為 82 萬 5,000 元，111 年度核定補助金額為 121 萬元。
8. **議題導向跨領域敘事力培育計畫**：本計畫重點係為鼓勵大學校院培養學生具備綜合敘事、多元想像及問題解決能力，運用未來思考、跨領域合作、場域實踐為策略，並透過優質之跨領域師資及教學社群，發展以利他精神為核心、多元敘事為載體之創新課程機制及模組，制定議題導向跨院系敘事力創新教學發展計畫。本校 105-110 學年度累計獲核定補助件數共 6 件，累計獲核定補助金額共 709 萬 6,000 元。110 學年度計畫係延續前兩年的精神與經驗，不僅希望學生親近、了解並投入覆鼎金的相關議題與創作，更希望落實文史探索、生態保育、宗教發展、多元教育、視覺藝術等五個構面的人文踏查工作，於愛河上游選擇定點機構，進行產、官、學三方協力，集體建構「愛河·覆鼎金」之主體概念，並引導學生從社會智能 (social intelligence) 的共融觀點，學習與不同族群和諧互動的能力。
9. **產業學院計畫**：為使技專校院畢業生符合產（企）業用人標準，教育部推動本計畫，鼓勵技專校院建立機制，對焦政府重點產業，與產（企）業共同辦理契合之人才培育專班或學程，以縮短學用落差。本校 107 年度、109 年度、110 年度及 111 年度合計獲核定補助 8 件，107 年度參與教師及學生分別為 2 位及 600 位，109 年度參與教師及學生分別為 3 位及 11 位，110 年度參與教師及學生分別為 2 位及 6 位，111 年度參與教師及學生分別為 1 位及 3 位，合計獲核定補助 376 萬元。
10. **「文藻外語學習專車 Wenzao E-Car」**：英/外語能力診斷輔導中心透過自行接洽或受理大高雄地區中/小學提出之申請，並依該單位學生的需求，提供本中心學習診斷或輔導的服務或是第二外語(如德/法文)的學習體驗等活動，幫助該單位師生瞭解何謂學習風格與策略、測驗結果與未來教與學的關聯、利用桌遊學習外語或體驗由本校外籍師生設計之文化交流學習活動。108-110 學年度 E-Car 活動辦理次數共計 26 場，參與人數 1,100 人。
11. **學海飛颺計畫**：為輔導符合資格之成績優異或弱勢交換生及雙聯學生，本校向教育部申請「學海飛颺計畫」，提升海外交換研修品質。本校 109 年度「學海飛颺」計畫補助金額 448 萬元，獲獎學生共計 22 人；110 年度獲補助 432 萬元，獲獎學生共計 42 人，111 年更獲得全國大專校院最高補助金額達 540 萬元，獲獎學生共計 108 人。

12. **外交部台歐連結獎學金計畫：**本校為深化與姊妹校實質交流，引入優秀歐洲學生至本校進行交換研修，110 年獲補助金額達 4,150,000 元，共有 28 位來自比利時、法國、德國、英國及匈牙利學生入境、111 年獲補助金額達 2,500,000 元，共有 25 位外國學生入境。
13. **高雄市政府教育局外國學生合作交流計畫：**本校配合政府 2030 國家雙語政策，攜手高雄市政府教育局執行「外國學生合作交流計畫」，去(110)年獲教育局補助 605,000 元，成功培訓 20 幾名外國學生至高市 18 所中、小學進行雙語協同教學，因成效有彰，今(111)年計畫延長為一學年，獲補助金額為 2,120,298 元，並擴大服務學校為 20 所，藉由與國、中小學生互動接觸，達成語言及文化分享。

(四)教學設備

1. 主要教學研究場所與設備

本校運用各類獎補助及自籌經費，持續發展、建置整合科技媒體教學研究環境，投入經費請詳附表 2，除由統籌單位(含教務處、研發處、資訊與教學科技中心、教師發展中心)協助各系所中心，跨單位整合規劃並設置具特色輔助教學中心及其相關軟硬體設備外，各系所中心亦於近年陸續建置具特色支援教學專業教室或資源中心，請參閱表 1-1-5。

附表 2：110 學年度學校年度校務發展(含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費)一覽表

	110 學年度學校年度校務發展						110 學年度學校總支出(E)		110 學年度學校總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)			其他政府部門經費(D)	學校	附設機構	學校	附設機構
			私校獎補助計畫	高等教育深耕計畫	其他					
經費 (單位：萬元)	35,567	11,974	5,984	6,221	10,465	923	104,901	231	115,817	310
占學校總支出比率	33.9%	11.4%	5.7%	5.9%	10.0%	0.9%	-	-	-	-
占學校總收入比率	30.7%	10.3%	5.2%	5.4%	9.0%	0.8%	-	-	-	-

表 1-1-5：各類資源專業場所及教室統計表

● 各語文系所

系所	資源專業場所及教室名稱	現有數量
英國語文系	電腦專業教室	1 間
法國語文系	學習資源教室	1 間
德國語文系	學習資源教室	1 間
西班牙語文系	學習資源教室	1 間
日本語文系	日語學習資源教室	1 間
東南亞學系	東南亞資料室	1 間
應用華語文系/ 華語文教學碩士班	多功能雙語學習資源教室	1 間
	多功能中華文化情境教室	1 間
	華語數位媒體工作坊	1 間
	直播教學與專業教室	8 間

● 專業系所

系所	資源專業場所及教室名稱	現有數量
外語教學系	多媒體暨外語中心(含教材及教具製作室)	1 間
	英語教學實習教室	1 間
	外語教學專業教室	1 間
翻譯系/碩士班	數位化專業翻譯訓練教室	1 間

系所	資源專業場所及教室名稱	現有數量
	口譯實習教室	1 間
	專業翻譯數位教室	1 間
國際事務系/碩士班	國際事務數位發展暨人才培育中心	1 間
	國事致知堂	1 間
國際企業管理系/碩士班	國際經貿專業教室	1 間
	國際商務專業教室	1 間
傳播藝術系/創意藝術產業 碩士在職專班	影音剪輯室	1 間
	非線性剪輯室兼設備器材室	1 間
	攝影棚	1 間
	錄音室	1 間
	播音室	1 間
	數位媒體藝術教室暨後製中心	1 間
數位內容應用 與管理系	視覺傳達整合實驗室	1 間
	數位內容加值實驗室	1 間
	多媒體專業電腦教室	1 間
	數位內容開發電腦教室	1 間
	數位教材與遊戲開發實驗室	1 間
	表情暨動作捕捉與混合實境實驗室	1 間

● 跨系整合性設施

系所	資源專業場所及教室名稱	現有數量
各系所	國際會議展覽產業實習園區	1 間
	文化觀光導覽實習中心	1 間
	歐盟觀光文化經貿園區	1 間
	外語數位教材開發設施	1 間
	原住民族學生資源中心	1 間
	歐語能力診斷輔導中心	1 間

● 全校性支援教學研究部分

中心	資源專業場所及教室名稱	現有數量
法文系	外語教學專業教室	1 間
通識教育中心	音樂教室	1 間
	德美慈愛廳	1 間
	*實作藝術創研室(建置中)	1 間
體育教學中心	體育館	1 棟
吳甦樂教育中心	聖吳甦樂廳	1 間
	如蘭廳	1 間
師資培育中心	國小各科教材製作室教室	1 間
	國小資訊融入教學實習教室	1 間
	琴法教室	1 間
	教育學程實習教室	1 間
教師發展中心	教學工作坊	1 間
	諮詢室	2 間
	教學諮詢暨技巧演練室	1 間
	錄音室	2 間
	攝影棚	2 間

中心	資源專業場所及教室名稱	現有數量
資訊與教學科技中心	數位化語言教室	9 間
	電腦教室(含學生電腦實習教室)	6 間
	網路同步教學專業教室	1 間
	直錄播專業教室	1 間
英/外語能力診斷輔導中心	英/外語能力診斷輔導中心口語練習專區	1 間
	英/外語能力診斷輔導中心自學軟體專區	1 間
	文藻語言學習遊戲館	1 間
諮商與輔導中心	身心障礙資源教室	1 間
生涯發展中心	未來工作實踐基地(Future Work Lab)	1 間
圖書館	媒體資源區	1 間
	耕心園閱覽交流區	1 間
	多功能學習室	1 間
	討論室	7 間
全校性	遠距同步視訊教室	1 間
	國際會議口譯模擬教室(國際會議廳、國璽會議廳)	2 間
	E 化研討室(至善樓 12 樓及 13 樓研討室)	7 間
	*學生多元自主學習區	4 間
	教師研究室(可容納 308 人)	215 間
	整合型多媒體資訊講台教室	107 間

*註：110-111 新增

2. 電腦資訊設備現況：

(1)遠距教學：本校建置非同步遠距教學系統平台（網路學園：<https://elearning.wzu.edu.tw>）供全校教師使用，主要為課程輔助教學之用，並鼓勵老師陸續將課程數位化。且同時增設網路同步教學模組(Joinnet)，以增加師生交流的管道及網路教學課程的多元化。

105 學年為配合網路大學之推動，將網路學園平台升級為雲端學園(<https://elearning2.wzu.edu.tw>)，同時建置教材雲端資料庫供老師使用，其中不僅整合了教材中影音媒體撥放器，讓學習環境更友善，更進一步完善教材分享節點功能，簡化老師在課程準備上操作程序，在教材空間上也提供每位老師每門課程至少 4G 的空間使用。針對同步教學平台，也於 105 學年度升級使用更穩定與支援更多瀏覽器與行動裝置的(Adobe Connect)線上教學平台。

106 學年也推出線上同步教室預約管理系統，開放教師可隨時依照授課需求，即時開通線上授課教室使用，同時支援線上錄影供師生使用。106 學年起更擴充加入[行動討論版模組]與[行動問卷版模組]，提升師生互動回饋時效。

107 學年度進行與校務行政系統開課資訊之整合，如課程大綱、概要，及學生選課人數等，以簡化師生資訊落差及操作流程；增購雲端學園 APP 線上測驗模組，方便學生隨時可透過 APP 學習測驗，完成課程要求；客製教師教學成效及學生課程滿意度線上問卷統計結果及報表，方便老師參考；新增磨課師平台介面，提供約 24 門優質數位課程供校內外有興趣的學生免費修習，亦可作為先修課程。再者，根據「文藻外語大學網路輔助教學平台管理規則」，課程內容予以保留五年，資訊與教學科技中心也完成建置更完整的主機儲存空間，建置雲端學園即時備援機制及快速穩定的儲存空間，提升雲端學園之穩定性及安全性，以因應教師寶貴教材存置與運用，完備校內教學需求。

108 學年度增加二台 Web 主機及一台資料庫主機，調整雲端學園架構為 PHP-FPM 資料讀取分流，並於 109 學年疫情期間提供穩定線上 2,000 人的服務，發揮良好

成效。

110 學年持續優化平台，完成事項有 1、為更提升課中互動式教學需求，於雲端學園擴充”課中教學”模式，可透過平板裝置及無線投影設備，增加教師教學彈性，同時擴充”愛上互動”模組，整合學園老師題庫，提供學生即時線上互動功能，互動結果也整合入成績模組，提供老師對學生學習更多元學習成果評核參考。2、雲端學園課程除可利用原本 Adobt Connect 同步線上授課外，平台亦完成了與 Microsoft Teams 技術整合，提供教師與學生另一種線上同步授課選擇，讓疫情影響學習的干擾降至最低。

(2)**校園網路**：校園內各大樓連接皆以 10Gb 光纖為骨幹，每間教室皆提供無線網路，並以 1Gb 光纖網路連接至學術網路中山大學區網中心，另以 2 條光纖線路輔助連接國外資源。因應網路使用需求日增，網路安全日漸受到重視，本校已通過 ISO27001 國際資訊安全管理系統驗證，並提升網路傳輸品質及無線上網涵蓋率至全校教室，提供教師學生使用行動載具進行學習研究之便利性。

(3)**電腦課程教學軟體**：

- A. 與微軟簽訂校園授權方案，本校電腦皆可升級使用微軟專業版作業系統(如 Windows 10)、商用套裝軟體 Office。
- B. 採購 Adobe CC、Autodesk 3ds Max、Namo、Power Director 等軟體提供全校師生於影像處理、影音剪輯、網頁製作、動畫製作等課程教學使用。
- C. 採購影像處理軟體 PhotoImpact、非常好色等全校授權，供全校師生影像處理、海報製作等課程教學使用。
- D. 購買 SPSS 統計分析軟體，協助教師教學研究用。

(4)**雲端應用**：為解決軟體跨平台及載具所造成的問題及使用軟體受空間及時間限制的問題，本校已建置雲端電腦教室系統(VDI)，讓本校師生可以透過網路使用不同的載具使用本校授權軟體。

(5)**行動化服務**：

- A. 推出行動服務入口 APP (簡稱 i 文藻)，內容整併學校生活資訊、行動化網站、行動文藻服務、推播文藻服務與行動 Wi-Fi 認證整合成為單一行動服務。其中行動文藻服務整合了教師、導師、學生與行政人員常用之功能，合計教師 12 項服務，導師 4 項服務，行政人員 9 項服務，學生 19 項服務。
- B. 開發個人行動行事曆模組(iCalendar)，提供師生個人化工作行事曆服務，並整合委員會會議管理系統，可直接將會議行程日期傳送至個人行事曆中，透過該模組提供使用者會議行程提醒。

(6)**電腦設備**：包含所有教室的多媒體資訊講台、專業電腦教室與各系所的資源教室。

- A. 全校教室皆設有一台設備完善先進之「多媒體資訊講台」，除電腦主機及連接網路外，亦安裝視聽相關設備，如單槍投影機、擴音喇叭、紅外線無線麥克風、網點等，輔助全校教師以數位化教材教學，另為因應師生使用無線投影需求，於普通教室資訊講台安裝 webcam 及無線投影設備，110 學年全面更新普通教室資訊講台，除更新電腦提供更穩定的運算功能外，另更換一般螢幕為觸控式螢幕並配發專業觸控筆，最後再搭配專業數位電子白板軟體，為互動式教學及線上線下混成教學，提供良好設備及工具。
- B. 全校統籌規劃專業教室共有 15 間，含 9 間多功能視聽語言專業教室及 6 間電腦課程專用教室，其中電腦教室平均約 6 年即進行更新置換電腦及相關設備，以滿足多媒體電腦教學課程的需求。
- C. 各科系設資源學習教室電腦共約 400 台，學生可於課後利用該教室的電腦設備學習。
- D. 配合線上教學及問題導向(PBL)學習之需求，建構包含**分組教學與線上直播**功能之特別教室。
- E. 校務資料庫：提升校務資料庫版本由 32 位元至 64 位元，除強化資料庫資訊安全效能等級並有效提升師生使用效率。

3. 未來發展：

雲端時代來臨，對於現有教學活動勢必有相當的衝擊，教學活動必須具備數位化與多元化，而學生的學習載具已變得多樣性，現有教學環境必須進行相當程度之增進，以符合時代之需求。

- (1) 遠距教學：本校已全面推動使用雲端網路學園，並於 109 年 11 月 17 日通過 109 度大專校院數位學習課程實施成效檢核(臺教資(二)字第 1090162930E 號)。每位老師須將所有課程內容數位化並上傳至遠距教學平台，為讓師生有更友善的學習平台，已提供雲端學園 App(智慧大師)服務功能，如透過 App 可線上測驗，及線上問卷報表等，以提供更簡便的使用。目前提供的磨課師平台免費課程亦預計規劃主題性的模組課程，提供學員針對有興趣的主題完整學習。另外為提升數位課程品質，本校積極鼓勵教師申請教育部數位課程認證，並通過「遠距教學實施細則」增列相關獎勵條文，目前已有 8 門遠距課程通過教育部數位學習課程認證。因應後疫情時代線上教學需求大量增加，除將配合學校政策持續評估規劃同步線上教學軟體與校務系統課程班級資訊整合之可行性外，亦持續監控教學平台主機效能調教並予以改善強化與優化，務使師生在疫情時代能持續精進學習。
- (2) 校園網路 (全面性的網路學習環境)：因應雲端應用及網路大學需求，本校將擴充對外頻寬，由 1Gb 擴充至 2Gb，並加強網路安全所須之軟硬體，如更新防火牆、核心交換器及購買對外頻寬負載平衡設備等，未來將持續擴充對外網路頻寬以提供更快捷的網路。
- (3) 電腦課程與教學軟體：定期簽訂校園授權合約，讓師生合法使用最新的教學及研究軟體。
- (4) 資訊視聽設備：定期更新各電腦教室之教學設備及軟體外，各普通教室皆已安裝「文藻多媒體資訊講台」輔助教學，使普通教室專業化，提供更完善之教學品質。未來配合教學多樣化，本校將逐年新增觸控式螢幕，運用互動功能增加教學多樣性。
- (5) 雲端運用與行動化服務：本校除了強化校內網路基礎建設外，並將發展雲端儲存服務與雲端教室及行動雲之規劃，使全校師生不管在任何地點或使用任何載具都能網路取得各項服務與資源，未來將持續服務雲端化外，也將以新開發工具(.Net Core)全面改寫校務資訊系統，達成 RWD(Responsive Web Design)服務支援，並嘗試優化文藻專屬 APP，提供師生便利的資訊查詢，建立方便的行動校園。
- (6) 主機虛擬化：本校已逐年進行主機虛擬化以減少機房主機數量，並提供更穩定的服務外，未來將持續進行主機虛擬化，除服務穩定外並達成節能減碳的目標。

貳、學校校務發展計畫

一、近年辦學績效及特色

文藻的教育宗旨係以「天主教聖吳甦樂會創辦人聖安琪的教育精神」以及「天主教大學的時代使命」為本。聖安琪的教育精神堅信每個生命都有天主所賦予的獨特價值與使命，應受尊重。在教育工作中，教師應以尊重天主計畫的態度，去誘導、激發學生之潛力，且以溫和堅定的態度，關懷、照顧、教導、鼓勵學生，營造彼此信任及自由開放的學習氣氛。而天主教大學的時代使命包含敬天愛人的全人教育、價值觀的教育與建立、具國際觀，國際關懷，國際責任的服務與責任、重視教育的品質與追求學術卓越及尊重教育機會平等之原則。

自創校以來，文藻即以推動外語教育為最重要的任務及使命，透過以中華文化為基礎的外語教育，協助學子瞭解多元文化，開拓國際宏觀，具備學術素養、專業技能與優秀之語言能力，並本著聖吳甦樂會的教育精神，強調人格教育，注重學生的學習與輔導。因此「尊重個人尊嚴，接受個別差異，激發個人潛能，為生命服務。以中華文化為主幹，透過語文教育及專業訓練，培養對多元文化之認識與尊重，實踐服務人群之理想」成為文藻辦學之中心理念。

文藻更以技職校院中的博雅大學自期，以培育具 3L(Life, Language, Leadership)的

複合型外語實用人才為目標，希望學生成為兼具全人涵養特質、多元文化素養、優秀外語能力、擁有國際視野且能符合職場需求之國際專業人才及現代世界公民。

綜上所述，文藻辦學理念的體現可以歸納為以下五點成果：

(一) 堅持語文卓越，兼具全人涵養

文藻深耕外語教育五十餘年，在語言教育上扎穩根基，培育出許多業界精英，深受社會肯定。在 Cheers 快樂工作人雜誌「2022 企業最愛大學生調查」評比中，文藻榮獲《企業最愛私立技職科大》高屏地區第 1 名、《國際觀與外語能力》連續 12 年為私立技職科大全國第 1 名；遠見雜誌「2022 大學聲望調查」，文藻榮獲《辦學最佳私立科大 Top 10》(校長互評)第 5 名，並且入選年度 MVP 大學之一；遠見雜誌「2022 最佳大學排行榜」，文藻榮獲《國際化程度前 30 強》(全國排名第 11 名)、《技職大學前 30 強》(全國排名第 18 名)、《人文社科大學前 30 強》(全國排名第 29 名)、《國際教師數比》全國排名第 1 名、《本國學生出國交流人數比》全國排名第 2 名、《修讀雙聯學制學生數比》全國排名第 4 名；1111 人力銀行「2022 企業最愛大學評比」，獲《雇主最滿意大學》高屏地區私立科技校院第 1 名。顯示本校畢業生在外語能力表現上有相當亮眼的成就。

此外，依據本校教育宗旨，文藻自立校以來全心投入於全人教育，堅守本校「敬天愛人」校訓的發揚，建立學子優良的品格與涵養，型塑正確的價值與人生觀，強調專業與人格並重的教育理念。

(二) 累積華、外語能量，建立領導品牌

文藻之所以能在外語教育領域享譽全台，是歸功於學校教師以教好學生為首要目標，且不斷進行課程設計與教學創新，歷年來已成功培育許多業界精英，在外語教學領域累積豐碩的經驗。改名外語大學後，除繼續以「目標語」深耕學生的「聽、說、讀、寫、譯」能力外，近年來也因應政府南向政策與國際化的潮流開辦東南亞語言及其他多元語種，讓文藻的語言教育種類能隨著時代需求而多元化，顯示本校在語言領域發展的健全性與指標性。

因應全球的「華語熱」，本校結合學術、產學營運，成立了全台第一個「華語學院」，學院下設線上華語教學師培、認證及跨國課程，也負責了教育部優華語及雙語(華語)基地兩項重大計畫；應用華語文系所則負責美國國務院 NSLI-Y 及國防部 Project GO 之華語學習密集團隊及浸潤學習計畫；而華語中心每年更吸引許多國際人士來校學習華語，目前也是台灣中南部的教學與學習重鎮。110 學年度之後，文藻外語大學更在美國德州休士頓聖多瑪士大學設立了全台灣第一所的華語文教學中心；也在台北市設立了華語中心分班，這多觸角的開發，更容易吸引國外的學習者來學習華語，促成台灣與國際的文化交流。此外，文藻結合當前的網路和數位科技，開發線上華語的教材與課程，規劃並執行了全國首創的線上華語師資培訓和認證，更結合自身校際合作及僑委會的國際網絡，讓全世界各國的華語師資與學子，藉由網路的無遠弗屆，跨越時空修習華語。

文藻的華語教學，與歐、美及東南亞國家之關係向來緊密，110 學年度起更開始執行教育部「優華語計畫」，連續兩年與美國三所大學結盟，選派華師並提供華語獎學金到台灣學習，也協助偏鄉國中小學習英語，而「南區優華語資源中心(雙語基地計畫)」，更是目前全國唯一的計畫，協助教育華師外派培訓、專業講習及論壇、線上數位教材製作，及為來台優華獎生提供文化導覽及聯誼，這些國際化的工作，也協助政府推動 2030 雙語政策，做更進一步的效能提升。

本校執行「高教 EMI 及優華語資源中心計畫」，陸續拜訪高屏地區之高雄餐旅大學、高雄科技大學、屏東科技大學、正修科技大學、輔英科技大學及樹人醫護專科學校等 6 所目標培訓學校及義守大學及屏東大學等校，進行交流及經驗分享，

共同推動雙語學習之環境。本計畫為期 2 年，針對各大專校院之專兼任老師進行 EMI 技巧培訓，課程目標有以下四項：(1)鼓勵教師使用英語作為專業科目的教學語言、(2)協助教師了解使用英語教學的方法、技巧與課堂輔助工具、(3)協助教師如何於全英語授課環境中提升學生的學習動機、課堂參與及學習成就及(4)協助教師針對不同文化及語言背景的學生提昇教學的效力。課程特色為小班教學，並著重互動式教學、分組討論與實作、經由講師專業指導後，由學員實際演練(Teaching Demo)，並由講師現場提供反饋和建議、提供學員教師彼此觀摩及合作學習的機會。課程分為初階(Module 1)及進階(Module 2)，學員必須修習初階課程後，始能參加進階課程。若全程參與課程，本校將授予中英文培訓證書。

本計畫規劃開設 96 場次，5 人小班授課，每場次上課時數為 7 小時，預計培訓 480 人次。自 110 年 10 月 23 日起至 111 年 8 月 31 日，已經舉辦 76 場次，共培訓 394 人次。課後滿意度高達 4.8 左右(總分 5 分)，上課學員都給予正面意見回饋。

在學生雙語化學習計畫中，本校以四大核心：「深化師生英語說寫能力、以 ESP/EAP 輔助 EMI、強化 EMI 為常態、建立校園英語化環境」為主軸，結合各學院所專長培育全英語/雙語師資人才及提升學生之全英語聽說讀寫基本素養。

在師資面向，本校補助教師考取語檢及 EMI 認證費用，並以獎勵金機制促進教師開設實體 EMI 課程、開發線上 EMI 教材及課程。此外，有鑑於高等教育下之班級師生互動受限於學生修課型態，故結合各班級導師與本校英/外語能力診斷輔導中心資源，辦理班級內英語讀書會、英語加強社群，並進行 E-Testing 前後測、作業與學習關懷，加強師生連結並更有效率地掌握學生的英語學習進度。

本校為提升學生雙語化學習成效，除了提供國外大學於 Coursera 平台開設全英授課 (EMI) 課程供學生修習並認列為自主學習課程學分，也補助學生修習校內外 EMI 課程、參與英語研習營，且提供通過指定等級語檢與考取英語版專業證照之獎勵金供學生申請，以實踐專業技能雙語化的目標。

另外，新設立學生修讀 EMI 課程認證：以學生修畢 EMI 學分佔畢業學分比例分為 E1~E5 等級，達 E2 等級(修畢 EMI 課程達 32 學分(學士)或佔畢業學分比例達 25%以上)即依級數發給相應獎勵金。

E1：修畢 EMI 課程達 16 學分(學士)或佔畢業學分比例達 12.5%以上。

E2：修畢 EMI 課程達 32 學分(學士)或佔畢業學分比例達 25%以上。

E3：修畢 EMI 課程達 64 學分(學士)或佔畢業學分比例達 50%以上。

E4：修畢 EMI 課程達 98 學分(學士)或佔畢業學分比例達 75%以上。

E5：修畢 EMI 課程達 128 學分(學士)或佔畢業學分比例達 100%。

(三) 提升國際視野、注重跨域學習

「將世界帶進文藻，讓學生就讀文藻，迎向國際」是長期以來學校辦學的一項主軸；國際化的校園場域與高比例的外籍師生，讓文藻儼然就是地球村的縮影。文藻以國際化大學自詡，在國際學生來台與本國學生至國際發展的兩個面向上均有傑出的表現。本校國際暨兩岸合作處每年招收許多來自海外的學生，學生橫跨 40 國，108~111 學年度共計來訪學生數共有 349 人、境外學位生共計 1,488 人，111 學年度外籍師資 34 人，佔全校專任師資 13.2%；另外一方面，亦積極推動有實質交流的國際姊妹校互訪活動，促進彼此的國際流動。在本國學生移動學習上，除配合教育部與經濟部等政府單位舉辦之海外實習與交流計畫外，亦積極投入海外交換、雙聯學制、三方學程等活動，鼓勵學生遊必有方、行萬里路，以開闊視野，為畢業後融入國際社會做好準備，108~111 學年度迄今出訪學生數已達 1,769 位。根據遠見雜誌「2022 最佳大學排行榜」中，本校榮獲《國際化程度前 30 強》(全國排名第

11 名)、《國際教師數比》全國排名第 1 名、《本國學生出國交流人數比》全國排名第 2 名、《修讀雙聯學制學生數比》全國排名第 4 名。Cheers 快樂工作人雜誌「2022 企業最愛大學生調查」評比中，文藻在《國際觀與外語能力》評比中，連續 12 年為私立技職科大全國第 1 名。

文藻更注重教育內涵的豐富與實用性，強調語言與專業結合的跨域學習，引導學生接觸更多元的學習內容，以體會未來世代快速變動及應不斷自我學習成長的環境衝擊，確立正確的人生與職涯態度。近年，文藻積極將外語與就業領域之專業結合，重視學生全人涵養與職場倫理之培養，透過各項課程變革與教學創新，厚實學生基礎能力。依據產業的人力需求，將外語能力與產業相關知能相互搭配，並結合「實務增能」的實作演練，以培育出優質的複合型外語實用人才。此外，文藻亦鼓勵學生修習雙主修或輔系，培養雙外語或外語搭配實務專長的學習內容，強化職場競爭力，以順利銜接就業。

(四) 協力產官學界，扮演最佳夥伴

本校除原有學生實習產業包括：外語文教、國際企業管理、數位傳播，以及國際觀光會展等專業領域外，110 學年度攜手國際科技廠商與業界專家，共同打造高科技產業相關課程，並設計系列課程以漸進式培育學生。說明如下：

1. 本校與國家實驗研究院台灣半導體研究中心合作開設「高科技產業行政助理培訓課程」(屬初階 1 學分)、「高科技產業助理工程師培訓課程」(屬進階 2 學分)。首次嘗試即有初階課程計 22 名學生、進階課程精挑 7 名學生及 2 位業師參與。精挑本校四技、二技及專科部三年級(含)以上學生，其英語程度需達 B2 級以上。此系列課程已幫助本校學生跨足半導體產業，能擔任該產業之行政助理、助理工程師等重要職務。
2. 本校與上銀科技合作「上銀科技國際化人才培育計畫」，開設涵蓋「產品應用暨機械原理」等單元之課程，精挑 19 名學生修課，課程至少 32 小時。其次，由國際文教暨涉外學院與金屬工業研究發展中心及海洋科技產業創新專區合作開設「產業實務講座」2 學分課程，以準備學生實習前之重要產業界能力。透過持續與業界合作，落實「課程→實習→就業」之一條龍式培育機制。

本校除透過微學分課程，亦結合專案計畫經營模組課程等，廣納學生以培育與高技業合作之能力。例如：111 學年度本校已獲「科學園區人才培育補助計畫」專案，擬開設「智慧機械國際化人才培育模組課程」，預計修課人數 20 人，藉此更提高外語人才進入高科技業之能力。

109 年度起透過執行「1-2-1 推動職涯導向的創新教學」計畫，導入業界資源與概念，讓教師與學生共同參與課程設計，加強就業的功能導向，推動學習內容不應只有傳統理論的「硬」知識觀點。同時，於該計畫創建「Future Work Lab」場域，由教師、業界和校友一起合作，藉由業界專家、校友的合作，讓學生了解職場現況、時代脈動、未來趨勢，共同進行課程內容的開發與推行，在教學內容與教育方法上進行創新與精進，進而提升學生對於創新教學場域的使用率，且運用數位科技強化學習經驗並提供即時回饋，提供一互動合作、激發想法和活化發展。以下為 110 學年度 Future Work Lab(未來工作實踐基地)學生使用人次統計表。

表2-1-1 Future Work Lab(未來工作實踐基地)學生使用人次一覽表

項次	使用空間	課程類別	人次
1	Zone 1	Introduction-校友影片、Future work Lab 影片	158
2	Zone 2	Communication	125
3	Zone 2	Collaboration	123

項次	使用空間	課程類別	人次
4	Zone 2	Creativity & Innovation	97
5	Zone 2	Critical Thinking & Problem Solving	92
6	Zone 2	Work Ethics	37
合計			632

表2-1-2 未來工作實踐基地開課課程及修課人數表

項次	課程名稱	課程類別	修課人數
1	跨領域職場實務(Cross-disciplinary Workplace Practice) (共 2 分組)	微型課程	179

本校亦配合 2030 國家雙語政策，發揮語言專長，自 106 年起，分別與國家運動訓練中心（國訓中心）攜手結盟及與國立台灣文學館合作。本校教師團隊進駐國訓中心，提供專業外語師資及客製化語言課程，提升國手外語能力，歷經四年在東奧賽事中看到豐碩成果。另與「國立臺灣文學館」合作之產學案執行成果將建置於該館相關資料庫，除俾利讀者進一步閱讀、分析研究、參考，實為文學推展的基礎且重要的工作。由於本案日文打字稿和中文翻譯稿內容合計將超過一百萬字，預期將會成為國立臺灣文學館出版品之重磅套書。

於 110 年教育部首設「南區雙語教育資源中心」，選定本校推動「南區技職校院高教 EMI 計畫」，為協助技職校院高教教師提升英語教學能力，本校全力建構全英語教學訓練資源網絡及課程，培育國家核心戰略產業之雙語專業人才，110-111 年已辦理 81 場次，參加人數共計 418 人，蓄積各大專校院教師雙語能量，共同推動國家雙語政策。同年攜手高雄市青年局培育雙語高雄青年軍，培訓並認證高雄市本國籍大學畢業生及青年成為優秀雙語師資，加入高雄雙語教育行列，有效協助高雄市政府解決雙語師資不足之問題。另也分別與「美國國際教育資源網學會 iEARN-USA」及「美國印第安納大學」合作，希望透過專業華語課程、活動設計及文化交流互動，增進美國學子的華語文能力並提升台美兩國關係。

(五) 追求永續經營，善盡社會責任

文藻強調智慧管理，以校務發展研究等作法進行校務管理，設定永續經營的目標。整體而言，文藻在天主教教育理念的發展下，能因應持續變化環境所產生高品質教育要求，並保持永續的教育革新與面對管理變革的挑戰。面對國內少子化的趨勢與日益競爭的招生困境，文藻所堅持的仍是教育理念的貫徹，而非迎合市場需求，以招生為唯一目標。因此，文藻的教育經營為實事求是、穩扎穩打、一步一腳印的踏實精神，以永續經營、陽光透明的心態辦學。

本校以既有之基礎，繼續邁向培育複合型外語實用人才的外語大學，更應擔負更多的社會責任，並與在地發展趨勢密切配合。以天主教吳甦樂精神所設立的文藻歷年來一直重視並強調社會關懷，從創校起即透過學生社團的方式服務社會，足跡橫跨偏鄉與海外艱困地區，五十餘年來一直默默地耕耘，以培養學生人文關懷的情操。110 學年度持續與家樂福文教基金會、陸軍第八軍團指揮部、印尼之友會及社團法人台灣四十分之一移工教育文化協會維持策略聯盟於場域上之推動，並加強與高雄市政府部會之交流，希冀共創本校與人民團體、社區協會及政府單位最大合作，於社會議題與地方關懷上，創造互利共榮的契機。110 年更與樹人醫護專科學校簽訂校級 MOU 進行跨校平台建置，加強兩校對於跨專業領域之交流與共學。

為呼應聯合國 17 項永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，本校分別推動及執行「溫暖白色巨塔的小螺絲釘-文藻國際志工共創就醫無障礙」及「藻

到新力亮-文藻 USR 新住民/新移工關懷增能」計畫，二項計畫成效如下：

1. 「溫暖白色巨塔的小螺絲釘-文藻國際志工共創就醫無障礙」計畫：呼應 SDG 3(Zero Hunger) & 4(Quality Education)，以國際醫療志工為理念，號招本校師生於義大、榮總、小港醫院進行醫療翻譯志工服務，國際連結則為實地/線上柬埔寨偏鄉學童衛教與英語扶學，協助線上募捐助學，亦同步高屏在地偏鄉 4 校之英語衛教，製作多國語衛教文宣與 App，協助在台移工認識正確衛教觀念，更以國際行動力，幫助 450 位柬埔寨偏遠地區學童，線上學習英語及衛教觀念。此計畫於 109 年獲《大學 USR 永續方案獎》銀級獎。
2. 「藻到新力亮-文藻 USR 新住民/新移工關懷增能」計畫：呼應 SDG 4(Quality Education)& 10(Reduced Inequalities)，為促進多元文化社會共融，每月舉辦多元文化市集作為跨文化交流媒介，輔導新住民姐妹成立協會並整合社會資源協助培力產生創業機會，同時投入新住民二代子女關懷及扶學，增進二代子女自信心及台灣海島價值，走入社區看護工培力與長者關懷，並透過大高雄跨校合作平台深化移工與長者間跨族群認同感。此計畫於 110 年獲 TSAA《台灣永續行動獎》銅級獎。

另外，為形塑具創造社會影響力與智慧與創新的永續外語大學，文藻以大學高度公共性及創造新知為使命，投入無數資源進行大學面之永續經營與發展，逐步建構起更開放之透明經營模式，孕育出本校 1 學院 1 USR 計畫之推動，並以在地深耕，走入社區之方式培力鄰近社區單位，助其永續發展，以達成社區再創與青銀少共好之長遠願景，呼應聯合國永續目標 SDG3(Zero Hunger)、4(Quality Education)、5(Gender Equality)及 11(Sustainable Cities and Communities) 精神；本校以「在地深耕與社區培力計畫」(原 USR Hub) 於 111 年獲 TSAA《台灣永續行動獎》銅級獎。

本著對維護永續發展、友善環境及公益社會的重視與投入，深獲各界認同及肯定。

二、校務發展願景

立基於天主教普世博愛精神與吳甦樂修會之辦學理念，文藻的校務發展不僅建立在永續經營、辦好教育的目標上，還更進一步希望藉由成功的辦學成果展現光明與正向的能量，影響並形塑一個美好的世界。文藻多年以來致力於培育學生成為兼具優秀外語能力與全人涵養特質的國際專業人才，透過語言教育，增進學生全球視野，並逐年進行課程革新與教學創新，現階段更建構以吳甦樂精神為核心，外語與專業互補的複合型學院架構與課程體系，落實全人發展與職場倫理結合的學習體制，以展現外語大學特有的校園情境與師生國際移動力，同時為社會的各項國際化需求作出積極貢獻，進而朝「培育外語專業人才的典範大學」大步邁進。以下分述本校的定位、願景與目標。

(一) 學校定位、願景及目標

1. 定位：國際化天主教外語大學

在五十餘年的教育發展過程中，文藻對自身有著清楚的定位，即為「國際化天主教外語大學」，此一定位明顯地揭櫫文藻為一所以國際化發展為主軸，肩負天主教教育精神，並致力於語言教育的大學。實際上，「國際化的大學」必須是雙向的，代表文藻與國際之間有個綿密的互動；「國際化的大學」同時也必須能促進對不同文化的了解與包容，代表文藻強調語言發展基礎上的跨文化溝通與融合，是一所重視實質國際互動交流的大學。在吳甦樂修會的努力下，本校從專科一直成長至外語大學，所秉持的是天主教吳甦樂修會的教育理念，認為教育是人與天主合作，教育者應本著尊敬的態度，在每位學生身上發現天主的肖像，協助他發揮潛能，完成最

美好的自我，在智力、意志力及感情三方面均衡發展的健全人格，讓學生能對他人開放，對世界開放，關懷社會，服務人群。

2.願景：以文藻吳甦樂教育理念形塑世界

在國際化趨勢下，文藻自覺應張開雙手擁抱世界並承擔吳甦樂教育理念的傳承責任。身為吳甦樂修會教育體系中的成員，文藻的責任不僅在語言專業教育的耕耘，更注重人格修養與吳甦樂精神的發揚，以堅定且溫和的態度持續加強學生的品德教育，讓世界與社會增加向上的正能量。「以文藻吳甦樂教育理念形塑世界」乃是本校的願景，期許以文藻五十餘年實踐的吳甦樂理念與經驗，作為其他學校、企業的借鏡，並逐步改善社會。

3.目標：奠基於文藻吳甦樂教育方法，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、國際責任之博雅人才

在「以文藻吳甦樂教育理念形塑世界」的願景下，本校設定以「奠基於文藻吳甦樂教育方法，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、國際責任之博雅人才」為目標，此目標的設定清楚地揭示本校的發展方向，即立足於創校的理念，懷抱堅定、陪伴與奉獻的教育精神，以符合時代需求的教育方法推動跨領域的學習，培育出具國際觀、跨文化溝通能力及國際責任之複合專業人才。透過養成具開放胸懷、關懷社會與服務人群的莘莘學子，逐漸發揮影響世界的力量，讓世界充滿愛與關懷，如同教宗聖方濟各所提示：「感覺到天主愛我們的美好，和覺悟到我們也要去愛的美好」，讓人與人之間相互理解，世界變得更為祥和。



圖 2-2-1 學校願景、定位與目標

(二) SWOT 分析

近年以來，國內環境與教育趨勢不斷地變動，文藻改名大學業已八年，學校內部由學院與系所自主發展的態勢已然成熟。職是之故，本校之中程發展計畫，已有重新思考、擴大視野的必要。本校陳美華校長上任後旋即邀請新加坡著名國際諮詢顧問公司 Consulus 加入本校長程遠景規劃的行列，以長期合作夥伴的立場，自 108 年 2 月起正式投入，與本校學生、教師、管理團隊、修會、校友、合作夥伴及董事會進行訪談診斷，以國際視野的角度與本校團隊共同努力，擘劃結合國際脈動、與時俱進且能發揚立校精神的未來發展，為本校「108~111 學年度中程校務發展計畫」提供的堅實濟體的內涵(研擬過程如圖 2-2-2)。

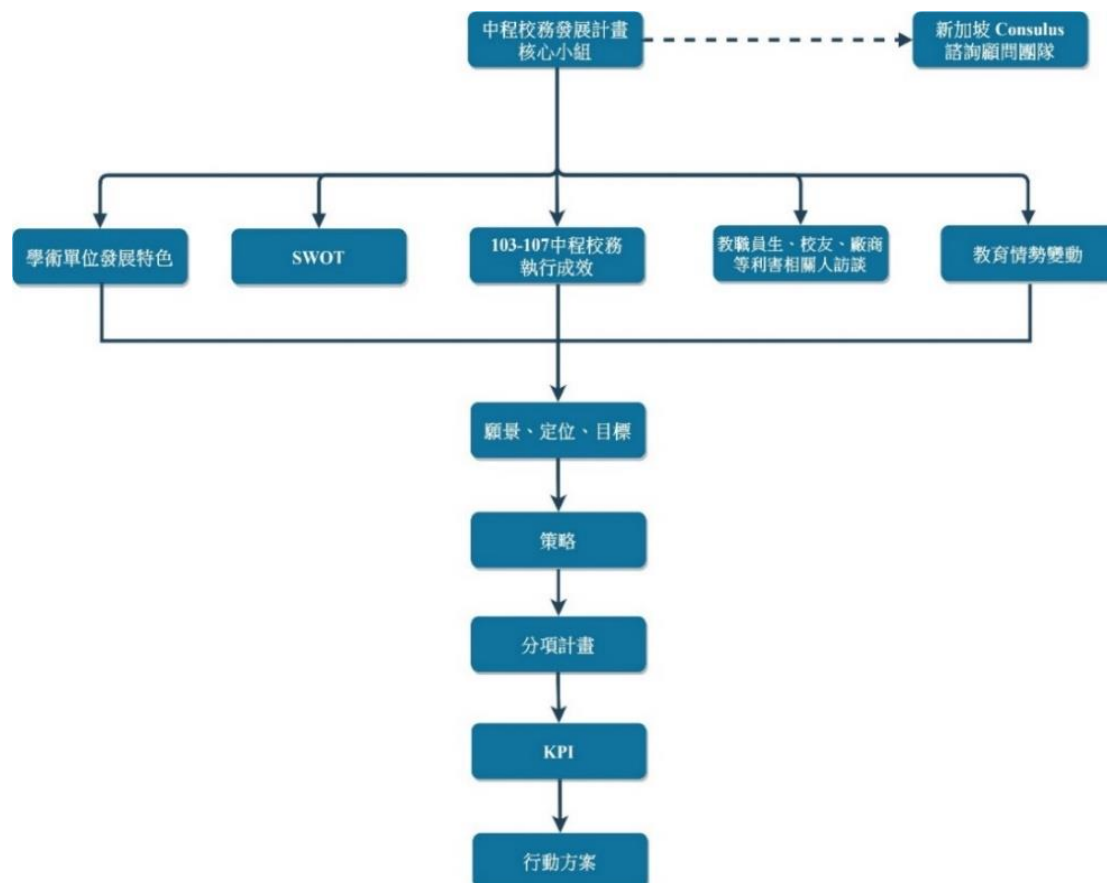


圖 2-2-2 108-111 學年度中程校務發展策略研擬過程圖

「108~111 學年度中程校務發展計畫」，由行政及學術單位主管組成「中程校務發展計畫核心小組」，採納 Consulus 團隊以國際及本校立校基礎所提之建議、參酌前期(103~107 學年度)校務發展計畫執行的成效、審思近年快速變動的外在環境衝擊後，首先進行自我 SWOT 分析(如表 2-2-1)，並就必須面對的問題與挑戰，研擬因應的對策，並納入學院、系所自主發展的特色、方向的調整、策略的規劃，以及各單位的行動方案。

表 2-2-1 文藻外語大學 SWOT 分析

Strength	Weakness
1. 本天主教聖吳甦樂修會建校的「敬天愛人」校訓，期勉學生「探求真理，為他人服務」；完善的品格教育，深受家長、校友、社會及企業肯定。 2. 奠基於涵養博雅、外語與專業並重的複合式外語教學；擁有深厚之五十年外語教學底蘊。 3. 全校學生英語必修 24 學分，分 9 級授課及小班教學，著重於英語教育。 4. 外語系眾多，均以目標語言授課，強調外語教學。 5. 設有應用華語文系及華語中心，培育眾多華語師資，並提供國際學生學習華語的服務。 6. 設有外語應用相關系所，提供學生跨領域學習機會。 7. 設有英/外語能力診斷輔導中心，提供學生客製化的外語學習輔導機制。 8. 擁有完善的導師制度，落實陪伴，為學生提供	1. 具有吳甦樂教育精神的資深教職員陸續退休，傳承機制有待加強。 2. 系(所)、中心的課程規劃過於本位思維，無法大幅改革，跨單位合作之發展受限。 3. 行政團隊服務滿意度仍有進步空間。 4. 學校建築規劃雖精緻，歷年來也有投入硬體建設，但現有校地空間較為有限。 5. 教師重視生活輔導，職涯輔導概念仍待加強。 6. 畢業生領導力、創造力及解決問題能力有待提升。 7. 語言專長教師較難有大型產學合作計畫。 8. 校務資訊系統開發久遠無法滿足現況需求。 9. 學生對於法治概念認知不足，易衍生爭議。 10. 教師因應學生教育需求改變之調整緩慢。 11. 缺乏創新思考和行動而流於團隊守成。

關懷的友善環境。 9. 擁有完善的境外學生關懷與輔導機制。 10. 畢業校友優秀表現於業界已有口碑；校友向心力強，成為學校發展的有力後盾。 11. 擁有眾多實質交流的國際姊妹校，具有深厚的國際化鏈結及行動力。 12. 擁有基督宗教大學之國際合作網絡。 13. 董事會成員均為義務董事，與學校互動良好，並全力支持學校的永續經營與發展。 14. 校園位於市區，交通便捷，生活機能完善，有利招生。	
Opportunity	Threat
1. 與基督宗教大學及機構建立許多實質合作交流。 2. 本校重視良好品格的培育越來越受到社會各界的肯定，也是大學教育中受重視的一環。 3. 國教司推動英語授課政策，英語教學為未來趨勢。 4. 高中第二外語政策的推動，有利歐亞語系之發展。 5. 全球風行的華語學習熱潮，造就廣大的華語文教學市場。 6. 產業國際化趨勢，有利外語人才需求增加。 7. 高等教育及產業之全球化趨勢有利學校的辦學發展。 8. 新南向政策推動，有利培育本校之東南亞事務之專業人才。 9. 數位學習與雲端科技的發展，開啟遠距課程與網路大學的發展。 10. 跨領域的課程規劃與教學實務愈受重視。 11. 大學治理相關法規開始鬆綁，有助於未來大學的發展。 12. 高教政策推動及鼓勵產學合作有利產學能量的提升。 13. 校友業界表現優異，向心力高，有強烈合作發展意願。 14. 全國唯一的外語大學，具備良好的競爭力及穩定性。 15. 2030 雙語國家之推動。 16. 台灣力推的「優華語」，以台灣特具的華語優勢行銷世界。	1. 功利及物質主義衝擊既有的品德教育。 2. 社會多元化愈加複雜，衝擊認知及價值體系的變動。 3. 外語機構日益普及，課程與教材推陳出新。 4. 遠距教學及全球化面臨全球的競爭壓力。 5. 全球高校教育市場自由化政策對臺灣高校生源影響日益嚴重。 6. 大學提供整套的全英語授課之學位課程日漸增多。 7. 臺灣各校均積極推動國際化。 8. 台灣少子化的影響，導致生源不足。 9. 新世代學生學習模式劇變。

根據 SWOT 自我檢核的結果，本校建立四個主要的策略發展模式：

1. 以優勢結合機會，積極作為

優勢與機會的結合是差異化策略的運用，以強化組織特性的做法，取得最大的競爭優勢。本校立校的基礎精神及其所呈現的品德教育成果獲得社會各界肯定(優勢 1)，伴隨品德教育逐日受到重視的趨勢(機會 2)，本計畫發展出「彰顯吳甦樂教育的核心價值」的策略，從吳甦樂修會當初立校的基礎出發，也考量吳甦樂教育精神的傳承使命，發展、延續並深耕本校的特色。再者，奠基於博雅涵養、外語與專業並重的複合式外語教學特色，以及設立諸多外語應用相關系所和提供學生客製化

的外語學習輔導機制 (優勢 2,6,7)，本校在政府新南向政策推動的潮流下，以及跨領域的課程規劃與教學實務愈受重視(機會 8,10)之際，本校發展出「發展跨域增值人才創新學府」的策略，提供學生跨領域學習、新型態教學的發展及職涯就業的教育思維。立基於外語大學的本質，文藻擁有華語與眾多外國語種的豐富教學資源與經驗(優勢 2,3,4,5)，在國教司推動英語教學、高中第二外語的政策下、全球風行的華語學習熱潮所造就的廣大華語文教學市場需求、產業國際化趨勢，有利外語人才需求增加、2030 雙語國家之推動，以及台灣力推的「優華語」，以台灣特具的華語優勢行銷世界(機會 3,4,5,6,15,16)，本校發展出「打造華外語師資的領導品牌」的策略，掌握語言的力量，以利學生的職涯發展。在語言的優勢下，本校歷年來擁有眾多實質交流的國際姊妹校，累積深厚的國際鏈結及移動力，並與基督宗教大學及機構建立許多合作項目(優勢 11, 12)，在國際產業及高等教育全球化趨勢有利學校辦學發展(機會 6, 7)的環境下，擬定「創造全球移動力的國際平台」的策略，致力於發揮外語大學特色，朝國際化大學發展。

表 2-2-2 S+O 策略發展模式

Strength	Opportunity	Strategy
S1 本天主教聖吳甦樂修會建校的「敬天愛人」校訓，期勉學生「探求真理，為他人服務」；完善的品格教育，深受家長、社會及企業肯定。	O2 本校重視良好品格的培育越來越受到社會各界的肯定，也是大學教育中受重視的一環。	策略一、彰顯吳甦樂教育的核心價值
S2 奠基於涵養博雅、外語與專業並重的複合式外語教學；擁有深厚之五十年外語教學底蘊。 S6 設有外語應用相關系所，提供學生跨領域學習機會。 S7 設有英/外語能力診斷輔導中心，提供學生客製化的外語學習輔導機制。	O8 新南向政策推動，有利培育本校之東南亞事務之專業人才。 O10 跨領域的課程規劃與教學實務愈受重視。	策略二、發展跨域增值人才創新學府
S2 奠基於涵養博雅、外語與專業並重的複合式外語教學；擁有深厚之五十年外語教學底蘊。 S3 全校學生英語必修 24 學分，分 9 級授課及小班教學，著重於英語教育。 S4 外語系眾多，均以目標語言授課，強調外語教學。 S5 設有應用華語系及華語中心，培育眾多華語師資，並提供國際學生學習華語的服務。	O3 國教司推動英語授課政策，英語教學為未來趨勢。 O4 高中第二外語政策的推動，有利歐亞語系之發展。 O5 全球風行的華語學習熱潮，造就廣大的華語文教學市場。 O6 產業國際化趨勢，有利外語人才需求增加。 O15 2030 雙語國家之推動。 O16 台灣力推的「優華語」，以台灣特具的華語優勢行銷世界。	策略三、打造華外語師資的領導品牌
S11 擁有眾多實質交流的國際姊妹校，具有深厚的國際化鏈結及行動力。 S12 擁有基督宗教大學之國際合作網絡。	O6 產業國際化趨勢，有利外語人才需求增加。 O7 高等教育及產業之全球化趨勢有利學校的辦學發展。	策略四、創造全球移動力的國際平台

2. 以優勢回應威脅，創造特色

針對系統性的威脅，本校採取以優勢回應的方式正向面對，在趨勢洪流中擴大與其他競爭對手的差異，更鮮明地形塑本校的特色。針對「功利及物質主義衝擊既有的品德教育」及「社會多元化愈加複雜，衝擊認知及價值體系的變動」的環境面威脅(威脅 1, 2)，可善用「天主教聖吳甦樂修會建校的敬天愛人校訓，期勉學生探

求真理，為他人服務；完善的品格教育，深受家長、社會及企業肯定」及「擁有完善的導師制度，落實陪伴，為學生提供關懷的友善環境」(優勢 1, 8)的優勢來因應，即本校所發展的「彰顯吳甦樂教育的核心價值」策略。面對「臺灣各校均積極推動國際化」的趨勢威脅，本校「創造全球移動力的國際平台」的策略將以「外語學系眾多，均以目標語言授課，強調外語教學」、「設有應用華語系及華語中心，培育眾多華語師資，並提供國際學生學習華語的服務」、「擁有完善的境外學生關懷與輔導機制」、「具有深厚的國際化鏈結及行動力」、「擁有基督宗教大學之國際合作網絡」、「擁有眾多實質交流的國際姊妹校」(優勢 4, 5, 9, 11, 12, 13)來因應。再者，面對「台灣少子化的影響，導致生源不足」的環境威脅(威脅 8)，本校發展出「形塑智慧與創新的永續大學」策略，立基於「畢業校友優秀表現於業界已有口碑。校友向心力強，成為學校發展的有力後盾」、「董事會成員均為義務董事，與學校互動良好，並全力支持學校的永續經營與發展」及「校園位於市區，交通便捷，生活機能完善，有利招生」的優勢(優勢 10, 14, 15)作為因應，以開放透明、落實效能、精緻校園與數據管理的做法朝永續校園經營邁進。

表 2-2-3 S+T 策略發展模式

Strength	Threat	Strategy
S1 本天主教聖吳甦樂修會建校的「敬天愛人」校訓，期勉學生「探求真理，為他人服務」；完善的品格教育，深受家長、社會及企業肯定。 S8 擁有完善的導師制度，落實陪伴，為學生提供關懷的友善環境。	T1 功利及物質主義衝擊既有的品德教育。 T2 社會多元化愈加複雜，衝擊認知及價值體系的變動。	策略一、彰顯吳甦樂教育的核心價值
S4 外語系眾多，均以目標語言授課，強調外語教學。 S5 設有應用華語系及華語中心，培育眾多華語師資，並提供國際學生學習華語的服務。 S9 擁有完善的境外學生關懷與輔導機制。 S11 擁有眾多實質交流的國際姊妹校，具有深厚的國際化鏈結及行動力。 S12 擁有基督宗教大學之國際合作網絡。 S13 擁有眾多實質交流的國際姊妹校。	T7 臺灣各校均積極推動國際化	策略四、創造全球移動力的國際平台
S10 畢業校友優秀表現於業界已有口碑；校友向心力強，成為學校發展的有力後盾。 S14 董事會成員均為義務董事，與學校互動良好，並全力支持學校的永續經營與發展。 S15 校園位於市區，交通便捷，生活機能完善，有利招生。	T8 台灣少子化的影響，導致生源不足。	策略五、形塑智慧與創新的永續大學

3. 以機會彌補劣勢，應勢躍起

本校身為吳甦樂修會教育體系之一員，不僅耕耘語言專業教育，更注重人格修養與吳甦樂精神的發揚，而近年文藻開始面臨「具有吳甦樂教育精神的資深教職員陸續退休，傳承機制有待加強」、「教師重視生活輔導，職涯輔導概念仍待加強」情

況，但以「與基督宗教大學及機構建立許多實質合作交流」、「本校重視良好品格的培育越來越受到社會各界的肯定，也是大學教育中受重視的一環」機會，作為策略「彰顯吳甦樂教育的核心價值」核心理念，期許文藻的吳甦樂理念與經驗，作為他校、企業的借鏡，並逐步改善社會。

「系(所)、中心的課程規劃過於本位思維，無法大幅改革，跨單位合作之發展受限」、「畢業生領導力、創造力及解決問題能力有待提升」、「學生對於法治概念認知不足，易衍生爭議」、「教師因應學生教育需求改變之調整緩慢」的劣勢現況道出文藻在推動教育目標上面臨的危機與迫切需要解決的問題。教學單位本位主義的狀況於各大學中相當常見，教師自我本位主義亦是造成「教師因應學生教育需求改變之調整緩慢」的原因之一，造成教學內容與職場逐漸脫節，引發學生就業能力的低落，此為本校不得不重視與預防的問題。考量「數位學習與雲端科技的發展，開啟遠距課程與網路大學的發展」、「跨領域的課程規劃與教學實務愈受重視」與「大學治理相關法規開始鬆綁，有助於未來大學的發展」的機會，本校以「發展跨域加值人才創新學府」之策略作為因應，期待能突破現有困境，帶來轉變的契機。

再者，文藻坐落於高雄市市區，雖有地利之便，但也在地價昂貴、市區土地不易取得的狀況下面臨自我條件上的劣勢—「學校建築規劃雖精緻，但現有校地空間較為有限」，然而在「校友業界表現優異，向心力高，有強烈合作發展意願」、「全國唯一的外語大學，具備良好的競爭力及穩定性」的機會下，本校提出「形塑智慧與創新的永續大學」策略，以良善的管理及服務來建構一所優質大學。

身為語言類型學校，文藻在專業領域上的發展形態不同於具理、工、資、醫類學系的學校，出現「語言專長教師較難有大型產學合作計畫」的特徵性劣勢，本質上難以從「金額」面向與其他大學進行比較。而「高教政策推動及鼓勵產學合作有利產學能量的提升」的機會讓文藻發展出「創造社會影響力的外語大學」策略，依據立校精神與推動人文關懷的理念，文藻將持續推動社區關懷與大學社會責任，透過教師與學生的參與，結合社區與外部組織，共同進行交流、實作與問題的解決。換言之，上述的劣勢與機會讓文藻的產學發展更為聚焦，也更有意義。

表 2-2-4 W+O 策略發展模式

Weakness	Opportunity	Strategy
W1 具有吳甦樂教育精神的資深教職員陸續退休，傳承機制有待加強。 W5 教師重視生活輔導，職涯輔導概念仍待加強。	O1 與基督宗教大學及機構建立許多實質合作交流。 O2 本校重視良好品格的培育越來越受到社會各界的肯定，也是大學教育中受重視的一環。	策略一、彰顯吳甦樂教育的核心價值
W2 系(所)、中心的課程規劃過於本位思維，無法大幅改革，跨單位合作之發展受限。 W6 畢業生領導力、創造力及解決問題能力有待提升。 W9 學生對於法治概念認知不足，易衍生爭議。 W10 教師因應學生教育需求改變之調整緩慢。	O9 數位學習與雲端科技的發展，開啟遠距課程與網路大學的發展。 O10 跨領域的課程規劃與教學實務愈受重視。 O11 大學治理相關法規開始鬆綁，有助於未來大學的發展。	策略二、發展跨域加值人才創新學府
W4 學校建築規劃雖精緻，但現有校地空間較為有限。	O13 校友業界表現優異，向心力高，有強烈合作發展意願。 O14 全國唯一的外語大學，具備良好的競爭力及穩定性。	策略五、形塑智慧與創新的永續大學
W7 語言專長教師較難有大型產學合作計畫。	O12 高教政策推動及鼓勵產學合作有利產學能量的提升。	策略六、創造社會影響力的外語大學

4. 臨威脅分析劣勢，自省改善

面對威脅與劣勢，最好的做法是勇於面對，提出改善方法。本校「發展跨域增值人才創新學府」策略便是面對「外語機構日益普及，課程與教材推陳出新」、「遠距教學及全球化面臨全球的競爭壓力」、「大學提供整套的全英語授課之學位課程日漸增多」、「新世代學生學習模式劇變」(威脅 3,4,6,9)與「教師因應學生教育需求改變之調整緩慢」、「缺乏創新思考和行動而流於團隊守成」(劣勢 10, 11)的因應對策。「發展跨域增值人才創新學府」策略提出教師與業界合作改良課程的計畫方案，同時面對威脅並改善劣勢。而且「形塑智慧與創新的永續大學」策略以智能效率管理，因應「全球高校教育市場自由化政策對臺灣高校生源影響日益嚴重」、「台灣少子化的影響，導致生源不足」(威脅 5,8)與「行政團隊服務滿意度仍有進步空間」、「校務資訊系統開發久遠無法滿足現況需求」、「缺乏創新思考和行動而流於團隊守成」(劣勢 3, 8,11)。

表 2-2-5 W+T 策略發展模式

Weakness	Threat	Strategy
W10 教師因應學生教育需求改變之調整緩慢。 W11 缺乏創新思考和行動而流於團隊守成。	T3 外語機構日益普及，課程與教材推陳出新。 T4 遠距教學及全球化面臨全球的競爭壓力。 T6 大學提供整套的全英語授課之學位課程日漸增多。 T9 新世代學生學習模式劇變。	策略二、發展跨域增值人才創新學府
W3 行政團隊服務滿意度仍有進步空間。 W8 校務資訊系統開發久遠無法滿足現況需求。 W11 缺乏創新思考和行動而流於團隊守成。	T5 全球高校教育市場自由化政策對臺灣高校生源影響日益嚴重。 T8 台灣少子化的影響，導致生源不足。	策略五、形塑智慧與創新的永續大學

(三) 學校校務發展計畫重點及內容

1. 規劃理念

本校「108~111 學年度中程校務發展計畫」規劃邏輯始於本校的願景、定位與目標的定錨，透過自身 SWOT 的分析發展出六大策略，成為中程校務發展計畫之基石，而各大策略延伸出分項計畫，用以貫徹策略(如圖 2-2-3)。各分項計畫項下訂立績效指標(KPI)，作為明確的檢核依據，並透過行動方案的規劃以明定執行做法，確保績效指標的達成。

為達成「以文藻吳甦樂教育理念型塑世界」的願景，本校以「奠基於文藻吳甦樂教育方法，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、國際責任之博雅人才」為目標，此目標著重於本校立校精神的復興與傳承、教育理念的貫徹與創新、教育內容的持續與進化，及大學永續經營與責任的實踐。因此，本計畫擬出「彰顯吳甦樂教育的核心價值」、「發展跨域人才養成的創新學府」、「打造華外語師資的領導品牌」、「創造全球移動力的國際平台」、「形塑智慧與創新的永續大學」及「創造社會影響力的外語大學」六大策略，其規劃的理念分述如下：



圖 2-2-3 「108-111 學年度中程校務發展計畫」架構圖

(1). 策略一、彰顯吳麴樂教育的核心價值

「文藻吳麴樂教育精神」為本校立校根基，五十餘年來，本校教師以貫徹天主教吳麴樂教育理念的宗旨培育眾多社會菁英，校友優異的品德風範與語言專業受到社會的肯定，也成為本校教育的重要特色(優勢 1)。「文藻吳麴樂教育精神」在創校修女與資深教師的努力下綻放芳華，然而在前輩逐漸退休(劣勢 1)與社會環境多元發展的現實狀況下，對吳麴樂教育方法的傳承與教育理念的持續施行遂為本校的發展重點。在新加坡 Consulus 的協助下，本校整理歸納多年來的實施經驗，提出「月桂方法」(Laurel Method)，透過文字化與系統化的策略傳承創校先進的精神，使本校教師得以遵循。更透過本校教師的執行，使品德教育得以延續，為社會培育優秀人文素養之人才。

A. 策略規劃理念

(a). 溯源聖安琪精神與吳麴樂教育精神

文藻外語大學由天主教聖吳麴樂會在民國 55 年創辦，建校、治校及校務規劃的依據與準則，主要來自於天主教大學的教育理想，以及會祖聖安琪對於「人」與「教育」的看法；其追隨者後來成立了「聖吳麴樂會」，逐漸將聖安琪的精神發展成學校教育，以整合家庭式的教育預備青年成為社會的中堅份子，形成獨特的吳麴樂教育方式。目前在全球創辦將近 150 所吳麴樂學校，文藻外語大學為箇中一員，期能成為深耕聖安琪對教育的傳承及培植者。

(b). 融入文藻外語大學之辦校經驗

過去 50 餘年來，文藻受第一位華人主教羅文藻涵養之啟發，致力於關注溝通文化的外語教育，本校教師以教學為重，且戮力於課程設計與教學創新；並依吳甦樂會教育精神，強調人文與語言教育，且循「尊重個人尊嚴，接受個別差異，激發個人潛能，為生命服務；以中華文化為主幹，透過語文教育及專業訓練，培養對多元文化之認識與尊重，實踐服務人群之理想」之辦學理念，藉由「目標語」授課的方式，深耕學生「聽、說、讀、寫、譯」之學習成效，更落實「能力本位課程」與「系統化教學」機制，結合國際化相關策略，期使本校教學品質更臻完善，發展成為指標性的外語教學品牌，邁向卓越的高等教育學府。

(c). 開創文藻·吳甦樂「月桂方法」

文藻創校以來，始終秉承天主教高等教育理想及聖吳甦樂會教育精神，並配合台灣社會發展之所需求，與時俱進發揮文藻辦學的「利基」。面對外在環境急遽變化，工業 4.0、人工智慧等發展，本校將依吳甦樂教育精神創新設計「月桂方法」，以「我願服務 (Serviam)、希望願景 (Hope)、首要者為 (Above all)、團結一致 (Togetherness)、度新生活 (Lead a new life)」等五個步驟的操作方法，配合整體課程精進與教學創新，系統化彰顯吳甦樂教育的核心價值；透過「月桂思維」與各界分享文藻辦學成果的表達、教學研究的聚焦、行政流程的依循、團體精進的歷程、個人生命的省思，以及文藻甦樂的結晶，以達本校永續經營之境。

B. 分項計畫的發展

本策略共計建構三個分項計畫，逐步完成「彰顯吳甦樂教育的核心價值」的策略目標。此三項計畫分別為「推動文藻吳甦樂教育系統」、「建構文藻吳甦樂教學典範」、「厚植文藻 3L 校核心素養」。

「推動文藻吳甦樂教育系統」之目的在於「月桂方法」(Laurel Method)的建構與推廣，即為文藻吳甦樂教育理念文字化、系統化的形塑與落實。本校為建立吳甦樂教育系統，實踐聖安琪精神，培養未來所需人才，提出「月桂方法」的思維架構。期藉此方法幫助全校師生適時、適當地在教學、研究、學習、行政、服務與輔導過程中運用它，以提升相關成效。待累積相當實踐成果後，亦與全球 150 所吳甦樂合作夥伴學校，共同分享蘊含吳甦樂教育核心價值的「月桂方法」，即本策略「建構文藻吳甦樂教學典範」計畫之用意。本校擷取自聖安琪遺作中反覆使用的字詞，至今在全球吳甦樂學校校園中仍時常被行政或教學團隊當成教育指南，挑選出五個核心價值：「我願服務(Serviam)、希望願景(Hope)、首要者為(Above all)、團結一致(Togetherness)、度新生活(Lead a new life)」，依此價值提出「月桂方法」之構想。藉此教育學生批判思考，慎思明辨其選擇與行動的正反理由，建立正確的人生觀，以系統化彰顯吳甦樂教育的核心價值。

「月桂方法」的推動可凝聚師生教學互動與生命成長之經驗，進而與各界分享辦學成果的表達、教學研究的聚焦、行政流程的依循、團體精進的歷程、個人生命的省思，以及文藻甦樂(renaissance)的結晶，並引導師生具體實踐 3L(3L 內涵為 Life 熱愛生命、Language 樂於溝通、Leadership 服務領導)校核心素養，且培養自主管理、問題解決、倫理實踐、美學鑑賞、分析綜合、有效溝通、建立關係，以及答覆使命等能力。最終，藉由「月桂方法」引導學生以真實世界的產品或系統為主題，經歷【我願服務、希望願景、首要者為、團結一致、度新生活】的過程，從中掌握紮實的基礎知識與服務的根基，定志並檢視新的產品或服務流程，同時能夠與人為善且邁向新生命，培養學生成為學用合一的人才，即本策略中「厚植文藻 3L 校核心素養」計畫之意涵。

基此，本校於 110 學年度各教學單位辦理學生焦點團體座談，建立檢視本校學

生「文藻 3L 校核心素養」的機制，以自我檢視、問卷以及焦點座談方式，了解學生對 3L 校核心素養之反饋，提供未來精進之參考，包括引導學生將吳甦樂教育精神與學校課程、校園生活、服務勞作活動等面向結合，提升學生對 3L 校核心素養的知覺(awareness)，並實踐在生活中。111 學年度起透過吳甦樂人文學院申辦之校務研究計畫：「文藻外語大學校核心素養於吳甦樂院學生培育之反思與革新」，本計畫基於身心靈的全人教育精神和過去對應 3L 的核心通識課程為基礎，挑選相關課程和培育團隊，按照素養導向的概念，進行反思，檢視相關課程和培育活動的達成素養導向的效果。並以 3L 及 9 個延伸素養涵蓋知識態度技能三向度，設計相關問卷並實施前後測，輔以統計分析結果，作為提升未來教學品保的檢核機制。

(2). 策略二、發展跨域人才養成的創新學府

本校教育理念為：「尊重個人尊嚴，接受個別差異，激發個人潛能，為生命服務」。在教育本質上以「技職校院中的博雅大學」自期，以培育具 3L(Life, Language, Leadership) 校核心素養，即「熱愛生命、樂於溝通與服務領導」特質的複合型外語專業人才。期許學生「兼具多元文化素養、優秀外語能力、國際視野，且能符合職場需求之國際專業人才與現代世界公民」。因此，跨領域學習為本校的特色之一。

文藻在培育跨域人才之遠見，除本校的核心語言教學外，二十多年前已開設應用華語、國際企業管理兩個學系，加上近年新設置的數位內容應用與管理、傳播藝術、翻譯、外語教學、國際事務等系所，擁有多元的師資，在跨領域教學上已具有豐富經驗與能力。然而外在環境如：科技、人力資源、社會文化、政治法律、經濟等條件的快速劇變，創造出新世代的斜槓青年，即單一專長已逐漸不具競爭力。開發多樣化的工作組合與收入來源以建構更堅固的安全網，這樣的職場需求遂成斜槓青年的必備概念，致使多元跨域的學習型態愈發成為顯學(機會 10)，也說明本校不僅要在跨域學習上精進，更需掌握時代脈動，持續教育創新，以呼應新世代青年的需求與教育的進化(威脅 10)，故提出發展跨域人才養成的創新學府策略，作為與時俱進的發展路徑。

A. 策略規劃理念

「跨領域」、「職涯導向」與「彈性學習」為本策略之主要精神。跨領域學習為本校歷年來一貫的教育政策，應持續推動，並以此理念呼應年輕世代斜槓人生的學習需求。同時，讓學生擁有語言專長之外，且有附加的專業能力，也是技職院校在學生職涯輔導上的重要作為，以達到畢業與就業的銜接，故本策略將職涯導向的課程發展與設計列為重點項目，力求課程創新與教學活動的改革，強調與實務就業的教育內容設計與教師教學方法之改善。更具意義的是，本策略將發展更具彈性的學生學習制度，參酌新世代國際大學的發展趨勢，提供學生學習過程的多重選擇，跳脫傳統框架，讓學習不只是在文藻校園內，也給予學生自主學習的場域與時間。

B. 分項計畫的發展

本策略共發展四個分項計畫，以落實「發展跨域人才養成的創新學府」的策略目標。此四項計畫分別為：「推動職涯導向的創新教學」、「建構高教新型態合作平台」、「創建 Future Work Lab」、「建立跨域創新學府的系統」。「推動職涯導向的創新教學」計畫以創新課程、學習貼近實務及教師教學研究為導向，透過課程內容的改善搭配就業的設計思維，達到學生職涯輔助與學習成效之提升，以呼應「教師重視生活輔導，職涯輔導概念仍待加強」及「教師因應學生教育需求改變之調整緩慢」的問題(劣勢 5, 10)。同時以「建立跨域創新學府的系統」計畫推動跨域內容學習以及跨單位選課的創新做法，強調實作模組的學習內容設計並鼓勵跨系、院的學習模式，解決「系(所)、中心的課程規劃過於本位思維，無法大幅改革，跨單位合作之發展受限」(劣勢 2)的現況，更以「建構高教新型態合作平台」計畫

鼓勵學生走出校園，進行跨國學習或實習，也期許外籍學生加入，透過開設國際學院全英文課程的做法營造海外學生與本校生共同學習的氛圍，加強本校國際化學習場域的質與量，達到創新學府的設定目標。

「推動職涯導向的創新教學」則透過「工其有備」之跨領域的實務工作坊粹練及強化學生的職涯認知力。本策略更以「創建 Future Work Lab」計畫，導入業界資源與概念，讓教師與學生共同參與課程設計，加強就業的功能導向，推動學習內容不應只有傳統理論的「硬」知識觀點。Future Work Lab 是由教師與業界一起合作的實驗基地，在此場域中，教師將透過與業界專家的合作，瞭解時代脈動與未來趨勢，共同進行課程內容的開發與推行，在教學內容與教育方法上進行創新與精進，並提供學生的自我學習及科技化的學習環境。

(3). 策略三、打造華外語師資的領導品牌

本校以語言教育立校，經過五十餘年的耕耘，所培育的人才獲得社會的肯定；在過去優良辦學基礎上，華外語相關教學單位(如應用華語文系、華語中心及師資培育中心等)發揮外語及全人教育特色，而使本校成為英語及華外語師資之搖籃，在此過程中也為本校語言教育軟實力奠立深厚的基礎。在台灣推動國際化與外語教學之際，本校應積極展現多年所累積的外語教育成果(優勢 2, 5)，以呼應市場需求並結合學生的就業發展。打造華外語師資的領導品牌為本校特色專長的發揚與精進，同時結合市場需求(機會 3, 4, 5, 6)與學生就業所打造之發展項目。

「新媒體暨管理學院」及「國際文教暨涉外事務學院」因推動全英語教學成效卓越，通過「大專校院學生雙語化學習」重點培育學院計畫，這也是全國大專校院中唯一入選的私立技職大學。本校同時執行教育部「南區技職校院高教 English as a Medium of Instruction 及優華語資源中心計畫」，提供全英語教學訓練資源及課程(如 EMI, TTE certificate)，並由大學攜手中小學，實施「外籍學生(ELTA)投放計畫」，營造雙語環境，協助政府推動 2030 雙語國家政策，提升國民英語能力。

A. 策略規劃理念

文藻外語大學之建校宗旨，乃是：(1) 以全人教育之理想培育具國際觀之語文專業人才；(2) 以中華文化為主幹，透過語文教育及專業訓練，研究發展語文教學，服務社會。隨著國內雙語教育的推動，以及國際上華語風潮的盛行，內在優勢與外在機會，在在均提供了文藻發展華、外語教學並將其拓展為事業營運之契機。如 2030 雙語國家之推動(機會 15)、「國教司推動英語授課政策，英語教學為未來趨勢」(機會 3)、「高中第二外語政策的推動，有利歐亞語系之發展」(機會 4)、「產業國際化趨勢，有利外語人才需求增加」(機會 6)，可以明顯看出國內教育情勢對於外語的需求。而國外市場方面，「全球風行的華語學習熱潮，造就廣大的華語教學市場」(機會 5)，台灣力推的「優華語」，以台灣特具的華語優勢行銷世界(機會 16)。文藻順勢將經營多年的華語中心及應華系開發的線上華語教學，彙整成「華語品牌營運」的具體成果，成立了「華語營運中心」，為全國唯一針對華語設立的校級、跨單位的華語機構。

本策略針對華語及外語的未來發展，從「培育機制」(機制)、「課程教材」(內容)、「專業團隊」(人才)及「全球佈點」(市場)四個面向，規劃了「建立師資培訓與認證系統」、「開發優質課程與規劃教材」、「籌組專業華外語師培團隊」與「佈局全球與國際市場開發」四個分項計畫，以求讓文藻外語大學成為華語及外語教育的領導品牌。

B. 分項計畫的發展

本策略的發展考量機制、內容、人才及市場四個要素，在「建立師資培訓與認證系統」計畫中規劃了面授與線上的師資培訓與認證的做法，以呼應國、內外的市場需求。配合教學所需，採行「開發優質課程與規劃教材」計畫以設計紙本與線上兩系統的華外語師資訓練教材與題庫。此外並「籌組專業華外語師培團隊」

計畫號召並結合校內英語與第二外語師資，投入教材開發與師資培育。最後在市場面上以「佈局全球與國際市場開發」計畫走向國際，掌握「與基督宗教大學及機構建立許多實質合作交流」、「全球風行的華語學習熱潮，造就廣大的華語文教學市場」、「產業國際化趨勢，有利外語人才需求增加」、「數位學習與雲端科技的發展，開啟遠距課程與網路大學的發展」、「校友業界表現優異，向心力高，有強烈合作發展意願」(機會 1, 5, 6, 9, 10, 13)的機會，讓本校外語教學的累積能量開花結果。

(4). 策略四、創造全球移動力的國際平台

依據國際大學評比中「大學國際化程度」指標，文藻積極將外語與就業領域之專業結合，以培育出優質的複合型外語實用人才。讀萬卷書行萬里路是讓全校師生認識與擁抱全球化浪潮指標，全球化不僅是啟發認知國際社會大趨勢的理念，更是具體存在，展現在國際政治、經濟與文化聯結各個面向之事實。因此文藻全校師生不僅要在學習上，對跨文化領域展開心胸，如此才能博覽萬邦書籍，讀萬卷書。更要以實際行動，無畏地走向世界各處，感受不同政治、經濟與文化體系，實現行萬里路學習理念。最終能達到人才訓練在地化，就業市場全球化，故提出「創造全球移動力的國際平台」之發展策略。

A. 策略規劃理念

依據「國際化天主教外國語大學」的定位，迎向國際的發展是必然也是必要，且外語教育的目的就是與世界進行溝通與理解，因此，「創造全球移動力的國際平台」便是實踐的作法。而國際化是個雙向互動的交流活動，在執行上必須含括學生的向外移動與外籍人士的來台兩個部分；而且校園在軟硬體上必須要能與國際大學媲美，教師的產出也要與世界同步，讓文藻成為一個國際互動的平台，張開雙臂歡迎四方之眾。

B. 分項計畫的發展

將世界帶進文藻校園中，達到「就讀文藻，迎向國際」之目標，讓本地學生及境外生都浸潤於本校多國語的教學及學習環境(優勢 6)，以及完善的境外學生關懷輔導機制(優勢 8)。本策略以「經營國際化與友善的校園」計畫來更完善國際化學習環境。透過校園「雙語化」，改善行政服務國際化之不完備(劣勢 3)，營造完善的國際化生活環境；全校動員做好國際化學習環境，行政人員能以英語溝通；完備的雙語網頁，形塑國際化友善校園資訊環境，讓境外生無跨文化溝通適應問題。同時透過學生社團及社會服務，加速境外生融入校園生活及對在地文化的了解。

文藻外語大學擁有眾多實質交流的國際姊妹校，積極與基督宗教大學及機構建立實質國際交流合作(機會 1)，故提出「強化國際鏈結」計畫，建立長久之教學及研究合作關係，同時也深化與姊妹校的實質合作，及增加雙聯學位合作學校數目。在此基礎下，再提出「強化國際鏈結與實質互動」計畫，推動學生向全球各地移動，進行交換、實習、短期交流，提升語文能力與學習跨文化的生活體驗，達到擴展國際視野，達成新的發展願景，也提升學生可以帶著走的軟實力，為未來職場發展奠定基礎。另一方面，也強化境外學位生招募，提升來訪短期交流及來訪交換生數目，讓校園有更多元國籍境外學生，增加本地生與境外生進行跨文化交流及建立國際交流網絡的機會，達成國際化校園。

順應全球化趨勢，以及大學創造新知的使命，尋找合適的合作夥伴，互派研究人員短期參訪交流，強化國際研究合作，提升本校學術聲譽國際化的建立，是呼應 SDGs 中教育品質及建立全球夥伴關係之目標，故提出「推動學術聲譽的國際優化」計畫。有效運用本校眾多的姊妹校及深厚的國際化鏈結結合行動力(優勢 11)，透過推動跨地域、跨領域的合作研究案，以增進跨國合作研究計畫案數量，以及國際合著論文發表篇數，期盼最終達成推動文藻外語大學之學術聲譽國際化。

文藻是全國唯一的外語大學，追求卓越，以培育具跨文化溝通且有競爭力之國際化人才為使命，同時呼應國教司推動英語授課政策(機會 3)，因此提出「厚實國際化教學的軟實力」計畫，提升全英語授課課程教學品質。設立國際學院，推出特色亮點全英語授課之模組課程，提升境外學位就學人數以補充少子化生源不足之危機(威脅 8)。藉由本地學生與境外生的共同學習，讓在地議題國際化，國際事務在地化，訓練出具備跨文化溝通能力、高競爭力之國際化博雅人才。

(5). 策略五、形塑智慧與創新的永續大學

五十餘年前吳甦樂修會以「敬天愛人」校訓開辦文藻外語大學，基於犧牲奉獻、全心付出的理念辦理教育，期許天主的愛能永遠眷守看顧莘莘學子，也在天主的照看下以光明無私、堅毅樸實的行事風格永續經營教育事業。在台灣高等教育面臨結構化改變之際，文藻勢必面臨許多挑戰，為此，追求營運創新與管理效能精進是本校在治理上的重要與必要作為，以不負教會創校之艱辛並光耀天主的慈愛，故以「形塑智慧與創新的永續大學」作為健全校務與延續辦學初衷之策略。

A. 策略規劃理念

以壽命長壽化，生育少子化，二十一世紀人口結構的改變，大學的激烈競爭於國內外歷歷在目，調整經營結構與態度，實是刻不容緩。聯合國世界環境及發展委員會於 1987 年闡述「永續經營」為：在人類面臨社會、經濟、環境等問題，人類必須要有能力持續開發，並滿足實際的需要，但不應危及下一代的福祉。本策略從經營、管控、硬體、資訊四個方面訂定計畫以達到大學的永續經營與發展，在經營管理上貫徹過去堅守的陽光與透明的正道態度，並跟隨時代的演進導入科學的管理做法。

B. 分項計畫的發展

建校五十餘年以來，因應時代的更替、社會的變遷，經過了數次的組織重整。立基於全國唯一且具競爭力與穩定的外語大學及本校 SWOT 分析中的董事會的支持(優勢 14)，本策略以「建構透明開放的經營管理」計畫改善行政團隊服務滿意度之不足(劣勢 3)以提高服務滿意度，並增強創新思考與行動(劣勢 11)，於人事與財政方面追求永續，並以「落實服務效能的校務管控」計畫，強化各單位落實內部控制作業，除害防弊，實施稽核作業增強第二道防線，為整體作業的提高效率達成業務精進目標。文藻外語大學位於大高雄市區主要幹道上，占有地理位置的優勢(優勢 15)，惟校地空間有限(劣勢 4)，「營造精緻甦樂的友善校園」刻不容緩。綠色大學的追求及現代化資訊網絡的建構更能凸顯全國唯一外語大學的機會(機會 14)，輔助少子化威脅(威脅 8)下的招生規劃。大數據的收集與分析提供了經營階層的策略規劃的基本資料，在解決校務資訊系統開發無法滿足現況需求(劣勢 8)的同時，「建置數據化即時分析能力」發展校務研究訂定策略以因應少子化日趨嚴重的辦學威脅(威脅 8)。

文藻外語大學為求永續發展，落實各個經營的層面，與時俱進地重整組織、奠基大數據，活化人才、創新財源、更新環境、訂定新策略以追求夾縫中的冠冕。

(6). 策略六、創造社會影響力的外語大學

教育的目的除了增進學生知識與能力外，也期許學生在畢業後能擁有影響社會的能力，將世界變得更為良善。大學受政府補助，對社會負有高度責任，也在教育工作之外應該進一步承擔對社會的關懷。本校以普世博愛的精神立校，展現人文關懷與社會博愛自是不容質疑的工作要項，故提出「創造社會影響力的外語大學」策略，為自我價值的肯定與認知。

A. 策略規劃理念

大學具有高度公共性，對社會、環境與人民、國家富有高度責任。英國泰晤士高等教育 Times Higher Education (THE) 依據聯合國 17 項永續發展目標 (SDG17) 中的 11 項為評核標準發展出世界大學影響力評比，顯示出大學影響力的重要性，

即大學教育之基本職責亦包含了健康與社會福祉、教育品質、性別平等、體面工作與經濟成長、產業、創新與基礎設施、減少國內及國家間不平等、永續發展市鎮規劃、確保永續消費與生產模式、氣候行動、和平正義與健全的司法及促進目標實現的夥伴關係等。天下雜誌亦依據此聯合國 17 項永續發展目標發展出以大學治理、社會參與、教學環境作為評鑑大學公民的三個面向（SDGs），顯示大學社會影響力為日後發展的重點，故提出「創造社會影響力的外語大學」之發展策略。

B. 分項計畫的發展

大學的使命乃以創造新知為基礎，此理念亦與天主教大學使命一致，本策略以「落實大學創造學術新知」計畫推動學術研究發展並分享研究產出，呼應 THE 及天下雜誌 SDGs 中的「產業、創新與基礎設施」及「教育品質全球夥伴關係」的觀點。然而，隨著研究社群風氣的變化，掠奪性期刊與研究倫理、學術倫理案件的甚囂塵上，為學術研究蒙上一層陰影。本策略以大學應追求真理的精神、教師應以身作則的態度進行自我管理，以維護大學應有之尊嚴與理念，呼應 THE SDG17 指標中的「和平、正義與強大的機構」之理念。為彌補學用落差與拉近學術與實務的差距，精進教師實務素質亦為本校之努力方向，致力於教師產學實務經驗之提升，以強化教師實務素養並將之落實於教學。

文藻為全國唯一之外國語大學，對產業界之效益為「發展之協助」而非「技術之提升」，歷年來較難有龐大的產學合作機會，為本校的一項發展弱勢(弱勢 7)。然而，教育部在人才培育白皮書中明確指出技職教育應結合學校與企業界資源，以培育各級各類務實致用之人力，並加強產官學訓之連結，強化學生之就業力，縮短學用落差(機會 12)。此項政策的推動為本校帶來扭轉逆勢的契機。本校秉持語言專業，不以產學合作金額為競逐之目標，而是掌握核心能力，在技職的實用導向概念下發展與教師專長結合之產學合作，推動「發展技職之務實致用特色」計畫，讓教師能專注於實務能力的提升，帶來良善的教育循環。除此之外，在結合產業國際化趨勢，有利外語人才需求增加(機會 6)的契機下，本校應該善用並開放學校的教育資源，給社會需求之人獲得精進之學習機會，提出「發揮高等教育之外溢效果」計畫以呼應社會需求，辦理有助於提升大眾學識技能及社會文化水準之教育課程。

善盡大學社會責任為新世代大學的努力目標，也與本校「敬天愛人」的教育使命一致。文藻歷年來在人格教育上獲得社會各界的肯定，在人文素養與關懷上有相當的厚實的底蘊，歷年來也逐漸擴展服務性社團的視野範圍，投入大學社會責任的推動，因此提出「實踐大學社會責任與關懷」計畫，以學校特色結合大學企業責任的推動，藉由實際行動讓學生成為具備人文關懷的世界公民，發揮社會影響力。

2. 組織分工與運作

中程校務發展計畫由全校各單位共同執行。每一策略皆有一權責主管負責督導整合，策略項下各分項計畫由各統籌主管負責，每一 KPI 目標皆明確載明執行單位與 KPI 檢核人，透過分層負責與檢覈的機制，落實本校中程校務計畫執行與管考。

權責主管以本校行政主管為主，包含二位副校長、主任秘書、教務長、國際長、研發長及五位院長等，綜理並協調各策略之執行目標、內容及方法，並以功能及屬性指派分項計畫之統籌主管，確認計畫之遂行；並考量任務廣度及深度規劃指定投入單位執行之。整體組織分工、任務與權責分配明確，提高計畫執行之成功率。整體而言，本計畫由相關業務主管擔任策略權責主管、分項計畫統籌主管，以分層負責精神進行嚴謹的執行機制(如下表 2-2-6)。

表 2-2-6：108-111 學年度中程校務發展計畫分層負責明細表

文藻外語大學 108-111 學年度校務發展計畫分層負責明細表(111 適用版)					
策略	權責主管	分項計畫	統籌主管	指標項目(KPI)	指標項目(KPI)檢核人
策略一、彰顯吳甦樂教育的核心價值	吳甦樂人文學院院長、教務長	分項計畫 1：推動文藻吳甦樂教育系統	吳甦樂人文學院院長	K1-1 出版文藻吳甦樂教育理念相關文章、書籍	吳甦樂教育中心主任
				K1-2 辦理「月桂方法」相關研習、工作坊場次	吳甦樂教育中心主任
		分項計畫 2：建構文藻吳甦樂教學典範	教務長	K1-3 教學單元結合「月桂方法」的科目數與課程數	各學院院長
		分項計畫 3：厚植文藻 3L 校核心素養	學務長	K1-4 辦理結合 3L(熱愛生命、樂於溝通、服務領導)校核心素養的教職員工生活活動場次	學務長、吳甦樂人文學院院長、人事室
策略二、發展跨域加值人才創新學府	林副校長	分項計畫 1：推動職涯導向的創新教學	教務長	K2-1 教學實踐計畫或敘事力計畫及提升教學與課程相關計畫、產學聯盟計畫、科技部產學計畫申請數	各學院院長
				K2-2 創新教學課程數(微型課程、深碗課程、專業倫理、跨域課程、獲「數位學習課程認證」之課程)	各學院院長
				K2-3 學生申請科技部專題計畫補助案或參加專業型競賽案件數	各學院院長
				K2-4 學生職涯增能相關專業證照數(外語與技術證照)	生涯發展中心主任
				K2-5 學生就業率	生涯發展中心主任
		分項計畫 2：建構高教新型態合作平台	教務長	K2-6 與國外大學、機構合作的計畫案件數	國際長
				K2-7 開設全英語微學分學程課程數	國際文教暨涉外事務學院院長
				K2-8 課程結合校外場域的專業服務學習件數(含線上)	教務長、學務長
		分項計畫 3：創建 Future Work Lab	林副校長	K2-9 產業實務化線上課程數：4Cs+E	教務長
				K2-10 Future Work Lab 學生參與比率	教務長
				K2-11 成功校友訪談個案數	公關室主任
				K2-12 投入產業實務化教學種子教師數	教務長、研發長
		分項計畫 4：建立跨域創新學府的系統	教務長	K2-13 全校修習輔系、雙主修、學分學程及微學分課程之學生人次	教務長
				K2-14 跨校、跨領域的教師社群數	教師發展中心主任

文藻外語大學 108-111 學年度校務發展計畫分層負責明細表(111 適用版)					
策略	權責主管	分項計畫	統籌主管	指標項目(KPI)	指標項目(KPI)檢核人
策略三、 打造華外語師資的 領導品牌	施副校長			K2-15 跨學院、跨科系、跨專業整合型計畫數	教務長
				K2-16 專業實作課程設備或場地建置數	教務長
				K2-17 學生大二起英文能力達 B2 以上比率	教務長
				K2-18 大二及碩一學生所修學分 20%以上為全英語授課	教務長
		分項計畫 1： 建立師資培訓與認證系統	應華系主任、華語中心主任	K3-1 通過華語師資認證人數(含線上)	華語學院院長(線上華語)、應華系主任、華語中心主任
				K3-2 通過英語師資認證人數(含線上)	研發長
				K3-3 完成華語模組數(含線上、面授)	華語學院院長(線上華語)、應華系主任
		分項計畫 2： 開發優質課程與規劃教材	應華系主任、華語中心主任	K3-4 完成華語教材數	應華系主任、華語中心主任、教師發展中心主任
				K3-5 完成華語試題套數	應華系主任、華語中心主任
				K3-6 完成英語教材數	國際文教暨涉外事務學院院長、教師發展中心主任
				K3-7 完成外語教材數	歐亞語文學院院長、東南亞學系
		分項計畫 3： 籌組專業華外語師培團隊	應華系主任、華語中心主任、教師發展中心主任	K3-8 境外生華語輔導課程學生人數	應華系主任、華語中心主任
				K3-9 外語(含英語與英語以外)專業學生修習華語模組人數	華語學院院長、國際文教暨涉外事務學院院長、歐亞語文學院院長、新媒體暨管理學院院長
		分項計畫 4： 佈局全球與國際市場開發	施副校長	K3-10 華、外語國內外合作新增佈點數	施副校長、華語學院院長、國際文教暨涉外事務學院院長、歐亞語文學院院長、新媒體暨管理學院院長
				K3-11 學生從事華語實習人數	華語學院院長(線上華語)、應華系主任

文藻外語大學 108-111 學年度校務發展計畫分層負責明細表(111 適用版)					
策略	權責主管	分項計畫	統籌主管	指標項目(KPI)	指標項目(KPI)檢核人
策略四、 創造全球 移動力的 國際平台	國際長、各學 院院長	分項計畫 1： 強化國際鏈結 與實質互動	國際長	K4-1 本校學生參加國際交流活動人次	國合處國際交流組組長、各學院院長
				K4-2 出訪交換、雙聯、三方學程學生人數	國合處國際交流組組長
				K4-3 來訪國際交流學生人數	國合處境外組組長
				K4-4 來訪交換、雙聯、三方學程學生人數	國合處境外組組長
				K4-5 來訪進行短期交流人員(非學生)數	國合處國際交流組組長
				K4-6 境外學位生人數	國合處境外組組長
				K4-7 學生至境外機構進行實習人數	生涯發展中心主任
				K4-8 有實質互動交流之境外姐妹校數(含線上互動交流)	國合處國際交流組組長
				K4-9 雙聯學位、三方學程合作學校數	國合處國際交流組組長
		分項計畫 2： 推動學術聲譽 的國際優化	教發中心 主任	K4-10 教師參加國際交流活動人次	各學院院長
				K4-11 外國籍客座教授聘任人數	人事室主任
				K4-12 教師參加國際會議發表論文篇數	各學院院長
				K4-13 國際合著論文、專書數	教發中心主任
				K4-14 跨國合作計畫案件數	教發中心主任
				K4-15 跨國遠距教學合作數(含短期線上協同教學)	各學院院長
				K4-16 舉辦國際會議場次	各學院院長
				K4-17 文藻校友國際講座	公關室主任
		分項計畫 3： 厚實國際化教學的軟實力	國際長	K4-18 全英語授課課程數	教務長
		分項計畫 4： 經營國際化與 友善的校園	國際長	K4-19 境外學生(以學位生採計)參與學生社團人數佔境外學生數之比例	學務長
				K4-20 國際學生投入在地服務人次	各學院院長、國合處境外組組長
				K4-21 外籍教師人數(專兼任)	各學院院長
				K4-22 校內各單位具英外語服務能力之行政人員比例	人事室主任
				K4-23 接待境外生家庭數(包含學位生、交換生、短期研習生)	國合處境外組組長

文藻外語大學 108-111 學年度校務發展計畫分層負責明細表(111 適用版)					
策略	權責主管	分項計畫	統籌主管	指標項目(KPI)	指標項目(KPI)檢核人
				K4-24 開設線上國際 EMI 課程數(含共同開設)	教務長
策略五、 形塑智慧 與創新的 永續大學	主任秘書	分項計畫 1： 建構透明開放 的經營管理	主任秘書	K5-1 資訊公開項目累積 數(公開資訊之準確率)	主任秘書
				K5-2 新生註冊率	教務長
				K5-3 不動產前之現金餘 絀	會計主任
		分項計畫 2： 落實服務效能 的校務管控	主任秘書	K5-4 內控執行率	主任秘書
				K5-5 稽核執行達成率	主任秘書
				K5-6 個資案件數	主任秘書
				K5-7 整體行政服務滿意 度	主任秘書
		分項計畫 3： 營造精緻甦樂 的友善校園	總務長	K5-8 校園用電 EUI 值減 低幅度	總務長
				K5-9 整體境教暨綠能校 園資源投入比率	總務長
		分項計畫 4： 建置數據化即 時分析能力	研發長	K5-10 學術單位進行數據 分析之議題數	各學院院長
策略六、 創造社會 影響力的 外語大學	研發長	分項計畫 1： 落實大學創造 學術與新知	研發長	K6-1 學術自律與教師自 我檢核	研發長
				K6-2 教師申請科技部補 助件數	研發長
				K6-3 教師發表學術著作 篇數	研發長
		分項計畫 2： 發展技職之務 實致用特色	研發長	K6-4 提出多元升等教師 數	人事室主任
				K6-5 六年教師產業認證 通過率	研發長
				K6-6 承接產官學合作金 額	研發長
				K6-7 推廣教育課程增加 率	推廣部主任
		分項計畫 3： 發揮高等教育 之外溢效果	研發長	K6-8 院系在地區塊經營 暨認養件數	研發長
		分項計畫 4： 實踐大學社會 責任與關懷	研發長	K6-9 大學社會責任執行 件數	研發長

3. 管考機制

為能有效確保目標的達成，本計畫依內容屬性進行責任督導，由相關業務主管擔任關鍵績效指標(KPI)之檢核人，規劃管考機制。管考機制有二：

一為各執行單位依中程校務發展計畫規劃內容進行校務運作，於各級會議(如：行政會議、校務會議等)定期回饋及檢討執行進度與績效；二則由研發處每季(每年二月、五月、八月及十一月)進行校級考核指標之績效彙整及考核。遇進度落後之項目，研發處將請執行單位進行檢討，說明原因並提出具體改善措施，並將考核結果送「中程校

務發展計畫核心工作小組會議」研討；若確認所屬原因為不可抗拒之因素，每學年度以滾動之精神修訂計畫內容；並責成相關單位或人員督導及協助執行單位確實依計畫內容及進度執行(如圖 2-2-4)。

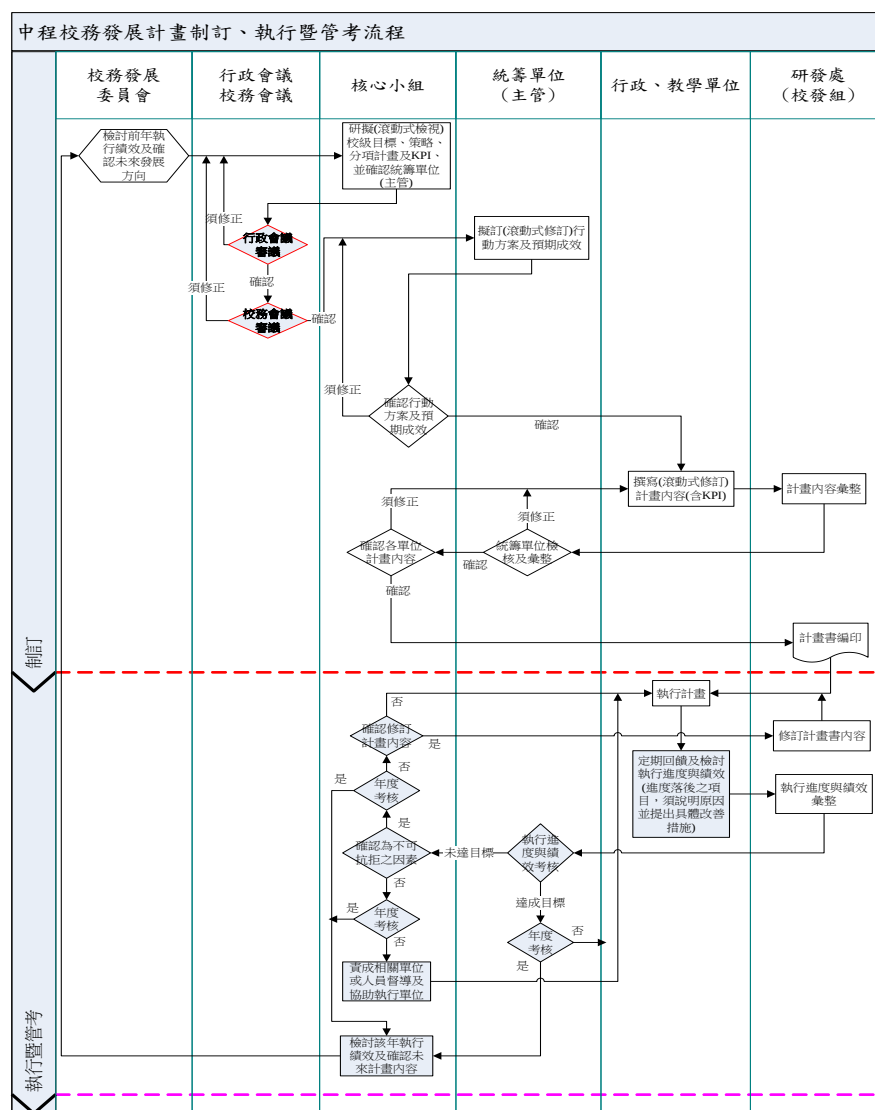


圖 2-2-4 中程校務發展計畫制訂、執行暨管考流程圖

計畫本著「滾動式管理」的精神，中程校務計畫核心小組採行 PDCA(如圖 2-2-5)的概念進行年度性之中程校務發展計畫修訂程序，每年度重新立足於願景、目標與定位之根本基礎檢視上一年度之執行現況，確認目標之達成做法是否需要修正？實際運作狀況是否應予調整？執行面是否應該加強？以彙整經驗、調整作法、修正目標的方式針對未達成與新問題提出改善或延伸方案至下一個循環，並修訂新學年度之中程校務發展計畫，並依流程進行之。



圖 2-2-5 PDCA 循環式品質管理

三、少子女化因應策略與措施

(一) 在招生劣勢中，自我突破的作法與成效

聖吳甦樂修會的辦學理念視教育為人與天主一起合作的工程，辦好教育、永續經營，並培養國家所需專業人才，一直是文藻辦學的核心思維與信念。面對國內少子女化的趨勢與日益競爭的招生困境，文藻仍堅持教育理念之落實，強調學生職涯輔導與技職教育精神，在教育內容上追求與時俱進，也以成就學生就業發展為導向，強調業界實務內涵的導入。以「外語」結合「專業實務」的培育方式、就業導向的課程規劃，兼顧理論與實務的專業實習要求，為提升畢業生的就業競爭力與即戰力。從生活陪伴、學業輔導、語言及專業技能精進，鏈結實作/實習與就業，從學生入學至就業之規劃與培育，期能藉由辦學績效與學生成就，務實面對少子女化之衝擊，達成永續經營目標。

109 學年度已完成「Future Work Lab」計畫之軟硬體建置，以導入業界需求能力，並結合本校課程設計與學生就業，讓教育發展更具智慧及前瞻性。透過校務發展研究之作法進行校務管理及招生策略之運用，以達永續經營的目標，整體而言，期能與時俱進面對校務治理變革之所需。

本校因應少子女化策略提出七項具體策略，分述如下：

1. 運用校務研究分析，依據生源分佈擬定策略

由本校校務研究發展組提供數據進行生源、學生入學後表現及就業表現之分析，據以檢核本校選才與培育重點之適切性以及校級招生策略之參酌；各系可透過校務研究資訊平台查詢各學年度生源分析、新生分析等相關數據，據以擬定適合各學系之招生策略、教學品保與學生職涯規劃之參考。

2. 成立招生選才專業辦公室，促進院系選才專業化

配合教育部「技專院校選才專案辦公室計畫」，本校已於 108 學年度成立「文藻外語大學招生選才專業辦公室」，建立招生專業化發展，整合校內各教學及行政單位，協助各院依各自系所特色及招生選才目標，制定適合各系不同入學管道之評量尺規，以符合學系選才培育目標及未來入學學生之生職涯發展。

為確保本校評量尺規與選才重點能有效對應高中職課程與未來升學方向，並促進本校與高中職生源學校之交流溝通，本校於 109 年度共辦理 80 場專家諮詢會議，共有 331 人次出席與會，提供各學系具體訂定評量尺規等相關建議；110 年度，為促進各系評量尺規發展及運用，又辦理 11 場次尺規專家諮詢會議，邀集各高中職教務主管、群科主任、召集人、課程諮詢教師、高三導師參與，進一步優化本校尺規，落實招生專業化，總計有 141 人次出席與會；111 年度，本校根據招策會指示完成檢核修正各系評量尺規，為進一步優化改善評量尺規，於 111 年 10 月 28 日前由各系召開「招生評量尺規檢討會議」，以優化精進本校招生評量尺規之發展。

3. 訂定系所調整辦法，有效掌握與配置資源

因應少子女化對技職高等教育之衝擊，本校已於 108 學年度制訂「文藻外語大學調整院、所、系科與學位學程辦法」，並依據各學制各系所招生情況、本校發展重點及產業發展趨勢，於「教學單位調整委員會」中討論各學制系、班別及招生名額的調整，及整體辦學資源之配置，以維持本校競爭力與可持續發展。

4. 對接 108 新課綱考招變革，促進高教端與中學端多贏合作策略

因應 108 新課綱課程實施及對應 111 學年度考招變革，規劃與中學端多元合作之具體方案。本校已於 108 學年度成立「108 新課綱教學評量精進社群」，並辦理 4 場次（各學院教師共計 99 人次參與）高職端課程變革相關分享，邀請台南高商教務主任、高雄高商教學組組長、復華中學應用英文科主任，以及樹德家商應用英文科主任等主管出席本校社群，分享課程變革及大學規劃選才重點之注意事項，以及大學與中學可能策略合作之方向。109 年度本校成立「新課綱課程、教學、評量精進」教師社群，邀集校內 4 學院共計 16 位不同系所對招生宣導具有服務熱忱之教師組成種子教師團隊，針對技高課綱內涵與教學變革、學生學習歷程檔案等議題，舉辦新

課綱及學習歷程檔案研討，協助促進各系與專家學者或技職端課程規劃人員及技高教師之交流，協助各學系逐年修訂更符合新課綱內涵、教學及校級選才目標之入學考評機制，合計辦理 5 場次，共計 96 人次參與。110 年度則邀請高雄市國教輔導團課程督學辦理「從自主學習看高中學生多元展能」講座，協助本校教師獲知 111 學年度後大學考招方式的變化、108 課綱高中（職）多元自主學習等相關課程與教學變革，以及大學申請及甄選入學時之學生學習歷程檔案樣態及範例等資訊，協助全校教師能更了解 108 課綱及 111 學年度考招變革，以利本校各系修訂選才評量重點及尺規，為銜接新制做充足準備。此講座各學院教師共計 301 人參與。

另外，為回應高中職彈性課程或多元選修課程之變革，本校藉由支援高中開設預修第二外語課程及其他專業課程（可抵免入學後對應之語言或專業課程學分）之合作，增加高中（職）生認識文藻相關學系，進而提升選擇本校系就讀之意願。108 學年度雖因疫情影響各類合作課程，然招生組亦積極鏈結歐亞語文學院與「三民高中」藉由產學合作計畫，推動該校三年級學生與體育班學生日語及西語的第二外語課程合作，進一步商議策略聯盟之規劃。亦結合「復華中學」辦理高中優質化計畫講座活動，本校傳播藝術系教授至中學提供語言專業領域應用之講座，協助區域高職端學校高二及高三學生探索語言傳播領域之興趣。109 學年度雖因疫情緣故影響招生宣導，本校仍延續過去與生源高中職的第二外語合作關係，歐亞學院與南區數十所生源高中職簽訂第二外語策略聯盟，持續推動與高中職第二外語課程之合作（如：小港高中、三民高中、德光中學等），以增進高中職學生對外語的興趣，進而選擇本校外語系就讀。依上述基礎，本校亦應藉由語言及專業課程合作或跨校共備社群，或藉由高中職觀議課、支援高中職雙語化課程活動計畫外師及語言教學支援等策略，深耕與高中職生源學校之合作關係，開啟雙方人員及教師互訪交流平台，更務實推動大學及高中職學校之交流合作，促進互惠多贏。

5. 開發特色潛力生源學校，藉多元活動深耕合作交流

本校學生來源遍佈全台，透過校務研究資料，分析及掌握生源資料，由教務處招生組提供各系最近 4 年重點生源學校資料，系主任藉由尺規專家諮詢座談會、學習歷程檔案與高中職交流會議、銜接課程諮詢會議等，增進與生源校科之交流互動，或積極拜訪重點生源學校師長，並藉由舉辦各類語言及語言應用課程體驗活動或營隊、高中職語言競賽（如：雙外語體驗營、學涯探索活動、文藻盃英語及其他外語競賽）、校園參訪活動、專業及學涯講座、模擬面試/演練，增加高中（職）生認識文藻相關學系，進而提升選擇本校學系就讀之意願。108 學年度雖因疫情而影響各類營隊活動及課程，本校推廣教育中心仍於暑假辦理國小、國中、高中職雙外語夏令營，以及於寒假辦理高中職雙外語冬令營，共計 451 名學生參加；另 109 學年度於暑假辦理國小雙外語營隊、國中及高中職全英語文化創意體驗夏令營，以及於寒假辦理國中雙外語冬令營及新媒體創意實踐營，共計 223 名學生參加。教務處招生組與高雄知名高中職文理補習班合作辦理 1 日多國語文化體驗營隊，共計 75 名高中職學生參加；108 學年度承辦超過 100 場次之校內參訪活動，109 學年度教師參與校內外招生宣導更達 285 人次之多，110 學年度雖受疫情影響，教師參與校內外招生宣導場次亦達 146 人次，由教務處團隊拜訪重要生源學校共計 16 所，未來亦將藉由與本校培育目標相近之優質高中職、實驗教育學校、天主教中學及相關學術機構深耕合作關係，務實推動大學與高中職學校之交流合作，促進互惠多贏。

6. 橫向整合行政及學術單位資源，拓展多元創新宣導模式及策略

因應疫情及學生獲取資訊管道及習慣之改變，本校應強化多元之網路或新媒體行銷及宣導策略，藉由招生組、公關室及系間跨單位合作溝通及資源整合，規劃校院系特色、學習歷程檔案或備審資料、面試實作指引等主題之宣導影片錄製、各系 Line 群組、FB 粉絲團及 IG 之經營，並籌組及培訓學生團隊，藉由「工其有備」及選才專案辦公室資源，或各系推薦之學生團隊，發揮更多創意及文宣影音資料的產出。也藉此任務導向的團隊任務，訓練文藻學生行銷能力，打造屬於年輕世代的招生團

隊，由各系學生主導介紹文藻，用年輕人的語言、角度推廣文藻，希冀能拓展更符合年輕世代需求之多元創新宣導模式與策略。

7. 籌組及培訓學系招生宣導師生團隊，強化組織化宣傳策略

為促進招生選才專業化，教務處於 109 年度起執行選才專業辦公室計畫，並已由各院系推薦校級教師招生團隊，以社群方式進行 108 課綱教學與考招變革、學習歷程檔案、校級招生宣導策略與技巧培訓等議題研討及培訓，於 109-110 年度共計辦理 12 場次的社群活動，共計 251 人次之教師參與相關社群議題研討及培訓。110-111 年度為協助各院系教師對 111 學年度考招新制及更新宣導資訊之掌握，已於 111 學年度第 1 學期初辦理 13 系「108 新課綱暨 111 學年度考招變革與備審資料準備事項重點提醒」宣導會議，共計有 250 人次系主任與系上教師、種子教師參與；針對培訓部分共辦理 6 場次校級教師招生團隊選才專業化社群活動，計有 129 人次參與並規劃校級教師團隊協助所屬院系其他教師之分享與培訓工作。此外，近 2 年藉由選才專案辦公室與生源高中職互動交流經驗，高中職端建議能有該校畢業學長姐至母校分享文藻的學習經驗或申請文藻的準備技巧經驗分享等，成效會更佳。另各系歷年至高中職學校進行入班宣導，部分教師會邀請學生一起前往協助，並建議應有更多資源投注培訓及支持學生返回母校或協助高中職入班宣導。因此，110 學年度與系合作，規劃及籌組學生團隊，並輔以宣導資訊及技巧之培訓，以達精確有效之招生宣導成效。並藉由強化師生團隊之培訓，落實組織化招生宣導之策略，提升宣導成效。

(二) 在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效

少子女化嚴重衝擊，不僅造成學生人數的下降，學生入學的學習背景與語言程度將會有更多的差異性，教與學將面臨更多的挑戰。本校為多學制大學，包含研究所碩士班、研究所碩專班、日四技、日二技、進四技、進二技，以及五專部。全校學生以日間部學生比例最高。日四技學生來源，以高職及綜合高中學生為主，學生大多來自普通科、應外科英文組及日文組、觀光餐飲科、商管學群、資訊設計學群；日二技學生來源，則以日、德、西、法、英等語言背景的專科學生為主，並有少數商管、護理背景之學生就讀。藉由分析可知本校學生的特質，主要具備語言、商管、設計之學習背景，並多兼具語言學習之興趣與專長。面對多元入學管道及學生背景，本校在教學品保上將推廣與落實文藻特色月桂教學法，善用本校國際化優勢，運用拔尖扶弱的各項課程與輔導機制，強化教師產業知識與實務教學知能，鼓勵教學實踐研究與反饋教學，持續強化外語加專業之複合型課程，建置「從學習到實習，從專業到就業」一條龍的學習機制，培育符合產業需求且具備優異外語的跨領域專業人才。本校落實教學品保具體策略分述如下：

1. 發揚文藻特色教學法，推廣與落實月桂方法

建基於吳甦樂教育精神，本校擬定「月桂方法」，既是面對人生的態度、更是有效的行為模式，以「我願服務 (Serviam)、希望願景 (Hope)、首要者為 (Above all)、團結一致 (Togetherness)、度新生活 (Lead a new life)」等五個步驟的實踐歷程，引導學生強化「個人與天、人、物、我的關係」，面對日常生活中的問題與需求，乃至一項具體的學習任務，歷經此價值思辨與問題解決過程，從中建立紮實的知識基礎與穩固的服務根基，並能與人為善且邁向新的生命境界，培養學生成為學用合一的人才。

109 學年度陸續辦理數場主管及教師之月桂教學法理念與實務研習，推廣文藻特色教學法，未來將持續鼓勵教師運用月桂教學法於各項專業課程、學生輔導及教學實務研究，落實文藻核心教育理念與價值。針對教師及行政同仁辦理月桂方法工作坊共計 7 場次，進階研習營 1 場次，超過 200 人次參加。在學生端，也將「月桂方法」融入於專科部四年級課程及成人禮中，共計有 320 位專科部同學參加，應屆畢業生畢業前夕，特別以「月桂方法」帶領學生回顧求學生涯的過程與收穫，並藉由反思自我、展望未來，共計超過 1,000 位同學參加。110 年度結合「月桂方法」步驟或核心價值之課程共計 49 門。

2. 落實扶弱拔尖學習輔導，規劃多元輔導課程及學習輔助

本校為一專業外語大學，各系皆訂立語言及專業證照之畢業門檻。語言學系訂定英語及第二外語檢定畢業門檻，語言應用專業學系則於英語之外另有專業證照的門檻要求。因應學生專業背景與語言程度差異更大的挑戰，在語言與專業拔尖及扶弱上，本校規劃多元之學習輔導，分述如下：

(1). 語言拔尖及扶弱之學習輔導

為統整與精進本校英語相關教學策略，成為一個「全方略英語能力提升系統」，本校制定日四技新生參加為期一週之全英語「新生英語初戀營」及日四技全體學生必修「24 學分」英語課程。在做法上落實英語分級上課及精緻化教學機制，針對不同語言程度學生之學習，提供多元精進輔導（如：適性分級之菁英教學班、重點課程小班教學、語言證照輔導班、教學助理或國際學生輔助），也鼓勵學生接受英語學習策略與風格診斷，並透過實施全校學生每年參加英語能力檢定測驗之具體作為，達到每位學生須通過「英語畢業門檻」之標準（等同於全民英檢中高級初試、或歐洲共同語言標準 CEFR B2 之程度），並善用英外語診斷輔導中心資源，提供客製化語言精進與輔導機制。作法分述如下：

A. 實施外語分級教學與輔導機制：

先以標準化測驗評估學生的起點語言能力，再針對不同起點學生規劃課程，並進行分級教學與輔導。英語能力未達 CEFR B2 者，依其能力分六級，每學年依照學生語言進步情況做適當升級或分級；英語能力已達 CEFR B2 者，可修習 ESP 或其他系、院開設的 EMI 課程，提供多元的語言學習機會。

B. 實施外語重點課程小班教學：

針對全校外語之會話、寫作、教學實習與演練、翻譯、實作等類課程，進行小班教學規劃，以精進學生語言溝通、表達與應用能力。

C. 實施適性分級之菁英教學：

以小班輔導或專題引領之方式，提供程度較佳之學生，發展進階專業語言運用能力，以提升其學習成效。

D. 規劃教學與課輔助理輔助學習：

教學與課輔助理協助教師或教學相關單位進行教學及學生輔導活動，包含參與課程進行、蒐集教學資料、製作教材、批改作業考卷、課後同儕輔導或其他教學相關輔助工作，藉以具體提升教師教學品質，提供學生適時輔助，以促進學習成效。

E. 善用國際化學生組成優勢，增進學生跨文化溝通與語言發展：

本校每年有近 400 名來自世界各地的國際生修讀各語言及專業系課程，於課室中與本國學生以英文或其他外語溝通互動與討論，能增進學生使用英語表達機會及能力。課後部分國際生擔任教師語言課程助理，能協助語言能力優異的本國學生精進語言口語表達或提供語言能力較弱的學生語言學習之輔助。亦藉由頻繁的國際生與本國生交流互動，增進學生跨文化溝通與語言發展。

F. 英/外語學習診斷與輔導中心提供客製化語言輔導

本校特設「英/外語能力診斷輔導中心」，安排英/外語駐診輔導教師，免費提供全校學生預約「一對一」的學習風格與發音法建議之輔導機制。本校「英/外語能力診斷輔導中心」為全國唯一針對學習者的英外語學習風格與常用策略，提供診斷輔導之學習中心，長年來透過本校自行研發之英/外語學習診斷機制，結合系統平台、數位教學軟體，以辨識學習者學習英/外語的特質與有待加強之處，進而依據個別差異的學習需要，量身打造一套個人專屬的英/外語學習精進計畫。學生可於中心依照個別需求，運用軟硬體資源精進語言，亦可預約小老師，進行口說與演說表達之練習。本中心規劃系統化

的「英語學習診斷與輔導系統」，與教師教學相輔相成，系統化提升學生學習成效。

G. 提供語言證照輔導課程

本校藉由高教深耕、英/外語學習診斷與輔導中心及英語教學中心教師資源，建置語檢教材及題庫資源，提升學生對於語檢的熟悉度，協助學生加強及熟悉考試技巧，各語言學系亦依照學生需求提供課外輔導課程訓練，提供學生英外語言證照輔導，提升語檢考照率。

(2). 專業拔尖及扶弱之學習輔導

為協助學生精進專業學習與技能發展，本校推動多元修課及輔導機制，以達拔尖扶弱之效。

A. 提供彈性修課及募課機制

因應新型態學習方式，本校在修課與學制上提供多元且富彈性的教育模式，包含『開放學生選修學系篩選之國內外優質網路課程並認列學分』、『開放跨校彈性修課與國內交換生機制』、『提供跨國三方學程的選讀與雙聯學制』及『跨部修課之彈性』，以提供學生於語言外之專業課程修課彈性。語言與專業優異學生亦可依照興趣與專業知識技能之需求，提出募課之需求，增進學生自主學習及專業技能精進，以達專業知識與能力提升與拔尖之目標。

B. 提供專業全英(EMI)課程

本校自 103 學年度開始便積極鼓勵校內教師開設 EMI 課程，並設置獎勵措施，為配合國家 2030 年雙語政策，將鼓勵各院、系所中心增開 EMI 課程；為鼓勵學生修習 EMI 課程，將設置獎勵措施，提升學生在專業領域的英語能力。本校「新媒體暨管理學院」及「國際文教暨涉外事務學院」因推動全英語教學成效卓越，於 110 年榮獲教育部選定為「大專校院學生雙語化學習計畫-重點培育學院」，是全國大專校院中唯一入選的私立技職大學。

C. 鼓勵修習輔系、雙主修或跨領域學程課程

為增進學生跨領域學習及培育具備優異外語之跨域加值專業人才，語言優異學生，可抵免基礎語言課程，本校提供學生修習輔系、雙主修、跨域學分學程或微學分學程之彈性，增進學生於商務、文教、翻譯與觀光會展、虛擬實境與電商、傳播藝術、語言數位教材內容製作，以及 AI 語言應用之專業領域知能與就業競爭力。

D. 試行雙導師制度(導生家族制)，落實學生陪伴與輔導

為落實學習、實習、就業全方位的培育及拔尖扶弱之目標，本校先以國際企業管理系為示範系，試行雙導師制度(導生家族制)，自入學至就業，於專業學習與輔導、專業證照與技能提升、實習與就業輔導提供個別學生長期、深度及一貫性的陪伴與輔導。

E. 提供專業證照輔導課程:

本校藉由高教深耕、各系專任教師及業師資源，依照學生需求提供額外專業證照輔導課程，提升學生對於證照考試的熟悉度，協助學生強化專業知識及熟悉術科技巧，以提升專業考照通過率。

F. 實施專業學科補救教學:

目前各系皆已訂定專業課程之能力指標，將繼續針對學習低成就者(未達能力指標者)開設專業學科補救教學，以提升其學習成效。

G. 師徒制專業訓練，專業技能拔尖

本校實作及專業技能課程(如:外語教學實習、數位資訊運用課程、實務專題)採師徒制專業訓練模式，輔導學生藉由觀摩實作，從做中學，持續精進專業技能。本校數位內容與管理系組成學生菁英團隊，以師徒專業訓練模式協助專業能力優秀學生能更精進專業技能，並輔導學生參與競賽及作品商業化，

增進學生未來專業競爭力與就業力。

H. 建基本校多語優勢，強化 AI 時代電腦程序語言及資訊運用能力

因應 AI 時代的來臨，電腦程式語言及資訊運用素養已是不可或缺的重要專業能力。為提升學生專業語言能力，藉由五專、二技及四技課程改革，協助學生於五專及大學期間不僅精進英語能力與第二外語能力，藉由五專資訊課程內容優化及開設 Python 程式語言課程與 AI 程式語言微學程或學分學程等課程革新策略，增進學生程式語言素養及資訊運用能力，強化專業競爭力。

I. 規劃雙聯學制，鼓勵學生國際移動

善用本校 40 餘國家近 300 所之外國姊妹校之資源，本校提供學生藉由國外實習、交換、國際志工、國際企業參訪及移地學習等機制，提供學生國際移動機會與經驗，拓展學生國際視野。各系亦與英國、美國、法國、德國、西班牙等國知名大學建立商管、翻譯、國際事務等領域的「雙學士」、「學士碩士」或「雙碩士」之雙聯學制，提供本校優異二技、四技及研究所學生，能拓展專業領域學習及國際學習經驗，提升國際視野及專業競爭力。

3. 強化教師產業知識與實務教學知能，提升教學成效與產學研究成果

本校積極推動教師深度研習與業界深耕，強化教師實務素養，積極鼓勵教師六年實務經驗認列，透過教師實際參與產學合作計畫來提升個人專業實務能力，也對教師參與產學合作計畫提供獎勵制度，鼓勵教師將業界經驗與收穫反饋於專業教學與研究。

4. 鼓勵教師參與教學實踐研究計畫，提升實務教學與創研能力

為提升教師參與教學實踐研究計畫，本校教師發展中心辦理「教學實踐研究工作坊」，邀請校內外專家蒞校指導。也辦理數場「教學實踐研究經驗分享」活動；研究發展處更以研究經費補助方式鼓勵教師投入教學實踐研究，以提升實務教學能力與創研能力，協助教師多元升等。

5. 推動 USR 計畫結合課程，促進師生社會參與與服務

本校藉由 USR 計畫結合專業課程、微型/深碗課程，師生積極投入大學社會責任的工作，對社區、小農、國際醫療等對象進行服務；108 學年度更與移民署簽訂策略聯盟，共同為移民、新住民及移工服務。師生藉由課程與社會參與，反饋教學、實務研究與學習，提升教師專業教學與研究成果，促進師生社會創業，並落實本校 SERVIAM 專業服務領導的教育目標。

(三) 在學生入學素質影響因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效

因應學生入學能力差異與素質影響因素下，本校藉由課程與學習輔導，強化實務導向課程，鏈結實習與就業，並建置 Future Work Lab，培育學生溝通、合作、問題解決及創新創意之職場重要專業軟實力，強化學生核心能力與創新創業態度，推動師生創研及作品商品化，以增進學生就業競爭力。具體作法與成效分述如下：

1. 強化外語加專業之複合型課程，落實「學習-實習-就業」一貫人才培育方式

除持續修正與精進課程規劃外，亦不斷更新、充實教學軟硬體設備，搭配高教深耕及產業學院計畫，與業界共同合作規劃課程及邀請業界專家擔任協同教學教師，以精進本校專業模組課程，推動學生修習多元實習課程，鏈結對應職場，從學習到實習，從專業到就業的全方位實務導向培育機制，以增進學生就業競爭力。

2. 建置 Future Work Lab，增進職場軟實力

為達「學習-實習-就業」一貫的人才培育，並增進學生職場軟實力與競爭力，本校建置「Future Work Lab」，透過「學生主體化」、「師徒複合化」、「學習實務化」、「課程客製化」及「教學生活化」等策略，協助學生認識未來職場所需之必要技能和趨勢變化，提升學生就業率，更藉由與企業和校友密切合作，培育具深厚實力之專業人才，提升學生就業競爭力。

3. 強化學生基礎核心能力，增進就業力

為培育學生基礎核心能力，符應社會發展趨勢，確保培育學生真正就業時所需之基礎核心能力，本校的措施為：

- (1) 持續推動「中文、英文、資訊」等課程之學習成效檢測與追蹤，以掌握學生文化涵養之學習狀況，深入探討核心能力之本質與內涵，以適時精進與調整。
- (2) 開設語言文化與創意課程，結合不同產業面向，以自主、自助、跨領域學習、創意導向與實踐為目標，主題式結合理論與實務，進行教學創意開發與文化创意產業加值能力。
- (3) 設立結合創新多元的創發實作空間，提供師生獨立、開放之創意討論及交流之場域，盤點校內可供使用之設備資源，提供專責跨領域師資輔導，引導優質研發作品商品化及產生優秀創業團隊。
- (4) 推動 2 證照 1 專業學程或微學程，鼓勵學生考取英文及第二外語證照，並至少修習 1 專業學分學程或微學程，以提升學生專業與就業競爭力。

4. 推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化，提升就業競爭力

各系專業實務課程與專題製作，促使師生共同創研許多優秀作品與語言學習教材教具，本校藉由高教深耕計畫，補助教師教材教具創研。為協助本校教職員工生、校友及社會大眾創業，提供專業輔導並促其立案、成長而獨立，本校訂有「文藻外語大學創新育成營運辦法」，鼓勵創新創業發展。研發處以籌組「創新育成審核小組」的方式，提供申請進駐之合格廠商輔導與協助師生之發明、創研作品能順利商品化或技轉。本校結合課程與創研之機制，提供師生創新創業平台，增進學生就業競爭力。

(四) 因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法，如教師人數及生師比值的控管與因應規劃策略，及如何彌補財務缺口與維持教育品質的因應之道

因應少子女化影響招生及學校整體營運，配合各項校務發展計畫及招生率，進行財務與人力規劃，本校進行組織重整，調整資源分配，並藉由推廣教育及華外語教學專業衍生企業，開拓財源，以達永續經營之目標，具體作法如下：

1. 本校自 110 學年度起，重新調整院、系（所）中心組織，將原「英語暨國際學院」更名為「國際文教暨涉外事務學院」，並將「外語教學系」、「外語教學系外語文教事業發展碩士在職專班」與「師資培育中心」調整至該院，以培育涉外談判與英語專業師資之人才。原「文教創意產業學院」則更名為「新媒體暨管理學院」，將「國際企業管理系」與「國際企業管理系碩士班」調整至該院，以培育國際傳播、運用新媒體之人才。另原「人文教育學院」更名為「吳甦樂人文學院」，以培育具備吳甦樂教育理念之博雅人才。「歐亞語文學院」則維持原有系、所架構，以培育公共衛生、商務

談判領域之人才。藉由學院更名及教學單位調整，整合院系資源，強化院系特色，有利外界對本校院系之認識及招生資訊宣傳。

2. 由語言教育專業衍生企業經營，開拓財源，永續發展。

- 華語師資認證/培訓 (培訓/認證/就業一條龍設計)
- 全英語教學師資認證
- 開設 IB / AP 課程供高中端學生修習
- 語言教材 / 教具創研與專利發明
- 進修部專業人士回流教育，拓增生源與財源
- AI 輔助語言教學 (智慧語言學習、智慧校園)
- 拓展北部推廣教育據點(東華書局策略聯盟)

(五) 配合各項校務發展計畫及招生率，進行財務與人力規劃

本校為因應少子化可能之影響，於 109 年 9 月成立少子化任務小組，經小組成員評估教育部預估技職招生人數、各學年度系科招生情形，與預定退休教職員及生師比與生職比等，提出至 117 學年財務影響評估報告，包括各學制各系新生名額預估、調減教職員人數及其他重要收支計畫。每學年依實際執行情形，滾動修正各項重要收支計畫。

1. 預估各學制各系新生名額與學雜費說明

因少子化影響，以各學制註冊新生人數預估各學年度學生總人數。另每學年依照實際招生狀況而調整各系核定招生人數，並評估休退學生、轉學生、境外生及延修生之增減數，預估各學年度學生總人數如表 2-3-1 與學雜費差異數如表 2-3-2。

表 2-3-1 各學制預估 112-117 總人數

學年/制	日五專	日四技	進四技	日二技	進二技	研究所	總人數
112	2,016	3,786	748	104	106	141	6,901
113	2,097	3,573	589	100	100	139	6,598
114	2,177	3,376	507	100	95	137	6,392
115	2,225	3,207	460	95	90	136	6,213
116	2,225	3,047	420	90	90	135	6,007
117	2,225	2,894	400	90	90	131	5,830

表 2-3-2 預估 112-117 學雜費收入

學年/制	與 108 學年度差異數(萬元)	學雜費總收入(萬元)
112	-15,979	60,000
113	-18,647	57,500
114	-20,767	55,000
115	-22,622	53,500
116	-24,546	51,600
117	-26,277	50,000

本校除提出各項策略包括強化招生、提升師資與改革課程以符應學生需求外，整合彈性增設日五專班級數及大學部產業實務專業模組等，以降減少子化影響衝擊。

2. 教職員人數調整與預估人事費

考量學生減少數，訂定合宜教職員額計畫：

- (1) 須優先符合各系師資質量。
- (2) 優先考量部分單位可減少人數並以彈性調動現有人員彌補離職人員缺額。

- (3) 計算本校退休教職員人數與應減少教職員人數預估調整人事費。
- (4) 各學院各系提供減班後減少課程數與專兼任教師初步規劃。
- (5) 以學生人數規模初步規劃行政單位組織調整與合理行政員額。
- (6) 考量可調整薪資項目。

表 2-3-3 教職員減少計畫與預估人事費

年度/學制	教職員預估 退休人數	教職員合計減 少人數計畫	預估人事費 總額(萬元)
112	-4	-18	54,000
113	-9	-17	52,000
114	-18	-20	50,800
115	-11	-14	50,200
116	-12	-14	48,400
117	-4	-12	47,900

3. 其他開源節流因應計畫

- (1) 推廣部與華語中心預估淨收入，每學年度至少 1,000 萬元。
- (2) 捐款收入至少每學年度達 1,000 萬元。
- (3) 增加投資基金規模至 4 億元，投資收入每學年度以 1,200 萬元預估。
- (4) 業務費逐年預算調整降低，每學年度逐年減少 100~500 萬元。
- (5) 學生獎助學金預算調整降低，每學年度逐年減少 100~500 萬元。
- (6) 修繕費預算調整降低，每學年度由 2,500 萬元調減至 2,000 萬元。
- (7) 圖儀設備每學年以 5,000 萬元預估。

綜上，預估 111 至 117 財務計畫如表 2-3-4。

表 2-3-4 文藻外語大學 112 至 117 學年度財務計畫 (單位：千元)

項目\學年度	112 預估	113 預估	114 預估	115 預估	116 預估	117 預估
學雜費收入	600,000	575,000	550,000	535,000	516,000	500,000
補助收入	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
推廣收入	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
產學合作收入	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000
受贈收入	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
其他收入	55,000	55,000	55,000	55,000	55,000	55,000
收入合計	965,000	940,000	915,000	900,000	881,000	865,000
人事費	553,500	533,000	520,700	514,550	496,100	490,975
業務費	153,000	150,000	145,000	144,000	143,000	142,000
維護費	23,000	22,000	20,000	20,000	20,000	20,000
退休撫卹費	20,500	20,000	20,000	20,000	19,500	19,000
獎助學金支出	85,000	84,000	83,000	82,000	81,000	80,000
推廣教育支出	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
產學合作支出	38,000	38,000	38,000	38,000	38,000	38,000
其他支出	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000

項目\學年度	112 預估	113 預估	114 預估	115 預估	116 預估	117 預估
支出合計	936,000	910,000	889,700	881,550	860,600	852,975
經常門現金餘絀	29,000	30,000	25,300	18,450	20,400	12,025
圖儀設備	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
不動產前現金餘絀	-21,000	-20,000	-24,700	-31,550	-29,600	-37,975
建築物改良支出	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
本期現金結餘	-26,000	-25,000	-29,700	-36,550	-34,600	-42,975
上期現金與 投資基金餘額	1,347,994	1,321,994	1,296,994	1,267,294	1,230,744	1,196,144
期末現金與 投資基金餘額	1,321,994	1,296,994	1,267,294	1,230,744	1,196,144	1,153,169

參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色及達成特色之具體與精進策略

(一) 辦學目標與校務治理

1. 學校願景及發展策略

文藻本著「以文藻吳甦樂教育理念形塑世界」之願景，清晰地奠基於「國際化天主教外語大學」的定位，就包含了三大重要元素，分別為天主教的博愛精神、外語教學的堅定立場及國際化的交流思維，為歷年來所遵循的堅定發展方向。

由天主教精神所衍伸的校務規劃為「彰顯吳甦樂教育的核心價值」，著重於「Serviam(我願服務)」、人文博雅與品德教育的提倡，宣揚文藻 3L 精神的宗旨，並且推動吳甦樂教育的思維方法，為世界點上一盞光明的信念。

從外語教學的志向所精進的行動為「發展跨域增值人才養成創新學府」，除堅定地推動文藻教育核心—語言教育之外，也將目標擴充至跨域學習，以彈性的制度來因應時代趨勢與學習模式的改變，強調學生職涯的輔導與規劃，讓教育、實習與就業緊密鏈結。

而自國際化交流所落實的行動則為「創造全球移動力的國際平台」，在無疆界的理念下推動互動交流，增進跨文化溝通與理解，進而共同學習、合作與成長。

除了基礎的發展策略外，文藻亦在天主教精神的面向上深耕發展，確認大學良善透明的經營為基本職責，並符合時代潮流，引進智慧管理，推動「形塑智慧與創新的永續大學」。並且在技職特色的發展與大學責任的基礎上，規劃「創造社會影響力的外語大學」的發展方向，積極推動社區關懷與社會責任的實踐。更重要的是，文藻力求智慧資本的實現，將累積多年的教學經驗轉換型態，以呼應時代的迫切需求，推動「打造華外語師資的領導品牌」。

本此願景、定位與目標，上述規劃的校務發展六大策略，與教育部高等教育深耕計畫之「落實教學創新及提升教學品質」、「發展學校特色」、「提升高教公共性」、「善盡大學社會責任」四個主軸密切扣連，關聯圖如圖 3-1-1 所示。



圖 3-1-1 本校校務發展策略與高教深耕關聯圖

綜上所言，文藻以：

- (1). 「策略一：彰顯吳甦樂教育的核心價值」，標誌自身的教育理念。
- (2). 「策略二：發展跨域增值人才創新學府」，定位自身的人才方向。
- (3). 「策略三：打造華外語師資的領導品牌」，彰顯自身的業界地位。
- (4). 「策略四：創造全球移動力的國際平台」，追求自身的能量高度。
- (5). 「策略五：形塑智慧與創新的永續大學」，強調自身的辦學態度。
- (6). 「策略六：創造社會影響力的外語大學」，承諾自身的社會責任。

2. 學校財務管理及內控機制

(1). 財務管理

本校財務管理以有效整合運用經費以達永續發展為目標。財務的規劃，依校務例行收支項目與數字，並參酌少子女化影響評估、中程校務發展計畫之經費需求而編製。每學年於編列學年度預算時，各單位參照中程校務發展計畫編製細項經費需求，經檢討修正後擬定學年度重點計畫，並通過各級會議之後，據以執行。財務管理方面亦結合預算資訊化系統進行編列、執行與管控。

本校各項重點計畫皆有具體執行成效：如推動國際化、推展社會服務、發展吳甦樂教育系統與方法、提升師資結構、與業界合作產業實務課程等。財務管理方面亦能有效開發財源、整合運用，並合理管控支出，以下說明各項財務管理特色：

A. 學雜費收入

本校 108 至 110 學年度註冊率、學生人數、學雜費收入符合預期。

表 3-1-1 本校學雜費收入狀況

學年度	註冊率%	學生人數	學雜費收入(千元)
108	91.89	9,142	751,424
109	82.08	8,860	722,706
110	80.58	8,683	692,103

B. 補助捐助收入

108 至 110 學年度補助捐助收入每年平均 2 億元以上。109 與 110 學年度獲大額捐款，捐款總額共約 1.8 億元。

表 3-1-2 本校各年度補助捐助收入狀況

學年度	各類補助款(千元)	捐款(千元)	合計(千元)
108	192,520	8,622	201,142
109	187,262	100,708	287,970
110	235,923	79,331	315,254

C. 推廣教育及產學合作收入

推廣教育及產學合作收入除推廣收入 109 至 110 學年度因疫情影響減少，每學年平均可挹注約 8 千 7 百萬元。

表 3-1-3 本校各年度產學合作與推廣教育收入狀況

學年度	推廣教育收入(千元)	產學合作收入(千元)	合計(千元)
108	62,527	40,303	102,830
109	45,650	31,431	77,081
110	37,655	42,305	79,960

D. 財務收入

為增加財務收入，本校自 109 年 5 月起動用投資基金進行投資，109 及 110 學年度投資收益逐年增加，110 學年度財務收入已增至約 1 千 9 百萬元。

表 3-1-4 本校各年度財務收入狀況

學年度	財務收入(千元)
108	5,949
109	11,038
110	19,323

各項自籌及補助收入能達成本校財務目標，以支應各項辦學計畫。

(2). 內控機制

本校為強化校務運作效能、增進營運效益、保障資產安全、確保依法行政與提升服務品質，特依「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」建置及積極推動內部控制制度，針對學校人事、財務及各項營運事項實施自我監督。作法簡述如下：

A. 校級推動、全體參與

為有效推動內部控制機制，特設置內部控制工作會議以及內部控制委員會，內部控制工作會議由副校長擔任召集人，各單位種子內控人員及總務長、人事室主任、會計主任及主任秘書為當然委員；內部控制委員會由副校長擔任召集人，執行秘書則由主任秘書擔任，除由教務長、學生事務長、研發長、總務長、國際長、主任秘書、人事室主任、會計主任、資訊與教學科技中心主任擔任當然委員外，另由校長遴聘本校相關專長教師二名、學院院長及系(所)中心主任各一名為聘任委員，負責推動及督導本校內部控制制度之規劃與執行。

B. 分層管制、落實制度

在控制環境的營造部分，則透過循序漸進的研習課程或活動，提升主管及同仁們的內部控制素養及對「文藻價值」的認同感；另外，亦建立有效之法令遵循機制，並落實組織分工、分層負責機制，以提升行政效能；且定期檢討績效衡量及獎懲制度。為確保內控制度之有效性、及時性及確實性，除例行性業務由主管階層本於職責，就分層負責授權業務執行持續性常態督導外，另定期由各相關單位，依職責分工實施「自行評估作業」，以檢視內控制度之有效性及確實性。

C. 機制嚴明、定期評估

為確保校務治理目標之達成，定期辦理「風險評估暨處理作業」，透過風險辨識、分析及評估等程序，找出可能影響目標達成之風險項目，並依風險等級及成本效益原則，採用適當之風險處理政策及行動，將風險控制在可承受範圍內。

D. 強化溝通、資訊共享

加強溝通協調機制，共謀最佳合作模式，以支持內部控制之持續運作及營造活化有機團隊的動力；強化資訊共享機制，提供資訊需求者適時取得所需之資訊，以增進工作效率，並提升行政效能。

3. 師資結構、人力配置、行政支援與服務

本校在人力資源上有三大發展方向：

(1) 改善師資質量

- A. 鼓勵教師以多元升等管道提出升等
- B. 聘任高階或外籍師資
- C. 師資質量基準最適化
- D. 落實聘約精神

(2) 提升行政效能

- A. 調整職員結構
- B. 建立適才適所之輪調制度
- C. 人事成本管控
- D. 持續表單電子化
- E. 在職訓練不間斷

(3) 營造友善環境

- A. 提升對外籍教師之服務
- B. 檢核各項法規之完備性、正確性及與校內其他相關法規之關聯性
- C. 工作時間彈性調整申請機制

如表 3-1-5 專任師資結構統計表，本校現有編制內外專任教師 258 人(未含教官 3 人)，包括教授 29 人、副教授 90 人、助理教授 100 人、講師 39 人。專兼任師資比例為：專任師資 61.3%，兼任師資 38.7%。

表 3-1-5 111 學年度第 1 學期現有教師人數如下表 (人數統計至 111.10)

職級	專任教師人數 (含編制外專任)	兼任教師人數	專任助理教授以上 師資比
教授	29	4	84.9% (助理教授以上教師/全校 實際專任講師以上人數)
副教授	90	6	
助理教授	100	37	
講師	39	116	
小計	258	163	

註：教師數以 10/15 為計算基準日，參考來源為校務基本資料庫表 1-1(不含軍訓教官)。

本校高階師資(助理教授以上)比例已達 84.9%，全校 111 學年度生師比為 23.28。為有效提高師資結構，訂有完整之教師進修及多元升等辦法，108~110 學年度多元升等人數合計 10 位，顯見本校推動教師多元升等政策已見成效。

110 學年度外籍師資 33 人，佔全校專任師資 12.3%，111 學年度外籍師資 34 人，佔全校專任師資 13.2%。

在行政支援與服務方面，本校聘用專任職員共 200 位，專任職員配置比例相當高，進用方式有私校公保與勞保等 2 種納保身分，人數結構如下表：

表 3-1-6 111 學年度第 1 學期專任職員人數結構表 (人數統計至 111.10)

類別	公保				小計	勞保			小計	總計
	助教	行政職員	技術人員	技工工友		約雇人員	專案約雇人員	專案計畫人員		
人數	1	79	13	4	97	84	4	15	103	200

註：本表專案計畫人員比照校基庫採計之對象。

本校技工工友外之專任職員教育程度：大學以上學歷佔 90.5%；其中碩士及博士佔 40.5%；服務年資 10 年以上者佔 55.5%，可見人力相當穩定，業務嫻熟度高。

4. 校務專業管理(IR)實施成效

為建立完善的校務專業管理制度，支援校務規劃與政策的發展，本校以校級的角度規範全校資料的蒐集、處理、儲存與應用等管理流程，進行校務資料治理，並建立校務資料倉儲蒐集內外部資料，以配合校務發展的方向，從事描述型、診斷型與預測型分析，運用數據分析的結果支援校務治理 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環中的各項活動，協助學校具體掌握校務發展的現況，作為目標擬定、策略執行的參考依據，以期能提升決策的品質並強化校務的經營，進而提升學生學習成效與精進教學品質，組織運作模式如圖 3-1-2 所示。

在資料倉儲方面，本校採用 SQL Server，透過資料盤點整合內外部的資料，包含既有的校務資料庫、各單位的檔案數據、文字表單資料，以及校外相關的教育統計資料等，藉助資訊科技以全面自動化的方式，進行資料的蒐集、儲存與應用，並定期檢討改善，建立資訊化的追蹤改善機制，讓數據管理能事半功倍，有效發揮資料的價值。目前校務資料倉儲已蒐集學籍、招生、休退學、成績、課程、就學貸款、缺曠課、證照獎勵、轉

系、輔系、學程、雙主修、英檢與畢業生流向、學生出來訪、姊妹校資料、教師出來訪、教職員基本資料、教職員學術活動、教職員證照資料、教師期刊論文、教師專書等資料，將各檔案、資料庫及問卷調查資料經轉換後，重新組織與整合，以視覺化分析軟體於智慧數據平台呈現各分析統計圖表，供各層級主管依不同權限查詢，建置流程如圖 3-1-3 所示。

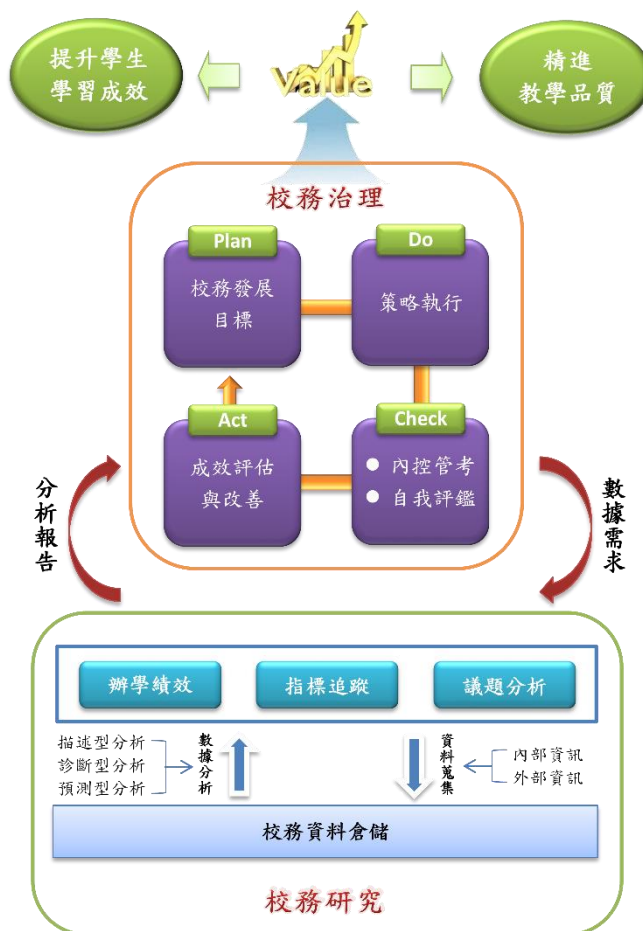


圖 3-1-2 本校校務研究運作模式圖

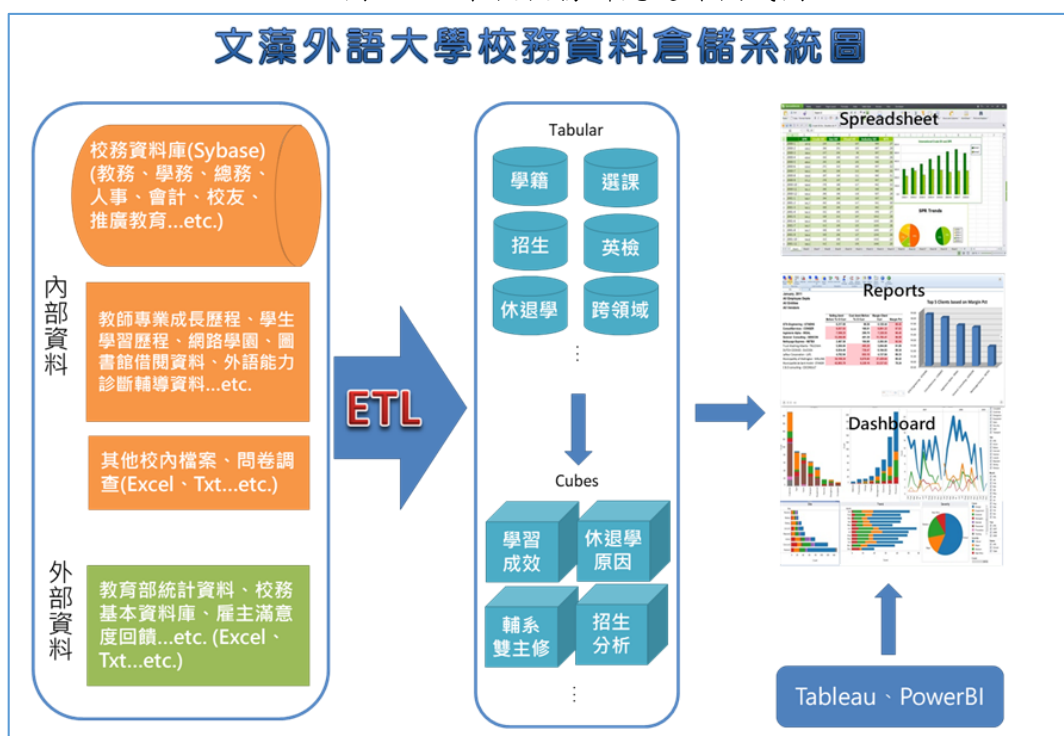


圖 3-1-3 本校資料倉儲系統建置流程圖

本校進行之校務研究與分析議題如表 3-1-7 所示，分為「已完成」、「進行中」及「規劃中」三個部分。已完成的研究議題主要在生源的分析、外語學習狀況的了解、新生適應、學習滿意度、國際交流等，為本校校務研究之最基礎內容，且會持續進行。而進行中之研究則聚焦於招生概況與學習成效，以提升本校因應少子化衝擊的能力。而規劃中的議題則傾向學生輔導、全英授課與就業力養成之研究，為強化自我品質作法之一。

表 3-1-7 校務研究議題表

類別	數據分析項目
已完成	● 生源學校、學群、科系分析 ● 選校動機分析 ● 招生成績分佈 ● 報到人數分析 ● 高中職學生人數分析 ● 國英數入學成績分析 ● 輔系/學程/雙主修申請人數與修畢率分析 ● 歷年在學人數趨勢分析 ● 歷年註冊率分析 ● 歷年畢業人數與延畢概況 ● 歷年招生類群概況分析 ● 教師國際交流概況分析 ● 學生國際交流概況分析 ● 姊妹校概況分析 ● 轉系概況分析 ● 保留率分析 ● 英文進步分數分析 ● 英文畢業門檻通過率分析 ● 入學英文程度分析 ● 在校英檢分數分析 ● 休退學概況分析 ● 休退學決策樹預測分析 ● 106-110 學年度新生學習適應調查分析 ● 106-110 學年度學習成效滿意度分析 ● 106、109 學年度行政服務滿意度調查 ● 106-109 學年度日四技新生高中學習歷程分析 ● 108-110 學年度四技聯合登記分發招生概況分析 ● 109-110 學年度四技甄選入學招生概況分析 ● 不同入學管道學生之畢業表現_103-105 入學學生 ● 不同入學管道新生之學習表現_107-109 入學學生 ● 110 學年度 EMI 課程學習概況分析 ● 109-111 學年度五專報到生成績分析
進行中	● 111 學年度四技聯合登記分發招生概況分析 ● 111 學年度四技甄選入學招生概況分析 ● 月桂方法學習成效問卷調查與分析 ● 3L 量表發展與學習成效分析
規劃中	● 經濟不利生輔導成效分析 ● 110 學年度新生高中學習歷程分析 ● 高中銜接課程成效分析 ● 全英與非全英課程學習概況比較 ● 111 學年度 EMI 課程學習概況問卷調查與分析 ● 111 學年度高中職學生數與類群分布分析 ● 學習行為與學習成效問卷調查及分析 ● 就業力養成概況分析

(二) 教師教學與學生學習

1. 發展實務課程及多元學習機制(如：技優領航計畫之實施成效)

發展實務課程與多元學習機制一直是文藻戮力的目標，在實務課程的發展上有以下的特色：

(1) 課程的持續進化與創新，增加學習廣度

為訂定符合產業所需之專業職能核心能力，並重理論與實務之應用，落實從做中學，達到以實作為核心之培育機制及檢核方式，由學院評估產業趨勢、學生學習需

求及師資專業，提出人才培育之構想，整體檢視各學制課程的整合、課程改革或其他調整之必要性。此外，本校 110 學年度教育翻轉方向如下：

A. 國際文教暨涉外事務學院

加強「專業型」外語人才之培育。於 111 年將執行雙語教育+半導體/生物科技專業知能同心圓外擴（expansion of concentric circles）策略，紮根於語言教育，擴大學生的科技知能，以符合國家社會產業發展，縮短學用之距離。另為進修部學生新開設「東協經貿商務」、「好萊塢電影與美國文化」選修課，強調實務及考取「東協經貿商務人才認證檢定」，提供多元化課程之選擇。搭配跨領域專業及彈性學習的概念，鼓勵學生修習國內外 EMI 專業課程，增加其職場就業力和國際移動力；並加強學生與姊妹校學生之課程共學圈（learning circle），將由菲律賓馬尼拉雅典耀大學（Ateneo de Manila University）的羅耀拉學院（Loyola School）與學院展開共學圈之初試合作。

B. 歐亞語文學院

加強「專業型」外語人才之培育，學生須由六項跨領域學分學程中擇一修習。學院另與上銀科技股份有限公司攜手規劃為本校學生量身訂做之「國際化人才實習計畫」，鏈結學校與企業，創造優質就業機會。此外，規劃進修部「外語同儕教學」策略，由日間部學生協助輔導進修部學生課業，提升進修部學生學習興趣及學習成效。鼓勵學生自主學習修習他院所開設之學程、微學分課程、國際線上課程、跨校課程國外 EMI 與跨校 EMI 課程（如：Coursera）、天下創新學院、慕課與多元學習活動、iPAS 產學培訓課程等。學生仍需先通過畢業門檻，始得進行自主學習學分抵免，以把關學習品質。

C. 新媒體暨管理學院

加強「應用型」外語人才之培育，以院必修課程「創意與創新」強化學生創新作為與創意思考，透過專業課程，輔以創新與創意的專題製作，搭配文藻英語學習環境與全英語課程，強化學生語言能力，以專業能力為核心，以外語學習為溝通，創造學生國際競爭力。另規劃進修部跨領域模組化課程，增加彈性選修課程，活絡學生適才與學生需求的課程設計。國內外 EMI 課程、與他校合作之跨領域課程、慕課與多元學習活動課程、iPAS 培訓課程、自主學習課程；自主學習課程由學生規劃並經系上審查後，即可進行。

D. 吳甦樂人文學院

培育學生就業所需之「軟實力」，服膺本校熱愛生命、樂於溝通和基督服務領導之 3L 校核心素養，透過體育（身）、通識（心）和吳甦樂（靈）三中心開設之課程與各類競賽、社會服務和禮儀活動，開拓多元視野及跨域教學。並持續開設相關課程，建立生命品質與適應職場之素養能力。

除了院特色課程的進化之外，本校亦針對教學方式進行改革，以符合學生之需求。雖然本校語言科系皆以目標語進行教學，但也積極推動非語言科系採全英文教學的做法。

(2) 課程導入實務內涵並強調就業導向，融入職涯發展

為訂定符合產業所需之專業職能核心能力，並重理論與實務之應用，落實從做中學，達到以實作為核心之培育機制及檢核方式。由學院評估產業趨勢、學生學習需求及師資專業，提出人才培育之構想，整體檢視各學制課程的整合、課程改革或其他調整之必要性，例如：提升實務課程質量、精實校外實習機制、考取專業技術證照、依職能基準定期檢討課程等，幫助學生順利完成學涯轉銜。

本校要求除「校共同必修」、「系（所）專業必修」及「系（所）專業選修」等課程外，依照外語文教、國際企業管理、數位傳播，以及國際觀光會展等專業領域，整合各系（所）跨領域資源開設學分學程，搭配相關實習、就業領域，供學生選修，以培養具備跨文化溝通、數位運用、國際移動能力之人才，強調學生就業能力的培養。各系依其畢業生的主要就業取向，結合一貫的課程規劃、證照考試、職能專業

相關之實習，以培育雙外語跨領域的專業人才，並結合「校外實習委員會」討論其執行成效與所需之支援。執行上，以連結教育部、勞動部推動各項職能專案計畫，強化校內學習與職場之合作關係，提供大三與大四學生，以兩年時間參與專班相關之專業學分課程，輔以業界專業師資協同教學、職場體驗課程、與職場實習等，協助學生考取專業證照，並為業界優先錄用。

此外，為強化學生的職涯輔導與就業職能服務，依據本校「學生職涯發展系統」（如圖 3-1-4）來協助學生於在學期間之生職涯的規劃與發展，針對本校所規劃出之主題（四個輔導面向：「自我探索」、「職涯輔導」、「校外實習」及「就業輔導」）來進行職涯形成支援，期能推動與落實學校協助學生在學期間的生職涯（含就業）輔導機制，相關內容包括透過校外實習、班級輔導、職涯講座、生涯小團體、生涯研習營、企業導師、CPAS 職涯測驗、職業適性探索、新世代職涯輔導論壇、職輔人員賦能工作坊、校園徵才就業博覽會、勞動權益講座及青年職涯發展中心參訪等活動，輔導及協助學生完成就業準備和職涯規劃。

如本校建置虛擬教材與應用開發實作場域，透過產、官、學通力合作，結合本校語文、影視傳播以及數位內容教學能量，連結法人機構及相關企業資源，搭配校外實習，開設 VR/AR/MR 等虛擬技術相關跨領域產業學分學程。已建置「大型定位動作捕捉」、「六軸 VR 體感動作平台」實驗室，並搭配兩年的跨領域「虛擬教材與應用開發人才培育學分學程」、安排三學期的業界專家專題指導、一學期的校外實習。

此外，本校為對焦國家重點發展產業，以就業銜接為導向，與產(企)業共同培育優質專業人才，同時精進教師實務創新及教學質量，提升產學合作能量，於 109 年計有 3 位教師執行教育部「產業學院計畫」，合作機構包含：前沿科技股份有限公司、東和林建築科技股份有限公司、威易開發有限公司，並帶領共計 11 位學生至合作機構進行實地服務。110 年計有 2 位教師延續與合作機構之計畫，持續建立實務人才培育機制，帶領 6 位學生至企業培養實務技能及態度。

在檢視面上，各專業系（所）依規定期程辦理專業評鑑之認證，以確保教師教學與學生學習品保機制之落實，並依不同職能專業基準，定期精進課程之內容。

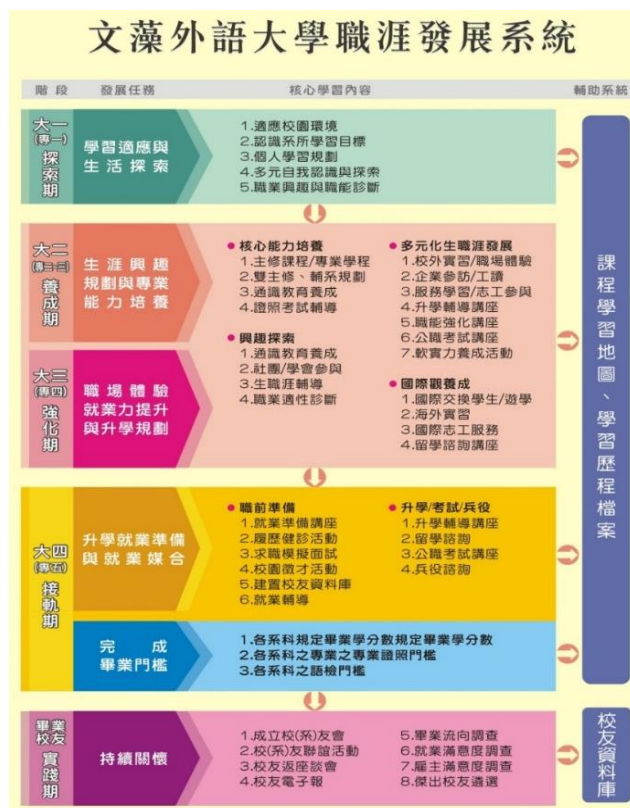


圖 3-1-4 「學生職涯發展系統」

(3) 提供彈性化與多元化的學習機制，順應時代趨勢

因應新型態學習方式，本校在修課與學制上提供多元且富彈性的教育模式，具有以下特色：

A. 開放選修國內外優質網路課程

由各教學單位篩選出國內外優質網路課程，提供學生修讀，並可採計為畢業總學分數之遠距教學課程學分數（包含於他校修習遠距教學之抵免學分），惟不超過畢業總學分數二分之一。

B. 開放跨校彈性修課與國內交換生機制

為使學生學習更具彈性，本校學生可透過「教育部技職校院南區區域教學資源中心」進行校際選課（大一至大四、專四至專五若符合規定者以不繳學分費為原則），若與非南區區域內的夥伴學校校際選課者，應繳學分費依對方學校規定辦理。

本校亦歡迎學生進行國內學校交換，提供至他校就讀之機制，以增廣見聞。目前與本校簽訂國內交換生之學校有：國立屏東科技大學、國立高雄餐旅大學、國立高雄師範大學、國立高雄科技大學、逢甲大學、靜宜大學、輔仁大學，另與國立臺北商業大學簽訂學術交流與合作協議，亦可互相進行國內交換。

C. 提供三方/雙聯學制供學生選讀

本校於 105 學年度起開創國際三方學程，例如，本校國際事業暨文化交流研究所與法國天主教里爾大學國際商學院（Estice International Business School of Lille Catholic University）以及俄羅斯康德波羅的海聯邦大學歐洲商學院（European Business School of Immanuel Kant Baltic Federal University）共同簽訂碩士三方學程。三方的研究生，總計半年時間分別在台灣、俄羅斯，以及法國共同上課學習各 2 個月，修畢後可獲得三方學校署名之學程證明，以加值其未來於不同文化職場中跨文化溝通能力之優勢。此外，三所學校已於 110 年簽訂三聯碩士學位學程合約，學生完成三校要求之各校學生畢業要求即可同時取得三張學位證書。

D. 開發線上教學與認證課程

本校與好漢教育科技有限公司合作首度推出線上華語教師認證課程，此專業培訓課程由經驗豐富之遠距教師群以同步沉浸式教學帶領，旨在建構學員之華語遠距教學基礎觀念並著重實務面向，讓參與學員能全面擁有華語線上同步教學能力，培養符合當前最新趨勢的華語教學專長。若取得文藻線上華語教師認證者，將儲備至人才資料庫及推介予好漢教育科技有限公司任教。本校課程與教學能跟隨時代演進，具有彈性，掌握實務致用及與時俱進的發展原則。

E. 走出教室的多元化國際學習活動

本校藉由多元化國際學習活動，提升學生的國際移動力及增進自主學習能力，包括鼓勵學生籌組國際學習社群、舉辦國際華語與文化研習營、培養學生積極參與國際性英語辯論比賽、推動（補助）學生國際服務活動、鼓勵（補助）學生參與國際海外成長計畫，以及歐亞語文學院推動「易子而教、跨校訪學」計畫。同時也舉辦國際青年華文營：以將世界帶進文藻的理念，規劃「研習華語」、「認識台灣文化」、「行腳台灣土地」之內容，邀請各國姐妹校師生來台參與兩至三週研習；並由文藻學生陪同接待，以供受限於經濟因素無法出國交流的學生，亦能有參與國際交流的平台。國際事務系學生國際視野養成計畫：透過辦理「尼泊爾國際志工服務團」，引導學生實務接軌國際事務領域中的非政府組織與志工管理理論，並透過田野調查與實際前往當地等涉外過程，訓練學生成為兼備國際視野與人道關懷的國際事務人員，藉此開啟學生的全球移動能力，並帶領學生從服務中學習，培養多元文化素養與國際競爭力，讓學習不只在教室裡。

- F. 建置境外學生陪伴機制，包含：成立 8 國語志工團（國際學伴計畫）、辦理跨文化交流活動、成立國際性社團、增設與強化境外生與本地生一同選修之全英語課程、鼓勵境外生參與 USR 計畫相關之「國際專業服務領導」課程。

(4) 申請辦理 111 學年度「技專校院技優領航計畫」

本校長期以來，以培育學生成為兼具優秀外語能力與全人涵養特質的國際專業人才為職志，透過語言教育，增進學生全球視野，並逐年進行課程革新與教學創新，奠定學生的基礎核心能力。本計畫以專班模式招收技優生，整合本校「數位內容應用與管理系」、「傳播藝術系」、「國際企業管理系」的教學資源，開設新媒體國際行銷專班學分學程、英語基礎學科補救教學課程、專業學科精進課程，搭配業師協同教學、實務講座、研習、工作坊、競賽菁英團隊、跨系專題合作，以及校外實習等多元方式，強化輔導本校技優生適性發展，藉以培養優良的技術人才。

新媒體暨管理學院的發展以「新媒體為創新」、「跨國際為場域」與「傳播為目的」，創立「新媒體國際行銷技優專班」敘述如下：

A. 新媒體為創新

隨著全球化的網路興起，跨國際在網路間的界限已沒有明顯的區分，新媒體技術提升有助於國際傳播的滲透力。新媒體包含有三大元素，分別是：

- a. 工具（例如：YouTube、Google Analytics、Facebook、SEO、chatbot 等），本院「數位內容應用與管理系」數位加值課程模組符合新媒體之工具發展方向。
- b. 載體（例如：手機、電視、PC、VR、AR），電影與廣播平台符合本院「傳播藝術系」課程發展，虛實整合之虛擬與擴增實境平台符合「數位內容應用與管理系」媒體與動畫課程模組發展。
- c. 內容（例如：直播內容、錄播內容、短視頻、動畫），其中直播、視頻與動畫製作符合「傳播藝術系」與「數位內容應用與管理系」課程共同跨域整合發展。

B. 跨國際為場域

「新媒體國際行銷技優專班」以跨越國際為場域，透過國際情勢與市場趨勢的判別，以國際跨境電商、國際行銷企劃與跨文化溝通為方法，藉著有效率的成本、人力規劃與溝通方法，並達到新媒體行銷、傳播與跨國際永續經營為目的。

C. 傳播為目的

「新媒體國際行銷技優專班」人才主要是以國際為視野，透過新媒體傳播科技為支柱，達到跨國與跨文化溝通為目的，新媒體國際傳播人才可以為國家帶來新的影響力，有助於國家經貿的發展與國家在國際品牌的行銷，為國家拓展外交與文化交流的基礎。

「新媒體國際行銷技優專班」的願景是期許培養具備國際視野與外語能力之新媒體國際行銷人才，以增進產業提升與發展。整合本院三系資源：「數位內容應用與管理系」、「傳播藝術系」與「國際企業管理系」，所成立之跨領域技優專班，所以本技優專班計畫是由新媒體暨管理學院統籌規劃學生之培育機制等，然後由各系統一執行，因此技優專班學生在院統籌情況下，各系之技優專班學生之輔導、學習、課程與實習可以得到品質管控，並且對學生而言各系執行技優專班計畫措施是一致的，圖 3-1-5 為「新媒體國際行銷技優專班」之培育方向與各系發展關係圖，各系技優專班學生之學生輔導與規劃由各系之行政辦理，另外，「新媒體國際行銷技優專班」整合三系（數位內容應用與管理系、傳播藝術系和國際企業管理系）課程，搭配跨領域專題課程、業師協同教學、技能課程與語文檢定、競賽指導與校外實習等實務課程，培育出新媒體國際行銷人才，符合產業脈動與人才需求，以提升學生在職場就業力。

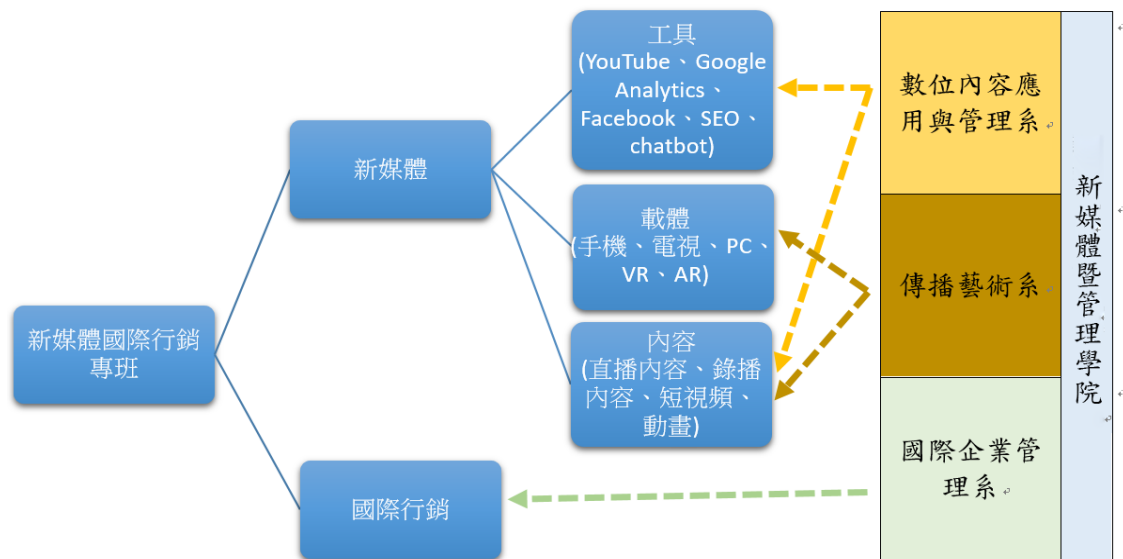


圖 3-1-5 新媒體暨管理學院各系與「新媒體國際行銷」之培育標的關係圖

「新媒體國際行銷技優專班」主要培育學生的目標，完全符合未來新媒體暨管理學院的發展方向，說明如下：

- A. 培養學生利用新媒體開發工具在行銷實務上，充分發揮新媒體載台，以達到增進行銷的能力與效率。例如：數位內容應用與管理系提供課程：網站服務分析(Google Analytics)、社群行銷(Facebook、SEO)、智慧零售實作(chatbot)等。
- B. 培養學生在新媒體內容的製作，透過新媒體載體，提升新媒體內容的創新與創意。例如：傳播藝術系提供課程：網路影像創作入門、編劇導演入門、直播企劃與製作實務等。
- C. 培養學生擴大國際視野與強化外語能力，透過行銷企劃與規劃實作，提升新媒體行銷的企劃能力。例如：國際企業管理系提供課程：國際行銷企劃、國際貿易實務等。

本計畫的預期效益說明如下：

- A. 透過數位內容應用與管理系、傳播藝術系和國際企業管理系的系訂專業必修課程，以及三系共同規劃開設本計畫學程之技優生專屬課程、跨領域專題課程，搭配業師協同教學、精進技能課程、競賽指導、校外實習、國際證照輔導、國際交流、語文檢定等實務學習及國際化人才培育機制，培育兼具各系本職學能及跨領域新媒體國際行銷專業知能之人才。
- B. 除了校訂 24 學分的英文與 2 學分的全人發展課必修課程，本校為每位技優生於大一至大三期間每學期開設 36 小時，共計 216 小時英語扶弱課程，以及另提供英語能力輔導、課業輔導、生活輔導、就業輔導以及生涯輔導等多元面向的學習輔導機制，培育學生成為兼具優秀外語能力與全人涵養特質的國際專業人才。
- C. 透過競賽菁英團隊、精進教學課程、研習、工作坊、產學合作、跨領域必修專題課程、國內外見習與參訪活動、技優生專屬的實作教室、技優生擔任教學助理、技能實務畢業門檻等多元的方式，提升技優生業界實務知能，精進技術能力。
- D. 技優生畢業前須完成計至少 160 小時的校外實習，此外，本校提供 14 種不同時數的校外實習學分供選修，例如：前往畢業高中職分享、指導學弟學妹技術，皆可累計為校外實習時數等多元彈性的校外實習，專屬業師與校內教師共同實習輔導的機制，提升與業界實務接軌的專業能力。
- E. 與多家新媒體行銷廠商簽訂 MOU，共同規劃執行實務課程、精進課程、協同教學、職涯講座與就業媒合會等，提升學生就業競爭力。

因應網路科技、行動科技、大數據等技術和網路直播、社群軟體等新媒體的蓬勃發展，自 110 學年度開始，文教創意產業學院進行組織重整並更名為「新媒體暨管理學院」，並由三系所組成：「數位內容應用與管理系」、「傳播藝術系（含碩士在職專班）」與「國際企業管理系（含碩士班）」，三系在 111 年所申請的「四技技優領航計畫」之學生培育主軸，完全符合「新媒體暨管理學院」的院發展目標；另，本院在 110 學年度得到「全英語（EMI）重點培育學院」，亦以本技優專班學生培養為台灣「新媒體國際傳播人才」為宗旨貢獻心力。

2. 實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制

校外實習縮短了職涯探索期以及大學教育與就業市場需求之落差，在有效運用企業資源，以及擴展實務教學資源，進而達到「建構學校與產業鏈結脈絡」、「畢業生都具立即就業的能力」、「充分提供產業發展所需的優質專業人才」之綜效；同時，本校為鼓勵學生赴國外實習，培養國際視野及實務經驗，依據「教育部鼓勵國內大專校院選送學生出國研修或國外專業實習補助要點」規定，每年選送學生參加學海築夢及新南向學海築夢計畫，赴國外(非)新南向國家之先進或具發展潛力企業、機構進行專業實習。近年雖因國際間疫情尚未平穩，而限縮海外學習的契機，然本校各系仍持續與海外優質的機構保持密切連結，俟疫情平穩後，學生得以快速且順利地銜接海外的實習。

本校結合學校與實習機構之資源，培養學生務實致用、勤勞樸實之精神，並推動校外(國內、外)實習計畫之各項業務，可為學校、產業及學生創造三贏的策略。針對本校校外實習計畫之實施作業，將由四個面向(實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及實習成效與評估、持續強化與開發產業合作關係)分項簡要說明如下。

(1) 實習課程規劃

本校實習課程屬學校正式課程之一，由學校針對系所屬性與發展，對應核心專業能力，並結合學生未來就業及職涯發展所需技能，規劃校外實習之課程。每位實習生皆於實習期間由校內輔導老師提供關懷及輔導，合作機構督導人員則提供實務指導，培養學生未來就業所需之「專業核心就業力」。本校實習課程由各系所針對其專業及特色，設計與發展具備活潑、活化之課程，以彰顯各系核心價值與專業能力，同時結合學生未來就業及職涯發展所需技能予以規劃。

校外實習課程為學生建立良好與正確的工作態度，期待藉由至機構實習，讓教學理論與實務結合，激發學生之專業潛能與興趣，儲備未來就業市場的人才，並在實務的操作提升職能。

(2) 合作機構篩選

本校針對校外實習合作機構建立評估與篩選機制，並建立相關表單，例如：「實習機構職缺需求表」及「實習機構評估表」，以保障學生實習權益，並以實習與學習結合及專業彰顯為評估重點，依「工作時間」、「工作環境」、「工作安全性」、「工作負荷」、「實習計畫」、「薪資福利及保險」、「膳宿條件」及「實習內容專業程度」…等評核指標篩選實習合作機構。

本校每學期召開校外實習委員會議，針對各系提出之實習合作機構進行評估與審核，目前已建置長期合作的優質實習機構資料庫。合作機構於實習後之回饋意見或滿意度調查，亦為學校未來規劃或精進實習課程之依據。而實習生經歷實習之後的表現、畢業後於機構留用率、機構提供之薪資水準，以及專業技能的發揮等，皆為本校評估機構是否能永續經營與合作之重要參考。

(3) 實習生權益保障

本校特別重視實習生權益，相關的協助如下：

- A. 簽訂實習合約書：校內各媒合單位協助學生於實習前完成合約書簽訂；係指學生實習前，甲（機構）、乙（學校）、丙（學生）等三方必須各持乙份經三方簽章完成之合約書。

- B. 實習生之身分認定以實習契約及個案內容認定：若實習生與合作機構間成立僱傭關係，則實習生之權利義務，比照正式員工受勞動基準法之保障。若實習生參與校外實習之目的，為學校課程之延伸及實務技能之學習，則實習生之權利與義務則為實習契約所規範保障。
- C. 職場性騷擾防治：學生於實習期間，如遭遇性騷擾等情事，本校設有完整的輔導機制，主動積極介入、協助並輔導實習生，同時善盡保護當事人之責任。
- D. 辦理實習行前說明會暨分享會：生涯發展中心每學期舉辦 3 場次實習行前說明會暨分享會，透過行前講習讓學生在校外實習前能有良好的預備及心理建設，建立正確職場觀念，進而增進校外實習期間職場適應能力。
- E. 實習保險：實習期間甲方提供丙方經常性實習薪資或津貼，則甲方須為丙方投保勞工保險【包含意外傷害或職業災害等事故保險】。實習期間甲方未提供丙方經常性實習薪資或津貼，則乙方於實習期間為丙方投保學生意外險新臺幣 200 萬元及傷害醫療險新臺幣 5 萬元。
- F. 轉換實習單位或中止實習機制：學生於校外實習過程中，如遇不可抗力因素，則由機構、學校媒合單位及實習輔導老師共同輔導實習生，建立轉換實習機構或中止實習機制，充分照顧實習生在身心靈健康與平衡的條件下，以創造實習最大效益。
- G. 實習輔導老師進行實地訪視：實習輔導老師平時與實習生建立暢通的關懷與互動管道，協助解決實習生工作或學習之困難，如遇實習生反應權益受損或無法適應等情形，更積極協助處理。學期實習實習輔導老師至少須前往機構訪視學生乙次，並做成完整訪視報告。

(4) 實習成效與評估

為提升學生實習成效及維護其權益，實習機構須為實習生安排各階段實習內容，由實習生個別擬定實習計畫書，由實習機構督導人員協助完成，並經機構指導人員、校內實習輔導老師及各媒合單位簽核完畢，此有效建立學生於實習期間之回饋機制。

學生實習期間由機構及校內實習輔導老師共同參與督導，並為實習成效進行評核。機構須於學生實習結束後二週內開立「實習考評表」及「實習時數證明」。本校實習輔導老師則於學生實習結束後，依各系實習課程評分標準，提供實習成績評量，以瞭解學生實習成效。

實習生於實習結束後須完成實習成果報告書，針對實習階段進行評估、檢討及改善，做成完整成果報告書送交校內媒合單位存參，俾利各系及學校未來精進與規劃實習課程之參考與依據，亦能豐富與建構本校優質實習合作機構之資料庫。

(5) 持續強化與開發產業合作關係

建構「學習」、「實習」及「就業」一條龍的鏈結(請參閱下圖 3-1-6)，成為學生的祝福與幫助。

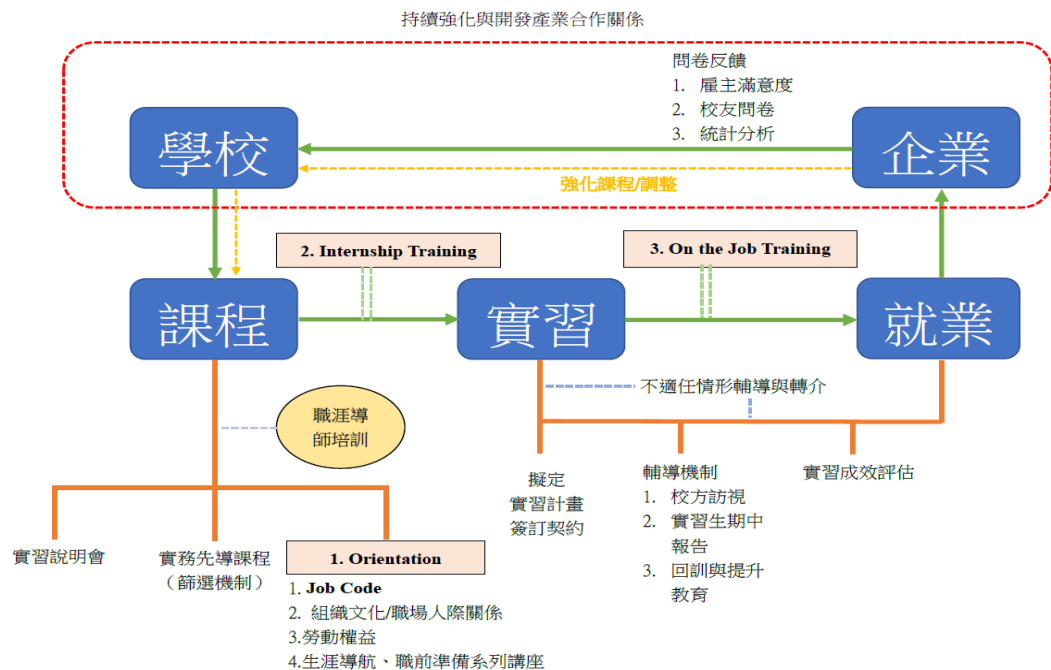


圖 3-1-6 「學習」、「實習」及「就業」一條龍鏈結圖

(6) 「學習」、「實習」及「就業」一條龍的鏈結：

此培育機制鏈結社團經驗、工讀經驗、實習經驗三大項，以作為培育學生核心素養能力之實踐，為就業能力做最佳預備，且以嚴謹的實證研究了解成效，作為精進之依據，可證本校已擴展「實習」的概念，將學生所有的實務經驗作為培育的機會。相關機制與配套簡介如下：

A. 「工具有備計畫」

- a. 對象：校內工讀生、教學助理（TA），110 學年度共計 217 人參加。
- b. 開設「跨領域職場實務」1 學分，以前後測了解本校核心素養 9 大能力之變化情形，結果發現顯著成長，已於「學生事務與輔導」第 61 卷第 1 期(2022 年 6 月)發表刊登之。

B. 「領航探險計畫」課程」進階課程，共 7 名。研究預備培育與再回訓培育對核心素養 9 大能力之影響，研究進行中。

- a. 此培育機制鏈結社團經驗、工讀經驗、實習經驗三大項，以作為培育學生核心素養能力之實踐，為就業能力做最佳預備，且以嚴謹的實證研究了解成效，作為精進之依據，可證本校已擴展「實習」的概念，將學生所有的實務經驗作為培育的機會。
- b. 對象：學生社團，110 學年度共選取 20 人參加。
- c. 開設「服務學習與領導實務」3 學分，研究學期間及寒暑假服務經驗對核心素養 9 大能力之變化情形，研究進行中。

C. 「英雄遠征計畫」：

- a. 對象：實習生，實務培訓 20 小時。
- b. 開設「高科技產業行政助理培訓課程」初階學分課程，共 22 名學生參與；「高科技產業助理工程師培訓課程」共 7 名學生及 2 位業師參與。

3. 培養學生通識及人文涵養相關措施

文藻秉持建校宗旨以中華文化為主幹，配合語文教育與專業訓練，培養對多元文化之認識與尊重，從而形塑「熱愛生命、樂於溝通、服務領導」3L 校核心素養的文藻學生。進而言之，藉由通識教育課程強化文藻學生人文涵養的厚度，並搭配語言教育與國際化辦學之強項，使學生具備適應社會變遷、與科技發展同步，成為具備國際移動、跨領域整合的人才。為此，通識教育課程之規劃更是以本校「尊重個人尊嚴、接受個別差異、激發個人潛能、為生命服務」的教育理念為基礎。

(1) 人文教育之涵養與措施

本校人文教育之分工，由「英語教學中心」與「應用華語文系」負責共同英文與共同國文課程，培育學生英文能力與中文能力，達到溝通中西跨文化與開闊國際視野之目標。由「數位內容應用與管理系」負責資訊課程，培育學生電腦知識與軟體應用能力，「通識教育中心」負責博雅多元文化的觀察、邏輯思維與批判思考的能力，「吳甦樂教育中心」負責全人發展與大學入門之課程，輔導學生做好進入大學後的引導工作，「體育教學中心」負責學生體能訓練與身體鍛鍊的課程。藉此分工合作的方式落實本校教育使命宣言的培養學生目標。

其中「吳甦樂人文學院」負責規劃統整體育教學中心、通識教育中心和吳甦樂教育中心，以達教育使命宣言：「文藻外語大學的教育，建基於基督信仰對於每個人獨特價值之尊重，課程設計著重於個人獨特性之培育及全人發展。希望透過外語教育，以中華文化為基礎，提供學子對多元文化之瞭解，開拓國際宏觀，具備學術素養、專業技能及優秀之語言能力，同時獲取人生智慧，發揮領導能力，服務社會人群。」為規劃目標。且有感學生對於身心靈全面發展之需求，吳甦樂人文學院與各教學(育)中心開設規劃以下學程、課程、計畫與活動，希冀透過多元面向的教育途徑，促進學生身心靈的軟實力：

- A. 人文創智學分學程(規劃單位：吳甦樂人文學院)：透過基礎、延伸和自主三類課程，幫助學生思考自己能為這世界做出什麼貢獻？有如何的視野和想像？從而建立自己的目標再規劃相應的學習項目。最終凸顯「熱愛生命」、「樂於溝通」、「具有基督服務領導」的文藻人特質。
- B. 健康療癒微學分學程(規劃單位：吳甦樂人文學院)：帶領學生學習與自己、眾人、世界乃至上天和好，修復原本破損不足的部分，帶來復原與療癒，維護身心靈的整全與平衡，未來可以知道如何自我調適，所學專業知識才能發揮，有智慧去因應多變的世界。
- C. 心靈培力與人際增能微學分學程(規劃單位：吳甦樂教育中心)：經由個人發展、靈性發展、自我與他人與社會實踐四個幅度來推動和平教育，培養學生增進個人對自己、對他人和對社會的知識理解、態度素養和應用能力。
- D. 跨領域微型課程(規劃單位：吳甦樂人文學院)：包含 MV 的影像美學(美學)、心靈彩繪療育(心理)、開心飲食：彩色療癒(保健)、服務領導與長者關懷(服務)。
- E. 通識教育中心提出執行教育部 USR 計畫：「藻到新力亮：新住民新移民關懷增能計畫」，透過市集、課輔、增能、關懷等四面向，並結合東南亞系和通識中心之課程與學生，協助新住民新移民在台灣的人權待遇，促進與本地的共融共好。
- F. 推動各項禮儀慶典：吳甦樂教育中心以基督宗教的信仰和人文教育的理念，進行各項禮儀慶典，包括新生祈福禮、畢業感恩授帶禮、成年禮、聖誕節系列活動等，帶來潛移默化之效。
- G. 辦理運動會和各項體育競賽：體育教學中心每年持續辦理全校運動會，帶動學生的團結精神、堅強意志和強健體魄。

(2) 體育課程之設計理念

日間部方面，四技學生安排有 1 學年體育課，大一以各項熱門球類運動為學習主軸，輔以健康管理與休閒運動課程，主要課程內容包括體適能檢測、籃球、排球、羽球、桌球、高爾夫球、壘球、休閒運動及健康管理等。專科部方面，專科一至三年級採原班上課，依據教育部頒高中標準體育課程設計課程內容，內容以各項運動基本能力培養及競賽規則的認知。

(3) 通識博雅課程之設計理念

通識教育中心持續在聖吳甦樂會傳承的全人教育脈絡下，引導師生將基礎涵養與深化進階的通識課程之學習成果，付諸於個人的服務行動，並配合學校強化學生職場能力的政策以及校核心素養「3L」的確立。以「引導學生自主學習、奠定博雅

基礎、開拓宏觀視野、與萬物建立和諧關係，進而發揮潛能並樂於服務」為本中心之教育目標。同時發展多元、跨領域、跨文化的融合通識課程為發展特色，藉以提升並激發學生各方面的軟實力，諸如：廣度與深度思考、民主與法治知見、發掘並解決問題、創意與實作能力，尊重並關懷生命、溝通與合作習慣、主動且務實學習、尊重且遵守倫理等素養能力。尤其面對「新常態」(new normal)的影響下，各國社會已難回到 2020 年新冠危機之前的狀態，我們要面對的是 2030 全球五大險峻新常態架構 (STEPP; Society, Technology, Economy, Environment, Politics) 例如大國競爭、人口老化、財富不均、能源短缺、極端氣候以及科技與人文的衝突和整合等問題。因此將持續尋求教學創新，以回應後疫情時代的環境變遷。通識涵養課程依不同學制採用不同措施：

A. 日四技

全校共同必修之核心課程 4 學分：承襲人文教育精進計畫之精神，本校大學部之課程規劃，基於培育學生成為具備 3L 之文藻人的教育目標，開設全校之核心基礎課程三門共同必修課，分別對應 Life 之培育、開設「大學入門」，針對 Language 之培育、開設「世界文明史」，針對 Leadership 之培育、開設「邏輯思辨」。後二者作為全校博雅課程之共同必修課程。涵養課程 6 學分，學生應從科普與科學、自然與美學、社會與法政等三群中各修 2 學分。深化跨域課程 2 學分，不分領域，學生得自主選擇一門深化跨域課程。此外，為使學生在博雅教育的基礎上，更有跨域聚焦的學習機會，109 學年度起規劃若干微學分學程，整合其他教學單位的課程，並制定相關修讀法規。使學生就學期間，可以有更多學習小主題的機會，開拓並深化視野。（「109 學年「自媒體經營與敘事」微學分學程、110 學年「實用法律」微學分學程）。

另發展數門跨領域微型課程，包括人際心理大解密(心理)、翻轉憂鬱與自我傷害(心理)、地圖與生活應用(地理)，並設計以修習本中心微型課程抵免深化通識學分之機制。

B. 日二技

授課教師以 2 人以上採 Team teaching 方式，依據課綱規定，提出具體授課計畫申請，經課程委員會審議後實施。課程實施架構之規劃採以學生為主體，做中學模式，兼具知情意行訓練，結合多元教學設計，搭配協同教學，翻轉教室(自主學習)與專題實作等學習模式構建課程。為使日二技同學有更多元的通識修讀空間，110 學年與日四技通識課程整併。

C. 進修部

含四技與二技，108 學年完成規劃「職場增能」及「生活素養」兩個通識學群。修滿 6 學分某一學群課程，即可滿足通識必修基本學分數。另開放跨群修課，只要兩學群共修滿 6 學分，同樣可滿足通識必修基本學分數。以此基礎，110 學年進一步規劃兩個微學程；同學先選擇一個學群，修滿該群 6 學分(也是該微學程之基礎課程)3 門課程之後，再修讀該學程一門 2 學分選修之延伸課程，即可獲得認證證書。

(4) 全人發展：大學入門/文藻精神之設計理念

【大學入門】係基於全人教育之理念，為日四技大一新生規劃之必修課程，教導學生對於靈性發展的認識與修習，期能培養個人身、心、靈之均衡發展。課程內容涵蓋生涯發展、多元學習、性別教育、生命倫理等議題之探討。【文藻精神】係進四技共同必修課程，回應本校 3L 核心素養熱愛生命、樂於溝通與服務領導的全人教育理念，以及銜接未來就業職場的能力養成，包括自我管理的能力與他人共事的能力。教學授課內容涵蓋九型人格、善意溝通與服務領導，規劃多元的教學活動與學習成果。【人格修養】係專科部各年級必修之系列課程，著重身心靈之發展與整合。系列課程內容包含自我認識、人際關係、多元學習、生涯規劃、倫理思辨、服務領導與靈性培育。一年級課程內容回應本校 3L 核心素養 Life，關注在發揮潛能

的向度上，培育團結共融的能力以及自主管理的能力。之後再依據各年級學生不同之發展需求而組織課程內容，逐年加深學生省思之廣度與深度，以培養健全之人格發展。

4. 提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效（含符合技術及職業教育法第 26 條適用對象專任教師進行產業研習或研究機制）

本校以天主教吳甦樂教育理念創校，推崇吳甦樂教育方法，非常重視教師的教學與陪伴，因此有以下之策略及實施成效：

(1) 推廣月桂方法(Laurel Method)，落實立校教育精神

辦理與「月桂方法」相關的研習及工作坊，提升本校教職員生對於教育使命宣言之認同，並協助教師實際將其運用於教學，重拾教師基本的教學觀念與態度。

(2) 推動教師深度研習、專案研習與業界深耕，強化教師實務素養

為協助本校教師進行產業研習，以提升教師實務教學及能力、深化教師實務教學資源，可透過深度研習、專案研習與業界深耕來養成與增進實務經驗（符合技術及職業教育法第 26 條適用對象專任教師進行產業研習或研究機制），本校亦積極鼓勵教師六年實務經驗認列，透過教師實際參與產學合作計畫來提升個人專業實務能力及促進教師與產業接軌。同時，也對教師參與產學合作計畫提供獎勵制度，鼓勵教師將業界經驗與收穫帶至課堂。

本校於第一梯次(104 年 11 月 20 日至 110 年 11 月 19 日)認列作業，計 176 位應認列「六年內，完成半年以上的業界研習」專任教師，至 109 學年度已完成認列 159 位，完成比例為 90.3%(如圖 3-1-7)。110 學年度已完成認列 168 位，完成比例為 95.45%。

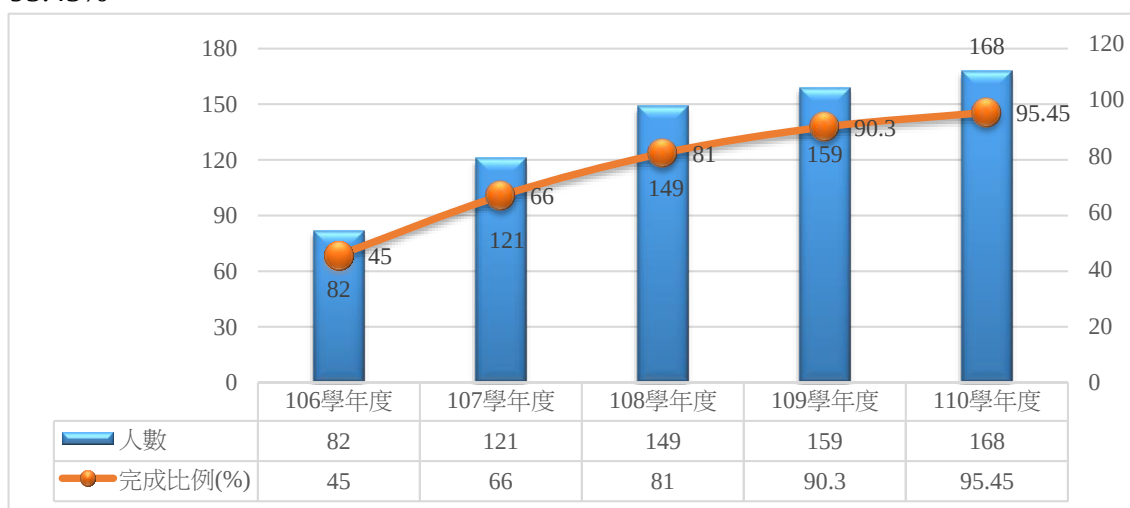


圖 3-1-7 106-110 學年度完成產業研習或研究之專任教師

(3) 鼓勵教師參與教學實踐研究計畫，提升實務教學能力

為提升教師參與教學實踐研究計畫，本校教師發展中心辦理「教學實踐研究工作坊」，邀請校內外專家蒞校駐點指導；並也辦理數場「教學實踐研究經驗分享」活動。

另針對申請教學實踐研究計畫未獲通過之教師，研究發展處以校內研究計畫經費補助方式鼓勵教師持續投入教學實踐研究，提升實務教學能力。

(4) 優先聘用具業界實務經驗教師，鼓勵多元升等

本校新任教師聘任亦強調實務經驗的要素，優先考量具備業界實務經驗者。同時教師升等時也推廣多元升等機制，讓教師透過實作等方式進行升等。

106 到 110 學年度之間，已有 17 人以多元升等方式通過教師資格審查順利升等，強化教師實務能力。

5. 108~110 學年度教師每週平均授課鐘點時數及學校如何降低教師教學負擔，增進教學成效之對策

(1) 108~110 學年度教師每週平均授課鐘點時數：

依「文藻外語大學教職員工待遇辦法」，各職級教師應授鐘點如下：專任教授每週授課 8 小時、副教授 9 小時、助理教授 10 小時、講師 11 小時。另，專任教師除規定每週授課時數外，學校可視實際需要及其教授情形，超支鐘點，其規定為：兼職行政教師超鐘點上限為 2 小時、其他專任教師超鐘點上限為 4 小時，但兼授進修部者，兼職行政教師可增加至 4 小時、其他專任教師可增加至 6 小時。108 學年度至 110 學年度專任教師各職級每週平均授課鐘點如表 3-1-8。

表 3-1-8 專任教師每週平均授課鐘點時數（108~110 學年度）

學年度 職級	1081	1082	1091	1092	1101	1102
教授	8	7	8	8	8	9
副教授	10	10	10	10	10	10
助理教授	12	11	11	11	11	11
講師	13	13	13	13	13	13

(2) 學校如何降低教師教學負擔，增進教學成效之對策

學校為降低教師教學負擔，並協助教師專業持續成長，積極鼓勵推動以下策略：

- 為協助教師身心靈及專業成長，提升教學能力，各系持續推動一師一社群，積極推動教師專業成長活動與創新、創意教學之相關研習活動，以精進教師創新教學能力。
- 學校持續落實彈性薪資獎勵及相關獎勵機制，各院針對跨領域課程之相關業界師資，延攬具跨域、國際移動能力之業界實務教師來校服務，並給予彈性薪資獎勵。
- 本校鼓勵教師開發創新課程、或改善教材與教法之措施訂定相關辦法，例如遠距課程加計鐘點費等，並鼓勵教師考取證照、升等或進修。
- 為降低教師教學負擔，本校致力營造友善之學習環境與氛圍，並創造活力、舒適之多元場域，規劃「舒樂聚點」降低教師照顧家庭與工作職場的壓力。

6. 108~110 學年度教師提出升等人數及通過比率

本校自 103-104 學年度獲教育部教師多元升等試辦學校，105-107 學年度再度獲教育部重點學校補助「推動教師多元升等制度重點學校計畫」，提供多元升等分流。辦理各項多元升等措施如表 3-1-9。105-110 升等人數統計合計 61 人（如表 3-1-10），未來仍將持續鼓勵教師以多元升等方式提出，以期教師能適性發展，人盡其才。

表 3-1-9 多元升等措施完成項目一覽表

序	措施	項目說明
1	成立教師多元升等專案辦公室	設立教師多元升等專案辦公室，專人協辦各種有助於教師多元升等活動。
2	校內法規彙整與修正	依部頒之審查意見表，修整本校教師多元升等相關法規。
3	建立重點學門審查人才資料庫	彙整各院系推舉之審查委員名單，以形成學門審查人才資料庫。
4	辦理教師多元升等審查共識座談會	協同辦理 1 場跨校共識會議，並參加 2 場協調召集學校共識會議。
5	多元升等制度宣導說明會	辦理 3 場教育部推動教師多元升等說明會。
6	成立多元升等教師社群	成立教師多元升等社群。
7	多元升等成功教師經驗傳承	舉辦「教學實務成果升等經驗分享」邀請

序	措施	項目說明
		校外學者蒞校分享升等成功經驗。
8	多元升等教學實務暨技術應用報告研討會	已集結成冊出版，ISBN 分別為 978-986-95080-2-5 (106 年)、978-986-6585-55-5 (108 年)
9	建置教師多元升等專屬網站	建置教師多元升等制度專屬網站。

表 3-1-10 專任教師升等方式統計分析表（統計至 111.7.31）

學 年 度	多元升等		專 門 著 作	學 位 論 文	藝 術 作 品	總 計	多元升等方 式佔總升等 之比例
	技 術 報 告	教 學 實 務 研 究					
105	0	0	11	3	0	14	0%
106	0	1	6	1	0	8	13%
107	4	2	3	0	0	9	67%
108	1	2	8	0	0	11	27%
109	1	2	9	0	0	12	25%
110	2	2	3	0	0	7	57%
總計	8	9	40	4	0	61	28%

（三）產學合作與實務研究

1. 本校推動產學合作之機制（含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等）。

為推動產學合作，研究發展處下轄產官學合作組，為本校統整性專責單位，設有組長一名、組員三名，負責產官學合作之推動，服務教學單位教師與行政單位之產學合作及學術發展事項。自 108 年度起鼓勵教師朝特色方向發展產學，依產學內涵及專業特色分類為「勞務」與「智財」兩類，於行政會議中呈報發展狀況，鼓勵教師以「結合個人研究特色」及「系所發展目標」之方式進行，期許教師能以系統性的方式延伸產學機會並藉由產學案的執行提升個人實務經驗，最終回饋於教學與學生職涯輔導。本校鼓勵教師投入產學，並列為教師績效評比項目，然因專業屬性關係，較難承接大型合作案件，但仍積極努力。

為鼓勵與協助產學發展，本校訂有「文藻外語大學產官學合作實施辦法」，作為教師產學發展之依循，並在鼓勵教師發展上訂定「文藻外語大學獎補助教師專題研究計畫實施要點」與「文藻外語大學產官學合作計畫獎勵要點」，以獎勵投入產學計畫之教師。同時也訂定「文藻外語大學研究中心設置準則」，鼓勵教師以合作的方式鎖定特定領域進行發展，並以更多的資源來扶助教師發展產學能量，目前已成立 10 個研究中心(如表 3-1-11)，以系所特色或教師專長領域發展產學。

表 3-1-11 本校設立之研究中心

研究中心	中心主任
國際文教暨涉外事務學院翻譯系國際觀光與會展研究中心	黃翠玲
歐亞語文學院日本語文系學術日語翻譯研究中心	黃意雯
吳甦樂人文學院通識教育中心歷史文化觀光產業創新研究中心	鄧文龍
國際文教暨涉外事務學院英國語文系移動與學習研究中心	吳麗英
吳甦樂人文學院吳甦樂教育中心生命教育研發育成研究中心	王志堅
國際文教暨涉外事務學院翻譯系暨多國語複譯研究所文學・文化與翻譯研究中心	廖詩文
歐亞語文學院德國語文系歐亞語文教育研究中心	張守慧
新媒體暨管理學院應用華語文系暨華語文教學研究所中文新式教學研究中心	陸冠州

研究中心	中心主任
新媒體暨管理學院應用華語文系暨華語文教學研究所越南華語教學與學術研究中心	林建勳
新媒體暨管理學院數位內容應用與管理系智慧與創意科技國際研究中心	戴莉蓁

研究發展處產官學合作組在媒合與輔導的作法上採用兩種策略：

- (1) 由外向內：依據外部產學合作機會對內徵求教師並輔導完成合作。產官學合作組為本校產學資訊的匯集單位，能針對政府與廠商之產學合作訊息找篩選與本校發展方向一致之產學案件，並主動接洽校內教師，協助產學合作的成立。108 年 7 月媒合文創學院與「左創園區」合作，共同進行高雄市文化局「見城計畫」；108 年 9 月協助東南亞學系承接移民署通譯研究案；108 年 10 月媒合通識教育中心承接移工關懷管理案；108 年 11 月媒合「流動部落」與應華系合作外籍人士體驗台灣文化案；109 年下旬彙集 USR 辦公室、新媒體暨管理學院及國際文教暨涉外事務學院資源共同執行「日月光南投吉祥樂學計畫」、「日月光樂學杉林少年暑期營計畫」；110 年媒合英文系、翻譯系、英語教學中心及國事系共同進行社團法人中華民國管理科學學會「國際事務人才英語訓練系列課程合作案」；111 年媒合英文系及翻譯系與社團法人中華民國管理科學學會合作執行「國際事務人力研習營」等，即為「由外向內」的發展策略。
- (2) 由內向外：指依據教師發展成果，推動教師產學內容商品化之作法。目前本校教師所承辦之產學合作案件多為赴校外機構進行教學或從事翻譯工作居多，較難有高金額之合作案件。為鼓勵教師延續專長，所採取的是教師產學轉化策略，尋求可以提高附加價值與知識之作法。如：鼓勵外語教學系教師發展幼教課程認證制度，即為「由內向外」的發展策略。

2. 健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制

為鼓勵教師進行技術研發等產學合作之投入，本校除上揭之產學合作機制外，亦訂立「文藻外語大學補助教師赴公民營機構研習服務作業要點」，期許教師以深耕服務或深度研習方式與廠商進行長期合作。本校自 107-110 年共協助 4 位教師申請半年期之業界深耕活動，並於深耕結束後簽署產學合作計畫，提升本校產學能量。依據「文藻外語大學補助教師赴公民營機構研習服務作業要點」，本校提供參與教師深耕服務期間留職留薪(含本俸及學術研究費)之福利，服務時間採計其年資。若深耕機構未提供年終獎金時，則由本校提供。參與教師深耕服務期間得免受教師評鑑，但須由教師提出在企業服務考核及在校各項績效情形，由權責主管核定是否晉薪級，對參與教師提供福利之保障。

應用實務研究為技職院校之特點，本校「文藻外語大學獎補助教師專題暨產官學合作計畫實施要點」明確界定產官學合作之範疇與內涵，供教師遵循，並制定(國際)產官學合作研究計畫案之獎勵制度，給予教師 1 至 10 萬元之研究獎勵金。並於 109 年 9 月 1 日行政會議修正通過「文藻外語大學產官學合作計畫獎勵要點」亦鼓勵教師投入，明訂「凡產官學合作計畫執行完畢之行政管理費，各承辦單位及所屬承辦學院共 20%；由院統籌分配之。本項分配金額每件計畫最多新台幣 10 萬元。」，且「依計畫完成結案報告之產官學合作案金額 5 萬元(含)以上之計畫主持人獎勵金計算為每件國內合作計畫之行政管理費的 60%、每件國際合作計畫之行政管理費的 70%」。以上機制為期許各教學單位鼓勵教師投入產學應用研究，並將利益回饋給各教學單位及計畫主持人，做為日後延續產學發展之用途。

本校自 104 年起訂有「文藻外語大學教師教學實務研究或成果報告升等辦法」，以鼓勵教師適性專業發展，促進教師專業分工，建立教師多元升等機制。由表 3-1-10 可知本校以教學實務研究或成果報告升等之人數，從 105 學年度未有教師提出申請至 106 到 110 學年度之間，已有 17 人以多元升等方式通過教師資格審查順利升等，顯見 5 年內已有相當成效，而 108 學年度為鼓勵教師以教學實務研究提出升等，本

校教師教學實務研究或成果報告升等辦法，亦放寬基本條件，提高教師以教學實務研究提出升等之意願。

3. 學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益

語言專業項目的產學合作對象偏重於補教業、出版業或是教育界，合作規模相對較小，合作內容也相對有限，所著墨之產學事項偏重於教學、翻譯、策展、出版等事項。非語言科系(如：國際企業管理系等)或教學中心(如：通識教育中心)則可能有大型的產學合作機會，但該類科系教師人數相對少，對整體產學績效助益不大。本校以語言教育立校，強調語言與文學的教育，鮮少有理工專業領域的發展，在智慧財產發展上處於起步階段。

表 3-1-12 產學合作發展狀況表

學年度	108	109	110
產學合作案件數(件)	171	141	147
產學合作金額(萬元)	2,223	2,784	4,616

4. 學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略

為協助本校教職員工生、校友及社會大眾創業，提供專業輔導並促其立案、成長而獨立，本校訂有「文藻外語大學創新育成營運辦法」，鼓勵創新創業發展。研發處以籌組「創新育成審核小組」的方式，提供申請進駐之合格廠商以轉化、運用本校師生之發明、或需本校老師專業輔導、或需本校資源之協助。本校 107-108 學年度以「高教深耕」、109 學年度「華語教學」及「英語教學」認證及 110 學年度「教育部青年發展署補助計畫」等創業團隊，歷年來執行之件數如表 3-1-13。

表 3-1-13 近三年創新創業團隊

學年度	108	109	110
團隊數	3	3	3

因應本校智慧成果的發展，研發處訂有「文藻外語大學研發成果管理辦法」，以擴大研究成果推展。針對本校專任教職員工、具學籍學生，從事研究開發或利用本校各項資源所完成之研究成果，包括智慧財產權(包括但不限於專利、商標、著作權)與其他成果之申請及維護、使用、技術移轉、收益分配及其他服務皆有所規範，作為本校教職員工生遵循之依據。

(四) 學生輔導及就業情形

1. 推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效

語言學校學生專長之適用性廣泛，在語言的基礎上加上產業專長，畢業後可輕易融入各行各業。辦理產學攜手或產業學院之目的在解決產業缺工與技專校院學生以升學為導向之問題，本校雖隸屬技職體系，但強調的是聽、說、讀、寫、譯等語言類之學習，對「動手做」之職業訓練較少涉略；而非語言科系多僅有單一班級，在學生人數上偏低，難以形成專班，故未有持續性之產學攜手或產業學院等相關計畫。

然而，為達到相同之目的，本校以實習活動取代之，各科系將實習列為必修學分，鼓勵學生投入產業，透過實習強化就業。因此具有實習場域廣泛且橫跨多種產業之特性，以「少量且多元」來替代產學攜手或產業學院計畫裡「多量且聚焦」的發展模式，較能符合本校語言型博雅通才之發展。

此外，本校為對焦國家重點發展產業，以就業銜接為導向，與產(企)業共同培育優質專業人才，同時精進教師實務創新及教學質量，提升產學合作能量，110 年計有 2 位教師延續執行教育部「產業學院計畫」，合作機構包含：前沿科技股份有限公司、威易開發有限公司，並帶領共計 6 位學生至合作機構進行實地服務。其中前往威易開發有限公司進行實地服務之 3 位學生連續兩年參與本案，累積一定的企劃與實作能力，畢業後亦多於相關產業任職，順利完成畢業即就業。為延續本案，另與威易公

司簽訂一份產學合作合約「廣西桂林好聚落營運模式」，預計於 112 年 1-6 月完成營運績效評估與建議，配合評估期間 112 年 1-6 月提供 111 學年度學期實習。計畫總執行經費為 1,254,000 元整。

2. 提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施

本校各系皆訂立英語及第二外語檢定畢業門檻，非語言科系則於英語之外，另有專業證照的門檻要求。在外語檢定上，本校執行以下之配套措施，協助學生通過外語能力檢定。

(1) 英文能力學習精進方案

為統整與精進本校英語相關教學策略，成為一個「全方略英語能力提升系統」，本校制定日四技新生參加全英語「新生英語初戀營」及日四技全體學生必修「24 學分」英語課程。在做法上落實英語分級上課及精緻化教學機制(如：菁英教學班、能力加強班、補救教學班、TA 輔助等)，也鼓勵學生接受英語學習策略與風格診斷，並透過實施全校學生每年參加英語能力檢定測驗之具體作為，達到每位學生須通過「英語畢業門檻」之標準（等同於全民英檢中高級初試、或歐洲共同語言標準 CEFR B2 之程度）。作法分述如下：

- A. 持續推動外語分級教學與輔導機制：先以標準化測驗評估學生的起點行為與能力，再針對不同起點行為與能力的學生進行分級教學與輔導。
- B. 持續推動外語重點課程小班教學：針對全校外語之會話、寫作、教學實習與演練、翻譯、實作等類課程，進行小班教學規劃。
- C. 落實教學助理與課輔助理制度：TA 協助教師或教學相關單位進行教學活動，包含參與課程進行、蒐集教學資料、製作教材、批改作業考卷、課後同儕輔導或其他教學相關輔助工作，藉以具體提升教師教學品質及促進學習成效。
- D. 推動專業學科補救教學：目前各系皆已訂定專業課程之能力指標，將繼續針對學習低成就者（未達能力指標者）開設專業學科補救教學，以提升其學習成效。
- E. 實施適性分級之菁英教學：以小班輔導或專題引領之方式，提供程度較佳之學生，發展進階專業能力，並提升其學習成效。

(2) 建置客製化英/外語學習診斷與輔導中心

本校特設「英/外語能力診斷輔導中心」，編制一位中心主任與兩位專職助理，並於每學期安排約 20 位多國語系駐診老師，免費提供全校學生預約「一對一」的學習風格與方法建議之輔導機制。該中心為全國唯一針對學習者的英外語學習風格與常用策略，提供診斷輔導之學習中心，長年來透過自行研發之英/外語學習診斷機制，結合 Dr. E-Learning 平台、自學軟體等資源，以辨識學習者學習英/外語的特質與待加強之處，進而依據個別差異的學習需求，量身打造一套屬於個人學習外語的精進計畫，以提升學生學習成效。

(3) 輔導機制

在輔導機制上，以提升教師掌控、成立讀書會及設立題庫三種方式進行。

- A. 每學期初提供共同英文科目教師班級學生英檢成績，協助授課教師在學期初，即能掌握班級學生英文能力，經由學期教學來觀察學生之學習進步幅度，作為個別輔導之依據，同時設定「英語語檢成績參考表」，使每一學制的學生在每學年，皆能達到提升英語能力的目標。
- B. 英語教學中心持續推動英文各程度的讀書會，並招募通過英檢畢業門檻學生擔任讀書會教學助理，協助學生跟上共同英文進度。
- C. 英文系已建立英文教師交流平台，協同建立教材及題庫，提升學生對於英檢的熟悉度，並於網頁增加英檢專區，幫助學生加強及熟悉考試技巧，此外，亦提供雅思與托福電腦測驗的課外輔導課程訓練，給予學生語檢輔導。

- D. 為強化校內學習與職場之合作關係，提供學生業界專業師資協同教學、職場體驗課程、職場實習等，協助學生考取專業證照。

(4) 語言檢定替代課程

本校鼓勵學生在畢業之前取得「語言證書」，並設有畢業門檻，但也另設有語言檢定替代課程等配套機制，讓學生能透過替代課程之修習，提升語言能力，並獲得通過畢業門檻之認可。

(5) 各語言科系自辦語言檢定

本校各語言系科亦積極辦理語文檢定考試，以降低因語言門檻之限制而無法取得畢業證書之窘境。自 94 學年度起，將英文訂定為全校共同之外語核心能力，要求日間部畢業生均應達到畢業門檻。為達成此一目標，英/外語能力診斷輔導中心每學年下學期舉辦一次大學校院英語能力測驗第二級 1 次，由學校編列經費，全額補助日間部尚未通過英檢畢業門檻的同學一次報名費，此措施不但可以檢測學生學習效果及能力，學校亦可運用此項成績作為適性教學分班的參考依據。此外，自 110 學年度起，將於每學年下學期舉辦 1 次全民英檢口說與寫作測驗，第一年應考學生為日四技一年級學生，再逐年擴大應考年級，並由學校編列經費全額補助報名費。以上兩種測驗將檢測本校學生英語聽、說、讀、寫能力，學校亦可全面檢視課程規劃及學習成果，英檢成績亦可協助學校教師調整授課內容與指導方向，激發學生未來就業競爭力與促進國際移動力。

在第二外語部份，法文、德文及西文系均獲得授權辦理該語言檢定考試之認證，學生可在學校參加檢定考試，避免舟車勞頓，並節省交通費用的支出。

(6) 設置外語專業證照取得獎勵機制

訂有「文藻外語大學學生取得專業證照獎勵要點」，對英語檢定達到 C1（含以上）標準，以及能夠取得相關專業外語證照的學生給予獎勵金。除專業外語證照外，各系並鼓勵擴大「非外語」之專業證照獎勵數，藉以達成「二證照」之目標。

(7) 管理機制

為有效檢討並調整執行計畫，教務處註冊組每月皆定期針對學生英文檢定是否通過畢業門檻的情況，提報通過率之數據予行政會議討論，各學院皆持續關心學生英文檢定通過情形。

除語言畢業門檻外，部份科系亦將專業證照納入畢業門檻。系訂專業證照門檻由各系開設專業科目進行考照輔導，教務處提供經費開設證照輔導班，以協助學生取得系訂畢業門檻證照。

3. 建立畢業生長期追蹤機制，透過 IR 分析學生就業狀況(如就業率及薪資狀況)，並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制

本校積極建立畢業生長期追蹤機制，透過畢業流向、雇主滿意度、畢業生就業率之調查，確實掌握畢業生畢業後之發展狀況，了解畢業生求學、就業樣態、工作表現及經驗，以及畢業生對學校意見，以作為學校課程改進、學生升職涯發展輔導、學校校務發展規劃等依據，以上各項調查分述如下：

(1) 畢業生流向調查

本校依據「文藻外語大學畢業生流向調查實施要點」，每年進行應屆畢業生畢業後 3 個月流向調查，以及畢業滿 1 年、3 年、5 年畢業生流向調查；內容包含畢業生之升學、留學、就業、服兵役等流向資料，另各系所可依單位特色、研究、教學需求，增設各科系（所）「畢業生畢業後流向調查」之個別問卷。為提早畢業流向之填答率，本校透過導師會議針對應屆畢業班導師進行培訓，透過導師班級經營模式，建議聯絡網絡，使學生畢業離校多年後，能可透過網絡促使學生協助完成調查。

調查結果經統整分析後，回饋給各科系，讓科系掌握畢業生實際狀況，藉此擬

定課程改善計畫，並提交各級課程委員或科系（所）務課程等相關會議審核。亦提供教務處、生涯發展中心等相關單位參考，作為研議學生選課、及職涯規劃等策略制訂之依據。同時，各系透過畢業生就業情形、在不同產業的分布情形與各系科專業的相關性，了解學生實習與未來就業之關聯性，進而針對課程進行最完備與即時的改善，以利培育產業需求之專業人才。

另外，有關本校 108 學年度碩士、學士及副學士現在工作平均每月收入，採「2 萬元以下」至「21 萬以上」共三十個級距進行調查，其結果如圖 3-1-8、3-1-9 所示。

本校 108 學年度碩士現在工作平均每月收入，可以發現平均每月收入級距（28,001 元至 31,000 元）之人數所占比例最高為 26.67%。此結果顯示本校碩士畢業生的平均每月收入偏低，本校研擬提出高薪資的產學合作方案，結合業界開設相關產業課程，藉以吸引學生於就業前培養相關能力，並加強學生軟實力的養成，以期能順利接軌業界。

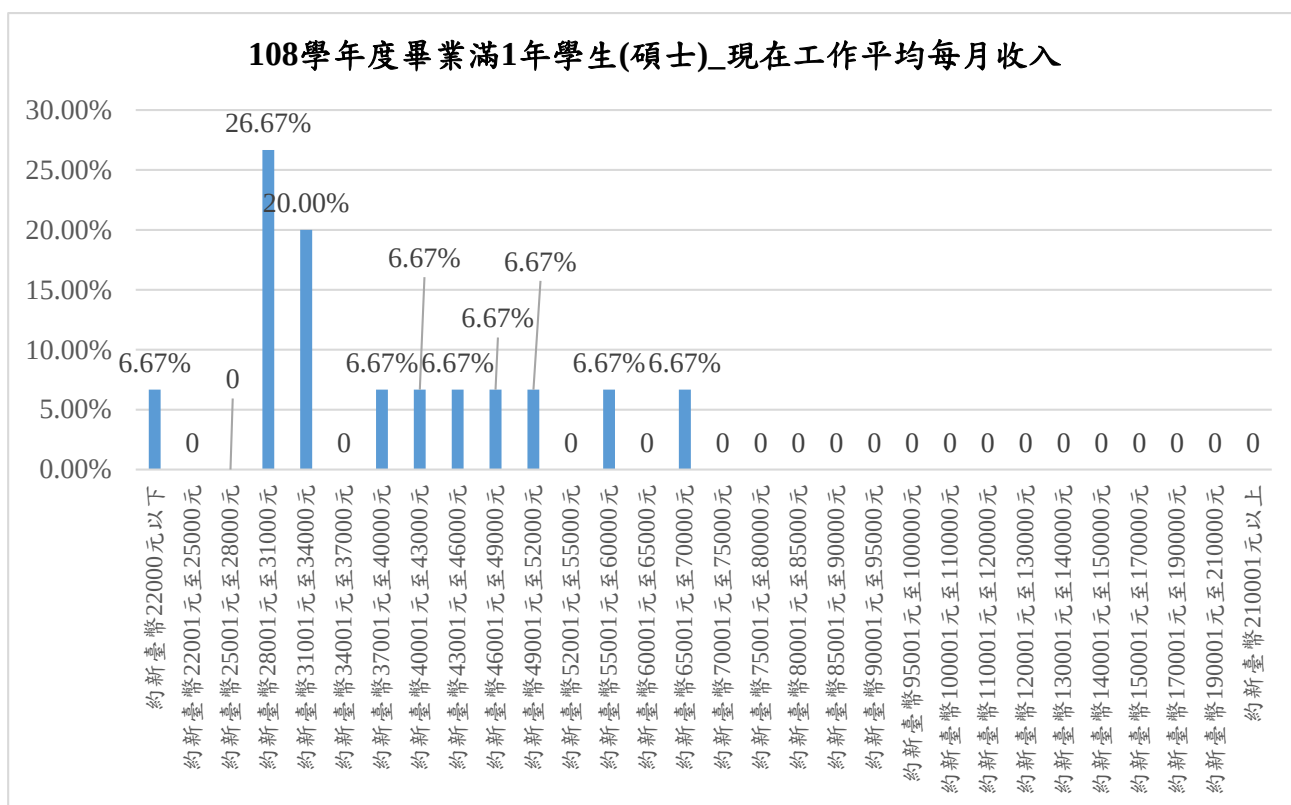


圖 3-1-8 本校 108 學年度碩士現在工作平均每月收入

本校 108 學年度學士及副學士現在工作平均每月收入，可以發現平均每月收入級距（28,001 元至 31,000 元）之人數所占比例最高為 23.6%。此結果顯示本校學士及副學士畢業生的平均每月收入大多位於 28,001 元至 34,000 元之間，高於基本薪資。

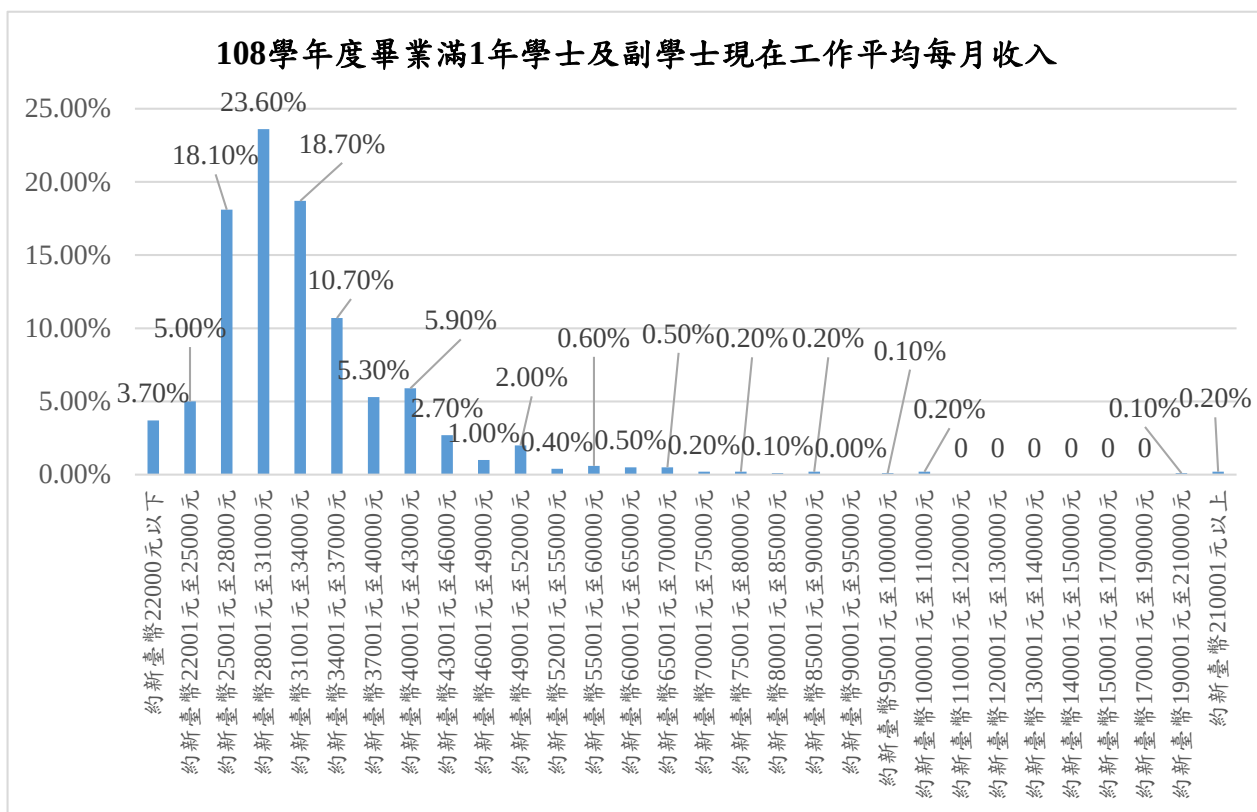


圖 3-1-9 本校 108 學年度學士及副學士現在工作平均每月收入

(2) 雇主滿意度調查

每年進行雇主滿意度調查，亦將調查結果回饋給各科系及其他相關單位作為參考。106~110 年度雇主滿意度皆達到 4 以上(滿分 5 分)。

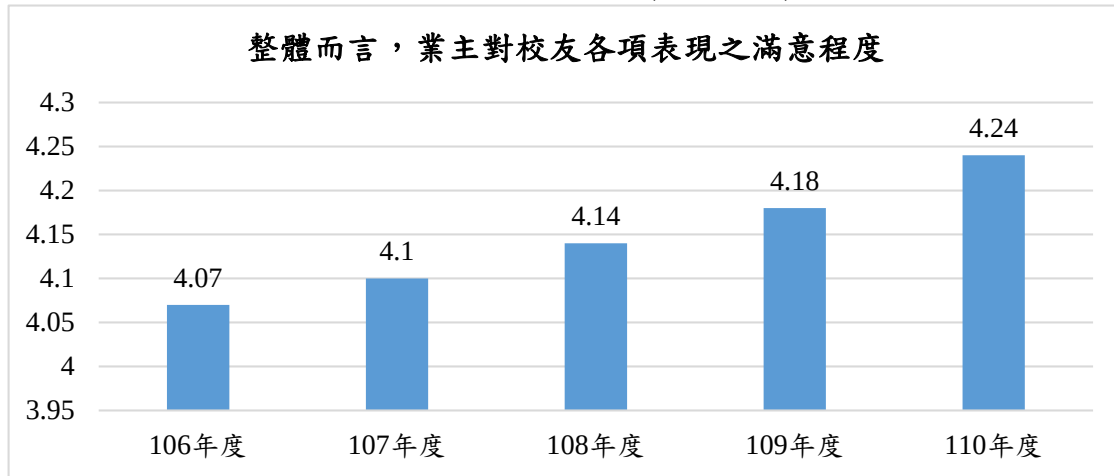


圖 3-1-10 106~110 年度雇主滿意度

(3) 畢業生就業率調查

經由畢業生流向調查，本校亦可掌握與了解畢業生的就業概況，例如就業情形（計算就業率）、產業別、薪資等。本校歷年畢業生就業率如表 3-1-14，由此結果顯示本校畢業生畢業滿 1 年以上之就業率均達八成以上。

表 3-1-14 就業率調查表

學年度	103	104	105	106	107	108
實際畢業人數	1752	1896	1985	1886	1935	1843
就業人數	1122	993	1008	987	1077	955
就業率	89.0%	89.4%	86.8%	88.7%	86.1%	82.9%

註：就業率計算已將升學、服役及未取得資料者等，從實際畢業人數中扣除。

4. 五專展翅計畫媒合人數及成效

教育部「五年制專科學校畢業生投入職場展翅計畫」宗旨為建立就業輔導與媒合追蹤機制，引進社會資源，扶助弱勢學生，與企業廠商共同培養優質實務致用之產業所需人才，共創學生、學校及產業三贏局面。本校於 107 學年初辦該計畫，並獲教育部補助兩案，兩名學生可於就學期間獲教育部就業獎學金（學雜費減免）、企業生活獎學金與實習津貼，並可於畢業後直接於合作企業任職 2 年。110 學年度有 5 家企業洽談合作，後續企業希望改為實習合作。本校 107-110 學年度合作企業家數與媒合一覽表如下表：

表 3-1-15 107-110 學年度合作企業家數與媒合一覽表

學年度	合作企業家數	提供學生總名額數	實際媒合數	獲補助學生人數	備註
107	4 家	19 名	2 對	2 名	
108	2 家	20 名	2 對	2 名	本學年度 2 名獲補助學生為 107 學年度延續案。
109	1 家	1 名	0 對	0 名	原有 2 位學生申請，經初步面談後學生自願放棄。
110	5 家	15 名	0 對	0 名	後續改為實習，故無媒合數。

5. 協助弱勢或特殊學生就學及就業輔導機制

教育是促進社會流動和國家整體競爭力提升的重要力量，每個人雖來自不同的家庭社經環境，但是都應享有公平、正義、合理的優質教育學習機會。本校秉持「敬天愛人」及「尊重個別差異」之教育理念，針對經濟不利學生之學習與就業，規劃適性且完善之輔導措施與機制，以協助學生順利畢業，具備良好工作職能，在未來職場能發揮潛能，擁有優異的就業競爭力，進而翻轉人生，實現社會公平、正義、合理，讓學生不致因經濟不利而放棄自我，藉以達到高等教育促進階級流動之功能。

秉持上述教育理念，尊重每個人教育機會平等之原則，透過各種助學措施、學習輔導及就業輔導，提供經濟不利或特殊學生完善之支持網絡。茲針對經濟弱勢學生就學照護系統就學就業輔導進行說明。

(1) 經濟不利學生就學照護系統：

本校為協助經濟不利學生順利就學，減輕就學負擔，透過學雜費減免、各項助學措施、就學貸款、校內外獎助學金、專科部二手制服傳承、再生電腦環保做愛心方案、愛心餐券、二手教科書等，提供經濟不利學生經濟援助，以及制服、電腦、教科書與餐券等物資的協助，形成完善之就學照護系統，甚至針對經濟困難之境外生，亦給予必要協助。相關執行項目如下圖(經濟不利學生就學照護系統圖)：

經濟不利學生就學照護系統

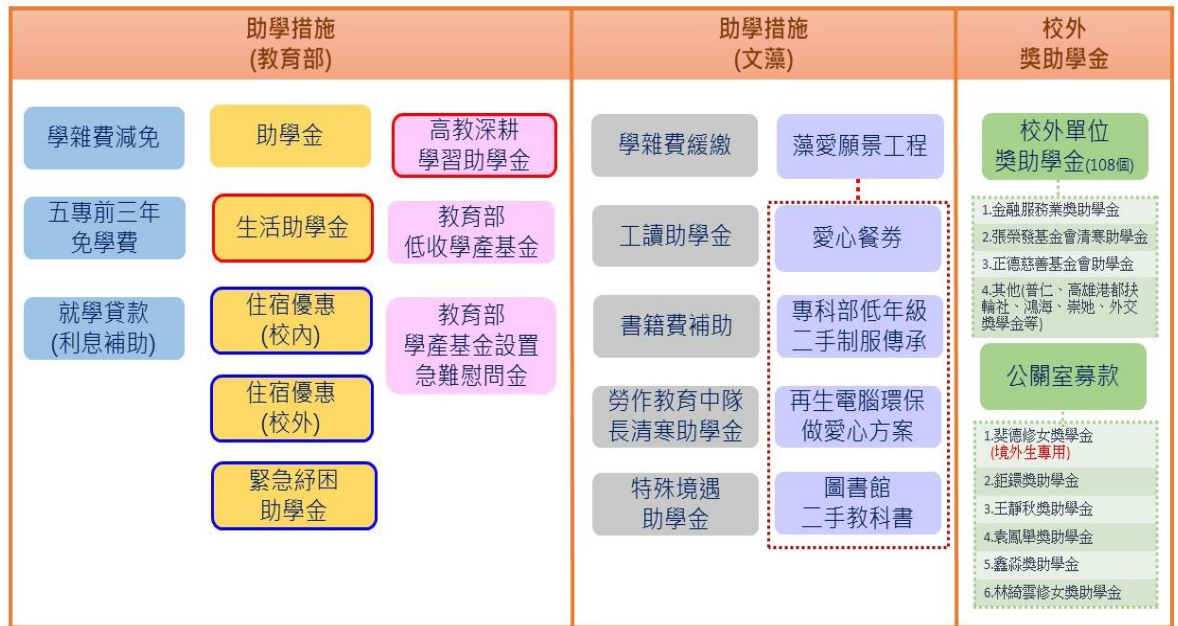


圖 3-1-11 經濟弱勢學生就學照護系統圖

(2) 全方位宣導及提醒機制：

面對建置完善經濟弱勢學生就學照護系統外，更需避免經濟弱勢學生因故錯失助學機會，動員所有可運用之方式，提醒並協助學生提出申請。具體措施如下：

- A. 新生錄取本校時，即提供「新生入學大小事」，詳細說明學生貸款、學雜費減免、專科部前三年免學費、弱勢助學計畫、學雜費緩繳、校外獎學金申請資訊等；也於新生定向輔導或親師輔導座談時，告知家長及新生相關訊息。
- B. 建立班級幹部 LINE 群組、簡訊、全校電子郵件等通訊網絡，定時傳送申請資訊，並提供諮詢服務，利用生活輔導組網站及公布欄公告各獎助單位之訊息。
- C. 加強助學措施宣導，生活輔導組主動出擊，除善用幹部訓練、導師會議等機會宣導外，每學年辦理多場次的助學補助措施說明會，加強宣導，也印製宣導卡，讓學生隨時攜帶查閱。
- D. 透過教導師關懷及晤談系統，在每次的晤談，當師長瞭解學生有需求時，亦及時通報生活輔導組，或是學生主動求助，透過生活輔導組之約談制度，了解學生之家庭狀況、經濟來源、是否具備家庭經濟弱勢身分、主動關心，媒合各類可協助資源，透過學務團隊之共同合作，期望做到「每個學生需要、一個不漏」。
- E. 採用線上請假系統，逐層審核以利導師及各輔導單位能立即得知學生狀態，針對請假過多者，將由系教官及生輔組、諮商輔導中心一同啟動關懷系統，以利適時了解學生狀況，並將協助學生申請校內緊急紓困及教育部學產急難慰問金。

(3) 110 學年度創新機制：

- A. 積極協助經濟不利新生，提供專科部二手制服，將整理過仿如新品之制服，提供給有需求之新生。110 學年度共提供 3 位專科部新生二手制服，項目為短袖制服 6 件、長袖制服 3 件、運動服 3 件、制服長褲 2 件、背心 3 件、運動服外套 3 件、制服外套 3 套、皮帶 1 條、領結 1 個、花格裙 2 件。
- B. 再生電腦環保做愛心：將汰換之電腦重新整理後，贈送給有需求之經濟不利之學生、原住民及住宿境外生，110 學年度共致贈 30 位學生，以身分別分布為低收入戶 8 位，中低收入戶 7 位、身心障礙人士子女或學生 2 位、弱勢助學金 10 位，原住民 1 位，住宿境外生 2 位，本次送出桌上型電腦捐贈 22 台、筆記型電腦捐贈 8 台。
- C. 透過校內師生小額募款，將進行「藻愛安心計畫」，針對經濟不利學生且有立

即生活困難之學生，提供餐券，以解決學生之飲食必要所需，110 學年度共計 5 人申請。

- D. 針對經濟不利學生開設校外獎助學金申請講習，幫助學生了解如何申請校外獎助學金，並知道如何撰寫申請資料。提高學生申請到獎助學金的機會。110 學年度成效良好，申請人數除大幅上升外，獲得獎助的金額較 109 學年度增加兩百多萬元。

透過上述各項機制，本校 108-110 學年度經濟弱勢學生就學照護系統各項補助管道執行成效如下表：

表 3-1-16 108~110 學年度經濟弱勢學生就學照護系統各項補助管道執行成效一覽表

序 號	補助管道	108~110 學年度成效		
		108	109	110
01	學雜費減免	1,587 人次 47,133,684 元	1,475 人次 44,157,850 元	1428 人次 43,229,625 元
02	就學貸款	3,965 人次 183,612,657 元	3,809 人次 180,352,386 元	3379 人次 162,445,552 元
03	五專前三年免學費方案	1,897 人次 46,380,694 元	1,979 人次 48,361,988 元	2184 人次 53,375,586 元
04	低收學產基金	267 人次 1,259,000 元	235 人次 1,048,000 元	241 人次 1,052,000 元
05	教育部弱勢計畫—助學金	486 人 14,812,000 元	422 人 12,527,500 元	343 人 5,911,000 元
06	教育部弱勢計畫—生活助學金	55 人 2,310,000 元	55 人 2,310,000 元	55 人 2,310,000 元
07	教育部弱勢計畫—急難慰問金	17 人 350,000 元	18 人 340,000 元	14 人次 230,000 元
08	教育部弱勢計畫—住宿優惠	58 人次 696,000 元	45 人次 540,000 元	43 人次 516,000 元
09	教育部弱勢計畫—校外住宿租金補貼	159 人次 1,218,850 元	151 人次 1,191,900 元	147 人次 1,184,650 元
10	緊急紓困金	18 人 240,000 元	14 人 180,000 元	15 人 185,000 元
11	高教深耕：提升高教公共性，強化弱勢機制—學習助學金	189 人 3,597,300 元	387 人 7,908,948 元	390 人 8,091,426 元
12	各類校外獎助學金	498 人次 2,315,100 元	496 人次 2,034,500 元	512 人次 4,439,500 元
13	書籍補助費	27 人次 51,212 元	54 人次 89,249 元	124 人次 200,659 元
14	勞作教育中隊長－清寒助學金	38 人次 190,000 元	29 人次 145,000 元	32 人次 160,000 元
15	專科部二手制服傳承	-		提供 3 位新生制服與配件
16	再生電腦環保做愛心	-		提供 30 部電腦
17	愛心餐券	-		5 人次 5,000 元

(4) 經濟不利學生就學及就業輔導機制

針對經濟不利學生，除了提供經濟與物資援助外，在培育具有「3L」【熱愛生命(life)、樂於溝通(language)、主動服務(leadership)】特質之文藻人的基礎下，從「啟航、茁壯、蛻變、飛翔」四個階段安排各項學習與輔導活動，促進學生學習發展，養成良好的品德態度、建構知識與能力，進而完備就業力，使學生成為樂於工作、服務社會的現代青年。為此，本校執行「文藻外語大學經濟不利學生學習及就業輔導機制實施計畫」，具體就學及輔導方案如下：

- A. 對於學習成就待加強之學生提供課業輔導活動包含補救教學，由系科、原住民族學生支援中心開設課後補救教學課程，任課教師特別輔導學習成效不佳之學生，協助學生趕上學習進度，提高學習成就及學習信心。此外，本校設有英文畢業門檻，對於英文檢定尚未通過畢業門檻之學生，開設英語課程，提升其英文能力。
- B. 對於學習成就普通或成績優異之學生，依據本校職涯發展系統之規劃，跨單位、跨領域整合校內外學習資源，提供學生各類課外學習成長課程(內容包含各類教育主題研習課程、社團幹部及志工培訓課程、生職涯輔導研習、職前/升學輔導、證照班等)，培養具競爭創造、協調溝通、躍進國際、決策思辨、組織工作能力之學生。
- C. 輔導經濟不利學生強化跨領域之課後學習後，提供成績進步、證照考試、出國交換及實習、參與 CPAS 職業適性診斷測驗等額外獎勵。期望提升學生學習成效外，亦兼顧學生海外學習或職涯探索，強化未來就業的競爭力。
- D. 2021 年起擴展工讀業務之意涵，不僅著重於對經濟不利學生之助學措施，更結合課程教學創新，以及人力資源運用，將校園職場作為學生發展職能之重要場域，實施「工其有備計畫」，針對校內工讀學生，安排系統化課程(跨領域職場實務)以及校內職場實務操作以完備學生畢業就業之準備，提升學生之職能發展。

(5) 特殊教育學生就學就業輔導

針對特殊教育學生，本校設有特殊教育資源教室，每年招生期間，邀請各系開設身障生入學名額，保障特殊教育學生之受教權。此外，以三級預防為輔導工作之架構，結合校內各處室之資源，打造完善專業的輔導網絡，對特殊教育學生建構有愛無礙校園，完備支持性就學服務，擬訂個別化支持計畫，並至校內各系進行特教宣導，協助特殊教育需求學生融合教育，適應校園，穩定就學。

針對特殊教育學生之就業輔導，本校提供學生先修職場體驗經驗，協助學生探討未來生涯規劃並整合職涯資源，包含媒合身心障礙學生校內工讀機會及台積電駐校工讀專案；結合社區就業服務站，邀請三民區就業服務站職管員進行畢業生轉銜個別職涯晤談，以提供職涯方向、就業建議，及各縣市勞政單位之就業資源，提升就業機會。同時，每年配合校慶活動邀請身障校友返校暨職場經驗分享，建構學生職涯圖像及連結校友網絡。

(6) 原住民族學生就學就業輔導

本校設有「原住民族學生資源中心」，強化原住民族學生輔導，降低休退學率，藉由組成讀書會，Line 群組，小老師課業輔導課程(3 班次)，111 學年度第 1 學期原住民學生退學人數已降低至 2.85%。此外，與原住民族委員會合作，每年就業博覽會皆設有攤位，協助原住民族學生就業媒合。

除了弱勢及特殊學生外，針對其他學生之就業輔導，本校也十分重視。本校提供職能測驗評量工具，舉辦生涯講座及提供職涯諮詢服務，協助學生探索職業興趣，訂定生涯目標；規劃優良原民校友師徒制及國際志工，主題分別為「族語師資」及「天愛花布」，增加職涯選項，結合產官學界資源與服務，提供就業資訊，幫助學生找到適性適才的職業，發揮所長。此外，本「原住民族學生資源中心」依據本校「學生職涯發展系統」來協助學生於在學期間之生職涯的規劃與發展，

針對本校所規劃出之主題（四個輔導面向：「自我探索」、「職涯輔導」、「校外實習」及「就業輔導」）來進行職涯形成支援，期推動與落實學校協助學生在學期間的生職涯（含就業）輔導機制。

（五）辦學績效與社會責任

1. 學校專任教師辦理及參與學術／專業活動情形

教師專業能力提升進化為大學重要工作之一，為提供教師辦理學術／專業活動，本校訂有「文藻外語大學補助各單位辦理教學研習暨學術研討會處理要點」，以鼓勵本校各單位辦理教學研習及學術研討會，提升教學知能及提倡學術研究，最高補助金額為 40 萬元。本校近年辦理學術研討會情形如表 3-1-17。

表 3-1-17 近年舉辦之學術研討會

學年度	辦理學術研討會
108	● 2019 Wenzao International Conference on Southeast Asian Studies ● 2019 年中華民國德語文學者暨教師協會年會及國際學術研討會 ● 第二十四屆口筆譯教學國際學術研討會：譯者與現代化 ● 2019 年「心理與靈修的整合之路」研習會 ● 2019 文藻外語大學通識教育實務研討會 ● 海外華語與文化教學技巧與實務研習 ● 2019 文教與創意產業發展趨勢論壇
109	● 〈日本文學・語言・文化〉移民時代之日語 2020 年文藻外語大學日本語文系國際學術研討會 ● 2020 文藻東南亞國際學術研討會 ● 第三屆文藻歐洲論壇 ● 第十二屆古典與現代國際學術研討會 ● 第三十八屆中華民國英語文教學研究國際研討會
110	● 文藻外語大學西班牙語文系第一屆國際學術研討會「亞洲西語研究的挑戰」 ● 「新冠肺炎時代的日語教育與日本研究之未來」2022 年應用日語國際學術研討會 ● 聖吳甦樂會來華百年國際教育論壇 ● 2022 第十三屆古典與現代國際學術研討會 ● 2022 年東南亞國際學術研討會

本校各教學與行政單位每年亦辦理多場專業研習活動，提升導教師專業。如教師發展中心辦理「教師專業知能成長研習會」；研發處辦理「學術倫理教育」系列課程；英語教學中心辦理「全英語授課眉角：英語溝通力的加與減工作坊」等，108 學年度 311 場、109 學年度 169 場、110 學年度 177 場。

本校亦鼓勵教師成立研究社群，共同針對某一主題進行討論，以團體的方式合作，匯集共學，並訂立「文藻外語大學教師專業成長社群實施要點」。本校教師可組織跨校或跨領域之教師專業成長社群，每組社群需由至少 4 位教師成員組成。每年社群活動次數不得少於 4 次，不得於同日舉辦 2 次以上活動，每次社群活動至少須達 1 小時，累計至少 8 小時。並提供必要之經費，費用之支用依照「教育部補助及委辦計畫經費編列基準表」及本校會計室規定辦理。本校教師專業成長社群參與狀況如表 3-1-18。

表 3-1-18 教師專業成長社群參與狀況

學年度	108	109	110
社群數	40	35	26
教師參與人次	466	565	397

教師參加研習與學術研討會狀況如表 3-1-19，由表可知 110 學年度每位教師平均參與研習 14.55 次，參與學術研討會 0.33 次，由於新冠肺炎疫情影響，許多國內外研習及學術研討會停辦，但仍不減本校教師參與學術與專業活動之能量與積極度。

表 3-1-19 本校教師參加校內外研習與學術研討會狀況

年度	108	109	110
參加研習人次	3274(12.31)	2974(11.13)	3944(14.55)
參加學術研討會人次	351(1.32)	226(0.85)	90(0.33)
專任教師數	266	267	271

註：括號內數值為當年度平均值。

2. 學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形

本校提供雙外語、職能專業的學習經驗與管道，落實跨課程、跨學門、跨系所、跨校際、跨國際之教學科技及學分學程課程之整合，再輔以設定課程核心能力、考取語言與專業證照，期學生能取得該學系之畢業職場專業必備證照，配合修習專業實習課程學習經驗，達具備跨文化溝通、跨領域學習的專業博雅所需人才，順利完成學涯轉銜，達到畢業即就業之目標。108-110 學年度每學期本校學生取得技術證照及語言檢定類別與張數一覽表如表 3-1-20。

表 3-1-19 顯示本校學生取得大宗證照仍以外語檢定為主，其中以英語檢定（例如 CSEPT 大學校院英語能力測驗、TOEIC 多益測驗、TOEFL - iBT 托福網路化測驗、IELTS 國際英語檢測及 Linguaskill Business 劍橋領思職場英語檢測）居多，其次為第二外語檢定（德語：ZD [德語檢定考試] GOETHE-ZERTIFIKAT、歌德商務德語檢定考試 Goethe-Test PRO、OSD 奧地利德語檢定考試、Test Deutsch als Fremdsprache [德語鑑定考試]、歌德商務德語檢定考試 Goethe-Test PRO；法語：DELTA-DALF 法語鑑定文憑、TCF 法語能力測驗；西語：DELE Diplomas de Espanol como Lengua Extranjera [西班牙語文能力檢定]、BULATS 劍橋博思職場西語檢測、FLPT 外語能力測驗-西班牙語、LanguageCert USAL esPro 西語檢測；日語：JLPT 日本語能力試驗 [日本語能力認定書]、FLPT 外語能力測驗-日語、BJT 商用日文能力；印尼語檢定；越南語檢定；泰語檢定），此結果也正好凸顯及印證本校辦學特色著重於外語人才培育為主。

另外，技術證照又以技術士證照-丙級（例如國貿業務）、其他證照（例如 TKT 劍橋英語教師認證、(BAP) Master、(MOS) Microsoft Office Specialist Master、Adobe Certified Associate in Rich Media Communication using Adobe Flash CS6、Adobe Certified Associate in Rich Media Communication using Adobe Flash CS6）、國家考試-專門職業及技術人員-非公職（專門職業及技術人員考試-外語導遊人員【英語、日語、德語】、外語領隊人員【英語、日語、德語】、華語導遊人員、華語領隊人員）、行政院各部會行總處署所核發之證照（例如證券商業務人員【業務員】、證券商業務人員【高級業務員】、(ITE) 資訊專業人員鑑定-數位內容遊戲企劃專業人員）為本校其他外語應用專業系學生取得對應其專業相關之技術證照，詳見表 3-1-21，此結果顯示本校外語應用專業系輔導學生取得對應其專業相關之技術證照。

表 3-1-20 108-110 學年度每學期本校學生取得技術證照及語言檢定類別與張數一覽表

證照類別		108-1	108-2	109-1	109-2	110-1	110-2
技術證照	行政院各部會行總處署所核發之證照	6	0	0	0	6	0
	技術士證照-乙級	0	0	0	0	1	0
	技術士證照-丙級	8	53	4	19	8	21
	技術士證照-單一級	0	0	0	0	0	0
	其他證照	249	339	91	305	198	243
	國家考試-專門職業及技術人員-非公職	2	6	1	1	3	9
語言檢定	日語	166	8	117	10	38	33
	西班牙語	53	57	26	77	33	2
	法語	124	87	102	53	84	7
	英語	1,203	408(註)	2,042	3,333	28(註)	2,584
	德語	216	113	158	54	223	15
	華語	1	1	0	0	1	0
	韓語	1	0	0	0	6	0
	原住民語	0	0	0	1	0	0
	越南語	0	0	1	0	5	0
	印尼語	0	0	0	0	1	0
總計		2,029	1,072	2,542	3,853	635	2,914

註：因新冠肺炎延至 109-1、110-2 舉辦檢定考試。

表 3-1-21 其他外語應用專業系學生取得對應其專業相關之技術證照一覽表

證照類別	證照領域	對應系別
技術士證照-丙級	國貿業務	國際企業管理系
其他證照	TKT 劍橋英語教師認證	外語教學系
	(BAP) Master、(MOS) Microsoft Office Specialist Master、Adobe Certified Associate in Rich Media Communication using Adobe Flash CS6、Adobe Certified Associate in Rich Media、ICT using Python Programming (Essentials level) ICT、Communication using Adobe Flash CS6、(ITE) 資訊專業人員鑑定-數位內容遊戲美術專業人員	數位內容應用與管理系
	Planner of Enterprise Resource Planning、國際行銷初級人才認證檢定、信託業業務人員、國際貿易大會考	國際企業管理系
	MICERE 會議展覽接待禮儀-乙級	翻譯系、國際觀光與會展學士學位學程
國家考試-專門職業及技術人員-非公職	專門職業及技術人員考試-外語導遊人員【英語、日語、德語】、外語領隊人員【英語、日語、德語】、華語導遊人員、華語領隊人員	英國語文系、德國語文系、日本語文系、應用華語文系
行政院各部會行總處署所核發之證照	證券商業務人員【業務員】、證券商業務人員【高級業務員】	國際企業管理系、國際事務系

證照類別	證照領域	對應系別
	(ITE) 資訊專業人員鑑定-數位內容 遊戲企劃專業人員	數位內容應用與管 理系

除了鼓勵學生考取證照外，亦積極鼓勵本校學生參加課外活動及競賽，強化團隊精神，樹立優良校風，增進學校榮譽，108 學年度至 110 學年度學生參加校外競賽得獎明細表如下表 3-1-22，此外針對課外活動或競賽表現傑出之學生團體或個人，均依據本校「文藻外語大學學生課外活動表現績優獎勵辦法」提供獎學金獎勵，108-110 學年度學生校外競賽獲獎獎學金的發放情形如下表 3-1-23。

表 3-1-22 108-110 學年度學生參加校外競賽得獎明細表

學年度	教育部競賽	全國性競賽	國際性競賽	大陸、港澳地區競賽	總計
108	12	89	1	2	104
109	8	51	4	0	63
110	2	77	4	2	85

表 3-1-23 108-110 學年度學生校外競賽獲獎獎學金的發放情形

學年度	案次	金額
108	35 案	159,000 元
109	39 案	232,000 元
110	44 案	216,000 元

3. 校務及系所科評鑑績效、系所品質保證機制

(1). 校務及系所科評鑑績效

為建立校內各級單位之自我評鑑制度，及透過不斷發覺問題與持續改進，以確立本校校務發展方向，型塑自我特色及提升教育品質，進而確保學生學習成效，達成校務發展目標，並增進辦學績效與整體競爭力，本校擬訂「文藻外語大學自我評鑑實施辦法」、「文藻外語大學系所中心自我評鑑實施作業要點」及「文藻外語大學自我評鑑指導委員會設置要點」。

本校於 109 年 12 月 4 日接受教育部技專校院評鑑實地訪視，於校務類【校務經營與發展】、【課程與教學】、【學生學習確保與成效】、【校務經營績效與自我改善】等四大評鑑項目全數通過。

另，依據台評會 110 年 9 月 30 日來函，本校針對 109 學年度【校務類】評鑑待改善事項撰寫【自我改善計劃與執行成果】，並自 110 年 11 月起，定期每 2 個月於行政會議進行進度報告，檢核本校評鑑待改善事項執行成果。截至 111 年 5 月 30 日，待改善事項執行進度已達 95%。

依照教育部 106 年 2 月 18 日臺教技(四)字第 1060023630 號函通知，教育部自 106 學年度起，技專校院評鑑僅針對整體校務行政進行檢核，不再針對個別系所中心進行評鑑作業。為確保本校學術單位之教學品質仍持續且具公平性地接受外部機構檢核，本校於 109 學年度除接受教育部技專校院評鑑外，另委由教育部認可之專業評鑑機構—「社團法人台灣評鑑協會」(以下簡稱台評會)辦理學術單位評鑑工作。

本校已於 109 年 11 月 3 日委託台評會蒞校進行學術單位評鑑實地訪視作業，除國際事務碩士學位學程為有條件通過外，各受評單位評鑑皆為通過，並獲台評會教學品保 5 年效期認證。評鑑結果如下表所示：

表 3-1-24 學術單位評鑑結果一覽表

受評單位名稱	評鑑結果
英國語文系(科)、英國語文系碩士班	通過
國際企業管理系、國際事業暨跨文化管理研究所、國際事業暨	通過

受評單位名稱	評鑑結果
跨文化管理研究所（碩士在職專班）	
國際事務系	通過
國際事務碩士學位學程	有條件通過
翻譯系、多國語複譯研究所	通過
法國語文系（科）	通過
德國語文系（科）	通過
西班牙語文系（科）	通過
日本語文系（科）	通過
歐洲研究所	通過
應用華語文系、華語文教學研究所	通過
外語教學系、外語文教事業發展研究所（碩士在職專班）	通過
傳播藝術系、創意藝術產業研究所（碩士在職專班）	通過
數位內容應用與管理系	通過

(2). 系所品質保證機制

在系所人才培育目標及核心能力與課程的品質保證做法上，本校自 108 學年度起即推動各學制課程採取一條龍設計的政策，納入學生職涯發展的概念，各系所重新檢討人才培育目標發展及所需培育之核心能力，並規劃模組、實做、實習等課程，進而設計相對應之教學評量方式。並明確要求各系所中心提供學生 Handbook，以協助學生自入學起掌握學習發展路徑之所需資訊。

除系所課程外，為發展學校課程特色，本校依校內課程規劃與精進之所需召開校級課程委員會議，協同教師發展中心邀請相關專家學者或業界人士與會討論，並由教師發展中心協助辦理課程研習相關活動。

在成效管理上，本校於 108 年 8 月 1 日召開「109 學年度大專校院教學、校務行政品質保證認可實施計畫」啟動會議，並依照時程成立校務及專業系所中心自評工作小組，組成自我評鑑指導委員會，透過台灣評鑑協會「大專校院教學品質服務計畫」，協助本校自我檢視系所教學品質，落實學校辦學特色，創造永續發展之立基。經 110 年 7 月評鑑報告通知，獲認證期間為 110 年 8 月至 115 年 7 月。

本校於 111 年 6 月 9 日召開國際事務系（碩士班）辦理追蹤評鑑籌備會議，委託台灣評鑑協會辦理，決議規劃於 111 學年度第 2 學期接受實地訪視，後續將再召開會議討論作業時程安排等相關事宜。

4. 學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度(如對區域產業、教育、長期照護、社區文化或城鄉等議題投入之學校能量)

本校為實踐「敬天愛人」校訓及全球吳甦樂學校「我願為生命服務」之服務領導精神，關心生命尊嚴、社會正義與和平以及環境資源永續，持續結合本校特色與專長投入於市政、觀光、教育、社區與國際的服務，與時俱進地以行動回應社會需要，落實大學對在地區域的社會責任。執行成果如下：

(1) 語言與跨文化的服務

- A. 110 年度本校大學特色類萌芽型 USR 計劃「藻到新力亮~文藻 USR 新住民(新移工)關懷增能計畫」，聚焦新住民/新移工的關懷與培力投入師生能量及鏈結在地資源。110 年計畫之新童學課輔班與社團法人印尼之友協會合作，開設共計 48 堂課作為新二代關懷，並結合本校英語專長加強學童語言能力，達成教育結合社會實踐及跨文化服務等目標。
- B. 本校大學特色類萌芽型 USR 計劃「藻到新力亮~文藻 USR 新住民(新移工)關懷增能計畫」，自 110 年起辦理 7 場多元文化新住民市集，進一步鏈結高雄

市政府社會局及新住民會館、地方民意代表、NPO 組織等合作協力舉辦每月新住民多元文化市集，凝聚大高雄地區新住民共創永續國際多元文化生活圈，更額外舉辦 6 場市集新住民培力系列講座，協助新住民攤商於食安、擺盤、行銷與電商等主題上提升技能，促進新住民間之跨文化交流，達成永續經營願景。

- C. USR Hub 國際文教暨涉外事務學院「OurTown 社區體驗遊程國際平台計畫」，結合跨領域實作社區導覽、農業經營、在地行銷等主題，鼓勵學生運用語言專業能力協助高屏地區偏鄉社區之農業觀光發展及英語行銷擴散在地特色遊程，目標為社區與大學共創共學，建立自給自足的農業觀光鏈。110 年與傳播藝術系合作新媒體創意實踐營培訓校外國高中職共 48 人，以舊城文史與在地文化，進行中英文主播、中英文廣播、微電影拍攝研習。英語社區體驗遊程與營隊設計與實作，與社區單位共同進行創意體驗遊程規劃。110 年度國際文教暨涉外事務學院各系課程培訓共計約 270 人次學生參與英語社區導覽解說與體驗遊程規劃。另外，110 年度新增合作單位為家樂福文教基金會與 Impact Hub，合作推出食物轉型與藝術季宣傳等計畫，並甄選 30 位學生參與由嘉義縣政府辦理，家樂福文教基金會與故宮南院策展之家樂福文化藝術季服務計畫，提升本校師生規劃大型社會關懷活動策畫與執行經驗。
- D. 109 年度 USR Hub 歐亞語文學院「觀光文化導覽 USR Hub 計畫」，本校歐亞外語專業課程結盟雲品飯店與高雄市歷史博物館提供實習機會，協助「舊高雄市區」大鹽埕及崛江區域舊商圈再造，探索大學高教與在地問題解決之可能性。學生透過實際場域導覽與服務精進課程，協助沒落社區商店轉型永續商業模式。透過鏈結鹽埕社區發展協會及鹽埕區公所，合作開設之第二外語課程（法、德、西、日、韓語），共六位教師協同製作簡易外語學習教材，對周邊商家展開精進外語課程日語 24 人、韓語 11 人、西語 11 人、德語 13 人、法語 11 人總，課程時數共 20 小時，另也成立教師社群並舉辦鹽埕導覽文化業師分享，參與教師 118 人次。
- E. 109-110 學年度本校共有 17 支學生社團參與校內外服務，分別為：山地服務社、日文系專科部系學會、外語教學系系學會、民謠吉他社、光明學青志工社、全人領袖社、西文系大學部系學會、兒童服務社、動物保護社、愛心服務社、經濟商管學生會、德文系專科部系學會、樂活蔬食社、曙光社、學生會、大眾傳播社、師培中心史懷哲，共計服務 44,539 小時。服務類別含兒少服務語言服務、生態保護、動物保育、弱勢照顧等，內容多元豐富，並且契合時下社會關心議題，善盡文藻之大學社會責任。

(2) 弱勢族群的生命服務

- A. 樂學衫林 USRxCSR 產學案 – 本校研發處與日月光集團跨域聯手關懷偏鄉教育，為實現聯合國永續發展目標確保有教無類、公平以及高品質的教育。以本校專長英語課程結合永續環境保護主題，與衫林區新庄國小、衫林國小、集來國小合辦為期兩週之「日月光樂學衫林少年暑期營」。為強化課程之深度與廣度，本次營隊更跨區跨域結合國際 STEAM 教育平台的科技教育團隊及銘傳大學之師生大眾傳播服務隊共同合作進行社會責任計劃之推動及學生社會實踐之願景。
- B. 日月光樂齡長者吉祥樂學 USRxCSR 產學案 – 本校研發處與日月光集團再次跨域聯手合作關懷偏鄉長者培力及樂活學習系列活動。今面對我國人口老年化之衝擊，尤偏鄉區人口老齡化比例更甚都會區域。自 109 年 9 月起開跑之系列活動以長者健康促進與心靈調和為主軸方向，號召本校師生志工前往南投南埔社區並與其社區發展協會投入陪伴服務超過 30 小時共辦 8 場次共學課程，透過「社會參與」模式與長輩進行青銀共學之互動，為達成「樂齡」、「樂學」與「樂行」之願景。

- C. 本校大學特色類萌芽型 USR 計劃「溫暖白色巨塔的小螺絲釘-文藻國際志工共創就醫無障礙」USR 社會實踐計畫，針對移工及新住民來台工作居住人數逐年成長的現象，運用本校自身外國語言專業優勢並深化與周遭國際醫學中心合作，關注醫療專業翻譯及跨國弱勢兒童衛教教學等面向，招募師生志工服務隊協助改善語言障礙或資源不均造成之社會議題。110 年雖三級警戒衝擊下無法順利進入醫學中心，但在師生齊心努力下辦理線上英文學習與陪伴，並與立德國中、旗山嶺口國小、慈惠善導書院、左營國中等校展開防疫與健康促進等主題之英文營隊/陪伴活動，服務超過上百位孩童。
- D. USR Hub 新媒體暨管理學院「看見需要千手扶學計畫」，聚焦高雄市市區弱勢家庭學童之教育學習機會不平等議題，自 109 年 10 月起每週兩次師生服務隊協助其課後輔導並運用科技的力量協助五權國小建置數位化教材並擴散其連結至鄰近社區。針對該扶助議題，110 年與教育部-數位學伴計畫結合，強調參與學生之自我管理、社會服務、品德提升與數位關懷精神，透過網路及線上學習平臺，運用資訊工具與資源導入教學，協助建構國民中小學/數位機會中心與大專校院合作輔導機制(於五權、愛國國小、來義高中等鄰近縣市推動)。以協助小學低年級數理教材設計以及教材數位化為主，以及數位課輔志工的培訓及實地專業服務，邀請專業師資協助建置線上教學頻道之教學活動，以專業師資輔導學生，提升學生於此領域的專業知能，於疫情期間透過數位遠距教學課輔提升弱勢學童課後之多元學習機會。遠距課輔活動共辦理 202 場，實體課輔活動共辦理 14 場，本年度共計 5120 人次參與。更於三級警戒期間，協助建構雲端課程 Youtube 頻道【Oh! Show! 繪課室 - 文藻小學堂】課程共 88 部課程影片來改善弱勢孩童學習中斷問題，免費提供國小程式設計、國英語教學、藝術手做陪伴課程等，並提供文藻大哥哥大姊姊線上陪伴教室作為諮詢及陪伴之關懷。
- E. USR Hub 吳甦樂人文學院「樂活、樂心、樂靈-社區年長者關懷計畫」，因看見本校所屬行政區為人口老化程度較高之一區域，因此本校吳甦樂人文學院號召院內教師組成以三民區耶穌聖名堂為中心用放射狀方式連結鄰近鄰里或社區服務關懷當地長者。自 109 年 9 月起教師服務隊已進行社區長者關懷活動 7 梯次。110 年運用學生團隊與吳甦樂人文學院所轄「體育、通識、吳甦樂」三中心專業師資，結合耶穌聖名堂同工團隊與地緣人脈，於耶穌聖名堂年長者關懷服務日辦理 12 次，共計 7 位教師參與場域推動行列，造福每場次 30~35 位長者。課程包含體適能瑜珈、太極拳、契約與民事關係、全人發展、心靈彩繪療育等不同領域。而為提升教師對於計畫核心精神之認同，舉辦跨域社群講座 4 場，議題囊括健康管理、心理調適、法律實務、健康管理、靈性成長等層面，以增進教師與 NGO 志工之專業知能。
- F. 本校研發處 USR 辦公室專案經理擔任文藻曙光社社團指導老師進行校內社會影響力推廣之倡議。曙光社具豐富服務經驗且已鏈結非營利組織如：維士比基金會、無著基金會、旭海小學堂、幸福狗尾巴等單位，投入偏鄉與動保關懷教育，服務隊同學更於學期、寒暑假期間，前往甲仙圖書館與旭海小學堂陪伴當地原住民孩童，以本校專長英語教學強項結合永續環境、性別教育、英語說故事、手作體驗等主題，更與甲仙圖書館合辦 4-6 次之實體兒童陪伴關懷系列活動，力行本校服務性社團同學於社會實踐與創新之演練。而為加深本校服務精神深化及探討其動機，辦公室亦於 11 月邀請本校王志堅老師辦理兩場以 SDGs 為基礎之自我探索與服務動機校內工作坊為目前現有之校內服務社團進行培力。
- G. 跨校與場域服務方面，110 年度本校 USR 辦公室文藻外大持續積極與在地組織不同領域之專才合作，目前已與家樂福文教基金會、樹人醫護專科學校完成接洽與簽訂互惠 MOU，除協助大高雄區域社會議題之緩解，期望能透過跨

校/單位合作平台提供本校學生未來於場域實踐上有更多選擇外，亦希望能助本校學生人盡其才與場域之連結，形成地方人才永續供應鏈。

(3) 國際服務

- A. 108 年度與聖吳魴樂修院合作，和斯洛維尼亞天主教青年中心共同舉辦「地球的鹽」國際服務計畫，首度有斯洛維尼亞大學生來台服務 20 天，進行牡丹天主堂原住民學童陪伴服務、車城國小英語營隊服務以及加大博愛協會弱勢家庭兒童服務，經由文藻吳魴樂的服務合作，締結台灣和斯洛維尼亞的國際交流與文化體驗，讓東歐國家看見台灣，看見高雄。
- B. 108 年度本 USR 團隊「溫暖白色巨塔的小螺絲釘-文藻國際志工共創就醫無障礙」前往柬埔寨進行為期 15 天的國際服務活動，為當地小學粉刷洗手台及進行村莊衛生教育及垃圾分類教育，教導偏鄉地區對於環保廚餘衛生概念的認識。
- C. 109 年度本校大學特色類萌芽型 USR 計畫－「溫暖白色巨塔的小螺絲釘-文藻國際志工共創就醫無障礙」USR 社會實踐計畫除針對在台東南亞移工、新住民進行衛教服務外，自 105 年已有本校國際志工服務團隊與柬埔寨村落及小學進行實地英語教學及關懷。因逢國際疫情嚴峻，110 年國際服務內容調整為延續線上遠距教學模式及校內募款等方式盼協助柬埔寨當地弱勢學童度過後疫情時代；同時也與義大醫院及 NGO 組織 Operation Smile 合作於校內招募籌組學生志工團，於 110 年 4 月開始進行志工語言、服務、活動及其他知能與技能知培訓，期能於疫情結束後前往越南擴大計畫之國際弱勢服務能量。
- D. 110 年度本校大學特色類萌芽型 USR 計畫「溫暖白色巨塔的小螺絲釘-文藻國際志工共創就醫無障礙」USR 社會實踐計畫，延續針對移工及新住民來台工作居住人數逐年成長的現象，運用本校自身外國語言專業優勢並深化與周遭國際醫學中心合作，關注醫療專業翻譯及跨國弱勢兒童衛教教學等面向。於疫情肆虐期間招募線上師生志工服務隊協助改善語言障礙或資源不均造成之社會議題，並透過深碗課程「國際專業服務領導」與微型課「商管專業服務學習：醫療服務行銷與管理」的協同教學，109-2 帶領 104 位同學進行志工服務共約 597.5 小時、110-1 帶領 56 位學生服務共約 365 小時；於校內進行募資協助柬埔寨 Green Umbrella 作為減緩疫情對於場域之衝擊，並於 109-2 招募 16 位國際志工提供 99 小時之遠距離英語教學服務、110-1 志工將招募 56 人並達成 2565.5 小時之服務時數。

(4) 108-110 學年度整體推動成果

總計本校服務案量共 218 件，志工總人數為 3,244 人，服務總時數為 195,366.5 小時，服務受益人次為 713,544 人次。

5. 提升或維持就學穩定度之配套措施（如教學或輔導機制）

本校落實「教務-學務-導師」三合一之學習預警與學習輔導整合機制，主要針對以下兩項進行預警：

- (1) 學業輔導：藉由學習預警與學習輔導系統，早期發現學生之學習異常狀況，降低學生因學業問題而休退學之比例，並有效提升學生學習成效。
 - A. 期初預警：每學期開學二週內，教務處註冊組（進修部教務組）列印前一學期之學期成績總表交予導師及系（科、所、學位學程）主任，俾利了解學生學習情形，得以加強輔導。
 - B. 期中預警：
 - a. 各任課教師期中考後應依教務處註冊組（進修部教務組）公告日期、上網登錄需預警學生名單，並提供學習建議。
 - b. 教務處註冊組（進修部教務組）應於任課教師上網登錄學生名單後一週內，通知導師及系（科、所、學位學程）主任上網查詢名單，俾利了解學

生學習情形，學生被預警二科目以上寄預警通知信通知學生家長。

- c. 學生得於校務資訊系統之『學生個人期中成績預警查詢作業』查得被預警科目及學習建議。

(2) 缺曠輔導：

A. 提醒學生每週上網查詢出缺勤狀況，幫助學生掌握自身勤缺狀況。

B. 缺曠通知

- a. 每週曠課達 8 節課，系統發出通報單：MAIL 通知導師，並簡訊通知家長。
b. 每週操行成績扣分達 10 分：同時 MAIL 通知導師及系輔導教官。

C. 缺曠預警

該生全學期缺課達 1/5、1/4、1/3、1/2（1/2 名單同時送教務處，啟動應令休學機制）：MAIL 通知學生本人、導師、系輔導教官，並簡訊通知家長。

此外，各系每學年均訂定專業課程之能力指標，並針對學習低成就、未達能力指標者，開設專業學科補救教學，以加強學生基礎聽、說、讀、寫之技能，開課情形如表 3-1-25 所示。

表 3-1-25 108-110 學年度補救教學班級數

學年度	開課單位數	補救教學班級數	學生數	平均每班人數
108	8	23 班	420 人	18 人
109	8	39 班	666 人	17 人
110	7	32 班	557 人	17 人

本校於民國 94 年成立全校性的英/外語能力診斷輔導中心，設計系統化、有效率的英/外語輔導機制—Dr. E-Learning 系統，由各外語系教師擔任駐診老師，提供學生個人化之課後額外輔導。透過英語學習動機、語言學習策略、學習風格傾向及外語課堂焦慮等四種問卷之檢測結果，給予學生一對一的診斷，瞭解其外語學習上的困難，量身打造一套其個人的外語學習精進計畫，並透過定期追蹤輔導，建立英外語學習處方箋，適性適度調整其學習步驟，發展其個人潛能，診斷輔導流程如圖 3-1-12。

為提供在校師生便利、舒適且順暢的語言學習及使用經驗，本中心特於 109 學年度第二學期提出 Dr. E-Learning 系統更新需求，於民國 111 年 8 月 1 日正式啟用。有別於以往舊平台因瀏覽器的限制，造成使用上的不便，優化後的平台介面不僅增加了現代感，使用者亦可透過手機、平板及電腦等裝置，以及不同的瀏覽器，如 Chrome、Safari 及 Edge 等進行班表查詢、預約或診斷的處方箋開立。

除上述各項資源可供學生使用之外，中心亦邀請駐診老師或校內老師開設一系列的秘笈處方達陣課程，以短期、密集的訓練方式幫助學生提升文法力、閱讀力、溝通技巧及英檢備考技巧等。另外，中心每學期培訓各系科語言程度優異的學生擔任一對一口語課程或是小班制處方課程的口語小老師，透過同儕互助學習機制拔尖扶弱本校學生，使小老師於輔導過程中建立同儕學生的學習興趣及信心，協助其找到正確的方法，提升語言能力，並增進自身活動設計與實務教學表現。診斷與輔導本校學生之餘，中心不定期為駐診老師及小老師舉辦講座、工作坊及培訓課程，協助老師們在語言教學領域中能不斷成長，持續精進個人的專業知能。108-110 學年度英/外語能力診斷輔導中心各項服務次數及人數如表 3-1-26 所示。



圖 3-1-12 Dr. E-Learning 診斷輔導流程圖

表 3-1-26 108-110 學年度外診中心各項服務次數及人數表

活動名稱	108 學年	109 學年	110 學年
大學英檢	4 場/ 1,721 人	5 場/ 6,138 人	1 場/ 3,049 人
英/外語能力診斷諮商 輔導學習機制	1,813 人/ 2,477 人次	1,739 人/ 2,376 人次	734 人/ 1,387 人次
英/外語學習診斷處方 資源課程/活動	1,231 人/ 7,233 人次	765 人/ 5,915 人次	400 人/ 4,780 人次
英/外語主題式 一對一口語訓練	504 人/ 1,279 人次	303 人/ 700 人次	464 人/ 1,138 人次
迷你口語俱樂部系列 課程	17 班/ 76 人/ 1,072 人次	20 班/87 人/1,392 人次	16 班/ 71 人/ 551 人次
英/外語學習策略/技巧 處方密集課程	3 門/ 61 人	6 門/ 186 人	4 門/ 102 人
英/外語學習策略/技巧 講座研習活動	3 場/ 80 人	4 場/215 人	無 (因疫情關係停辦)
診斷師資/口語小老師 專業培訓工作坊	7 場/ 149 人	6 場/ 128 人	2 場/ 38 人
文藻外語學習專車 Wenzao E-Car 校內外	7 場/ 334 人	16 場/ 656 人	16 場/ 449 人

活動名稱	108 學年	109 學年	110 學年
推展活動(含偏鄉服務)			
校園英檢考試業務	7 場/ 468 人	4 場/ 166 人	3 場/ 53 人
中心參訪介紹體驗及招生參訪體驗	22 場/1,051 人	10 場/ 925 人	17 場/ 553 人

※人次數減少原因說明如下：

1. 因疫情嚴峻及配合學校相關政策調整，中心舉辦的各項活動及學生預約使用中心學習資源的人次數皆受到影響，如大學英檢考生對象受限、文藻外語學習專車校外推展活動取消、室內/外活動人數上限規定、所有需要學生進入中心使用的學習資源因全校性線上教學而停止等等。
2. 校園英檢考試業務場次減少主因是本校開始收取場地費，代理多益考試的忠欣公司因此停止與中心續約，不在本校辦理多益考試校園場。

(六) 國際化

1. 外籍學生招收及輔導機制

(1) 擴大國際生源版圖

全球新冠肺炎疫情影響逐漸落幕，全球各國陸續解封，台灣邊境也將開放，境外組將積極參加我國海外聯合招生委員會、留臺同學會與國內外民間單位舉辦之各式教育展或博覽會，有效提升本校能見度並宣傳本校辦學特色與學習經驗，吸引更多境外學生申請就讀本校；同時，亦邀請海外中學校長、教師、家長和應屆畢業生組團來校參訪，透過本校規劃的多門體驗課程（如多國語暨跨文化學習、電視新聞播報技巧、中英文口筆譯技巧、數位虛擬實境體驗等），使其更深入了解本校辦學特色。此外，本校亦落實課程國際化，提供全英語課程，使境外生更快融入校園生活。

本校招收境外生之方向如下：

- A. 關懷弱勢，招收優秀清寒地區學生：針對印度、印尼及其他發展中國家的天主教吳甦樂高中應屆畢業生，提供全額獎學金(減免全額學雜費)及全免額食宿獎學金。
- B. 擴大對大陸、港澳、東北亞、東南亞地區招生：
 - a. 大陸、港澳及東北亞地區（日本、南韓）學生素質優且家庭經濟條件普遍較佳，多能自費就讀本校，對提升本校整體境外招生成效有正面影響。
 - b. 配合我國新南向政策，擴大招收東南亞學生，提供優秀學生全額學雜費獎學金，以吸引更多新南向國家之境外生赴本校攻讀學士及碩士學位。
- C. 除實體教育展或博覽會外，本校積極參加海外線上教育展，透過網路遠端連線，與想來本校就讀的海外學生進行線上會談，持續在全球宣傳本校辦學特色；此外，與海外招生目標校、教育單位、留臺同學會保持密切連繫，以吸引優秀應屆畢業生申請入學。
- D. 境外組邀請本校優秀境外生將其在校學習經驗分享至開放式國際教育網路平台(如 Innovation Open House)，增加各國境外生認識文藻學習環境以及辦學特色和優點，提升外國學生申請入學動機。

(2) 積極輔導境外學生

- A. 成立 8 國語志工團 - 協助外國學生適應生活：
 - a. 自 104 學年度起，每學年定期推出「國際學伴計畫（International Buddy Program）」，招募具不同外語專長的在校生，依語種成立英語組、法語組、德語組、西班牙語組、日語組、韓語組、印尼語組、越南語組等 8 個組別，協助境外新生盡快融入臺灣文化與校園生活。
 - b. 藉由同儕支援系統，提供本國籍學生及境外學生跨文化溝通之交流場域，並使本國籍學生在國內也能體驗異國文化，營造國際化校園。
- B. 多層次輔導系統 - 解決境外生課業及生活問題：
 - a. 班級導師：本校班級導師制度健全，每位導師均與學生建立良好溝通管

道，透過導師於第一線掌握境外生之生活及學習狀況，提供後續更完善之輔導措施。

- b. 各系國際合作交流教師：本校系級國際交流教師團隊，提供英語、法語、德語、西班牙語、日語、韓語、馬來語、印尼語、越南語等外語溝通管道，使境外生在亟需以母語溝通難題時，能於第一時間獲得實質協助，以解決課業或生活等問題。
- c. 境外學生事務組：本校國際暨兩岸合作處下設境外學生事務組，提供境外生赴臺前之簽證、宿舍、接機等事宜，以及入臺後之選課、健檢、保險、生活適應等協助，使境外生於留臺期間獲得最合宜的輔導安排。
- d. 全英語心理諮商：本校學務處諮商與輔導中心針對需進行深入心理輔導之境外生，由專業心理師提供全英語諮商服務，以排除輔導過程中的語言隔閡，增加溝通效率。
- e. 友善接待家庭計畫：每學年招募校園附近具基本英語溝通能力且對外籍學子友善之家庭，擔任接待家庭（Host Family）工作，並於開學前媒合有需求之境外生。經由此計畫，境外生除了可以提升自身中文能力外，亦可體驗南臺灣在地文化，將我國社區文化推向國際。
- f. 華語程度提升輔導計畫：本校為輔導境外生快速提升中文能力、融入臺灣生活，每學期由華語中心提供境外生不同級別之華語課程；另自 108 學年度起，於新生入學第一學年開設 10 學分之華語必修課程，透過專業的華語教學，提升境外生學習成效。
- g. 提供部分有特殊需求的境外學生，特殊考試協助機制，例如學生因中文閱讀能力尚有障礙，本校境外學生事務組協助安排提供口述服務，協助學生進行考試。

C. 定期舉辦跨文化體驗活動 - 使境外生融入臺灣生活：

- a. 以文藻外語大學所在地高雄市為中心，探索鄰近城市的歷史文化（如：臺南古蹟歷史、旗山美濃客家文化、屏東三地門原住民文化等），藉由本國籍學生帶領外國籍學生的方式，進行跨文化體驗交流。
- b. 配合政府推動雙語政策，帶領境外生走進國高中小校園，並將自身母國文化帶進臺灣的初、中等教育學校內，透過英語教學達到跨文化溝通目的，亦使我國學生也有機會認識不同國家的大學生、增進英語能力，同時讓境外生透過雙方互動交流，更深入了解彼此文化，進而對臺灣這塊土地有更深的感情。
- c. 針對我國特殊傳統節慶（如端午節、中秋節、春節...等），提供境外生節慶文化及相關飲食文化體驗，如 111 學年本校境外組將辦理中秋烤肉聯歡活動、三地門原住民文化園區體驗遊程、端午節龍舟競賽等活動，讓來自世界各國的境外生能深入了解我國傳統民俗外，也對臺灣歷史更加認識。

2. 辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形

文藻外語大學一直積極主動地創造融合多國語文和在地/國際產業所需的工作技能，訓練學生具備全球化的在地視野，從而提供學生通往潛在職業道路的全球視角和機會。這些獨特的計畫旨在提供超越教室範圍的學習內容和有效的教學法。因此，本校的國際合作努力方向與學生的國際學術交流部分，主要是透過學生交換、雙聯學位課程、實習，及合作研究計畫等方式進行。目前本校已簽訂 281 個全球合作夥伴大學，透過交換學生、短期語言和文化學習計畫，以及與夥伴學校學術需求而量身定制的計畫，本校和超過 90% 以上之伙伴學校有積極的交往實績。教師互訪和教師交流計畫，也是提升雙方學校教師在多語及跨文化情況下，進行專業學術研究發展，以及教學能力及教學內容提升的機會；109 年起，因應新冠肺炎疫情，在教師學術交流方面多改採線上視訊會議的方式進行，例如 110 英文系舉辦線上國際研討會，透過線上會談及網路

直播進行學術研討；同時國合處也積極推動本校教師參與姐妹校主辦的線上論壇，透過視訊對談，與各國學者交流互動，實現後疫情時代的遠端國際化目標。

茲以條列方式說明本校推動辦理各項國際學術交流及合作之活動情形：

- (1) 學生進行交換計畫：此為長期推動與姐妹校的實質互動活動，出訪之人數依據姐妹校每學期通知可以選送的交換生名額。即使面對全球疫情，學生出訪交換計畫仍持續進行，依據出訪姐妹校實際情況，協助學生進行實地或線上交換。
- (2) 與姐妹校辦理雙聯學位計畫：與姐妹校共同培育學生專業發展，並提供學生跨域學習機會，使學生能在兩地學校實地體驗專業課程學習及多元文化和生活，最終取得雙方的學位證書。
- (3) 與姊妹校合作，辦理三方學程：讓學生能夠透過在三個學校各學習 8 週的課程，進行聯合課程培育、個案研究及實習，提升學生的國際移動學習能力及體驗各地商業實踐情形。除了專業課程學習及文化生活的體驗外，亦能透過各校所安排之當地企業實習機會，認識各地企業經營之差異，以提升就業能力及國際競爭力。
- (4) 教師出訪擔任姊妹校短期客座教師或演講：例如本校教師前往印尼 Petra Christian University 擔任亞洲夏令營講師、菲律賓 De La Salle University 擔任客座教授、捷克克拉羅夫大學〈University of Hradec Kralove 擔任短期客座教授等教師學術交流。
- (5) 姐妹校教師間課程合作：推動「國際學者線上共時教學」計畫，邀請姐妹校知名教師學者加入課堂，與本校教師共時授課互動學習，讓學生能夠透過國際學者的加入教學增進跨文化溝通能力及專業知識，110 國際學者線上共時教學共計 6 個系所共同執行此項目，完成 69 小時之共時教學，受益學生達 329 人以上。另外，礙於疫情邊境管制，來訪交換生入境受阻，因此鼓勵姐妹校共同執行線上交換生業務，學生在國外透過網路選課，進行虛擬交換；本地學生與外國交換生透過線上教室共同上課、討論議題進行交流。如此作為讓學生、教師都能在疫情中持續與世界接軌。
- (6) 辦理各領域國際研討會：校內各院下屬各系，依其專業辦理國際研討會，廣邀各國專家學者參加公開徵稿活動，共同以線上方式參加研討會。例如 2020 日文系辦理雲端跨國研討會、110 英文系舉辦線上國際研討會及 110 由本校主辦之兩岸四校學術研討會等。
- (7) 邀請國外專家學者擔任客座教授：各院依據規劃，邀請各領域之國外專家學者，前來本校擔任客座教授，進行教學、演講、專家諮詢等活動。
- (8) 每年參加「東南亞及遠東天主教學院暨大學協會年會」(ASEACCU)、及「亞洲基督教大學聯盟」(ACUCA)、「海峽兩岸外語教學研討會」，以及其他相關之聯盟會員學校及姊妹校之定期會議；透過會議、論壇等活動機會，進行各項議題討論及洽談後續強化合作項目。
- (9) 參加各項校際間不定期舉辦之各種論壇，建立國際鏈結及增進國際交流合作。
- (10) 不定期之教師、行政主管互訪交流活動，增進實質交流。

在推動學生進行國際合作方面，本校設有「文藻外語大學學生參與國際性活動申請經費補助要點」，鼓勵學生踴躍參與國際性活動。在推動教師進行各項國際研究及國際合作上，本校設有「文藻外語大學補助教師參加國內外學術研討(習)會處理要點」，及「文藻外語大學補助各單位辦理教學研習暨學術研討會處理要點」，鼓勵教師參與國際性學術活動，以及辦理各項學術研討會，與國內外專家學者，進行學術活動交流。

3. 強化國際交流，薦送優秀教師（學生）至國外研究（學習）之具體方案及現況

為了加強國際交流，不僅需要打亮「文藻」這個品牌，同時也需要努力確保我們在課堂內外都能提供優質的教育。示範教學與有效執行高品質的計畫，才能夠讓「文藻」成為高品質教育的代名詞。好的教學法需要依靠充足的學習、教學資源，也需要一批有能力的教師。一個快樂的老師方能營造出一個快樂的教室；因此，文藻提供實質的激勵策略來鼓勵教師做出更多的努力，同時，也聽取學生的意見及評論，建立良好的

溝通管道，認真對待及處理學生的意見和建議，並適時明智地採取必要的改善措施。

為能有效地強化國際交流，且薦送優秀教師（學生）至國外研究（學習），本校訂有以下法規、辦法。

- (1) 文藻外語大學運用教育部整體發展獎勵補助經費提升教師素質使用原則
- (2) 文藻外語大學教師進修研究補助實施要點：規範國外進修補助事宜，鼓勵教師進行國外進修研究。
- (3) 文藻外語大學補助各單位辦理教學研習暨學術研討會處理：規範各單位辦理國內外教學研習及學術研討會，推動與國內外學者專家進行學術交流。
- (4) 文藻外語大學補助教師參加國內外學術研討（習）會處理要點：規範補助教師參加國內外學術研討（習）會，鼓勵教師參加國內外研討會，進行學術交流。

4. 提升學生國際移動力之具體措施

- (1) 提供優質的姊妹校交換名額與獎學金補助：
 - A. 與優質的國外學校簽訂合作備忘錄，並積極執行雙方的學生交換計畫。為激勵學生前往姊妹校進行一學期或是一學年之交換學習，拓展年輕學子參與國際學術社群，提升國際競爭力，本校特訂定「文藻外語大學出國交換及雙聯學制學生獎助學金設置辦法」，提供出訪交換生獎助學金。
 - B. 輔導符合資格之成績優異或弱勢交換生及雙聯學生，向教育部申請「學海飛颺」、「學海惜珠」計畫，提升海外交換研修品質。本校於 111 年教育部「學海飛颺」計畫獲得全國大專校院最高補助金額達 540 萬元，獲獎學生共計 108 人、110 年度「學海飛颺」計畫補助金額 432 萬元，獲獎學生共計 42 人、109 年度「學海飛颺」計畫補助金額 448 萬元，獲獎學生共計 22 人。
 - C. 參與相關組織所提供之交換學習，例如：ACUCA(亞洲基督教大學協會)與 UMAP(亞太大學交流會)聯盟交換生計畫，此兩種計畫皆會由校方輔導學生申請聯盟獎學金。
 - D. 輔導學生申請校外交換生獎學金，例如：日本台灣交流協會獎學金(短期留學生)。
 - E. 所有交換生返國後，均須提交交換生返國報告，供全校學生參考。另外，也辦理校級(國合處)及系級(各學系)交換生返國心得分享會，讓有志參加交換的學生能夠從中擷取經驗。
- (2) 開發海外實習機會
 - A. 本校各系依其培育目標，開發海外實習機會，提供學生在校期間有機會能前往海外各機構，進行實習，培養專業就業知能。
 - B. 為激勵及協助學生海外實習，各系教師依據所開發之實習機會，向教育部申請「學海築夢」及「新南向學海築夢」計畫，協助學生獲取交通補助及生活津貼補助。
 - C. 所有進行各類型實習的學生，均須提交實際心得報告，供有志參加實習的學生參考；同時也辦理校級(學務處生涯發展中心)及系級(各學系)學生實習心得分享會。
- (3) 鼓勵學生參與海外學習交流
 - A. 為鼓勵本校學生進行各項國際體驗學習、國際移動學習，本校訂有「文藻外語大學學生參與國際性活動申請經費補助要點」，補助學生參與各項國際化活動之交通費用。
 - B. 凡領取「文藻外語大學學生參與國際性活動申請經費補助要點」項下獎助學金之學生，均須提交返國心得報告，供全校學生參考。
- (4) 提升校園國際化及學生國際素養
 - A. 辦理國際化活動，透過營造校園國際化氛圍，使學生身在文藻校園，持續與國際接軌。

- B. 活動內容涵蓋文化講座及文化展演等，動靜態同時展出鼓勵學生接觸不同區域文化。
 - C. 活動亦規劃交換生分享會、交換生諮詢、姐妹校知識競賽等內容，提供學生姐妹校交換資訊，為出訪交換做準備。同時，規劃由姐妹校提供線上學校簡介及同步諮詢，使學生能獲得姐妹校第一手資訊，讓學生能更多元選擇交換學校。
 - D. 2021 國際化活動亦規劃邀請本校與姐妹校學生以線上會議方式相互諮詢，使參與學生不侷限於有意參與出訪交換者，增加學生之參與校園國際化活動比例。
- (5) 推動國際交流成效
- A. 積極拓展國外合作機會並新增境外姐妹校，姊妹校簽約數由 107 學年度 254 所提升至 110 學年度迄今 281 所。
 - B. 海外各姐妹學校間合作方案如雙聯學制、跨國學程、交換生計畫、移地學習計畫、舉辦短期遊學團及國際學習經驗分享活動等，深化學生的語言專業與批判思考能力。出訪學生數 107 年度 973 位；108 年度 843 位；109 年度因受疫情影響，共有 286 位；110 年度 273 位；111 年度迄今 367 位。
 - C. 廣邀姐妹校學生來訪並辦理本國生與境外生交流活動，以提升國際觀。來訪學生數 108 年度 167 位；109 年度因受疫情影響僅有 88 位；110 年度起結合外交部台歐連結計畫共有 41 位學生來台，111 學年度現有 53 位。
 - D. 境外學位生人數至 110 學年止逐年提升，但 111 年境外新生入學人數不如預期，致 111 學年境外生總人數減少；境外組將加強宣傳本校辦學特色及學習環境以及可提供之獎助學金，透各式招生管道提升學校能見度，吸引各國境外學生申請入學。108 學年度 341 位；109 學年度 379 位；110 學年度目前有 413 位，111 學年現有 355 位境外生。

二、校務發展計畫關聯性

文藻的教育理念奠基於天主教吳甦樂教育精神，以五十餘年優良之教育實踐經驗作為起點，嘗試建構並推廣吳甦樂教育的方法，在教師教學與學生學習上提出務實之模型，透過**策略一「彰顯吳甦樂教育的核心價值」**的執行，預期能更明確地給予本校教師在教學觀點上的運用廣度，在學生品德教育上的深化實踐，同時，也能提供世界上各吳甦樂教會學校作為教育發展之參考。文藻在教育工作上非常有明確的方向，透過**策略二「發展跨域增值人才創新學府」**的執行，可以了解文藻在教育上不墨守成規、不故步自封，能隨著時代演進追求教育創新，以學生妥善學習為中心的思維模式，用心於教育，也期待能在策略一的品德教育成果之外提升學生的職涯發展，為斜槓青年做好教育準備，順利銜接就業。

除了教育工作外，文藻也期望能透過教學創新與智慧商品化的做法，妥善發揮教育專業能量，透過**策略三「打造華外語師資的領導品牌」**的執行，因應「全球化—世界是平的」、台灣教育英語化、學生第二外語養成的趨勢，本校積極，推動各語種師資培訓與認證，展現符應時代轉變的市場性，達到教育產品多元化與學生就業輔導的效益。文藻了解自我定位，實踐特色化之發展，透過**策略四「創造全球移動的國際平台」**的執行，以發揮外語大學的特色，並落實國際接軌，創造更多的國際交流合作，主動(學生負笈遠颺)或被動地(外國學生來台)營造國際學習環境，成為國際化大學。

在吳甦樂修會無私奉獻的創辦理念下，文藻歷年來重視透明的辦學與永續經營，董事會非以獲利為目標，而是以辦好教育為職志；透過**策略五「形塑智慧與創新的永續大學」**的實踐，本校運用智慧數據的管理，期以累積永續經營的思維、能力與經驗，從容面對環境的否變。文藻勇於承擔與善盡大學責任，透過**策略六「創造社會影響力的外語大學」**的履行，能達到天主教大學創造新知的使命，並引領教職員工生共同投入社會關懷，實踐「敬天愛人」校訓的目標。

整體而言，本校務發展計畫各項策略的發展皆是以「以文藻吳甦樂教育理念形塑世界」為最終目標，下表呈現本計畫各項策略結合辦學特色預期發揮的效益，其關聯性如下表【表 3-2-1】。

表 3-2-1 各項策略與辦學特色關聯表

策略一、彰顯吳甦樂教育的核心價值		與辦學特色關聯					
分項計畫	預期效益	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化
推動文藻吳甦樂教育系統	將文藻吳甦樂教育系統進行建模，並以文字進行紀錄，達到傳承效果。	●	●				
建構文藻吳甦樂教學典範	讓教師與學生透過實際演練文藻吳甦樂教育方法，在過程中融入社會人文關懷的元素，發揮教學與學習效能。	●	●				
厚植文藻 3L 校核心素養	加強並持續本校 3L(生活、語言與領導)的教育目標，從學務面延續學生品德教育與人文關懷。	●	●				
策略二、發展跨域加值人才創新學府		與辦學特色關聯					
分項計畫	辦學目標與校務治理	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化
推動職涯導向的創新教學	強化教師對職涯教育的認知與參與，進行教學活動的創新。		●		●		
建構高教新型態合作平台	落實教育國際化，推動國際教育合作，達到國際化大學的目標。		●				
創建 Future Work Lab	導入實務教育，擴大與產業的合作，發展學習與就業一條龍的職涯發展藍圖，成就技職教育的精神。		●				

建立跨域創新學府的系統	推動跨域學習的精神與教育系統，強化學生與教師之產業職能，發揮技職教育的功能。		●				
策略三、打造華外語師資的領導品牌		與辦學特色關聯					
分項計畫	預期效益	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化
建立師資培訓與認證系統	發揮本校教育經驗與底蘊，導入科技教學，翻轉教育模式。		●				
開發優質課程與規劃教材	教學內容再擴充，落實教學成果實體產出。		●				
籌組專業華外語師培團隊	持續長遠發展本校語言教育專長，厚植核心能力，同行致遠。			●			
佈局全球與國際市場開發	促進智慧資產商品化，呼應世界需求。				●		●
策略四、創造全球移動力的國際平台		與辦學特色關聯					
分項計畫	預期效益	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化
強化國際鏈結與實質互動	重視國際互動交流，逐步成為國際化的大學。						●
推動學術聲譽的國際優化	以學術發展為基底，厚植國際合作與知名度。						●
厚實國際化教學的軟實力	迎接各國學生匯集，落實教學互動相互學習。						●
經營國際化與友善的校園	採用國際觀點辦學，營造無國界的世界學府。						●
策略五、形塑智慧與創新的永續大學		與辦學特色關聯					
分項計畫	預期效益	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化

建構透明開放的 經營管理	奠基於宗教無私奉獻精神，力求透明開放，用心辦學。	●					
落實服務效能的 校務管控	以效率觀點管理，發揮服務的精神。	●					
營造精緻甦樂的 友善校園	以溫柔堅定地陪伴精神，營造自由的舒適校園環境。					●	
建置數據化即時 分析能力	推動校務研究，進行智慧化管理。	●					
策略六、創造社會影響力的外語大學		與辦學特色關聯					
分項計畫	預期效益	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化
落實大學創造學術與新知	基於大學基本職責，創造新知，提升教學能量。					●	
發展技職之務實致用特色	落實技職教育理念，發展產學，彌補產學落差。		●	●			
發揮高等教育之外溢效果	推動大學教育外溢，進行教育能量共享。					●	
實踐大學社會責任與關懷	延伸敬天愛人校訓，關懷社會，共同成長。					●	

第二部分 112 年度整體發展經費支用計畫

壹、111 年度整體發展經費支用情形及辦理成效

一、111 年度經費支用情形

本校為推動校務發展計畫，所需經費來源包含學校自有經費、教育部整體發展經費與各項獎補助專案經費及其他籌措經費等。其中整體發展經費之支用計畫皆依照本校發展規劃及教育部所訂定之使用原則編列，經費使用亦確實依照支用計畫書之項目執行，相關預算編列與修正皆須經專責小組會議審核。

其中經常門經費另依據執行項目如研究、研習、進修、升等、推動實務教學等，訂定各項獎勵補助辦法，各項辦法經會議審議通過後公告週知並據以推動執行，各次審核會議紀錄亦完整保存。

本校整體發展經費執行過程中，除了內部稽核人員每年依年度稽核計畫執行期中及期末查核外，本校亦於內部控制制度中制訂有關獎勵補助經費收支、管理、執行及記錄之作業規範，以期有效配合校務發展計畫妥善嚴謹執行經費並符合相關法規。

本校 109~111 年度整體發展經費執行情形，請詳附表 3。

附表 3：109~111 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

(單位:萬元)

年度	獎勵補助款(核定/流用後)				自籌款				總計	已支 用經 費	執行率
	資本門		經常門		資本門		經常門				
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率			
109	2,106	50.0%	2,105	50.0%	453	64.7%	247	35.3%	4,911	4,927	100.3%
110	3,006	52.0%	2,775	48.0%	395	56.4%	305	43.6%	6,481	6,525	100.6%
111	3,510	58.7%	2,474	41.3%	189	26.2%	531	73.8%	6,704	6,706	100.0%

備註：總計＝獎勵補助款資本門及經常門之金額＋學校自籌款資本門及經常門之金額。

二、111 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

本校在「101~105 學年度中程校務發展計畫」所訂的改名大學之中程目標已實現，為因應大學應有的視野與各界對於大學的期望，校內師生形成共識，於 108 學年度已全面檢討，重新進行系統性的規劃，重新擬訂出「108~111 學年度中程校務發展計畫」架構，期由①辦學目標與校務治理、②教師教學與學生學習、③產學合作與實務研究、④學生輔導及就業情形、⑤辦學績效與社會責任、⑥國際化等面向著手，齊心協力為達成發展目標與願景而努力。110 學年度共訂有 82 項 KPI，達成情形請詳附表 4。

附表 4：111 年度校務發展辦學特色及經費支用情形

(單位:萬元)

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵補助經費 之比率(%) (B/A)
辦學目標 與 校務治理 (1、5)	(1). 藉由出版相關文章、書籍，或辦理論壇，以彰顯本校吳甦樂教育辦學成果。 (2). 強化教師在吳甦樂教育理念相關學術研究之能力。 (3). 提升教職員工生對本校教育使命宣言之認同。 (4). 提升外籍教師人數，營造國際化校園，及中外國語使用環境。 (5). 建置全英語服務的學習環境，成為國際化校園，讓境外生感受到校內無語言障礙的友善服務。 (6). 以優質服務提高外籍生持續就讀意願。 (7). 提升外籍生	(1). 出版文藻吳甦樂教育理念相關文章、書籍共 7 本 (2). 辦理「月桂方法」相關研習、工作坊達 9 場次 (3). 教學單元結合「月桂方法」的科目數達 45 門、課程數達 125 門 (4). 外籍教師人數(專兼任)達 65 人 (5). 校內各單位具英語服務能力之行政人員比例達 50% (6). 資訊公開項目累積數(公開資訊之準確率)達 100% (7). 新生註冊率達 80.00% (8). 不動產前之現金餘絀(不含大額捐款)達 4,000 萬元 (9). 內控執行達 100% (10). 稽核執行達成率 100% (11). 個資案件數 0 件 (12). 整體行政服務滿意度達 4.3 分	(1). 出版文藻吳甦樂教育理念相關文章、書籍共 7 本 (2). 辦理「月桂方法」相關研習、工作坊達 16 場次 (3). 教學單元結合「月桂方法」的科目數達 54 門、課程數達 210 門 (4). 外籍教師人數(專兼任)達 60 人 (5). 校內各單位具英語服務能力之行政人員比例達 53.53% (6). 資訊公開項目累積數(公開資訊之準確率)達 100% (7). 新生註冊率達 80.58% (8). 不動產前之現金餘絀(不含大額捐款)達 11,446 萬元 (9). 內控執行達 100% (10). 稽核執行達成率 100% (11). 個資案件數 0 件 (12). 整體行政服務滿意度未執行	● 目標(4)：111 年度，新管院新聘 1 名外籍教師，在考量少子化影響整體教職員額之最適性，若遇教師缺額時，將鼓勵各系所新聘教師時，以外籍教師為優先考量。 ● 目標(12)：整體行政服務滿意度 110 學年度上學期完成 109 學年度調查；110 學年度的規劃 111 學年度上學期執行。 ● 目標(13)：本校於 111 學年度，英語系等 12 單位進行各系所招生策略與少子化因應之校務研究計畫，合計 14 案。	3,245	2,984	92.0%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵補助經費 之比率(%) (B/A)
	行政服務滿意度。 (8). 提升外語服務能力，降低校園內外籍師生生活與學習的不適情形。 (9). 遵守主管機關的法令，確保大學的行政透明。 (10). 提高本校與重點學校之合作並強化招生成效。 (11). 提高大學營運之效果及效率、強化財務報導的可靠性、確實遵循相關法令。 (12). 查核內控是否有效運作，適時提出改進意見，以確保內控制度持續有效實施。 (13). 保障人格權與隱私權之外，透過規範個人資料蒐集、處理及利用等行	(13). 學術單位進行數據分析之議題數達4案	(13). 學術單位進行數據分析之議題數達1案				

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵補助經費 之比率(%) (B/A)
	為，來達到促進個人資料合理的利用。 (14). 打造親切有禮的行政團隊，落實大學行政品質，提升行政效能，減少學生投訴案件。 (15). 推廣單位內之數據分析，可讓數據應用全面化，提升校務數據之價值。						
教師教學與學生學習 (2)	(1). 在培育具有「3L」【熱愛生命(life)、樂於溝通(language)、主動服務(leadership)】特質之文藻人的基礎下，提供形塑 3L 校核心素養之校園學習環境，安排各項學習與輔導活動，透過言教、身教、境教等方式，促進學生學	(1). 辦理結合 3L(熱愛生命、樂於溝通、服務領導)校核心素養的教職員工生活動達 385 場次 (2). 教學實踐計畫或敘事力計畫及提升教學與課程相關計畫、科技部產學計畫申請數達 50 件 (3). 創新教學課程數(微型課程、深碗課程、專業倫理、跨域課程、獲「數位	(1). 辦理結合 3L(熱愛生命、樂於溝通、服務領導)校核心素養的教職員工生活動達 386 場次 (2). 教學實踐計畫或敘事力計畫及提升教學與課程相關計畫、科技部產學計畫申請數達 37 件 (3). 創新教學課程數(微型課程、深碗課程、專業倫理、跨域課程、獲「數位	● 目標(2)：已於本校一、二級主管會議取得共識，將此項指標列為系所年度重要指標，將請教師積極提出申請；另修訂本校相關法規，提供獎補助款之經費鼓勵教師進行研究或教學實踐等計畫之前導研究。 ● 目標(8)：因	28,409	2,868	10.1%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵補助經費 之比率(%) (B/A)
	習發展，進而建立正確的價值觀、養成良好的品德態度、建構必備的知識與能力，進而完成就業力之養成，使學生成為樂於工作、服務社會的現代青年。 (2). 教師自我檢視、精進課程規劃與教學實踐過程，提升本校教師教學行動研究之能力。 (3). 師生在教學過程中兼收理論與實務相輔相成的學習成果。 (4). 學生透過競賽強化個人實力。 (5). 強化學生基礎英文能力。 (6). 提昇學生專業及外語能力，奠定學生就業軟實力，未來可適應高度競爭的職場環境。 (7). 以業界及專	學習課程認證」之課程)達 55 門 (4). 學生申請科技部專題計畫補助案或參加專業型競賽案件數達 17 件 (5). 開設全英語微學分學程課程數達 8 門 (6). 產業實務化線上課程數:4Cs+E 達 10 門 (7). Future Work Lab 學生參與比率(含線上)達 30% (8). Future Work Lab 成功校友訪談個案數達 10 案 (9). 投入產業實務化教學種子教師數達 80 人 (10). 全校修習輔系、雙主修、學分學程之學生達 1,250 人次 (11). 專業實作課程設備或場地建置數達 4 案 (12). 通過華語師資認證人數(含線上)達 120 人 (13). 通過英語師資認證人數(含線上)達	學習課程認證」之課程)達 66 門 (4). 學生申請科技部專題計畫補助案或參加專業型競賽案件數達 19 件 (5). 開設全英語微學分學程課程數達 11 門 (6). 產業實務化線上課程數:4Cs+E 達 11 門 (7). Future Work Lab 學生參與比率達(含線上)50% (8). Future Work Lab 成功校友訪談個案數達 5 案 (9). 投入產業實務化教學種子教師數達 97 人 (10). 全校修習輔系、雙主修、學分學程之學生達 1,106 人次 (11). 專業實作課程設備或場地建置數達 4 案 (12). 通過華語師資認證人數(含線上)達 55 人 (13). 通過英語師資認證人數(含線上)達 9	受疫情影響，且為兼顧影音錄製品質，故無法進行線上訪談，而取消部分實體專訪，未來將視疫情狀況調整本項 KPI。 ● 目標(10)：各學院 110 學年度申請修讀輔系、雙主修、學分學程人數皆較 109 學年度略為下降，故未達成目標值。一方面全校總學生數逐年下降，另一方面本校為提升學生就業競爭力，積極鼓勵各系所中心開設就業相關之微型課程，以符合學生選課的多元需求，例如：「高科技產業行政助理培訓課程」、「商業判斷與問題解			

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵補助經費 之比率(%) (B/A)
	業實務工作者為師。 (8). 藉由拔尖校友與名人榜設立展現本校培育業人才成效，激勵校內師生以學長姐為榜樣，凝聚校園良好學習風氣。 (9). 提升教師參與改善教學的實驗室及協助機制。 (10). 提升教師跨校、跨領域專業社群之教學與研究交流經驗。 (11). 改善教學軟體設備，提升必選修課程教學成效。 (12). 開辦師資培訓認證課程，建立文藻外語大學之華語教育品牌，累積文藻外語大學之華語教育能量。 (13). 擇優招納華語教育之種子人才，邀請加入文藻華	40 人 (14). 通過外語師資認證人數(含線上)達 16 人 (15). 完成華語模組數(含線上、面授)達 6 件 (16). 完成華語教材數達 8 件 (17). 完成華語試題套數達 2 件 (18). 完成英語教材數達 3 件 (19). 完成外語教材數達 3 件 (20). 學生至境外機構進行實習達 50 人 (21). 提出多元升等教師數達 7 人	人 (14). 通過外語師資認證人數(含線上)0 人 (15). 完成華語模組數(含線上、面授)達 17 件 (16). 完成華語教材數達 8 件 (17). 完成華語試題套數達 2 件 (18). 完成英語教材數達 2 件 (19). 完成外語教材數達 8 件 (20). 學生至境外機構進行實習達 31 人 (21). 提出多元升等教師數達 7 人	決」、「跨領域職場實務」等，110 學年度修習微型課程共計 1,482 人次。 ● 目標(12)：線上華語教師認證者多為接受師資培訓課程之學員，然為維護課程與學員學習品質，課程皆採小班制，且培訓學員不一定參與認證，故參與認證人數有限。課程中已時常鼓勵學員參與認證考試，日後將更積極鼓勵學員報考認證。教育部對外華語教學能力認證一年僅辦理一次考試，且要大學畢業後取得文憑才能參試，故通過認證者有限。將持續鼓勵研究生參加認證。			

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵補助經費 之比率(%) (B/A)
	語教育團隊。 (14).開辦英語師資培訓課程，發揮文藻外語大學數十年之英語教育能量。 (15).開辦外語(英語以外)師資培訓課程，發揮文藻外語大學數十年之外語教育能量。 (16).針對兒童、商務、台灣元素等市場及需求，以及不同機構之要求，進行華語教材之客製化。 (17).針對線上、台灣元素、中學教材等市場及需求，以及不同機構之要求，進行英、外語教材之客製化。 (18).藉由海外實習機會，前往海外進行職涯體驗，讓學生提早進入職場，為未來的工作生涯打下基礎。			● 目標(13)：認證培訓單價費用過高，將討論調整方式或調降報名費用 ● 目標(14)：歐亞院已於110學年度召集「華外語師資認證教師社群」成員草擬出「第二外語師資認證規劃書」及訂定認證評分項目標準、認證執行方式，但因涉及層面較廣，相關細節皆需再行討論，故111學年度將先以執行東南亞學系之「高雄市111年度辦理新住民語文教學支援人員培訓補助」計畫為主。 ● 目標(18)：線上教材110學年申請規劃兩門磨課師課程，預計111學年第一			

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵補助經費 之比率(%) (B/A)
	(19).透過海外實習計畫，提升本校學生華語教學經驗，並讓學生發揮所長，同時可以培養學生第二語言，提升競爭力。 (20).提升本校高階師資比例。			學期完成。 ● 目標(20)：110學年度因國際間的疫情尚未平穩，學生基於安全考量，仍以國內實習或校內學習為優先考量，因而限縮海外實習的契機。			
產學合作 與 實務研究 (2)	(1). 提升教師跨校、跨領域專業社群之教學與研究交流經驗。 (2). 強化本校跨領域研究整合能量，並有效橫向連結跨領域的研究成果。 (3). 成立文藻外語大學之華、外語開發團隊，針對華、外語不同領域進行進行華、外語教法、課程、測驗、學習法等與外語相關之研發成品。 (4). 鼓勵外語專業學生修習	(1). 跨學院、跨科系、跨專業整合型計畫數達4件 (2). 華外語團隊開發成品數(含認證、課程、測驗)達21件 (3). 外語(含英語與英語以外)專業學生修習華語模組人數達120人 (4). 教師申請科技部補助件數達42件 (5). 六年教師產業認證通過率達90% (6). 承接產官學合作金額達6,000萬元 (7). 創業團隊輔導數達2隊	(1). 跨學院、跨科系、跨專業整合型計畫數達2件 (2). 華外語團隊開發成品數(含認證、課程、測驗)達26件 (3). 外語(含英語與英語以外)專業學生修習華語模組人數達143人 (4). 教師申請科技部補助件數達40件 (5). 六年教師產業認證通過率達95.45% (6). 承接產官學合作金額達6,794.09萬元 (7). 創業團隊輔導數達3隊	● 目標(1)：有鑑於申請件數不理想，111年8月2日已修訂「文藻外語大學獎補助教師專題研究計畫實施要點」，將原補助整合型研究計畫分為兩類：(一)鼓勵型研究計畫案(維持原本申請整合型研究計畫的補助種類、金額)及(二)任務型研究計畫案(修改以鼓勵更多一級單位及學術二級單位能提出申	523	233	44.6%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵補助經費 之比率(%) (B/A)
	華語模組課程。 (5). 鼓勵教師爭取外部資源，提升研究能量，並將研究成果回饋於教學。 (6). 鼓勵教師參與實務現場，拉近學校教育與實務的距離。 (7). 落實產、官、學、研的合作互動，促進能量的整合。 (8). 透過實作引導，學校提供協助，幫助學子開展未來，發揮創新創業成效。			請校務研究計畫)，期能達成目標件數。 ● 目標(4)：經了解未達目標值原因(實際尚有 4 件有申請，卻在期限內未提交送出)為教師評估可改採隨到隨審案方式於之後再申請，另有教師覺得準備尚未充分而改於來年再提出申請。未來將持續鼓勵老師踴躍申請國科會(原科技部)專題研究計畫，期達成目標件數。			
學生輔導及就業情形 (2)	(1). 提昇學生專業及外語能力，奠定學生就業軟實力，未來可適應高度競爭的職場環境。 (2). 掌握畢業生流向發展，以精進課程規劃。	(1). 學生職涯增能相關專業證照數(外語與技術證照)達 6,100 張 (2). 學生就業率達 62.60% (3). 學生從事華語實習人數達 80 人	(1). 學生職涯增能相關專業證照數(外語與技術證照)達 4,333 張 (2). 學生就業率達 57.00% (3). 學生從事華語實習人數達 89 人	● 目標(1)：本次數據是依目前資料所統計，在 10 月填報雲科大校基庫後，會有完整資料，統計數據會增加。未達標準之原因分析如下：	1,981	225	11.4%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵補助經費 之比率(%) (B/A)
	(3). 提升學生至業界實習比率，提升就業職能。 (4). 藉由本校之華外語專業，開拓本校華外語實習機會與實習學生數。			A. 110 學年度因疫情影響造成通過取得語言及技術檢定、張數比例下降。 B. 因證照考照場次減少或取消之外；即使如期辦理，疫情亦影響學生報考意願及實際參與考照人數。 C. 111 學年度起新入學之新生已經不再考 CSEPT，其證照數據也將受影響，將在制定 111 學年度的目標值進行滾動式修正與調整。 D. 生涯發展中心後續將與各科			

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵補助經費 之比率(%) (B/A)
				系討論有效提升學生報考數之對策。 ● 目標(2)：經分析，無效問卷(未接電話、未填答)多達畢業生總數近五成，未來將加強各系聯繫畢業生之管道。109 學年度正值疫情期間(第三級疫情警戒(5月19日—7月26日)、第二級疫情警戒(2021年7月27日—2022年2月28日)，間接影響到畢業生就業的狀況。			
辦學績效與社會責任 (6)	(1). 落實師生專業服務的學習成效。 (2). 深化延展教師之專業知識並使教學資源更具整合性且多元豐富。 (3). 精進教師專	(1). 課程結合校外場域的專業服務學習件數(含線上)達28件 (2). 跨校、跨領域的教師社群數達25案 (3). 舉辦國際會議場次達5場 (4). 國際學生投	(1). 課程結合校外場域的專業服務學習件數(含線上)達13件 (2). 跨校、跨領域的教師社群數達32案 (3). 舉辦國際會議場次達7場 (4). 國際學生投	● 目標(1)：因疫情影響，教學活動皆轉為線上教學，校外機構、場域亦因疫情因素不提供實習或服務，故未達到目	854	244	28.6%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
	業學術領域，提升教學服務內容。 (4). 提升教師國際移動力以及本校學術國際能見度與參與度。 (5). 增進本校教師與國際學者交流互動機會與經驗。 (6). 提升學生國際學術視野，開發學術研究潛質。 (7). 提升境外生實踐 3L 精神提升。 (8). 厚植境外生學生跨文化溝通能力與技巧。 (9). 整合運用各項獎補助計畫經費，強化校務發展特色。 (10). 以財務永續發展為目標，各項自籌收入持續穩定小幅成長，以支應校務發展與培育人才需求。每年因	入在地服務達 130 人次 (5). 獎助學金總額佔學雜費收入之比率達 8.00% (6). 校園用電 EUI 值減低幅度達 1.00% (7). 整體境教暨綠能校園資源投入比率達 52.00% (8). 學術自律與教師自我檢核達 0 件 (9). 教師發表學術著作篇數達 84 篇 (10). 推廣教育課程增加率達 5% (11). 院系在地區塊經營暨認養件數達 4 件 (12). 大學社會責任執行件數達 2 件 (13). 雙語教育培育基地之 EMI 培訓課程達 40 場次 (14). 雙語教育培育基地之 ELTA 投放至中小學達 25 人次	入在地服務達 230 人次 (5). 獎助學金總額佔學雜費收入之比率達 7.64% (6). 校園用電 EUI 值減低幅度達 2.05% (7). 整體境教暨綠能校園資源投入比率達 56.57% (8). 學術自律與教師自我檢核達 0 件 (9). 教師發表學術著作篇數達 52 篇 (10). 推廣教育課程增加率達 10% (11). 院系在地區塊經營暨認養件數達 4 件 (12). 大學社會責任執行件數達 2 件 (13). 雙語教育培育基地之 EMI 培訓課程達 67 場次 (14). 雙語教育培育基地之 ELTA 投放至中小學達 27 人次	標值。 ● 目標(5)：本學年除外籍生因疫情未入境就學減少助學金約 170 萬元外，註冊組新修訂獎助學金辦法，符合條件獲獎學生人數減少。 ● 目標(9)：一、本校「獎勵教師論文著作、創研作品實施要點」於 109.9.1 修正獎勵原則，篇章不予獎勵，故 110 學年度教師若有投稿專書篇章者，可能因篇章不予獎勵而未提供學審會審查，亦或未提供系所其投稿專書篇章，導致 110 學年度專書篇章數量恐因篇章不予獎勵而減少，亦或因未提供系所其投稿專			

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵補助經費 之比率(%) (B/A)
	應少子化影響收入數，調整人事與其他業務費。 (11). 汰換耗能設備，落實低碳校園。喚醒校園師生對能源議題之重視，並願意落實低碳校園生活。 (12). 符合政府對於大專校院之節電指標。 (13). 進行教師自我檢核，杜絕學倫案件發生，並避免參與掠奪性期刊及研討會。 (14). 淘汰與社會需求背離之課程、新增因應社會脈動的課程，有利本校更能掌握教育的方向。 (15). 延伸技職教育的精神，加強實作教育比重，貼			書篇章而未完全揭露，故將請各系所鼓勵教師踴躍投稿專書篇章及宣導教師提供專書篇章資料給各系所存參。二、考量本校「獎勵教師論文著作、創研作品實施要點」於109.9.1 修正獎勵原則，篇章不予獎勵，故亦將考慮修正指標定義與調整目標值。			

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵補助經費 之比率(%) (B/A)
	近社會需求。 (16). 強化地區關懷，厚植大學與民間單位之互動與鏈結力。						
國際化 (4)	(1). 提高教師跨國合作與研究之能力，強化教師國際合作及實務經驗。 (2). 專業課程全英語授課使學生習慣外語的環境，以增進國際化交流。 (3). 提升全英語環境學習能力。 (4). 針對校內境外生之華語課程，適時因應其華語等級及課程成效作改善。 (5). 拓展本校華外語之國內外新據點與合作網絡，逐步建置本校之全球營運據點。 (6). 提升學生國際視野、國際	(1). 與國外大學、機構合作的計畫案件達 20 件 (2). 學生大二起英文能力達 B2 以上比率達 20% (3). 大二及碩一學生所修學分 20%以上為全英語授課達 20% (4). 境外生華語輔導課程學生人數達 100 人 (5). 華、外語國內外合作佈點數達 20 案 (6). 本校學生參加國際交流活動達 500 人次 (7). 出訪交換、雙聯、三方學程學生達 150 人 (8). 來訪國際交流學生達 150 人 (9). 來訪交換、雙聯、三方學程學生達 100 人	(1). 與國外大學、機構合作的計畫案件達 33 件 (2). 學生大二起英文能力達 B2 以上比率達 32% (3). 大二及碩一學生所修學分 20%以上為全英語授課達 33% (4). 境外生華語輔導課程學生人數達 101 人 (5). 華、外語國內外合作佈點數達 26 案 (6). 本校學生參加國際交流活動達 770 人次 (7). 出訪交換、雙聯、三方學程學生達 125 人 (8). 來訪國際交流學生達 98 人 (9). 來訪交換、雙聯、三方學程學生達 51 人	● 目標(7)：本年度因國內外疫情未歇，雖校級交換生及雙聯學生甄選作業持續進行，但學生能否實際出訪及參與國際實體活動仍受邊境管制影響甚多，部分學生選擇以線上方式進行交換計畫，但希望以實體交換的學生居仍居多數；此外，部分學生考量疫情變化莫測，於入選後選擇放棄出訪。 ● 目標(8)：本學年度因政府未開放外國非學位生入境台灣簽證，因此本項	555	152	27.4%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵補助經費 之比率(%) (B/A)
	移動力以及國際學習機會。 (7). 提升學生對於外國文化的了解，增進博雅素養。 (8). 深化跨國姊妹校學術鏈結。 (9). 學生能藉由參加交換、雙聯、三方學程學習，提升學術能力，以及職涯競爭力。 (10). 落實雙向國際交流，營造國際化校園，提升學校知名度。 (11). 透過學生至姊妹校進行交流，可以提升本校招生活動。 (12). 提升教師國際移動力以及本校學術國際能見度與參與度。 (13). 提升本校學術國際能見度與參與度。 (14). 增進本校教師與國際學者交流互動	(10). 來訪進行短期交流人員(非學生)達 50 人 (11). 境外學位生人數 380 人 (12). 有實質互動交流之境外姐妹校數(含線上交流)達 170 校 (13). 雙聯學位、三方學程合作學校數達 21 校 (14). 教師參加國際交流活動達 110 人次 (15). 外國籍客座教授聘任人數達 10 人 (16). 教師參加國際會議發表論文篇數達 70 篇 (17). 國際合著論文、專書數達 5 篇 (18). 跨國合作計畫案件數達 4 件 (19). 跨國遠距教學合作數(含短期線上協同教學)達 6 件 (20). 文藻校友國際講座達 2 場 (21). 全英語授課課程數達 914 門 (22). 境外學生(以學位生採計)參與學生社	(10). 來訪進行短期交流人員(非學生)達 45 人 (11). 境外學位生人數 420 人 (12). 有實質互動交流之境外姐妹校數(含線上交流)達 148 校 (13). 雙聯學位、三方學程合作學校數達 19 校 (14). 教師參加國際交流活動達 182 人次 (15). 外國籍客座教授聘任人數達 3 人 (16). 教師參加國際會議發表論文篇數達 72 篇 (17). 國際合著論文、專書數達 8 篇 (18). 跨國合作計畫案件數達 6 件 (19). 跨國遠距教學合作數(含短期線上協同教學)達 36 件 (20). 文藻校友國際講座達 4 場 (21). 全英語授課課程數達 1,390 門 (22). 境外學生(以學位生採計)參與學生社	指標未達指標；111 年 8 月政府已重新開放短期交流生入境，111 學年度將致力邀請外國姐妹校或簽訂 MOU 之友校進行交流訪問以達成指標。 ● 目標(9)：本學年度因政府未開放外國非學位生入境台灣簽證，因此一般來訪交換生計畫無法執行。111 年 8 月政府已開放短期交流生入境，111 學年度將有 21 位一學期外國交換生以及 32 位一學年外國交換生至本校就讀，可望提升此項目之目標值。 ● 目標(10)：因疫情影響，台灣邊境仍未完全開放且			

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵補助經費 之比率(%) (B/A)
	機會與經驗。 (15). 強化教師國際合作及實務經驗。 (16). 提高教師數位學習之認知與經營遠距課程之實務經驗。 (17). 建立文藻優質教學的國際聲譽。 (18). 藉由舉辦文藻校友國際講座，拓展本校師生國際視野，思考課程改革方向。 (19). 專業課程全英語授課使學生習慣外語的環境，以增進國際化交流。 (20). 透過學生社團，境外生能夠更快地適應校園生活，學習我國文化，讓境外能快速融入本地生活圈。 (21). 增進接待家庭參與者之國際素養、	團人數佔境外學生數之比例達 32% (23). 接待境外生家庭數(包含學位生、交換生、短期研習生)達 20 家 (24). 開設線上國際 EMI 課程數(含共同開設)達 9 門	團人數佔境外學生數之比例達 41% (23). 接待境外生家庭數(包含學位生、交換生、短期研習生)達 23 家 (24). 開設線上國際 EMI 課程數(含共同開設)達 4 門	有相關居隔規定，來訪活動部分採線上方式進行，未來隨著邊境防疫限制鬆綁，可望於下個學年度達標。 ● 目標(12)：交換生選送為姐妹校聯繫交流主要目的，因交換生人數減少，姐妹校互動校數亦受影響。 ● 目標(13)：本學年度在雙聯學制合作上與各系所的努力下，已達成預定指標之九成，國合處同時也促成與英國密德薩斯大學的全校性雙聯學制合作，目前也正與 42 所姐妹校持續進行洽談中，可望於下個學年度達標。 ● 目標(15)：因短期客座教			

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵補助經費 之比率(%) (B/A)
	跨文化溝通能力，以及了解異國文化差異，並協助境外生與社會接軌，了解我國文化。 (22). 培養學生畢業時，具備有在學術界或職場中流暢使用英語溝通、表達專業的能力。			授聘任持續受到疫情影響，國境仍未完全開放，國際交流活動延後或減少，以致影響外國客座教授來校訪問交流。 ● 目標(24)：本校自 110 學年度起，始推展EMI課程。此指標須為線上及國際EMI課程，有其難度。目前各院已努力積極推動，以期下學年度可達目標。			
總 計					35,567	6,706	18.8%

備註：統計時間：111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日。

貳、112 年度整體發展支用計畫

一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效

112 年度針對各個分項計畫訂有對應的量化績效指標與質化指標，分項計畫內容、各項經費預估及預期成效如附表 5，預估經費總表請詳表 2-1-1

表 2-1-1 各面向/策略預估經費總表 (單位:萬元)

面向	工作計畫	獎勵補助款 資本門	獎勵補助款 經常門	高教計畫	其他	小計
發展學校特色	策略一、彰顯吳甦樂教育的核心價值	112	120	195	20	447
	策略三、打造華外語師資的領導品牌	-	-	300	385	685
	策略四、創造全球移動力的國際平台	-	193	450	200	843
落實教學創新及提升教學品質	策略二、發展跨域加值人才創新學府	1,526	1,130	3,500	15,664	21,820
提升高教公共性	策略五、形塑智慧與創新的永續大學	2,363	1,613	900	7,497	12,373
善盡大學社會責任	策略六、創造社會影響力的外語大學	-	25	1,060	159	1,244
總計		4,001	3,081	6,405	23,925	37,412

附表 5：112 年度校務發展經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
發展學校特色	策略一、彰顯吳甦樂教育的核心價值	分項計畫 1：推動文藻吳甦樂教育系統	1-1-01 辦理文藻吳甦樂教育論壇 1-1-02 參與全球吳甦樂相關研習(討)會 1-1-03 共			50	20	1. 藉由出版相關文章、書籍，或辦理論壇，以彰顯本校吳甦樂教育辦學成果。 2. 強化教師在吳甦樂教育理念相關學術研究之能力。 3. 提升教職員生對本校教育使	1. 出版文藻吳甦樂教育理念相關文章、書籍 3 本 2. 辦理「月桂方法」相關研習、工作坊 5 場 3. 教學單元

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
			享全 球 吳 甦 樂 教 育 核 心價值 1-1-04 辦 理 生 源 重 點 高 中 職 創 新 雙 語 教 學 (月 桂 方 法) 工 作 坊 1-1-05 辦 理 天 主 教 / 基 督 教 會 團 體 / 學 校 月 桂 方 法 宣 講 座 談 會					命宣言之認同。 4. 辦理焦點訪談， 收 集 高 中 職 EMI 或雙語教 育現場問題，並 以月桂方法模 擬問題解決及 執行方案步驟。 5. 針對 3 大重點 生源校或南區 重點學校，辦理 1-3 場次工作 坊，並收集反饋 意見，以做月桂 方法工作坊/培 訓資料精進改 善參考。 6. 培訓月桂方法 高中職推廣 1-5 名種子教師，結 合每年例行招 生宣導活動，推 廣文藻核心教 育理念—月桂 方法。 7. 逐年增加 2 所 重點生源校推 廣月桂方法。 8. 盤點天主教/基 督教團體或學 校及校內人力 與資源，聚焦 3- 5 所天主教/基 督教會團體或 學校，溝通與規	結合「月 桂方法」 的科目數 與課程數 45 科(125 門) 4.辦理結合 3L(熱 愛 生命、樂 於溝通、 服務領導) 校核心素 養的教職 員工生活 動 385 場 次

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
								劃可行相關活動。 9. 辦理 5-10 場次月桂方法宣講座談會/校友子女生職涯/升學諮詢或宣導服務,並收集反饋意見,以做月桂方法/招生宣導座談會精進改善參考。 10. 完成 1 份月桂方法宣講座談會企劃 SOP 或宣講內容 PPT。 11. 培訓月桂方法宣導座談會推廣 1-5 名種子教師,結合每年例行招生宣導活動,推廣文藻核心教育理念——月桂方法。 12. 逐年增加 2 所重點教會推廣月桂方法及進行升學相關諮詢服務或宣導。	
		分項計畫 2: 建構文藻吳甦樂教學典範	1-2-01 傳承全球吳甦樂教育遺產 1-2-02 形			95		1. 提升師生在學習過程中,關注全球吳甦樂學校的核心價值: 【我願服務、希望願景、最重要	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
			塑校園 服務領 導文化					的是、團結一 致、度新生活】。 2. 提升師生在服 務過程中，關注 全球吳甦樂學 校的核心價值： 【我願服務、希 望願景、最重要 的是、團結一 致、度新生活】。	
		分項計 畫3：厚 植文藻 3L校核 心素養	1-3-01實 踐3L校 核心素 養 1-3-02落 實陪伴 教育 1-3-03推 動「勞作 教育」 1-3-04組 織學生 宿舍自 治學習 社群 1-3-05推 動品德 再造方 案 1-3-06推 動服務 學習 1-3-07落 實生職 涯輔導	112	120	50		1. 落實「敬天愛 人」校訓，凝聚 學生對文藻的 認同感。 2. 幫助學生在生 命成長與學習 過程中實踐3L 的內涵。 3. 培養並實踐「熱 愛生命、樂於溝 通、服務領導」 的行動。 4. 在培育具有 「3L」【熱愛生 命(life)、樂於溝 通(language)、 服務領導 (leadership)】特 質之文藻人的 基礎下，提供形 塑3L校核心素 養之校園學習 環境，安排各項 學習與輔導活 動，透過言教、	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
			1-3-08 選 拔 優 良 導師 1-3-09 打磨文 藻人師 亮點					身教、境教等方式，促進學生學習發展，進而建立正確的價值觀、養成良好的品德態度、建構必備的知識與能力，進而完成就業力之養成，使學生成為樂於工作、服務社會的現代青年。 5. 「文藻人師寶庫」透過心靈成長、生命成長、學涯及職涯發展、或領導等方面之團體運作，有助於學生學習發展。 6. 結合本校現職及退休(志願)教職員形成綿密溝通互助網。 7. 教職員與學生形成雙向主動連結之輔導機制，並適時協助或轉介，立即解決學生學習、生活相關問題，有效提供學生全面性關懷。 8. 透過勞作教育，建立班級團隊	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
								合作、相互尊重、重榮譽之精神，落實全人教育與品德再造。 9. 透過學習社群的輔導，激發學生學習興趣，強化學習成效。 10. 培養學生注重服儀、守時、維護環境整潔等生活禮儀。 11. 宣導重要生活禮儀及品德相關事宜。 12. 多元形式服務培育有效提升服務學習之效益。 13. 強化學生對職場與產業環境的認識與連結，建立正確工作價值觀，完善就業相關準備，協助學生做好職涯規劃與準備。 14. 了解畢業生之出路選擇，以及學生對於在學期間學校提供的教育與輔導方面的意見蒐集，做為訂定教育政策參考之	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
								依據。 15. 表揚表現優異之導師，樹立導師學習典範，提升導師學生輔導之效能。 16. 落實「敬天愛人」校訓，凝聚教職員對文藻的認同感。 17. 幫助教職員在生命成長與工作過程中實踐3L的內涵。 18. 培養並實踐「熱愛生命、樂於溝通、服務領導」的行動。	
	策略 三、打 造華外 語師資 的領導 品牌	分項計 畫1：建 立師資 培訓與 認證系 統	3-1-01 開辦華語師資培訓課程 3-1-02 開辦華語師資認證 3-1-03 開辦華語線上師資培訓課程 3-1-04 開辦華語線上師資認證			100	10	1. 開辦華語師資(含線上)培訓課程及認證，累積文藻外語大學之華語教育能量，及建立文藻外語大學之華語教育品牌。 2. 擇優招納華語教育之種子人才，邀請加入文藻華語教育團隊。 3. 開辦英語師資(含線上)培訓課程及認證，發揮文藻外語大	1. 通過華語師資認證人數(含線上)60人 2. 通過英語師資認證人數(含線上)15人 3. 完成華語模組數(含線上、面授)20組 4. 完成華語教材

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
			3-1-05 開 辦 英 語 師 資 培 訓課程 3-1-06 開 辦 英 語 師 資 認 證 3-1-07 開 辦 英 語 線 上 師 資 培 訓 課程 3-1-08 開 辦 英 語 線 上 師 資 認 證 3-1-09 開 辦 外 語 (英 語 以 外) 師 資 培 訓 課 程 3-1-10 開 辦 外 語 (英 語 以 外) 師 資 認 證					學數十年之英 語教育能量,及 建立文藻外語 大學英語教育 之品牌,藉此鏈 結英語教學之 業界關係並擴 大網絡。 4. 開辦外語(英語 以外)師資培訓 課程及認證,發 揮文藻外語大 學數十年之外 語教育能量,及 建立文藻外語 大學英語教育 之品牌,藉此鏈 結外語教學之 業界關係並擴 大網絡。 5. 透過數位平台 推拓文藻英語 教學,解決時空 限制。	數 8 案 5. 完 成 華 語 試 題 2 套 6. 完 成 英 語 教 材 數 3 件 7. 完 成 外 語 教 材 數 6 件 8. 境 外 生 華 語 輔 導 課 程 學 生 120 人 9. 外 語 (含 英 語 與 英 語 以 外) 專 業 學 生 修 習 華 語 模 組 150 人 10. 華、外語 國 內 外 合 作 新 增 佈 點 數 20 案
		分 項 計 畫 2: 開 發 優 質 課 程 與 規 劃 教 材	3-2-01 開 設 面 授 華 語 模 組 課程 3-2-02 開 設 線 上 華 語 模			50	15	1. 針對校內師生, 規劃並開設面 授華語模組課 程,增加學生華 語教學之專業 技能。 2. 針對校內師生,	11. 學 生 從 事 華 語 實 習 人 數 80 人

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
			組課程 3-2-03 分 析 境 外 生 華 語 課 程 成 效 3-2-04 開 設 境 外 生 華 語 加 強 與 輔 導 課 程 3-2-05 開 發 多 元 化 華 語 教材 3-2-06 開 發 華 語 及 中 文 檢 測 試 題 3-2-07 開 發 多 元 化 英 語 教材 3-2-08 開 發 多 元 化 外 語 教材					規劃並開設線 上華語模組課 程,增加學生華 語教學之專業 技能。 3. 針對校內境外 生之華語課程, 適時因應其華 語等級及課程 成效作改善。 4. 強化綜合課程 內容,針對學生 所需,開設加強 課程(針對性目 標,如加強聽說 能力)或輔導課 程(針對學習落 後學生)。 5. 專業課程深化 策略,提升學生 各方面的華語 能力。 6. 針對兒童、商 務、台灣元素等 市場及需求,以 及不同機構之 要求,進行華語 教材之客製化。 7. 針對母語非中 文之人士,開發 華語檢測試題; 針對母語為中 文之人士開發 華語檢測試題。 8. 建置華語檢測	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
								系統及中文檢測平台。 9. 針對線上、台灣元素、中學教材等市場及需求，以及不同機構之要求，進行英語教材之客製化。 10. 針對線上、台灣元素、中學教材等市場及需求，以及不同機構之要求，進行外語教材之客製化。	
		分項計畫3：籌組專業華外語師培團隊	3-3-01 成立外語開發團隊 3-3-02 外語開發團隊之研發成品 3-3-03 成立外語線上團隊 3-3-04 外語線上團隊之研發成品 3-3-05 華			100		1. 成立文藻外語大學之外語開發團隊(含線上)，針對外語不同領域進行研究與研發。 2. 進行外語(含線上)教法、課程、測驗、學習法...等與外語相關之研發成品。 3. 成立文藻外語大學之華語及中文檢測團隊，針對華語檢測試題進行研究與研發。 4. 建置不同等級之華語及中文	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
			語與中 文檢測 團隊暨 研發成 品 3-3-06 修 習華語 模組之 外語專 業學生 3-3-07 建 置教材 開發製 作中心 3-3-08 教 材開發 製作中 心之成 果(小時)					檢測系統。 5. 鼓勵外語專業 學生修習華語 模組課程。 6. 建立文藻外語 大學多元語文 之華語師資。 7. 依原有數位教 材製作人員組 編,增強其技術 專業能力,持續 協助文藻開發 各類教材。 8. 建置文藻教材 開發製作中心。	
		分項計 畫4:佈 局全球 與國際 市場開 發	3-4-01 推 動華語 與商務 合作 3-4-02 拓 展華外 語推廣 之國內 外新佈 點與合 作平台 3-4-03 投 入華外 語實習 學生數 3-4-04 鏈			50	360	1. 開發本校華語 專業之商務合 作機會。 2. 逐步建立本校 華語營運之能 量。 3. 拓展本校華外 語之國內外新 據點與合作網 絡。 4. 逐步建置本校 之全球營運據 點。 5. 藉由本校之華 外語專業,開拓 本校華外語實	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
			接 華 外 語 市 場 之 學 生 就 業 數 3-4-05 鏈 接 華 外 語 市 場 之 教 師 習 得 第 二 專 長 數					習機會與實習 學生數。 6. 推廣文藻華外 語專業與業界 結合。 7. 使文藻學生提 早進入華外語 市場，磨練專業 技能。 8. 藉由本校之華 外語專業(含面 授與線上)，協 助師生鏈接華 外語市場。 9. 引領學生進入 華外語職場，並 提昇教師第二 專長。	
	策略 四、創 造全球 移動力 的國際 平台	分 項 計 畫 1：強 化 國 際 鏈 結 與 實 質 互 動	4-1-01 拓 展 學 生 國 際 移 動 力 4-1-02 推 動 國 際 體 驗 學 習 之 旅 4-1-03 辦 理 移 地 學 習 計 畫 4-1-04 推 動 交 換 生 計 畫 4-1-05 推 動 雙 聯		193	250		1. 提升學生國際 視野、國際移動 力以及國際學 習機會。 2. 提升學生國際 視野，促進國際 關懷落實並加 強語文能力，學 以致用。 3. 透過學生至姊 妹校進行交流， 可以提升本校 招生活動。 4. 提升學生對於 外國文化的了 解，增進博雅素 養。	1. 本 校 學 生 參 加 國 際 交 流 活 動 800 人次 2. 出 訪 交 換、雙 聯、三方 學 程 學 生 200 人 3. 來 訪 國 際 交 流 學 生 150 人 4. 來 訪 交 換、雙

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
			學 位 與 三 方 學 程 合 作 方 案 4-1-06 鼓 勵 教 師 出 訪 與 交 流 4-1-07 推 動 境 外 生 交 換 計 畫 4-1-08 推 動 境 外 生 參 與 雙 聯 學 位 學 生 數、三方 學 程 4-1-09 推 動 境 外 生 來 訪 與 交 流 4-1-10 增 進 國 際 來 訪 4-1-11 強 化 境 外 學 位 生 招 生 業 務 4-1-12 推 動 學 生 境 外 實 習					5. 深化跨國姊妹 校學術鏈結。 6. 增加招生特色。 7. 學生能藉由參 加海外交換學 習,提升學術能 力,以及職涯競 爭力。 8. 提升學生學術 專業能力,建立 海外關係。 9. 提升學生移地 學習,文化體 驗。 10. 課程國際化。 11. 學生能藉由參 加雙聯學位學 習,提升學術能 力,以及職涯競 爭力。 12. 提升學生學術 專業能力,促進 與海外相關研 究所交流。 13. 提高教師跨國 合作、研究之能 力,增加教師國 際移動之能力。 14. 帶動並激勵同 儕之研究動能, 有效提升教師 研究成果之質 量。 15. 學生能藉由與 交換生一起上	聯、三方 學 程 學 生 120 人 5. 來 訪 進 行 短 期 交 流 人 員(非學 生)數 60 人 6. 境 外 學 位 生 400 人 7. 學 生 至 境 外 機 構 進 行 實 習 50 人 8. 有 實 質 互 動 交 流 之 境 外 姐 妹 校 數 180 所 9. 雙 聯 學 位、三方 學 程 合 作 學 校 23 所 10. 教 師 參 加 國 際 交 流 活 動 185 人 次 11. 外 國 籍

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
			4-1-13 深 化 姊 妹 校 互 動 與 交 流 4-1-14 推 動 跨 國 學 位 計 畫 4-1-15 推 動 跨 國 學 程 計 畫					課,提升文化體驗、跨文化溝通能力。 16. 落實雙向國際交流。 17. 營造國際化校園。 18. 提升學校知名度。 19. 各單位能透過接待外國訪賓,進行各式交流活動,拓展國際視野及提升學術交流合作機會。 20. 提升跨文化溝通經驗。 21. 藉由境外學位生人數逐年提升,促進校園全面國際化。 22. 增加額外學雜費收益。 23. 藉由海外實習機會,前往海外進行職涯體驗,讓學生提早進入職場,為未來的工作生涯打下基礎。 24. 透過海外實習計畫,提升本校學生華語教學經驗,並讓學生	客 座 教 授 聘 任 5 人 12. 教 師 參 加 國 際 會 議 發 表 論 文 57 篇 13. 國 際 合 著 論 文、 專 書 數 10 篇 14. 跨 國 合 作 計 畫 案 6 件 15. 跨 國 遠 距 教 學 合 作 數 (含短期 線 上 協 同 教 學)20 件 16. 舉 辦 國 際 會 議 7 場 次 17. 文 藻 校 友 國 際 講 座 4 場 18. 全 英 語 授 課 課 程 數 915 門 19. 境 外 學 生 (以 學

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
								發揮所長,同時 可以培養學生 第二語言,提升 競爭力。 25. 強化產學與實 務及學校與職 場的連結。 26. 增進學生實作 機會,提升學生 實務知能。 27. 建立與海外實 習機構長期之 產業合作與學 生實習之機制。	位生採 計)參與 學生社 團人數 佔境外 學生數 之比例 33% 20. 國際學 生投入 在地服 務 200 人次 21. 外籍教 師(專兼 任)61人 22. 校內各 單位具 英外語 服務能 力之行 政人員 比例 55% 23. 接待境 外生家 庭數 30 家 24. 開設線 上國際 EMI 課 程數 9 門
		分項計 畫2:推 動學術 聲譽的 國際優 化	4-2-01提 升教師 國際動 能 4-2-02拓 展國際 視野 4-2-03國 際學者 駐點計 畫 4-2-04拓 展教師 國際學 術視野 4-2-05拓 展教師 國際學 術論文 發表 4-2-06提			100	200	1. 提升教師國際 移動力以及本 校學術國際能 見度與參與度。 2. 提升教師了解 國外大學教學 情形。 3. 改善本校教學 制度與方法。 4. 增進本校教師 與國際學者交 流互動機會與 經驗。 5. 提升學生國際 學術視野,開發 學術研究潛質。 6. 提供教師與校 外教授或講者 的對話平台,藉 以提升教學技 巧與研究之實	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
			升教 師 研 究 國 際 能 見 度 4-2-07 拓 展 跨 國 合 作 研 究 計 畫 4-2-08 跨 國 遠 距 教 學 合 作 4-2-9 推 動 學 術 跨 越 國 界 計 畫 4-2-10 成 立 文 藻 校 友 國 際 講 座 學 院 4-2-11 校 友 專 業 共 育 授 業 4-2-12 辦 理 國 內 校 友 講 座 4-2-13 辦 理 國 際 校 友 講 座					力。 7. 可透過大師講 座，與師生分享 其研究、實務或 教學經驗。 8. 提升研究風氣。 9. 提升學術研究 能量。 10. 教師拓展學識 領域。 11. 增進教師學術 研究的興趣與 信心。 12. 提高教師跨國 合作與研究之 能力。 13. 強化教師國際 合作及實務經 驗。 14. 提高教師數位 學習之認知與 經營遠距課程 之實務經驗。 15. 建立文藻優質 教學的國際聲 譽。 16. 提升本校學術 國際能見度與 參與度。 17. 藉由舉辦文藻 校友國際講座， 拓展本校師生 國際視野，思考 課程改革方向。 18. 透過校友專業，	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
								邀請校友返校授課，提供文藻師生專業的業界經驗，文藻校友比起一般業師，更貼近文藻學生的需求。 19. 整合校友專業，鏈結校友在各地的力量，開設專業推廣課程，開放校外人士參與，增加推廣營收。校友也可提供實習場域，增加文藻師生學習、進修、實習的機會。 20. 拜訪全球校友會，宣達校友國際講座理念，運用全球各地校友會資源，引薦更多人才。整合校友專業，鏈結校友在世界各國的力量，在全球各地開設多國語師資培訓課程，培訓多國語專業師資。	
		分項計畫3：厚實國際化教學	4-3-01 推動通識課程全英語授			50		1. 提供外籍生多元課程選讀。 2. 讓通識課程結合外語，形成外	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
		的 軟 實 力	課 4-3-02 精 進 教 師 增 能 活 動 4-3-03 全 英 語 授 課 獎 補 助 計 畫 4-3-04 建 置 全 英 課 程 多 元 評 估 與 輔 導 機制					語加通識涵養 之實務增能課 程。 3. 專業課程全英 語授課使學生 習慣外語的環 境,以增進國際 化交流。 4. 提升全英語環 境學習能力。 5. 提升學生英語 能力。 6. 確保教學品質 7. 提供外籍生多 元課程選讀。 8. 專業課程全英 語授課使學生 習慣外語的環 境,以增進國際 化交流。 9. 提升全英語環 境學習能力。 10. 提升學生英語 能力。	
		分 項 計 畫 4：經 營 國 際 化 與 友 善 的 校 園	4-4-01 鼓 勵 境 外 生 參 與 學 生 社 團 4-4-02 辦 理 社 團 動態展 4-4-03 推 動 境 外 生 在 地			50		1. 透過學生社團， 境外生能夠更 快地適應校園 生活,學習我國 文化,讓境外能 快速融入本地 生生活圈。 2. 境外生及本地 生能透過參與 交流活動,精進 本身學習成效。	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
			服務 4-4-04 組 織 外 籍 教 師 社 群 4-4-05 聘 任 外 籍 教師 4-4-06 提 升 行 政 人 員 英 語能力 4-4- 07May I help you? 完 善 英 語 行 政 服務 4-4-08 招 募 接 待 家庭 4-4-09 辦 理 文 化 素 養 厚 植方案 4-4-10 建 置 特 色 文 化 場 域 4-4-11 精 進 外 語 網頁 4-4-12 製 作 多 國 語 簡 報					3. 提升學生跨文 化溝通能力,以 及增強博雅素 養。 4. 學生能藉由交 流經驗提升學 習及職涯之競 爭力。 5. 境外學生參與 校內社團,促進 社團成員多元 文化交流。 6. 增進學生對於 我國生活、文化 的了解,也提升 學生的博雅素 養。 7. 提升境外生實 踐 3L 精神提升 8. 厚植境外生學 生跨文化溝通 能力與技巧。 9. 豐富校園多國 文化氛圍。 10. 外籍生更有認 同感,增加校園 國際化品質。 11. 提升外籍教師 人數。 12. 營造校園中外 國語使用環境。 13. 深耕本校外籍 教師對學校認 同感,使外籍教 師樂意長久留	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
			影片					在學校任教。 14. 營造國際化校園。 15. 提升學校知名度。 16. 善用校內語言學習資源。 17. 建置全英語服務的學習環境，成為國際化校園。 18. 讓境外生感受到校內無語言障礙的友善服務。 19. 以優質服務提高外籍生持續就讀意願。 20. 提升外籍生行政服務滿意度。 21. 提升外語服務能力，降低校園內外籍師生生活與學習的不適情形。 22. 提升本校的國際觀感。 23. 增進參與者之國際素養、跨文化溝通能力，以及了解異國文化差異。 24. 協助境外生與社會接軌，了解我國文化。	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
								25. 培養彼此國際觀與國際學生的本土觀。 26. 促進境外學位生招募,以及吸引來訪交換生前來交換。 27. 提升學生跨文化的溝通能力與技巧。 28. 豐富校園多國文化氛圍。 29. 強化國際接軌行動力,同時可提升本國生跨文化溝通素養及能力,使外籍生更有認同感,增加校園國際化品質。 30. 提升教師、職員對於外國文化的了解,增進博雅素養。 31. 讓校園中擁有更多具特色的國際化情境空間與場域,利於本國生與境外生文化交流。 32. 打造更多專業文化與語言之情境空間,以利教學之推動與文化之融合。	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
								33. 校園中建置更多國際化之活動空間或場域，配合各式活動，讓師生更願意在此停留與駐足，讓整體校園更具有地球村之氛圍。 34. 建構多國語學系簡報影片，符合本校外國語大學身分。 35. 推動口碑行銷。 36. 網路時代，提升各單位資訊的可觸及度。 37. 減少外籍生因為無法從網路查詢資料，而須由行政人員進行輔導的工作負擔。	
落實教學創新及提升教學品質	策略二、發展跨域加值人才創新學府	分項計畫1：推動職涯導向的創新教學	2-1-01 增值教學實踐研究動力 2-1-02 辦理教學實踐工作坊 2-1-03 教學實踐計畫再升級		335	1,000	100	1. 教師自我檢視、精進課程規劃與教學實踐過程。 2. 提升本校教師教學行動研究之能力。 3. 師生在教學過程中兼收理論與實務相輔相成的學習成果。 4. 學生具有實踐	1. 教學實踐計畫或敘事力計畫及提升教學與課程相關計畫、產學聯盟計畫、科技部產學計畫申請 60 件

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
質			2-1-04 開設專業倫理、社會參與式課程 2-1-05 開設彈性課程方案 2-1-06 提升學生邏輯思考與程式設計能力 2-1-07 加值學生參加計畫與競賽 2-1-08 輔導學生考取專業證照 2-1-09 提升畢業生就業率					專業倫理(服務)的知能。 5. 開設具跨領域的特色課程。 6. 建構跨領域主題教學 (Subject-oriented interdisciplinary teaching) 的模式。 7. 活化教學,課程革新,以促進學生自主學習與教師精進教學。 8. 開設深碗課程、微型課程、遠距課程,提供學生多元化的學習模式。 9. 開設運算思維與程式設計課程提升學生邏輯思考與程式設計能力。 10. 學生自我檢視、精進、提升個人學習成效。 11. 學生透過競賽強化個人實力。 12. 提昇學生專業及外語能力,奠定學生就業軟實力,未來可適應高度競爭的	2. 創新教學課程數(微型課程、深碗課程、專業倫理、跨域課程、獲「數位學習課程認證」之課程)65 門 3. 學生申請科技部專題計畫補助案或參加專業型競賽 20 案 4. 學生職涯增能相關專業證照數(外語與技術證照) 4,000 張 5. 學生就業率 63% 6. 與國外大學、機構合作的計畫 25 件 7. 開設全英語微學分學程課程 9 門 8. 課程結合

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
								職場環境。 13. 學生畢業後可以生活化英文溝通能力，於國內、外順利進入職場服務。 14. 增進國內、外學生同儕的感情交流，產生語言交流互動學習的效益。 15. 適性教學，提供學習彈性。 16. 鼓勵學生設定自我提升之目標。 17. 協助學生達到英檢畢業門檻。 18. 強化學生基礎英文能力。 19. 專業診斷與個人化輔導。 20. 提升第二外語學習成效。 21. 掌握畢業生流向發展，以精進課程規劃。 22. 提升學生至業界實習比率，提升就業職能。	校外場域的專業服務學習(含線上)28件 9. 產業實務化線上課程數：4Cs+E；10門 10. Future Work Lab 學生參與比率(含線上)40% 11. 成功校友訪談個案5案 12. 投入產業實務化教學種子教師80人 13. 全校修習輔系、雙主修、學分學程及微學分課程之學生人次1,200人
		分項計畫2：建構高教新型態合作平台	2-2-01推動跨國教育聯盟與合作			700	90	1. 強化本校國際化發展的能量，提高境外生就讀本校之意願。 2. 落實師生專業	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
		台	2-2-02 精 進 全 英 語 授 課 質 量 2-2-03 推 動 師 生 專 業 服 務					服務的學習成效。	次 14. 跨校、跨 領域的 教師社 群數 26 案 15. 跨學院、 跨科系、 跨專業 整合型 計畫數 4 件 16. 專業實 作課程 設備或 場地建 置數 4 件 17. 學生大 二起英 文能力 達 B2 以 上比率 30% 18. 大二及 碩一學 生所修 學分 20% 以 上為全 英語授 課 30%
		分項計 畫 3：創 建 Future Work Lab	2-3-01 設 計 職 涯 發 展 制 度 與 課 程 2-3-02 推 動 師 生 參 與 創 新 課 程 2-3-03 募 課 平 台 開 課 數 2-3-04 製 作 文 藻 優 秀 校 友 專 題 報 導 2-3-05 製 作 校 友 名 人 榜 裝 置 藝 術 2-3-06 建 置 校 友 經 驗 影 音 資 料 典 藏			800	90	1. 以業界及專業 實務工作者為 師。 2. 組織變革文化的 建立與認同。 3. 募課成功之班 級數 4. FWL 開放預約 平台登記人次 5. 與產業合作之 開課數 6. 藉由拔尖校友 與名人榜設立 展現本校培育 業界人才成效， 激勵校內師生 以學長姐為榜 樣，凝聚校園良 好學習風氣。 7. 提升教師參與 改善教學的實 驗室及協助機 制。	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
			2-3-07 建置職涯發展實驗室						
		分項計畫4：建立跨域創新學府的系統	2-4-01 促進學生跨校跨域學習 2-4-02 推動跨校、跨領域社群 2-4-03 教師跨領域能量升級計畫 2-4-04 改善教學軟硬體設備 2-4-05 充實圖書館藏資源	1,526	795	1,000	15,384	1. 提供學生多元發展進路的需求。 2. 提升教師跨校、跨領域專業社群之教學與研究交流經驗。 3. 深化延展教師之專業知能並使教學資源更具整合性且多元豐富。 4. 精進專業學術領域。 5. 提升教學服務內容。 6. 建立教師們進行跨領域合作教學、研究的基礎。 7. 提升教師跨域合作及研究能力。 8. 強化本校跨領域研究整合能量，並有效橫向連結跨領域的研究成果。 9. 透過跨領域整合型計畫，有效提升本系教師	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
								研究成果之質量。 10. 改善教學軟硬體設備,提升必修課程教學成效。 11. 新建專業教室來提升學生學習成效。 12. 更新實驗室,提升學生課後學習之成效。 13. 充實圖書館館藏以利教師與學生學術成長。	
提 升 高 教 公 共 性	策略 五、形 塑智慧 與創新 的永續 大學	分項計 畫1:建 構透明 開放的 經營管 理	5-1-01 推動組織重整計畫 5-1-02 優化師資質量及改善生師比 5-1-03 會議紀錄詳實公開 5-1-04 推動資訊公開 5-1-05 強化招生策略與行動		1,513	50	637	1. 增強各面向的發展性、提供學生更好的教育環境、因應防範少子化的衝擊。 2. 遵守主管機關的法令,確保大學的行政透明。 3. 推廣台灣學子對文藻外語專長領域的認識,並對文藻校園、教學特色有更多人了解,進而提升高中生選擇文藻就讀意願。 4. 提高本校與重點學校之合作並強化招生效。	1. 資訊公開項目累積數(公開資訊之準確率)100% 2. 新生註冊率 77% 3. 不動產前之現金餘絀(不含大額捐款)3,000萬 4. 內控執行率 100%

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
			5-1-06 配合國內各類招生管道時程，以新媒體宣傳招生。 5-1-07 創新行銷方案--贏在網路世代的行銷戰略 5-1-08 爭取校級政府部門獎補助整合計畫 5-1-09 爭取院系級獎補助計畫 5-1-10 鼓勵申請教師個別型計畫 5-1-11 穩定學雜費收入 5-1-12 提升推廣					5. 每年依不同招生時程，分別製播本校 13 個系(所)之招生宣傳影片(含直播節目)。 6. 強化 Online 影音宣傳管道，使 Z 世代高中職學生與本校連結，增加其對本校之好感度，以提升招生率。 7. 整合運用各項獎補助計畫經費，強化校務發展特色。 8. 院系能爭取經費，發展院系特色與提升教學品質。 9. 鼓勵教師申請個別型計畫，提升教學、研究與升等。 10. 以財務永續發展為目標，各項自籌收入持續穩定小幅成長，以支應校務發展與培育人才需求。每年因應少子化影響收入數，調整人事與其他業務費。	5. 稽核執行達成率 100% 6. 個資案件數 0 件 7. 校園用電 EUI 值減低幅度 1.00% 8. 整體境教暨綠能校園資源投入比率 53.00% 9. 學術單位進行數據分析之議題數 8 案

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
			收入 5-1-13 執 行 募 款 計畫 5-1-14 推 動 產 學 合作 5-1-15 爭 取 其 他 教 學 收 入 5-1-16 其 他收入 5-1-17 投 資 基 金 財 務 收 入					11. 配合規劃成立 募款基金會，並 執行各項募款 專案，透過各種 管道，傳達治校 理念和校務發 展概況，吸引各 界認同。 12. 透過各類募款 專案，行銷文藻 辦學理念和校 務發展方向，為 學校及師生募 集更多資源挹 注和贊助，讓文 藻永續發展，為 國家社會培育 更多優秀人才。	
		分 項 計 畫 2：落 實 服 務 效 能 的 校 務 管 控	5-2-01 落 實 內 控 制 度 方 案 5-2-02 落 實 稽 核 執 行 方 案 5-2-03 精 進 個 資 保 護 管 理 方 案 5-2-04 打 造 優 質 的 行 政 服 務 團 隊	1,319	100	50		1. 提高大學營運 之效果及效率、 強化財務報導 的可靠性、確實 遵循相關法令。 2. 查核內控是否 有效運作，適時 提出改進意見， 以確保內控制 度持續有效實 施。 3. 保障人格權與 隱私權之外，透 過規範個人資 料蒐集、處理及 利用等行為，來 達到促進個人	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
			5-2-05 持 續 更 新 教 室 設 備 5-2-06 提 升 對 外 網 路 頻 寬 5-2-07 提 升 校 務 資 訊 系 統 可 用 率 5-2-08 提 升 系 統 開 發 能 量 5-2-09 擴 充 虛 擬 主 機 服 務 數 5-2-10 建 置 軟 體 雲 5-2-11 建 置 智 慧 化 能 源 門 禁 管 理 系 統 5-2-12 PDC 系 統 導 入 AD 管理 系統 5-2-13 優					資料合理的利 用。 4. 減少學生投訴 案件。 5. 提升行政效能。 6. 打造親切有禮 的行政團隊。 7. 大學行政品質 的落實。 8. 提高資訊服務 可用率確保資 訊服務不中斷。 9. 更新教學設備， 確保教學環境。 10. 提升對外網路 頻寬，確保教學 需求。 11. 建置 HA 機制， 強化備援。 12. 藉由精進系統 開發技術，逐步 增加可掌控的 資訊系統數，提 升資訊服務自 主性及品質。 13. 提供主機代管 服務，減少購置 實體主機費用， 透過智能管理 調整硬體資源。 14. 藉由軟體雲跨 時間、跨設備、 跨地點提供所 需軟體資源及 服務。	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
			化校務 系統 2.0					15. 由雲端控管電力、冷氣、燈光、門禁等，節省教室管理人力。 16. 導入 AD 管理系統，client 可升級至 windows10，提升資訊安全。 17. 重整資訊系統介面，提升師生使用校務資訊便利性。	
		分項計畫 3：營造精緻甦樂的友善校園	5-3-01 弱勢學生助學計畫 5-3-02 學生獎助計畫 5-3-03 「營造友善/幸福職場環境」 5-3-04 落實 ISO 50001 能源管理系統。 5-3-05 校園境教場域規劃與執行。	1,044		700	6,860	1. 協助弱勢學生順利就學，減輕就學負擔，透過學雜費優待、各項助學措施、獎助學金等，提供弱勢學生經濟援助，形成完善之就學照護系統。 2. 弱勢學生皆可依據個別狀況，得到適切之援助。 3. 提供境外生入學後之獎助學金，鼓勵弱勢境外生勤奮向學，減輕其就學負擔。 4. 鼓勵及吸引優秀學生報考本	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
			5-3-06 汰 換 新 式 節 能 之 低 碳 排 設備。					校。 5. 鼓勵學生努力 向學。 6. 透過發放課外 活動表現優異、 競賽得獎、考取 證照等類獎學 金,鼓勵學生積 極向學,提高其 學習成效。 7. 透過提供外國 學生入學獎學 金,吸引優秀外 國學生申請本 校,提高本校境 外生人數。 8. 降低同仁照顧 家庭與工作職 場的壓力,以提 升教職員工對 文藻的向心力。 9. 分擔同仁照顧 家人的辛勞,降 低請假機率、留 停率、離職率, 以提升工作效 能。 10. 邀請眷屬融入 文藻大家庭,創 造友善,幸福的 職場環境。 11. 汰換耗能設備, 落實低碳校園。 喚醒校園師生 對能源議題之	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
								重視，並願意落實低碳校園生活。 12. 符合政府對於大專校院之節電指標。 13. 透過落實綠色採購，讓全校園產品之碳足跡減量，以達到減緩溫室效應成效。 14. 藉由永續與環境保護之觀念，護育文藻之土地與既有之歷史建築物。 15. 吳甦樂教育之核心價值與精神，重現於文藻環境營造之中，提升學生對學校精神之認同。	
		分項計畫4：建置數據化即時分析能力	5-4-01 建立與定義校務追蹤指標 5-4-02 校務資料自動化彙整流程建置 5-4-03 校務追蹤			100		1. 以資訊化之方式彙整資料，可提高資料之正確性，並有效節省人力。 2. 校務指標資訊化可提供校務管理者隨時掌握校務概況。 3. 出版問責報告能有效追蹤校務成效並檢討	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
			指 標 資 訊化 5-4-04 編 製 問 責 報 告 5-4-05 成 立 校 務 研 究 教 師 團 隊 5-4-06 辦 理 校 務 研 究 研 習 5-4-07 推 動 各 單 位 內 之 數 據 分 析					改善。 4. 辦理校務研究 研習可讓各單 位瞭解校務研 究的重要性,並 學習相關專業 知識,以進行數 據分析。 5. 推廣單位內之 數據分析,可讓 數據應用全面 化,提升校務數 據之價值。	
善 盡 大 學 社 會 責 任	策略 六、創 造社會 影響力的外語 大學	分 項 計 畫 1：落 實 大 學 創 造 學 術 與 新 知	6-1-01 優 化 校 級 期 刊 6-1-02 落 實 學 術 自 律 6-1-03 教 師 爭 取 研 究 計 畫 與 補 助 6-1-04 獎 勵 教 師 學 術 發 表			50		1. 以網路系統進 行投、審稿作 業,與國際同 步,增進效率。 2. 以專職期刊主 編方式長期經 營,提升稿源與 刊登素質。 3. 加強期刊編校 專業能力,穩定 學術基本品質 要求。 4. 邀請學者蒞校 演講,提升教師 對學倫的認知。 5. 進行教師自我 檢核,杜絕學倫	1. 學 術 自 律 與 教 師 自 我 檢 核 0 案 2. 教 師 申 請 科 技 部 補 助 40 件 3. 教 師 發 表 學 術 著 作 60 篇 4. 提 出 多 元 升 等 教 師 數 7 人

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
								案件發生，並避免參與掠奪性期刊及研討會。 6. 鼓勵教師爭取外部資源，提升研究能量，並將研究成果回饋於教學。 7. 提升研究產出，落實大學創造新知的責任。 8. 鼓勵國際期刊為發表平台，提高本校國際研究地位與學術影響力。 9. 優化高品質國際/國內期刊發表獎勵，激勵教師更上層樓。	5. 六年教師產業認證通過率90% 6. 承接產官學合作金額6,000萬元 7. 推廣教育課程增加率5% 8. 院系在地區塊經營暨認養4件 9. 大學社會責任執行2件
		分項計畫2：發展技職之務實致用特色	6-2-01 推動教師多元升等 6-2-02 六年實務增能計畫 6-2-03 提升產學合作能量 6-2-04 強化研究特色發		25	50		1. 提高教師升等意願。 2. 增進教師實務能力，並回饋於教學現場。 3. 提升本校教師跨領域能量。 4. 提升本校高階師資比例。 5. 提升教師產學投入意願。 6. 鼓勵教師參與實務現場，拉近學校教育與實務的距離。	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
			展 6-2-05 推 動 創 新 創業					7. 引導教師投入 產學合作，進行 務實活動。 8. 提升教師跨域 能量。 9. 透過經驗分享 會的辦理，增加 本校教師產學 的意願與興趣。 10. 教師與業界鏈 結的強度可增加 學生就業機 會。 11. 增進特定領域 的耕耘深度，創 造本校特色。 12. 落實產、官、學、 研的合作互動， 促進能量的整 合。 13. 課程融入實務， 教學成果得以 商品化。 14. 透過實作引導， 發揮創新創業 成效。 15. 學校提供協助， 幫助學子開展 未來。	
		分 項 計 畫 3：發 揮 高 等 教 育 之 外 溢 效 果	6-3-01 開 設 與 時 俱 進 的 推 廣 課 程 6-3-02 延			100		1. 開放高教教育 資源，提高社會 大眾獲得高等 教育之機會。 2. 鼓勵本校教師 開發結合個人	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
			伸 校 外 教 育 網 絡					專長與貼近市 場需求之課程， 讓學術與實務 更為融合。 3. 淘汰與社會需 求背離之課程、 新增因應社會 脈動的課程，有 利本校更能掌 握教育的方向。 4. 鼓勵教師配合 國家政策，擴展 第二外語的學 習，並進行潛 在學生的招募。 5. 教師透過在外 授課提升實務 經驗與場域學 習，提供個人思 索專長與實務 結合的可能契 機。 6. 延伸高教資源， 嘉惠校外學習 者。	
		分 項 計 畫 4：實 踐 大 學 社 會 責 任 與 關 懷	6-4-01 深 耕 在 地 經 營 與 關 懷 6-4-02 落 實 大 學 社 會 責 任			860	159	1. 鼓勵各教學單 位思考將教育 使命及成果鏈 結社會關懷，回 饋在地社區。 2. 延伸技職教育 的精神，加強實 作教育比重，貼 近社會需求。 3. 強化地區關懷，	

面 向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 科技部... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
								厚植大學與民間單位之互動與鏈結力。 4. 結合教育部、政府單位或地方資源，擴大USR執行成效。	
總 計				4,001	3,081	6,405	23,925		

二、整體發展經費使用原則及相關說明

(一) 經費分配原則與程序

本校依據教育部頒「112 年度教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」之申請原則及注意事項，以及本校中程校務發展計畫訂定「112 年度整體發展經費分配原則與程序」，如下。

1. 經費預估與核定：教育部獎勵補助金額與本校自籌十分之一以上額度之配合款，依據本校中程校務發展計畫，由各單位申請金額分配之。112 年度教育部獎勵補助金額係參考 111 年度教育部核定本校之獎勵補助金額暫估與規劃，俟實際核定 111 年度經費後，再行召開會議修正調整。
2. 分配比例：112 年度整體發展獎勵補助經費分配區分為資本門與經常門，各佔總獎勵補助經費 50%，優先編列本校中程校務發展計畫重點項目。資本門部分，學生事務及輔導相關設備至少占獎勵補助資本門經費 2%以上，其餘為各系所(中心)教學研究設備(含圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)及其他環保安全等設備。

各系所(中心)之教學及研究設備主要分為學校整體性基本支出與各系所(中心)、學院所提計畫型支出兩大部份。學校整體性基本支出以考量學校整體教學及研究設備需求進行規劃；計畫型支出則由各教學單位配合中程校務發展計畫及各系所(中心)、學院之發展重點作為編列預算之依據。

各單位依其發展目標與 112 年度重點計畫編列預算，含(1)各教學單位得更新或購置基本教學設備；(2)依據各系所(中心)之重點發展方向，提出專案計畫預算；(3)另由統籌單位規劃全校性跨系整合計畫，以零基預算為編列及審查原則。所謂整體性基本支出係指各系所(中心)教學所需設備之補充購置，通常屬單一設備，如電腦、數位相機等，或是全校共通性教學設施，如電腦教室、語言視聽資源教室等，由統籌單位(教師發展中心、資訊教學與科技中心)提出。至於計畫型支出，則是各系所(中心)為滿足其未來中程發展目標所需設備投資，擬具專案計畫於評估後提出申請。

除上述教學機器儀器設備及外，提撥獎勵補助資本門經費至少 2%購置學生事務及輔導相關設備(購置學生社團活動所需之器材設備)。扣除上述使用項目後作為圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體經費及其他如省水器材、實習實驗、校園安全設備與環保廢棄物處理設備等。

經常門獎勵補助經費至少 60%以上作為補助學校增聘高階師資或外籍教師薪資、提高現職專任教師薪資、現職專任教師彈性薪資、推動實務教學(含教師編纂教材、製作教具)、研究(獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究)、研習(包含學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)、進修及升等(含教師資格送審及多元升等機制)之用途，由各系所(中心)配合中程校務發展計畫、學院目標及規劃等提出申請案。

除以上優先支用於改善教學、教師薪資及師資結構外，提撥獎勵補助經常門經費至少 2%作為購置學輔相關物品及其他學輔相關工作經費，以及編列 5%以內作為行政人員之研習及進修活動，各行政單位依中程校務發展計畫與相關業務需求提出申請。

3. 編製程序：

資本門部分，各單位配合中程校務發展計畫及系所(中心)、學院之發展重點為編列預算之依據，並以零基預算原則，編列基本需求與計畫型預算需求；學輔相關設備則由學務處調查學生社團所需設備後統籌規劃編列預算，各單位送出預算需求表交由會計室彙整後，送相關統籌單位(資教中心、教發中心)初步審查預算項目之必要性及合理性，並作成審查意見提交審查小組會議審查，審查小組會議審查後作成預算建議，提交專責小組會議討論並決議是否列入資本門支用計畫。

經常門部分，改善教學、教師薪資及師資結構項目由相關權責單位(人事室、教務處、研發處)根據各系所(中心)、學院預算需求、中程校務發展計畫，並參考專任教師人數、歷年核定通過之件數等資料，估列 112 年度推動實務教學(含教師編纂教材、製作教具)、研究(獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究)、研習(包含學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)、進修及升等(含送審及教師多元升等機制)等補助項目預算，新聘專任教師薪資則由人事室彙整各教學單位編製之增聘教師計畫作為估算依據；學輔相關物品及其他學輔相關工作經費由學務處統籌學生社團所提需求及依照「教育部獎勵補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」編列；行政人員相關業務研習及進修活動由權責單位人事室根據各行政單位業務需求，並參考中程校務發展計畫、職員人數、歷年核定通過之件數及實際執行數等資料編列行政人員參加研習、辦理行政研習活動及進修活動等預算。

上述各系所(中心)所提預算應先提請系所(中心)會議通過，再交由學院長審核通過後送出。學輔設備與學輔經費經學務會議通過。

會計室根據專責小組核定項目，編製本校 112 年度教育部整體發展獎勵補助經費支用計畫，以為執行依據。並於 111 年 11 月 11 日前提報教育部審查。

(二) 專責小組組織辦法、成員名單

依「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」之規定，訂定「文藻外語大學整體發展獎勵補助經費專責小組設置辦法」，最新修正版於 111 年 4 月 12 日經行政會議修正通過，請參詳 p170【附件一】。該小組主要職責為依學校整體發展規劃審查獎勵補助經費支用計畫、修正支用計畫以及其他有關教育部整體發展獎勵補助經費相關事宜。

專責小組成員包括校長、副校長、教務長、學生事務長、研發長、總務長、國際長、主任秘書、進修部主任、人事室主任、會計主任、圖書館館長、資訊與教學科技中心主任、教師發展中心主任、各學院院長、各系(所)、中心自行推舉產生代表一人組成。111 學年度專責小組名單如表 2-2-1。

表 2-2-1：111 學年度文藻外語大學整體發展獎勵補助經費專責小組成員名冊

當然代表 (20 人)	校長	副校長一	副校長二
	教務長	學生事務長	研發長
	主任秘書	國際長	進修部主任
	總務長	人事室主任	會計主任
	圖書館館長	資教中心主任	教師發展中心主任
	國際文教暨涉外學院院長	歐亞語文學院院長	新媒體暨管理學院院長
	華語學院院長	吳甦樂人文學院院長	
各教學單位選任代表 (18 人)	歐研所代表 黃士元	英文系/碩士班代表 陳怡婷	法文系代表 趙蕙蘭
	德文系代表 廖靜韻	西文系代表 謝淑貞	日文系代表 安達信裕
	應華系所代表 廖淑慧	外教系所代表 陳佳吟	翻譯系所代表 朱耀庭
	國事系所代表 焦源鳴	國企管系所代表 曹淑琳(原代表王立勳 112 年 2 月 1 日起任新媒體暨管理學院院長)	數位系代表 郭大維
	傳藝系所代表 蔡一峰	東南亞學系代表 魏愛妮	英語教學中心代表 林憶秋
	體育教學中心代表 張弘文	通識教育中心代表 萬政康	吳甦樂教育中心代表 黃德芳
	歐研所代表 黃士元	英文系/碩士班代表 陳怡婷	法文系代表 趙蕙蘭

(三) 內部稽核人員組織辦法、成員名單

1. 組織辦法：

- (1) 109 學年度起成立「法務稽核組」為內部稽核執行單位，並依教育部「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」第 14 條規定，新訂「文藻外語大學內部稽核實施辦法」(109 年 09 月 01 日行政會議通過，111 年 12 月 6 日行政會議修正通過，111 年 12 月 15 日校長核定)詳如 p171【附件二】。
- (2) 「法務稽核組」置組長一人，職員若干人。組長得由具稽核專業知能或相當行政主管經歷之教師兼任或由職員擔任之。為提升內部稽核之實質成效，除法務稽核組負責執行稽核業務之人員外，得遴聘操守公正、誠實信用、具有稽核工作經驗、專業背景或相當行政工作經驗之校內教職員三至五名擔任兼任稽核人員。

2. 111 學年度兼任稽核人員名單、相關背景、專長及專業證照、研習說明請參詳表 2-2-2。

表 2-2-2：111 學年度文藻外語大學內部稽核人員名冊

姓名	系所/單位、職級、學歷	專長、經歷、證照、研習
吳志峰	數位內容應用與管理系助理教授兼 法務稽核組組長及校務研究發展組代理組長 國立台灣師範大學資訊教育研究所碩士	經歷： 數位系助理教授(2014-迄今) 數位系講師(2012-2014) 資訊管理與傳播系講師(2004-2012) 通識教育中心講師(1995-2004) 台華科技工程師(1994-1995) 專長： 類神經網路 證照： Artificial Intelligence Literacy Certification Programs(AIL)-Specialist Information and Communication Technology Programs using Python Programming (ICTP)-Essentials Level iClone 7 Trainer Certiport-IC3 資訊專業人員 BAP Master - Essentials Level (S5)Security 5 相關研習： 1. 111 年度「內部稽核實務工作坊」3 小時 2. 「內部控制暨內部稽核概論」教育訓練 (6 小時) 3. 109 學年度私校內部控制與內部稽核實務研討會 (3.5 小時) 4. 111 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 5. 110 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 6. 109 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 7. 110 學年度個資保護研習 (3 小時) 8. 數據分析的新思維-量化研究實務研習課程(20 小時) 9. 文教創意產業學院「產業分析技能研習」(9 小時) 10. 新教師法後性平法運作之案例分享 (1.5 小時)
蔡金鳳	法務稽核組技士 國立高雄師範大學成人教育研究所(教育行政專班)碩士 靜宜大學資訊科學學士	經歷： 本校技士兼系統管理組組長、秘書室組長、副校長秘書、研發長秘書 輔英科大 電算中心系統開發技士 普羅資訊管理顧問公司(高雄市)軟體部程式設計師 源一資訊股份有限公司 高雄分公司專案部經理 台榮資訊股份有限公司 (高雄市)系統部程式設計師 博訊科技股份有限公司 (台北市，原為中興保全公司資訊部門) 一般系統部工程師 企龍股份有限公司 (台北市)研發處工程師 專長： 管理資訊系統規劃、分析及設計 顧客關係管理、顧客服務管理、專案管理、內部控制制度設計、個人資料保護管理、校園性平事件調查 證照： BS 10012 LAC 證照 Certiport-IC3 資訊專業人員

姓名	系所/單位、職級、學歷	專長、經歷、證照、研習
		相關研習： 1. 111 年度「內部稽核實務工作坊」3 小時 2. 從案例談內部稽核新定位-倫理道德與法律的交會(6 小時) 3. 如何運用數位科技，探勘與改善營運流程及舞弊偵測--稽核實務探討(6 小時) 4. 風險導向內部稽核方法與實務(6 小時) 5. 「資安防護」與「雲端安全」稽核實務研討(6 小時) 6. 2021 年全國大專院校電腦稽核個案競賽暨專題研討(6 小時) 7. 110 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 8. 111 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 9. BS10012:2017 / ISO29100:2011 個人資料管理系統主導稽核員訓練課程(40 小時) 10. 稽核人員應具備之勞動法知識-從招募到離職(6 小時) 11. 查核技巧實務篇(6 小時) 12. 內部稽核實務工作坊(9 小時) 13. 內部控制與稽核之理論實務及數位化研習(3 小時) 14. 內部控制風險評估方法(3 小時) 15. 如何透過風險管理提升校務治理效能專題講座暨實務座談(3 小時) 16. 風險評估暨內控制度研修工作坊(43 小時) 17. 從 ISO 新版制度運作談內控經營管理(6 小時) 18. 如何制定內部控制制度 DIY(6 小時) 19. 內部控制制度—自行評估實務篇(6 小時) 20. Power BI (II)視覺化風險儀表板設計與分析(6 小時) 21. 「內部控制暨內部稽核概論」教育訓練 (6 小時) 22. 教育體系資通安全暨個人資料管理制度規範說明課程(7 小時) 23. 教育體系個人資料保護安全管理施行計畫教育訓練(24 小時) 24. 「資安政策法規標準」研習 (3 小時) 25. 「因應資安法的 ISMS 稽核實例」研習 (3 小時) 26. 校園性侵害性騷擾或性霸凌調查專業人員高階培訓(23 小時) 27. 經濟部智慧財產局 111 年度著作權推廣系列工作坊(6 小時) 28. 109 學年度「個人資料保護」專題講座 (2 小時) 29. 109 學年度個人資料保護專案研習 (2 小時) 30. 110 學年度個資保護研習 (3 小時) 31. 110 學年度「個資盤點暨風險評鑑」工作坊(2.5 小時) 32. 110 學年度內部控制研習 (3 小時) 33. 新教師法後性平法運作之案例分享(1.5 小時)
翁一珍 (111 學年度下學期因兼任國際長，為	英國語文系副教授 國立高雄師範大學成人教育研究所博士	經歷： 國際暨兩岸合作處處長 (2023.02~) 英文系主任 (2013-2016) 國際商務英語學士學位學程主任 (2013-2016)

姓名	系所/單位、職級、學歷	專長、經歷、證照、研習
整體發展 獎勵補助 經費專責 小組組織 當然委員， 故下學期 即解除稽 核人員職 務)		公關室主任(2000-2009) 高雄金典酒店顧問、公關經理 高雄漢來飯店公關經理 高雄漢神百貨業務部經理 高雄國際寒軒飯店公關經理 美國迪吉多電腦公司行銷傳播專員 相關研習： 1. 111 年度「內部稽核實務工作坊」3 小時 2. 稽核技巧與實務(1.5 小時) 3. 110 學年度學生申訴法規與案例研討(6 小時) 4. 111 學年度資訊安全教育訓練(3 小時) 5. 110 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 6. 109 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 7. 1099-2 導師輔導知能研習－學生申訴處遇法規與案例研討 (6 小時) 8. 110-1 導師輔導知能研習－善意溝通，不踩學生權益紅線 (2 小時)
蔡振義 (111 學年 度下學期 因兼任會 計主任， 為整體發 展獎勵補 助經費專 責小組組 織當然委 員，故下 學期即解 除稽核人 員職務)	國際企業管理系助理教授 義守大學管理研究所博士	經歷： 鋼鐵集團成品課長、廠長、財務副處長、稽核處長 文藻外語大學稽核組長、人事室主任、主任秘書、會計主任、國際企業管理系助理教授 專長： 生產管理、成本控制、策略管理、國際企業 證照： ERP 應用師、APS 基礎採購檢定 相關研習： 1. 111 年度「內部稽核實務工作坊」3 小時 2. 101 稽核人員進階培訓課程(18 小時) 3. 109「內部控制與稽核之理論實務及數位化」研習(3 小時) 4. 108 個資蒐集告知聲明暨隱私權政策撰寫工作坊(2 小時) 5. 107 內部控制與內部稽核社群(7 小時) 6. 107 全球最嚴的資料保護法—GDPR 對文藻的衝擊暨因應之道(2 小時) 7. 107 實用生活法律暨個資保護講座(2 小時) 8. 106 如何透過風險管理提升校務治理效能專題講座暨實務座談(2 小時) 9. 106 內部控制風險評估研習活動—組織營運必備的風險管理機制(1 小時) 10. 105「內部控制暨內部稽核概論」教育訓練(6 小時) 11. 104「內部控制概論暨風險評估管理」教育訓練 (3 小時) 12. 103 個人資料保護法 (2 小時) 13. 101 個人資料保護法的衝擊與因應措施 (6 小時) 14. 111「A. P. S. 採購與供應從業人員基礎採購檢定班」(35 小時) 15. SAP S/4 HANA 師資培訓 研習課程(40 小時) 16. 工業局—數據化生產供應鏈轉型關鍵 (16 小時) 17. 鼎新電腦 Workflow ERP GP 師資培訓班-GP4 版本升級班 (6 小時)

姓名	系所/單位、職級、學歷	專長、經歷、證照、研習
		18. 智慧工廠規劃與導入方法實務班 (16 小時) 19. 110 年度校園性別事件處理結果經行政訴訟撤銷案例研討會，110 年 10 月 8 日，教育部。 20. 107 年度大專校院校園性侵害性騷擾或性霸凌調查專業人員高階培訓，107 年 11 月 14-16 日，教育部。 21. 106 年度下半年性侵害或性騷擾事件法院判決案例研討會，106 年 11 月 23-24 日，中華非營利組織發展協會。 22. 106 年大專校院校園性侵害性騷擾或性霸凌事件調查專業人員進階培訓，106 年 7 月 26-28 日。 23. 106 年大專校院校園性侵害性騷擾或性霸凌事件調查專業人員初階培訓，106 年 1 月 16-18 日，教育部。
林遠航	通識教育中心副教授 中國文化大學地學研究所 博士	經歷： 通識教育中心 主任 (2019~2020) 人事室 主任 (2016) 生活輔導組 組長 (2015) 學生事務處 副學務長 (2015) 服務學習中心 主任 (2008~ 2011，2013~2015) 學生宿務組 組長 (2009~2010) 進修部教務組 組長 (2002~2004) 註冊組 組長 (2000~2001) 通識教育中心 副教授 (1998~迄今) 專長： 環境知覺、多目標決策規劃評估、土地利用規劃 相關研習： 1. 111 年度「內部稽核實務工作坊」3 小時 2. 文藻月桂領導營(15.5 小時) 3. 111 學年度資訊安全教育訓練(3 小時) 4. 110 學年度資訊安全教育訓練(3 小時) 5. 109 學年度資訊安全教育訓練(3 小時) 6. 性別平等教育訓練 (1.5 小時)
謝湘汝	教務處註冊組長兼課務組長 國立空中大學商學系 國立高雄科技大學工業工程與管理科	經歷： 本校註冊組組長、課務組組長、進修部教務組組長 專長： 註冊及課務相關數據分析、註冊及課務法規制定、內部作業程序控制、危機處理 證照： Certiport-IC3、 BAP Master - Essentials Level 相關研習： 1. 111 年度「內部稽核實務工作坊」3 小時 2. 110 學年「風險評估及實作」之內控制度工作坊 (3 小時) 3. 109 學年「內部控制與稽核之理論實務及數位化」研習 (3 小時) 4. 108 學年風險評估暨內控制訂作業說明會(1.5 小時) 5. 107 學年「內部控制風險評估方法」(3 小時) 6. 109 學年「個人資料保護」專題講座 (2 小時) 7. 107 年度「個資蒐集告知聲明暨隱私權政策撰寫工作坊」

姓名	系所/單位、職級、學歷	專長、經歷、證照、研習
		8. 各學年度資訊安全訓練（各3小時） 9. 110 學年大數據教育訓練(一):數據的前世與今生（2 小時） 10. 110 學年大數據教育訓練(二):運用 UCAN 及課程地圖進行教學品保、職涯輔導及校務研究（2 小時） 11. 108 學年校務研究成果分享會（6 小時） 12. 110 學年導師輔導知能研習－善意溝通，不踩學生權益紅線（2 小時） 13. 109 學年「學生權益與申訴」研討會（6 小時） 14. 107 年度「學生權益與申訴」研討會（6 小時）

（四）經費具體規劃支用措施

本校依經費使用原則，規劃各項支用項目經費，請參閱附表 6~9。

三、整體發展重點特色經費規劃

本校結合整體發展計畫經費、高教深耕計畫經費、其他獎補助經費及學校自有經費等以推動各項校務發展計畫，校務發展計畫共包含 6 大策略及 23 項具體分項計畫，其中整體發展計畫經費依據教育部訂定之使用原則結合本校校務發展規劃，經費主要用於推動(策略二)發展跨域加值人才創新學府及(策略五)形塑智慧與創新的永續大學之分項計畫，資本門經費於(策略二)及(策略五)主要支應改善充實各項教學軟硬體設備及建置穩定有效率之資訊化學習環境。經常門經費於(策略二) 主要致力於精進教師專業學術領域，以提升學生學習成效，以及(策略五)改善師資結構，優化師資質量。各單位配合校務發展計畫及發展重點特色作為編列預算之依據，112 年度經費規劃、預算明細及與校務發展計畫之連結，請詳附表 6~19

參、112 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形 (附表 10)

附表 10：112 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
第一部分、校務發展計畫之明確性及可行性		
1. 學校對應於校務發展目標下提出六大策略，其中兩大項與創新跨域有關，三大策略則國際化有關，符合學校希望改善的現況，也展現學校意圖改變的企圖心。惟策略一(彰顯吳甦樂教育的核心價值)所列之分項計畫內容之陳述較為抽象，有表示要將課程、校園生活和服務勞作等面向結合，但所提出的行動指標多為辦理活動的場次，書籍文章的出版，或結合月桂方法的課程單元，尚看不出這些策略要如何能夠達到符合其教育核心價值的目標。	本校係天主教聖吳甦樂修會於民國 55 年創辦，並且提出「敬天愛人」的校訓，以及「尊重個人尊嚴、接受個別差異、激發個人潛能、為生命服務」的教育理念。此教育理念來係以天主教聖吳甦樂會創辦人聖安琪的教育精神以及天主教大學的時代使命為本。 所謂聖安琪的教育精神包含： 1. 堅信每個生命都有天主所賦予的獨特價值與使命，應受尊重。 2. 在教育工作中，教師應以尊重天主計畫的態度，去誘導、激發學生之潛力。 3. 教師當以溫和堅定的態度，關懷、照顧、教導、鼓勵學生，營造彼此信任及自由開放的學習氣氛。 4. 教師需身體力行，做學生的楷模。 5. 教師應以堅定的信心、樂觀與希望的胸懷，面對問題。 6. 教師應保持團隊精神與合作態度。 7. 教師應敏察、因應時代的需求和變化，勇於改變與革新。 民國 95 年根據以上校訓和教育理念再做更具體的闡釋，提出教育使命宣言：「文藻外語大學的教育，建基於基督信仰對於每個人獨特價值之尊重，課程設計著重於個人獨特性之培育及全人發展。希望透過外語教育，以中華文化為基礎，提供學子對多元文化之瞭解，開拓國際宏觀，具備學術素養、專業技能及優秀之語言能力，同時獲取人生智慧，發揮領導能力，服務社會人群。」該宣言內容可濃縮為「熱愛生命、樂於溝通、具有基督服務領導的精神」(Life, Language/Communication, Leadership; 簡稱 3L)此乃本校辦學的核心價值與目標。 過去本校針對以上價值與目標，不斷進行相關的奠基工作，希冀使相關的價值不但得以彰顯，並且可以持續傳承。 一、觀念奠基：出版相關文章、書籍、論壇、工作坊。例如：	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	(一) 書籍：近三年包含「義大利文藝復興時期-一位女性前驅聖安琪梅芝及聖吳甦樂會」、「瑪麗閨雅傳」(2014 年封聖之吳甦樂修會聖人)等書籍之中文版問世。 (二) 論壇：2022 年 5 月辦理「聖吳甦樂修會來華百年國際論壇」，邀請英國、加拿大、澳洲、印尼等多國會士與會，共同討論聖吳甦樂修會在教育事業上的努力與心得。 二、實踐奠基：除觀念的奠基工作，為使 3L 及背後的教育理念得以落實，最近 3 年並提出月桂方法，類似設計思維(design thinking)，自聖安琪遺訓當中，萃取五個概念：我願服務【SERVIAM】、希望願景【Hope】、首要者為【Above all】、團結一致【Togetherness】、度新生活【Lead a new life】。以此五個概念去考慮和規畫教學、學習要如何融入 3L 的精神。為落實以上做法，過去也辦理多場工作坊和成立教師社群，邀請校內教師職員共同參與，並分享融入課程之心得。 未來四年將從奠基工作再行精進，包含： 一、辦理吳甦樂教育傳承相關培育活動：辦理相關吳甦樂教育傳承、聖吳甦樂、聖安琪、聖瑪麗閨雅以及文藻月桂方法等校教育目標之工作坊、研習、活動等。 二、辦理天主教會禮儀慶典與福傳牧靈相關活動：辦理天主教會、高雄教區、天主教學校相關之彌撒、慶典、禮儀與福傳牧靈活動。 三、發展 3L 校核心素養問卷：包括成立問卷研擬小組、舉行校內討論會議、進行問卷概念型定義撰寫、操作型定義撰寫、校外學者專家德懷術審訂等相關工作。各專業學院也將配合開發院專業能力問卷，建立從核心素養到專業能力的整體問卷系統。 四、執行 3L 校核心素養問卷課程施測：按照問卷發展的進度，進行預試與實測以及相關的分析工作，呈現校核心素養與院專業能力的對照成效。各專業學院也將開發完成之專業能力問卷，進行預試、實測和相關分析工作。 五、融入 3L 校核心素養的學生學習機制：1. 學生培育過程融入「熱愛生命、樂於溝通、服務領導」的校核心素養。2. 當學年度辦理融入 3L 校核心素養之各類教育主題活動(包	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	含品德、生命、法治、性平等教育，服務學習、生職涯輔導等)。3. 完善學生學習輔導機制，透過深廣度陪伴教育機制，協助解決學生學習、生活、生涯、心理、健康、就業等問題。 六、融入 3L 校核心素養的教職員成長機制：教職員陶成過程融入「熱愛生命、樂於溝通、服務領導」的校核心素養。 因礙於支用計畫書篇幅限制，相關達成吳甦樂教育核心價值之作為，如本校所檢附中程校務發展計畫書第 135~139 頁行動方案敘明，敬請委員卓參。	
2. 做為全國唯一的外語大學，學校在因應國家雙語教育政策上占有優勢，但目前所列國際化的指標仍有：與國外大學、機構合作的計畫案件數、開設全英語微學分學程課程數等較不足以呈現學校外語大學優勢的產出指標。建議學校應能夠在呈現學校與其他非外語大學在學生國際化與語言能力的學習成效亮點，以更彰顯學校特色。	謝謝委員意見。 本校在國際化推動上，提供多元國際交流機制及開放的跨國學術合作交流平台或學術研究機會，其中還包含拓展雙聯學制及建立姊妹校(請參閱計畫書頁 7)，109 年至 110 年出訪學生共計 383 位、來訪學生共計 144 位、海外實習學生共計 127 位、教師參與國際化學術活動共計 259 人次，並有 17 位教師於國際研討會發表論文。在遠見雜誌「2022 最佳大學排行榜」評比中，本校榮獲《修讀雙聯學制學生數比》全國排名第 4 名、《本國學生出國交流人數比》全國排名中位居第 2 名，其中《國際教師數比》更位居全國排名第 1 名。 本校在課程面提供全面英語(EMI)課程(請參閱計畫書頁 13)，同時為因應疫情持續推動國際交流。110 年度起更規劃「國際學者線上共時教學」，邀請國外學者參與課程設計與實際授課，提升學生國際溝通力及專業知能，共計完成 9 門共時課程，受益學生共計 329 人。 本校在規劃國際化行動方案可參考中程校務發展計畫頁 150-策略四創造全球移動的國際平台。	
3. 學校之中程校務發展計畫中每一項策略皆規劃對應之權責主管，並明訂負責督導的指標項目及檢核人員，理論上相當明確亦具可行性。原可藉由分層負責的機制，妥善監督計畫的落實與管理，但由近 2 年的執行成效觀之，計畫的管理層面顯有問題，相關的管理運作方式，宜再嚴謹檢視，找出問題的	感謝委員建議及肯定本校建立分層負責之機制，針對近 2 年(109 學年度、110 學年度)執行成效不彰，實為 109 學年度下學期(110 年 1 月-7 月)疫情延燒，國家實施三級警戒政策、110 學年度疫情反覆，各級學校同步遠距教學等外在環境所影響相關指標達成率。 而本校於 109 學年度 77 個績效指標項目中，達成 80%以上成效共有 57 項，佔總績效 74%，57 項中有 47 項達成 100%執行率；110 學年度(如支用計畫書附表 4)訂有 82 個績效指標項目，達成	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
環節。	80%以上共有 65 個，佔總績效 79%，65 項中有 56 項達成 100%執行率，在大環境影響之下，達成 80%之比率仍有成長，尚請委員明瞭。 至於未達成目標之指標項目於每季管考時，請未達成該季進度之指標項目檢核人提出未達成季度執行率原因分析，並在校級或管考會議上進行檢討及提出改善措施，期能增加績效指標目標達成率，同時做為下一年度滾動修訂之依據。	
4. 學校將提升產學合作與推廣教育收入做為財務管理的特色，但如表 3-1-3 所示，產學合作收入不穩定，而推廣收入則是明顯逐年下降，至 110 年僅達 3,765 萬 5,000 元(第 50 頁)，而在表 2-3-4(第 47 頁)所推估的財務計畫仍估計推廣收入達 6,000 萬元，支出達 5,000 萬元，推估數字似不合理，且學校每年擬持續增加推廣課程數，其執行策略應予調整。	依 112 年度校務發展及年度經費支用計畫書之表 3-1-12 產學合作發展狀況表，本校教師所簽訂之產學合作案金額，自 108 學年度的 2,223 萬元、109 學年度的 2784 萬，至 110 學年度因配合 2030 國家雙語政策，執行由教育部委辦中山大學及本校之大型校級產學案「南區技職校院高教 English as a Medium of Instruction 及優華語資源中心計畫」的 4,616 萬元。產學合作收入從 2,223 萬元至 4,616 萬元則呈現逐年成長之勢。 推廣教育主係受到新冠肺炎疫情影響，各分部招生不如預期及營隊取消，致收入未達預期。 推廣部過去三學年期間營收下降說明： 原因如下。首先，由於疫情在過去三年(109-110-111 年)的影響，實體停課採線上課程，導致市場上成人教育流動停滯且因經濟景氣影響，而致無法正常開課，主力市場 30-55 歲間成人對象，多數因學習習性瞬間調整、不適應線上(特別是強調語言互動交集學習模式的語言課程)而影響營收。 其次，近年每人可支配盈餘投入知能提升的學習資源，持續降低(根據行政院主計處可支配盈餘投入自我提升知成人教育的比率持續下降，而影響消費於學習增能的需求。 隨著疫情趨緩，成人教育市場已逐漸回穩，文藻推廣部將以文藻外語教育的核心能力再聚焦調整未來的策略定位。 為達成每學年預算目標為終極目的下，推廣部實行的發展策略與方向如下： (一)持續提升文藻品牌專業效益 強調改善課程品保內、外部成人教育市場需求調查，聚焦數據資訊匯集及決策執行，展現學員過程中教學成效，具體落實線上線下行銷宣傳，更強化師資的訓練與教學目標的構通機制，企劃設計呼應需要的課程或活動服務。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	(二)調整課程結構，提升產出成效 為增進開課效率與維持開班各班級單位收益和成本支出管控，將提高主題或特色小班制經營，系統化即延續性的設計規劃，服務學員學習的延續性需求，進而增補一般規模班級開班未成功數和其衍生的量化績效，逐步降低未開成功開班比例，自 40%至 20%或以下，達總開班成功數 50%比例，即開課課程營收金額 40-50%。 (三)開創外部機會加值績效，除增加個人與團隊成員承载力與工作效能提升，回應前兩項策略成果外，更藉由具體金額目標設定，整合並活化工作能量，開創外部機會，承接或辦理各部門委託任務或各類型合作專案。以兩兩個人為專案企劃執行合作分工小組，落實學習型團體的文化，擴增各類營收金額的績效加值，達每學年度推廣教育總體營收至少 15%，同時分擔單位內必要或可能的費用支出，降低週期性的營運成本。	
5. 學校辦學理念以「堅持語文卓越，兼具人文涵養」、「累積華、外語能量，建立領導品牌」等為主軸，為國內最具特色之「外語」大學，在培育外語人才上之貢獻卓著，且教師每週授課時數正常(表 3-1-8，第 66 頁)，應有餘力多從事學術研究以改進教學內涵，進而自我提升。惟在師資結構上，全校 258 名教師中，助理教授以上之教師雖高達 85%左右，但僅有 29 名教授，占全體教師之 11.2%。建議在校務發展計畫中應規劃獎勵和鼓勵教師升等之機制，提升教授之比例。	本校鼓勵教師升等未有任何限制，教師可依自身研究之方向，採專門著作、技術報告、教學實務或作品成就等多元方式升等。 對於獎勵升等之教師，本校訂有補助教師辦理升等作業要點，另鼓勵教師升等之機制，本校訂有教師進修研究補助實施要點，有效提升教師升等之意願。 本校一直以來鼓勵教師多元升等，近三學年度升等教授人數計有 11 名，較以往有明顯增加(109 計 4 名、110 計 2 名、111 計 5 名)，教授從 109 學年度 27 名至 111 學年度第 2 學期計有 33 名，增加 6 名。未來仍將鼓勵教師依自身專才升等，預估教授人數比例將逐年增加。	
第一部分、辦學特色與校務發展計畫關聯性		
1. 學校於 110 學年度調整院、系(所)中心組織，並變更多所院系所名稱，學校表示學院更名及教學單位的調整是為了整合院系資源，強化院系特色，但宜注意在這些更名的背後，教師	為強化院、系(所)中心專業特色，符合本校中長程校務發展，彰顯本校「國際化的天主教大學」的定位，並響應國家政策，延續永續國際化與雙語學習目標，本校以調整後的院系團隊與專業師資申請並獲教育部「大專校院學生雙語化學習計畫」重點培育學院 1,200 萬元補助(110-111 學年	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
專業能力是否相符。因學校自陳學校教師在因應學生教育需求上的改變與調整緩慢，故更名是否能達到資源整合與發展特色，仍需要有具體的觀察與評估。	度)，成為與國際接軌、語言人才培育的重要平台。 1. 本校為整合院系資源，發展院系特色，於 108-111 中長程校務發展計畫中規劃自 110 學年度起，重新調整院、系（所）中心組織及名稱，將原「英語暨國際學院」更名為「國際文教暨涉外事務學院」，設有英國語文系、翻譯系、外語教學系、國際事務系、英語教學中心及師資培育中心，以整合院系文教與涉外事務資源與師資，強化院系跨領域合作與發展特色。 2. 原「文教創意產業學院」則更名為「新媒體暨管理學院」，設有國際企業管理系、傳播藝術系及數位內容應用與管理系，以整合院系商管、新媒體傳播、科技應用資源與師資，並藉由院系師資與資源整合，發展新媒體國際學程及技優專班，展現院系特色。未來將持續跨域合作，並提供本校語言專業為主之學生更多跨域課程與發展之可能性。 3. 原「人文教育學院」更名為「吳甦樂人文學院」，以更符應本校立基於吳甦樂教育的核心價值；「歐亞語文學院」則維持原有系、所架構，設有法德西等歐語系及日文、東南亞學系等東亞語文相關科系，以維持本校多元及優異之第二外語教育特色。 4. 為整合系所師資與資源，有利於系所課程一貫發展，以提供學生更完整豐富之學習規劃，本校於 110 學年度提出系所合一或一系一所之整併暨改名之申請，例如，原「國際事務碩士學位學程」更名為「國際事務系碩士班」；原「東南亞碩士學位學程」更名為「東南亞學系碩士班」；原「多國語複譯研究所」更名為「翻譯系碩士班」；原「國際事業暨跨文化管理研究所」更名為「國際企業管理系碩士班」；原「外語文教事業發展研究所」更名為「外語教學系外語文教事業發展碩士在職專班」。期冀透過系所合一的方式，進行一貫化教育的規劃、精進及強化大學部與碩士班課程的連結、共享系所教學資源、發揮教學專業特色，以期在少子女化的衝擊下，能穩定招生情形。 5. 本校第二期（112-115 年）高教深耕計畫規劃策略二「發展跨域增值人才創新學府」將就課程面、教師教學面及學生學習面擬定具體分項	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註																																			
	計畫及行動方案，以增進教師跨域合作，開設各類對接產業實務課程，提供學生更多跨域實務與實作場域及學習經驗，並藉由各類跨領域教學增能研習與活動，以及跨院系、跨校研究計畫與社群活動等，以提供教師跨域教學與研究之實質增能、支持與協助。																																				
2. 依「文藻外語大學教職員工待遇辦法」，各職級教師應授鐘點如下：專任教授每週授課 8 小時、副教授 9 小時、助理教授 10 小時、講師 11 小時，但目前學校各級教師 110 學年度第 2 學期的授課鐘點皆超過此標準，顯見學校並未致力於降低教師教學負擔，目前計畫書所提出的降低教學負擔策略並非在降低其負擔，而是要求老師參加研習、開發創新課程等恐更增負擔的策略（第 66 頁表 3-1-8）。學校宜就教師授課鐘點上提出更有效降低負擔的作為。	1. 本校近 3 年各級教師平均授課鐘點數如下表，呈現穩定未持續上升之趨勢。僅教授級教師因支援跨領域專業實務教學而平均增加 1 小時，其餘職級之教師平均授課鐘點仍穩定維持不變。 <table><tr><th>學年度 職級</th><th>108 1</th><th>108 2</th><th>109 1</th><th>109 2</th><th>110 1</th><th>110 2</th></tr><tr><td>教授</td><td>8</td><td>7</td><td>8</td><td>8</td><td>8</td><td>9</td></tr><tr><td>副教授</td><td>10</td><td>10</td><td>10</td><td>10</td><td>10</td><td>10</td></tr><tr><td>助理教授</td><td>12</td><td>11</td><td>11</td><td>11</td><td>11</td><td>11</td></tr><tr><td>講師</td><td>13</td><td>13</td><td>13</td><td>13</td><td>13</td><td>13</td></tr></table> 2. 本校「文藻外語大學教職員工待遇辦法」規範各級教師應授鐘點及超授鐘點數，均符合教育部規定，亦與各大學規範相似。為提供教師更多時間參與教學創新與精進之學習與研究，已提案修正本校「教職員工待遇辦法」，由目前可超授鐘點 4 小時，減少為 2 小時，預計本學期結束前完成修法，112 學年度起適用，預期可有效降低教師平均授課時數，提升教學品質。 3. 本校為協助教師有效提升教學專業能力，以更能應付教學現場各式學習需要與問題，提供經費支持，鼓勵教師創設或參與各類社群及教學精進研習等活動，以提供教師教學與研究之實質增能、支持與協助。 4. 為降低教師教學負擔，本校致力於營造友善學習及工作環境與氛圍，建置「舒樂據點」，以降低教師兼顧工作及家庭照護之壓力。 5. 本校亦訂定教學、研究及彈性薪資等相關獎勵機制，鼓勵及獎勵教師開設創新課程與教材及發揮自身特殊專才，乃希望以獎勵代替要求，協助教師增進自我專業能力。	學年度 職級	108 1	108 2	109 1	109 2	110 1	110 2	教授	8	7	8	8	8	9	副教授	10	10	10	10	10	10	助理教授	12	11	11	11	11	11	講師	13	13	13	13	13	13	
學年度 職級	108 1	108 2	109 1	109 2	110 1	110 2																															
教授	8	7	8	8	8	9																															
副教授	10	10	10	10	10	10																															
助理教授	12	11	11	11	11	11																															
講師	13	13	13	13	13	13																															
3. 從學校所提供的辦學特色與校務發展計畫關聯表中發現，各項策略與學生輔導與就業情形	本校針對加強學生的輔導與就業能力之提升現階段作法如下： 1. 提供專業的生涯規劃輔導：生涯發展中心提供																																				

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
的關聯性較少，因學校在SWOT分析中特別提到畢業生缺乏領導、創造和解決問題的能力，也表示教師對於學生生活與職涯輔導的理念待加強，故建議學校在分項策略中宜再投入更多重心於加強學生的輔導與就業能力之提升。	學生個別化的職涯諮詢與規劃服務（CPAS 職業適性診斷測驗），幫助他們了解不同行業的需求和發展機會，並提供實習和職業體驗機會。另學校自 111 年開始，便安排職涯輔導相關培訓（CPAS 專班），讓教師學習最新的輔導方法和策略，提高教師在這方面的專業能力，以協助輔導學生適性發展。 2. 導入職涯測評工具 UCAN 施測：諮商與輔導中心於大一新生入學後規劃 UCAN 職涯測驗班級輔導，使學生能更進一步釐清個人興趣方向，並積極推廣學生升上三、四年級時再度接受測評，掌握自身職場共通職能，並了解特定職場領域所應具備之專業職能，各施測階段皆輔以職涯諮詢協助，提供學生面對職涯議題時的因應之道。UCAN 測評工具同時協助蒐集學生在各學習階段的診斷資料，提供導師規劃並檢核學生的生涯目標，協助選課或參與增能活動，進而銜接就業，提高本校學生的就學穩定度；提供各院系作為規劃課程之參考。 3. 強化學生領導力培養：偕同課外活動指導組辦理社團相關組織領導力培訓活動，提供學生發展領導能力所需的知識和技能。透過團隊合作、領導實踐，學生能夠發展出領導能力和解決問題的能力。另課外活動指導組與吳甦樂人文學院開設「服務學習與領導實務」課程，以培養學生服務學習與領導之能力及態度，並於營隊等服務活動中從事領導實務，擔任團體領導者時能有良好觀念與多元能力。 4. 強化創造力和解決問題能力的課程與競賽：生涯發展中心於 112 年規劃創新創意競賽，透過相關的課程安排，提供學生學習創造力和解決問題的方法和技巧。並讓學生將這些課程結合實際專案（競賽）中，讓學生能夠應用所學，培養他們的創新思維和解決問題的能力。 5. 就業能力提升：生活輔導組與國際文教暨涉外事務學院開設「跨領域職場實務」課程，透過職場業師的分享與實作，讓學生在跨領域的面向及實務的學習模式下，達到了解職場工作的先備知識，導入專業職場資深工作者為協同業師，提供學生自我檢視職涯力及就業即戰力。	
4. 學校係以辦學目標與校務治理、教師教學與學生學習、產學合作與實務研究、學生輔導及	本校校務發展計畫共有 6 項策略，23 項分項計畫，與「辦學目標與校務治理」、「教師教學與學生學習」、「產學合作與實務研究」、「學生輔導及	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
就業情形、辦學績效與社會責任及國際化等行政構面來陳述辦學特色，惟特色與校務發展計畫之間並無法清楚對應，其間的關聯性有待強化。	就業情形」、「辦學績效與社會責任」及「國際化」六項辦學特色關聯，於支用計畫書第 92 頁-第 95 頁說明並以表格呈現，敬請委員卓參。	
5. 學校設有全臺唯一之「華語學院」，提供各種華語教學、檢測與認證之業務；建議與 FICHET 和教育部設置於國外之各「台灣教育中心」合作，拓展其服務範圍，並可增進產學合作之績效。	本校與美國聖湯瑪斯大學合作於 110 年 9 月共同成立海外華語中心，除積極籌備聖湯瑪斯校內外相關華語活動及課程外，亦與當地哈里斯郡警局合作開設警用華語課程；並配合教育部海外組於聖湯瑪斯大學校內辦理 2 次華語文能力測驗 (110.11.06 及 111.04.30)。	
第二部分、111 年度整體發展經費支用成效		
1. 111 年度整體發展經費之支用共設定 82 項量化指標，卻有高達 25 項量化指標（包括外籍教師人數、整體行政服務滿意度、學術單位進行數據分析之議題數、教學相關計畫申請件數、校友訪談個案數、通過華語師資認證數、通過英語師資認證數、通過外語師資認證數、完成英語教材數、學生赴境外實習數、跨域整合計畫數、科技部計畫申請數、學生專業證照數、學生就業率、專業服務學習數、獎助學金占學雜費比率、學術著作篇數、出訪交換學生數、來訪學生數）未達成目標，亦未見針對未達成目標情形逐項確實進行檢討及分析，學校對於校務發展計畫的執行及管理顯有疏失，建議學校能夠更具焦於能呈現成效（outcome）的量化指標，在每項策略下仔細思考評估欲達成的目標為何，以避免過多項目未達標準。	1. 本校每學年度召開相關會議(如核心小組會議)檢討前一年度計畫執行績效管考結果，責成未完全達成項目相關單位提出檢討分析以及具體改善措施，同時做為下一年度滾動修訂之依據，未達成預期成效之具體改善作為已於【附表 4】「未達成預期成效之原因分析」以及本校中程校務發展計畫書第 184 頁至第 191 頁均有說明，敬請委員卓參。 2. 由於「成果型」指標，成效不見得可以在當學年度呈現，需要一段時間推動後，才能分析評估其執行效益及其對產業或學術發展之成果等各層面的影響及結果，本校將逐步朝增加「成果型」指標為目標，持續檢討及滾動修訂指標項目。	
2. 打造華外語師資的領導品牌為學校的重要策略之一，但 111 年於華語師資認證人數、英語	110 學年度參與華語師資培訓課程人數為 89 人，參與認證並通過人數為 55 人；111 學年度截至目前參與認證並通過人數為 10 人；實際執行數與	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註															
師資認證人數、外語師資認證人數的達成值方面皆遠遠落後於目標，且差異甚大（附表 4 之第 100-101 頁華語目標 120 達成 55 人，英語目標 40 僅達成 9 人，外語目標 16，達成值 0），所提出之原因分析並未針對核心問題提出改善方案（僅述及將持續鼓勵研究生參加認證），宜能積極面對，提出具體作法。	預期目標值差距過大，錯估預估值，擬於 112 學年度滾動式調整，以符合現況。 對於提高英語師資認證人數，改善方案如下： 1. 結合教育部 EMI 政策搭配本校英語師資認證推動提高通過人數 2. 推行 100%保證班，進行 18 小時培訓後考證，如當次未過則下次免費參與培訓+考證。 3. 與各補習班簽盟，推薦通過認證教師為補教教師。 另外，針對外語師資認證部份，已於 111 學年度執行，由東南亞學系承辦教育部「新住民語文教學支援人員培訓資格班」，於 111 年 9 月 25 日至 10 月 30 日執行辦理，其課程於 10 月 30 日順利結訓。 參加人數共計 42 人，進行 36 小時的培訓及試講試教，其中共計 22 人通過考核，其通過率為 52%，各語參加通過人數詳如下表： <table><tr><th>語言別</th><th>越南</th><th>印尼</th><th>泰國</th><th>馬來西亞</th></tr><tr><td>報名人數</td><td>22</td><td>12</td><td>5</td><td>3</td></tr><tr><td>通過人數</td><td>9</td><td>8</td><td>3</td><td>2</td></tr></table> 東南亞學系於 111 學年度下學期將再辦理新一梯次(112 年 4 月 15 日～5 月 14 日)之「新住民語文教學支援人員培訓補助」計畫，未來亦將持續致力於師資培訓領域，讓參與者在學習東南亞文化、語言及教學教法、班級經營等課程後，經考核通過取得證書，投入國小新住民語教學行列。	語言別	越南	印尼	泰國	馬來西亞	報名人數	22	12	5	3	通過人數	9	8	3	2	
語言別	越南	印尼	泰國	馬來西亞													
報名人數	22	12	5	3													
通過人數	9	8	3	2													
3. 111 年度之經費執行率迄今為 92.3%（第 96 頁附表 3）；附表 4(第 97-112 頁)詳列辦學特色與經費支用情形，並分析未達成預期成效的原因。建議如下： (1) 此表之製作上，辦學特色之每一項分項計畫應有其對應之未達成預期成效的分析，以釐清權責和方便檢視查閱。 (2) 僅按「辦學目標與校務治理」、「教師教學與學生學	1. 第 96 頁【附表 3】之 111 年度經費執行率為 92.3%，係統計至 111/11/5，年底執行率已達 100%。 2. 【附表 4】為各校前一年(學)年度校務發展辦學特色及經費支用情形，以辦學特色延伸出預期成效(目標)、實際執行成效、未達成預期成效之原因分析、投入經費等欄位。本校皆依表格欄位定義填報量化預期成效、量化執行成效以及對應之投入經費，若來年【附表 4】增加委員建議相關欄位，當於填報支用計畫時，遵循表格定義填報。																

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
習」、「產學合作與實務研究」、「學生輔導及就業情形」辦學特色面相概括呈現，致無法了解子計畫執行之質量化成效與經費使用是否合宜，應按 a.資本門經常門分列；b.辦學特色子計畫項目分別詳述其質量化預期成效分析，較為合宜。		
第二部分、112 年度整體發展經費規劃措施之妥適性		
1. 學校回覆上次審查意見中，提出將於校務發展計畫滾動修訂之相關會議檢視及討論，改以客觀性證據之成果性指標設定。但檢視 112 年的發展規劃措施，發現仍有多項計畫目標單以活動人數（次）、課程數、活動場次等產出型的指標，建議學校能確實提出檢討與修訂部分策略，以期更有效達到辦學特色與願景。	感謝委員建議，由於上次審查意見中，亦有委員提出：「惟學校的「指標項目」大都為投入性內容，建議思考調整合適的產出性內容指標…」，因此本校於 112 年 (111 學年度)校級關鍵績效指標(KPI)於原有投入性指標基礎上，修訂並增加產出型指標。 而「成果型」指標，成果不見得可以在當學年度呈現，需要一段時間推動後，才能分析評估其執行效益及其對產業或學術發展之成果等各層面的影響及結果，本校將逐步朝增加成果性指標為目標，持續檢討及滾動修訂指標項目。	
2. 112 年度經常門經費編列之新聘教師薪資及提高現職專任教師薪資約 1,260 萬（第 157 頁附表 8），但於附表 5（第 113-150 頁）的經費支用預估辦理成效一覽表無法找到對應的子計畫及工作內容。	112 年度經常門經費編列之新聘教師薪資及提高現職專任教師薪資約 1,260 萬，其對應附表 5(第 139 頁)的子計畫分項計畫 1:建構透明開放的經營管理及工作內容:5-1-02 優化師資質量及改善生師比。	
3. 第 184 頁編列優先序 40 及 43 的網路交換器皆聲稱將用於更新 Q506、Q407 及公簡廳之網路交換器，似有重複編列之嫌。	已於修正計畫書中刪除優先序 40。	
4. 預期成效的指標規劃仍多為投入型或產出指標，欠缺具體效益的呈現，此外，因缺少前幾年的基礎數據做為比較基準，難以評估投入資源前後的差異。	感謝委員建議，由於上次審查意見中，有委員提出：「惟學校的「指標項目」大都為投入性內容，建議思考調整合適的產出性內容指標…」，因此本校於 112 年 (111 學年度)校級關鍵績效指標(KPI)於原有投入性指標基礎上，修訂並增加產出型指標。 而「成果型」指標，成果不見得可以在當學年度	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	呈現，需要一段時間推動後，才能分析評估其執行效益及其對產業或學術發展之成果等各層面的影響及結果，本校將逐步朝增加成果性指標為目標，持續檢討及滾動修訂指標項目。 另外，委員所言，前一年(學)之數據及投入資源，呈現於【附表 4】，【附表 4】為各校前一年(學)年度校務發展辦學特色及經費支用情形，以辦學特色延伸出預期成效(目標)、實際執行成效、未達成預期成效之原因分析、投入經費等欄位。本校皆依表格欄位定義填報量化預期成效、量化執行成效以及對應之投入經費，敬請委員卓參。	

備註：依教育部 112 年 5 月核配 函文附件之審查意見進行回覆。

肆、112 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表 (附表 11~19)

附錄：校務發展計畫書之電子檔

【附件一】

文藻外語大學整體發展獎勵補助經費專責小組設置辦法

91年9月18日行政會議通過

94年2月23日行政會議修正通過

94年12月20日行政會議修正通過

95年8月29日行政會議修正通過

96年11月20日行政會議修正通過

102年9月5日行政會議修正通過

104年5月5日行政會議修正通過

105年5月3日行政會議修正通過

106年7月4日行政會議修正通過

111年4月12日行政會議通過

第一條 本校依「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」之規定，設置整體發展獎勵補助經費專責小組（以下簡稱本小組）。

第二條 本小組置委員三十五人至四十五人，其組成方式如下：

一、當然委員：校長、副校長、教務長、學生事務長、研發長、總務長、國際事務長、進修部主任、主任秘書、人事室主任、會計主任、圖書館館長、資訊與教學科技中心主任、教師發展中心主任、各學院院長。

二、選任委員：各系(所)、中心自行推舉產生代表一人。

專兼任內部稽核人員不得擔任本小組委員。

本小組由校長擔任主席，主席不克出席，得指派職務代理人擔任之。

第三條 各系(所)、中心教師代表任期一年，連選得連任一次。

第四條 本小組之職責如左：

一、依據教育部規定之經費使用原則、本校校務發展計畫及各單位發展重點，審核各單位所提報之預算申請項目，並訂定經費使用之優先順序及經費分配比例等事宜。

二、審核支用計畫書預算變更，包含項目、規格、數量、細項改變及變更理由。

三、檢討本校獎勵補助經費執行成效。

四、其他有關教育部整體發展獎勵補助經費相關事宜。

第五條 本小組每學期至少開會一次，必要時得召開臨時會議。當然委員因故無法出席，得由職務代理人出席行使職權，選任委員應親自出席會議不得代理。本小組開會時得邀請校內有關單位代表列席報告說明。

第六條 本小組會議召開時，應有全體成員三分之二以上出席，議決事項應有出席成員二分之一以上同意，方為通過。

第七條 本辦法經行政會議通過，校長核定後實施，修正時亦同。

【附件二】

文藻外語大學內部稽核實施辦法

民國 109 年 09 月 01 日行政會議通過

民國 111 年 12 月 06 日行政會議修正通過

民國 111 年 12 月 15 日校長核定

- 第一條 文藻外語大學(以下簡稱本校)為執行內部稽核工作，特依教育部「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」訂定「文藻外語大學內部稽核實施辦法」(以下簡稱本辦法)。
- 第二條 本校實施內部稽核之目的，旨在協助校長檢核內部控制制度之有效程度，衡量學校營運之效果及效率，適時提供改進建議，確保內部控制制度得以持續並有效實施。
- 第三條 本校特設法務稽核組為內部稽核執行單位，置組長一人，職員若干人。
組長得由具稽核專業知能或相當行政主管經歷之教師兼任或由職員擔任之。
- 第四條 為提升內部稽核之實質成效，除前條負責執行稽核業務之人員外，本校得遴聘操守公正、誠實信用、具有稽核工作及行政工作經驗，或相關專業背景之校內教職員三至五名擔任兼任稽核人員。
前項兼任稽核人員不得與本校整體發展獎勵補助經費專責小組成員重疊。
- 第五條 稽核人員應依規定對本校內部控制進行稽核，以衡量其對現行人事、財務與營運所定政策、作業程序之有效性及遵循程度，並不得抵觸會計職掌，其職權如下：
一、人事、財務、營運等活動之事後查核。
二、現金出納處理之事後查核。
三、學校現金、銀行存款及有價證券之盤點。
四、財務上增進效率與減少不經濟支出之查核及建議。
五、專案稽核事項。
- 第六條 稽核人員職責如下：
一、依風險評估結果擬訂稽核計畫，據以稽核本校內部控制有效執行情形。稽核計畫應經校長核定，修正時亦同。
二、稽核時所發現之內部控制制度缺失、異常事項及其他缺失事項，應於年度稽核報告中據實揭露，檢附工作底稿及相關資料，作成稽核報告並定期追蹤。
三、前款所定其他缺失事項，包括：

(一) 政府機關檢查所發現之缺失。

(二) 會計師於財務查核簽證或專案查核所發現之缺失。

(三) 其他缺失。

四、稽核報告與追蹤報告應定期陳送校長核閱，並將副本陳送監察人查閱。但如發現重大違規情事，對本校有受重大損害之虞時，應立即作成稽核報告陳送校長核閱，校長接獲報告後，應立即評估改善並送董事會，且將副本陳送監察人查閱。

第七條 內部稽核以學年度為執行週期，每學年第一學期擬訂學年度稽核計畫，學年結束前，完成年度稽核報告陳送校長核閱，並將副本陳送監察人查閱。

第八條 稽核項目分為例行稽核及專案稽核。例行稽核依風險評估及前學年度稽核建議擇定稽核項目；專案稽核依法令規定及校長指示辦理。

第九條 內部稽核執行方式可採實地查核或問卷查核。

第十條 內部稽核程序如下：

一、瞭解稽核作業、確認稽核方式及擬定稽核程式。

二、於稽核前 7 日發出稽核通知。

三、進行實地查核或問卷查核。

四、告知受稽單位稽核結果及建議事項。

五、受稽單位回覆意見或提供改善措施。

六、完成稽核報告。

七、稽核發現之缺失應進行追蹤並撰寫追蹤報告。

第十一條 稽核報告、追蹤報告、工作底稿及相關資料，應至少保存五年。

第十二條 稽核人員執行稽核業務時，得請相關業務承辦單位或人員，提供相關帳冊、憑證、文件及其他稽核所需之資料。

第十三條 稽核人員執行稽核任務，對於現在及三年內服務單位或執行業務，應予迴避。

第十四條 本辦法經行政會議通過，陳請校長核定後實施，修正時亦同。