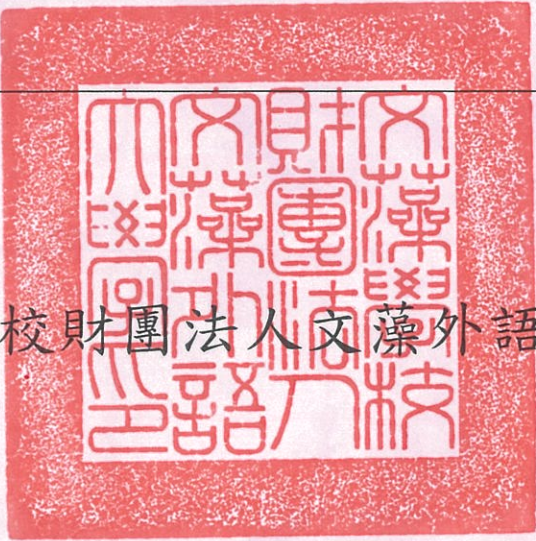


學校代碼：2014

【文藻學校財團法人文藻外語大學】

114 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

學 校 (請加蓋學校關防)	 文藻學校財團法人文藻外語大學
校長簽章	校長莊慧玲
會計單位 主管簽章	會計室一組組長林淑月 會計主任蔡振義
填表單位 主管簽章	研發長蔡介裕 會計主任蔡振義
填表單位	研發處、會計室
填表日期	中華民國 114 年 06 月 10 日

摘要：文藻外語大學 113 年度校務發展執行成果

（一）堅持語文卓越，兼具全人涵養

文藻除深耕語文教育外，更重視全人教育，以發揚本校「敬天愛人」校訓，厚植學子優良的品格與涵養，培育出許多專業與人格並重之業界精英，深受社會肯定。如在 Cheers 快樂工作人雜誌「2024 企業最愛大學生調查」評比中，本校榮獲《企業最愛私立技職科大》全國第 2 名；遠見雜誌「2024 最佳大學排行榜」，榮獲《國際化程度》全國私立技職大學排名第 1 名、《國際教師數比》全國排名第 1 名（連續 5 年）；1111 人力銀行「2024 企業最愛大學權威調查」，獲《外語學群畢業生職場表現》全國公私立技職大學第 1 名；104 人力銀行「2024 大學品牌力調查」，獲《外語學群畢業生最符合企業對「大學品牌力」的整體期待》全國公私立技職大學第 1 名，顯示本校畢業生在外語能力及專業表現皆有亮眼成就。

（二）累積華、外語能量，建立領導品牌

因應全球「華語熱」，文藻外語大學首創「華語學院」，結合學術、產官學合作，推動華語教育，負責線上華語教育師資培訓、認證和跨國課程，更在美國德州休士頓聖多瑪士大學設立台灣首所的華語文教學中心，同時參與美國國務院 NSLI-Y 計畫、國防部 Project GO 計畫。

此外，執行「南區技職校院高教 EMI 及優華語資源中心計畫」，華語部分協助培訓教育華師、專業講習、製作線上數位教材，並為來台優華語獎學生提供文化導覽和聯誼活動；EMI 部分與南區多所大專校院合作，建置雙語學習環境，協力政府 2030 雙語政策之推動。

（三）提升國際視野、注重跨域學習

「將世界帶進文藻，讓學生就讀文藻，迎向國際」是文藻長期以來學校辦學主軸之一，鼓勵本國學生參加海外實習、交流計畫，並提供海外交換、雙聯學制、三方學程等機會，以拓寬視野，為日後融入國際社會做好準備。同時，每年吸引來自 41 個國家的國際學生來校，並積極推動國際姊妹校互訪，促進國際學術交流。

在人才培育，外語和專業之外，培養學生的全人能力和職場倫理，透過課程改革和教學創新，厚實學生的基礎能力，因此戮力鼓勵學生修習雙主修、輔修、跨領域學分學程和微學分學程，以提升職場競爭力。

（四）協力產官學界，扮演最佳夥伴

文藻致力於為學生創造畢業後留任於機構的契機，透過各大企業合作，先導課程為始，厚實實習為基礎，以創造留任為目標，落實「學習+實習+就業」一條龍的理念。

文藻與知名科技廠商如聯電、默克、艾司摩爾、力成科技、上銀科技、日月光及台灣半導體研究中心，以及業界專家合作，開設高科技產業相關課程，培養學生的專業知識，實現學用合一；尤其積極申請教育部的「學海築夢」計畫，希望通過海外實習，結合外語能力、專業知識和實務經驗，培養更多國際專業人才。

（五）追求永續經營，善盡社會責任

文藻面臨國內少子女化和招生競爭的嚴峻挑戰，仍是堅守教育理念，注重教育品質的提升，校務管理以實事求是、穩健的方式進行，秉持永續經營和公開透明的精神辦學。

文藻不僅提供高品質的教育，同時致力於社會責任實踐，強調社會服務，培養學生的人文關懷，與地方社區和政府部門合作。如與高雄市政府文化局、研考會，以及印尼之友會、基督教芥菜種會等民間組織或團體的合作中，積極參與社會議題探討、在地社區經營，共同促進地方發展。

另外，文藻 USR 計劃聚焦「外語能力+社會責任」、「在地化+區域化」及「人文關懷+跨足國際」三大面向，以促進跨界合作，強調聯合國永續發展目標（SDGs）作為跨界對話的標準，培育具有全球視野和文化理解力的全球公民，持續為社會和環境的永續發展致力作出積極貢獻。

目 錄

第一部分 學校概況及 113-115 學年度校務發展計畫

壹、學校基本資料	1
一、組織架構	1
(一) 學校現況 (學生人數、師資、校地及校舍)	2
附表 1：學校類型及 111~113 年度學校基本資料表	2
(二) 圖書軟體資源	3
(三) 教學資源投入	6
(四) 教學設備	12
附表 2：111 學年度學校年度校務發展 (含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費) 一覽表	12
貳、學校校務發展計畫	16
一、校務發展願景	16
二、近年辦學績效及特色	34
三、少子女化因應策略與措施	40
參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明	50
一、學校辦學特色及達成特色之具體與精進策略	50
二、校務發展計畫關聯性	98

第二部分 114 年度整體發展經費支用計畫

壹、113 年度整體發展經費支用情形及辦理成效	102
一、113 年度經費支用情形	102
附表 3：111~113 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形	102
二、113 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效	102
附表 4：113 年度校務發展辦學特色及經費支用情形	103

貳、114 年度整體發展支用計畫	113
一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效 ..	113
附表 5：114 年度校務發展經費支用預估辦理成效一覽表	113
二、整體發展經費使用原則及相關說明	132
(一) 經費分配原則與程序	132
(二) 專責小組組織辦法、成員名單	134
(三) 內部稽核人員組織辦法、成員名單	134
(四) 經費具體規劃支用措施	139
附表 6~9：請參閱《114 年度校務發展及年度經費修正計畫書附表》	
三、整體發展重點特色經費規劃	139
參、114 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形	139
附表 10：114 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形	139
肆、114 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表	160
附表 11~19：請參閱《114 年度校務發展及年度經費修正計畫書附表》	
附件	
【附件一】整體發展獎勵補助經費專責小組設置辦法	161
【附件二】文藻外語大學內部稽核實施辦法	162
附錄：高等教育深耕修正版計畫書及校務發展計畫書之電子檔	

第一部分 學校概況及 113-115 學年度校務發展計畫

壹、學校基本資料

一、組織架構

文藻外語大學由天主教聖吳甦樂修會於民國 53 年創辦，民國 55 年奉核設校，校名「文藻」，希冀師生能以第一位中國籍主教羅文藻為典範，本於「敬天愛人」的校訓，實踐「尊重個人尊嚴，接受個別差異，激發個人潛能，為生命服務」的教育理想，鼓勵學生探究真理、溝通文化、服務人群。

歷經近半世紀的經營，民國 88 年由專科學校改制為學院，並於 102 年改名為外語大學。全校設有國際文教暨涉外事務、歐亞語文、新媒體暨管理、吳甦樂人文及華語等五個學院，共包括 13 個系（5 個外語系另附設專科部）、7 個碩士班、2 個碩專班及 5 個教學中心。學術單位組織圖如下。目前全校學生人數（含進修部），約 6,800 人。

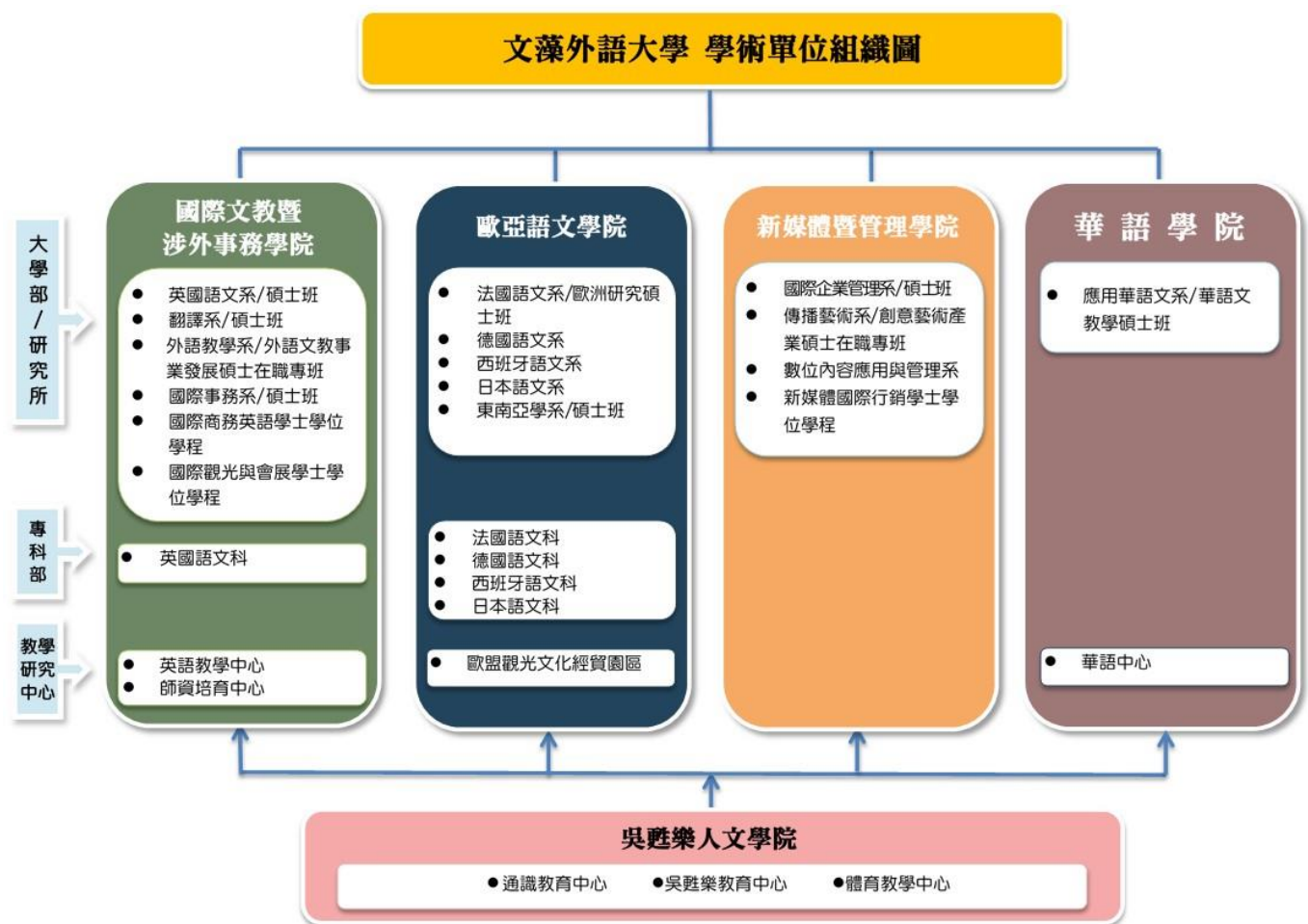


圖 1-1-1：文藻外語大學學術單位組織圖

(一)學校現況 (學生人數、師資、校地及校舍)

本校近三學年學生、教職員及校地、校舍面積如附表 1。

附表 1：學校類型及 111~113 學年度學校基本資料表

年度		114					
項目							
學校類型	科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校		
	✓				依指標核配	採定額獎勵補助	
學年度			111		112		113
			上學期	下學期	上學期	下學期	至 10 月 15 日止
註1 學生人數	在學學生		7,930	7,545	7,262	6,887	6,849
	休學學生		456	283	277	370	377
	退學學生		403	242	321	280	334
教職員人數	專任教師		261		248		246
	兼任教師		163		153		144
	職員		200		188		185
生師比	全校		23.28		21.6		20.61
	日間學制		21.18		19.97		19.15
校地及校舍面積	校地面積		57,095 (m ²)		57,095 (m ²)		57,071 (m ²)
	校舍面積		98,621 (m ²)		98,621 (m ²)		98,551 (m ²)
	每生平均校地面積註2		8.82m ² /人		9.35m ² /人		9.45m ² /人
	每生平均校舍面積註2		15.24m ² /人		16.15m ² /人		16.31m ² /人
全校新生註冊率			72.48% (含境外學生)		72.69% (含境外學生)		86.64% (含境外學生)
註3 全校學生就學穩定率			86.69%		83.89%		85.52%

備註：

1. 在學學生：依據技專校院校務基本資料庫表 4-2 填報在學具有學籍之所有學生人數；休學學生及退學學生：依據技專校院校務基本資料庫表 4-4-1、表 4-18 及表 4-19 填報學期間申辦休學人數及學期間退學人數。
2. 學生人數採計日間部上下學期平均數。
3. 公式參照大專校院校務資訊公開平臺之學 16.學士班以下就學穩定率-以「校(含學制班別)」統計說明計算(學生就學穩定率=當學年 2 年級在學學生數/前一學年度錄取 1 年級在學學生人數)。
4. 資料計算基準日請以 113 年 10 月 15 日為基準。

1. 學生人數

文藻現有五專、二技、四技及碩士班四種學制，並開設進修部。日間部學生人數約維持 6,000 人左右，進修部學生人數維持約 800 人，全校總學生人數約 6,800 餘人，是一所精緻化的外語大學。文藻的學生人數確實受到國內少子女化的影響，但各教學與行政單位都能堅守辦學理念，在累積的優異口碑下，維持可控的人數縮減。

2. 新生來源分析

本校新生以南部地區為主要學生來源，其中進修部的區域性最為明顯，以 113 學年度入學新生分析，來自高雄的學生佔 75%，南部其他地區包含台南、屏東及嘉義等維持穩定趨勢約佔 14.06%，中部地區佔 4.17%，北部地區佔 5.73%，東部佔 1.04%；日四技學生來源，高雄市最為首要，其次為台南市與台中市、新竹市與桃園市。日五專學生來源，高雄市亦是首要，且受學生年齡較低之影響，集中高雄市的趨勢更甚日四技，以 113 學年新生來說，日五專新生來自高雄的學生佔 59.2%，其次其他南部地區佔 28.3%；中部地區佔 6.7%；北部地區佔 3.3%。

由數據可以看出，佔學生數大宗的日四技雖仍以南部地區為主，但也吸引來自中北部學生。分析其原因：首先，高雄市因地利之便影響，吸引不願離鄉北上就學的學生，且近年有更趨集中的態勢；其次，台南市同樣受地緣關係影響，包括物價、交通、氣候等因素，吸引學生選擇文藻；再者，台中市的技高外語群學生數居全台之冠，本校 13 系有 12 系在外語群招生，因此吸引許多台中市的學生就讀。另外，新竹市近年因高科技產業人口增加，本校則長期與桃園市學校維持良好關係，因此桃園市及新竹市的學生人數近年亦有增加的趨勢。由此可見，本校的外語教育口碑及國際交流特色，能吸引都市化程度較高的中北部學生。

3. 師資結構

本校現有專任教師 244 人（未含教官 2 人），包括教授 37 人、副教授 81 人、助理教授 93 人、講師 33 人。專兼任師資比例為：專任師資 62.9%，兼任師資 37.1%。

表 1-1-1 專任師資結構統計表（113 年 10 月）

職級	專任教師人數	兼任教師人數	專任助理教授以上師資比
教授	37	3	86.5% (助理教授以上教師/全校實際專任講師以上人數)
副教授	81	4	
助理教授	93	42	
講師	33	95	
小計	244	144	

註：教師數以 113/10/15 為計算基準日，參考來源為校務基本資料庫表 1-1（不含軍訓教官）。

本校積極改善現有師資結構，經過中程校務發展計畫的推動，高階師資（助理教授以上）比例已達 86.5%。另依提升師資素質作業實施要點，全校 113 學年度生師比為 20.61，遠優於教育部之規定（生師比<27）。

為有效提高師資結構，訂有完整教師進修及多元升等辦法，積極鼓勵並獎助現有教師進修或以技術報告、教學實務研究方式升等，以期專任助理教授以上師資比能逐年提升。近年來，多元升等人數增加，107~113 學年度多元升等人數合計 20 位，顯見本校推動教師多元升等政策已見成效。

（二）圖書軟體資源

本校圖書館樓地板面積為 8715.19 平方公尺，以下分別依空間特色、館藏特色、圖書資料使用情形、資訊素養課程計畫、圖書資訊系統現況及未來規劃逐項說明。

1. 空間特色：

重點館舍空間規劃及設計特色包含：

- 巧妙運用既有建築，透過室內設計凸顯本校人文社會科學的特色。
- 空間配置兼顧使用資料及提供服務之即時性與方便性。
- 提升資訊網路設施配合師生需求。
- 設置特色區域呼應本校敬天愛人的精神，呈現重視人文閱讀、關懷環境永續、應用資訊科技以及促進互動研討的空間設備。

(1) 簡樸先生一區紀復環保典範專區

A. 本校為天主教教會創建的學校，積極推動並實踐大學的社會責任與環境關懷的精神，並響應教宗方濟各《願祢受讚頌》的通諭，特以區紀復先生近 30 年來以生命推廣的簡樸生活作為典範，成立本區「簡樸先生一區紀復環保典範專區」。

B. 陳列館藏區紀復先生的個人著作 8 本及其本人親自致贈予本校的手稿、個人藏書（含字典）、明信片、地圖、交通指南、剪報、旅遊觀光文宣（含美術館、博物館簡介）、教會服務文宣、社區服務傳單、環保推廣資料、墨寶及資源再利用的手工作品。

(2) 多元閱讀區

A. 二樓期刊區規劃為一處適合紙本及數位閱讀的整合型閱覽空間，營造讓人樂於親近的閱讀環境，進而提升使用者閱讀動機，提升借閱率。

- B. 具備多樣化的區域及座位以符合不同閱讀需求，有舒適的沙發座位、適合筆電上網的座位、靜心閱讀的隔間座位等。
- C. 獨特的特色推薦書牆為最大特色，定期針對人文社科議題，展示 100 餘冊實體圖書，除了提升學生閱讀興趣外，亦成為人與人、人與書之間的重要資訊管道。

(3)合作學習區

- A. 提供多元討論區，符合群體學習與社群活動的趨勢，滿足目前及未來學習方式的合作學習區，使學生在互動討論中建構個人知識系統、共同解決課內外問題，並因此養成 21 世紀迫切需要的合作型人才特質。
- B. 設有四人討論桌、小團體討論區及沙發討論座位等不同型式座位，提供學生一個資訊蒐集、知識交流與團體討論的空間。
- C. 部分座位設置壁掛式螢幕和電腦，方便學生小組討論時搜尋及展示數位資料。

(4)耕心園閱覽交流區

- A. 位於圖書館三樓，共有座位 214 個，採中國式設計風格，典雅細緻，以符合本校溝通中西文化的建校宗旨。
- B. 多功能空間設計，備有個人閱讀區及團體研討室；因應師生約談討論及同儕輔導等需求，區分小組討論及個人閱讀座位，部分座位提供有線網點，全區均可無線上網。
- C. 除了提供觸控式電腦外，也可自行攜帶筆記型電腦進入使用，有線或無線上網輔助學習。

(5)媒體資源區

- A. 位於圖書館五樓，支援教學之多媒體資源，並可提供學生自學之用。
- B. 建置影音隨選系統 (iVideo)，提供 22 個影音座區及 3 間自主學習空間。
- C. 特設「時光廊」展示區，發揮小型博物館功能，展示過往數十年上市的視聽器材及部分視聽資料，包括留聲機、電影放映機、幻燈機、錄放音機、透明投影片製作機及攝影機等，師生及訪客可藉此了解教學科技與媒體發展的軌跡。

(6)討論室

- A. 位於圖書館六樓與七樓，目前有 5 間「6 人討論室」及 2 間「10 人討論室」，共 7 間討論室。提供學生及教師小組討論的獨立空間。
- B. 提供學習指導教師服務，設置「學習指導室」，由本校各系教師自主至圖書館輔導學生學習，112 學年第 1 學期招募 14 位老師服務 69 位學生；112 學年第 2 學期亦有 9 位老師投入服務，41 位學生參與，師生之投入含括各學院。
- C. 所有討論室座椅舒適、視野良好，使用狀況良好，112 學年討論室使用 4,388 次，共 16,478 人次。

(7)多功能學習室

- A. 可容納 60 人，內有投影機、電動銀幕、資訊講台，提供團體導覽、資訊素養教育訓練課程、教師利用圖書館資源進行教學、讀書會、圖書館推廣活動及校內其他單位相關研討會之用。
- B. 112 學年度舉辦資訊素養課程、圖書資源利用及推廣、教學研習課程、演講、讀書會、電影欣賞及內部教育訓練等，共 25 場次，參與活動 989 人次。
- C. 定期與產官學界及外事機構舉辦在地連結與國際接軌呈現人文關懷及多語特色的多元活動，每學期約 20 場次。

(8)VR 體驗區

- A. 位於圖書館五樓，引進多媒體互動科技，透過相關軟硬體設備之建置，讓師生體驗虛擬實境 (Virtual Reality) 樂趣，以激發學習動機及啟發創意思考。
- B. 本區分為 A、B 兩區，分別提供 HTC Vive 和空英 VR 教室設備借用。採團體預約制 (以 2-4 人為單位)。

2. 館藏特色分述如下：

- (1)圖書：截至 114 年 1 月，圖書共 392,552 冊，以各系、中心及學程之相關專業圖書

資料為主要館藏。就語文而言，中文及外文約各占 50%。館藏統計請參閱表 1-1-2。

表 1-1-2：圖書資料統計表（統計至 114 年 1 月 31 日）

語文 類型	中文	英文	法文	德文	西文	日文	其他 語言	外文 合計	總計
圖書	201,008	92,867	22,006	22,748	23,436	29,765	722	191,544	392,552 冊
期刊	318	75	18	15	8	43	3	162	480 種
報紙	9	1	0	0	1	2	0	4	13 種
視聽資料	67,857 件								
資料庫	132 種								
電子期刊	84,807 種								
電子書	730,812 冊								

(2) 整體而言，本校圖書館館藏特色包括：

- A. 主要館藏涵蓋包括中文在內的 6 種語文，近年陸續新增多元語種圖書資料，如韓文與東南亞語文，外文館藏量在技專校院名列前茅，凸顯外語大學特色。各語文資料獨立排架，方便師生使用，在數量上穩定成長。
- B. 為配合各系所教學及研究，館藏以社會科學、語言、文化及文學類主題居多。
- C. 視聽資料豐富，可支援多數課程教學。
- D. 數量可觀的外文青少年及兒童讀物為學生極佳的外語學習基礎閱讀材料。
- E. 本校以天主教精神創校，吳甦樂人文學院下設有吳甦樂教育中心，持續採購哲學、宗教、教育及人格養成主題館藏，使本館此類館藏尚稱充實。

(3) 期刊：中文期刊 318 種，外文期刊 162 種；分別占期刊總數的 66% 及 34%。

(4) 電子資源：包含資料庫 132 種、電子期刊 84,807 種、電子書 730,812 冊，以語文、教育、人文及社會科學為主要類別。其中資料庫亦包含學術研究寫作輔助工具 RefWorks 書目管理軟體，以及為強化學術倫理與學位論文品保政策之推動，本校參與台灣學術電子資源永續發展計畫「論文比對系統補助共享子計畫」，續訂 iThenticate 論文原創性比對系統，獲補助可額外使用 Turnitin，112 學年度共計有 1,419 篇論文報告上傳進行比對；113 學年度統計至 114 年 1 月 31 日共 202 篇論文報告上傳比對。

(5) 視聽資料（含非書資料）：共計 67,178 件。本校注重教學科技與教學媒體之質量提升，每年固定編有預算購置視聽資料，館藏豐富，為師生教學與學習的重要資源。

(6) 本館加強蒐集英、法、德、西、日等語文之優良青少年及兒童讀物，現有超過 3 萬冊外文青少年及兒童讀物，未來仍將持續蒐集英、法、德、西、日文優良基礎讀物，提供學生豐富閱讀材料。豐富的外文青少年基礎閱讀圖書，共 33,339 冊，佔總館藏 9%，外文館藏 17%。

3. 圖書資料使用情形：本校師生使用圖書資料相關統計請參閱表 1-1-3。

表 1-1-3：111-113 學年度全校師生圖書資料使用情形統計表

項目/學年度	111 學年度		112 學年度		113 學年度 (統計至 114 年 1 月 31 日)	
	借閱件數/ 使用次數	平均每人借閱 /使用次數	借閱件數/ 使用次數	平均每人借閱 /使用次數	借閱件數/ 使用次數	平均每人借閱 /使用次數
圖書視聽資料	51,163	6.73	41,070	5.98	22,952	3.55
電子資料庫	958,271	126.04	707,672	102.99	536,293	83.04

4. 資訊素養課程計畫與圖書館利用教育：結合系所共同必修及系訂必修課程，涵蓋日間部與進修部各學制班級，圖書館提供圖書館導覽、線上目錄、中文電子資源、外文電子資源、期刊、學位論文、館際合作、書目管理工具等課程，提升學生思考、架構研究問題及資訊檢索能力，有效利用資訊，充分推廣本校訂購之電子資源，將資訊素

養運用於發展個人自主學習能力。111-113 學年執行情形統計表請參閱表 1-1-4。

表 1-1-4：111-113 學年度執行情形統計表

項目/學年度	111 學年	112 學年度	113 學年度 (統計至 114 年 1 月 31 日)
場次	62	27	25
人次	2249	1,026	1148

5. 圖書資訊系統現況：

- (1)空間及座位管理系統：為有效管理討論室、有座位的公用電腦及筆記型電腦的使用，本校採購座位管理系統，提供電腦座位及討論室的現場登記及網路預約，以圖像化座位資訊，讀者可即時掌握空間及座位現況。
- (2)手機 APP 服務：因應行動科技普及，本館提供手機 APP 服務，具備八大功能的 APP，包含館藏查詢、顯示借閱狀況、空間預約、空間導覽、手機借書等多項功能，大幅提升實用性與便利性。
- (3)圖書館正門出入口更換為電動式門閘，裝設三合一讀卡機，可讀感應晶片卡、QR Code、barcode。
- (4)室內空氣品質管理：裝設於圖書館五至七樓，可於網頁和 APP 即時顯示該樓層空氣品質狀況，並結合全熱交換器引入外部新鮮空氣，當二氧化碳濃度過高就發送 email 通知館員做後續處理。
- (5)建置全館環景導覽系統，讓使用者可透過 Google 街景服務搜尋及 360 度瀏覽本館各樓層空間樣貌。
- (6)購置 iVideo 數位影音平台，讓師生不論使用電腦或行動裝置都可以隨時隨地播放圖書館購買的合法影片，目前包括公共電視教育影音、想享學知識館及院線電影等超過 2 千部影片，類型涵蓋紀錄片、戲劇、教學、各國電影等。
- (7)設置 5 台電子看板，以文字、圖片及影片格式播放最新資訊。
- (8)設置電子書展示機 1 台，以動態互動的方式展示圖書館現有約 3 萬本 Hyread 電子書，藉以增加電子書曝光度和點擊率，裝設後有效提升 Hyread 電子書瀏覽次數，閱讀電子書章節次數從裝設前（107 學年）的 165,005 次，提升到 112 學年的 453,820 次。
- (9)主要資訊服務系統例如圖書館自動化系統、門禁管理系統、座位管理系統、買斷型電子資源等均安裝於虛擬主機系統，有效分配主機運算資源及備份彈性。

(三)教學資源投入

本校積極申請各項大型專案計畫之執行，整合校內經費與各專案計畫經費挹注投入相關教學資源，依序擇要說明如下：

1. **自籌經費**：除各項獎補助款外，本校以自籌經費包含學雜費收入 5 億 7,787 萬元、推廣淨收益 1,577 萬元、募款收入 2,954 萬元、投資收益 6,833 萬元及產學計畫淨收益 357 萬元等，112 學年度以自籌收入共計 6 億 9,508 萬元，挹注教學資源及執行學校發展計畫。

2. **整體發展獎勵補助經費**

本校運用整體發展經費推動多項校務發展計畫，在充實教學研究設備及改善教學、支用教師薪資及提升師資結構等，是本校長期重要之經費來源。112 學年度各項獎補助計畫之自籌教學資源經費約 7,906 萬元。

3. **高等教育深耕計畫**

本校自 107 年度起獲教育部高等教育深耕計畫補助，落實教學創新及提升學習品質，107-113 年度共獲補助 4 億 3,935 萬 1,893 元整。112 年至 116 年高教計畫將奠基於第一期的成果，以全面提升 EMI 課程、華外語能力、高度產業鏈結就業力及提升高教公共性等方面持續精進，進一步結合聯合國 2030 永續發展目標（SDGs），利用科技創新教學，結合校務研究（IR）評估結果，朝著順應國家人才發展所需、學生學

習需求及與產業對接進行，並藉由以下策略及架構執行：

(1) 教學創新精進：人文科技跨域人才

本校近年課程規劃與教學重點除持續深化外語教學，更強調「外語結合產業領域」的實務課程設計，以期培育兼具外語溝通能力與產業實務知能的優秀專業人才。為達此目標，本期計畫以精進實務課程，持續擴大與強化上一期計畫做法。另外，本校亦將深化全人教育課程，以厚實學生的就業人文底蘊。本分項可分下列三點說明：

- A. 本校著重學生基本學習成效，除持續強化英語和中文基本能力（策略 1-1 提升人文學習成效）以及科技整合運用能力（策略 1-2 整合科技運用能力）外，亦積極強化學生相關專業領域知能，以培育兼具外語及專業能力之優秀人才（策略 1-3 擴展多語實務場域和 1-4 加值跨域學習培力）。因此，本校將擴大推動四技學制與五專學制的「外語＋專業」之課程革新運動，邀請企業合作開設產業實務相關課程，讓學生畢業後即能順利就業，打造產學雙贏局面。
- B. 有鑑於企業需要具備公民素養與職場倫理內涵的職員，本校除了提升學生專業及跨域能力外，亦以文藻 3L 教育提供學生堅實的軟實力，培養其通識知能、公民素養與職場倫理，以厚實其就業核心能力（策略 1-1）。
- C. 本校持續提供教師增能計畫並強化學校的支持系統，以精進教師教學，強化雙外語跨領域課程的實施成效（策略 1-5 精進教師創新教學），進而全面提升整體教學品質；另外，本校除以校務分析追蹤學生學習成效外，亦鼓勵師生利用本校創建的「文藻月桂方法」（策略 1-6 推廣文藻月桂方法），反思自身教與學的思維路徑。

(2) 善盡社會責任：國際社會認責人才

- A. 培養對高雄在地關懷及與國際接軌的人才乃本校校務發展兩大重要策略。各院依其特色與關切之議題規劃 USR 計畫，目的不僅在於實踐大學社會責任，更期透過課程結合社會服務，培養本校學生具社會行動力與公民參與之能力與精神。
- B. 在國際接軌部分，除了持續培育具國際認責的博雅人才，本校於 113 年規劃國際人才延攬及留台策略，希望結合本地生及境外生的合作，推動國際社會認責，並利用文藻的英、外語及華語教學特色，在國內外推廣華語教育，積極推動優華語計畫。透過推動在地永續發展、培育國際社會人才、吸引國際人才留台、培育華外語師資、協助 2030 雙語政策推動等策略，善盡本校做為全台唯一外語大學責無旁貸之社會責任。

有關本校國際人才延攬及留台策略，本校分教師面、學生面及打造國際友善環境進行：

a. 教師面

- (a) 為吸引優秀外籍教師至本校服務，學校有彈性薪資、產官學合作傑出獎、研究成果績優獎等多項獎勵措施，另提供教師宿舍、教師研究室、電腦設備、圖書資源等行政支持。
- (b) 本校在 112 年及 113 年延聘了兩位國際人才，分別是在國外知名大學任教多年，且擁有華人政治文化及東南亞發展變遷的學術專長何啟良特聘教授，任教於東南亞學系。曾於美國知名大學任教及專長為國際商務溝通的杜素琴講座教授，任教於英國語文系。
- (c) 在 112 年度和 113 年度，學校在產官學合作方面取得顯著成果，共有 19 位教師獲得產官學合作傑出獎，並成功推動與美國國際教育資源網學會（iEARN-USA）、美國印第安納大學及台美兩國教育機構的合作專案，涵蓋華語教學、國際事務英語訓練等，開展華語教學國際合作外，更加強國際交流。

b. 學生面

- (a) 透過國際溝通/尊重多元文化的課程與角度，協助外國學生有系統的認識台灣與文藻，乃至能更有效的與本地師生互動，順利完成在臺課業，儲備留臺工作的人才。在非正式課程部分，輔導外國學生進行USR或其他社區服務，與台灣本地學生共同學習SDGs精神，攜手參與社會回饋服務活動，體現大學師生社會責任，台灣本地與境外學生可從中分享看待各項社會議題的不同視角，深切之學習體驗，提升對於台灣本地多元文化社會之認同。如「大手牽小手」計畫及「外國學生合作交流計畫」，帶領境外生走進國高中小校園，並將自身母國文化帶進台灣的初、中等教育學校內，透過英語教學達到跨文化溝通及實踐社會責任目的。
- (b) 建立多層次輔導系統，解決外國學生課業及生活問題：各班有導師，各系有國際合作老師，校內行政單位有境外學生事務組進行學生於留臺期間的生活輔導、安排，如境外學生事務組多國語志工團推出「國際學伴計畫（International Buddy Program）」協助境外新生盡快融入台灣文化與校園生活。友好志工家庭計畫讓境外生除了可以提升自身中文能力外，亦可體驗南台灣在地文化，將我國社區文化推向國際。華語學院跨文化語言交流計畫，通過語言互換活動，學生不僅能提升語言能力，還能深入了解對方的文化、價值觀及生活方式，培養學生的國際觀與跨文化理解。學務處生涯發展中心提供提供境外生實習與就業資訊，鼓勵參加跨領域微學分課程，增強其就業競爭力。並通過調查了解學生意向，為有意留臺工作的境外生提供職缺信息與求職輔導。整合校內外的升學、實習與就業資源，提升學生的職業規劃與就業能力。透過與企業合作，創造雙贏局面，並加強與優質企業（如半導體、高科技企業及國際品牌飯店）的合作，為學生提供實習機會，並與學生一起推動職涯發展。推動評點制度的宣導，幫助學生了解學業和技能發展的要求，從而增強其職場競爭力。這項制度有助於學生提升自身能力，為將來進入國際人才市場做好準備。推出諮商系統的英文版介面，提供境外生線上諮詢的便利性，並幫助他們更好地適應校園生活。
- c. 打造國際友善環境
- (a) 強化雙語行政服務，持續提升行政人員的英語溝通能力，精準地服務國際學生。完善雙語網頁建置，除基礎的雙語轉換功能外，加強多元資訊的即時更新，提供清晰易懂的雙語操作指引，讓境外生可以獲得準確且快速的資訊，營造更完備的國際化教學與生活環境，有利國際學生學習。另外，113年增設穆斯林祈禱室，尊重與支持多元文化和宗教信仰，促進文化理解與和諧共處。國際沙龍空間優化，為本國籍與境外生提供跨文化交流與知識分享的空間，並在沙龍中建置特色形象牆，強化此國際化跨文化交流空間之特色功能。
- (b) 輔導境外生參加學生社團及參與社會服務，如每學年定期安排境外生進行高雄及周邊文化探索，增進對台灣多元文化的了解。每年在傳統節慶前辦理與節慶文化相關風俗介紹及飲食體驗活動。例如中秋烤肉聯歡、端午龍舟競賽、三地門原住民文化體驗等，讓境外生能夠深入了解台灣的民俗與歷史。舉辦新生說明會以加速境外生融入校園生活及對在地文化的了解，形塑友善、多元文化的校園氛圍。透過「友好志工家庭計畫」，辦理志工家庭與境外生進行相見歡活動，幫助境外生更快適應台灣的生活並感受台灣的熱情與友善。配合政府的「大手牽小手」計畫，讓境外生進入台灣的國、高中，分享其母國文化並進行英語教學，進而促進跨文化交流和提升國內學生的英語能力。辦理華語暨外語歌唱大賽、知識王競賽等活動，鼓勵境外生與本地學生共同參與，促進互動與跨文化交流，增強學生間的聯繫。

- C. 本校目前執行 3 件大學特色類萌芽型計畫，強調師生關懷社會以及實踐社會責任。
- a. 「藻到新力亮～文藻 USR 新住民/新移工關懷培力計畫」：規劃高雄站前南國商圈場域為來台移工族群和台灣人文化交流之新據點。本計畫於 110 年獲 TSAA 台灣永續行動獎銅級、111 年獲入選 USR Expo Talk 跨校經驗分享。112 年與高雄市政府文化局、高雄市文化基金會辦理「2023 高雄世界詩歌節」文藻校園場、辦理東南亞多元文化市集暨文化沙龍活動。而「112-1 國際文化節慶與策展企劃實務」課程，針對此次市集，規劃成果展，內容包括美食、桌遊、Podcast、手作串珠、手作工藝、身體彩繪、電子書及繪本。東南亞學系亦搭配此次活動擴大原規劃之校內微市集，向校內師生展現多采的文化風貌。學生藉由課程及活動增進技能，更能在大學社會責任的層面上發揮積極的角色。
 - b. 「OUR TOWN 社區永續跨域共創平台計畫」：規劃左營舊城在地社區重現歷史脈絡並促進觀光發展。111 年度本計畫結合學院各系與中心課程，培訓師生共計 275 人次參與，校外參與人數共計 243 人次，完成 25 篇社區特色翻譯文本、19 集社區文史故事影片拍攝以及辦理 3 梯次中英語營隊包括 2 梯次皮影仙說左營及食農教育雙語營。112 年度於計畫場域舉辦「泮·舊城成果分享」及「左營大小事影片競賽」頒獎典禮，本次成果展以參與計畫的文藻師生及社群成員的成果作品為主軸。此外，計畫於學期間設立微學分學程，課程同時與文創、社區以及新媒體在地專業單位合作，培養具有外語跨域新媒體專業技能人才。
 - c. 「SDGs-看見需要·千手扶學」：於高雄市都市小校及偏鄉國小教育推動在地扶學。109 年至 111 年為偏鄉孩童辦理「遠距課輔活動」共計 202 場；「實體課輔活動」共計 14 場；「藝術陪伴活動」共計 12 場。112 年度暑假期間辦理「愛地球的大藝術家」兒童夏令營活動，以環境永續為主題，結合日常生活中常用英語辭彙，透過繪本導讀、AR 擴增實境、藝術創作與遊戲活動等多元學習模式，引導學童在玩樂中學習。

(3) 產學合作連結：共創雙贏跨界人才

本校策略著重在配合國家發展人才政策，與產業界合作開設實務課程，並提供媒合平台，以利教師帶領學生提供業界助力，並帶動本校教師辦理產學案。另以校級統籌概念，建置職涯轉銜及實習相關輔導機制，以達到培育新世紀優質人才之目標。

- A. 本校著重在配合國家發展人才政策，並引導本校學生運用語言優勢，朝其他領域發展。各學院於每年規劃該院各系所欲培育專業對接之產業課程，與產業界合作開設實務課程，共同培育企業所需之複合式專業人才。自 110 年度至 113 年度起本校開設「高科技產業行政助理培訓課程」、「高科技產業助理工程師培訓課程」共 2 門微型課程，並攜手各大半導體廠商，以及中山大學物理系張鼎張教授與台灣半導體研究中心專家共同打造「高科技產業人才培訓課程」將台積電內部課程搬進本校，打造高科技產業行政助理及助理工程師所需職能。
- B. 本校以語言專長為基礎，故將以語言專業及豐厚的人文底蘊，做為產學發展、公民營企業合作夥伴的基礎策略，爭取產官學合作計畫。依照各院人才培育目標和特性，與業界合作或承接政府計畫，以將企業資源導入學校，共同規劃課程及培育產業所需之人才。自 106 年至 113 年 10 月 15 日止，本校共 493 位教師獲得獎勵，頒發獎勵金共 5,414,707 元。產學合作計畫主持人之計畫案中，111 學年度產學合作計畫累計總金額達 50 萬元（含）以上，並有學生參與且為全校前 10 名者，則頒發「產官學合作傑出獎」，鼓勵本校教師鏈結產業。
- C. 為提升本校就學穩定度如何讓學生關注生涯規劃，提高其學習意義，在學期間輔導學生課業及情緒，提供經濟文化弱勢的學生必要補助、即將畢業的學生職

涯諮商，並建置「工讀、實習、就業」一條龍培育機制，鼓勵學生在校內擔任工讀，並開設教學助理學生實務先導課程培訓，以達到培育新世紀優質人才之目標。本校開設「跨領域職場實務」課程，自 110-112 學年度第 1 學期，五個學期總計通過人數 587 人，並已納入本校工讀人才資料庫，供校內單位聘任工讀人才參考。113 學年度預計持續增加 100 人次之工讀人才進入資料庫。

(4) 提升高教公共性：人文關懷永續人才

為提供學生穩定求學環境，公開學校治理資訊以昭公信，執行「文藻『敬天愛人』支持系統」、「文藻『資訊登載』效能平台」、「文藻『永續校園』」等三項策略。除著重扶弱拔尖機制，另強化學校軟硬體設施，朝向國際綠色校園及雲端學園目標邁進。

- A. 本校執行「經濟不利學生學習及就業輔導計畫」，實施「以學代工」措施，搭配「逆風飛翔」、「學海築夢」、「學海惜珠」、「學海飛颺」方案，給予經濟不利學生出國實習或交換之額外獎勵，依據經濟不利學生之個別條件或需求積極輔導申請，實踐「扶弱拔尖」的全方位照護；112 學年度學海惜珠報名 5 位同學不僅全數上榜，且共獲得 258 萬補助，其中 2 位同學更獲得 112 年度教育部補助最高金額 50 萬元；112 年度經濟不利學生參與該計畫之就學穩定率為 95.38%，而未參與該計畫之就學穩定率為 90.29%，顯見參與該計畫對於安心就學有莫大的幫助。
- B. 進行校園全面碳盤查作業，藉由 ISO50001 能源管理系統導入，優化與提升管理策略與節能績效，適當規劃合理之新式綠能設備，創造友善幸福職場環境，並維持綠色大學目標，112 年推動綠色採購比率為 41.8%。
自民國 105 年導入 ISO50001 起，逐年汰換老舊耗能設備，改由節能標章及能校一級節能產品，使得 112 年度用電度數較 108 年減少 840,537 度；另裝置省水器材、雨水貯留設備及廢水回收等設備，112 年度用水度數較 108 年度減少 26,248 度，持續購置節能節水設備及透過監測用水用電系統，期能持續達到節能減碳之效。而本校於近三年獲經濟部水利署「111 年節約用水績優單位選拔」頒發入圍獎、經濟部水利署「112 年節約用水績優單位選拔」榮獲「節水績優獎」及經濟部能源署「113 年經濟部節能標竿獎」活動頒發入圍獎，並獲 111~113 年度教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配之校園節能績效級分（年度 EUI 節能率）為滿級分 10 分。
- C. 為打造具有韌性的防災型永續校園，並強化校區監控廣度，112 年度增設高解析紅外線快速 360 度攝影機組，並於校園偏僻角落增加監視系統，完成全校區監控/讓全校師生平時於校園行走活動安全舒適。
- D. 本校依循 ISO27001 要求，112 年度本校實體教室資訊講台全面搭配 myViewBoard 軟體建置，完成率已達 100%；學校 2 大資訊服務為雲端學園教學平台與行政資訊系統平台，亦逐年挹注經費完成負載平衡改善與 HA（即時備援）架構，除持續減少資安事件外亦維持高可用率服務，讓師生在享有優質教學與學習資訊環境上更無後顧之憂。

4. 學生雙語化學習計畫、高教 EMI 及優華語資源中心計畫：「新媒體暨管理學院」及「國際文教暨涉外事務學院」因推動全英語教學成效卓越，通過「大專校院學生雙語化學習」重點培育學院計畫，這也是全國大專校院中唯一入選的私立技職大學，110 及 111 學年度兩個學院合計獲 2,400 萬元補助、112 學年度「國際文教暨涉外事務學院」獲 600 萬元補助，另獲 120 萬元校級資本門經費。本校 110 至 112 學年度執行教育部「南區技職校院高教 English as a Medium of Instruction 及優華語資源中心計畫」，共獲 12,657,011 元，提供全英語教學訓練資源及課程（如 EMI，TTE certificate），經由小班互動教學、討論、與實作，提升教師之英語教學能力。110 學年度同時獲教育部國民及學前教育署補助 298 萬 7,044 元，由大學攜手中小學，實施「引進部分工時外籍英語教學助理計畫（ELTA）」協助政府推動 2030 雙語政策，提升國民英語能力。

5. **教學實踐研究計畫**：本計畫重點係為精進教師教學品質，提升學生學習成效，透過教師研究經費的挹注，鼓勵教師以教學場域為研究，並與學校高教深耕計畫相互呼應，以達成落實教學創新，強化學校培育人才之目標。本校於 107-113 年度累計獲核定補助件數共 62 件，累計獲核定補助金額共 1,680 萬 1,594 元。107 年度計畫配合實施課程為 13 門、108 年度為 13 門、109 年度為 16 門，110 年度為 11 門，111 年度為 11 門，112 年度為 10 門，113 年度為 6 門（執行中），合計配合實施課程共 80 門。
6. **東南亞語言與產業學程計畫**：本計畫重點係為配合政府新南向政策，擴展技專校院學生之多元語文能力，補助技專校院辦理東南亞語言課程及東南亞政治、經濟、社會、文化等相關課程，培養同時具備東南亞語言能力、國際觀、商管經貿能力及契合產業需求之優質專業人才，增加技專校院學生就業競爭力。本校 105-112 學年度合計獲核定補助共 726 萬元，開設 367 班課程。
- 本計畫之開課項目區分為三類：基礎語言訓練（核心課程）、社會議題與產業應用訓練（專業課程），以及職場實習（實習課程）。
- 在課程規劃中，基礎語言訓練的部分由東南亞學系師資授課，亦定期自姐妹校邀請東南亞語文客座教師，以培訓學生紮實的語文能力。專業課程中的產業應用課程除系上老師授課外，亦聘請業界教師，藉其實務經驗豐富學生政治產經等相關的知能。另外舉辦與東南亞移民、學生學用知能。政經及國情民俗相關的通識系列講座，藉由各領域的專家學者提供學習者周延的東南亞印象與圖像，以利南向國際視野之拓展。
- 針對實習/見習課程，與國內外企業緊密合作，除協同教學之外，邀請業界提供為期 2 個月的相關實習機會，以拓增學生赴國外實習的多元視野與具足的先備職能。
7. **原住民族學生資源中心計畫**：本計畫重點係為建立原住民學生在校就學及生活之文化支持系統，並促進族群友善校園環境。本校於 107 年 2 月結合校內外資源設立原資中心，成為原民生校內窗口，辦理課後輔導小班制課程、職涯相關講座，以建立本校原住民族學生學習與生活的輔導機制；每學期辦理文化相關課程、講座，以提供本校全體師生認識及學習原住民族文化之平台。107 年度至 108 年度獲補助總金額為 121 萬 6,500 元，109 年度起教育部將原資中心補助計畫納入高教深耕計畫附錄，110 年度核定補助金額為 82 萬 5,000 元，111 年度核定補助金額為 121 萬元，112 年度核定補助金額為 89 萬 1,000 元，113 年核定補助金額為 100 萬 1,000 元。
8. **產業學院計畫**：為使技專校院畢業生符合產（企）業用人標準，教育部推動本計畫，鼓勵技專校院建立機制，對焦政府重點產業，與產（企）業共同辦理契合之人才培育專班或學程，以縮短學用落差。本校 107 年度、109 年度、110 年度、111 年度及 112 年度合計獲核定補助 10 件，107 年度參與教師及學生分別為 2 位及 600 位，109 年度參與教師及學生分別為 3 位及 11 位，110 年度參與教師及學生分別為 2 位及 6 位，111 年度參與教師及學生分別為 1 位及 3 位，112 年度參與教師及學生分別為 2 位及 6 位，合計獲核定補助 414 萬元。
9. **「文藻外語學習專車 Wenzao E-Car」**：英/外語能力診斷輔導中心透過自行接洽或受理大高雄地區中/小學提出之申請，並依該單位學生的需求，提供本中心學習診斷或輔導的服務或是第二外語（如德/法文）的學習體驗等活動，幫助該單位師生瞭解學習風格與策略、測驗結果與未來教與學的關聯、利用桌遊學習外語或體驗由本校外籍師生設計之文化交流學習活動。108-112 學年度 E-Car 活動辦理次數共計 38 場，參與人數 1,421 人。自 112 學年度起，因為學習專車已執行逾 7 年，車齡上有安全性考量且內裝設備已不符合現今學生學習型態進行轉型，更改名為 E（移）動力，以持續提供社區服務。113 學年度預計辦理 8 個場次。
10. **學海飛颺/惜珠計畫**：為輔導符合資格之成績優異或弱勢交換生及雙聯學生，本校向教育部申請「學海飛颺」及「學海惜珠」計畫，提升海外交換研修品質。本校「學海飛颺」計畫 109 年度獲補助金額 448 萬元，獲獎學生計 22 人；110 年度獲補助 432 萬元，獲獎學生計 42 人，111 年獲得全國大專校院最高補助金額達 540 萬元，獲獎學生共計 108 人。112 年獲 288 萬元補助，為全國獲最高補助之私立技專校院，

獲獎學生計 57 人。113 年獲教育部「學海飛颺」計畫最高補助款 288 萬元，三年內第二次取得全國最高金額補助，並連續三年蟬聯私立科大獲獎金額第一名。本校「學海惜珠」計畫 109 年獲得補助 165 萬元，111 年獲補助 40 萬元，112 年則獲補助金額 220 萬元，計 5 名學生獲獎。113 年向教育部提名 6 名學生爭取「學海惜珠」計畫獎助，均獲通過，總計補助金額高達 238 萬元，名列全國各大學之冠。

11. 外交部台歐連結獎學金計畫：本校為深化與姊妹校實質交流，引入優秀歐洲學生至本校進行交換研修。111 年至 113 年補助金額、獲獎人數以及來訪學生國家列表如下：

年度	補助金額（萬元）	獲獎人數	來訪學生國家
111	250	25 名	比利時、法國、德國、英國
112	230	23 名	比利時、法國、德國、英國及西班牙
113	270	27 名	比利時、法國、德國、英國及西班牙

12. 高雄市政府教育局外國學生合作交流計畫：本校配合政府 2030 雙語政策，攜手高雄市政府教育局執行「外國學生合作交流計畫」。110 年獲教育局補助 605,000 元，成功培訓 23 名外國學生至高市 18 所中、小學進行雙語協同教學。因成效有彰，111 年計畫延長為一學年，獲補助金額為 2,120,298 元，並擴大服務學校為 20 所，藉由與國、中小學生互動接觸，達成語言及文化分享。112 年教育局補助本校金額為 1,440,000 元，與高雄市其他四所大專院校共同執行雙語計畫。113 年再次與教育局合作並提高本校補助金額至 1,595,500 元，同時與高雄市另兩所大學合作推動計畫，並期許 2030 雙語政策能更加順利。

(四)教學設備

1. 主要教學研究場所與設備

本校運用各類獎補助及自籌經費，持續發展、建置整合科技媒體教學研究環境，投入經費請詳附表 2，除由統籌單位（含教務處、研發處、資訊與教學科技中心、教學發展中心）協助各系所中心，跨單位整合規劃並設置具特色輔助教學中心及其相關軟硬體設備外，各系所中心亦於近年陸續建置具特色支援教學專業教室或資源中心，請參閱表 1-1-5。

附表 2：112 學年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表

	112 學年度學校年度校務發展						112 學年度學校 總支出 (E)		112 學年度學校 總收入 (F)	
	總計 (A)	學校自 籌經費 (B)	教育部各類獎補助計畫 (C)			其他政府 部門經費 (D)				
			私校獎補 助計畫	高等教育 深耕計畫	其他		學校	附設 機構	學校	附設 機構
經費 (單位：萬元)	34,046	7,906	7,334	6,432	11,609	765	106,268	219	111,533	318
占學校總支出比率	32.0%	7.4%	6.9%	6.0%	10.9%	0.7%	-	-	-	-
占學校總收入比率	30.4%	7.1%	6.6%	5.8%	10.4%	0.7%	-	-	-	-

統計時間：112 年 8 月 1 日至 113 年 7 月 31 日止。

表 1-1-5：各類資源專業場所及教室統計表

● 各語文系

系	資源專業場所及教室名稱	現有數量
英國語文系	電腦專業教室	1 間
	數位化專業教室	1 間
法國語文系	學習資源教室	1 間
	外語教學專業教室	1 間
德國語文系	學習資源教室	1 間

系	資源專業場所及教室名稱	現有數量
西班牙語文系	學習資源教室	1 間
日本語文系	日語學習資源教室	1 間
東南亞學系	東南亞資料室	1 間
應用華語文系/ 華語文教學碩士班	多功能雙語學習資源教室	1 間
	多功能中華文化情境教室	1 間
	華語數位媒體工作坊	1 間
	直播教學與專業教室	8 間

● 專業系所

系	資源專業場所及教室名稱	現有數量
外語教學系	多媒體教材製作暨外語教學資源中心(含平面教材教具製作室)	1 間
	英語教學實習教室	1 間
	外語教學專業教室	1 間
翻譯系/碩士班	數位化專業翻譯訓練教室	1 間
	口譯實習教室	1 間
	專業翻譯數位教室	1 間
國際事務系/碩士班	國際事務數位發展暨人才培育中心	1 間
	國事致知堂	1 間
國際企業管理系/碩士班	國際經貿專業教室	1 間
	國際商務專業教室	1 間
傳播藝術系/創意藝術產業 碩士在職專班	影音剪輯室	1 間
	非線性剪輯室兼設備器材室	1 間
	攝影棚	1 間
	錄音室	1 間
	播音室	1 間
	數位媒體藝術教室暨後製中心	1 間
數位內容應用 與管理系	數位內容加值實驗室	1 間
	視覺傳達整合實驗室	1 間
	智慧與創意科技實驗室	1 間
	數位內容開發電腦教室	1 間
	VR 虛擬實境實驗室	1 間
	大型場域定位動作捕捉實驗室	1 間
	多媒體專業電腦教室	1 間

● 跨系整合性設施

系	資源專業場所及教室名稱	現有數量
各系	國際會議展覽產業實習園區	1 間
	原住民族學生資源中心	1 間
	歐語能力診斷輔導中心	1 間

● 全校性支援教學研究部分

中心	資源專業場所及教室名稱	現有數量
通識教育中心	音樂教室	1 間
	德美慈愛廳	1 間
	實作藝術創研室	1 間
體育教學中心	體育館	1 棟

中心	資源專業場所及教室名稱	現有數量
吳甦樂教育中心	聖吳甦樂廳	1 間
	如蘭廳	1 間
師資培育中心	國小各科教材製作室教室	1 間
	國小資訊融入教學實習教室	1 間
	琴法教室	1 間
	教育學程實習教室	1 間
教學發展中心	教學工作坊	1 間
	諮詢室	1 間
	教學諮詢暨技巧演練室	1 間
	錄音室	2 間
	攝影棚	2 間
資訊與教學科技中心	數位化語言教室	8 間
	電腦教室	5 間
	網路同步教學專業教室	1 間
	直錄播專業教室	1 間
英/外語能力診斷輔導中心	英/外語能力診斷輔導中心口語練習專區	1 間
	英/外語能力診斷輔導中心自學軟體專區	1 間
	文藻語言學習遊戲館	1 間
諮商與輔導中心	身心障礙資源教室	1 間
生涯發展中心	未來工作實艦基地 (Futur Work Lab)	1 間
圖書館	媒體資源區	1 間
	耕心園閱覽交流區	1 間
	多功能學習室	1 間
	討論室	7 間
全校性	遠距同步視訊教室	1 間
	國際會議口譯模擬教室 (國際會議廳、國璽會議廳)	2 間
	E 化研討室 (至善樓 12 樓及 13 樓研討室)	8 間
	學生多元自主學習區	4 間
	教師研究室 (可容納 308 人)	214 間
	整合型多媒體資訊講台教室	107 間

2. 電腦資訊設備現況：

(1)遠距教學：本校建置非同步遠距教學系統平台（網路學園：<https://elearning.wzu.edu.tw>）供全校教師使用，主要為課程輔助教學之用，並鼓勵老師陸續將課程數位化。且同時增設網路同步教學模組 (Joinnet)，以增加師生交流的管道及網路教學課程的多元化。

110 學年持續優化平台，完成事項有：1、為更提升課中互動式教學需求，於雲端學園擴充”課中教學”模式，可透過平板裝置及無線投影設備，增加教師教學彈性，同時擴充”愛上互動”模組，整合學園老師題庫，提供學生即時線上互動功能，互動結果也整合入成績模組，提供老師對學生學習更多元學習成果評核參考。2、雲端學園課程除可利用原本 Adobt Connect 同步線上授課外，平台亦完成了與 Microsoft Teams 技術整合，提供教師與學生另一種線上同步授課選擇，讓疫情影響學習的干擾降至最低。

111 學年持續配合學校行政政策推動，每學期平均約有 1500 門雲端學園課程使用中。

112-113 學年度為提供安全的資訊環境，持續優化雲端學園儲存設備效能外，亦購置 Google Meet 15 套授權，Gemina 5 套等線上同步會議軟體，提供老師多樣化選

擇使用，搭配非同步雲端學園能事半功倍。

- (2) **校園網路**：校園內各大樓連接皆以 10Gb 光纖為骨幹，每間教室皆提供無線網路，並以 2Gb 光纖網路連接至學術網路中山大學區網中心，另以 2 條光纖線路輔助連接國外資源。因應網路使用需求日增，網路安全日漸受到重視，本校已通過 ISO27001 國際資訊安全管理系統驗證，並提升網路傳輸品質及無線上網涵蓋率至全校教室，提供教師學生使用行動載具進行學習研究之便利性。

(3) **電腦課程教學軟體**：

- A. 與微軟簽訂校園授權方案，本校電腦皆可升級使用微軟專業版作業系統（如 Windows 10）、商用套裝軟體 Office。
- B. 採購 Adobe CC、Autodesk 3ds Max 等軟體提供全校師生於影像處理、影音剪輯、網頁製作、動畫製作等課程教學使用。

- (4) **雲端應用**：為解決軟體跨平台及載具所造成的問題，及使用軟體受空間及時間限制的問題，本校已建置雲端電腦教室系統（VDI），本校師生可透過網路使用不同的載具使用本校授權軟體，並於 113 年開始導入遠端電腦教室系統，提供師生多元的選擇。

(5) **行動化服務**：

- A. 逐年更新行動服務入口 APP（簡稱 i 文藻 3.0），內容整併校園導覽、我的課表、學校生活資訊、行動化網站、校務研究、文藻影音、訂餐系統、行動文藻服務、推播文藻服務與行動 Wi-Fi 認證整合成為單一行動服務。其中行動文藻服務整合了教師、導師、學生與行政人員常用之功能，提供教師 12 項服務，導師 4 項服務，行政人員 9 項服務，學生 19 項服務，並持續增加服務項目。
- B. 結合智慧門禁管理，透過 i 文藻 3.0 APP 產生個人 QR CODE，可進行教室門禁與電力管理，同時亦可整合圖書館進出門禁使用，增加師生授課及學習上之便利度。

(6) **電腦設備**：包含所有教室的多媒體資訊講台、專業電腦教室與各系所的資源教室。

- A. 全校教室皆設有一台設備完善先進之「多媒體資訊講台」，除電腦主機及連接網路外，亦安裝視聽相關設備，如單槍投影機、擴音喇叭、紅外線無線麥克風、網點等，輔助全校教師以數位化教材教學。另為因應師生使用無線投影需求，於普通教室資訊講台安裝 webcam 及無線投影設備。110 學年全面更新普通教室資訊講台，除更新電腦提供更穩定的運算功能外，另更換一般螢幕為觸控式螢幕並配發專業觸控筆，最後再搭配專業數位電子白板軟體，為互動式教學及線上線下混成教學，提供良好設備及工具。
- B. 全校統籌規劃專業教室共有 14 間，含 8 間多功能視聽語言專業教室、5 間電腦課程專用教室及 1 間網路同步教學專業教室，其中電腦教室平均約 7 年即進行更新置換電腦及相關設備，以滿足多媒體電腦教學課程的需求。
- C. 各科系設資源學習教室電腦共約 400 台，學生可於課後利用該教室的電腦設備學習。

3. **未來發展**：

雲端時代來臨，對於現有教學活動勢必有相當的衝擊，教學活動必須具備數位化與多元化，而學生的學習載具已變得多樣性，現有教學環境必須進行相當程度之增進，以符合時代之需求。

- (1) **遠距教學**：本校已全面推動使用雲端網路學園，為讓師生有更友善的學習平台，已提供雲端學園 App（智慧大師）服務功能，如透過 App 可線上測驗，及線上問卷報表等，以提供更簡便的使用。目前提供的磨課師平台免費課程亦預計規劃主題性的模組課程，提供學員針對有興趣的主題完整學習。另外為提升數位課程品質，本校積極鼓勵教師申請教育部數位課程認證，並通過「遠距教學實施細則」增列相關獎勵條文，目前已有 9 門遠距課程通過教育部數位學習課程認證。因應後疫情時代線上教學需求大量增加，除將配合學校政策持續評估規劃同步線上教學軟體與校務系統課程班級資訊整合之可行性外，亦持續監控教學平台主機效能調教並予以改善強化與優化。
- (2) **校園網路（全面性的網路學習環境）**：因應雲端應用及網路大學需求，本校已完成擴

充對外頻寬，由 1Gb 擴充至 2Gb，並加強網路安全所須之軟硬體，如更新防火牆、核心交換器及購買對外頻寬負載平衡設備等，未來將持續擴充對外網路頻寬以提供更快捷的網路。

- (3) 電腦課程與教學軟體：定期簽訂校園授權合約，讓師生合法使用最新的教學及研究軟體。
- (4) 資訊視聽設備：定期更新各電腦教室之教學設備及軟體外，各普通教室皆已安裝「文藻多媒體資訊講台」輔助教學，使普通教室專業化，提供更完善之教學品質。為配合未來教學多樣化，本校已於 111 學年完成觸控式螢幕更新，提供教師運用互動功能以增加教學多樣性。
- (5) 精進雲端、遠端與資訊化服務：本校除了強化校內網路基礎建設外，未來持續發展雲端儲存、遠端教室與精進校務系統轉版等服務規劃，使全校師生不管在任何地點或使用任何載具都能透過網路取得遠端服務與資源，本校已於 112 學年開發完成文藻專屬 APP 行動服務（i 文藻 3.0 APP），提供師生便利的資訊查詢，未來亦將持續深化行動化服務內容（如教職員生假單簽核服務、表單簽核服務...等等），同時提升本校自主開發系統能量，精進以新開發工具（.Net Core）全面改寫校務資訊系統，除達成 RWD（Responsive Web Design）服務亦能兼顧支援行動化服務，讓提供師生優質校務系統使用感受。
- (6) 主機虛擬化：本校已逐年進行主機虛擬化以減少機房主機數量，並提供更穩定的服務外，未來將持續進行主機虛擬化，除服務穩定外並達成節能減碳的目標。
- (7) 語言教學軟體更新：語言教學為本校基礎，隨著作業系統更新，原有語言教學軟體已無法應付，本校將逐步更新教學軟體，以符合教學及英文檢定需求。
- (8) 資訊安全：本校除資訊與教學科技中心通過 ISO27001 驗證外，全校各單位亦將逐步導入 ISMS 資訊安全管理系統，113 年圖書館、教務處、秘書處已導入完成，114 年其餘行政單位亦將導入完成，115 年全校教學單位導入，期能透過制度化資訊安全管理系統的建立，使資訊安全更落實。

貳、學校校務發展計畫

一、校務發展願景

文藻立基於天主教普世博愛精神與聖吳甦樂修會之辦學理念，校務發展不僅建立在永續經營、辦好教育的目標上，更希望藉由成功的辦學成果展現光明與正向的能量，影響並形塑一個美好的世界。多年以來致力於培育學生成為兼具優秀外語能力與全人涵養特質的國際專業人才，透過語言教育，增進學生全球視野，並逐年進行課程革新與教學創新。現階段更建構以吳甦樂精神為核心，外語與專業互補的複合型學院架構與課程體系，落實全人發展與職場倫理結合的學習體制，以展現外語大學特有的校園情境與師生國際移動力，同時為社會的各項國際化需求作出積極貢獻，進而朝「**優質國際化天主教外語大學**」大步邁進。以下分述本校的願景、定位及目標，策略發展與校務發展計畫重點。

(一) 學校願景、定位及目標

1. 願景：彰顯文藻吳甦樂教育理念形塑世界

秉持聖吳甦樂修會創校時之辦學理念，文藻自應承擔吳甦樂教育理念的傳承責任。身為聖吳甦樂修會教育體系中的成員，文藻不僅在語言專業教育持續耕耘，更注重人格修養與吳甦樂精神的發揚，以堅定且溫和的態度持續加強學生的品德教育，讓世界與社會增加向上的正能量，實現「**彰顯文藻吳甦樂教育理念形塑世界**」的願景，期許以文藻五十餘年實踐的吳甦樂教育理念與經驗，作為其他學校、企業的借鏡，並逐步改善社會。

2. 定位：優質國際化天主教外語大學

文藻定位為「**優質國際化天主教外語大學**」，明顯揭櫫本校為一所以國際化發展為主軸，肩負天主教教育精神，並致力於語言教育的大學。本校秉持天主教聖吳甦

樂修會的教育理念，認為教育是人與天主合作，教育者應本著尊重的態度，在每位學生身上發現天主的肖像，協助他發揮潛能，完成最美好的自我，在智力、意志力及感情三方面均衡發展的健全人格，讓學生能對他人開放，對世界開放，關懷社會，服務人群。而「優質國際化的大學」代表文藻與國際之間須有綿密的互動；同時也須能促進對不同文化的了解與包容，是以文藻強調語言發展基礎上的跨文化溝通與融合，重視實質國際互動交流。

3. 目標：奠基於文藻吳甦樂教育理念，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、落實永續發展之優質博雅人才

以「奠基於文藻吳甦樂教育理念，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、落實永續發展之優質博雅人才」為目標，清楚揭示文藻的發展方向，立足於創校的理念，懷抱堅定、陪伴與奉獻的教育精神，以符合時代需求的教育方法推動跨領域的學習，培育出具國際觀、跨文化溝通能力及落實永續發展之複合專業人才；透過養成具開放胸懷、關懷社會與服務人群的學子，發揮影響世界的力量，讓世界充滿愛與關懷，如同教宗聖方濟各所提示：「感覺到天主愛我們的美好，和覺悟到我們也要去愛的美好」，讓人與人之間相互理解，世界變得更為祥和。



圖 2-1-1 學校願景、定位與目標

(二) SWOT 分析

近年來國內環境與教育趨勢不斷地變動，文藻改名大學迄今，學院與系所自主發展的態勢已然成熟，面對台灣少子女化嚴重衝擊大學校院經營，本校中程發展計畫應重新思考並擴大視野，以積極因應日趨嚴峻的危機。本校莊慧玲校長上任後，旋即與行政團隊投入本校中長程與未來願景規劃的行動。自 112 年 2 月起正式啟動研議，與本校學生、教師、管理團隊、修會、校友、合作夥伴及董事會進行訪談診斷，以國際視野的角度與行政團隊共同努力，擘劃結合國際脈動、與時俱進且能發揚立校精神的未來發展方向，為本校「112~115 學年度中程校務發展計畫」提供堅實具體的內涵。

由行政及學術單位主管組成「中程校務發展計畫核心小組」，參酌前期（108~111 學年度）校務發展計畫執行的成效、審思近年快速變動的外在環境衝擊後，首先進行自我 SWOT 分析（如表 2-2-1），並就必須面對的問題與挑戰，研擬因應的對策，並納入學院、系、中心自主發展的特色、方向的調整、策略的規劃，以及各單位後續執行的行動方案。

表 2-1-1 文藻外語大學 SWOT 分析

優勢 Strength	劣勢 Weakness
S1 秉持天主教聖吳甦樂修會建校的「敬天愛人」校訓，著重品格教育之陶塑，培育具國際觀與跨領域專業的服務領導人才。	W1 教學單位大多仍抱持著本位思維，跨領域間合作較為缺乏，行政系統的支援與合作仍有進步空間。

優勢 Strength	劣勢 Weakness
S2 奠基於博雅涵養、外語與專業並重的複合式外語教學，擁有逾半世紀深厚之外語教育底蘊；設有外語應用相關系所，提供學生跨領域學習機會。 S3 擁有眾多實質交流的國際姊妹校，具有深厚的國際化網絡及行動力。 S4 擁有完善的導師制度，落實陪伴教育，為學生提供關懷的友善環境。 S5 畢業校友優秀表現深受家長、社會及企業肯定；校友向心力強，成為學校發展的有力後盾。 S6 校園融貫中西、精緻典雅，位處市區，交通便捷，生活機能完善。 S7 全國唯一的外語大學，語言專業形象與培育績效卓越，具備穩定性及優質的競爭力。	W2 新舊教職員工之年齡落差，導致創校精神與敬天愛人之理念有待傳承。師資平均年齡偏高，回應現今學生學習需求較緩，教學方法與科技運用尚待提升；而職員工的服務熱誠與動力仍需強化。 W3 學制與入學管道多元，學生間之素質落差明顯，教師因應學生不同素質在教學現場之課程規劃與教材與教法未能與時俱進，缺乏創新思考，行動上流於守成。 W4 本校多屬語言專長教師，相對一般技專校院教師，較難爭取大型產學合作計畫，績效取得須更為努力。 W5 團隊因應當今社會變遷，改變步調過於緩慢，缺乏創新思考，行動上流於守成。 W6 校地空間有限，在硬體配置與空間設施較難對應當今科技產業發展與教學科技運用之鏈結，無法大幅更新與建置。 W7 因應職場就業競爭力提升，仍需持續強化實習以及學生領導力、創造力及問題解決能力之培育。
機會 Opportunity	威脅 Threat
O1 政府積極推動雙語教育政策，使用英語作為媒介之人才培育與教學（EMI）成為未來趨勢。 O2 與世界各地的基督宗教大學及機構積極建立密實之合作交流，尤其連結吳甦樂教育及聖安琪相關的組織網絡，充分突顯本校之辦學特色。 O3 本校重視人文博雅教育與良好品格培育受到社會各界的肯定，更是未來大學教育極度重視的一環。 O4 符應產業國際化脈動，外語人才需求增加，有利本校學生就業機會。 O5 數位學習與雲端科技的興起，提供遠距課程與網路大學的發展契機。 O6 全球華語學習熱潮、新南向政策以及第二外語的推動，均有利於本校國際化人才多元之培育。 O7 跨領域的課程規劃與教學實務愈受重視。 O8 全國唯一的外語大學，語言專業形象與培育績效卓越，具備穩定性及優質的競爭力。	T1 少子女化的影響，面臨生源不足的困境，加上休退學人數日增，在學人數下降，衝擊本校教育經營。 T2 新世代學生學習模式劇變，教師對於課程經營與教學實施相對複雜費心。 T3 外語學習機構及線上教學日益蓬勃、課程、教材與教法推陳出新，嚴重威脅本校外語教學利基。 T4 各大學積極推動國際化辦學，嚴重威脅本校國際化的獨特性優勢。 T5 社會多元化與功利價值取向，衝擊本校對於人文精神與品德價值養成之教育堅持，更影響家長與學子之選擇。 T6 各大學全英授課之學位課程日漸增多，加上多元的外部競爭及學習需求的持續改變，嚴重威脅本校外語教育與實踐目標，尤其是課程設計規劃與學習成果產出須再重新定義。 T7 國立大學的擴大與各大學的積極招生，均嚴重衝擊本校經營規模，更導致優秀教師的流失。 T8 新興科技（如 AI 人工智慧）對傳統外語教育的威脅，隨著語言逐漸轉變為工具價值，本校外語專業人才的培育遭受嚴峻挑戰。 T9 國家教育政策的變革以及對私校經營的緊縮措施，對本校的永續經營影響甚鉅。

根據 SWOT 自我檢核的結果，本校建立四個主要的策略發展模式：

1. 以優勢結合機會，積極作為

優勢與機會的結合是利用優勢並追尋機會以強化組織特性的做法，取得最大的競爭優勢。本校落實天主教聖吳甦樂修會「敬天愛人」精神，著重品格教育陶塑，積極培育具國際觀與跨領域專業服務領導人才，成果頗獲社會各界肯定（優勢 1）。隨著品德教育日漸受到重視，本校人文博雅教育與良好品格培育是未來大學教育不可忽略的一環（機會 3）。因此本計畫發展出「彰顯天主教吳甦樂教育價值」策略，從聖吳甦樂修會當初立校的基礎出發，秉持吳甦樂教育精神發展、延續並深耕本校的特色。再者，本校奠基於博雅涵養、外語與專業並重的複合式外語教學，並擁有逾半世紀深厚之外語教育底蘊，設有諸多外語應用相關系所，提供學生跨領域學習機會，更提供學生客製化的外語學習輔導機制（優勢 2）。尤其本校為全國唯一的外語大學（優勢 7），語言專業形象與培育績效卓越，具備穩定性及優質的競爭力，在全球華語學習熱潮、新南向政策、推動第二外語，以及跨領域的課程規劃與教學實務愈受重視（機會 6,7）之際，本校發展出「發展跨域加值人才創新學府」的策略，提供學生跨領域學習、發展新型態教學及促進職涯就業的教育思維。

在語言優勢下，本校擁有眾多實質交流的國際姊妹校，累積深厚的國際網絡與國際移動力（優勢 2,3），加上本校積極與全球基督宗教大學及機構建立密實的合作交流，尤其藉由吳甦樂教育及聖安琪相關的組織網絡連結的機會，在產業國際化脈動及高等教育全球化趨勢有利學校辦學發展（機會 2,4）的環境下，本校擬定「創造全球移動力的國際平台」的策略，致力於發揮外語大學特色，朝國際化大學發展。

文藻深厚的外語教育底蘊，並設有外語應用相關系所，擁有華語與眾多外國語種的豐富教學資源與經驗，更提供學生跨領域學習機會（優勢 2），在政府積極推動雙語教育政策，使用英語作為媒介之人才培育與教學（EMI）成為未來趨勢，以及全球風行的華語學習熱潮造就廣大的華語文教學市場需求，以及產業國際化脈動增加外語人才需求，均有利本校學生就業機會。隨著 2030 雙語政策的推動，以及台灣力推「優華語」，以台灣特具的華語優勢行銷世界（機會 1,4,6），本校發展出「打造華外語師資的領導品牌」的策略，以掌握語言的力量，促進學生職涯發展，培育國際化多元人才。

表 2-1-2 S+O 策略發展模式

Strength	Opportunity	Strategy
S1 秉持天主教聖吳甦樂修會建校的「敬天愛人」校訓，著重品格教育之陶塑，培育具國際觀與跨領域專業的服務領導人才。	O3 本校重視人文博雅教育與良好品格培育受到社會各界的肯定，更是未來大學教育極度重視的一環。	策略一、彰顯天主教吳甦樂教育價值
S2 奠基於博雅涵養、外語與專業並重的複合式外語教學，擁有逾半世紀深厚之外語教育底蘊；設有外語應用相關系所，提供學生跨領域學習機會。	O6 全球華語學習熱潮、新南向政策以及第二外語的推動，均有利於本校國際化人才多元之培育。	策略二、發展跨域加值人才創新學府
S7 全國唯一的外語大學，語言專業形象與培育績效卓越，具備穩定性及優質的競爭力。	O7 跨領域的課程規劃與教學實務愈受重視。 O8 全國唯一的外語大學，語言專業形象與培育績效卓越，具備穩定性及優質的競爭力。	
S2 奠基於博雅涵養、外語與專業並重的複合式外語教學，擁有逾半世紀深厚之外語教育底蘊；設有外語應用相關系所，提供學生跨領域學習機會。	O2 與世界各地的基督宗教大學及機構積極建立密實之合作交流，尤其連結吳甦樂教育及聖安琪相關的組織網絡，充分突顯本校之辦學特色。	策略四、創造全球移動力的國際平台
S3 擁有眾多實質交流的國際姊妹	O4 符應產業國際化脈動，外語人才	

Strength	Opportunity	Strategy
校，具有深厚的國際化網絡及行動力。	需求增加，有利本校學生就業機會。	
S2 奠基於博雅涵養、外語與專業並重的複合式外語教學，擁有逾半世紀深厚之外語教育底蘊；設有外語應用相關系所，提供學生跨領域學習機會。 S3 擁有眾多實質交流的國際姊妹校，具有深厚的國際化網絡及行動力。	O1 政府積極推動雙語教育政策，使用英語作為媒介之人才培育與教學（EMI）成為未來趨勢。 O4 符應產業國際化脈動，外語人才需求增加，有利本校學生就業機會。 O6 全球華語學習熱潮、新南向政策以及第二外語的推動，均有利於本校國際化人才多元之培育。	策略五、打造華外語師資的領導品牌

2. 以優勢回應威脅，創造特色

本校採取優勢回應的方式正向面對系統性威脅，以擴大與其他競爭對手的差異，鮮明地形塑本校的特色。

社會多元化與功利價值取向，衝擊本校對於人文精神與品德價值養成之教育堅持，更影響家長與學子的選擇。針對「社會多元化與功利價值取向衝擊」的環境面威脅（威脅5），本校將以「秉持天主教聖吳甦樂修會建校的『敬天愛人』校訓，著重品格教育的陶塑，培育具國際觀與跨領域專業的服務領導人才」，以及「擁有完善的導師制度，落實陪伴教育，為學生提供關懷的友善環境」（優勢1,4）的優勢來因應，即本校所發展的「彰顯天主教吳甦樂教育價值」策略。

台灣高校環境深受少子女化的影響，大學校院面臨生源不足的困境，加上休退學人數日增，使得整體在學人數下降，終將衝擊本校教育經營。因此，面對「台灣少子女化的影響，導致生源不足」的環境威脅（威脅1），更面臨「新興科技（如AI 人工智慧）對傳統外語教育的威脅，隨著語言逐漸轉變為工具價值，本校外語專業人才的培育遭受嚴峻挑戰」（威脅8）。本校多年以來「奠基於博雅涵養、外語與專業並重的複合式外語教學，擁有逾半世紀深厚之外語教育底蘊；設有外語應用相關系所，提供學生跨領域學習機會」（優勢2），化阻力為助力，善用AI，發展出「融合人文與科技的永續大學」策略，加諸「畢業校友優秀表現深受家長、社會及企業肯定；校友向心力強，成為學校發展的有力後盾」及「校園融貫中西、精緻典雅，位處市區，交通便捷，生活機能完善」的優勢（優勢5,6）作為因應，以開放透明、落實效能、精緻校園與數據管理的做法朝永續校園經營邁進。

再者，面對台灣「各大學積極推動國際化辦學，嚴重威脅本校國際化的獨特性優勢」的威脅，本校以「創造全球移動力的國際平台」策略因應，除立基於本校「奠基於博雅涵養、外語與專業並重的複合式外語教學，擁有逾半世紀深厚之外語教育底蘊；設有外語應用相關系所，提供學生跨領域學習機會」的優勢外，更利用本校「擁有眾多實質交流的國際姊妹校，具有深厚的國際化網絡及行動力」（優勢2,3）來加以因應，從而建立本校成為優質國際化外語大學的特色。

表 2-1-3 S+T 策略發展模式

Strength	Threat	Strategy
S1 秉持天主教聖吳甦樂修會建校的「敬天愛人」校訓，著重品格教育之陶塑，培育具國際觀與跨領域專業的服務領導人才。 S4 擁有完善的導師制度，落實陪伴教育，為學生提供關懷的友善環境。	T5 社會多元化與功利價值取向，衝擊本校對於人文精神與品德價值養成之教育堅持，更影響家長與學子之選擇。	策略一、彰顯天主教吳甦樂教育價值
S2 奠基於博雅涵養、外語與專業並	T1 少子女化的影響，面臨生源不足	策略三、融合人文與

Strength	Threat	Strategy
重的複合式外語教學，擁有逾半世紀深厚之外語教育底蘊；設有外語應用相關系所，提供學生跨領域學習機會。 S5 畢業校友優秀表現深受家長、社會及企業肯定；校友向心力強，成為學校發展的有力後盾。 S6 校園融貫中西、精緻典雅，位處市區，交通便捷，生活機能完善。	的困境，加上休退學人數日增，在學人數下降，衝擊本校教育經營。 T8 新興科技（如 AI 人工智慧）對傳統外語教育的威脅，隨著語言逐漸轉變為工具價值，本校外語專業人才的培育遭受嚴峻挑戰。	科技的永續大學
S2 奠基於博雅涵養、外語與專業並重的複合式外語教學，擁有逾半世紀深厚之外語教育底蘊；設有外語應用相關系所，提供學生跨領域學習機會。 S3 擁有眾多實質交流的國際姊妹校，具有深厚的國際化網絡及行動力。	T4 各大學積極推動國際化辦學，嚴重威脅本校國際化的獨特性優勢	策略四、創造全球移動力的國際平台

3. 以機會彌補劣勢，應勢躍起

本校身為聖吳甦樂修會教育體系之一員，不僅耕耘語言專業教育，更注重人格修養與吳甦樂精神的發揚。然而文藻近年來開始面臨具有吳甦樂教育精神的資深教職員陸續退休，「新舊教職員工之年齡落差，導致創校精神與敬天愛人之理念有待傳承」，以及「師資平均年齡偏高，回應現今學生學習需求較緩，教學方法與科技運用尚待提升」而「職員工的服務熱誠與動力仍需強化」等情況（劣勢2）。但若掌握「與世界各地的基督宗教大學及機構積極建立密實之合作交流，尤其連結吳甦樂教育及聖安琪相關的組織網絡，充分突顯本校之辦學特色」與「重視人文博雅教育與良好品格培育受到社會各界的肯定，更是未來大學教育極度重視的一環」的機會（機會2,3），在「彰顯天主教吳甦樂教育價值」的策略上積極作為，將可讓文藻的吳甦樂教育理念與實踐經驗作為他校、企業的借鏡，培育具備3L核心素養的文藻人，進而逐步影響社會、改善社會。

分析當前本校「教學單位大多仍抱持著本位思維，跨領域間合作較為缺乏，行政系統的支援與合作仍有進步空間」、「新舊教職員工之年齡落差，導致創校精神與敬天愛人之理念有待傳承。師資平均年齡偏高，回應現今學生學習需求較緩，教學方法與科技運用尚待提升；而職員工的服務熱誠與動力仍需強化」、「學制與入學管道多元，學生間之素質落差明顯，教師因應學生不同質素在教學現場之課程規劃與教材與教法未能與時俱進，缺乏創新思考，行動上流於守成」以及「因應職場就業競爭力提升，仍需持續強化實習以及學生領導力、創造力及問題解決能力之培育」等劣勢現況（劣勢1,2,3,7），可窺知文藻在推動教育目標上所面臨的危機與迫切需要解決的問題。教學單位本位主義的狀況於各大學中相當常見，教師自我本位主義亦是造成教師課程規劃與教學未能與時俱進缺乏創新的原因之一，往往造成教學內容與職場逐漸脫節，引發學生就業能力低落，此為本校不得不重視與預防的問題。考量「符應產業國際化脈動，外語人才需求增加，有利本校學生就業機會」，「數位學習與雲端科技的興起，提供遠距課程與網路大學的發展契機」以及「跨領域的課程規劃與教學實務愈受重視」的機會（機會4,5,7），本校擬定「發展跨域加值人才創新學府」的策略作為因應，期待能突破現有困境，帶來轉變契機。

此外，文藻座落於高雄市市區，雖有地利之便，但也在地價昂貴、市區土地取得不易的狀況下面臨「校地空間有限，在硬體配置與空間設施較難對應當今科技產業發展與教學科技運用之鏈結，無法大幅更新與建置」的劣勢（劣勢6）。然而在「全

球華語學習熱潮、新南向政策以及第二外語的推動，均有利於本校國際化人才多元之培育」以及本校是「全國唯一的外語大學，語言專業形象與培育績效卓越，具備穩定性及優質的競爭力」的機會（機會6）下，本校提出「融合人文與科技的永續大學」策略，仍將以良善的管理及服務來建構一所優質外語大學。

身為語言類型學校，文藻在專業領域上的發展型態不同於擁有理、工、資、醫等學系的學校，自然會衍生出「本校多屬語言專長教師，相對一般技專校院教師，較難爭取大型產學合作計畫，績效取得須更為努力」的特徵性劣勢（劣勢4），因此本質上難以從「金額」面向與其他大學進行比較。然而，由於「政府積極推動雙語教育政策，使用英語作為媒介之人才培育與教學（EMI）成為未來趨勢」，加上本校在人才培育上「符應產業國際化脈動，外語人才需求增加，有利本校學生就業機會」，且是「全國唯一的外語大學，語言專業形象與培育績效卓越，具備穩定性及優質的競爭力」（機會1,4,8），促使本校發展出「發揮社會影響力的外語大學」的策略。依據立校精神與推動人文關懷的理念，持續推動社區關懷與大學社會責任，透過教師與學生的參與，結合社區與外部組織，共同進行交流、實作與問題的解決。換言之，利用機會修正弱勢並強化優勢，上述的劣勢與機會反而可讓文藻的產學發展更為聚焦，也更有可期的亮點與量能。

表 2-1-4 W+O 策略發展模式

Weakness	Opportunity	Strategy
W2 新舊教職員工之年齡落差，導致創校精神與敬天愛人之理念有待傳承。師資平均年齡偏高，回應現今學生學習需求較緩，教學方法與科技運用尚待提升；而職員工的服務熱誠與動力仍需強化。	O2 與世界各地的基督宗教大學及機構積極建立密實之合作交流，尤其連結吳甦樂教育及聖安琪相關的組織網絡，充分突顯本校之辦學特色。 O3 本校重視人文博雅教育與良好品格培育受到社會各界的肯定，更是未來大學教育極度重視的一環。	策略一、彰顯天主教吳甦樂教育價值
W1 教學單位大多仍抱持著本位思維，跨領域間合作較為缺乏，行政系統的支援與合作仍有進步空間。 W2 新舊教職員工之年齡落差，導致創校精神與敬天愛人之理念有待傳承。師資平均年齡偏高，回應現今學生學習需求較緩，教學方法與科技運用尚待提升；而職員工的服務熱誠與動力仍需強化。 W3 學制與入學管道多元，學生間之素質落差明顯，教師因應學生不同質素在教學現場之課程規劃與教材與教法未能與時俱進，缺乏創新思考，行動上流於守成。 W7 因應職場就業競爭力提升，仍需持續強化實習以學生領導力、創造力及問題解決能力之培育。	O4 符應產業國際化脈動，外語人才需求增加，有利本校學生就業機會。 O5 數位學習與雲端科技的興起，提供遠距課程與網路大學的發展契機。 O7 跨領域的課程規劃與教學實務愈受重視。	策略二、發展跨域加值人才創新學府
W6 校地空間有限，在硬體配置與空間設施較難對應當今科技產業	O6 全球華語學習熱潮、新南向政策以及第二外語的推動，均有利於	策略三、融合人文與科技的永續大學

Weakness	Opportunity	Strategy
發展與教學科技運用之鏈結，無法大幅更新與建置。	本校國際化人才多元之培育。 O8 全國唯一的外語大學，語言專業形象與培育績效卓越，具備穩定性及優質的競爭力。	
W4 本校多屬語言專長教師，相對一般技專校院教師，較難爭取大型產學合作計畫，績效取得須更為努力。	O1 政府積極推動雙語教育政策，使用英語作為媒介之人才培育與教學（EMI）成為未來趨勢。 O4 符應產業國際化脈動，外語人才需求增加，有利本校學生就業機會。 O8 全國唯一的外語大學，語言專業形象與培育績效卓越，具備穩定性及優質的競爭力。	策略六、發揮社會影響力的外語大學

4. 臨威脅分析劣勢，自省改善

面對威脅與劣勢，最好的做法是勇於面對，調整路線進而提出改善方法。「面對新世代學生學習模式劇變，教師對於課程經營與教學實施相對複雜費心」(威脅 2)，本校提出「發展跨域加值人才創新學府」的策略以對治「外語學習機構及線上教學日益蓬勃，課程、教材與教法推陳出新，嚴重威脅本校外語教學利基」、「各大學積極推動國際化辦學，嚴重威脅本校國際化的獨特性優勢」以及「各大學全英授課之學位課程日漸增多，加上多元的外部競爭及學習需求持續改變，嚴重威脅本校外語教育與實踐目標，尤其課程設計規劃與學習成果產出須再重新定義」的威脅(威脅 3,4,6)。同時因應「學制與入學管道多元，學生間之素質落差明顯，教師因應學生不同素質在教學現場之課程規劃與教材與教法未能與時俱進，缺乏創新思考，行動上流於守成」與「團隊因應當今社會變遷，改變步調過於緩慢，缺乏創新思考，行動上流於守成」二項劣勢(劣勢 3,5)，透過「發展跨域加值人才創新學府」的策略，推動教師與業界合作改良課程，以同時面對威脅並改善劣勢。

再者，「融合人文與科技的永續大學」的策略試圖實施智能效率管理，以因應「少子女化的影響，面臨生源不足的困境，加上休退學人數日增，在學人數下降，衝擊本校教育經營」、「國立大學的擴大與各大學的積極招生，均嚴重衝擊本校經營規模，更導致優秀教師的流失」，尤其近年更面臨「新興科技（如 AI 人工智慧）對傳統外語教育的威脅，隨著語言逐漸轉變為工具價值，本校外語專業人才的培育遭受嚴峻挑戰」以及「國家教育政策的變革以及對私校經營的緊縮措施，對本校的永續經營影響甚鉅」的威脅(威脅 1,7,8,9)。與此同時，更可改善本校「新舊教職員工之年齡落差，導致創校精神與敬天愛人之理念有待傳承。師資平均年齡偏高，回應現今學生學習需求較緩，教學方法與科技運用尚待提升；而職員工的服務熱誠與動力仍需強化」、「團隊因應當今社會變遷，改變步調過於緩慢，缺乏創新思考，行動上流於守成」以及校園因「校地空間有限，在硬體配置與空間設施較難對應當今科技產業發展與教學科技運用之鏈結，無法大幅更新與建置」的劣勢(劣勢 2,5,6)。

表 2-1-5 W+T 策略發展模式

Weakness	Threat	Strategy
W3 學制與入學管道多元，學生間之素質落差明顯，教師因應學生不同質素在教學現場之課程規劃與教材與教法未能與時俱進，缺乏創新思考，行動上流於守成。 W5 團隊因應當今社會變遷，改變步調過於緩慢，缺乏創新思考，行	T2 新世代學生學習模式劇變，教師對於課程經營與教學實施相對複雜費心。 T3 外語學習機構及線上教學日益蓬勃、課程、教材與教法推陳出新，嚴重威脅本校外語教學利基。	策略二、發展跨域加值人才創新學府

Weakness	Threat	Strategy
動上流於守成。	T4 各大學積極推動國際化辦學，嚴重威脅本校國際化的獨特性優勢。 T6 各大學全英授課之學位課程日漸增多，加上多元的外部競爭及學習需求的持續改變，嚴重威脅本校外語教育與實踐目標，尤其是是課程設計規劃與學習成果產出須再重新定義。	
W2 新舊教職員工之年齡落差，導致創校精神與敬天愛人之理念有待傳承。師資平均年齡偏高，回應現今學生學習需求較緩，教學方法與科技運用尚待提升；而職員工的服務熱誠與動力仍需強化。 W5 團隊因應當今社會變遷，改變步調過於緩慢，缺乏創新思考，行動上流於守成。 W6 校地空間有限，在硬體配置與空間設施較難對應當今科技產業發展與教學科技運用之鏈結，無法大幅更新與建置。	T1 少子女化的影響，面臨生源不足的困境，加上休退學人數日增，在學人數下降，衝擊本校教育經營。 T7 國立大學的擴大與各大學的積極招生，均嚴重衝擊本校經營規模，更導致優秀教師的流失。 T8 新興科技（如 AI 人工智慧）對傳統外語教育的威脅，隨著語言逐漸轉變為工具價值，本校外語專業人才的培育遭受嚴峻挑戰。 T9 國家教育政策的變革以及對私校經營的緊縮措施，對本校的永續經營影響甚鉅。	策略三、融合人文與科技的永續大學

(三) 學校校務發展計畫重點及內容

1. 整體規劃理念

本校「112~115 學年度中程校務發展計畫」規劃邏輯始於本校的願景、定位與目標的定錨，透過自身 SWOT 分析發展出六大策略，成為中程校務發展計畫之基石，而各大策略延伸出分項計畫，用以貫徹策略。各策略項下訂立關鍵績效指標（KPI），作為達成「彰顯文藻吳甦樂教育理念形塑世界」的願景，本校以「奠基於文藻吳甦樂教育理念，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、落實永續發展之優質博雅人才」為目標，此目標著重於本校立校精神的堅持與傳承、教育理念的貫徹與創新、教育內容的持續與進化，及大學永續經營與社會責任的實踐。因此，本計畫擬出「彰顯天主教吳甦樂教育價值」、「發展跨域增值人才創新學府」、「融合人文與科技的永續大學」、「創造全球移動力的國際平台」、「打造華外語師資的領導品牌」及「發揮社會影響力的外語大學」六大策略，其規劃的理念分述如下：



圖 2-1-2 「112-115 學年度中程校務發展計畫」架構圖

(1) 策略一、彰顯天主教吳甦樂教育價值

「文藻吳甦樂教育精神」為本校立校根基，以貫徹天主教吳甦樂教育理念的宗旨培育眾多社會菁英，校友優異的品德風範與語言專業頗受社會肯定，也成為本校教育的重要特色。

本著天主教聖吳甦樂修會創校的「敬天愛人」校訓，文藻重視與落實學生品格教育的辦學成效，長期深受家長、社會，以及業界之肯定（優勢1）。尤其強調導師面對導生「視如己出」的「關係」，落實陪伴學生、提供關懷的友善學習環境（優勢4），藉此優勢回應外在大環境充滿功利思維、物質主義對文藻辦學理想的衝擊，以及多元化思維、複雜關係網絡，對既有的認知方式與價值體系之威脅（威脅5）。

基於具文藻吳甦樂教育精神的資深教職員陸續退休，同時，隨著創校修女在學校治理、教學及研究服務中的參與度大幅減少，下一階段特別需要強化傳承體系，讓不同世代能夠分享經驗與知識，這也是凝聚共識並聚焦具體行動的契機。學校必須在這變遷中思考如何持續「彰顯天主教吳甦樂教育價值」，以創新思維並穩步發展，確保天主教吳甦樂教育核心價值在未來的教育環境中得以持續發揚。

A. 策略規劃理念

(a) 溯源吳甦樂教育精神與聖安琪精神

文藻外語大學建校、治校及校務規劃的依據與準則來自天主教大學的教育理想，並包含聖吳甦樂對天主熱愛與勇氣，以及會祖聖安琪對於「人」與「教育」的看法。其追隨者成立了「聖吳甦樂會」，將聖吳甦樂與聖安琪的精神發展成學校教育理念，培育青年成為社會的中堅份子，形成獨特的吳甦樂教育方式。2014年4月2日，方濟各教宗為聖吳甦樂會修女瑪麗閨雅宣聖，也成為學習的典範之一。目前在全球創辦將近150所吳甦樂學校，文藻外語大學為其中一員，期能成為深耕聖安琪教育的傳承者及培植者。

(b) 融入文藻外語大學之辦校經驗

文藻受第一位華人主教羅文藻涵養的啟發，致力外語教育。全校教師以教學為重，戮力於課程設計與教學創新，並依吳甦樂會教育精神，強調人文與語言教育。悉依「尊重個人尊嚴，接受個別差異，激發個人潛能，為生命服務；以中華文化為主幹，透過語文教育及專業訓練，培養對多元文化之認識與尊重，實踐服務人群之理想」的辦學理念，結合國際化相關策略，期使本校教學品質更臻完善，發

展成為指標性的人文教育和外語教學品牌，邁向卓越的高等教育學府（優勢1）。

B. 分項計畫的發展

本策略建構三個分項計畫，逐步完成「彰顯天主教吳甦樂教育價值」的策略目標，分別為「深耕文藻吳甦樂教育系統」、「建構文藻吳甦樂教學典範」、「厚植文藻3L校核心素養」。

「深耕文藻吳甦樂教育系統」計畫包括辦理吳甦樂教育傳承相關培育活動、成立生命教育推動小組，以及辦理天主教會禮儀慶典與福傳牧靈相關活動。前者包含當學年度辦理吳甦樂教育傳承、聖吳甦樂、聖安琪、聖瑪麗閨雅以及文藻月桂方法等校教育目標之相關工作坊、研習和活動等。後者包含當學年度辦理天主教會、高雄教區、天主教學校相關之彌撒、慶典、禮儀與福傳牧靈活動等。

「建構文藻吳甦樂教學典範」計畫包括設計3L校核心素養問卷，以及執行3L校核心素養問卷的課程施測，建立校核心素養的檢核機制，涵蓋知識、態度、技能三向度的3L素養及其9個延伸素養，作為學生學習共通職能的評量基礎及未來課程精進的重要參考。預計112學年完成3L校核心素養概念型定義；113學年度針對問卷初稿和試測結果，再進行問卷修訂並擴大試測的課程班級；各專業學院也將自114學年起，進行專業能力問卷的研擬、試測與實測。

「厚植文藻3L校核心素養」計畫主要是融入3L校核心素養的學生學習機制，包括引導學生將吳甦樂教育精神與學校課程、校園生活、勞作服務活動等面向結合，提升學生對3L校核心素養的知覺（awareness），並實踐在生活中。於當學年度辦理融入3L校核心素養之各類教育主題，如：品德、生命、法治、性平、安全、環保、服務學習、生職涯輔導之講座、座談、分享會、研習、宣導、培訓、競賽、服務隊、營隊等。

(2) 策略二、發展跨域人才養成的創新學府

本校培育具3L特質的複合型外語專業人才，期許學生成為「兼具多元文化素養、優秀外語能力、國際視野，符合職場需求之國際專業人才與現代世界公民」。文藻在核心語言教學外，並開設應用華語、國際企業管理、數位內容應用與管理、傳播藝術、翻譯、外語教學、國際事務等系所，提供學生跨域學習的機會，培育跨域人才。近年來企業面對科技進步、產業結構、社會文化、政治經濟等結構因素快速改變的一個「創新時代」，企業所需人才的定義已由「知識工作者」轉向「智慧創作者」，不只有專業，更要跨領域、重團隊、能實作、有熱情。是以本校積極發展成為跨域人才養成的創新學府，與時俱進發展創新教育策略，培育企業所需的跨領域T型或Π型人才。

A. 策略規劃理念

「跨領域」、「實境學」與「動手做」為本策略的主要規劃精神，培養具專業、跨領域、重團隊、能實作、有熱情的智慧創作者，以符合創新時代下企業的人才需求（劣勢5）。「跨領域」不僅強調學生的跨域學習，同時也強調教師的跨域創新教學。跨領域學習強調學生除了本身的專業領域學習外，鼓勵學生依據自身能力，修習跨域學分學程、雙主修、輔系，以及領域專長模組課程，提升多元跨域專長能力，成為企業所需的T型或Π型人才。跨域創新教學則鼓勵教師從事教材、教法與課程內容等創新，運用AI科技工具融入教學，培養學生運用AI科技工具進行自主探索學習的能力，以面對未來產業所需的多元知識。「實境學」與「動手做」強調透過校外實習場域，培養學生「做中學」「學中做」，培養學生重團隊、能實作、有熱情的特質與能力。為了達到跨域加值人才創新學府的培育目標，規劃以下三項分項計畫：「精進職涯導向的創新教學」、「提升跨域創新教學」以及「強化跨域創新學習」。

B. 分項計畫的發展

「精進職涯導向的創新學」計畫以發展與開設跨域創新課程與產業對接實務課

程、優化專業實作場域設備及活化 Future Work Lab 跨領域學習場域運用為推動策略（優勢 2）。具體行動方案為鬆綁五專及四技學制共同必修學分、優化專業課程及建立跨域課程彈性機制，並依據相關產業發展需求、畢業生流向與雇主意見及 IR 分析資料，盤點、修訂各系專業必修、選修與模組課程，規劃更能與學生職涯對接的專業實務課程，以及規劃「彈性組合式」跨域微學程或學分學程的修習機制，以拓增學生跨域學習的機會。另，因應學生就業需求及增進師生實務知能，將邀請業師共同授課、研發，提供證照輔導或實作課程，並藉業界場域參訪，增進師生實務知能，深化與業界交流，促成更多實習銜接就業之合作，以優化專業實務課程成效（劣勢 4）。

「提升跨域創新教學」計畫聚焦教師增能及教師支持系統之建置。具體行動方案為制定「獎助及獎勵教學創新課程辦法」，鼓勵教師積極投入課程與教學創新，並實質獎助教師融入 AI 數位科技相關知識，開設跨領域相關之數位科技微型課程（威脅 7），或運用 STEAM 創新跨域教學模式、SDGs、ESG 議題融入課程等策略，以務實推動跨域創新教學，增進學生跨域學習及未來職場競爭力（機會 5）。另，完善及優化教師創新跨域教學支持系統，定期辦理更符合時勢及教師需求的專業成長知能研習，協助教師規劃與設計素養導向或 STEAM 課程、SDGs、ESG 議題融入課程、結合 AI 與科技運用之創新教學、善用多元評量技巧及 EMI 教學精進策略（機會 1）等，並鼓勵教師創設或參與跨域跨校創新教學社群，輔導教師申請並取得教學實踐計畫資源，以推動與實施創新教學，提升教師創新教學知能與教學品質，完善教師創新教學支持系統。

「強化跨域創新學習」計畫以獎助學生進行跨域創新學習及參加專業/跨領域競賽，強化學生英/外語溝通與專業能力，提升語言與專業考照率，增進學生職場競爭力及就業率為主要推動策略（劣勢 7）。具體措施含括開設語言與專業證照輔導課程、獎助與獎勵學生參與各項專業相關競賽；制定「學生完成雙主修、輔系、跨領域學程獎勵辦法」，鼓勵及獎勵學生修習「彈性組合式」跨域微學程，並改善修課制度，降低學生修習及完成跨域課程之困難，以逐年提高學生輔系、雙主修及跨域課程或學程完成人次為目標。

(3) 策略三、融合人文與科技的永續大學

在台灣高等教育面臨結構化改變之際，文藻勢必面臨許多挑戰，為此，追求營運創新與精進管理效能是本校在治理上的必要作為，以不負教會創校之艱辛並光耀天主的慈愛，故以「融合人文與科技的永續大學」作為健全校務與延續辦學初衷的策略。

A. 策略規劃理念

因應二十一世紀人口結構的改變，大學的激烈競爭在少子女化的催化下更形嚴峻，調整組織結構與經營策略實刻不容緩。本策略從經營、管控、硬體、資訊四個方面訂定計畫以達到大學的永續經營與發展，在經營管理上貫徹過去堅守陽光與透明的正道態度，並跟隨時代的演進導入科學的管理做法。

B. 分項計畫的發展

建校五十餘年來，文藻因應時代更替與社會變遷，經過了數次的組織重整，自 112 學年度成立招生處，統籌全校招生相關事務，以強化本校招生策略運用、學校特色行銷、招生宣導，以及各項招生事務推動與各學制各管道招生試務執行。為求永續發展落實於經營管理的各層面，本校與時俱進地重整組織、奠基大數據、活化人才、創新財源、更新環境並訂定新策略以追求夾縫中的冠冕。

根據本校 SWOT 分析，以「落實透明效能的校務治理」計畫改善單位間之交流合作，提升行政系統的支援與合作（劣勢 1），並增強創新思考與行動（劣勢 5），提高服務滿意度。於人事與財政方面，強化各單位落實內部控制作業，除害防弊，實施稽核作業增強第二道防線，達成整體作業效率提高、業務精進的目標。

文藻位於大高雄市區主要幹道上，具有地理位置的優勢（優勢6），惟校地空間有限（劣勢6），因此「**建構綠色大學深化永續發展**」計畫的創新思考，能資源的效率運用與降低碳排融入校務，刻不容緩。綠色大學的追求及現代化資訊網絡的建構更能凸顯全國唯一外語大學的機會（機會8），以因應少子女化威脅（威脅1）下的招生困難。

為了精準利用有限資源，以大數據的收集與分析提供管理階層與校務治理參考資料，彌補硬體配置與空間設施難對應當今科技產業發展與教學科技運用之鏈結（威脅8），同時也推動「**提升數據化即時分析能力**」計畫，以利發展校務研究、訂定策略以緩減少子女化日趨嚴重的辦學威脅（威脅1）。

(4) 策略四、創造全球移動力的國際平台

文藻積極結合外語與就業專業，培育出無數優質的複合型外語實用人才。在全球化浪潮下，文藻全校師生不僅要在學習上對跨文化領域展開心胸，博覽萬邦群籍，更要以實際行動，無畏地走向世界，感受不同政治、經濟與文化體系，實現行萬里路的學習理念。本校提出「**創造全球移動力的國際平台**」的發展策略，以達到人才訓練在地化、就業市場全球化的目標。

A. 策略規劃理念

依據「**優質國際化天主教外語大學**」的定位，迎向國際是本校必然也是必要的發展。外語教育的目的在於與世界進行溝通與理解，而國際化交流是個雙向互動的活動，在執行上含括學生的向外移動與外籍人士的來台，不僅校園在軟硬體上必須能媲美國際大學，教師的教學研究也必須能與世界同步。文藻實踐「**創造全球移動力的國際平台**」的策略，期許本校成為一個國際互動的平台，張開雙臂歡迎來自全球各地的師生。

B. 分項計畫的發展

本校強調將世界帶進校園，讓本地學生及境外生都浸潤在多國語教學及學習環境（優勢3）中，並建立完善的學生關懷輔導機制（優勢4），以達到「就讀文藻，迎向國際」的目標。本策略以「**優化友善的國際化校園**」計畫建構完備的雙語網頁，形塑國際化友善校園資訊環境，讓境外生無跨文化溝通的適應問題，同時透過學生社團及社會服務活動，加速境外生融入校園生活並了解在地文化。

文藻外語大學擁有眾多實質交流的國際姊妹校，且積極與基督宗教大學及機構進行國際合作（機會2），提出「**推廣多元國際鏈結與實質交流**」計畫，目的在於建立長久的教學與研究合作關係，同時也深化與姊妹校的實質交流，並增加雙聯學位合作的學校數目。在此基礎下，一方面推動學生向全球移動，進行交換、實習、短期交流，提升語文能力並體驗跨文化生活，達到擴展國際視野，形塑人生願景的目標，也提升學生軟實力，為未來職場發展奠定基礎。另一方面，強化境外學位生招募，提升來訪短期交流及來訪交換生數目，讓校園有更多元國籍境外學生，增加本地生與境外生進行跨文化交流及建立國際交流網絡的機會。

為順應全球化趨勢，承擔大學創造新知的使命，本校提出「**提升教師跨國學術量能與強化國際化課程質量**」計畫，有效運用緊密的姊妹校關係及深厚的國際化鏈結（優勢3），推動跨地域、跨領域的研究合作案，以增進跨國研究計畫案數量及國際合著論文篇數，進而增進本校國際學術聲譽，並呼應SDGs中提升教育品質及建立全球夥伴關係的目標。

此外，本校呼應國教司推動英語授課政策（機會1），提升全英語授課課程的教學品質。設立國際學院，推出特色亮點全英語授課模組課程，增加境外學位生就學人數以補充少子女化生源不足的危機（威脅1）。藉由本地學生與境外生的共同學習，讓在地議題國際化，國際事務在地化，訓練出具備跨文化溝通能力和高競爭力的國際化博雅人才。

(5) 策略五、打造華外語師資的領導品牌

本校以語言教育立校，在過去優良辦學基礎上，華外語相關教學單位（如應用華語文系、外語教學系、華語中心及師資培育中心等）發揮外語及全人教育特色，使本校成為英語及華外語師資的搖籃，也為本校語言教育軟實力奠立深厚的基礎。在台灣推動國際化與外語教學之際，本校應積極展現多年所累積的外語教育成果，以呼應市場需求並結合學生的就業發展。打造華外語師資的領導品牌即為本校發揚特色與精進專長的發展項目。

A. 策略規劃理念

文藻外語大學之建校宗旨，乃是以全人教育之理想培育具國際觀之語文專業人才；以中華文化為主幹，透過語文教育及專業訓練，研究發展語文教學，服務社會。隨著國內雙語教育的推動，以及國際上華語風潮的盛行，內在優勢與外在機會均提供文藻發展華、外語教學並將其拓展為事業營運的契機，2030 雙語政策的推動以及國教司推動英語授課政策，使得英語教學成為未來趨勢（機會 1）；高中第二外語政策的推動，有利歐亞語系的發展（機會 6）；而產業國際化趨勢，也增加外語人才的就業機會（機會 4），由此可以明顯看出國內教育情勢對於外語的需求。在國外市場方面，「全球華語學習熱潮，造就廣大的華語教學市場」（機會 6），台灣力推的「優華語」，以台灣特具的華語優勢行銷世界。文藻順勢將經營多年的華語中心及應華系開發的線上華語教學，彙整成「華語品牌營運」的具體成果，更於 111 學年設立「華語學院」，統籌華語教育相關事項。

本策略針對華語及外語的未來發展，從「培育機制」（機制）、「課程教材」（內容）、「專業團隊」（人才）及「全球佈點」（市場）四個面向，規劃了「強化師資培訓與認證系統」、「開發或深化優質教材」與「佈局全球與華外語國際市場開發」三個分項計畫，以期讓文藻外語大學成為華語及外語教育的領導品牌。

B. 分項計畫的發展

考量機制、內容、人才及市場四個要素，在「強化師資培訓與認證系統」計畫中規劃了面授與線上的師資培訓與認證的做法，以呼應國、內外的市場需求。配合教學所需，採行「開發或深化優質教材」計畫以設計紙本與線上兩系統的華外語師資訓練教材。最後在市場面上以「佈局全球與華外語國際市場開發」計畫走向國際，掌握「政府積極推動雙語教育政策，使用英語作為媒介之人才培育與教學（EMI）成為未來趨勢」、「與世界各地的基督宗教大學及機構建立密實之合作交流」、「全球華語學習熱潮、新南向政策以及第二外語的推動，均有利於本校國際化人才多元之培育」、「符應產業國際化脈動，外語人才需求增加，有利本校學生就業機會」（機會 1,2,4,6）等機會，以及「畢業校友優秀表現深受家長、社會及企業肯定；校友向心力強，成為學校發展的有力後盾」和「全國唯一的外語大學，語言專業形象與培育績效卓越，具備穩定性及優質的競爭力」（優勢 5,7），讓本校外語教學的累積能量開花結果。。

(6) 策略六、發揮社會影響力的外語大學

教育的目的除了增進學生知識與能力外，也期許學生在畢業後能擁有影響社會的能力，將世界變得更為良善。大學受政府補助，對社會負有高度責任，應該在教育工作之外進一步承擔對社會的關懷。本校以普世博愛的精神立校，展現人文關懷與社會博愛自是責無旁貸的工作要項，故提出「發揮社會影響力的外語大學」策略，做為對自我價值的認知與期許。

A. 策略規劃理念

大學具有高度公共性，應對社會、環境、人民和國家承擔責任。英國泰晤士高等教育 Times Higher Education（THE）以聯合國 17 項永續發展目標（SDGs）中的 11 項為評核標準發展出世界大學影響力評比，亦即大學教育的基本職責包含了健康與福祉、優質教育、性別平等、就業與經濟成長、工業化、創新與基礎建設、減少不平等、永續城鄉、責任消費與生產、氣候行動、和平正義與健全的制

度以及全球夥伴等。天下雜誌也據此發展出以大學治理、社會參與、教學環境作為評鑑大學的三個面向（SDGs），顯示大學社會影響力為日後發展的重點，更彰顯故本校提出「發揮社會影響力的外語大學」發展策略的重要意義。

B. 分項計畫的發展

大學的使命乃以創造新知為基礎，此理念亦與天主教大學使命一致，本策略以「開展特色研究與知識創新」計畫推動學術研究特色發展並分享研究產出。當今教師團隊面對社會變遷改變步調過於緩慢，缺乏創新思考，致使行動上流於守成（劣勢5），如何與世界各地的基督宗教大學及機構積極建立密實的合作交流，尤其連結吳甦樂教育及聖安琪相關的組織網絡，充分突顯本校的辦學特色與知識創新（機會2），進而在教學現場能因應不同學生素質而與時俱進地精進課程規劃與教材教法，實為首要（劣勢3）。

為彌補學用落差，拉近學術與實務的差距，提升教師實務素質亦為本校努力的方向。「強化產業鏈結與務實致用」計畫即致力於提升教師產學實務經驗，以強化教師實務素養並落實於教學。文藻為全國唯一的外語大學（優勢7），對產業界的效益為「發展之協助」而非「技術之提升」，歷年來較難有龐大的產學合作機會，為本校的一項發展弱勢（劣勢4）。然而，教育部在人才培育白皮書中明確指出技職教育應結合學校與企業界資源，以培育各級各類務實致用的人力，並加強產官學訓的連結，強化學生就業力，縮短學用落差。呼應此項政策的推動將為本校帶來扭轉逆勢的契機（劣勢7）。本校秉持語言專業，不以產學合作金額為競逐目標，而是掌握核心能力，在技職的實用導向概念下發展與教師專長結合的產學合作，推動「強化產業鏈結與務實致用」計畫，讓教師能專注於實務能力的提升，帶來良善的教育循環。尤其在結合產業國際化趨勢有利外語人才需求增加（機會4）的契機下，自應善用並開放學校的教育資源，提供社會有需求的人士精進學習的機會，故提出「發揮高等教育之外溢效果」計畫以呼應社會需求，辦理有助於提升大眾學識技能及社會文化水準的教育課程。

善盡大學社會責任為新世代大學的努力目標，也與本校「敬天愛人」的教育使命一致。本校在人格教育上甚獲社會各界肯定，在人文素養與社會關懷上有相當厚實的底蘊（優勢1），尤其重視人文博雅教育與良好品格培育，更是未來大學教育極度重視的一環（機會3），因此提出「實踐社會責任與在地關懷」計畫，擴展服務性社團的關注範圍，並賡續推動大學社會責任計畫。本校秉持聖吳甦樂SERVIAM精神，以學行合一為人才培育的重點，在教學研究與社會影響等面向確立發展方針，建立教師社群，發展創新教學模式，以學生學習為主體，將課程連結場域，強調實作學習，積極與政府機關、社區合作，提供在地服務。本校結合學校外語特色推動大學社會責任，藉由實際行動培育學生成為具備人文關懷的世界公民，發揮社會影響力。

2. 組織分工與運作

中程校務發展計畫由全校各單位共同執行。每一策略皆置有一權責主管負責督導、整合與推動。策略項下各分項計畫則由各統籌主管負責，每一KPI目標皆明確載明執行單位與KPI檢核人，透過分層負責與檢覈的機制，落實本校中程校務計畫執行與管考。

權責主管包含三位副校長、主任秘書、教務長、國際長、研發長及五位院長，綜理並協調各策略的執行目標、內容及方法，再依功能及屬性指派分項計畫的統籌主管，確認計畫之遂行，最後考量任務的廣度及深度，規劃指定執行單位。整體而言，本校中程校務發展計畫依權責分工，以分層負責精神，逐級進行推動與執行，自能提高計畫執行的成功率（如下表2-1-6）。

表 2-1-6：112-115 學年度中程校務發展計畫分層負責明細表

文藻外語大學 112-115 學年度校務發展計畫分層負責明細表 (113 適用版)					
策略	權責主管	分項計畫	統籌主管	指標項目 (KPI)	指標項目 (KPI) 檢核人
策略一、 彰顯天主教 甦樂教育價值	林耀堂副 校長、吳 甦樂人文 學院院長	分項計畫 1： 深耕文藻吳 甦樂教育系 統	吳甦樂人 文學院院 長	K1-1-1 辦理及參與吳甦樂教育傳承 相關培育活動	吳甦樂教育中心主任、各 學院院長
				K1-1-2 辦理天主教會禮儀慶典與福 傳牧靈相關活動	吳甦樂教育中心主任
		分項計畫 2： 建構文藻吳 甦樂教學典 範	吳甦樂人 文學院院 長	K1-2-1 設計 3L 校核心素養問卷	吳甦樂教育中心主任、吳 甦樂人文學院院長、各專 業學院院長
				K1-2-2 執行 3L 校核心素養問卷課 程施測	吳甦樂教育中心主任、吳 甦樂人文學院院長、各專 業學院院長
		分項計畫 3： 厚植文藻 3L 校核心素養	學務長	K1-3-1 融入 3L 校核心素養的學生 學習機制	學務長
				K1-3-2 融入 3L 校核心素養的教職 員成長機制	人事室主任
策略二、 發展跨域 人才創 新學府	林楚雄副 校長、教 務長	分項計畫 1：精進職涯 導向的創新 教學	教務長	K2-1-1 Future Work Lab 使用人次	學務長
				K2-1-2 開設創新創業或產業實務 化課程數	各學院院長
				K2-1-3 專業實作設備或場域建置 數	總務長、各學院院長
		分項計畫 2：提升跨域 創新教學	教務長	K2-2-1 跨域創新課程數佔全校開課 數比率	各學院院長、教務處、進 修部
				K2-2-2 辦理跨國、跨校、跨域創新 教學增能研習活動數	教學發展中心主任、各學 院院長、國際長
				K2-2-3 開設 EMI 跨域創新課程數	各學院院長
		分項計畫 3：強化跨域 創新學習	教務長	K2-3-1 修習輔系、雙主修、跨域學 分學程、教育學程及微學分學程之 學生人次	教務長
				K2-3-2 學生職涯增能相關專業證 照數（外語與技術證照）	生涯發展中心主任
				K2-3-3 學生參與跨域創新學習計 畫或活動案件數	各學院院長、生涯發展中 心主任、國際長
				K2-3-4 學生就業率	生涯發展中心主任
				K2-3-5 學生大二起英文能力達 B2 以上比率	教務長
策略三、 融合人 文與科 技的永 續大學	主任秘書	分項計畫 1：落實透明 效能的校務 治理	主任秘書	K3-1-1 資訊公開項目累積數（公開 資訊之準確率）	主任秘書
				K3-1-2 不動產前之現金餘絀（不含 大額捐款）（單位：萬元）	會計主任
				K3-1-3 整體行政服務滿意度	主任秘書
		分項計畫	總務長	K3-2-1 校園平均年節電率	總務長

文藻外語大學 112-115 學年度校務發展計畫分層負責明細表 (113 適用版)

策略	權責主管	分項計畫	統籌主管	指標項目 (KPI)	指標項目 (KPI) 檢核人
策略四、 創造全球移動力的國際平台	國際長	2：建構綠色大學深化永續發展		K3-2-2 打造永續校園與推動環境教育經費投入比率	總務長、各學院院長
				K3-2-3 校園平均年節水率	總務長
				K3-2-4 校友業界講師辦理場次 (Alumni Mentoring Scheme)	主任秘書
		分項計畫 3：提升數據化即時分析能力	研發長	K3-3-1 學術單位進行數據分析之議題數	各學院院長
				K3-3-2 生師比	人事室主任
				K3-3-3 生職比	人事室主任
策略四、 創造全球移動力的國際平台	國際長	分項計畫 1：推廣多元國際鏈結與實質交流	國際長	K4-1-1 本校學生參加國際交流活動人次	國合處國際交流組組長、各學院院長
				K4-1-2 來訪國際交流人數	國合處境外組組長、國合處國際交流組組長
				K4-1-3 有實質互動交流之境外姐妹校數 (含線上互動交流)	國合處國際交流組組長
		分項計畫 2：提升教師跨國學術量能與強化國際化課程質量	國際長	K4-2-1 教師參加國際交流活動人次	各學院院長
				K4-2-2 教師參加國際學術會議論文、期刊著作/專書之篇數	各學院院長
				K4-2-3 開設以全英語授課課程數	教務長、各學院院長
		分項計畫 3：優化友善的國際化校園	國際長	(新增) K4-2-4 跨國合作 (研究) 件數	各學院院長
				K4-3-1 境外學生 (以學位生採計) 參與學生社團人數佔境外學生數之比例	學務長
				K4-3-2 國際學生投入在地服務人次	各學院院長、國合處境外組組長
策略五、 打造華師資的領導品牌	林淑丹副校長、林楚雄副校長	分項計畫 1：強化師資培訓與認證系統	應華系主任、華語中心主任	K4-3-3 外籍師資佔全校教師比例	各學院院長、人事室主任
				K5-1-1 通過華語師資認證人數 (含線上)	華語學院院長 (線上華語)、應華系主任、華語中心主任
				K5-1-2 境外生華語輔導課程學生人次	應華系主任、華語中心主任
				K5-1-3 學生修習華語模組課程人次	華語學院院長
		分項計畫 2：開發或深化優質教材	應華系主任、華語中心主任	K5-1-4 國小加註英語文及雙語次專長師資認證人數	師培中心
				K5-2-1 完成或修訂華語教材數	應華系主任、華語中心主任、教學發展中心主任
		分項計畫 3：佈局全球與華外語國際市場開發	華語學院院長	K5-2-2 完成或修訂外語教材數	國際學院院長、教學發展中心主任
				K5-3-1 華、外語國內外合作及新增佈點數	華語學院院長、國際學院院長、歐亞院院長、新管院院長
				K5-3-2 學生從事華語實習人次	華語學院院長 (線上華語)、應華系主任

文藻外語大學 112-115 學年度校務發展計畫分層負責明細表 (113 適用版)

策略	權責主管	分項計畫	統籌主管	指標項目 (KPI)	指標項目 (KPI) 檢核人
				(新增) K5-3-3 對外線上華語課程開班數	華語學院院長 (線上華語團隊)
策略六、 發揮社會影響力的 外語大學	研發長	分項計畫 1：開展特色 研究與知識 創新	研發長	K6-1-1 辦理具院系特色之學術研討會、工作坊場次	研發長、各學院院長
				K6-1-2 教師申請國科會補助件數	研發長
				K6-1-3 教師發表學術著作篇數	研發長、各學院院長
				K6-1-4 提出多元升等教師數	人事室主任
		分項計畫 2：強化產業 鏈結與務實 致用	研發長	K6-2-1 院系教師承接各類產官學合作計畫金額	研發長
				K6-2-2 院系執行產業培育或就業學程相關計畫件數	教務長、各學院院長
				K6-2-3 推廣教育收入成長率	推廣部主任
		分項計畫 3：實踐社會 責任與在地 關懷	研發長	K6-3-1 院系鏈結在地與 SDGs 永續經營計畫件數	研發長、各學院院長
				K6-3-2 大學社會責任 USR 計畫執行件數	研發長
				K6-3-3 學生執行大學社會責任實踐人次	學務長

3. 管考機制

為能有效達成目標，本計畫依內容屬性規劃管考機制，由相關業務主管擔任關鍵績效指標 (KPI) 的檢核人，進行責任督導。管考機制有二：

一、各執行單位依中程校務發展計畫規劃內容進行校務運作與關鍵績效指標 (KPI) 之執行，並於各級會議 (如：核心小組會議、校務發展會議、行政會議、校務會議等) 定期回饋及檢討相關執行進度與績效；

二、研發處於每季 (每年二月、五月、八月及十一月) 彙整及考核校級關鍵績效指標 (KPI)。凡進度落後之項目，將責請相關執行單位進行檢討，說明原因並提出具體改善措施，經彙整後提報「中程校務發展計畫核心小組會議」討論。若確認所屬原因為不可抗拒的因素，則日後滾動修訂計畫內容；非屬上述者，將責成相關單位或人員督導及協助執行單位確實依計畫內容及進度賡續執行。

本著「滾動式管理」的精神，中程校務發展計畫核心小組採行 PDCA 的概念進行學年度中程校務發展計畫修訂程序。每學年度根據願景、目標與定位之基礎，檢視上一學年度的執行情形，確認達成目標之做法是否需要修正？實際運作狀況是否應予調整？執行面是否應該加強？整體審視與討論，以彙整經驗、調整作法、修正目標的方式，針對未達成與新興問題提出改善或延伸方案至下一個循環，同時修訂新學年度的中程校務發展計畫，並依流程賡續推動與執行。

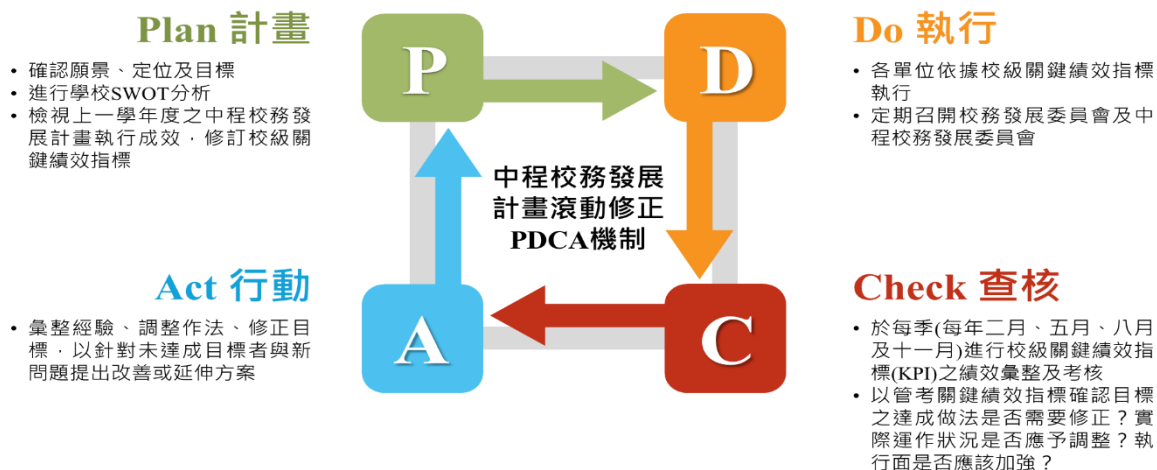


圖 2-1-3 PDCA 循環式品質管理

二、近年辦學績效及特色

文藻的教育宗旨係以「天主教聖吳甦樂會創辦人聖安琪的教育精神」以及「天主教大學的時代使命」為本。聖安琪教育精神堅信每個生命都有天主所賦予的獨特價值與使命，應受尊重。在教育工作中，教師應以尊重天主計畫的態度，去誘導、激發學生之潛力，且以溫和堅定的態度，關懷、照顧、教導、鼓勵學生，營造彼此信任及自由開放的學習氣氛。而天主教大學的使命根植於深厚的信仰傳統與教育理念，旨在融合信仰、知識與公益，培養全人教育。學校專注於追求真理，強調學術卓越的同時，也重視道德價值與社會責任，激勵學生關懷他人並促進社會正義。在應對全球化與科技變遷時，天主教大學致力於培養具全球視野的負責任公民，堅守倫理與道德準則。透過教育與實踐，持續推動人類文明的進步，為未來社會做出積極貢獻。

文藻辦學之中心理念為「尊重個人尊嚴，接受個別差異，激發個人潛能，為生命服務。以中華文化為主幹，透過語文教育及專業訓練，培養對多元文化之認識與尊重，實踐服務人群之理想」。自創校以來，即以推動外語教育為最重要的任務及使命，培育學子瞭解多元文化，開拓國際宏觀，具備學術素養、專業技能與優秀之語言能力，並本著聖吳甦樂會的教育精神，強調人格教育，注重學生的學習與輔導。更以技職學院中的博雅大學自許，以培育具 3L (Life, Language, Leadership) 特質的複合型外語實用人才為文藻辦學之目標。希望學生能成為「兼具全人涵養特質、多元文化素養、優秀外語能力、擁有國際視野且能符合職場需求之國際專業人才及現代世界公民」。

綜觀文藻近年辦學績效，分述如下：

(一) 堅持語文卓越，兼具全人涵養

文藻深耕外語教育五十餘年，在語言教育上扎穩根基，培育出許多業界精英，深受社會肯定。此外，文藻本於教育宗旨，自立校以來全心投入於全人教育，發揚「敬天愛人」校訓，建立學子優良的品格與涵養，形塑正確的價值與人生觀，強調專業與人格並重的教育理念。藉由課程規劃、教學實踐、課外活動，以及禮儀慶典等，兼顧學生各面向之學習需求，引導學生實踐文藻人「熱愛生命、樂於溝通、服務領導」的校核心素養，促進學生身心靈的平衡發展。

因著語文卓越的堅持與全人涵養兼具，本校畢業生長期獲得高度評價，如在 Cheers 快樂工作人雜誌「2024 企業最愛大學生調查」評比中，本校榮獲《企業最愛私立技職科大》全國第 2 名；遠見雜誌「2024 最佳大學排行榜」，榮獲《國際化程度》全國私立技職大學排名第 1 名、《國際教師數比》全國排名第 1 名（連續 5 年）；1111 人力銀行「2024 企業最愛大學權威調查」，獲《外語學群畢業生職場表現》全國公私立技職大學第 1 名；104 人力銀行「2024 大學品牌力調查」，獲《外語學群畢業生最符合企業對「大學品牌力」的整體期待》全國公私立技職大學第 1 名，顯示本校畢業生在外語能力及專業表現皆有亮眼成就。

(二) 累積華、外語能量，建立領導品牌

文藻在外語教育領域享譽全台，歸功於學校教師以教好學生為首要目標，且不斷進行課程設計精進與教學創新，歷年來已成功培育許多業界精英，在外語教學領域累積豐碩的經驗。除續以「目標語」深耕學生英外語「聽、說、讀、寫、譯」能力外，因應政府新南向政策與國際化的潮流廣續開辦東南亞語言及其他多元語種，讓文藻的語言教育種類能隨著時代需求而多元化，顯示本校在語言領域發展的健全性與指標性。

1. 華語領導品牌

因應全球的「華語熱」，本校結合學術、產學營運，於 111 學年成立了全台第一個「華語學院」，培育應用華語專業人才。除應用華語文系所外，設置「華語中心」與「線上華語教學師培、認證及跨國課程開設團隊」。

應用華語文系所負責美國國務院 NSLI-Y 及國防部 Project GO 之華語學習密集團隊及浸潤學習計畫；而華語中心除每年吸引許多國際人士來校學習華語，亦長期辦理華語教師赴越南任教薦送計畫，同時承接來自海外大學的短期華語遊學團。以是，本校「華語學院」誠為台灣中南部的教學與學習重鎮。

始自 110 學年度起，文藻外語大學執行教育部「台灣優華語計畫」，與美國三所大學結盟，選派華師前往任教並提供合作學校大學學生華語獎學金到台灣學習華語，更在美國德州休士頓聖多瑪士大學設立了全台灣第一所的華語文教學中心，推廣台灣華語文教育；並於 2023 年協助由駐休士頓台北經濟文化辦事處教育組主辦「警用華語績優學員赴台短期研習」之相關接待活動。這些多方面的國際化的工作，也協助政府推動 2030 雙語政策，達致更進一步的效能提升。此外，文藻結合當前的網路和數位科技，開發線上華語教材與課程，規劃並執行了全國首創的線上華語師資培訓和認證，更結合自身校際合作及僑委會的國際網絡，讓全世界各國的華語師資與學子，藉由網路的無遠弗屆，跨越時空修習華語。

本校執行「南區技職校院高教 EMI 及優華語資源中心計畫」，結合高屏地區高雄餐旅大學、高雄科技大學、屏東科技大學、正修科技大學、輔英科技大學及樹人醫護專科學校等 6 所目標培訓學校及義守大學及屏東大學等校，進行交流及經驗分享，共同推動雙語學習之環境。本計畫為期 2.5 年，針對各大專校院之專兼任老師進行 EMI 技巧培訓，課程分為初階 (Module 1) 及進階 (Module 2)，透過小班教學、互動式教學、分組討論與實作、經由講師專業指導後，由學員實際演練 (Teaching Demo)，並由講師現場提供反饋和建議、提供學員教師彼此觀摩及合作學習的機會。教師全程參與課程，則授予中英文培訓證書。

本計畫規劃開設 106 場次，5 人小班授課，每場次上課時數為 7 小時，預計培訓 530 人次。自 110 至 112 年，已舉辦 128 場次的培訓活動，校內、外共有 638 人參與，課後滿意度達 4.87 (總分 5 分)，學員們都給予正面意見回饋。

2. 外語領導品牌

在學生雙語化學習計畫中，本校以四大核心：「深化師生英語說寫能力、以 ESP/EAP 輔助 EMI、強化 EMI 為常態、建立校園英語化環境」為主軸，結合各學院系所專長培育全英語/雙語師資人才及提升學生之全英語聽說讀寫基本素養。除了持續深化四大核心，未來執行重點將結合校級資源擴展至全校師生並強化數位化教學。

在師資面向，本校補助教師考取語檢及 EMI 認證費用，並以獎勵金機制促進教師開設實體 EMI 課程、開發線上 EMI 教材及課程。此外，有鑑於高等教育下之班級師生互動受限於學生修課型態，故結合各班級導師與本校英/外語能力診斷輔導中心資源，辦理班級內英語讀書會、Buddy Program (學伴) 英語加強社群，並協助教師運用 E-Testing 系統，進行學生 E-Testing 前後測、作業與學習關懷，加強師生連結，並更有效率地追蹤掌握學生的英語學習進度。

另外，本校為提升學生雙語化學習成效，補助學生修習校內外 EMI 課程、參與

英語研習營，且提供通過指定等級語檢與考取英語版專業證照之獎勵金供學生申請，以實踐專業技能雙語化的目標。更設立學生修讀 EMI 課程認證，以學生修畢 EMI 學分佔畢業學分比例分為 E1~E5 等級，達 E2 等級（修畢 EMI 課程達 32 學分（學士）或佔畢業學分比例達 25% 以上）即依級數發給相應獎勵金，藉以激勵學生學習動機並提升學習成效。

（三）提升國際視野、注重跨域學習

「將世界帶進文藻，讓學生就讀文藻，迎向國際」是長期以來學校辦學主軸；國際化的校園與高比例的外籍師生，讓文藻儼然就是地球村的縮影。文藻以國際化大學自詡，在國際學生來台與本國學生至國際發展的兩個面向上均有傑出的表現。本校國際暨兩岸合作處每年招收許多來自海外的學生，學生橫跨 41 國；另外一方面，亦積極推動有實質交流的國際姊妹校互訪活動，促進彼此的國際流動。在本國學生移動學習上，除配合教育部與經濟部等政府單位舉辦之海外實習與交流計畫外，亦積極投入海外交換、雙聯學制、三方學程等活動，鼓勵學生遊必有方、行萬里路，以開闊視野，為畢業後融入國際社會做好準備。遠見雜誌「2024 最佳大學排行榜」，本校榮獲《國際化程度》全國私立技職大學排名第 1 名、《國際教師數比》全國排名第 1 名（連續 5 年）；1111 人力銀行「2024 企業最愛大學權威調查」，獲《外語學群畢業生職場表現》全國公私立技職大學第 1 名；104 人力銀行「2024 大學品牌力調查」，獲《外語學群畢業生最符合企業對「大學品牌力」的整體期待》全國公私立技職大學第 1 名。

近年，文藻積極將外語與就業領域之專業結合，重視學生全人涵養與職場倫理之培養，透過各項課程變革與教學創新，厚實學生基礎能力。依據產業的人力需求，將外語能力與產業相關知能相互搭配，並結合「實務增能」的實作演練，以培育出優質的複合型外語實用人才。文藻亦鼓勵學生修習雙主修、輔系、各類跨域學分學程及微學分學程，培養雙外語或外語搭配實務專長的學習內容，強化職場競爭力，以順利銜接就業。

文藻歷來重視學生語言及科技運用的學習成效，除持續強化英語和中文基本能力及科技整合運用能力外，更積極引進 AI 融入語言教學。同時亦積極強化學生未來就業相關專業領域知能，以培育兼具外語及專業能力之優秀人才。

尤其本校將擴大推動四技學制與五專學制的「外語＋專業」之課程革新運動，邀請企業合作開設產業實務相關課程，讓學生畢業後即能順利就業，打造產學雙贏局面。

有鑑於企業急需兼具公民素養與職場倫理內涵之人才，本校除了提升學生之專業及跨域能力外，亦以文藻 3L 教育提供學生堅實的軟實力，培養其通識知能、公民素養與職場倫理，以厚實其就業核心能力。

此外，本校持續透過校務分析追蹤學生學習成效，亦持續提供教師增能計畫並強化學校的支持系統，以精進教師教學，強化雙外語跨領域課程的實施成效，進而全面提升整體教學品質。

（四）協力產官學界，扮演最佳夥伴

本校戮力於為實習生創造畢業後留任於機構的契機，籌劃與各品牌企業合作，先導課程為始，厚實實習為基礎，並以創造留任機構為目標，深刻落實「學習+實習+就業」一條龍的理念，及深耕陪伴的教育使命。尤其長年深耕國內外優質的實習機構，在疫情期間，不但突破限制，更朝跨域合作的標竿邁進，締造穩固與厚實的合作基礎。112 年暑期開始，當國際疫情趨於平穩，海外實習漸趨活躍。

各行各業人才需求激增，實習機構所提供的專業職缺數，及學生投入實習課程的人數逐漸增加，機構同時提供結合學生專業與興趣為導向之多元職缺。112 學年度本校共計 354 位學生參與國內實習，144 位學生參與海外實習，未來本校實習課程將朝向精緻化與專業化的方向發展，更貼近學生的需要，並充分彰顯其學習成效。

同時，本校亦積極申請教育部補助計畫「學海築夢」以及「新南向學海築夢」，

選送優秀學生至海外機構實習，112 年度共計獲教育部補助款 248 萬元整的高額補助，補助 42 位學生來回機票及生活費。盼透過至國外實習，體驗當地職場文化外，並結合外語能力、專業知識及實務經驗，達到落實學用合一之目標。

奠基與語言核心能力，產官學協力合作成果豐碩，以下簡述三年內影響力重大的產官學合作案：

本校攜手國際科技廠商與業界專家，共同打造高科技產業相關課程，開設「高科技產業人才培訓課程」以培育學生。說明如下：

1. 本校自 110 學年度第 2 學期起開設「高科技產業人才培訓課程」，透過與中山大學物理系張鼎張講座教授合作開設半導體專班，結合理論與實務，著重於培養學生的專業技能與跨領域整合能力。課程涵蓋半導體元件與製程內容，自 111 至 112 學年度已舉辦四個梯次初階課程，修課錄取人數逐年增加。111 學年度第 1 學期有 16 人報名，錄取 10 人；第 2 學期報名人數增加至 23 人，錄取 16 人；112 學年度第 1 學期報名 29 人，錄取 18 人，至第 2 學期報名人數達 33 人，錄取 18 人，112 學年度第 2 學期已有 1 位學生進入台積電進行實習，2 位學生進入台積電就業。同時，「高科技產業人才培訓課程」亦與多家知名大廠合作，如 ASML、默克、聯電等，增加結訓學生就業機會，為南部地區半導體產業培育具競爭力的人才。
2. 本校歐亞語文學院與上銀科技股份有限公司合作「上銀科技國際化人才實習計畫」，開設涵蓋「產品應用暨機械原理」等單元之課程；110 學年度第 2 學期精挑 19 名學生修課，課程共計 36 小時。課程結束後共遴選 7 位同學至該公司進行學年實習(111 學年度)，該實習計畫於 112 年 6 月 30 日結束，實習同學表現優秀，6 位獲主管肯定留任服務(1 位同學因赴海外進修緣故，未留任，但上銀公司表示將維持聯繫，期許日後亦有合作機會)，其留任率高達 85%，成效良好。
112 學年度第 2 學期，共計 17 名學生修課，課程共計 18 小時。課程結束後共遴選 1 位同學至該公司進行學年實習(113 學年度)，該實習計畫將於 114 年 6 月 30 日結束。
3. 由國際文教暨涉外學院與金屬工業研究發展中心及海洋科技產業創新專區合作開設「產業實務講座」2 學分課程，以準備學生實習前之重要產業界能力。透過持續與業界合作，落實「課程+實習+就業」之一條龍式培育機制。已有一位學生獲取實習機會並在畢業後順利在海洋科技產業創新專區任職。

在政府部門合作上，本校承辦高雄市政府計畫，辦理「高雄市政府共通及管理核心能力分析計專業核心能力模型建立及評估研究」；亦承辦國家海洋研究院委託之「海洋產業人員職能模型之發展與職能內涵之推廣」；並與高雄市立美術館執行「文藻高美影片協拍計畫」，能將系所專業與業界需求結合，由教師帶領學生投入。更執行國家科學及技術委員會「112 學年度科學院南區人才培育計畫—科學園區進出口貿易人才培育模組課程」，輔導 20 位學生至科學園區投入實習活動與就業，與政府單位合作密切。

本校除透過微學分課程，亦結合專案計畫經營模組課程等，廣納學生以培育與高科技業合作之能力。例如：111 學年度本校獲「科學園區人才培育補助計畫」專案，上下學期各開設「智慧機械國際化人才培育模組課程」1 門課，共錄取 23 位學生修課，藉此更提高外語人才進入高科技業之能力。

109 年度起透過執行「1-2-1 推動職涯導向的創新教學」計畫，導入業界資源與概念，讓教師與學生共同參與課程設計，加強就業的功能導向，推動學習內容不應只有傳統理論的「硬」知識觀點。同時，於該計畫創建「Future Work Lab」場域，由教師、業界和校友一起合作，藉由業界專家、校友的合作，讓學生了解職場現況、時代脈動、未來趨勢，共同進行課程內容的開發與推行，在教學內容與教育方法上進行創新與精進，進而提升學生對於創新教學場域的使用率，且運用數位科技強化

學習經驗並提供即時回饋，提供互動合作、激發想法和活化發展。111 學年度 Future Work Lab（未來工作實艦基地）學生使用人次及活動統計如下：

111 學年度開設 1 門微型課程及 3 門課驗課程，分別為：跨領域職場實務、職能與溝通技巧英語、新聞與大眾傳播英文、英文 A1，4 門課程總修課人數共 285 人，各活動單元使用人次共 598 人。除將場域概念導入課程外，同時亦將職涯講座、活動於未來工作實艦基地辦理，盼透過創新教學場域強化學生們的互動合作，未來更能將其所學運用於職場，職涯活動使用人次共 1,180 人。112 學年度未來工作實艦基地總使用人次達 1,837 人，功能涵蓋「課程及修課」、「學生自主學習」、「活動參與」與「外賓參訪」，整體運用情況如下：「微型課程」包括職場實務秘笈與職能與溝通技巧英語等，使用人次共計 375 人；「學生自主學習」涵蓋 Communication、Collaboration 等課程，累計使用人次達 620 人。此外，基地舉辦 FWL 課程宣導與職涯輔導等活動，共有 517 人次參與；在外賓參訪方面，包括聖母醫護專校參訪團、中山工商參訪團及 Open House 校園開放日等，參訪人次共計 325 人次。未來工作實艦基地充分展現其在職涯發展、學生學習支持及外賓接待等領域的多元功能與價值。

本校亦配合 2030 雙語政策，發揮語言專長，自 106 年起，分別與國家運動訓練中心（國訓中心）攜手結盟及與國立台灣文學館合作。本校教師團隊進駐國訓中心，提供專業外語師資及客製化語言課程，提升國手外語能力，歷經四年在 113 年東奧賽事中看到豐碩成果。

另 109-112 學年度與「國立台灣文學館」合作之《台灣新民報》日文文藝史料整理及譯注計畫（二）產學案執行成果將建置於該館相關資料庫，除俾利讀者進一步閱讀、分析研究、參考，實為文學推展的基礎且重要的工作。由於本案日文打字稿和中文翻譯稿內容合計將超過一百萬字，預期將會成為國立台灣文學館出版品之重磅套書。

於 110 年教育部首設「南區雙語教育資源中心」，選定本校推動「南區技職校院高教 EMI 計畫」，為協助技職校院高教教師提升英語教學能力，本校全力建構全英語教學訓練資源網絡及課程，培育國家核心戰略產業之雙語專業人才，110-112 年已辦理 128 場次，參加人數共計 638 人次，蓄積各大專校院教師雙語能量，共同推動 2030 雙語政策。同年攜手高雄市青年局培育雙語高雄青年軍，培訓並認證高雄市本國籍大學畢業生及青年成為優秀雙語師資，加入高雄雙語教育行列，有效協助高雄市政府解決雙語師資不足之問題。

另 110-113 年執行「高雄市政府教育局」委辦外國學生合作交流計畫，以營造跨域英語學習情境，讓中小學學生能從小開始與外國人士接觸、與國際接軌之活動，提升學生英語力與國際競爭力，培養走向世界的雙語人才，以實現國際教育及擴展雙語教育資源效益。

此外，本校分別自 106 年至 113 年與「美國國際教育資源網學會 iEARN-USA」及自 110 年至 113 年與「美國印第安納大學」合作，希望透過專業華語課程、活動設計及文化交流互動，增進美國學子的華語文能力並提升台美兩國關係。

(五) 追求永續經營，善盡社會責任

近年來，大學教育從傳統的教室學習擴展至社會實境，強調專業整合與創新應用。文藻也積極回應社會責任，與社會脈動建立連結，秉持服務領導的社會公民精神，積極參與社會創新和創業，並於 2013 年「文藻社會創業研究中心」參與執行教育部公民素養陶塑計畫及國科會、教育部 SHS（B 類）計畫、教育部 SHS（A 類微型）計畫；2013 年 8 月至 2014 年 7 月執行大學跨科際問題解決導向課程計畫-「社會創新與社會創業精神探討」；2016 年 2 月 2016 年 7 月「大學學習生態系統創新計畫」；2016 年 8 月至 2017 年 7 月創新計畫-『文藻無邊界大學計畫二部曲：從跨域、越界到創新：「東南亞致用學堂」連動異境計畫』。計畫的實施積累了寶貴的經驗，創造顯著的社會價值，並建立文藻與社區、政府部門及其他學校的合作實

績。這些實踐證明，計畫的推動需要學校的統籌規劃、教師的推動、學生的參與、地方社區的接觸、政府單位的支持及企業的合作。文藻外語大學的社會責任實踐始終回歸校訓「敬天愛人」，鼓勵學生探究真理、溝通文化、服務社會，實踐全人教育和服務領導的理念。

文藻外語大學自 106 年起積極響應教育部「大學社會責任實踐計畫」，以「文藻小農市集」為基礎，連結多個農業社區，推動農村與教室的共學與共創，提升社區經濟能力與社會照顧品質。107 年起，以文藻為基地，整合多方合作，推動多國語國際醫療志工服務，實現「醫療無國界，就醫無障礙」的理念。109 年加入以新住民和新移工為中心的計畫，培育具有社會創新和創業能力的學生，並透過「一院一 USR Hub」建構跨界合作的多元文化園地。

為成為具社會影響力與智慧與創新的永續外語大學，文藻以大學高度公共性及創造新知為使命，投入資源並以在地深耕，走入社區之方式培力鄰近社區及學校，助其永續發展，因此，112 年起聚焦於文藻 USR 的三大面向「外語能力＋社會責任」、「在地化＋區域化」及「人文關懷＋跨足國際」作為長期推動之價值，推動地方創生、語言培力、弱勢學童扶學、新住民/新移工多元文化融合，及社區長者關懷等跨領域計畫。並為與聯合國 17 項永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)鏈結，於同年提出三項 USR 萌芽型計畫，並獲得教育部補助。分別為「SDGs 看見需要·千手扶學、Our Town 社區永續跨域共創平台及藻到新力亮~文藻 USR 新住民/新移工關懷培力計畫。三項計畫成效如下：

1. 「SDGs」看見需要·千手扶學計畫：計畫以多元扶學與藝術陪伴模式，於 2023 年以更完整的跨領域專業師資團隊，擬定更全面的人才培育策略，結合專業師資培育之教學方法、設計與編輯、數位創新與智慧科技專業能力的執行能量強化。此計畫於 2022 年參加國立中央大學尤努斯社會企業中心主辦的「尤努斯獎：社會創新與創業競賽」，獲得冠軍。而此計畫也呼應聯合國 SDGs 永續發展目標中的良好健康與福祉（目標 3）、優質教育（目標 4）及減少不平等（目標 10）。
2. Our Town 社區永續跨域共創平台計畫：以高雄左營舊城與蓮池潭周邊觀光地區為實踐基地，學生與參與者將深入了解當地的歷史、文化、社區發展與觀光景點特色，以整合本校外語、行銷及媒體專業資源，鏈結各界資源，重現左營在地社區歷史脈絡全新價值並促進在地社區發展。此計畫呼應聯合國 SDGs 永續發展目標中的優質教育（目標 4）、產業、創新與基礎設施（目標 9）、及永續城市與社區（目標 11）等。
3. 藻到新力亮~文藻 USR 新住民/新移工關懷培力計畫以「人才培育」、「社區經營」、「亮點展現」，及「在地關懷」四個構面，鏈結學校課程教學與行動實踐，與在地官方和民間組織合作，辦理多元文化市集、廣播、座談會、多國語教具開發、跨文化及體驗式學習（含美食製作、服裝與藝術體驗）、運動休閒與健康促進等活動，在關心新住民與新移工的同時，也增進文藻學生對於多元文化的接受度，更藉由計畫推動，傳揚文藻「敬天愛人」與大學社會責任之精神，讓學校與社區、師生與民眾達到人與人之間共榮共好的目的。此計畫於 2022 年入選 USR Expo Talk 之跨校經驗分享之殊榮。此計畫呼應聯合國 SDGs 永續發展目標中的良好健康與福祉（目標 3）、優質教育（目標 4）及減少不平等（目標 10）。

自 109 年起本校成立 USR 辦公室後積極與在地組織不同領域的專才合作，確立「扎根高雄，以鄰近區域為起點」的地域觀作為本校 USR 發展的核心精神，延續多年社會創業的努力，以主動和被動方式逐步建立外部資源鏈結，其範圍涵蓋中央與地方政府、社區、企業、夥伴學校、人民團體等，持續落實以人為本、關懷弱勢與永續發展等教育理念。經過多年投入社會服務，本校曾參與由行政院國家發展永續發展委員會於南華大學舉辦的分享培力活動，觀摩他校 USR 與 USR Hub 的推動心得，並進行跨校間的交流，希冀能透過與不同屬性的大學交流於校務與場域推動 USR 的成果經驗，參考他校的成功作法來持續精進本校 USR 量能。雖然 109-

111 年受到新冠肺炎疫情的嚴峻衝擊，本校 USR 辦公室仍積極與簽訂校級 MOU 的合作夥伴聯繫，進行線上/小團體的場域活動，不使進度延宕。113 年鏈結外部的主要作為在於尋求外部資源，加強學生面的實習與工作機會，並鼓勵校內有更多學生以社創角度投入地方深耕行列，使本校 USR 精神延續傳承下去。

未來，本校 USR 辦公室亦將以永續辦公室之功能性進行校內外之擴充，加強盤點校內之聯合國永續發展課程，創造與產官學三方之接口，強調以 SDGs 作為跨界銜接與對話之標準，培育具高度國際移動力及多元文化理解力之全球公民。

三、少子女化因應策略與措施

(一) 在招生劣勢中，自我突破的作法與成效

本校因應少子女化策略提出五項具體策略，分述如下：

1. 運用校務研究，分析生源分佈

本校校務研究發展組提供兼具深度與廣度的數據，其中兩大議題最為至關重要，一是生源分析，包括各縣市高中職各校、各群、各科的學生人數；二是新生分析，包括新生人數變化趨勢、新生畢業學校與科系、各類群畢業校系等。各系亦可透過校務研究資訊平台，查詢各系各學年度的新生來源及其相關數據，提供各系擬定招生策略與經營重點學校之參考。

除了生源分析與新生分析，本校校務研究亦針對入學後的學生，追蹤不同管道入學學生的學習情況與成績表現，包括：(1) 不同入學管道之大一在校成績比較分析；(2) 不同入學管道之英檢成績比較分析；(3) 不同入學管道之高中成績與大一入學英檢成績比較分析；(4) 不同入學管道之學生休退學比較分析。上述資訊可以做為各系招生選才的參考資訊與決策依據，並適時地滾動式調整，以回應當前的考招制度與教育現場。

2. 技高技專交流，促進雙贏合作

配合教育部「技專院校選才專案辦公室計畫」，本校已於 108 學年度成立「文藻外語大學招生選才專業辦公室」，旨在促進學系招生選才專業化，整合校內各教學及行政單位，協助各院系所建立招生選才目標，各系制定適合不同入學管道之評量尺規，以符合學系選才培育目標及未來入學學生之學涯職涯發展。

同時，為使技高技專雙方能夠充分了解教育現場，本校辦理多場諮詢會議、交流會議、座談會、講座等，邀請來自校內外的技高主任與教師、技專主任與教師、校務研究人員、招生選才評分人員、招生試務人員等，其討論主題涵蓋多元，包括：系級專業諮詢、評量尺規設計、技高課程學習成果分享、校務研究分析討論、評分輔助系統操作說明等。下表為 112 年與 113 年各類活動場次與參與人數統計：

112 年度各類活動場次與參與人數統計

活動名稱	場次	參與人數
評量尺規交流座談	2	61
校務研究研討會議	6	107
校級專業諮詢座談會	2	89
系級專業諮詢座談會	16	153
觀議課	2	19
評分輔助系統說明會	3	62
招生選辦會議	4	116

113 年度各類活動場次與參與人數統計（統計至 10 月底）

活動名稱	場次	參與人數
評量尺規交流座談	2	45
校務研究研討會議	4	77
校級專業諮詢座談會	5	365
系級專業諮詢座談會	9	132

活動名稱	場次	參與人數
觀議課	3	16
評分輔助系統說明會	2	105
招生選辦會議	3	100

3. 穩固生源學校，開發潛力學校

本校涵蓋多元學制，學生來源遍佈全台，透過校務研究資料，得以分析及掌握生源資訊。招生處每年提供各系近 4 年之重點生源學校資料，各系透過評量尺規諮詢座談、學習歷程檔案交流、銜接課程諮詢會議等，得以與高中職生源學校密切互動交流。另，舉辦體驗營隊、競賽活動、校園參訪、學涯講座等，更是可以直接增加高中職學生認識文藻相關學系的機會，進而提升選擇本校就讀之意願。

另外，為回應高中職彈性課程或多元選修課程之變革，本校支援高中開設預修第二外語課程，包括：日文、法文、德文、西班牙文及其他專業課程（可抵免入學後對應之語言或專業課程學分）之合作，以增加高中（職）生認識文藻的機會，進而提升選擇本校學系就讀之意願，合作學校包括：高雄市立新興高中、高雄市立林園高中、天主教道明高中、高雄市立新莊高中、高雄市立三民高中、國立高雄師範大學附屬高中、高雄市立瑞祥高中、國立台南第二高中、高雄市立左營高中、高雄市私立大榮高中、臺中市私立僑泰高中、天主教高雄市明誠高中、國立北港高中等，期待藉此增進高中職學生對學習外語的興趣，進而選擇本校外語學系就讀。依上述基礎，本校亦應藉由語言及專業課程合作或跨校共備社群，或藉由高中職觀議課、支援高中職雙語化課程活動及語言教學支援等策略，深耕與高中職生源學校之合作關係，開啟雙方人員及教師互訪交流平台，更務實推動大學及高中職學校之交流合作，促進互惠多贏。

4. 整合校內資源，拓展宣傳模式

為使潛在生源能夠更認識文藻，進而增加選擇文藻的機會，本校在 112 年與 113 年總共舉辦四場校園開放日（Open House），歡迎所有高中職的老師、家長、學生到校參觀，除了安排校園導覽，參觀校內重要的設施，包括宿舍、餐廳、圖書館、健身房等，也介紹校內豐富的資源，包括國際交流、海外實習、海外交換、雙聯學制等；各個學系也準備豐富且專業的交流分享活動，並且邀請學長姊和外籍生做經驗分享，充分展現熱情溫暖的國際化校園。

各學系也定期舉辦體驗課程或營隊，提供有興趣的學生免費參加，包括新媒體暨管理學院統籌的「斜槓青年體驗營」，其中國企管系規劃「企業經理人，繞著地球跑」、數位系規劃「虛實解密與智慧行銷」、傳藝系規劃「愛 show 主播營」；富有異國文化的歐亞語文學院，則規劃了「歐洲語言及文化體驗營」、「日本語言與文化體驗營」、「東南亞夏令營」、「多元文化體驗活動」；國際文教暨涉外事務學院更是發揮學系特色，由國際事務系舉辦「國際事務體驗營」、翻譯系舉辦「中英翻譯體驗營」等。

校內老師亦主動深入高中職校園，配合節慶規劃一系列的異國文化分享活動，在歐洲部分，介紹法、德、西三國的聖誕節慶與美食；在亞洲部分，介紹日、韓、印、泰、越各國的新年節慶與美食，並將分享活動融入高中職的自主學習課程或是彈性學習課程，藉此拓展學生的學習領域與國際視野，希望透過趣味性的體驗課程，使學生有機會認識異國文化與學系專業，進而提高學習的興趣與動機。

另外，本校獲得港都客運企業贊助，在 113 年 3-8 月招生旺季，無償提供六輛車廂廣告，行經路線遍及高雄市各地，並以地球作為廣告意象，彰顯本校鮮明的國際化特色，藉此提高學生與家長對本校的認知與印象。

5. 辦理銜接課程，協助新生轉銜

為使新生能夠適應環境並降低焦慮，本校 111 學年有三系擔任前導學系辦理銜接課程，分別是日本語文系、國際企業管理系、數位內容應用與管理系；112 學年則是全校所有學系全面辦理銜接課程，各系在開學前規劃 6 小時的銜接課程，作為新生

認識學系與課程的平台。各系之銜接課程，皆完成新課申請應具備之教學大綱與課程內容，且通過校內課程委員會的審查，以求程序適當且完備。

112 學年度之銜接課程共計 426 人參加，佔全體新生人數 53.92%；本校善用校務研究（IR）的資源，在各系辦理銜接課程之後執行滿意度問卷調查，其中，問項「我覺得上課內容有助於認識本系的專業領域」4.43 分與「我覺得教師授課內容豐富」同為 4.43 分並列最高，可見 6 個小時的銜接課程，有助於學生更加認識自己選擇的學系，以及未來可能面臨的專業課程、學涯規劃等議題。

113 學年度之銜接課程共計 407 人參加，佔全體新生人數 55.98%，較前一年微幅上升。問卷調查結果顯示，問項「我認為授課教師與學生互動良好」、「我認為教師具有專業的授課技巧」是各系普遍反應良好的。另外，比較本校四學院間之差異性，問項「我認為課程涵蓋跨領域知識」、「我認為課程內容讓我瞭解本系的專業領域」、「我認為課程善用科技或多媒體」，調查結果顯示新媒體暨管理學院（包括國際企業管理系、數位內容應用與管理系、傳播藝術系）在統計上皆顯著優於歐亞語文學院與國際文教涉外事務學院。

整體而言，銜接課程是有正面效益的，此一問卷施測結果亦反饋到各系，以作為未來持續改善並精進的參考依據。

(二) 在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效

少子女化嚴重衝擊，不僅造成學生人數的驟降，學生入學的學習背景與語言程度將會有更多的差異性，教與學將面臨更多的挑戰。本校為多學制大學，包含研究所碩士班、研究所碩專班、日四技、日二技、進四技、進二技，以及五專部。全校學生以日間部學生比例最高。日四技學生來源，以高職及綜合高中學生為主，學生大多來自普通科、應外科英文組及日文組、觀光餐飲科、商管學群、資訊設計學群；日二技學生來源，則以日、德、西、法、英等語言背景的專科學生為主，並有少數商管、護理背景之學生就讀。藉由分析可知本校學生的特質，主要具備語言、商管、設計之學習背景，並多兼具語言學習之興趣與專長。面對多元入學管道及學生背景，本校在教學品保上將推廣與落實文藻特色月桂教學法，善用本校國際化優勢，運用拔尖扶弱的各項課程與輔導機制，強化教師產業知識與實務教學知能，鼓勵教學實踐研究與反饋教學，持續強化外語加專業之複合型課程，建置「從學習到實習，從專業到就業」一條龍的學習機制，培育符合產業需求且具備優異外語的跨領域專業人才。本校落實教學品保具體策略分述如下：

1. 發揚文藻特色教學法，推廣與落實月桂方法

奠基於前期成果之上，文藻月桂方法後續的推動重點為透過「文藻月桂方法融入課程以提升 3L 校核心素養」，推動策略包含：

(1)舉辦「教師教學設計與學生學習成效檢核工作坊」：培育教師認識學生學習成效檢核的規劃與實施機制。

(2)3L 校核心素養問卷施測與成果分析：挑選 10 個不同屬性的課程班級進行施測，以進行文藻月桂方法融入課程的成效檢核與成果分析。

109 學年度陸續辦理數場主管及教師之月桂教學法理念與實務研習，推廣文藻特色教學法，持續鼓勵教師運用月桂教學法於各項專業課程、學生輔導及教學實務研究，落實文藻核心教育理念與價值。110 年度結合「月桂方法」步驟或核心價值之課程共計 49 門。109 至 111 年間辦理 67 場結合「文藻月桂方法」相關活動與研習，共計有 4,884 人次的教職員生參與，112 年度至 113 年度（112 學年度第 2 學期）「教師教學設計與學生學習成效檢核工作坊」共辦理 5 場、以「文藻 3L 校核心素養問卷」檢核「融入文藻月桂方法課程」學習成效之實施課程數為 18 門，幫助教職員工生運用此方法於個人工作與生活之選擇及發展。

2. 落實扶弱拔尖學習輔導，規劃多元輔導課程及學習輔助

本校為一專業外語大學，各系皆訂立語言及專業證照之畢業門檻。語言學系訂定英語及第二外語檢定畢業門檻，語言應用專業學系則於英語之外另有專業證照的門檻要

求。因應學生專業背景與語言程度差異更大的挑戰，在語言與專業拔尖及扶弱上，本校規劃多元之學習輔導，分述如下：

(1) 語言拔尖及扶弱之學習輔導

為統整與精進本校英語相關教學策略，成為一個「全方略英語能力提升系統」，本校規劃日四技新生參加為期一週之全英語「新生英語初戀營」及日四技全體學生必修「24 學分」英語課程。在做法上落實英語分級上課及精緻化教學機制，針對不同語言程度學生之學習，提供多元精進輔導(如：適性分級之菁英教學班、重點課程小班教學、語言證照輔導班、教學助理或國際學生輔助)，也鼓勵學生接受外語課室焦慮來源、語言學習動機、語言學習策略與學習風格之分析與診斷，並針對本校尚未通過「英語畢業門檻」標準(等同於全民英檢中高級初試、或歐洲共同語言標準 CEFR B2 之程度)之學生舉辦英語能力檢定測驗，達到每位學生須通過「英語畢業門檻」之標準，並善用英/外語診斷輔導中心資源，提供客製化語言精進與輔導機制。作法分述如下：

A. 實施外語分級教學與輔導機制：

先以標準化測驗評估學生的起點語言能力，再針對不同起點學生規劃課程，並進行分級教學與輔導。共同英文課程依據各級別學生規劃適性分級教學，例如未達 CEFR B2 程度學生著重閱讀、口說及語檢能力提升，已達 CEFR B2 程度學生課程採 ESP/EMI 之規劃，凡具備 CEFR C1 (CSEPT 360 分) 程度之學生，可選擇其他專業多元課程，提供修課彈性。

B. 實施外語重點課程小班教學：

針對全校外語之會話、寫作、教學實習與演練、翻譯、實作等類課程，進行小班教學規劃，以精進學生語言溝通、表達與應用能力。

C. 規劃教學與課輔助理輔助學習：

教學與課輔助理協助教師或教學相關單位進行教學及學生輔導活動，包含參與課程進行、蒐集教學資料、製作教材、批改作業考卷、課後同儕輔導或其他教學相關輔助工作，藉以具體提升教師教學品質，提供學生適時輔助，以促進學習成效。

D. 善用國際化學生組成優勢，增進學生跨文化溝通與語言發展：

本校每年有近 400 名來自世界各地的國際生修讀各語言及專業系課程，於課室中與本國學生以英文或其他外語溝通互動與討論，能增進學生使用英語表達機會及能力。課後部分國際生擔任教師語言課程助理，能協助語言能力優異的本國學生精進語言口語表達或提供語言能力較弱的學生語言學習之輔助。亦藉由頻繁的國際生與本國生交流互動，增進學生跨文化溝通與語言發展。

E. 英/外語學習診斷與輔導中心提供客製化語言輔導

本校特設「英/外語能力診斷輔導中心」，安排英/外語駐診輔導教師，免費提供全校學生預約「一對一」的學習建議之輔導機制。本校「英/外語能力診斷輔導中心」為全國唯一針對學習者的外語課室焦慮、語言學習動機、語言學習策略與學習風格，提供診斷輔導之學習中心。長年來透過本校自行研發之英/外語學習診斷機制，結合系統平台、數位教學軟體，以辨識學習者學習英/外語的特質與有待加強之處，進而依據個別差異的學習需要，量身打造一套個人專屬的英/外語學習精進計畫。學生可於中心依照個別需求，運用軟硬體資源精進語言，亦可預約小老師，進行口說與演說表達之練習。本中心規劃系統化的「英語學習診斷與輔導系統」，與教師教學相輔相成，系統化提升學生學習成效。

F. 提供語言證照輔導課程

本校藉由高教深耕、英/外語學習診斷與輔導中心及英語教學中心教師資源，建置語檢教材及題庫資源，提升學生對於語檢的熟悉度，協助學生加強及熟

悉考試技巧，各語言學系亦依照學生需求提供課外輔導課程訓練，提供學生英外語言證照輔導，提升語檢考照率。111 年度有 92.39%應屆畢業生達成本校設定專業外語能力提升目標，並依 IR 分析資料，盤點、修訂各系專業必修、選修與模組課程，規劃更能與學生職涯對接之專業實務課程或學分學程，引進業師共同授課、研發，提供更多元的證照輔導。110 至 113 年度（112 學年度第 2 學期）共計 2,477 位學生取得「ICT Using Python Programming」國際證照。

(2) 專業拔尖及扶弱之學習輔導

為協助學生精進專業學習與技能發展，本校推動多元修課及輔導機制，以達拔尖扶弱之效。

A. 提供彈性修課及募課機制

因應新型態學習方式，本校在修課與學制上提供多元且富彈性的教育模式，包含『開放學生選修學系篩選之國內外優質網路課程並認列學分』、『開放跨校彈性修課與國內交換生機制』、『提供跨國三方學程的選讀與雙聯學制』及『跨部修課之彈性』，以提供學生於語言外之專業課程修課彈性。語言與專業優異學生亦可依照興趣與專業知識技能之需求，提出募課之需求，增進學生自主學習及專業技能精進，以達專業知識與能力提升與拔尖之目標。

B. 提供專業全英（EMI）課程

本校自 103 學年度開始便積極鼓勵校內教師開設 EMI 課程，並設置獎勵措施，為配合國家 2030 年雙語政策，鼓勵各院、系所中心增開 EMI 課程；為鼓勵學生修習 EMI 課程，設置獎勵措施，提升學生在專業領域的英語能力。本校「新媒體暨管理學院」及「國際文教暨涉外事務學院」因推動全英語教學成效卓越，於 110 年榮獲教育部選定為「大專校院學生雙語化學習計畫-重點培育學院」，是全國大專校院中唯一入選的私立技職大學。

本校確保學生在 EMI 課程的學習成效之策略，由以下機制構成：

機制	方法	具體內容
檢測施行	正規語測	1.長期施行全校語言檢測，每年定期檢測學生英語能力。 2.語測結果作為學生共同英文課程分班、鑒別學生能否修習 EMI 課程之依據。
班級規劃	雙班制	1.若 EMI 課程為必修，各院開設 EMI 課程供 B2 以上學生修習，亦開設中文授課之該課程供未達 B2 之學生修習。 2.自 111 學年度起進行課程改革，採用國際通用的「歐洲共同語文架構 CEFR」作為分級教學之基礎，各級授課內容全面對接 CEFR 制定之能力。
課程策略	校內課程	1.本校各院、系所中心逐年開設 EMI 課程，供學生修習。 2.提供補救教學或 EMI-bridge 課程，提供學習扶助。
	國際課程	除本校開設之 EMI 課程，學生亦可循自主學習機制，於國內外大學修習 EMI 課程來抵免學分。
	共授課程	本計畫鼓勵本校教師與國內外學者共同開設 EMI 課程，除增加 EMI 課程數量外，亦讓師生藉此同步與國際接軌。

C. 鼓勵修習輔系、雙主修或跨領域學程課程

為增進學生跨領域學習及培育具備優異外語之跨域加值專業人才，語言優異學生，可抵免基礎語言課程，本校提供學生修習輔系、雙主修、跨域學分學程或微學分學程之彈性，增進學生於商務、文教、翻譯與觀光會展、虛擬實境與電商、傳播藝術、語言數位教材內容製作，以及 AI 語言應用之專業領域知能與就業競爭力。

教務處統一安排學程與跨領域模組課程時間，避開系所必修課程時間，或規

劃線上遠距課程，降低學生跨領域修課衝堂機率。此外，逐年將學分學時調成一致，釋放更多可供修課時段，提升學生雙主修、輔系、跨域學習完成率。另將制定學生完成雙主修輔系、跨域學習之獎勵措施獎勵，鼓勵跨域學習。

D. 提供專業證照輔導課程：

本校藉由高教深耕、各系專任教師及業師資源，依照學生需求提供額外專業證照輔導課程，提升學生對於證照考試的熟悉度，教學單位增訂國際專業技術證照種類並開設相關課程、證照檢定輔導課程及衝刺班，以提升考取率，鼓勵學生藉多元管道強化自身跨域學習及專業職能，參與競賽、考取證照，強化專業知識及熟悉術科技巧，以提升專業考照通過率。

E. 實施專業學科補救教學：

目前各系皆已訂定專業課程之能力指標，將繼續針對學習低成就者（未達能力指標者）開設專業學科補救教學，以提升其學習成效，各語言科系每學期開設補救教學及相關替代課程，盼逐年外語語檢通過率全校平均提升 1-2%。

F. 師徒制專業訓練，專業技能拔尖

本校實作及專業技能課程（如：外語教學實習、數位資訊運用課程、實務專題）採師徒制專業訓練模式，輔導學生藉由觀摩實作，從做中學，持續精進專業技能。本校數位內容與管理系組成學生菁英團隊，以師徒專業訓練模式協助專業能力優秀學生能更精進專業技能，並輔導學生參與競賽及作品商業化，增進學生未來專業競爭力與就業力。

G. 建基本校多語優勢，強化 AI 時代電腦程序語言及資訊運用能力

為整合智慧科技與人文思考，本校持續培養本校師生具備跨域溝通合作及以數位科技解決領域專業問題的能力。以全校所有學生曾修讀「程式設計」必修課為目標，提升各學制學生數位競爭力，預計 112 學年度已修讀人數可達 5,000 人；鼓勵學生進行數位資訊內容之跨域學習，修讀「數位科技微學程」達 10 人次；另規劃以「Python 程式設計國際證照」作為學習成效檢驗依據，以每年 670 人通過為目標。學生在取得證照後即具備與專長結合之資訊應用能力證明，並取得進入職場的加分利器，110 至 113 年度（112 學年度第 2 學期）共計 2,477 位學生取得「ICT Using Python Programming」國際證照。

H. 規劃雙聯學制，鼓勵學生國際移動

善用本校 40 餘國家超過 300 所之外國姊妹校之資源，本校提供學生藉由國外實習、交換，國際志工、國際企業參訪及移地學習等機制，增進學生國際移動機會與經驗，拓展學生國際視野。各系亦與英國、美國、法國、德國、西班牙等國知名大學建立商管、翻譯、國際事務等領域的「雙學士」、「學士碩士」或「雙碩士」之雙聯學制，提供本校優異二技、四技及研究所學生，能拓展專業領域學習及國際學習經驗，提升國際視野及專業競爭力，107 至 111 年共計 1,289 位學生出訪交換（含疫情期間以線上參與上課完成交換之狀況）。

3. 強化教師產業知識與實務教學知能，提升教學成效與產學研究成果

本校以語言專長為基礎，故以語言專業及豐厚的人文底蘊，做為產學發展、公民營企業合作夥伴的基礎策略，爭取產官學合作計畫。依照各院人才培育目標和特性，與業界合作或承接政府計畫，將企業資源導入學校，共同規劃課程及培育產業所需之人才，積極推動教師深度研習與業界深耕，強化教師實務素養，積極鼓勵教師六年實務經驗認列，透過教師實際參與產學合作計畫來提升個人專業實務能力，也對教師參與產學合作計畫提供獎勵制度，鼓勵教師將業界經驗與收穫反饋於專業教學與研究。

4. 鼓勵教師參與教學實踐研究計畫，提升實務教學與創研能力

為提升教師參與教學實踐研究計畫，本校教學發展中心辦理「教學實踐研究工作坊」，邀請校內外專家蒞校指導。也辦理數場「教學實踐研究經驗分享」活動；研究

發展處更以研究經費補助方式鼓勵教師投入教學實踐研究，以提升實務教學能力與創研能力，協助教師多元升等。107 學年度至 113 學年度，計有 56 位教師通過升等，其中有 20 位教師以「教學實踐研究成果」、「技術研究報告成果」或「藝術作品」提出升等，佔通過升等比例 36%。

5. 推動 USR 計畫結合課程，促進師生社會參與與服務

深化專業系所課程鏈結地方議題之解決，提高本校師生於公共議題之投入意願，並開設符合聯合國 ESD (Education for Sustainable Development) 標準且具備學院特色之 SDGs 課程。計畫以永續角度培養出具社會影響行動力地方人才，整合計畫中與社會責任實踐相關之課程，逐步構築 USR 微學分學程與課程模組，建立學生得以更具系統性與結構性參與 USR 課程學習與行動實踐的機制。同時積極推動於各學院系之專業課程融入 SDGs 論述，開設符合 ESD 標準且具學院特色之永續發展 SDGs 課程，提高學生學以致用之機會、培養學生具社會行動力與公民參與之能力與精神。109 年本校成立「大學社會責任計畫辦公室」，執行 2 件 USR 以及 4 件 USR Hub 計畫，於 111 年參加台灣永續獎競賽，共獲一銀二銅之佳績！「溫暖白色巨塔的小螺絲釘」計畫於 110 年獲選 2021《遠見》USR 大學社會責任楷模獎、2021 Online Expo 亮點故事獎殊榮；「藻到新力亮」計畫，111 年入選於 USR Expo Talk 進行跨校經驗分享。

本校 112~113 年執行 3 件大學特色類萌芽型計畫：「藻到新力亮～文藻 USR 新住民/新移工關懷培力計畫」，規劃以高雄站前南國商圈場域為來台移工族群和台灣人文化交流之新據點、「OUR TOWN 社區永續跨域共創平台計畫」規劃左營舊城在地社區重現歷史脈絡並促進觀光發展、及「SDGs-看見需要·千手扶學」規劃高雄市都市小校及偏鄉國小教育在地扶學推動等。同時，為落實本校吳甦樂教育 SERVIAM 精神，學生社團經營在地關懷與社會行動服務，均為本校善盡社會責任具體策略與作為。

(三) 在學生入學素質影響因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效

因應學生入學能力差異與素質影響因素下，本校藉由課程與學習輔導，強化實務導向課程，鏈結實習與就業，並建置未來工作實艦基地 (Future Work Lab) 場域之微型課程募課模式，藉由闖關、實作、團隊合作、任務及問題導向學習模式，增進學生溝通、團隊合作、批判思考與問題解決、創新創業及職場倫理等重要專業能力。亦藉由創新課程場域之課程回饋問卷質量化意見與分析，反饋課程設計與教學精進及優化實作場域資源，推動師生創研及作品商品化，以增進學生就業競爭力。具體作法與成效分述如下：

1. 強化外語加專業之複合型課程，落實「學習+實習+就業」一條龍人才培育方式

除持續修正與精進課程規劃外，亦不斷更新、充實教學軟硬體設備，搭配高教深耕及產業學院計畫，與業界共同合作規劃課程及邀請業界專家擔任協同教學教師，以精進本校專業模組課程，推動學生修習多元實習課程，鏈結對應職場，從學習到實習，從專業到就業的全方位實務導向培育機制，擴大推動校級四技學制與五專學制的「外語+專業」之課程革新運動，參酌畢業流向分析、畢業生、業界代表意見，校準語言系所培育目標與主要對應專業，提升專業系所專業語言溝通能力，並持續推動與各企業合作開設之產業實務相關課程，引進業師共同授課、強化學生實習與畢業銜接就業之機制，優化本校跨域學習機制，強化學生競爭力，逐步清晰化課程地圖並定錨專業證照，以增進學生就業競爭力。

2. 建置 Future Work Lab，增進職場軟實力

為達「學習+實習+就業」一條龍的人才培育，並增進學生職場軟實力與競爭力，未來工作實艦基地 (Future Work Lab) 場域之微型課程募課模式，藉由部分課程融入創新場域任務或活動體驗，提升場域使用率及擴散場域影響力與特色，協助更多教師與學生熟悉場域及可能的創新教學模式，進而結合場域資源，規劃其他不同領域之創新課程與活動。112 學年度共計開設 5 門課程，分別為「企業倫理與道德」、「商業溝通」、「商業合作」、「商業創新」以及「商業判斷與問題解決」，修課人數共計 113 人。

此外，為增進師生創新教學創研及學習成效，善用未來工作實艦基地 (Future Work

Lab) 場域 Zone 3 資源，鼓勵師生使用場域進行創意發想、創新創業研習、專業競賽準備或國科會專題競賽籌劃準備等活動，強化學生溝通、團隊合作、批判思考與問題解決、創新創業及職場倫理等重要專業能力。亦藉由創新課程場域之課程回饋問卷質量化意見與分析，反饋課程設計與教學精進及優化實作場域資源。

每學年至少有 1,000 人次使用未來工作實艦基地 (Future Work Lab) 場域。

3. 強化學生基礎核心能力，增進就業力

為培育學生基礎核心能力，符應社會發展趨勢，確保培育學生真正就業時所需之基礎核心能力，本校的措施為：

- (1) 持續推動「中文、英文、資訊」等課程之學習成效檢測與追蹤，以掌握學生文化涵養之學習狀況，深入探討核心能力之本質與內涵，以適時精進與調整。
- (2) 開設語言文化與創意課程，結合不同產業面向，以自主、自助、跨領域學習、創意導向與實踐為目標，主題式結合理論與實務，進行教學創意開發與文化創意產業加值能力。
- (3) 設立結合創新多元的創發實作空間，提供師生獨立、開放之創意討論及交流之場域，盤點校內可供使用之設備資源，提供專責跨領域師資輔導，引導優質研發作品商品化及產生優秀創業團隊。

高等教育深耕計畫 112 年至 113 年共優化及建置場域如下：

- a. 校園自學空間：千禧樓學生宿舍校園創新自主學習空間、至善樓校園創新自主學習空間建置。
- b. 系資源教室優化：英國語文系資源教室空間裝修改善、德國語文系外語資源教室教學資源設備優化、日本語文系資源教室空間更新計畫、外語教學系資源教室教學資源設備優化。
- c. 系專業教室優化：傳播藝術系影視基地孵蛋計畫、通識教育中心 F002 實作藝術創研室、公簡廳 K001 音樂教室、R301 德美慈愛廳空間優化。
- (4) 推動 2 證照 1 專業學程或微學程，鼓勵學生考取英文及第二外語證照，並至少修習 1 專業學分學程或微學程，以提升學生專業與就業競爭力。

4. 推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化，提升就業競爭力

各系專業實務課程與專題製作，促使師生共同創研許多優秀作品與語言學習教材教具，本校藉由高教深耕計畫，補助教師教材教具創研，為強化線上同步教學之成效，並保障線上華語教學之品質，全力投入線上華語教材之製作，除了正規教材之外，更與業者合作開發商用線上華語教材，並規劃兒童線上華語教材，布局華語專域教材之市場。此外，為協助本校教職員工生、校友及社會大眾創業，提供專業輔導並促其立案、成長而獨立，本校訂有「文藻外語大學創新育成營運辦法」，鼓勵創新創業發展。研發處以籌組「創新育成審核小組」的方式，提供申請進駐之合格廠商輔導與協助師生之發明、創研作品能順利商品化或技轉。本校結合課程與創研之機制，提供師生創新創業平台，增進學生就業競爭力。

各院規劃導入創新、創業相關課程，並減少大四必修學分，讓師生有更多從事創新創業機會。鼓勵教師個別、團隊申請創新創業之教學實踐計畫，結合校、院資源，做務實的增能。教師藉由指導學生參與全國或國際創新創業競賽，促進校園創意發想氛圍，以提升學生專業知識與創新創業實踐力。

以強調實務與職場對接的新媒體暨管理學院為例，該院以「師徒制」方法推動「學生專題」、「菁英團隊」及「海內外實習」計畫。教師透過產學計畫執行、國內外競賽與展演參與、產業實習等活動，帶領學生進入實務實作領域，使學生於畢業前即獲得業界實務經驗並建立良好的企業關係，在「手把手」的過程中進行就業輔導。

(四) 因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法，如教師人數及生師比值的控管與因應規劃策略，及如何彌補財務缺口與維持教育品質的因應之道

因應少子女化影響及健全學校整體營運，在調整體質層面本校具體作法如下：

1. 訂定系所調整辦法，合理配置資源

首先本校於 108 學年度制訂「文藻外語大學調整院、所、系科與學位學程辦法」，依據各學制各系所招生情況、校務發展重點及產業發展趨勢，提供調整各學制、系（班）別及招生名額的法源依據。其次自 110 學年度起，本校重新調整院、系（所）中心組織，重新配置為「歐亞語文學院」、「國際文教暨涉外事務學院」、「新媒體暨管理學院」、「華語學院」與「吳甦樂人文學院」五個學院，以彰顯學校特色並整合整體辦學資源，**以謀求本校永續發展**。第三，本校自 112 學年度起正式成立招生處為一級單位，結合招生專業辦公室資源，以數據分析為基礎，擬定全校招生策略，以緩減少子女化衝擊。

2. 定期檢核與管控師資結構

本校由人事室依據「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」定期管控全校的師資結構與各系（所）師資質量基準，每學期至少一次。人事室於各系（所）提具師資需求時進行複核，以確保教師人數、師資結構、生師比值等檢核項目符合現行法規。

3. 健全財務規劃，確保校務永續

目前教育環境在高度競爭發展下，政府補助日益侷限，因此各校無不積極尋求財源。本校公關室也透過「年度募款計畫」針對經濟不利學生進行助學、急難救助、海外圓夢等指定項目，以及不指定用途的長期教育基金進行募款，希望藉由各界的慷慨解囊，熱心參與本校的永續發展。此外本校也在董事會核准通過及報部同意前提下，在容許的投資額度內，委由校內外相關專業人士進行投資，以求積極開源、充實校務基金。

4. 彰顯特色，維持教育品質

面對多元入學管道及學生特質的移轉，本校除了強化教師與各項產業的實務鏈結，促進外語加專業之複合型教學，也持續善用國際化優勢，積極鼓勵學生透過交換與實習機會開拓宏觀視野，以培育符應產業需求且具備優異外語的跨領域專業人才。此外本校以「獎勵教師申請政府部門補助之課程與教學計畫實施要點」積極鼓勵教師進行教學實踐研究、申請政府部門補助以提升課程與教學成效，並反饋到教學現場，也以例行的教學意見回饋、畢業生流向調查、系本位的數據分析等方式檢視調整各系的課程規劃，以維持教學品質。

(五) 配合各項校務發展計畫及招生率，進行財務與人力規劃

因應少子女化衝擊，109 年 9 月成立少子女化任務小組，評估技職招生人數趨勢、各學年度系科招生情形，預定退休教職員及生師比與生職比等，提出財務影響評估報告，包括各學制各系新生名額預估、調減教職員人數及其他重要收支計畫。

逐年依實際執行績效，滾動修正中程校務發展計畫，調整學制以及相對應之各項重要收支計畫。113 至 117 學年度各項重要收支計畫修正及說明如後：

1. 預估各學制各系新生名額與學雜費說明

本校除提出各項策略包括強化招生、提升師資與改革課程以符應學生需求外，自 112 學年度增設日五專班級數，以及獲教育部同意新增海外專班，增加境外生源，以緩減少子女化影響衝擊。

每學年依實際招生狀況調整各系核定招生人數，並評估休退學生、轉學生、境外生及延修生之增減數，預估各學年度學生總人數如表 2-3-1 與學雜費差異數如表 2-3-2。

表 2-3-1 各學制預估 113-117 總人數

學年/制	日五專	日四技	進四技	日二技	進二技	研究所	總人數
113	2,026	3,656	649	138	107	273	6,849
114	2,056	3,506	600	123	97	233	6,615
115	2,086	3,356	560	108	87	193	6,390
116	2,116	3,206	520	93	77	153	6,165
117	2,146	3,056	480	78	67	113	5,940

表 2-3-2 預估 113-117 學雜費收入

學年	學雜費總收入(千元)	與前一學年度差異數(千元)	前一學年度比率
112	577,868	(59,958)	91%
113	551,100	(26,768)	95%
114	529,056	(22,044)	96%
115	507,894	(21,162)	96%
116	487,578	(20,316)	96%
117	468,075	(19,503)	96%

2. 教職員人數調整與預估人事費

考量學生減少數，訂定合宜教職員額計畫：

- (1) 優先滿足各系師資質量需求。
- (2) 彈性輪調，彌補離職缺額。
- (3) 每年晉級調薪外，配合公職調薪，113 與 114 年實施全校調薪。
- (4) 因應財務預測，調整年終獎金。
- (5) 計算本校退休教職員人數與應減少教職員人數預估調整人事費。

表 2-3-3 教職員減少計畫與預估人事費

年度	教職員預估退休人數	教職員合計減少人數計畫	預估人事費(千元)
113	-9	-15	569,156
114	-11	-17	556,373
115	-10	-16	544,389
116	-13	-19	530,008
117	-10	-19	518,024

3. 其他開源節流因應計畫

- (1) 推廣部與華語中心預估淨收入，每學年度至少 600 萬元。
- (2) 捐款收入，113 年度已有大額捐款 8,500 萬元，預估可達 10,000 萬元，114 年度配合 60 周年校慶，預估 3,000 萬元，後續每學年度常態性捐贈，估達 1,500 萬元。
- (3) 財務收入，含利息與已實現投資收入每學年度以 2,500 萬元預估。
- (4) 業務費逐年預算調整，每學年度逐年減少 100~500 萬元。
- (5) 獎助學金預算調整，113 年預估 8,700 萬元後，依學生規模每學年度逐年減少。
- (6) 修繕費預算調整，逐年由 2,600 萬元調減至 2,100 萬元。
- (7) 圖儀設備每學年以 4,600 萬元預估。

綜上，預估 113 至 117 財務計畫如表 2-3-4。

表 2-3-4 文藻外語大學 113 至 117 學年度財務計畫(單位：千元)

項目\學年度	113 預估	114 預估	115 預估	116 預估	117 預估
學雜費收入	551,100	529,056	507,894	487,578	468,075
補助收入	271,330	270,000	270,000	270,000	270,000
推廣收入	49,790	49,000	49,000	49,000	49,000
產學合作收入	51,000	50,000	50,000	50,000	50,000
受贈收入	100,000	35,000	15,000	15,000	15,000
財務收入	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000
其他收入	48,748	48,098	48,098	48,098	48,098
收入合計	1,096,968	1,006,154	964,992	944,676	925,173
董事會支出	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
行政管理支出	145,885	138,807	132,122	126,837	121,764
教學研究及訓輔支出	658,995	616,986	579,764	556,573	534,311
獎助學金支出	87,130	83,644	80,298	77,085	74,002

項目\學年度	113 預估	114 預估	115 預估	116 預估	117 預估
推廣教育支出	42,950	42,950	42,950	42,950	42,950
產學合作支出	48,050	47,000	47,000	47,000	47,000
其他支出	18,650	17,730	17,270	17,270	17,270
支出合計	1,004,060	949,517	901,804	870,116	839,696
經常門現金餘絀	92,908	56,637	63,188	74,560	85,477
圖儀設備	51,350	46,800	46,100	46,100	46,100
不動產前現金餘絀	41,558	9,837	17,088	28,460	39,377
建築物改良支出	10,100	4,500	4,500	4,500	4,500
本期現金結餘	31,458	5,337	12,588	23,960	34,877
上期現金與銀行存款餘額	1,249,003	1,280,461	1,285,799	1,298,387	1,322,347
本期現金與銀行存款餘額	1,280,461	1,285,799	1,298,387	1,322,347	1,357,225

參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色及達成特色之具體與精進策略

(一) 辦學目標與校務治理

1. 學校願景及發展策略

文藻本著「彰顯文藻吳甦樂教育理念形塑世界」之願景，清晰地奠基於「優質國際化天主教外語大學」的定位，其內涵包含三大重要元素，分別為**天主教的博愛精神**、**外語教學的跨域跨文化溝通及國際化的交流思維**，為歷年來所遵循的堅定發展方向。

由天主教精神所衍伸的校務規劃為「彰顯天主教吳甦樂教育價值」，著重於「Serviam（我願服務）」、人文博雅與品德教育的提倡，宣揚文藻 3L 精神的宗旨，並且推動吳甦樂教育的思維方法，為世界點上一盞光明的信念。

從外語教育的志向所精進的行動為「發展跨域加值人才的創新學府」，除堅定地推動文藻教育核心—語言教育之外，也將目標擴充至跨域學習，以彈性的制度來因應時代趨勢與學習模式的改變，強調學生職涯的輔導與規劃，讓教育、實習與就業緊密鏈結。

而自國際化交流所落實的行動則為「創造全球移動力的國際平台」，在無疆界的理念下推動互動交流，增進跨文化溝通與理解，進而共同學習、合作與成長。

除了基礎的發展策略外，文藻亦在天主教精神的面向上深耕發展，確認大學良善透明的經營為基本職責，並符合時代潮流，引進智慧管理，推動「融合人文與科技的永續大學」。並且在技職特色的發展與大學責任的基礎上，規劃「發揮社會影響力的外語大學」的發展方向，積極推動社區關懷與社會責任的實踐。更重要的是，文藻力求智慧資本的實現，將累積多年的教學經驗轉換型態，以呼應時代的迫切需求，推動「打造華外語師資的領導品牌」。

本此願景、定位與目標，上述規劃的校務發展六大策略，與教育部高等教育深耕計畫之「教學創新精進」、「提升高教公共性」、「善盡社會責任」、「產學合作連結」四個主軸密切扣連，關聯圖如圖 3-1-1 所示。



圖 3-1-1 本校校務發展策略與高教深耕關聯圖

綜上所言，文藻以：

- (1) 「策略一：彰顯天主教吳甦樂教育價值」，標誌文藻的教育理念。
- (2) 「策略二：發展跨域增值人才創新學府」，定位文藻的人才方向。
- (3) 「策略三：融合人文與科技的永續大學」，彰顯文藻的永續發展。
- (4) 「策略四：創造全球移動力的國際平台」，追求文藻的能量高度。
- (5) 「策略五：打造華外語師資的領導品牌」，強調文藻的業界地位。
- (6) 「策略六：發揮社會影響力的外語大學」，承諾文藻的社會責任。

2. 學校財務管理及內控機制

(1). 財務管理

本校財務管理以有效整合運用經費以達永續發展為目標。財務的規劃，依校務例行收支項目與數字，並參酌少子女化影響評估、中程校務發展計畫之經費需求而編製。每學年於編列學年度預算時，各單位參照中程校務發展計畫編製細項經費需求，經檢討修正後擬定學年度重點計畫，並通過各級會議之後，據以執行。財務管理方面亦結合預算資訊化系統進行編列、執行與管控。

本校各項重點計畫皆有具體執行成效：如推動國際化、推展社會服務、發展吳甦樂教育系統與方法、提升師資結構、與業界合作產業實務課程等。財務管理方面亦能有效開發財源、整合運用，並合理管控支出，以下說明各項財務管理特色：

A. 學雜費收入

本校 110 至 112 學年度註冊率、學生人數、學雜費收入符合預期。

表 3-1-1 本校學雜費收入狀況

學年度	註冊率%	學生人數	學雜費收入(千元)
110	80.58	8,683	692,103
111	72.48	7,930	629,745
112	72.69	6,849	570,069

B. 補助捐助收入

110 至 112 學年度補助捐助收入每年平均 2 億元以上。109 與 110 學年度獲大額捐款，捐款總額共約 1.8 億元。

表 3-1-2 本校各年度補助捐助收入狀況

學年度	各類補助款（千元）	捐款（千元）	合計（千元）
110	235,923	79,331	315,254
111	245,043	5,641	250,684
112	261,395	29,544	290,939

C. 推廣教育及產學合作收入

推廣教育及產學合作收入除推廣收入 110 學年度因疫情影響減少，每學年平均可挹注約 9 千 6 百萬元。

表 3-1-3 本校各年度產學合作與推廣教育收入狀況

學年度	推廣教育收入（千元）	產學合作收入（千元）	合計（千元）
110	37,655	42,305	79,960
111	53,797	50,790	104,587
112	57,124	45,594	102,718

D. 財務收入

為增加財務收入，本校自 109 年 5 月起動用投資基金進行投資，每學年平均可挹注約 4 千萬元。

表 3-1-4 本校各年度財務收入狀況

學年度	財務收入（千元）
110	19,323
111	18,237
112	82,951

由收入、補捐助、產學推廣及財務收入資料可知本校在財務收入部分呈現穩定狀況，也在管理層級的公開透明政策與用心辦學、無私奉獻的理念下，不僅有高度的法規遵循，亦能穩定辦學。

(2). 內控機制

本校為強化校務運作效能、增進營運效益、保障資產安全、確保依法行政與提升服務品質，特依「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」建置及積極推動內部控制制度，針對學校人事、財務及各項營運事項實施自我監督。109 學年度起本校每學年依據年度計畫進行內部控制作業風險評估及各單位內部控制作業自我評估，並依據風險控制資源和人力調整可接受之風險值。作法簡述如下：

A. 校級推動、全體參與

為有效推動內部控制機制，特設置內部控制工作會議以及內部控制委員會，皆由副校長擔任召集人。內部控制工作會議成員主要為各單位種子人員，針對各單位所訂定之內部控制制度進行檢視，並依風險評估結果及法規修正狀況，檢討單位之內部控制制度；內部控制委員會則負責推動及督導本校內部控制制度之規劃與執行。

B. 分層管制、落實制度

在控制環境的營造部分，則透過循序漸進的研習課程或活動，提升主管及同仁們的內部控制素養及對「文藻價值」的認同感；另外，亦建立有效之法令遵循機制，並落實組織分工、分層負責機制，以提升行政效能；且定期檢討績效衡量及獎懲制度。為確保內控制度之有效性、及時性及確實性，除例行性業務由主管階層本於職責，就分層負責授權業務執行持續性常態督導外，另定期由各相關單位，依職責分工實施「自行評估作業」，以檢視內控制度之有效性及確實性。

C. 機制嚴明、定期評估

為確保校務治理目標之達成，定期辦理「風險評估暨處理作業」，透過風險辨識、分析及評估等程序，找出可能影響目標達成之風險項目，並依風險等級及成本效益原則，採用適當之風險處理政策及行動，將風險控制在可承受範圍內。

D. 強化溝通、資訊共享

加強溝通協調機制，共謀最佳合作模式，以支持內部控制之持續運作及營造活化

有機團隊的動力；強化資訊共享機制，提供資訊需求者適時取得所需之資訊，以增進工作效率，並提升行政效能。

3. 師資結構、人力配置、行政支援與服務

本校在人力資源上有三大發展方向：

(1) 改善師資質量

- A. 鼓勵教師以多元升等管道提出升等
- B. 聘任高階或外籍師資
- C. 師資質量基準最適化
- D. 落實聘約精神

(2) 提升行政效能

- A. 調整職員結構
- B. 建立適才適所之輪調制度
- C. 人事成本管控
- D. 持續表單電子化
- E. 在職訓練不間斷

(3) 營造友善環境

- A. 提升對外籍教師之服務
- B. 檢核各項法規之完備性、正確性及與校內其他相關法規之關聯性
- C. 工作時間彈性調整申請機制

如表 3-1-5 專任師資結構統計表，本校現有編制內外專任教師 246 人(未含教官 2 人)，包括教授 37 人、副教授 81 人、助理教授 93 人、講師 33 人。專兼任師資比例為：專任師資 62.9%，兼任師資 37.1%。

表 3-1-5 113 學年度第 1 學期現有教師人數如下表 (人數統計至 113.10)

職級	專任教師人數	兼任教師人數	專任助理教授以上師資比
教授	37	3	86.5% (助理教授以上教師/全校實際專任講師以上人數)
副教授	81	4	
助理教授	93	42	
講師	33	95	
小計	244	144	

註：教師數以 113/10/15 為計算基準日，參考來源為校務基本資料庫表 1-1 (不含軍訓教官)。

本校高階師資(助理教授以上)比例已達 86.5%，全校 113 學年度生師比為 20.61，為有效提高師資結構，訂有完整之教師進修及多元升等辦法，107~113 學年度多元升等人數合計 20 位，顯見本校推動教師多元升等政策已見成效。113 學年度外籍師資 28 人，佔全校專任師資 11.38%。

在行政支援與服務方面，本校聘用專任職員共 222 位，專任職員配置比例相當高，進用方式有私校公保與勞保等 2 種納保身分，人數結構如下表：

表 3-1-6 113 學年度第 1 學期專任職員人數結構表 (人數統計至 113.10)

類別	公保			小計	勞保		小計	總計
	行政職員	技術人員	技工工友		約僱人員	專案人員		
人數	75	14	3	92	72	58	130	222

註：本表專案人員為本校專案計畫專任職員。

本校技工工友外之專任職員教育程度：大學以上學歷佔 93.3%；其中碩士及博士佔 40.4%；服務年資 10 年以上者佔 65.2%，可見人力相當穩定，業務嫻熟度高。

4. 校務專業管理 (IR) 實施成效

為建立完善的校務專業管理制度，支援校務規劃與政策的發展，本校以校級的角度規範全校資料的蒐集、處理、儲存與應用等管理流程，進行校務資料治理，並建立校務資料倉儲蒐集內外部資料，以配合校務發展的方向，從事描述型、診斷型與預測型分析。

運用數據分析的結果支援校務治理 PDCA（Plan-Do-Check-Act）循環中的各項活動，協助學校具體掌握校務發展的現況，作為目標擬定、策略執行的參考依據，以期能提升決策的品質並強化校務的經營，進而提升學生學習成效與精進教學品質，組織運作模式如圖 3-1-2 所示。

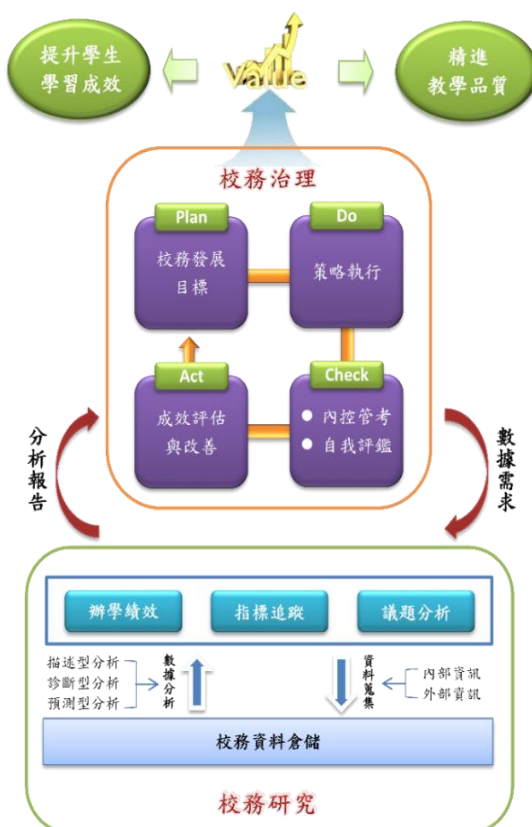


圖 3-1-2 本校校務研究運作模式圖

在資料倉儲方面，本校採用 SQL Server，透過資料盤點整合內外部的資料，包含既有的校務資料庫、各單位的檔案數據、文字表單資料，以及校外相關的教育統計資料等，藉助資訊科技以全面自動化的方式，進行資料的蒐集、儲存與應用，並定期檢討改善，建立資訊化的追蹤改善機制，讓數據管理能事半功倍，有效發揮資料的價值。目前校務資料倉儲已蒐集學籍、休退學、入學成績、課程成績、學生證照、學生實習、轉系、輔系、學程、雙主修、英檢、畢業生流向、學生出來訪、姊妹校資料、教師出來訪、教職員基本資料、教職員學術活動、教職員證照資料、教師期刊論文、教師專書等資料，將各檔案、資料庫及問卷調查資料經轉換後，重新組織與整合，以視覺化分析軟體於智慧數據平台呈現各分析統計圖表，供各層級主管依不同權限查詢，建置流程如圖 3-1-3 所示。

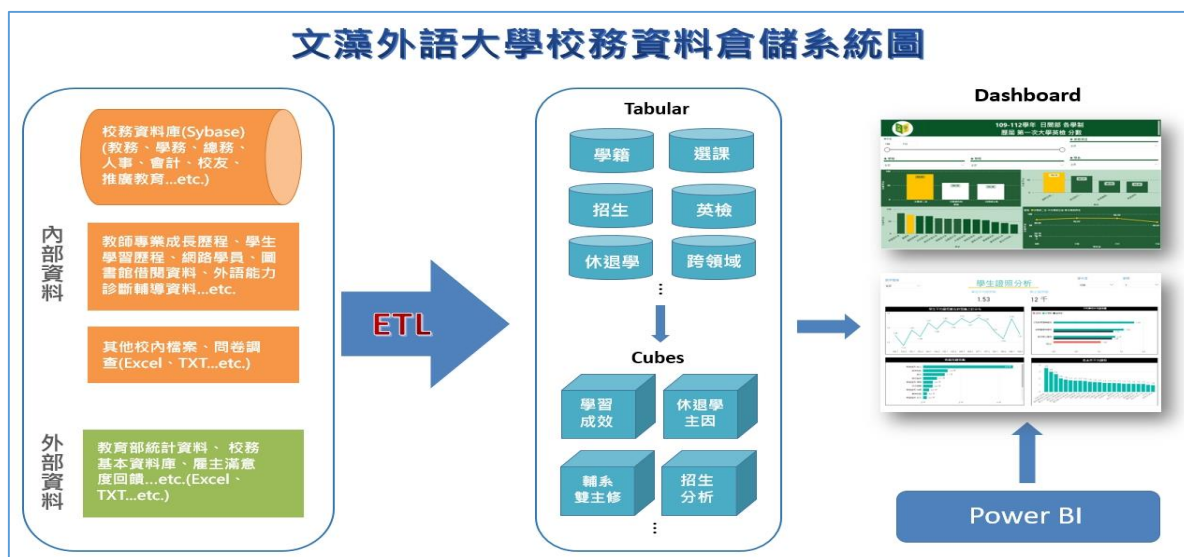


圖 3-1-3 本校資料倉儲系統建置流程圖

本校依據校務治理和學校特色發展需求與趨勢，針對校務研究與分析議題分為「已完成」、「進行中」及「規劃中」三大類別，如表 3-1-7 所示。已完成的研究議題主要在生源的分析、英語學習狀況、新生適應情形、學習滿意度調查及國際交流分析等，這些議題是本校校務研究的核心基礎，將持續深入研究，以確保未來作為校務決策依據的延續性與準確性。進行中之研究則聚焦於招生趨勢、學習成效、全英授課成效與就業力養成之研究，以提升本校因應少子女化衝擊的應變能力。而規劃中的議題則傾向學生志工服務成效，進一步推動大學社會責任的實踐，並強化學校與社會間的互動。這些研究議題不僅展現了本校在提升教學創新與品質、促進社會參與與國際化方面的承諾，也體現了本校為應對未來挑戰所做的策略性部署。

表 3-1-7 校務研究議題表

類別	數據分析項目	
已完成	● 歷年生源學校、學群、科系分析 ● 歷年招生成績分佈 ● 歷年報到人數分析 ● 歷年高中職學生人數與類群分布分析 ● 歷年新生人數分析 ● 歷年國英數入學成績分析 ● 歷年輔系/學程/雙主修申請人數與修畢率分析 ● 歷年在學人數趨勢分析 ● 歷年註冊率分析 ● 歷年畢業人數與延畢概況 ● 歷年招生類群概況分析 ● 歷年外籍生比例分析 ● 歷年教師國際交流概況分析 ● 歷年學生國際交流概況分析 ● 歷年姊妹校概況分析 ● 歷年轉系概況分析 ● 歷年英文進步分數分析 ● 歷年入學英文程度分析 ● 歷年在校英檢分數分析 ● 歷年共英課程分級成績進步幅度分析 ● 歷年休退學概況分析	● 歷年學生證照分析 ● 歷年師生比例分析 ● 歷年圖書數與借閱分析 ● 歷年學生住宿比率分析 ● 歷年校舍地面積分析 ● 歷年學校可用資金及現金增減、補助金分析 ● 歷年圖書館中文書報資源分析 ● 歷年圖書館電子書資源分析 ● 歷年就學穩定率（保留率）分析 ● 103-105 學年度不同入學管道學生之畢業表現 ● 106 學年度日間部學生英文畢業門檻通過率分析 ● 106、109、110 學年度行政服務滿意度調查 ● 106-110 學年度日四技新生高中學習歷程分析 ● 106-110、112 學年度台泰日越學生學習成效滿意度分析 ● 107-109 學年度不同入學管道新生之學習表現

類別	數據分析項目
	● 歷年教職員人數、學歷、兼任行政、年資、留職人數分析 ● 歷年外籍教師比例分析 ● 歷年教職員升等分析 ● 歷年教師著作分析 ● 歷年教師開課資料、授課時數分析教職員證照分析 ● 歷年教師產學合作分析 ● 歷年教師科技部獎助分析 ● 歷年學生校外實習分析 ● 歷年畢業生流向分析 ● 歷年外診中心使用次數統計 ● 歷年學生修課成績分析 ● 107-110、112 學年度新生學習適應調查分析 ● 108-111 學年度四技聯合登記分發招生概況分析 ● 109-111 學年度四技甄選入學招生概況分析 ● 109-111 學年度五專報到生成績分析 ● 111-112 學年度 EMI 課程學習概況問卷調查與分析
進行中	● 經濟不利生輔導成效分析 ● 學生 UCAN 共通職能表現分析 ● 就業力養成概況分析 ● 既有課程投入 USR 前後：課程滿意度、專業成長、個人成長、跨文化能力、公民參與分析 ● 月桂方法推動-核心素養 3L 量表發展與學習成效分析 ● EMI 課程學習概況問卷調查與分析 ● 大專銜接課程成效分析 ● 選校動機分析 ● 進修部生源分析 ● 國際志工服務成效滿意度分析
規劃中	● USR 計畫、服務性社團服務成效滿意度分析 ● 培育 3L 涵養及提升人文學習成效分析 ● 大一新生校系選擇影響因素之分析 ● 休退學決策樹預測分析

(二) 教師教學與學生學習

1. 發展實務課程及多元學習機制（如：技優領航計畫之實施成效）

發展實務課程與多元學習機制一直是文藻戮力的目標，在實務課程的發展上有以下的特色：

(1) 課程的持續進化與創新，增加學習廣度

為訂定符合產業所需之專業職能核心能力，並重理論與實務之應用，落實從做中學，達到以實作為核心之培育機制及檢核方式，由學院評估產業趨勢、學生學習需求及師資專業，提出人才培育之構想，整體檢視各學制課程的整合、課程改革或其他調整之必要性。此外，本校 110 學年度起推動之教育翻轉方向如下：

A. 國際文教暨涉外事務學院

加強「專業型」外語人才之培育。於 111 年執行雙語教育+半導體/生物科技專業知能同心圓外擴（Expansion of Concentric Circles）策略，紮根於語言教育，擴大學生的科技知能，以符合國家社會產業發展，縮短學用之距離。另為進修部學生新開設「東協經貿商務」、「好萊塢電影與美國文化」選修課，強調實務及考取「東協經貿商務人才認證檢定」，提供多元化課程之選擇。搭配跨領域專業及彈性學習的概念，鼓勵學生修習國內外 EMI 專業課程，增加其職場就業力和國際移動力；並加強學生與姊妹校學生之課程共學圈（Learning Circle），由菲律賓馬尼拉雅典耀大學（Ateneo de Manila University）的羅耀拉學院（Loyola

School) 與學院展開共學圈之初試合作。

B. 歐亞語文學院

加強「專業型」外語人才之培育，本學院共開設 9 個學分學程供學生選讀，包含：韓國語言文化與產業學分學程、日文翻譯與國際會展學分學程、商務與觀光導覽學分學程、東南亞語言與產業學分學程、歐洲商務學分學程、歐洲會展與翻譯學分學程、西班牙文微學分學程、東南亞語言微學分學程及東南亞經濟社會發展微學分學程，以培養學生外語加專業跨領域知能。學院另與上銀科技股份有限公司攜手規劃為本校學生量身訂做之「國際化人才實習計畫」，迄今已執行第三年，110 學年度共計 7 名學生赴上銀公司實習，共計 6 名學生留任轉正；113 學年度目前有一名學生正在上銀公司進行學年實習，預計 114 年 6 月結束，由此鏈結學校與企業，進而創造優質就業機會。此外，規劃進修部「外語同儕教學」策略，由日間部學生協助輔導進修部學生課業，提升進修部學生學習興趣及學習成效。此外，本學院亦鼓勵學生自主學習修習他院所開設之學程、微學分課程、國際線上課程、跨校課程、國外 EMI 與跨校 EMI 課程(如:Coursera)、天下創新學院、募課與多元學習活動、iPAS 產學培訓課程等。學生仍需先通過畢業門檻，始得進行自主學習學分抵免，以把關學習品質。

C. 新媒體暨管理學院

加強「應用型」外語人才之培育。以院必修課程「創意與創新」強化學生創新作為與創意思考，透過專業課程，輔以實務專題製作及實習課程，培育實務需求之頂尖人才。同時搭配實戰型導向的英語翻轉教學，導入科技與 AI 輔助學習的策略，強化學生語言能力的培育成效。更提倡 AI 融入教學的翻轉教學模式，掌握與時俱進的實務應用能力，強調師生共學、生生互學的教育發展，以專業能力為核心，以外語學習為溝通，創造學生國際實戰競爭力。另啟動招收外籍學生與國際交換生計畫，以形塑國際學習環境的理念強化學生境教面與跨文化溝通的實作經驗，落實具備國際溝通能力之專業人才養成目標。同時規劃跨領域模組化課程，增加彈性選修課程，活絡學生適才與學生需求的課程設計。亦推動國內外 EMI 課程、與他校合作之跨領域課程、募課與多元學習活動課程、iPAS 培訓課程、自主學習課程。

D. 吳甦樂人文學院

培育學生就業所需之「軟實力」，服膺本校熱愛生命、樂於溝通和基督服務領導精神之 3L 校核心素養，透過體育(身)、通識(心)和吳甦樂(靈)三中心開設之課程與各類競賽、社會服務和禮儀活動，開拓多元視野及跨域教學。並持續開設相關課程，建立生命品質與適應職場之素養能力。而因應 AI 時代，學院三中心擁有多元領域的師資和課程，持續應用 AI 融入課程創新與 STEAM 跨域整合，引導學生透過多元觀點，培養對跨域的思考能力，以體現文藻與時俱進的全人教育。

E. 華語學院

加強「實務型」華語人才之培育，以呼應時代的需求。藉由專業學理的建立，掌握學習環境，與華語產業對接，提升職場能力。如新開設「華語文教學職場實務」，了解外籍人士到台灣學習華語的情況，另外也至他校華語中心進行教學之交流，配合現場參訪與觀摩，達到實務教學目的。「華語遠距教學理論與實務」課程則著重於全球數位化之趨勢，打破時空的限制，拓展服務領域達成無疆界跨文化之交流。

F. 進修部

進修部修訂科目學分表，將校訂必修學分下修、加強系訂必修基礎訓練，上修選修學分讓同學可多修習選修課，並鼓勵跨域學習。進修部學生屬性較日間部學生不同，部分同學為在職生，為能讓同學在職場中提升語言能力、職場知能及通識素養，或畢業後與職場銜接，以微學分學程模組課程的概念設有：「AI

時代商管模組課程」、「華、外語教學模組課程」及「第二外語模組課程」；通識教育中心亦設立「職場增能微學分學程」及「生活素養微學分學程」供同學在語言專業外有不同的多元選擇。因應跨域選修課程，邀請相關開課單位於進修部開課供同學選修，期能加強同學就學和就業的實力。

除了院特色課程的進化之外，本校亦針對教學方式進行改革，以符合學生之需求。雖然本校語言科系皆以目標語進行教學，但也積極推動非語言科系採全英文教學的做法。

(2) 課程導入實務內涵並強調就業導向，融入職涯發展

為訂定符合產業所需之專業職能核心能力，並重理論與實務之應用，落實從做中學，達到以實作為核心之培育機制及檢核方式。由學院評估產業趨勢、學生學習需求及師資專業，提出人才培育之構想，整體檢視各學制課程的整合、課程改革或其他調整之必要性，例如：提升實務課程質量、精實校外實習機制、考取專業技術證照、依職能基準定期檢討課程等，幫助學生順利完成學涯轉銜。

本校要求除「校共同必修」、「系（所）專業必修」及「系（所）專業選修」等課程外，依照外語文教、國際企業管理、數位傳播，以及國際觀光會展等專業領域，整合各系（所）跨領域資源開設學分學程，搭配相關實習、就業領域，供學生選修，以培養具備跨文化溝通、數位運用、國際移動能力之人才，強調學生就業能力的培養。各系依其畢業生的主要就業取向，結合一貫的課程規劃、證照考試、職能專業相關之實習，以培育雙外語跨領域的專業人才，並結合「校外實習委員會」討論其執行成效與所需之支援。執行上，以連結教育部、勞動部推動各項職能專案計畫，強化校內學習與職場之合作關係，提供大三與大四學生，以兩年時間參與專班相關之專業學分課程，輔以業界專業師資協同教學、職場體驗課程、與職場實習等，協助學生考取專業證照，並為業界優先錄用。如本校因應新型態虛擬實境（VR）、擴增實境（AR）、混合實境（MR）等虛擬教材與應用產業的崛起，為響應國家在地化、跨領域人才培育政策，建置虛擬教材與應用開發實作場域，透過產、官、學通力合作，結合本校語文、影視傳播以及數位內容教學能量，連結法人機構及相關企業資源，搭配校外實習，開設 VR/AR/MR 等虛擬技術相關跨領域產業學分學程。

本校加強學院系所與產業交流，透過結合專業課程及產學合作，提升師生校外服務學習及業界實務經驗，回饋於課堂教學，以加強學生實務專業知能，使學生所學能與產業實務接軌，落實學用合一並了解產業人才需求。茲列舉各學院產業實務課程開設成效如下表所示。

表 3-1-8 各學院產業實務課程開設成效

開課學院	年度	課程數	課程名稱	合作機構	修讀學生數	成效
國際 文暨 外事 學院	111	2	1.離岸風電專案助理微學分 2.高科技產業人才培訓課程	1. 金屬中心海洋專區 2. 台灣半導體研究中心、台灣默克、艾司摩爾、聯電等	1. 23 人 2. 32 人	1.1 人就業。 2.參加該課程學生前往中山大學物理系半導體實驗室有 3 位學生實驗室見習，其中 2 位繼續研習 1 年時間。
	112	1	高科技產業人才培訓課程	台灣半導體研究中心、台灣默克、艾司摩爾、聯電等	33 人	招募 112-1 學期 及 111-2 學期，共計 15 位學生參與高科技課程，前往台積電台中新訓中心，參加為期四天的專業課程培訓。
	113	1	112-2 高科技產業人才培訓課程	台灣半導體研究中心、台灣默克、艾司摩爾、聯電等	15 人	112-2 學期，共計 15 位學生參與高科技課程，前往台積電台中新訓中心，參加為期四天的專業課程培訓。

開課學院	年度	課程數	課程名稱	合作機構	修讀學生數	成效
歐亞語文學院	111	4	110-2 產業實務講座（歐亞院） 111-1 產業實務講座（東南亞學系） 生活品味與在地文創（歐亞院-微型課程） 國際商務素養（執行科學園區人才培育補助計畫）	上銀科技公司、爭鮮集團、華宏新技股份有限公司、台南晶英酒店、綜恆報關企業股份有限公司、工業技術研究院產業服務中心、良展興業有限公司、瑞儀光電股份有限公司、緻悅企業社	81 人	111 學年度共計 7 名學生至上銀科技公司實習，實習結束後 6 名學生留任轉正職，留任率高達 85%。
	112	7	111-2 產業實務講座（法文系） 產業實務講座（東南亞學系） 產業實務講座（歐亞院） 海空運國際物流實務（德文系-微型課程） 機智的國際飯店實務（日文系-微型課程） 東南亞台商企業（東南亞學系-微型課程） 112-1 1. 產業實務講座（東南亞學系）	高雄翰品酒店、寶成國際集團、台南企業股份有限公司、爭鮮集團、華宏新技、緯創資通、敬鵬電子、上銀科技公司、工業技術研究院產業服務中心、愛德萬測試、登泰國際物流有限公司、萬泰物流供應鏈股份有限公司、晶華國際酒店集團、燁輝企業、友達光電、中強光電、華宏新技、緯創資通、臻鼎科技、利保國際、日月光半導體	229 人	5 名學生至晶華國際酒店集團實習；1 名學生至登泰國際物流有限公司實習。
	113	7	112-2 1. 產業實務分析（歐亞語文學院-微型課程） 2. 產業實務講座（法文系） 3. 海空運國際物流實務（德文系-微型課程） 4. 機智的國際飯店實務（日文系-微型課程） 5. 產業實務講	上銀科技公司、夏爾特拉太陽能科技股份有限公司、法國阿爾斯通運輸股份有限公司、聯陽半導體股份有限公司、Octavie 群馥科技公司、台灣高等檢察署臺南檢查分署、荷蘭商開雲股份有限公司古馳 Gucci 台灣分公司、柒天映象創意總監、南山人壽保險股份有限公司、外媒專案合作製作協調、台灣法國文	206 人	1 名學生於 113 學年度至上銀公司「產品發展部」進行學年實習，預計 114 年 6 月結束；1 名學生於 113 學年度第 1 學期至登泰國際物流有限公司實習。

開課學院	年度	課程數	課程名稱	合作機構	修讀學生數	成效
			座（東南亞學系） 113-1 1. 產業實務講座（東南亞學系） 2. 跨境電子商務操作實務（德文系-微型課程）	化協會高雄中心、登泰國際物流有限公司、晶華國際酒店集團、華宏新技、燁輝企業、佳世達、臻鼎科技、翔鑫堡工業、中強光電、敬鵬工業、台南企業、凱撒衛浴、緯創資通、東陽實業、寶成國際、蝦皮購物、偉群製刀、台灣製鞋工業同業公會、寶佳機構、日月光半導體、中租迪和、飛輪電商有限公司		
吳甦人學院	112	2	111-2 藝術與生活 112-1 國際文化節慶與策展企劃實務	111-2 駁二 VR 體感劇院 112-1 駁二藝術特區	111-2 31 人 112-1 30 人	111-2 透過駁二 VR 體感劇院研校外研習（包括 VR 作品體驗及業師講座），請同學分組搜索並討論「VR 對未來就業市場」的影響，多數同學皆認為 VR 技術將對就業市場產生積極影響，創造出新的職位和機會。 112-1 積極邀請各領域專業人士，包含文化專家、策展人、視覺傳達設計師、動畫師、XR 的專業人才、APP 設計師、藝術家及導演，合作辦理講座與工作坊。講座與工作坊將為學生提供寶貴的觀點，認識行業實況，以及媒合與專業人士合作的機會，並幫助學生更深入地了解文化產業與策展工作的實務構面。
	113	3	113-1 藝術與生活	高雄市夢境現實 MR 劇場	53 人	高雄「夢境現實 MR 體感劇院」產學工作坊為學生提供一個探索 MR 技術與 AI 應用的平台。透過實際體驗與創作，學生不僅提升技術理解與策展能力，還探索了科技與藝術融合的可能性。工作坊不僅是一次學習的機會，更是產學合作與創新的實踐，為未來的 MR 技術應用與藝術創作奠定基礎。
			113-1 策展實務與文化探索	智歲科技飛行劇院	49 人	學生可實際操作飛行劇院和 XR 設備，了解技術細節，通過親身體驗，更深入理解這些技術的應用效果。藉由課程結合產業工作坊型式，提供學生一個深入了解飛行劇院和 XR 技

開課 學院	年 度	課程 數	課程名稱	合作機構	修讀 學生數	成效
						術的平台，並期促進產學合作與技術創新，培養具備實務經驗的專業人才，滿足產業需求。
			113-1 永續發展與創新應用課程	社團法人臺灣璞育文教發展協會 哈瑪星科技股份有限公司數位創新研發中心 ESG 專案管理師	20 人	課程共辦理 4 場次業師協同教學及 1 次校外參訪，其中 2 場次業師講座亦針對碳權議題進行，分別為「碳趨勢掌握-碳權知識學與實務」及「碳管理對台灣企業之應對做法與機會」，為學生帶入最新碳權知識，提供學生未來考取證照所需之知能。課程結束後，授課教師亦帶領學生參與由國立政治大學主辦「全國人文社會永續行動創新應用競賽」，並進入決賽。

為強化學生的職涯輔導與就業職能服務，依據本校「學生職涯發展系統」（如圖 3-1-4）來協助學生於在學期間之生職涯的規劃與發展，針對本校所規劃出之主題（四個輔導面向：「自我探索」、「職涯輔導」、「校外實習」及「就業輔導」）來進行職涯形成支援，期能推動與落實學校協助學生在學期間的生職涯（含就業）輔導機制，相關內容包括透過校外實習、班級輔導、職涯講座、生涯小團體、生涯研習營、企業導師、CPAS 職涯測驗、職業適性探索、新世代職涯輔導論壇、職輔人員賦能工作坊、校園徵才就業博覽會、勞動權益講座及青年職涯發展中心參訪等活動，輔導及協助學生完成就業準備和職涯規劃。

此外，本校為對焦國家重點發展產業，以就業銜接為導向，與產（企）業共同培育優質專業人才，同時精進教師實務創新及教學質量，提升產學合作能量，於 109 年計有 3 位教師執行教育部「產業學院計畫」，合作機構包含：前延科技股份有限公司、東和林建築科技股份有限公司、威易開發有限公司，並帶領共計 11 位學生至合作機構進行實地服務。110 年計有 2 位教師延續與合作機構之計畫，持續建立實務人才培育機制，帶領 6 位學生至企業培養實務技能及態度。計畫總執行經費為 1,254,000 元整。111 年計有 1 位教師執行計畫並與瑞儀光電股份有限公司合作，總執行經費為 242,000 元整。112 年計有 2 位教師執行計畫，帶領 13 位學生至企業推動產業創新，計畫總執行經費為 418,000 元整。

在檢視面上，各專業系（所）依規定期程辦理專業評鑑之認證，以確保教師教學與學生學習品保機制之落實，並依不同職能專業基準，定期精進課程之內容。

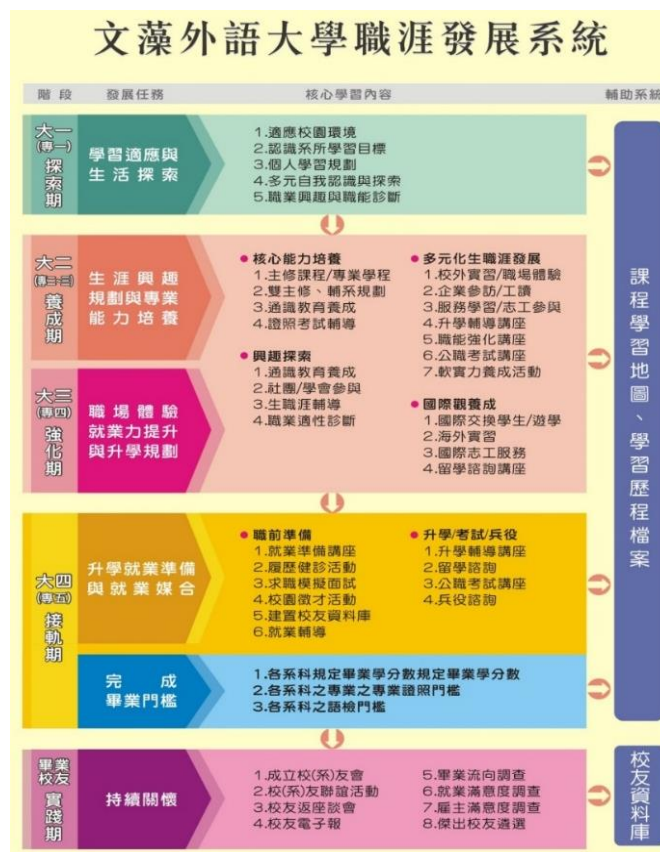


圖 3-1-4 「學生職涯發展系統」

(3) 提供彈性化與多元化的學習機制，順應時代趨勢

因應新型態學習方式，本校在修課與學制上提供多元且富彈性的教育模式，具有以下特色：

A. 開放選修國內外優質網路課程

由各教學單位篩選出國內外優質網路課程，提供學生修讀，並可採計為畢業總學分數之遠距教學課程學分數（包含於他校修習遠距教學之抵免學分），惟不超過畢業總學分數二分之一。

B. 開放跨校彈性修課與國內交換生機制

為使學生學習更具彈性，本校學生可透過「教育部技職校院南區區域教學資源中心」進行校際選課（大一至大四、專四至專五若符合規定者以不繳學分費為原則），若與非南區區域內的夥伴學校校際選課者，應繳學分費依對方學校規定辦理。本校亦歡迎學生進行國內學校交換，提供至他校就讀之機制，以增廣見聞。目前與本校簽訂國內交換生之學校有：國立屏東科技大學、國立高雄餐旅大學、國立高雄師範大學、國立高雄科技大學、逢甲大學、靜宜大學、輔仁大學，另與國立臺北商業大學簽訂學術交流與合作協議，亦可互相進行國內交換。

C. 開發線上教學與認證課程

本校與好漢教育科技有限公司合作首度推出線上華語教師認證課程，此專業培訓課程由經驗豐富之遠距教師群以同步沉浸式教學帶領，旨在建構學員之華語遠距教學基礎觀念並著重實務面向，讓參與學員能全面擁有華語線上同步教學能力，培養符合當前最新趨勢的華語教學專長。若取得文藻線上華語教師認證者，將儲備至人才資料庫及推介予好漢教育科技有限公司任教。本校課程與教學能跟隨時代演進，具有彈性，掌握實務致用及與時俱進的發展原則。

D. 走出教室的多元化國際學習活動

本校藉由多元化國際學習活動，提升學生的國際移動力及增進自主學習能力，包括鼓勵學生籌組國際學習社群、舉辦國際華語與文化研習營、培養學生積極參與國際性英語辯論比賽、推動（補助）學生國際服務活動、鼓勵（補助）學生

參與國際海外成長計畫，以及歐亞語文學院推動「易子而教、跨校訪學」計畫。同時也舉辦國際青年華文營：以將世界帶進文藻的理念，規劃「研習華語」、「認識台灣文化」、「行腳台灣土地」之內容，邀請各國姐妹校師生來台參與兩至三週研習；並由文藻學生陪同接待，以供受限於經濟因素無法出國交流的學生，亦能有參與國際交流的平台。國際事務系學生國際視野養成計畫：透過辦理「尼泊爾國際志工服務團」，引導學生實務接軌國際事務領域中的非政府組織與志工管理理論，並透過田野調查與實際前往當地等涉外過程，訓練學生成為兼備國際視野與人道關懷的國際事務人員，藉此開啟學生的全球移動能力，並帶領學生從服務中學習，培養多元文化素養與國際競爭力，讓學習不只在教室裡。

E. 建置境外學生陪伴機制

本校成立 8 國語志工團（國際學伴計畫）、辦理跨文化交流活動、成立國際性社團、增設與強化境外生與本地生一同選修之全英語課程、鼓勵境外生參與 USR 計畫相關之「國際專業服務領導」課程。建立多層次輔導系統，解決外國學生課業及生活問題：各班有導師，各系有國際合作老師，校內行政單位有境外學生事務組進行學生於留臺期間的生活輔導、安排，學務處生涯發展中心提供實習及就業相關資訊。

F. 提供彈性化與多元化的學習機制，順應時代趨勢

文藻圖書館於 108-111 學年度中程發展計畫提出「在地化、國際化以及數位化」三大願景方向，秉持著本館「人文關懷、數位加值、多語典藏、多元閱讀、國際接軌」等五項經營理念，以「人文的圖書館、多語的圖書館、數位的圖書館以及永續的圖書館」作為四大發展目標，擬訂了 10 個行動方案，逐步落實各項作為。（包括推廣閱讀文化與影音藝術、拓展圖書館國際合作交流、推動數位化圖書館、建置 Future Smart Lib、優化圖書館網站、精進館員之專業知能、提升館員外語能力、活絡圖書館之推廣行銷、充實圖書館專業館藏、推動圖書資訊 x 科技人文）。

延續 108-111 學年度之願景方向、核心理念及發展目標，本館進一步透過空間、資源與服務等面向分析，112-115 學年度持續規劃如何提供更加彈性化與多元化的學習與服務機制，重點如下：（1）融合圖書館的資源、服務與校園生活，（2）提供溫馨的空間供知識探索，（3）組織及連結各種實體或虛擬之資源，（4）建置特色館藏及數位資源，（5）推廣資訊素養及倫理，以及（6）鏈結國內外圖書館、大學、系所或跨界之間的合作等。依此，循序漸進規劃出圖書館經營四個策略及 16 項行動方案。

經營策略	經營行動方案
策略一：人文關懷，開創國際學習新視野	1-1：充實閱讀資源，建立豐富多元館藏
	1-2：推動多元文化閱讀，營造書香滿溢校園
	1-3：落實館藏活化，強化館藏行銷
	1-4：館藏加值運用，提升文化創意價值
策略二：知識領航，凸顯外語大學圖書館特色	2-1：營造國際化友善的服務環境
	2-2：拓展圖書館國際合作交流
	2-3：促進圖書資訊 x 科技人文跨域合作
	2-4：推動跨國標準學習
策略三：資源共享，建構智慧化圖書資訊服務	3-1：善用數位科技，提供創新智慧服務
	3-2：精進圖書館資訊系統
	3-3：提升行動服務品質
	3-4：建置 Future Smart Lib
策略四：創新服務，提升服務品質	4-1：鼓勵讀者參與，建立互動機制
	4-2：營造友善環境，推動全校悅讀

經營策略	經營行動方案
	4-3：強化館員專業知能，精進師生服務 4-4：結合內外部資源，活絡跨界合作行銷

(4) 申請辦理 111-113 學年度「技專校院技優領航計畫」

本校長期以來，以培育學生成為兼具優秀外語能力與全人涵養特質的國際專業人才為職志，透過語言教育，增進學生全球視野，並逐年進行課程革新與教學創新，奠定學生的基礎核心能力。本計畫以專班模式招收技優生，整合本校「數位內容應用與管理系」、「傳播藝術系」、「國際企業管理系」的教學資源，開設新媒體國際行銷專班學分學程、英語基礎學科補救教學課程、專業學科精進課程，搭配業師協同教學、實務講座、研習、工作坊、競賽菁英團隊、跨系專題合作，以及校外實習等多元方式，強化輔導本校技優生適性發展，藉以培養優良的技術人才。

未來文藻也將持續辦理技優專班招生宣傳，提升技優生招生人數，並辦理技優生回校分享技優專班學習體驗，辦理技優專班學習成果展示會，辦理技優專班職場體驗活動並分享至社群宣傳，成立技優專班學生競賽團隊，補助技優生參與全國競賽，透過競賽成果作為技優招生之宣傳。新管院亦於 113 學年度啟動向下扎根計畫，協助高中、職推動專業技術教育發展，將實務教學訓練經驗進行分享，強化技優學生發展管道的建構與維護。

2. 實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制

校外實習縮短了職涯探索期以及大學教育與就業市場需求之落差，在有效運用企業資源，以及擴展實務教學資源，進而達到「建構學校與產業鏈結脈絡」、「畢業生都具立即就業的能力」、「充分提供產業發展所需的優質專業人才」之綜效；同時，本校為鼓勵學生赴國外實習，培養國際視野及實務經驗，依據「教育部鼓勵國內大專校院選送學生出國研修或國外專業實習補助要點」規定，每年選送學生參加學海築夢及新南向學海築夢計畫，赴國外之先進或具發展潛力企業、機構進行專業實習。112 年暑期開始，當國際疫情趨於平穩，由教育部補助本校的「學海築夢計畫」及「新南向學海築夢計畫」，已佈署及籌劃選送實習生出國實習，學生已躍躍欲試、引領企盼，海外實習契機為個人生涯規劃中具備舉足輕重的學習歷程。

本校結合學校與實習機構之資源，培養學生務實致用、勤勞樸實之精神，並推動校外（國內、外）實習計畫之各項業務，可為學校、產業及學生創造三贏的策略。針對本校校外實習計畫之實施作業，將由四個面向（實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及實習成效與評估、持續強化與開發產業合作關係）分項簡要說明如下。

(1) 實習課程規劃

本校實習課程屬學校正式課程之一，由學校針對系所屬性及其發展，對應核心專業能力，並結合學生未來就業及職涯發展所需技能，規劃校外實習之課程。每位實習生皆於實習期間由校內輔導老師提供關懷及輔導，合作機構督導人員則提供實務指導，培養學生未來就業所需之「專業核心就業力」。本校實習課程由各系所針對其專業及特色，設計與發展具備活潑、活化之課程，以彰顯各系核心價值與專業能力，同時結合學生未來就業及職涯發展所需技能予以規劃。

校外實習課程為學生建立良好與正確的工作態度，期待藉由至機構實習，讓教學理論與實務結合，激發學生之專業潛能與興趣，儲備未來就業市場的人才，並在實務的操作提升職能。

(2) 合作機構篩選

本校針對校外實習合作機構建立評估與篩選機制，並建立相關表單，例如：「實習機構職缺需求表」及「實習機構評估表」，以保障學生實習權益，並以實習與學習結合及專業彰顯為評估重點，依「工作時間」、「工作環境」、「工作安全性」、「工作負荷」、「實習計畫」、「薪資福利及保險」、「膳宿條件」及「實習內容專業程度」...等評核指標篩選實習合作機構。

本校校級實習委員會議，每學期至少召開乙次會議，系級的實習審查會議亦配合每學期至少召開乙次。校級實習委員會議針對各系提出之實習合作機構進行評估與審核，機構於實習後之回饋意見或滿意度調查，作為學校未來規劃或精進實習課程之依據。而實習生於實習期間的表現、畢業後於機構的留任率、機構提供之薪資水準，以及專業技能的發揮等，皆為本校評估機構是否能永續經營與合作之重要參考。

(3) 實習生權益保障

本校特別重視實習生權益，相關的協助如下：

- A. **簽訂實習合約書**：校內各媒合單位協助學生於實習前完成合約書簽訂；係指學生實習前，甲（機構）、乙（學校）、丙（學生）等三方必須各持乙份經三方簽章完成之合約書。
- B. **實習生之身分認定以實習契約及個案內容認定**：若實習生與合作機構間成立僱傭關係，則實習生之權利義務，比照正式員工受勞動基準法之保障。若實習生參與校外實習之目的，為學校課程之延伸及實務技能之學習，則實習生之權利與義務則為實習契約所規範保障。
- C. **職場性騷擾防治**：學生於實習期間，如遭遇性騷擾等情事，本校設有完整的輔導機制，主動積極介入、協助並輔導實習生，同時善盡保護當事人之責任。
- D. **辦理實習行前說明暨分享會**：生涯發展中心每學期舉辦3場次實習行前說明會暨分享會，透過行前講習讓學生在校外實習前能有良好的預備及心理建設，建立正確職場觀念，進而增進校外實習期間職場適應能力。
- E. **實習保險**：實習期間甲方提供丙方經常性實習薪資或津貼，則甲方須為丙方投保勞工保險及職業災害保險。實習期間甲方未提供丙方經常性實習薪資或津貼，則乙方於實習期間為丙方投保學生意外險新臺幣 200 萬元及傷害醫療險新臺幣 5 萬元。
- F. **轉換實習單位或中止實習機制**：學生於校外實習過程中，如遇不可抗力因素，則由機構、學校媒合單位及實習輔導老師共同輔導實習生，建立轉換實習機構或中止實習機制，充分照顧實習生在身心靈健康與平衡的條件下，創造實習最大效益。
- G. **實習輔導老師進行實地訪視**：實習輔導老師平時與實習生建立暢通的關懷與互動管道，協助解決實習生工作或學習之困難，如遇實習生反應權益受損或無法適應等情形，更積極協助處理。學期實習輔導老師至少須前往機構訪視學生乙次，並做成完整訪視報告。

(4) 實習成效與評估

為提升學生實習成效及維護其權益，實習機構須為實習生安排各階段實習內容，由實習生個別擬定實習計畫書，由實習機構督導人員協助完成，並經機構指導人員、校內實習輔導老師及各媒合單位簽核完畢，有效建立學生於實習期間之回饋機制。

學生實習期間由機構及校內實習輔導老師共同參與督導，並為實習成效進行評核。機構須於學生實習結束後二週內開立「實習考評表」及「實習時數證明」。本校實習輔導老師則於學生實習結束後，依各系實習課程評分標準，提供實習成績評量，以瞭解學生實習成效。

實習生於實習結束後須完成實習成果報告書，針對實習階段進行評估、檢討及改善，做成完整成果報告書送交校內媒合單位存參，俾利各系及學校未來精進與規劃實習課程之參考與依據，亦能豐富與建構本校優質實習合作機構之資料庫。

(5) 持續強化與開發產業合作關係

建構「學習」、「實習」及「就業」一條龍的鏈結（請參閱下圖 3-1-6），成為學生的祝福與幫助。

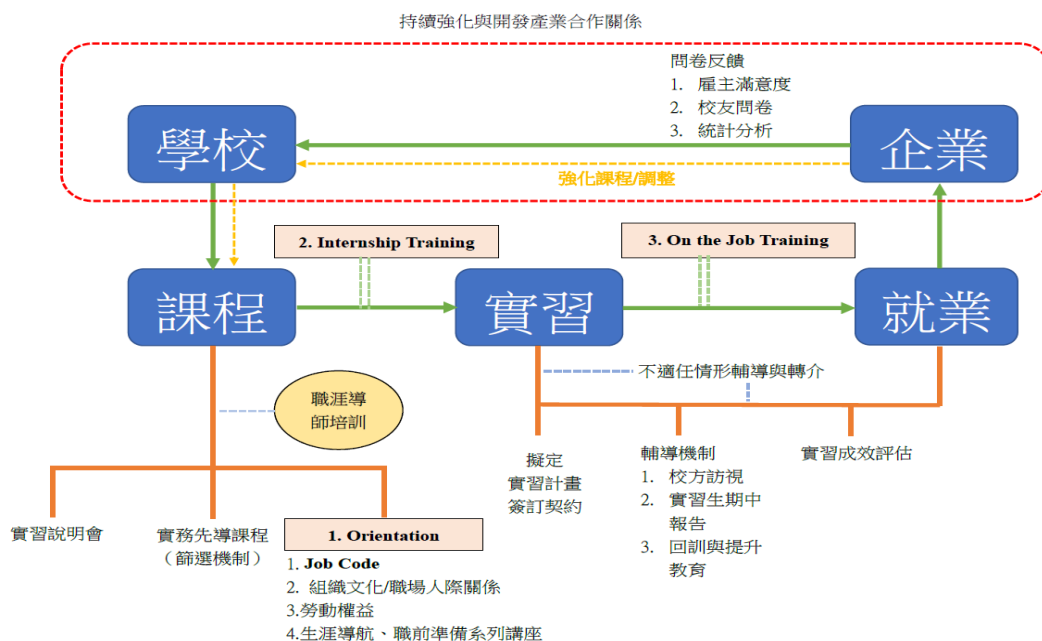


圖 3-1-5 「學習」、「實習」及「就業」一條龍鏈結圖

(6) 「學習」、「實習」及「就業」一條龍的鏈結：

此培育機制鏈結社團經驗、工讀經驗、實習經驗三大項，以作為培育學生核心素養能力之實踐，為就業能力做最佳預備，且以嚴謹的實證研究了解成效，作為精進之依據，可證本校已擴展「實習」的概念，將學生所有的實務經驗作為培育的機會。相關機制與配套簡介如下：

A. 「工其有備計畫」

- 對象：校內工讀生、教學助理（TA），111 學年度共計 291 人參加。
- 開設「跨領域職場實務」1 學分，以前後測了解本校核心素養 9 大能力之變化情形，結果發現顯著成長，已於「學生事務與輔導」第 61 卷第 1 期（2022 年 6 月）發表刊登之。

B. 「領航探險計畫」課程」進階課程，研究預備培育與再回訓培育對核心素養 9 大能力之影響，研究進行中。

- 此培育機制鏈結社團經驗、工讀經驗、實習經驗三大項，以作為培育學生核心素養能力之實踐，為就業能力做最佳預備，且以嚴謹的實證研究了解成效，作為精進之依據，可證本校已擴展「實習」的概念，將學生所有的實務經驗作為培育的機會。
- 111 學年度開設「服務學習與領導實務」3 學分，共選取 33 人參加。研究其服務經驗對核心素養 9 大能力之變化情形，研究不同學制及不同社團幹部經驗學生，在參與服務學習方案中所展現之核心能力有顯著差異。

C. 「英雄遠征計畫」：

- 對象：實習生，實務培訓 20 小時。
- 開設「高科技產業人才培訓課程」初階學分課程，共 24 名學生參與；「高科技產業助理工程師培訓課程」共 7 名學生及 5 位業師參與。

3. 培養學生通識及人文涵養相關措施

通識教育課程強化人文涵養，配合語言教育與國際化辦學，讓學生適應社會變遷和科技發展，成為國際移動、跨領域整合的人才。文藻秉持建校宗旨以中華文化為主幹，配合語文教育與專業訓練，培養對多元文化之認識與尊重，從而形塑具備 3L 校核心素養的文藻學生。通識教育課程強化人文涵養，配合語言教育與國際化辦學，讓

學生適應社會變遷和科技發展，成為國際移動、跨領域整合的人才。

吳甦樂人文學院所轄三個教育（教學）中心：體育教學中心：負責學生體能訓練與身體鍛鍊的課程；通識教育中心：負責強化心智能力，教授博雅多元文化觀察、邏輯思維與批判思考；吳甦樂教育中心：負責全人發展課程，包括靈性、生命與品德教育。另特別規劃校核心必修課程：「大學入門」對應 Life（熱愛生命）之培育；「世界文明史」對應 Language（樂於溝通）之培育；「邏輯思辨」對應 Leadership（具有基督服務領導的精神）之培育期，期藉此三中心分工合作的方式落實本校教育使命宣言的培養學生目標。

(1) 體育課程之設計理念

學院在全人教育的理念之下，配合體育課程在認知、技能與情意三方面的發展，課程設計在專科部低年級（所指為專一至專三學生）以一般體育為發展主軸，著重於身體認知與技能的發展，輔以運動精神的涵養；大學部（所指為大一學生，含進修部）以培養終生運動為目的，專項技能學習及情意的實踐為發展核心。具體的課程安排為：

A. 大學部

日四技學生安排一學年體育課（每學期不同選項安排），選修球類（籃球、排球、羽球、桌球、網球、高爾夫）及各式運動（游泳、太極、韻律），二學期共 4 個學分。並針對大二以上及專四五，輔以開設進階專項運動、運動養生、健康管理、運動訓練與休閒運動課程等選修課程，協助學生深化運動領域認識、運動技能的提升，進而建立終身運動習慣。

B. 專科部

專科部依教育部標準設計課程，專一 4 學分（專二三為必修 0 學分），內容包含各項運動基本體能的培養、技能的學習（含競賽規則的認知）及運動精神的培養。透過多元興趣導向為教學途徑，深化學生運動學習動機，藉以提升學生健康智能、運動技能涵養，進而建立團隊合作與積極正向的人生態度。

(2) 通識博雅課程之設計理念

持續在聖吳甦樂會傳承的全人教育脈絡下，引導師生將基礎涵養與深化進階的通識課程之學習成果，付諸於個人的服務行動，並配合學校強化學生職場能力的政策以及校核心素養「3L」的確立。強調自主學習、博雅基礎、宏觀視野、多元文化融合，提升學生軟實力與心智能力。通識課程依不同學制採用不同措施：

A. 大學部

- a. 核心必修課程 4 學分，包括「大學入門」、「世界文明史」、「邏輯思辨」。
- b. 涵養必修課程 6 學分，涵蓋科普科學、自然美學、社會法政。
- c. 深化必修課程 2 學分，學生自主選擇。

B. 進修部

必課課程 6 學分，規劃「職場增能」及「生活素養」兩個通識學群，修滿該群 6 學分（微學程之基礎課程），再修讀該學程一門 2 學分選修之延伸課程，即可獲得認證證書。

C. 專科部

發展部/校訂必修課程 30 學分，涵蓋數學、物理、化學等多領域，希冀使學生在修習主副修語文科目時，能開啟多元領域視野，為未來跨域學習和生涯規劃做準備。

(3) 全人發展：大學入門/文藻精神之設計理念

A. 大學部：「大學入門」為核心必修課程 2 學分，為日四技大一新生規劃，係基於全人教育之理念，為日四技大一新生規劃之必修課程，涵蓋生涯發展、多元學習、性別教育、生命倫理等。

- B. **進修部**：「文藻精神」為進四技共同必修課程 2 學分，強調生命熱愛、溝通能力與服務領導精神，以及銜接未來就業職場的能力養成，包括自我管理的能力與他人共事的能力。
- C. **專科部**：「人格修養」為專科部必修課程 10 學分，著重身心靈之發展與整合。系列課程內容包含自我認識、人際關係、多元學習、生涯規劃、倫理思辨、服務領導與靈性培育。依據各年級學生不同之發展需求而組織課程內容，以培養健全之人格發展。
- D. **二技部**：「服務領導與自我管理」為二技部必修課程 2 學分，回應本校 3L 核心素養，培育服務領導以及銜接未來就業職場的能力養成，包括問題解決能力、判斷決策能力與自我管理能力。

(4) 人文教育之涵養與措施

「吳甦樂人文學院」負責規劃統整體育教學中心、通識教育中心和吳甦樂教育中心，以達教育使命宣言：「文藻外語大學的教育，建基於基督信仰對於每個人獨特價值之尊重，課程設計著重於個人獨特性之培育及全人發展。」

- A. **學分學程**：結合三中心課程以及各自中心課程特色，開發以院為單位之學分學程，人文創智學分學程、健康療癒微學程等。
- B. **體育競賽**：舉辦運動會和各項體育競賽，培養學生團隊精神與合作能力，另設立體育校隊，每年參加大專運動會和各類比賽，給予同學更多自我挑戰和能力提升的機會，也為學校爭光。
- C. **通識活動**：辦理口語演講、美術比賽、音樂比賽、通識課程學生學習成果展、SDGs 講座等，促進學生全面發展。
- D. **服務學習**：結合課程辦理服務活動，配合 USR 計畫帶領學生關注新住民議題、帶領服務性社團至偏鄉進行語言及品德教育，延伸師生學習與活動的場域，培養學生自主學習之能力，獲致多元教學成效。
- E. **禮儀慶典**：吳甦樂教育中心以基督宗教的信仰和人文教育的理念，進行各項禮儀慶典，包括新生祈福禮、成年禮、復活節與聖誕節系列活動等，帶來潛移默化之效。
- F. **推動生命教育、善意溝通與修復式正義**：吳甦樂教育中心秉持天主教大學憲章的精神與追隨教宗方濟各「全球教育盟約」致力於更加開放與兼容並蓄的教育：耐心聆聽、建設性的交談、促進相互瞭解，重視與他人相處的能力以克服分裂和對立，使人類的兄弟情誼得以增進，開設與和平教育相關之課程，將生命教育、善意溝通與修復式正義融入校定必修課程與吳甦樂教育中心「心靈培力與人際增能」微學分學程選修課程，以期促進校園的多元共融與生命的共好。
- G. **國際移動學習**：吳甦樂教育中心負責本校教友青年的國際移動學習，包含世界青年日 ASEACCU 東南亞及遠東天主教學院暨大學協會、ACUCA 亞洲基督教大學協會等活動參與，並指導文藻國際服務學習團連續 13 度進行泰北文教國際服務，是本校唯一的永續國際服務隊，經由天主教國際聯盟的學習參與與服務學習，提升國際公民責任的素養培育。

以上旨在全面提升文藻學生的通識及人文涵養，培育學生成為具備國際視野和跨領域整合能力的全人發展人才。

4. 提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效(含符合技術及職業教育法第 26 條適用對象專任教師進行產業研習或研究機制)

本校以天主教吳甦樂教育理念創校，推崇吳甦樂教育方法，非常重視教師的教學與陪伴，因此有以下之策略及實施成效：

(1) 推廣月桂方法 (Laurel Method)，落實立校教育精神

由吳甦樂教育中心辦理與「月桂方法」相關的研習及工作坊，提升本校教職員生對於教育使命宣言之認同，並協助教師實際將其運用於教學，重拾教師基本的教學

觀念與態度。

(2) 推動教師深度研習、專案研習與業界深耕，強化教師實務素養

為協助本校教師進行產業研習，以提升教師實務教學及能力、深化教師實務教學資源，可透過深度研習、專案研習與業界深耕來養成與增進實務經驗（符合技術及職業教育法第 26 條適用對象專任教師進行產業研習或研究機制），本校亦積極鼓勵教師六年實務經驗認列，透過教師實際參與產學合作計畫來提升個人專業實務能力及促進教師與產業接軌。同時，也對教師參與產學合作計畫提供獎勵制度，鼓勵教師將業界經驗與收穫帶至課堂。

本校於前輪次認列作業，計 169 位應認列「六年內，完成半年以上的業界研習」專任教師，已完成認列 165 位，完成比例為 97.63%。

目前教育部啟動當輪次認列作業，本校將致力於提升教師實務知能、增進產學合作，發揮技職教育專業致用之特色，以協助教師進行專業或技術相關研習或研究並完成認列作業，計 213 位應認列「六年內，完成半年以上的業界研習」專任教師，已認列 66 位教師，完成比例為 30.99%。

本校已於 112 年薦送 2 位優良教師至產業進行實地服務或深耕研究，並以留職留薪方式與產業建立長期互動合作模式，進行深耕服務為本校帶回產學合作案，期能以實務應用研究或研發成果作為升等，並將其經驗融入教學，期能將學校研發能量導向實務應用。

(3) 鼓勵教師參與教學實踐研究計畫，提升實務教學能力

為提升教師參與教學實踐研究計畫，本校教學發展中心辦理「教學實踐研究工作坊」，邀請校外專家蒞校指導；並辦理數場「教學實踐研究績優計畫經驗分享」活動，詳細辦理場次如下表所示。

表 3-1-9 教學實踐研究績優計畫經驗分享辦理場次

辦理項目	110 學年度	111 學年度	112 學年度
公開講座場次	4	4	1
參加人次	75	55	36
專家諮詢場次	13	5	11
參加人次	35	6	11

另針對申請教學實踐研究計畫未獲通過之教師，研究發展處以校內研究計畫經費補助方式鼓勵教師持續投入教學實踐研究，提升實務教學能力。

(4) 優先聘用具業界實務經驗教師，鼓勵多元升等

本校新任教師聘任亦強調實務經驗的要素，優先考量具備業界實務經驗者。同時教師升等時也推廣多元升等機制，鼓勵教師透過實作等方式進行升等。

107 到 113 學年度之間，已有 20 人以多元升等方式通過教師資格審查順利升等，強化教師實務能力。

5. 110~112 學年度教師每週平均授課鐘點時數及學校如何降低教師教學負擔，增進教學成效之對策

(1) 110~112 學年度教師每週平均授課鐘點時數

依「文藻外語大學教職員工待遇辦法」，各職級教師應授鐘點如下：專任教授每週授課 8 小時、副教授 9 小時、助理教授 10 小時、講師 11 小時。另，專任教師除規定每週授課時數外，學校可視實際需要及其教授情形，超授鐘點。110 學年度至 112 學年度，專任教師各職級每週平均授課鐘點如表 3-1-10。本校 110~112 學年度各級教師平均授課鐘點數逐步調整，現已趨近教育部所規範之各職級教師基本鐘點時數要求，充分展現本校在課程安排與教學資源配置上的精準與規範性。

表 3-1-10 專任教師每週平均授課鐘點時數（110~112 學年度）

學年度 職級	110-1	110-2	111-1	111-2	112-1	112-2
教授	8	8	8	7	7	7
副教授	10	10	9	9	9	8
助理教授	11	11	11	11	11	11
講師	13	13	12	12	12	12

(2) 學校如何降低教師教學負擔，增進教學成效之對策

學校為降低教師教學負擔，並協助教師專業持續成長，積極鼓勵推動以下策略：

- A. 本校「文藻外語大學教職員工待遇辦法」規範各級教師應授鐘點及超授鐘點數，均符合教育部規定，亦與各大學規範相似。為提供教師更多時間參與教學創新與精進之學習與研究，本校已於 112 年提案下修（減少 2 學分）本校教師日間部及進修部超授鐘點數。
- B. 為協助教師身心靈及專業成長，提升教學及專業能力，以更能應付教學現場各式學習需要與問題；各院系持續推動一師一社群，提供經費支持，鼓勵教師創設或參與各類專業或跨領域社群及教學精進研習等活動，以提供教師教學與研究之實質增能、支持與協助，以精進教師創新教學能力。
- C. 本校亦訂定教學、研究及彈性薪資等相關獎勵機制，鼓勵及獎勵教師開設創新課程與教材及發揮自身特殊專才，乃希望以獎勵代替要求，協助教師增進自我專業能力。
- D. 為降低教師教學負擔，本校致力營造友善之學習環境與氛圍，並創造活力、舒適之多元場域，規劃「舒樂聚點」降低教師照顧家庭與工作職場的壓力。
- E. 為協助有意改善教學或申請各項計畫之教師，教學發展中心提供「教研大師諮詢計畫」，教師可與校內外學者專家進行個別的諮詢輔導，協助教師改善教學問題、提升教學成效與研究計畫成果。

6. 111~113 學年度教師提出升等人數及通過比率

本校自 103-104 學年度獲教育部教師多元升等試辦學校，105-107 學年度再度獲教育部重點學校補助「推動教師多元升等制度重點學校計畫」，提供多元升等分流。辦理各項多元升等措施如表 3-1-11。107-113 學年度升等人數統計合計 56 人（如表 3-1-12），未來仍將持續鼓勵教師以多元升等方式提出，以期教師能適性發展，人盡其才。

表 3-1-11 多元升等措施完成項目一覽表

序	措施	項目說明
1	成立教師多元升等專案辦公室	設立教師多元升等專案辦公室，專人協辦各種有助於教師多元升等活動。
2	校內法規彙整與修正	依部頒之審查意見表，修訂本校教師多元升等相關法規。
3	建立重點學門審查人才資料庫	彙整各院系推舉之審查委員名單，以形成學門審查人才資料庫。
4	辦理教師多元升等審查共識座談會	協同辦理 1 場跨校共識會議，並參加 2 場協調召集學校共識會議。
5	多元升等制度宣導說明會	辦理 3 場教育部推動教師多元升等說明會。
6	成立多元升等教師社群	成立教師多元升等社群。
7	多元升等成功教師經驗傳承	舉辦「教學實務成果升等經驗分享」邀請校外學者蒞校分享升等成功經驗。
8	多元升等教學實務暨技術應用報告研討會	已集結成冊出版，ISBN 分別為 978-986-95080-2-5（106 年）、978-986-6585-55-5（108 年）

序	措施	項目說明
9	建置教師多元升等專屬網站	建置教師多元升等制度專屬網站。

表 3-1-12 專任教師升等方式統計分析表（統計至 113.10.15）

學年度	多元升等			專門 著作	學位 論文	總計	多元升等方式佔 總升等之比例
	技術報告	教學實務研究	藝術作品				
107	4	2	0	4	0	10	60%
108	1	2	1	6	1	11	36%
109	1	2	0	9	0	12	25%
110	3	2	0	3	0	8	57%
111	1	0	0	7	0	8	13%
112	1	0	0	3	2	6	17%
113	0	0	0	1	0	1	0%
總計	11	8	1	33	3	56	36%

（三）產學合作與實務研究

1. 本校推動產學合作之機制（含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等）。

為推動產學合作，研究發展處下轄產官學合作組，為本校統整性專責單位，設有組長一名、組員三名，負責產官學合作之推動，服務教學單位教師與行政單位之產學合作及學術發展事項。自 108 年度起鼓勵教師朝特色方向發展產學，依產學內涵及專業特色分類為「勞務」與「智財」兩類，於行政會議中呈報發展狀況，鼓勵教師以「結合個人研究特色」及「系所發展目標」之方式進行，期許教師能以系統性的方式延伸產學機會並藉由產學案的執行提升個人實務經驗，最終回饋於教學與學生職涯輔導。本校鼓勵教師投入產學，並列為教師績效評比項目，然因專業屬性關係，較難承接大型合作案件，但仍積極努力。

為鼓勵與協助產學發展，本校訂有「文藻外語大學產官學合作實施辦法」，作為教師產學發展之依循，並進一步訂定「文藻外語大學學術研究暨產官學合作績優教師遴選辦法」與「文藻外語大學產官學合作計畫獎勵要點」，以獎勵投入產學計畫之教師。同時也訂定「文藻外語大學校級研究中心及院級研究發展單位設置辦法」、「文藻外語大學校級研究中心管理與評鑑辦法」，鼓勵教師以合作的方式鎖定特定領域進行發展，並以更多的資源來扶助教師發展產學能量，目前已成立 6 個研究中心（如表 3-1-13），以系所特色或教師專長領域發展產學。

表 3-1-13 本校設立之研究中心

編號	研究中心	中心主任
1	國際文教暨涉外事務學院翻譯系國際觀光與會展研究中心	黃翠玲
2	吳甦樂人文學院通識教育中心歷史文化觀光產業創新研究中心	鄧文龍
3	國際文教暨涉外事務學院英國語文系移動與學習研究中心	吳麗英
4	歐亞語文學院德國語文系歐亞語文教育研究中心	張守慧
5	華語學院應用華語文系暨華語文教學研究所中文新式教學研究中心	陸冠州
6	新媒體暨管理學院數位內容應用與管理系智慧與創意科技國際研究中心	戴莉蓁

研究發展處產官學合作組在媒合與輔導的作法上採用兩種策略：

- (1) 由外向內：依據外部產學合作機會對內徵求教師並輔導完成合作。產官學合作組為本校產學資訊的匯集單位，針對政府與廠商之產學合作訊息篩選與本校發展方向一致之產學案件，並主動接洽校內教師，協助開發產學合作案如下表。

表 3-1-14 111-113 年產官學合作組媒合廠商與本校單位合作表

年度	產學合作內容
111 年	媒合英文系及翻譯系與社團法人中華民國管理科學學會合作執行「國際事務人力研習營」。
112 年	1. 媒合西文系及英文系執行高雄市政府文化局「詩選翻譯案」及「高雄市政府文化局 2023 高雄世界詩歌節詩選、大會手冊、論文翻譯案計畫」。 2. 產學組網站新增「標案專區政府電子採購網」，提供本校教師快速查詢最新政府標案及相關協助，期能提高本校爭取與政府機關合作機會。
113 年	1. 媒合英文系執行高雄市歷史博物館英語服務培訓案。 2. 媒合推廣部執行海軍左營通信隊-實用旅遊英文會話班。

(2) **由內向外**：指依據教師發展成果，推動教師產學內容商品化之作法。目前本校教師所承辦之產學合作案件多為赴校外機構進行教學或從事翻譯工作居多，較難有高金額之合作案件。為鼓勵教師延續專長，所採取的是教師產學轉化策略，尋求可以提高附加價值與知識之作法。如：鼓勵外語教學系教師發展幼教課程認證制度，即為「由內向外」的發展策略。

2. 健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制

為鼓勵教師進行技術研發等產學合作之投入，本校除上揭之產學合作機制外，亦訂立「文藻外語大學補助教師赴公民營機構研習服務作業要點」，期許教師以深耕服務或深度研習方式與廠商進行長期合作。本校自 106-112 學年共協助 9 位教師申請半年期之業界深耕活動，並於深耕結束後簽署產學合作計畫，藉以提升本校產學能量及就近協助企業解決實務問題並與業界共同培育優秀人才。

應用實務研究為技職院校之特點，本校「文藻外語大學產官學合作計畫獎勵要點」鼓勵教師投入，明訂「凡產官學合作計畫執行完畢之行政管理費，各承辦單位及所屬承辦學院共百分之二十；由院統籌分配之。本項分配金額每件計畫最多新台幣十萬元。」，且「依計畫完成結案報告之產官學合作案金額 5 萬元（含）以上之計畫主持人獎勵金計算為每件合作計畫之行政管理費的 60%」。以上機制為期許各教學單位鼓勵教師投入產學應用研究，並將利益回饋給各教學單位及計畫主持人，做為日後延續產學發展之用途，自 106 年至 113 年 10 月 15 日止，本校共 493 位教師獲得獎勵，頒發獎勵金共 5,414,707 元。

本校自 104 年起訂有「文藻外語大學教師教學實務研究或成果報告升等辦法」，以鼓勵教師適性專業發展，促進教師專業分工，建立教師多元升等機制。由表 3-1-10 可知本校以教學實務研究或成果報告升等之人數，從 105 學年度未有教師提出申請至 107 到 113 學年度之間，已有 20 人以多元升等方式通過教師資格審查順利升等，顯見幾年來已有相當成效，而 108 學年度為鼓勵教師以教學實務研究提出升等，本校教師教學實務研究或成果報告升等辦法，亦放寬基本條件，提高教師以教學實務研究提出升等之意願。

3. 學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益

本校鼓勵教師投入產學，並列為教師績效評比項目，除原有之語文領域之產學合作夥伴，亦持續配合行政院六大核心戰略產業推動方案協助各大產業進行國際輸出，如加入在地之台灣橋頭科學園區產學策進會、社團法人台灣產學策進會及南部科學園區產學協會，與南部半導體 S 廊帶之產業界保持合作，如與全球封測龍頭日月光 113 年起簽訂 MOU，並進一步簽訂產學合作計畫案。另與社團法人台灣產學策進會合作，鼓勵師生參與放視大賞，協助學生產製具創意、有深度的文化內容，創造原創 IP，加入文化內容產業生態系，使學生於就學期間了解 5G AIoT 產業需求，接軌國際。文藻教師在產學合作方面不僅限於外語教學領域，也與各行各業進行了合作，擴大觸角，以語言專業為基底，延伸至各領域合作計畫，達致語言專業與多元專業加乘效果。更發展院系特色產學，以突顯本校厚植外語基底，創造多元亮點之具體成果與

影響力，近三年與產官學界進行產學合作案之領域類型詳如表列所示：

表 3-1-15 近三年與產官學界進行產學合作案之領域類型

文藻外語大學近三年與產官學界進行產學合作案之領域類型	
1.教學類	●國小、國中、高中、補習班 ●夏令營、冬令營 ●社區（里民終生學習計畫） ●口譯人才訓練 ●國際事務人才英語訓練 ●AI 應用（英文寫作能力） ●旅遊觀光（外文諮詢服務） ●檢定 ●政府機關技職培訓（觀光局、國稅局、勞工局、行政院、新聞局、國家運動訓練中心、教育局、都發局） ●國外機構華語教育（美國國務院 NSLI-Y16 高中生華語獎學金暑期計畫案、美國國務院 NSLI-Y16 高中生華語獎學金年度計畫案）
2.企業管理類	●企業內部稽核制度建議 ●ESG 影響因素與企業價值關聯 ●海洋產業（環境永續職能模型、職能內涵發展） ●營運管理（廣西桂林好聚落） ●國際採購日口譯服務 ●國際企業經營泰語課程 ●國貿、製造、電子、人資企業 ●代購商家之行銷策略與消費者行為分析
3.專案課程設計及教材設計類	●專業課程（英語、商務華語、英文簡報技巧、口說練習、環保志工特殊訓練） ●運動英文教材編撰 ●『警用華語績優學員赴臺短期研習』計畫 ●國中英語主播培訓 ●越南、印尼國際商務人才培訓
4.翻譯類	●月刊、書籍翻譯出版 ●原物料、藥品專業翻譯 ●簡介影片（高雄、台南、台中市議會） ●文獻 ●口譯人員服務（研討會、國際會議、論壇、花藝、醫療、淨零趨勢產業、電影節）
5.文化類	●兒童青年宗教音樂 ●傳統藝術（皮影戲） ●傳統香文化融入華語教學 ●華語文化研習營 ●『天文宮宮誌』第一期撰寫計畫 ●識舊城國際志工走讀 ●手作坊染布創作研究 ●藍藝草壘虎爺文創
6.運動類	●馬拉松、鐵人三項志工服務（墾丁、澎湖） ●銀髮族健康促進活動 ●羽球夏令營 ●賽事與場館經營
7.數位藝術類	●影片拍攝（海洋文化影展論壇直播、H2O 視覺形象、駁二特區導覽影片） ●影片製作（器官捐贈公益廣告、美術館 Podcast 製播、美濃藝穗節紀錄片、高雄雲林議會簡報、高雄漁港安全宣導、屏東縣二峰圳紀錄片）
8.數位應用類	●3D 室內建築設計 ●數位跨域專業服務人才培育 ●駁二藝術特區導覽影片拍攝製作 ●偏鄉及都會資源困境區學童數位學伴計畫 ●AR 與傳統文化結合專題研究 ●媒體整合行銷諮商顧問合作
9.科技類	●小港醫院-數位服務系統導入 ●資訊網站系統維運服務 ●綠色能源數位行銷平台精進師生實務職能方案 ●VR 探索館虛擬實境教材技術 ●生物科技業 ●半導體科技業（台積電和日月光） ●AI 語言訓練產業 ●SDGs、減碳相關產業 ●環境生態教育、永續教育
10.NGO/NPO 類	●基督宗教組織、學校、團體 ●非營利機構 ●公益團體 ●社會企業
本校近三年之產學合作案分別與教育業（警用華語績優學員赴臺短期研習計畫）、電力及燃氣供應業（離岸風電海上作業安全訓練職能課程認證流程建置）、公共行政及國防業（海洋產業人員環境永續職能模型發展）、觀光旅遊業（觀光夜市發展）、科技資訊產業（VR 探索館虛擬實境教材技術）、藝術娛樂及休閒服務業（藍藝草壘虎爺文創、手作坊染布創作研究）、金融保險業（中國人壽、國泰人壽多益考照）、醫療保健及社會工作服務業（器官捐贈公益廣告製作、數位平台智慧客服系統導入計畫）、及服務業（特色公園景觀設計營運論壇接待服務）、半導體科技產業（台積電和日月光）、銀行業（高雄銀行）等對接。	

未來更將積極推動針對跨領域產學計畫、整合型產學計畫、國家產業發展重點策

略計劃以及多年期永續產學計畫等執行上，在制度與行政上提供執行教師們更多支援與資源，同時亦透過不同層級會議研議，更優化各項獎勵機制，以提升本校產學績效，進而達致教師專業職能精進且連動學生職能成長與就業能力的強化效果，本校產學合作發展狀況詳見表列如下：

表 3-1-16 產學合作發展狀況表

學年度	110	111	112
產學合作案件數（件）	147	157	147
產學合作金額（萬元）	4,616	3,887	4,656

4. 學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略

為協助本校教職員工生、校友及社會大眾創業，提供專業輔導並促其立案、成長而獨立，本校訂有「文藻外語大學創新育成營運辦法」，鼓勵創新創業發展。研發處以籌組「創新育成審核小組」的方式，提供申請進駐之合格廠商以轉化、運用本校師生之發明、或需本校老師專業輔導、或需本校資源之協助。本校 107-108 學年度以「高教深耕」、109 學年度「華語教學」及「英語教學」認證及 110 學年度「教育部青年發展署補助計畫」等經費培植創業團隊；111 學年度共計輔導 2 組創作業團，分別為：「跨域玩影」創業團隊並申請 111 年「U-start 創新創業計畫」及 112 年由本校吳甦樂教育中心指導「刺破泡泡紅眼幫」團隊參加「2023 年技職盃黑客松競賽」；112 學年度傳藝系教師指導學生以參賽主題「珠窗網戶提案企劃」參加「2023 全國大專校院暨高中職創意創新創業管理個案專題競賽」，獲得經營行銷組第三名。本校並積極鼓勵本校學生規劃跨領域專題製作題材，以專題研究製作方式產出具體成果為目標及建置創新概念及教材以銜接產業需求，協助具發展潛力之團隊執行實務專題，共計 5 組團隊報名「2024 全國技專校院學生實務專題製作競賽」，藉以發展概念創作原型商品並推展學研創新創業風氣，歷年來執行之件數如表 3-1-17。

表 3-1-17 近三年創新創業團隊

學年度	110	111	112
輔導團隊數	3	2	6

因應本校智慧成果的發展，研發處訂有「文藻外語大學研發成果管理辦法」，以擴大研究成果推展。針對本校專任教職員工、具學籍學生，從事研究開發或利用本校各項資源所完成之研究成果，包括智慧財產權（包括但不限於專利、商標、著作權）與其他成果之申請及維護、使用、技術移轉、收益分配及其他服務皆有所規範，作為本校教職員工生遵循之依據。

（四）學生輔導及就業情形

本校學務處及各教學單位共同實施生活輔導、學習輔導及生涯輔導等發展性輔導工作，促進學生心理健康、社會適應及適性發展，以穩定學生在學。本校 112 年度通過教育部學生輔導工作評鑑。

1. 推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效

語言學校學生專長之適用性廣泛，在語言的基礎上加上產業專長，畢業後可輕易融入各行各業。辦理產學攜手或產業學院之目的在解決產業缺工與技專校院學生以升學為導向之問題，本校雖隸屬技職體系，但強調的是聽、說、讀、寫、譯等語言類之學習，對「動手做」之職業訓練較少涉略；而非語言科系多僅有單一班級，在學生人數上偏低，難以形成專班，故未有持續性之產學攜手或產業學院等相關計畫。

雖因上述人數偏低之問題，而未能形成專班形式，本校仍積極對焦國家重點發展產業，以就業銜接為導向，派遣師生團隊赴單一合作機構進行實地（研究）服務至少六個月，與產（企）業共同培育優質專業人才。109 年至 112 年期間，本校盡力執行教育部「產業學院計畫—精進師生實務職能方案」共計 **8 案**（投入經費總計 **1,914,000**

元整)，期間派遣 8 位教師 至合作企業，並帶領 36 位學生 至合作機構進行實地服務，以「師生接軌業界實務」的方式，除了精進教師實務創新、提升教學質量外，同時培養學生實務技能及態度，以縮短學用落差。歷年來執行之狀況如下表。

表 3-1-18 產業學院計畫成效

項目 年度	執行數 (案件數)	教師數 精進實務 創新提升 教學質量	學生數 增進實 務技能	合作機構	對焦領域 重點內涵
109 年	759,000 元 (3 案)	3 位	11 位	◆ 前沿科技股份有限公司 ◆ 威易開發有限公司 ◆ 東和林建築科技股份有限公司	◆ 雙語政策 ◆ 雲端課程 ◆ 線上華語教學 ◆ 創新商業模式
110 年	495,000 元 (2 案)	2 位	6 位	◆ 前沿科技股份有限公司 ◆ 威易開發有限公司	◆ 地方創生 ◆ 文化體驗 ◆ 數位科技
111 年	242,000 元 (1 案)	1 位	6 位	◆ 瑞儀光電股份有限公司	◆ 國際貿易 ◆ 數位行銷 ◆ 創新商業模式
112 年	418,000 元 (2 案)	2 位	13 位	◆ 盈松環保股份有限公司 ◆ 轅年視覺創意股份有限公司	◆ 數位科技 ◆ 數位遊戲

然而，為達到相同之目的，本校以院級「產業實務講座」課程及實習課程，邀請業界講師授課及鼓勵學生投入產業，透過業師協同教學及實習強化就業。因此具有實習場域廣泛且橫跨多種產業之特性，以「少量且多元」來替代產學攜手或產業學院計畫裡「多量且聚焦」的發展模式，較能符合本校語言型博雅通才之發展。

此外，本校為對焦國家重點發展產業，以就業銜接為導向，與產（企）業共同培育優質專業人才，同時精進教師實務創新及教學質量，提升產學合作能量，110 年計有 2 位教師延續執行教育部「產業學院計畫」，合作機構包含：前沿科技股份有限公司、威易開發有限公司，並帶領共計 6 位學生至合作機構進行實地服務。其中前往威易開發有限公司進行實地服務之 3 位學生連續兩年參與本案，累積一定的企劃與實作能力，畢業後亦多於相關產業任職，順利完成畢業即就業。為延續本案，另與威易公司簽訂一份產學合作合約「廣西桂林好聚落營運模式」，於 112 年 1-6 月完成營運績效評估與建議，配合評估期間 112 年 1-6 月提供 111 學年度學期實習。計畫總執行經費為 1,254,000 元整。111 年計有 1 位教師執行計畫並與瑞儀光電股份有限公司合作，總執行經費為 242,000 元整，擬針對：後疫情時代創新國際行銷策略、跨職能團隊的成功關鍵因素、轉換型領導與組織氣候對跨域人才培育等議題進行服務研究。112 年計有 2 位教師執行計畫，因應行政院國家發展計畫（110 至 113 年），老師帶領 2 組學生團隊（共 13 位學生）至「資訊及數位相關產業」之企業推動產業創新，合作機構包含：盈松環保股份有限公司及轅年視覺創意股份有限公司。聚焦綠能產業數位行銷及數位影音製作，其中包含建立智慧平台的技術、深化其數位服務品質及宣導社會責任實踐的重要性，除了提高公司營運效益並創造更多的經濟價值外，同時也提升師生的實務職能。

新管院以「先實習、後就業」的方式，針對目標就業市場進行輔導執行 2 個「產業學院」計畫，於 112 學年承辦「112 學年度科學園南區人才培育計畫—科學園區進出口貿易人才培育模組課程」，輔導 20 位學生至科學園區投入實習活動與就業，經費為 980,000 元整；113 學年承辦「113 學年科學園區人才培育計畫—科學園區進出口貿易人才培育模組課程」，經費為 820,200 元整。

本校歐亞語文學院與上銀科技股份有限公司合作「上銀科技國際化人才實習計畫」，

本校教師及上銀公司團隊共同規劃課程內容，迄今已邁入第 3 年，每年之課程規劃皆有所調整：

- (1) 110-2 開設 2 學分之「產業實務講座」課程，其課程內容涵蓋「國貿實務知識」、「外匯知識」、「PPT 簡報設計」、「Outlook 應用」、「Excel 函數分析」及「產品應用暨機械原理」等單元之課程，精挑 19 名學生修課，課程共計 36 小時。課程結束後共遴選 7 位修課同學至該公司進行學年實習，該實習計畫於 112 年 6 月 30 日結束，實習同學表現優秀，6 位獲主管肯定留任服務（1 位同學因將赴海外進修緣故，未留任，但上銀公司表示將維持聯繫，期許日後亦有合作機會），其留任率高達 85%，成效良好。
- (2) 111-2 亦開設 2 學分之「產業實務講座」課程，其課程內容微調主題為「產品應用暨機械原理」、「未來產業趨勢及職務探索」、「職業倫理與職場態度」等單元之課程，同樣精挑 19 名學生修課，課程共計 36 小時。然因學生之個人生涯規劃考量，本屆並無學生參與學年實習。
- (3) 112-2 調整課程架構，以微型課程方式執行，開設 1 學分之「產業實務分析」課程，其課程內容含「認識上銀與工作價值」、「上銀產品應用暨機械原理」、「簡報技巧及職場態度」之課程，最後一堂課則帶領同學前往上銀公司總部進行「專題競賽發表、參訪暨實習徵選面試」，本屆有 17 名學生修課，課程共計 18 小時。課程結束後遴選 1 位修課同學至該公司進行學年實習，該實習計畫預計於 114 年 6 月 30 日結束。

2. 提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施

本校各系皆訂立英語及第二外語檢定畢業門檻，非語言科系則於英語之外，另有專業證照的門檻要求。在外語檢定上，本校執行以下之配套措施，協助學生通過外語能力檢定。

根據統計數據，於 112 學年度，在各學術單位師生共同努力下，本校學生通過外語檢定之證照數達 3,443 張，顯示本校推動外語檢定相關計畫成效顯著。為進一步提升學生之外語能力，並落實國際合作目標，本校計畫於 114 學年度推動與結合 SDGs 相關之配套措施，協助學生達成外語能力檢定要求，持續提高教學質量與學生學習成果。

(1) 英文能力學習精進方案

為統整與精進本校英語相關教學策略，成為一個「全方略英語能力提升系統」，本校規劃日四技新生參加全英語「新生英語初戀營」及日四技全體學生必修「24 學分」英語課程。在做法上落實英語分級上課及精緻化教學機制（如：菁英教學班、能力加強班、補救教學班、TA 輔助等），也鼓勵學生接受外語課室焦慮、語言學習動機、語言學習策略與學習風格之分析與診斷，並透過實施全校尚未通過「英語畢業門檻」之標準（等同於全民英檢中高級初試、或歐洲共同語言標準 CEFR B2 之程度）的學生每年參加英語能力檢定測驗之具體作為。作法分述如下：

- A. 持續推動外語分級教學與輔導機制：先以標準化測驗評估學生的起點行為與能力，再針對不同起點行為與能力的學生進行分級教學與輔導。
- B. 持續推動外語重點課程小班教學：針對全校外語之會話、寫作、教學實習與演練、翻譯、實作等類課程，進行小班教學規劃。
- C. 落實教學助理與課輔助理制度：TA 協助教師或教學相關單位進行教學活動，包含參與課程進行、蒐集教學資料、製作教材、批改作業考卷、課後同儕輔導或其他教學相關輔助工作，藉以具體提升教師教學品質及促進學習成效。
- D. 推動專業學科補救教學：目前各系皆已訂定專業課程之能力指標，將繼續針對學習低成就者（未達能力指標者）開設專業學科補救教學，以提升其學習成效。
- E. 實施適性分級之菁英教學：以小班輔導或專題引領之方式，提供程度較佳之學生，發展進階專業能力，並提升其學習成效。

(2) 建置客製化英/外語學習診斷與輔導中心

本校特設「英/外語能力診斷輔導中心」，編制一位中心主任與兩位專職助理，並於每學期安排約 20 位多國語系駐診老師，免費提供全校學生預約「一對一」的學習建議之輔導機制。該中心為全國唯一針對學習者的外語課室焦慮、語言學習動機、語言學習策略與學習風格，提供診斷輔導之學習中心。長年來透過自行研發之英/外語學習診斷機制，結合 Dr. E-Learning 平台、自學軟體等資源，以辨識學習者學習英/外語的特質與待加強之處，進而依據個別差異的學習需求，量身打造一套屬於個人學習外語的精進計畫，以提升學生學習成效。

(3) 輔導機制

在輔導機制上，以提升教師掌控、將英檢考試融入課程及設立題庫三種方式進行。

- A. 英語教學中心為增進學生英檢通過率，除於 Level 1~Level 6 的共英課程融入英檢考試題型以及指導準備方向，亦開設「英語檢定測驗分析與實作演練」等課程供學生選讀，並定期為學生舉辦「英檢考試心得分享會」，邀請參加大學英檢進步 60 分的學生分享準備考試的經驗秘訣，期能增加同學參加考試的自信心與掌握考試準備方向。
- B. 英文系已建立英文教師交流平台，協同建立教材及題庫，提升學生對於英檢的熟悉度，並於網頁增加英檢專區，幫助學生加強及熟悉考試技巧，此外，亦提供雅思與托福電腦測驗的課外輔導課程訓練，給予學生語檢輔導。
- C. 為強化校內學習與職場之合作關係，提供學生業界專業師資協同教學、職場體驗課程、職場實習等，協助學生考取專業證照。

(4) 語言檢定替代課程

本校鼓勵學生在畢業之前取得「語言證書」，並設有畢業門檻，但也另設有語言檢定替代課程等配套機制，讓學生能透過替代課程之修習，提升語言能力，並獲得通過畢業門檻之認可。

(5) 各語言科系自辦語言檢定

本校各語言系科亦積極辦理語文檢定考試，以降低因語言門檻之限制而無法取得畢業證書之窘境。自 94 學年度起，將英文訂定為全校共同之外語核心能力，要求日間部畢業生均應達到畢業門檻至少 CEFR B2 以上。為達成此一目標，英/外語能力診斷輔導中心每學年下學期舉辦一次「大學校院英語能力測驗」第二級聽讀測驗 1 次，由學校編列經費，全額補助日間部尚未通過英檢畢業門檻的同學一次報名費，此措施不但可以檢測學生學習效果及能力，學校亦可運用此項成績作為適性教學分班的參考依據。此外，自 110 學年度起，於每學年下學期舉辦 1 次「大學校院英語能力測驗」第二級口說與寫作測驗，第一年應考學生為日四技一年級學生，再逐年擴大應考年級，並由學校編列經費全額補助報名費。以上兩種測驗將檢測本校學生英語聽、說、讀、寫能力，學校亦可全面檢視課程規劃及學習成果，英檢成績亦可協助學校教師調整授課內容與指導方向，激發學生未來就業競爭力與促進國際移動力。

在第二外語部份，法文、德文及西文系均獲得授權辦理該語言檢定考試之認證，學生可在學校參加檢定考試，避免舟車勞頓，並節省交通費用的支出。

(6) 設置外語專業證照取得獎勵機制

本校訂有「文藻外語大學學生取得專業證照獎勵要點」，對英語檢定達到 C1（含以上）標準，以及能夠取得相關專業外語證照的學生給予獎勵金。除專業外語證照外，各系並鼓勵擴大「非外語」之專業證照獎勵數，藉以達成「二證照」之目標。

(7) 提升語言及專業證照數措施

- A. 鼓勵各系開設專業類證照檢定輔導課程，提升證照取得率。學生亦可依本校「文藻外語大學學生取得專業證照獎勵要點」提出獎勵申請，學生考取專業語言證

照，在新修訂之證照獎勵辦法中也特別修訂提高獎勵金額其金額從壹仟元整提高至參仟元整，藉以激勵同學考取證照。

- B. 各系依據課程專業銜接，重新審視「提升學生就業能力檢定證照及獎勵標準」，配合課程需要來增加專業證照認定項目，未來學生可依專業及職場需求，強化其考照意願。
- C. 各系推動相關專業或語言證照考試，並引進校園進行考試，不僅為學生帶來考照的便利，友善照顧學生的需要，並強化與激勵其考照意願。
- D. 配合本校國際文教暨涉外事務學院及新媒體暨管理學院通過「大專校院學生雙語化學習計畫」，經費編列補助學生考取語文證照，通過 B2 以上再給予獎金鼓勵，不僅可提高學生考照意願，更希望透過獎勵提高通過 B2 以上程度的質與量。

(8) 管理機制

為有效檢討並調整執行計畫，教務處註冊組每月皆定期針對學生英文檢定是否通過畢業門檻的情況，提報通過率之數據予行政會議討論，各學院皆持續關心學生英文檢定通過情形。

除語言畢業門檻外，部份科系亦將專業證照納入畢業門檻。系訂專業證照門檻由各系開設專業科目進行考照輔導，教務處提供經費開設證照輔導班，以協助學生取得系訂畢業門檻證照。

3. 建立畢業生長期追蹤機制，透過 IR 分析學生就業狀況（如就業率及薪資狀況），並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制

本校積極建立畢業生長期追蹤機制，透過畢業流向、雇主滿意度、畢業生就業率等調查，確實掌握畢業生畢業後的發展情形，了解畢業生求學、就業樣態、工作表現、經驗及畢業生對學校反饋，以作為未來學生生涯發展輔導、學校課程精進及校務發展規劃等依據，以上各項調查分述如下：

(1) 畢業生流向調查

本校依據「文藻外語大學畢業生流向調查實施要點」，每年進行應屆畢業生畢業後 3 個月的流向調查，以及畢業滿 1 年、3 年、5 年畢業生流向調查。為提高畢業流向填答率，本校透過導師會議針對應屆畢業班導師進行培訓，透過導師班級經營模式，建立聯絡網絡，即使學生畢業離校多年，仍可透過導師建立之網絡聯繫學生協助完成調查。

調查結果經分析後，各系（所）透過畢業生就業情形、任職產業的分布情形與檢視各系科（所）專業知能，了解學生實習與未來就業之關聯性，進而針對課程進行最適切的精進，同時，分析結果亦提供相關單位參考，作為研議學生選課及生涯規劃策略制訂之依據。本校亦透過分析結果研擬與在地重點產業的產學合作方案，結合地方產業開設相關課程，藉以吸引學生於就業前培養相關能力，並加強學生軟實力的養成，強化市場就業競爭力，提高學生畢業就業率。

另外，有關本校 110 學年度碩士、學士及副學士現在工作平均每月收入，採「2 萬元以下」至「21 萬以上」共三十個級距進行調查，其結果如圖 3-1-8、3-1-9 所示。

本校 110 學年度碩士現在工作平均每月收入，可以發現平均每月收入級距（31,001 元至 34,000 元）及（40,001 元至 43,000 元）之人數所占比例最高均為 18.75%。

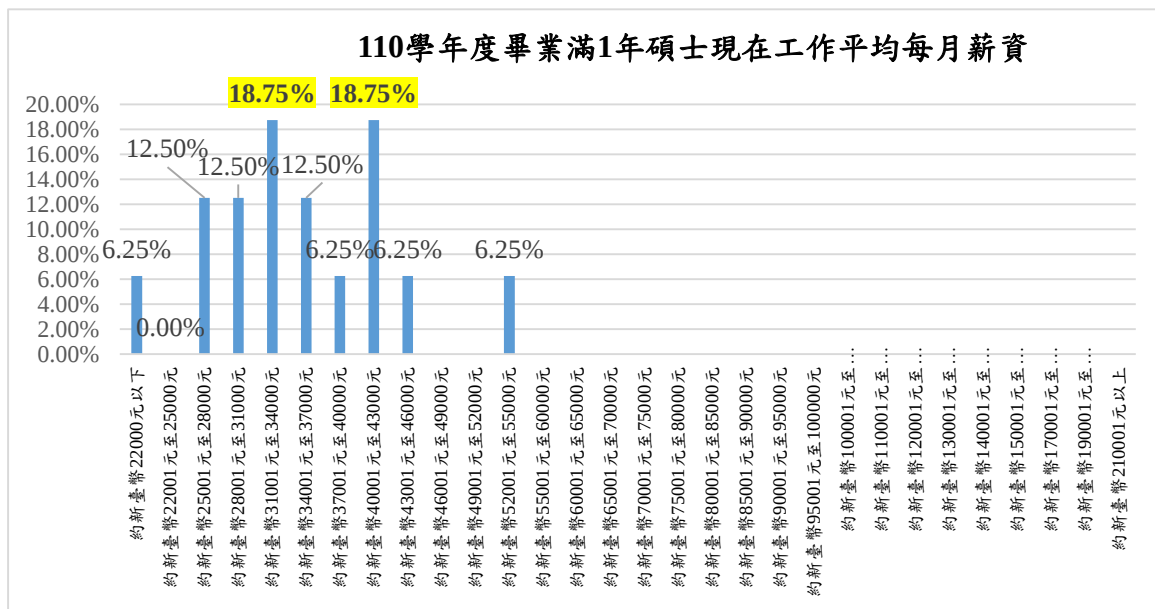


圖 3-1-6 本校 110 學年度碩士現在工作平均每月收入

本校 110 學年度學士及副學士現在工作平均每月收入，可以發現平均每月收入級距（31,001 元至 34,000 元）之人數所占比例最高為 26.65%。

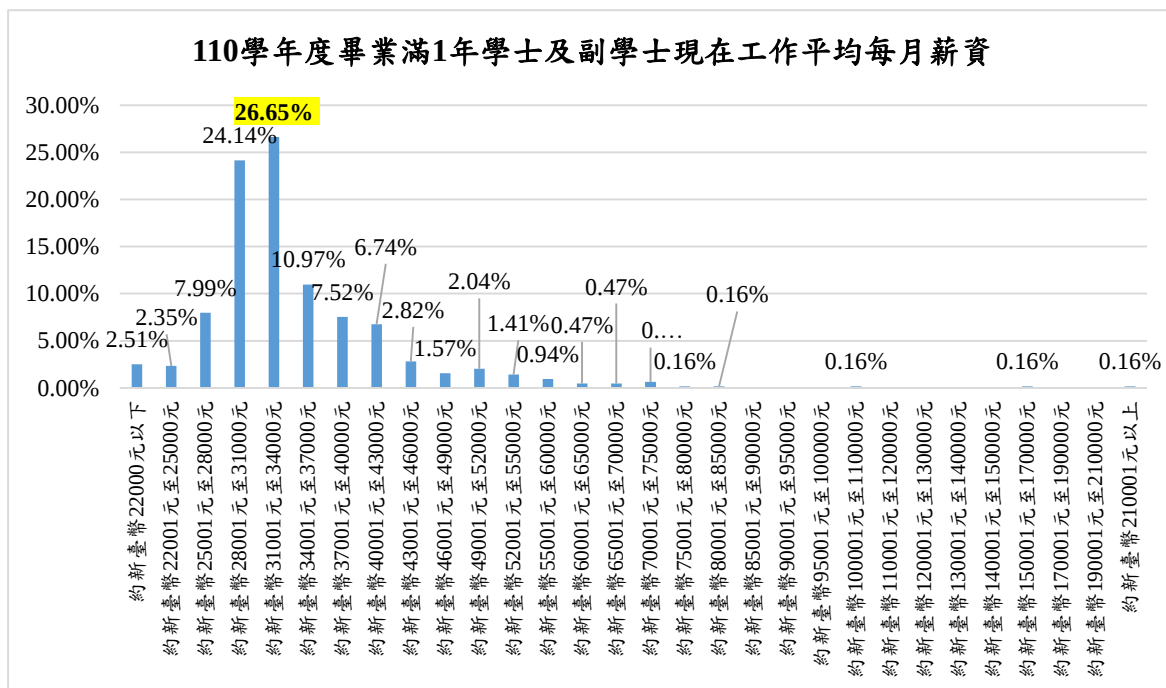


圖 3-1-7 本校 110 學年度學士及副學士現在工作平均每月收入

(2) 雇主滿意度調查

每年進行雇主滿意度調查，亦將調查結果回饋給各科系（所）及其他相關單位作為參考。106~112 年度雇主滿意度皆達到 4 以上（滿分 5 分）。

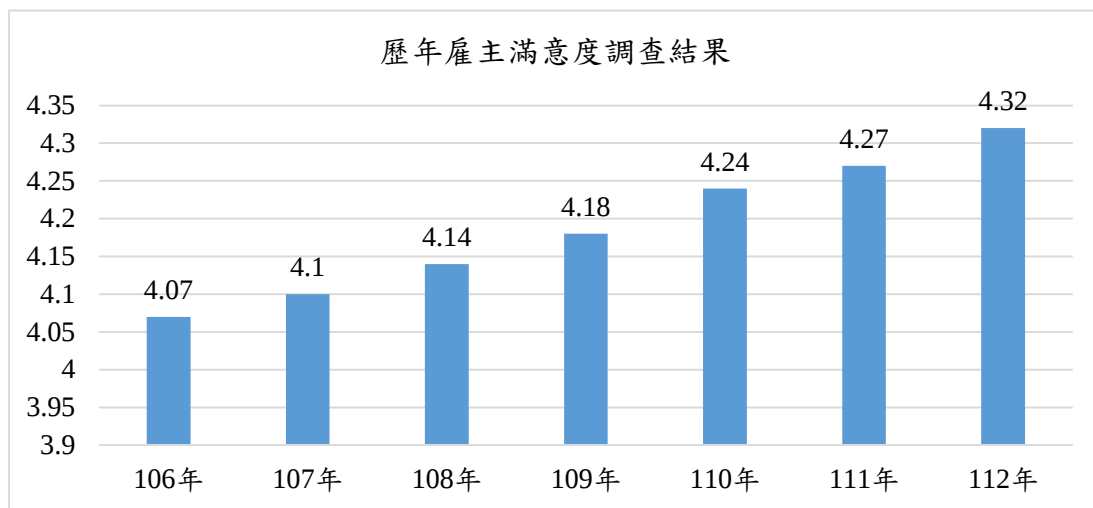


圖 3-1-8 106~112 年度雇主滿意度

(3) 畢業生就業率調查

經由畢業生流向調查，本校亦掌握與了解畢業生的就業概況，例如就業情形（計算就業率）、產業別。本校歷年畢業生就業率如表 3-1-19、畢業滿一年產業別調查表如表 3-1-20，由此結果顯示本校畢業生畢業滿 1 年以上之就業率均達八成以上。

表 3-1-19 就業率調查表

學年度	105	106	107	108	109	110
就業率	86.75%	88.87%	86.09%	83.47%	86.07%	85.94%

表 3-1-20 畢業滿一年產業別調查表

學年度	105	106	107	108	109	110
第一名	行銷與銷售類 19.15%	行銷與銷售類 23.1%	行銷與銷售類 18.94%	行銷與銷售類 20.79%	行銷與銷售類 18.67%	教育與訓練類 19.42%
第二名	教育與訓練類 13.59%	教育與訓練類 17.16%	教育與訓練類 16.06%	教育與訓練類 17.93%	教育與訓練類 16.95%	行銷與銷售類 15.44%
第三名	休閒與觀光旅遊類 11.64%	休閒與觀光旅遊類 10.3%	個人及社會服務類 10.68%	休閒與觀光旅遊類 13.4%	企業經營管理類 10.1%	個人及社會服務類 9.02%

4. 五專展翅計畫媒合人數及成效

教育部「五年制專科學校畢業生投入職場展翅計畫」宗旨為建立就業輔導與媒合追蹤機制，引進社會資源，扶助弱勢學生，與企業廠商共同培養優質實務致用之產業所需人才，共創學生、學校及產業三贏局面。本校於 107 學年初辦該計畫，並獲教育部補助兩案，兩名學生可於就學期間獲教育部就業獎學金（學雜費減免）、企業生活獎學金與實習津貼，並可於畢業後直接於合作企業任職 2 年。本校 107-110 學年度合作企業家數與媒合一覽表如下表：

表 3-1-21 107-110 學年度合作企業家數與媒合一覽表

學年度	合作企業家數	提供學生總名額數	實際媒合數	獲補助學生人數	備註
107	4 家	19 名	2 對	2 名	
108	2 家	20 名	2 對	2 名	本學年度 2 名獲補助學生為 107 學年度延續案。

學年度	合作企業家數	提供學生總名額數	實際媒合數	獲補助學生人數	備註
109	1 家	1 名	0 對	0 名	原有 2 位學生申請，經初步面談後學生自願放棄。
110	5 家	15 名	0 對	0 名	後續改為實習，故無媒合數。

5. 學校依「原住民族教育法」第 25 條規定及「大專校院設置原住民族學生資源中心之人數」（私立學校：原住民學生達一百人）設置原住民族學生資源中心，並指定專責人員，以輔導其生活及學業之情形。

本校設有「原住民族學生資源中心」，強化原住民族學生輔導。本中心規劃四個輔導面向：「自我探索」、「職涯輔導」、「校外實習」及「就業輔導」來進行職涯形成支援，期推動與落實學校協助學生在學期間的生職涯（含就業）輔導機制。

本校每學期成立課輔班，協助有需求之原住民學生課業輔導。藉由組成讀書會，Line 群組，小老師課業輔導課程（6 班次），降低休退學率。

本校 111 學年度共 38 位原住民學生獲原民會獎助學金 98 萬元，其中獎學金 15 位，獲獎金額 48 萬元，助學金共 19 位獲獎，補助金額 38 萬元，低收入戶助學金共 4 位獲獎，補助金額 12 萬元。112 學年度共 41 位原住民學生獲原民會獎助學金 98 萬元，其中獎學金 16 位，獲獎金額 51.2 萬元，助學金共 19 位獲獎，補助金額 38 萬元，低收入戶助學金共 6 位獲獎，補助金額 18 萬元。學校亦針對原住民學生每學期提供工讀機會、生活助學金及高教深耕計畫學習助學金等協助原住民學生經濟。

學校也十分重視學生之就業輔導，提供職能測驗評量工具，舉辦生涯講座及提供職涯諮詢服務，協助學生探索職業興趣，訂定生涯目標。另結合產官學界資源與服務，提供就業資訊，幫助學生找到適性適才的職業，發揮所長。此外也與原住民族委員會合作，每年就業博覽會皆設有攤位，協助原住民族學生就業媒合。

6. 協助弱勢或特殊學生就學及就業輔導機制

本校秉持「敬天愛人」之校訓及「尊重個人尊嚴、接受個別差異、激發個人潛能、為生命服務尊」之教育理念，實踐優質教育機會均等之理想。全力投入跨單位資源整合與合作，透過各種助學措施，深化學習輔導及生涯輔導，提供經濟不利學生及時且有效的支持網絡，以實踐社會正義，進而培養就業職能，協助學生順利銜接職場，翻轉經濟不利學生之社會階層。本校具體做法如下：

(1) 經濟不利學生就學照護系統

建置「經濟不利學生就學照護系統」（如下圖），除有學雜費減免、各項助學措施、就學貸款、校內外獎助學金等金錢的援助外，也透過物資的募集協助學生，內容包含執行「藻愛願景工程計畫」，透過小額募款及物資募集，執行專科部二手制服傳承、再生電腦環保做愛心方案、二手教科書傳承、愛心餐券救助等方案之協助。同時，本校「安琪小站」設實物銀行，幫助有困難的學生可自在地取得食物或日常用品物資，不用擔心被標籤化。

生活輔導組扮演「經濟不利學生個案總管理」角色，針對學生的經濟需求、學習需求、心理輔導需求等不同面向，發揮了綜整資源轉介及分配的角色，並積極透過宣傳管道及教職員轉介，關照每位有需求的學生。同時，結合職涯輔導，特別規劃履歷撰寫與應徵技巧講習，幫助經濟不利學生於校內外順利求職。

經濟不利學生就學照護系統

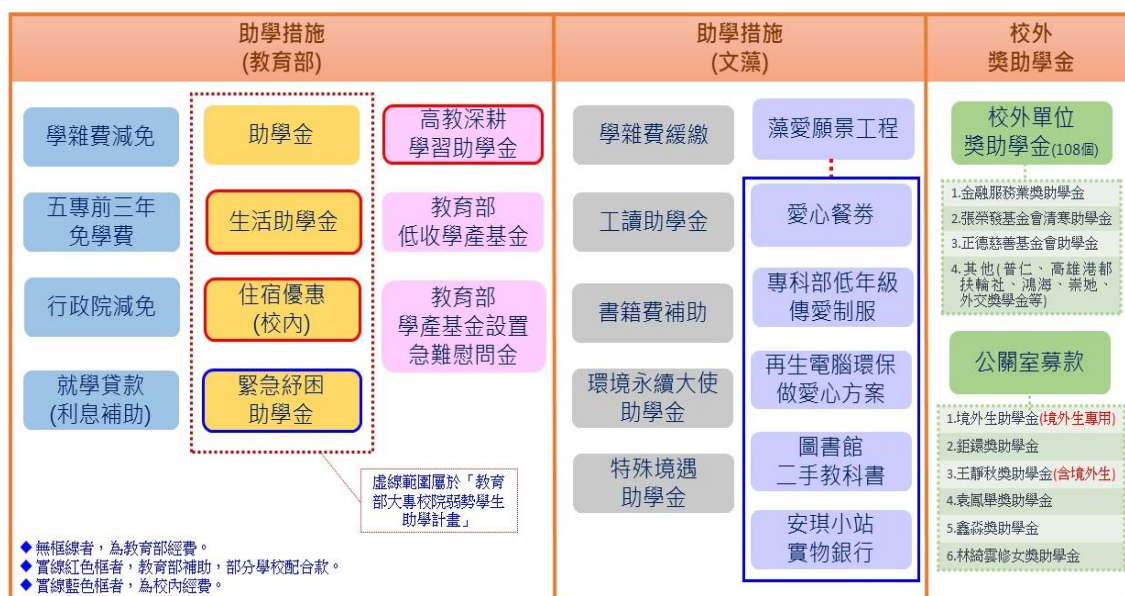


圖 3-1-09 經濟弱勢學生就學照護系統圖

(2) 全方位宣導及提醒機制

避免經濟弱勢學生因故錯失助學機會，動員所有可運用之方式，提醒並協助學生提出申請。具體措施如下：

- 新生錄取本校時，即提供「新生入學大小事」，詳細說明助學措施及校內外獎學金申請資訊；於新生定向輔導或親師輔導座談時，告知家長及新生相關訊息。
- 建立訊網絡，定時傳送申請資訊，並提供諮詢服務，利用生活輔導組網站及公布欄公告各獎助單位之訊息。
- 加強助學措施宣導，善用幹部 LINE 群組、簡訊、全校電子郵件、幹部訓練、導師會議等機會宣導外，辦理多場次的助學補助措施說明會，印製宣導卡，讓學生隨時攜帶查閱。
- 透過教導師關懷及晤談系統，從晤談瞭解學生需求時立即通報，或是學生主動求助，透過約談，媒合各類助學資源，期望做到「每個學生需要、一個不漏」。
- 採用線上請假系統，逐層審核以利導師及各輔導單位能立即得知學生狀態，病立即視需求學生狀況，啟動緊急紓困及教育部學產急難慰問金。

透過上述各項機制，本校 110-112 學年度經濟弱勢學生就學照護系統各項補助管道執行成效如下表：

表 3-1-22 110~112 學年度經濟弱勢學生就學照護系統各項補助管道執行成效一覽表

序號	補助管道	110~112 學年度成效		
		110	111	112
01	學雜費減免	1,428 人次 43,229,625 元	1,244 人次 37,770,326 元	1,115 人次 33,700,812 元
02	就學貸款	3,379 人次 162,445,552 元	3,054 人次 146,452,368 元	2,580 人次 107,365,295 元
03	五專前三年免學費方案	2,184 人次 53,375,586 元	2,266 人次 55,292,918 元	2,416 人次 58,804,629 元
04	低收學產基金	241 人次 1,052,000 元	211 人次 946,000 元	178 人次 830,000 元
05	教育部弱勢計畫—助學金	343 人 5,911,000 元	261 人 7,594,000 元	244 人 5,649,562 元
06	教育部弱勢計畫—生活助學金	55 人 2,310,000 元	55 人 2,310,000 元	55 人 2,310,000 元

序號	補助管道	110~112 學年度成效		
		110	111	112
07	教育部弱勢計畫—急難慰問金	14 人次 230,000 元	13 人次 250,000 元	24 人次 470,000 元
08	教育部弱勢計畫—住宿優惠	43 人次 516,000 元	39 人次 460,000 元	37 人次 440,000 元
09	教育部弱勢計畫—校外住宿租金補貼	147 人次 1,184,650 元	105 人次 1,542,120 元	37 人次 605,160 元
10	緊急紓困金	15 人次 185,000 元	17 人次 180,000 元	26 人次 260,000 元
11	高教深耕：提升高教公共性，強化弱勢機制—學習助學金	390 人 8,091,426 元	419 人 7,701,974 元	334 人 6,677,000 元
12	各類校外獎助學金	512 人次 4,439,500 元	458 人次 3,926,000 元	485 人次 4,585,000 元
13	書籍補助費	124 人次 200,659 元	175 人次 295,715 元	104 人次 181,527 元
14	勞作教育中隊長—清寒助學金	32 人次 160,000 元	28 人次 140,000 元	27 人次 135,000 元
15	專科部二手制服傳承	提供 3 位新生制服與配件	提供 9 位新生制服與配件	提供 2 位新生制服與配件
16	再生電腦環保做愛心	提供 30 部電腦	提供 44 部電腦	提供 24 部電腦
17	愛心餐券	5 人次 5,000 元	3 人次 3,000 元	4 人次 4,000 元

(3) 經濟不利學生就學及就業輔導機制

針對經濟不利學生，除了提供經濟與物資援助外，並執行「文藻外語大學經濟不利學生學習及就業輔導機制實施計畫」，具體就學及輔導方案如下：

- A. 本校從經濟不利學生在學業成就差異、文化資本提升、服務領導、職涯與就業等面向之需求，透過跨單位合作規劃設計整體輔導機制，從學業面、生活面、職涯面提供多元學習輔導項目供學生選擇，學習完成後，通過認證檢核後，即頒發學習助學金。輔導課程涵蓋六個範疇：課業加強輔導課程、跨域學習課程、專業證照輔導課程、文化資產提升課程、服務領導課程、職涯與就業輔導課程等。此外，強化經濟不利學生學習輔導後，另提供上課全勤、成績進步、證照考試、出國交換及實習、參與 CPAS 職業適性診斷測驗等額外獎勵。期望提升學生學習成效外，亦兼顧學生海外學習或職涯探索，強化未來就業的競爭力。
- B. 本校擴展工讀業務之意涵，不僅著重於對經濟不利學生之助學措施，更結合課程教學創新，以及人力資源運用（人力派遣制），將校園職場作為學生發展職能之重要場域，實施「工其有備計畫」，針對校內工讀學生，安排系統化課程（跨領域職場實務）以及校內職場實務操作以完備學生畢業就業之準備，提升學生之職能發展。
- C. 經濟不利學生在履歷撰寫或是面試時表現較不具競爭力，造成無法順利工讀，生活經濟也無法得到改善，為此，持續針對經濟不利學生安排履歷撰寫及面試技巧等課程，同時，持續鼓勵學生參與各項職涯、自我探索活動、企業實習等生涯規劃活動，幫助學生與就業職場接軌。

經過上述輔導措施後，以 112 年度為例，從研究數據顯示，參與「經濟不利學生學習及就業輔導計畫」學生（應屆畢業生除外）之就學穩定率達 95.38%。

(4) 特殊教育學生就學就業輔導

針對特殊教育學生，除依據「特殊教育法」，擬訂個別化支持計畫，並至校內

各系進行特教宣導，協助學生融合教育，適應校園，穩定就學。

自 112 年度起申辦教育部「推動身心障礙學生職涯輔導補助計畫」，開設就業實務微型課程，提升學生就業力；協助學生探討生涯規劃並整合職涯資源，包含媒合身心障礙學生校內工讀機會及台積電駐校工讀專案；結合社區就業服務站，進行畢業生轉銜個別職涯晤談，以提供職涯方向、就業建議，及各縣市勞政單位之就業資源，提升就業機會。同時，每年邀請身障校友返校暨職場經驗分享，建構學生職涯圖像及連結校友網絡。

(5) 介入性與處遇性輔導工作穩定學生就學

依據「學生輔導法」聘任足額之專業輔導人員，對適應欠佳、重複發生問題行為，或遭受重大創傷經驗等學生，依其個別化需求訂定輔導方案或計畫，提供諮詢、個別諮商及小團體輔導等措施，並提供評估轉介機制，進行個案管理及輔導。上列介入性輔導仍無法有效協助學生時，配合其特殊需求，結合警、社政、醫療等各類專業服務，進行處遇性輔導。近 3 學年提供學生個別晤談、列管特殊個案、召開個案會議等介入性輔導統計如下表：

表 3-1-23 110-112 學年介入性輔導統計

學年度	110	111	112
學生個別晤談人次	3,737	2,969	2,444
列管特殊個案人數	39	34	64
特殊個案會議次數	21	14	10

具特殊教育需求學生由資源教室提供特教資源，積極協助學生適應環境，順利學習並銜接就業。對於懷孕或育兒之學生，依據「文藻外語大學學生懷孕受教權維護及輔導協助要點」協助學生穩定求學。對於因身心疾病導致休學之學生，諮商與輔導中心於學生休學期間仍繼續提供心理諮商服務，提高復學之機會。

(五) 辦學績效與社會責任

1. 學校專任教師辦理及參與學術／專業活動情形

教師專業能力提升進化為大學重要工作之一，為提供教師辦理學術/專業活動，本校訂有「文藻外語大學補助各單位辦理教學研習暨學術研討會處理要點」，以鼓勵本校各單位辦理教學研習及學術研討會，提升教學知能及提倡學術研究。本校近年辦理學術研討會情形之場次數如圖 3-1-10。

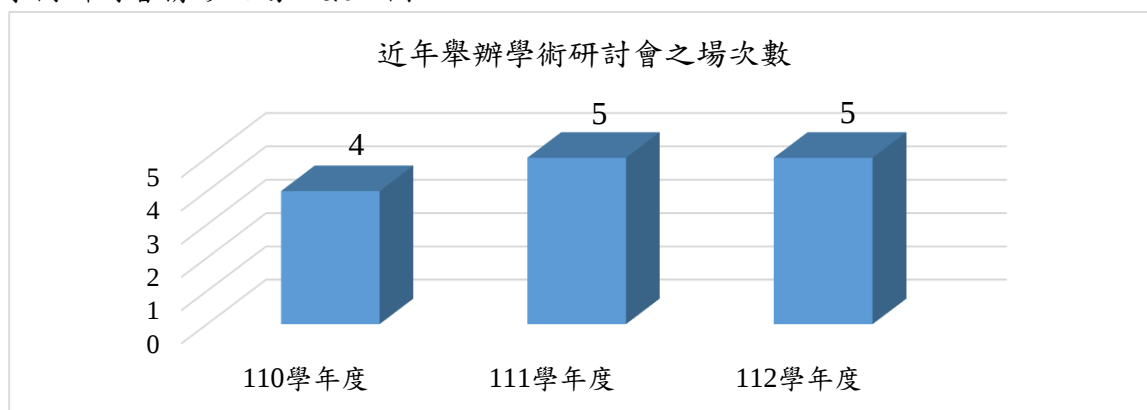


圖 3-1-10 近年辦理學術研討會之場次數

本校各教學與行政單位每年亦辦理多場專業研習活動，提升導教師專業。如教學發展中心辦理「教師專業知能成長研習會」；研發處辦理「學術倫理教育」系列課程；英語教學中心辦理「全英語授課眉角：英語溝通力的加與減工作坊」、「教學與教材研習」、「量表編制」、「打造聲音魅力與影響力」等工作坊，110 學年度 177 場、111 學年度 149 場、112 學年度 245 場。

本校亦鼓勵教師成立跨校跨領域社群，共同針對某一主題進行討論，以團體的方

式合作，匯集共學，並訂立「文藻外語大學教師專業成長社群實施要點」。本校教師可組織跨校或跨領域之教師專業成長社群，每組社群需由至少 4 位教師成員組成。每年社群活動次數不得少於 4 次，不得於同日舉辦 2 次以上活動，每次社群活動至少須達 1 小時，累計至少 8 小時。並提供必要之經費，費用之支用依照「教育部補助及委辦計畫經費編列基準表」及本校會計室規定辦理，111 學年度與 112 學年度的社群成果將於 112 第一學期辦理成果發表會。本校教師專業成長社群參與狀況如表 3-1-24。

表 3-1-24 教師專業成長社群參與狀況

學年度	110	111	112
社群數	26	26	33
教師參與人次	397	341	544

教師參加研習與學術研討會狀況如表 3-1-25，由表可知 112 學年度每位教師平均參與研習 12.84 次，參與學術研討會 0.68 次。

表 3-1-25 本校教師參加校內外研習與學術研討會狀況

學年度	110	111	112
參加研習人次	3,944 (14.55)	4,371 (16.75)	3276 (12.84)
參加學術研討會人次	90 (0.33)	201 (0.77)	174 (0.68)
專任教師數	271	261	255

註：括號內數值為當學年度平均值。

2. 學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形

本校提供雙外語、職能專業的學習經驗與管道，落實跨課程、跨學門、跨系所、跨校際、跨國際之教學科技及學分學程課程之整合，再輔以設定課程核心能力、考取語言與專業證照，期學生能取得該學系之畢業職場專業必備證照，配合修習專業實習課程學習經驗，達具備跨文化溝通、跨領域學習的專業博雅所需人才，順利完成學涯轉銜，達到畢業即就業之目標。110-112 學年度每學期本校學生取得技術證照及語言檢定類別與張數一覽表如表 3-1-26，統計圖如圖 3-1-11。

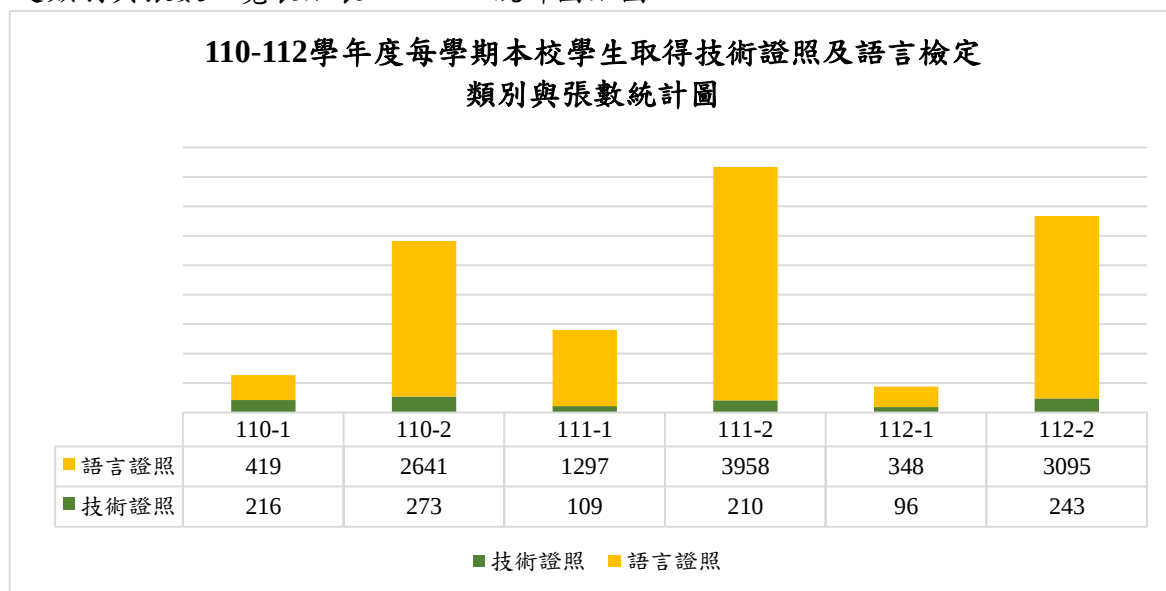


圖 3-1-11 110-112 學年度每學期本校學生取得技術證照及語言檢定類別與張數統計圖

表 3-1-26 110-112 學年度每學期本校學生取得技術證照及語言檢定類別與張數一覽表

證照類別		110-1	110-2	111-1	111-2	112-1	112-2
技術證照	行政院各部會行總處署所核發之證照	6	0	1	3	0	0
	技術士證照-乙級	1	0	0	0	0	0
	技術士證照-丙級	8	21	2	31	2	12

證照類別		110-1	110-2	111-1	111-2	112-1	112-2
	技術士證照-單一級	0	0	0	0	0	0
	其他證照	198	243	105	176	94	231
	國家考試-專門職業及技術人員-非公職	3	9	1	0	0	0
語言檢定	日語	38	33	108	5	108	5
	西班牙語	33	2	87	15	8	22
	法語	84	7	87	89	73	87
	英語	28	2,584	835	3,650	20	2,849
	德語	223	15	142	160	127	100
	華語	1	0	1	0	0	0
	韓語	6	0	4	1	0	0
	原住民語	0	0	0	0	0	0
	越南語	5	0	20	24	5	10
	印尼語	1	0	13	14	7	4
	泰語						18
總計		※635	2,914	1,406	4,168	444	3,338

註：因新冠肺炎延至 110-2 舉辦檢定考試。

表 3-1-27 其他外語應用專業系學生取得對應其專業相關之技術證照一覽表

證照類別	證照領域	對應系別
技術士證照-丙級	國貿業務	國際企業管理系
其他證照	TKT 劍橋英語教師認證	外語教學系
	(BAP) Master、(MOS) Microsoft Office Specialist Master、Adobe Certified Associate in Rich Media Communication using Adobe Flash CS6、Adobe Certified Associate in Rich Media、ICT using Python Programming (Essentials level) ICT、Communication using Adobe Flash CS6、(ITE) 資訊專業人員鑑定-數位內容遊戲美術專業人員、AZ-900 Microsoft Certified Azure Fundamentals、MS-900 Microsoft 365 Certified Fundamentals、MB-910 Microsoft Certified Dynamics 365、Fundamentals (CRM)、MB-920 Microsoft Certified Dynamics 365、Fundamentals (ERP)、PL-900 Microsoft Power Platform Fundamentals、DP-900 Microsoft Azure Data Fundamentals、SC-900 Microsoft Security, Compliance, and Identity Fundamentals、AI-900 Microsoft Azure AI Fundamentals	數位內容應用與管理系
	Planner of Enterprise Resource Planning、國際行銷初級人才認證檢定、信託業業務人員、國際貿易大會考	國際企業管理系
	Certificate of Aviation English	英國語文系
	MICERE 會議展覽接待禮儀-乙級	翻譯系、國際觀光與會展學士學位學程
國家考試-專門職業及技術人員-非公職	專門職業及技術人員考試-外語導遊人員【英語、日語、德語】、外語領隊人員【英語、日語、德語】、華語導遊人員、華語領隊人員	英國語文系、德 國語文系、日 本語文系、應 用華語文系

證照類別	證照領域	對應系別
行政院各部會行總處署所核發之證照	證券商業務人員【業務員】、證券商業務人員【高級業務員】	國際企業管理系、國際事務系
	(ITE) 資訊專業人員鑑定-數位內容遊戲企劃專業人員	數位內容應用與管理系

除了鼓勵學生考取證照外，亦積極鼓勵本校學生參加課外活動及競賽，強化團隊精神，樹立優良校風，增進學校榮譽，110 學年度至 112 學年度學生參加校外競賽得獎明細表如下表 3-1-28，此外針對課外活動或競賽表現傑出之學生團體或個人，均依據本校「文藻外語大學學生課外活動表現績優獎勵辦法」提供獎學金獎勵，110 學年度至 112 學年度學生校外競賽獲獎獎學金的發放情形如下表 3-1-29。

表 3-1-28 110-112 學年度學生參加校外競賽得獎明細表

學年度	教育部競賽	全國性競賽	國際性競賽	大陸、港澳地區競賽	總計
110	2	77	4	2	85
111	6	52	0	2	60
112	6	57	5	0	68

表 3-1-29 110-112 學年度學生校外競賽獲獎獎學金的發放情形

學年度	案次	金額
110	44 案	216,000 元
111	33 案	150,000 元
112	33 案	167,000 元

3. 校務及系所科評鑑績效、系所品質保證機制

(1) 校務及系所科評鑑績效

為建立校內各級單位之自我評鑑制度，透過不斷發覺問題與持續改進，以確立本校校務發展方向，形塑自我特色及提升教育品質，確保學生學習成效，達成校務發展目標，並增進辦學績效與整體競爭力，本校擬訂「文藻外語大學自我評鑑實施辦法」、「文藻外語大學系所中心自我評鑑實施作業要點」及「文藻外語大學自我評鑑指導委員會設置要點」。

本校於 109 年 12 月 4 日接受教育部技專校院評鑑實地訪視，於校務類【校務經營與發展】、【課程與教學】、【學生學習確保與成效】、【校務經營績效與自我改善】等四大評鑑項目全數通過。

本校預計於 113 學年度第 2 學期辦理外部自我評鑑，並於 114 學年度第 1 學期接受教育部科技校院例行評鑑及學術單位委外評鑑。故於 112 年 11 月 28 日召開前置評鑑計畫小組會議，審議《自我評鑑作業實施計畫(草案)》、討論「自我評鑑指導委員會」校外委員推薦名單，並確認學術單位評鑑將委託台灣評鑑協會辦理。

後續於 113 年 1 月 9 日召開自我評鑑指導委員會，邀請 6 位自我評鑑指導委員會委員與會，會中報告前次(109 學年度)評鑑執行狀況及改善結果並請指導委員回應與建議、審議《文藻外語大學自我評鑑作業實施計畫(草案)》。

113 年 2 月 20 日召開評鑑啟動會議，邀請一級主管及學術二級主管與會，會中宣布評鑑重要作業時程、審議學術單位各階段評鑑參與單位名單，並審議自我改善計畫與執行成果作業規劃。

113 年 9 月 10 日召開 113 學年度第 1 學期第 1 次評鑑工作小組會議，會中討論外部自我評鑑辦理細節，包含：(1) 實地訪視辦理日期、(2) 討論外部自我評鑑办理流程、(3) 討論外部自我評鑑委員推薦人數和邀請人數。

(2) 系所品質保證機制

在系所人才培育目標及核心能力與課程的品質保證做法上，本校自 108 學年度起即推動各學制課程採取一條龍設計的政策，納入學生職涯發展的概念，各系所重新檢討人才培育目標發展及所需培育之核心能力，並規劃模組、實做、實習等課程，進而設計相對應之教學評量方式。並明確要求各系所中心提供學生 Handbook，以助學生自入學起掌握學習發展路徑之所需資訊。

在成效管理上，本校於 108 年 8 月 1 日召開「109 學年度大專校院教學、校務行政品質保證認可實施計畫」啟動會議，並依照時程成立校務及專業系所中心自評工作小組，組成自我評鑑指導委員會，透過台灣評鑑協會「大專校院教學品保服務計畫」，協助本校自我檢視系所教學品質，落實學校辦學特色，創造永續發展之立基。經 110 年 7 月評鑑報告通知，獲認證期間為 110 年 8 月至 115 年 7 月。

本校於 111 年 6 月 9 日召開國際事務系（碩士班）辦理追蹤評鑑籌備會議，委託台灣評鑑協會辦理，決議規劃於 112 學年度第 2 學期接受追蹤評鑑實地訪視，並經 112 年 6 月通知通過評鑑，獲認證期間為 112 年 7 月至 115 年 7 月。

本校規劃於 114 學年度第 1 學期委託台灣評鑑協會辦理大專校院教學品保服務計畫，並將有 13 個學術單位參與。

4. 學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度（如對區域產業、教育、長期照護、社區文化或城鄉等議題投入之學校能量）

本校為實踐「敬天愛人」校訓及全球吳甦樂學校「我願為生命服務」之服務領導精神，關心生命尊嚴、社會正義與和平以及環境資源永續，持續結合本校特色與專長投入於市政、觀光、教育、社區與國際的服務，與時俱進地以行動回應社會需要，落實大學對在地區域的社會責任。執行成果如下：

年度	計畫名稱	計畫內容	具體活動與成效	量化成效
語言與跨文化的服務				
109 , 111	(USR 萌芽型)藻到新力亮~文藻 USR 新住民(新移工)關懷增能計畫	針對新住民和新移工的關懷計畫，培養師生對在地資源的認識和投入。透過與社團法人印尼之友協會合作，開設新童學課輔班，促進教育與社會實踐的結合，以及跨文化服務的實踐。	- 與在地官方和民間組織合作，辦理多元文化市集。 - 結合本校英語專長加強學童語言能力，達成教育結合社會實踐及跨文化服務等目標。	110 年計畫之新童學課輔班與社團法人印尼之友協會合作，開設共計 48 堂課作為新二代關懷。111 年因疫情影響，改為線上進行 - 自 110 年至 111 年止共辦理 15 場多元文化新住民市集。另，額外舉辦共計 11 場市集新住民培力系列講座。
	(USR Hub) OurTown 社區體驗遊程國際平台計畫	結合跨領域實作社區導覽、農業經營和在地行銷等主題，鼓勵學生運用語言專業能力，協助高屏地區偏鄉社區的農業觀光發展和英語行銷，建立社區與大學之間的共學共創關係，促進社區自給自足的農業觀光鏈。	- 協助偏鄉社區農業觀光發展和英語行銷。 - 建立社區與大學共學共創關係。 - 促進社區自給自足的農業觀光鏈。	110 年與傳播藝術系合作新媒體創意實踐營培訓校外國高中職共 48 人。 110 年度國際文教暨涉外事務學院各系課程培訓共計約 270 人次學生參與英語社區導覽解說與體驗遊程規劃。
	(USR Hub) 觀光文化	聚焦提升鄉鎮競爭力，透過與高雄歷史博物館和雲朗集團翰品酒	- 觀光文化導覽課程。 - 旅遊規劃比賽。 - 專業演講活動。	109 年度觀光文化導覽課程共辦理 15 場協同教學，共計 244 人次參加，並辦

年度	計畫名稱	計畫內容	具體活動與成效	量化成效
	導覽 USR Hub 計畫	店合作，培育學生專業知能並執行場域導覽與服務精進課程，促進高雄市鹽埕區地方產業及商圈的發展再造。	• 外語課程開設。 • 幫助當地商家提升外語能力。 • 教師社群和成果展。 • 推動地方觀光（USR Hub）發展。	理 5 場旅遊規劃簡報比賽。 • 透過翰品酒店連結當地商家，合作開設之第二外語課程（法、德、西、日、韓、泰），6 個語言班，三年課程總時數 60 小時，共 170 人次參與。 • 辦理 4 次教師社群，共計 152 人次參加。
112 , 113	（USR 萌芽型） Our Town 社區永續跨域共創平台計畫	以高雄左營舊城與蓮池潭周邊觀光地區為實踐基地，學生與參與者深入了解當地歷史、文化、社區發展與觀光景點特色，整合外語、行銷及媒體專業資源，鏈結各界資源，重現左營在地社區歷史脈絡全新價值，促進在地社區發展。	• 深入了解左營舊城與蓮池潭周邊歷史、文化、社區發展與觀光景點特色。 • 整合外語、行銷及媒體專業資源。 • 鏈結各界資源，重現左營在地社區歷史脈絡全新價值。 • 促進在地社區發展。	• 112 年度共計辦理活動 33 場次，415 人次。 • 113 年度截至 7 月共計辦理活動 10 場次，95 人次。
	（USR 萌芽型） 藻到新力亮～文藻 USR 新住民/新移工關懷培力計畫	以「人才培育」、「社區經營」、「亮點展現」，及「在地關懷」四個構面，鏈結學校課程教學與行動實踐，與在地官方和民間組織合作，辦理多元文化市集、廣播、座談會、多國語教具開發、跨文化及體驗式學習（含美食製作、服裝與藝術體驗）、運動休閒與健康促進等活動。	• 與在地官方和民間組織合作，辦理多元文化市集、廣播、座談會。多國語教具開發。 • 跨文化及體驗式學習（含美食製作、服裝與藝術體驗）。 • 運動休閒與健康促進活動	• 112 年度共計辦理活動 27 場次，644 人次。 • 113 年度截至 7 月共計辦理活動 4 場次，107 人次。
弱勢族群的生命服務				
109 , 111	（產學合作） 樂學衫林 USRxCSR 產學案	支援偏鄉教育，結合英語課程與環境保護，與衫林區新庄國小合辦「日月光樂學衫林少年暑期營」。	• 開設暑期營隊。 • 推動國際 STEAM 教育及社會責任計畫。 • 協助偏鄉教育。	• 與衫林區新庄國小、衫林國小、集來國小合辦為期兩週之「日月光樂學衫林少年暑期營」
	（產學合作） 樂齡長者吉祥樂學 USRxCSR 產學案	關懷長者健康促進與心靈調和，在南投南埔社區進行陪伴服務。	• 長者健康促進與心靈調和服務。 • 辦理共學課程。 • 推動青銀共學互動。	• 辦理 8 場共學課程，推動青銀共學互動。
	（USR 萌芽型）溫暖	針對移工及新住民就醫語言障礙，招募師生	• 針對移工及新住民就醫語言障礙提供服	• 111 年度 USR 團隊投入 8 位本校同學至鼓山國中進

年度	計畫名稱	計畫內容	具體活動與成效	量化成效
	白色巨塔的小螺絲釘計畫	志工服務隊協助醫療專業翻譯及跨國弱勢兒童衛教教學。	務。 • 招募師生志工服務隊。 • 提供醫療專業翻譯及衛教教學。	行學生英文輔導及 8 位同學協助嶺口國小孩童進行英文口說練習。
	(USR Hub)看見需要千手扶學計畫	減少弱勢家庭孩童教育不平等，師生服務隊協助課後輔導及數位化教材建置，推動數位學伴計畫，辦理遠距及實體課輔活動。	• 課後輔導及數位化教材建置 • 推動數位學伴計畫。 • 辦理遠距及實體課輔活動。	• 110 年遠距課輔活動共辦理 202 場，實體課輔活動共辦理 14 場，本年度共計 5120 人次參與。 • 111 年度持續進行弱勢扶學數位學伴課程共計 780 場次。
	(USR Hub)樂活、樂心、樂靈—社區年長者關懷計畫	關注社區長者健康和心靈需求，組織教師服務隊進行社區長者關懷活動，辦理年長者關懷服務日。	• 社區長者關懷活動。 • 辦理年長者關懷服務日。 • 舉辦溝通、手作、運動等活動。	• 於耶穌聖名堂年長者關懷服務日辦理 12 次，共計 7 位教師參與場域推動行列，造福每場次 30~35 位長者。
112 , 113	(USR 萌芽型)SDGs- 看見需要千手扶學計畫	推動多元扶學與藝術陪伴模式，結合專業師資培育教學方法、設計與編輯、數位創新與智慧科技專業能力，致力減少弱勢家庭孩童教育不平等。	• 結合專業師資培育教學。 • 設計與編輯、數位創新與智慧科技。 • 致力減少弱勢家庭孩童教育不平等。	• 112 年度共計辦理活動 957 場次，4,629 人次。 • 113 年度截至 7 月共計辦理活動 8 場次，836 人次。
國際服務				
109 , 111	(USR 萌芽型)溫暖白色巨塔的小螺絲釘-文藻國際志工共創就醫無障礙計畫	針對在台東南亞移工、新住民提供衛教服務，與柬埔寨村落及小學展開實地英語教學及關懷，受國際疫情影響調整為線上遠距教學模式。	• 提供衛教服務。 • 實地英語教學及關懷。 • 線上遠距教學。 • 募資支持柬埔寨 Green Umbrella。	• 透過深碗課程與微型課的協同教學，109-2 帶領 104 位同學進行志工服務共約 597.5 小時、110-1 帶領 56 位學生服務共約 365 小時。 • 於 109-2 招募 16 位國際志工提供 99 小時之遠距英語教學服務、110-1 志工招募 56 人並達成 2565.5 小時之服務時數。

110 至 112 學年度本校共有 11 支學生社團參與校內外服務，分別為：山地服務社、外語教學系系學會、光明學青志工社、全人領袖社、兒童服務社、動物保護社、樂活蔬食社、小天堂鳥社、文藻國際服務學習團、學生會、師培中心史懷哲，共計服務 38,837 小時。服務類別含兒少服務語言服務、生態保護、動物保育、弱勢照顧等，內容多元豐富，並且契合時下社會關心議題，善盡文藻之大學社會責任。

110-112 學年度整體推動成果總計：服務案量共 194 件，志工總人數為 2,716 人，服務總時數為 82,495 小時，服務受益人次為 582,571 人次。

5. 提升或維持就學穩定度之配套措施（如教學或輔導機制）

本校落實「教務-學務-導師」三合一之學習預警與學習輔導整合機制，主要針對以

下兩項進行預警：

(1) 學業輔導：藉由學習預警與學習輔導系統，早期發現學生之學習異常狀況，降低學生因學業問題而休退學之比例，並有效提升學生學習成效。

A. 期初預警：每學期開學二週內，教務處註冊組（進修部教務組）列印前一學期之學期成績總表交予導師及系（科、所、學位學程）主任，俾利了解學生學習情形，得以加強輔導。

B. 期中預警：

a. 各任課教師期中考後應依教務處註冊組（進修部教務組）公告日期、上網登錄需預警學生名單，並提供學習建議。

b. 教務處註冊組（進修部教務組）應於任課教師上網登錄學生名單後一週內，通知導師及系（科、所、學位學程）主任上網查詢名單，俾利了解學生學習情形，學生被預警二科目以上寄預警通知信通知學生家長。

c. 學生得於校務資訊系統之『學生個人期中成績預警查詢作業』查得被預警科目及學習建議。

(2) 缺曠輔導：

A. 提醒學生每週上網查詢出缺勤狀況，幫助學生掌握自身勤缺狀況。

B. 缺曠通知：每週曠課達 8 節課，系統發出通報單：MAIL 通知導師，並簡訊通知家長。

C. 缺曠預警

學生全學期缺課達 1/4、1/3、1/2（2/3 名單同時送教務處，啟動應令休學機制）：MAIL 通知學生本人、導師、系輔導教官，並簡訊通知家長。

此外，各系每學年均訂定專業課程之能力指標，並針對學習低成就、未達能力指標者，開設專業學科補救教學，以加強學生基礎聽、說、讀、寫之技能，開課情形如表 3-1-30 所示。

表 3-1-30 110-112 年度補救教學班級數

年度	開課單位數	補救教學班級數	期末學生人數	平均每班人數
110	9	34 班	577 人	17 人
111	8	33 班	527 人	16 人
112	8	41 班	715 人	17 人

本校於民國 94 年成立全校性的英/外語能力診斷輔導中心，全台首創的外語 E 院（Dr. E-Learning）專門解決各種語言學習的疑難雜症。透過「英/外語能力診斷輔導系統」，結合專業的外語教師團隊與完善的設備，根據語言學習量表結果，為每位學員量身訂做個人化語言學習計畫。相關精進策略說明如下：

A. 個人化語言學習計畫：駐診 E 師將根據學生的學習風格、策略使用頻率、學習成效及學習困難，量身打造個人化語言學習計畫。通過診斷諮商和學員回診追蹤學習進度，再配合自學、教師輔導及工作坊療程，幫助學生有效學習，事半功倍。

B. 多元學習資源利用：提供多樣化的學習資源，包括自學軟體課程、口語練習、外語詩歌練習、簡報練習、補充教材、處方課程、英語學習講座及英語桌遊遊戲等。Dr. E-Learning 門診中心涵蓋聽、說、讀、寫、發音及測驗等方面的學習需求，確保學生在有趣的學習環境中提升語言能力。

C. 口語表達能力提升：針對有口語表達困難的學生，我們提供專業的口語表達訓練，包括鍛鍊口說技巧、矯正發音、提升簡報能力等。根據學生程度分級的口語練習，配合外語詩歌饒舌練習及專業簡報指導，幫助學生克服緊張心理，增強口語能力。

D. 成效測量與反饋：Dr. E-Learning 專注於提升學生的自主學習能力和學習動機。完成練習時數後，學生不僅可以提升學習層級，還可獲得認證或是證書。中心保留學生的學習歷程檔案，屆時可提供個人學習歷程檔案，作為升學求職的有

力佐證。

以下提供 Dr. E-Learning 診斷輔導流程如圖 3-1-13 以及 110-112 學年度英/外語能力診斷輔導中心各項服務次數及人數如表 3-1-31 所示。

表 3-1-31 110-112 學年度外診中心各項服務次數及人數表

活動名稱	110 學年	111 學年	112 學年
大學英檢	1 場/ 3,049 人	2 場/ 3,757 人	1 場/2,831 人
英/外語能力診斷諮商 輔導學習機制	734 人/ 1,387 人次	654 人/2,197 人次	597 人/2,203 人次
英/外語學習診斷處方 資源課程/活動	400 人/4,780 人次	542 人/5,319 人次	288 人/5,097 人次
英/外語主題式 一對一口語訓練	464 人/ 1,138 人次	188 人/847 人次	96 人/558 人次
迷你口語俱樂部系列課程	3 班/ 13 人/ 13 人次	9 班/36 人/288 人次	2 班/8 人 64 人次
英/外語學習策略/技巧 處方密集課程	4 門/ 102 人	5 門/169 人	3 門/63 人
英/外語學習策略/技巧 講座研習活動	無 (因疫情關係停辦)	6 場/76 人	3 場/98 人
診斷師資/口語小老師 專業培訓工作坊	2 場/ 38 人	3 場/ 16 人	1 場/11 人
文藻外語學習專車 Wenzao E-Car 校內外推展活動 (含偏鄉服務)	3 場/ 110 人	8 場/202 人	4 場/119 人
校園英檢考試業務	3 場/ 53 人	0 場/ 0 人	0 場/ 0 人
中心參訪介紹體驗及 招生參訪體驗	17 場/ 553 人	23 場/ 791 人	21 場/344 人 校內 15 個班級

(六) 國際化

1. 外籍學生招收及輔導機制

(1) 擴大國際生源版圖

全球新冠肺炎疫情影響逐漸落幕，全球各國陸續解封，台灣邊境也將開放，境外組將積極參加我國海外聯合招生委員會、留臺同學會與國內外民間單位舉辦之各式教育展或博覽會，有效提升本校能見度並宣傳本校辦學特色與學習經驗，同時也透過台灣駐外國辦事處與海外吳甦樂天主教教育夥伴協助引薦，主動進入外國高中及大學宣傳本校特色，透過與目標學生群面對面接觸，實質有效提升外國學生對於本校之認識與好感，進而吸引更多境外學生申請就讀本校；同時，亦邀請海外中學校長、教師、家長和應屆畢業生組團來校參訪，透過本校規劃的多門體驗課程（如多國語暨跨文化學習、電視新聞播報技巧、中英文口筆譯技巧、數位虛擬實境體驗等），使其更深入了解本校辦學特色。此外，本校亦落實課程國際化，提供全英語課程，使境外生更快融入校園生活；若新冠肺炎疫情在近期內尚無法緩和，則將規劃以辦理線上觀摩方式進行課程體驗。本校招收境外生之方向如下：

- A. 關懷弱勢，招收優秀清寒地區學生：針對印度、印尼及其他發展中國家的天主教吳甦樂高中應屆畢業生，提供全額獎學金（減免全額學雜費）及食宿全免額獎學金。
- B. 擴大對港澳、東北亞、東南亞地區招生
 - a. 港澳及東北亞地區（日本、南韓）學生素質優且家庭經濟條件普遍較佳，多能自費就讀本校，對提升本校整體境外招生成效有正面影響。
 - b. 配合我國新南向政策，擴大招收東南亞學生，提供優秀學生全額或半額學雜費獎學金，以吸引更多新南向國家之境外生赴本校攻讀學士及碩士學位。

- c. 開設應用華文系外國學生專班，培育具有國際與東南亞經濟、管理、翻譯、旅遊與行政等領域之應用能力之外籍華語人才。
- C. 除實體教育展或博覽會外，本校積極參加海外線上教育展，透過網路遠端連線，與想來本校就讀的海外學生進行線上會談，持續在全球宣傳本校辦學特色；此外，與海外招生目標學校、教育單位、留臺同學會保持密切連繫，以吸引優秀應屆畢業生申請入學。綜整本校 110-112 學年參加海外招生線上/線下教育展場次如表 3-1-32：

表 3-1-32 近年參加海外招生線上/線下教育展統計表

場次	110 學年	111 學年	112 學年	總數
場次	13	11	7	31

- D. 透過台灣駐外國辦事處與海外吳甦樂天主教教育夥伴協助引薦，主動進入外國個別高中及大學宣傳本校特色，與目標學生群面對面說明本校優點以及學生必須選擇本校之原因，提升境外生選擇文藻就讀誘因。
- E. 境外組將邀請本校優秀境外生將其在校學習經驗分享至開放式國際教育網路平台（如 Innovation Open House），增加各國境外生認識文藻學習環境以及辦學特色和優點，提升外國學生申請入學動機。

(2) 積極輔導境外學生

A. 成立多國語志工團 - 協助外國學生適應生活

- a. 自 104 學年度起，每學年定期推出「國際學伴計畫（International Buddy Program）」，招募具不同外語專長的在校生，依語種成立英語組、法語組、德語組、西班牙語組、日語組、印尼語組等 6 個組別，協助境外新生盡快融入台灣文化與校園生活。
- b. 藉由同儕支援系統，提供本國籍學生及境外學生跨文化溝通之交流場域，並使本國籍學生在國內也能體驗異國文化，營造國際化校園。

B. 多層次輔導系統 - 解決境外生課業及生活問題

- a. 班級導師：本校班級導師制度健全，每位導師均與學生建立良好溝通管道，透過導師於第一線掌握境外生之生活及學習狀況，提供後續更完善之輔導措施。
- b. 各系國際合作交流教師：本校系級國際交流教師團隊，提供英語、法語、德語、西班牙語、日語、韓語、馬來語、印尼語、越南語等外語溝通管道，使境外生在亟需以母語溝通難題時，能於第一時間獲得實質協助，以解決課業或生活等問題；招募優秀之本地生與境外生擔任課業輔導 TA，幫忙學業上需要協助的境外生解決問題。
- c. 境外學生事務組：本校國際暨兩岸合作處下設境外學生事務組，提供境外生赴臺前之簽證、宿舍、接機等事宜，以及入臺後之選課、健檢、保險、生活適應等協助，使境外生於留臺期間獲得最合宜的輔導安排。
- d. 全英語心理諮商：本校學務處諮商與輔導中心針對需進行深入心理輔導之境外生，由專業心理師提供全英語諮商服務，以排除輔導過程中的語言隔閡，增加溝通效率。
- e. 友好志工家庭計畫（Family Friendship Program）：每學年招募校園附近具基本英語溝通能力且對外籍學子友善之家庭，擔任一日志工家庭，活動內容以文化及美食體驗或觀光休閒為主；並於開學前媒合有需求之境外生。經由此計畫，境外生除了可以提升自身中文能力外，亦可體驗南台灣在地文化，將我國社區文化推向國際。
- f. 華語程度提升輔導計畫：本校為輔導境外生快速提升中文能力、融入台灣生活，每學期由華語中心提供境外生不同級別之華語課程；另自 108 學年度起，於新生入學第一學年開設 10 學分之華語必修課程，透過專業的華語教學，提升境外生學習成效。

- g. 提供部分有特殊需求的境外學生，特殊考試協助機制，例如學生因中文閱讀能力尚有障礙，本校境外學生事務組協助安排提供口述服務，協助學生進行考試。
- h. 113 年度學生宿舍國際學習社群：藉由住宿的境外生及本國生互相進行語言或特定科目上所遇到的學習狀況的輔導，於宿舍自習室內進行每周 3-4 小時的課程。完成宿舍自習室的空間活化與利用之餘也提供學生更豐富的校內工讀機會。
- i. 推動境外生擔任隨班教學助理：透過外籍生擔任課堂隨班教學助理，以教學活動幫助外籍生提升其口語表達能力和教學技巧，也為文藻學生提供更豐富的學習經驗和交流機會，從而實現雙贏。更藉此協助獎學金受獎生完成對應服務時數，減輕獎學金續領申請之負擔。
- j. 境外生企業參訪：為鼓勵境外生留台發展就業，自 112 學年度開始推行每年 2-3 場企業參訪，並在企業的選擇上盡量為境外生安排可釋出聘僱境外生職缺之企業。藉由實地走訪讓境外生能更加瞭解職場環境與就業趨勢，並協助介紹相應實習機會。
- k. 建置穆斯林祈禱室：為打造對穆斯林學生更加友善的校園生活環境，本校以高等教育深耕計畫附冊-國際行政系統支持專章經費於校內建置穆斯林祈禱室，設計階段亦參考穆斯林同學之回饋與建議調整，體現溫暖包容的多元價值。
- l. 境外生期中輔導講座：為提供文藻師生一個能夠面對面的雙向溝通平台，境外生期中輔導講座期間也會邀請學生上台分享在台生活經驗。講座開始前境外組會將匿名調查及整理境外生對於校園生活上面對的各種疑難雜症，並於講座過程中邀請現場與這些問題相關單位的師長針對同學的提問或建議進行解答與說明。

C. 定期舉辦跨文化體驗活動 - 使境外生融入台灣生活

- a. 以文藻外語大學所在地高雄市為中心，探索鄰近城市的歷史文化（如：臺南古蹟歷史、旗山美濃客家文化、屏東三地門原住民文化等）、永安天文宮周邊魚塭導覽及書法體驗、屏東墾丁自然生態等）藉由本國籍學生帶領外國籍學生的方式，進行跨文化體驗交流。
- b. 配合政府推動雙語政策「大手牽小手」計畫，帶領境外生走進國高中小校園，並將自身母國文化帶進台灣的初、中等教育學校內，透過英語教學達到跨文化溝通目的，亦使我國學生也有機會認識不同國家的大學生、增進英語能力，同時讓境外生透過雙方互動交流，更深入了解彼此文化，進而對台灣這塊土地有更深的感情。
- c. 針對我國特殊傳統節慶（如端午節、中秋節、春節等），提供境外生節慶文化及相關飲食文化體驗，如 113 學年本校境外組辦理中秋烤肉聯歡活動、三地門原住民文化園區體驗遊程、端午節龍舟競賽、與學生宿舍合辦春節餐會等活動，讓來自世界各國的境外生能深入了解我國傳統民俗外，也對台灣歷史更加認識。

綜整本校辦理近三年辦理境外生相關活動，包含多國語志工團、境外生補救教學、境外生跨文化交流活動及友好志工家庭計畫活動，如表 3-1-33：

表 3-1-33 本校 109-112 學年度辦理境外生相關活動統計表

活動名稱	辦理場次	參加人次
多國語志工團活動	54	1714
境外生補救教學	103	35
辦理境外生跨文化交流活動	54	1690
境外生企業參訪	3	48
友好志工家庭活動	4	257

活動名稱	辦理場次	參加人次
境外生隨班助理報名與培訓	2	16

*境外生企業參訪、友好志工家庭及境外生隨班助理報名與培訓為 112 學年度新增之計畫。

2. 辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形

文藻外語大學一直積極主動地創造融合多國語文和在地/國際產業所需的工作技能，訓練學生具備全球化的在地視野，從而提供學生通往潛在職業道路的全球視角和機會。這些獨特的計畫旨在提供超越教室範圍的學習內容和有效的教學法。因此，本校的國際合作努力方向與學生的國際學術交流部分，主要是透過學生交換、雙聯學位課程、實習，及合作研究計畫等方式進行。目前本校已簽訂 325 個全球合作夥伴大學，姊妹校數及國家分布請見表 3-1-34，透過交換學生、短期語言和文化學習計畫，以及與夥伴學校學術需求而量身定制的計畫，本校和超過 90% 以上之伙伴學校有積極的交往實績。

表 3-1-34 109-113 學年度境外姊妹校的地區分佈

學年度 \ 地區	亞洲	美洲	歐洲	大洋洲	非洲	總計
109	164	31	76	4	1	276
110	166	35	78	5	1	285
111	173	39	79	5	1	297
112	189	42	83	5	1	320
113	189	47	83	5	1	325

本校共計簽訂 43 個雙聯合作項目，累計 74 位學生取得雙聯學位，實際有學生出訪之合作項目共計 20 案。

教師互訪和教師交流計畫，也是提升雙方學校教師在多語及跨文化情況下，進行專業學術研究發展，以及教學能力及教學內容提升的機會；2023 年起，國際疫情趨緩，研討會、論壇等活動亦逐漸恢復實體舉辦，例如 2023 年應用華語文系及東南亞學系皆有舉辦國際研討會，吸引華語文學及東南亞區域研究專家學者前來與會，促進實質交流。本校 109-112 學年度教師國際交流情形如表 3-1-35：

表 3-1-35 109-113 學年度教師國際交流情形

交流類別 \ 學年度	帶隊	參訪	客座講學	研習	參加國際研討會	國際性活動	總計
109	0	10	0	1	69	19	99
110	0	26	10	6	106	0	148
111	0	136	12	5	69	18	240
112	5	218	11	3	57	32	326
113	7	172	9	0	47	43	278

茲以條列方式說明本校推動辦理各項國際學術交流及合作之活動情形：

- (1) **學生進行交換計畫：**此為長期推動與姐妹校的實質互動活動，出訪之人數依據姐妹校每學期通知可以選送的交換生名額。即使面對全球疫情，學生出訪交換計畫仍持續進行，依據出訪姐妹校實際情況，協助學生進行實地或線上交換。
- (2) **與姊妹校辦理雙聯學位計畫：**與姐妹校共同培育學生專業發展，並提供學生跨域學習機會，使學生能在兩地學校實地體驗專業課程學習及多元文化和生活，最終取得雙方的學位證書。
- (3) **教師出訪擔任姊妹校短期客座教師或演講：**例如本校教師前往印尼 Petra Christian University 擔任亞洲夏令營講師、菲律賓 De La Salle University 擔任客座教授、捷

克克拉羅夫大學〈University of Hradec Kralove 擔任短期客座教授等教師學術交流。

- (4) **姊妹校教師間課程合作：**推動「國際學者線上共時教學」計畫，邀請姊妹校知名教師學者加入課堂，與本校教師共時授課互動學習，讓學生能夠透過國際學者的加入教學增進跨文化溝通能力及專業知識，2023 國際學者線上共時教學共計 6 個系所共同執行此項目，完成 113 小時之共時教學，受益學生近 400 人次以上。本地學生透過線上教室與國外學校或姊妹校共同上課、討論議題進行交流。如此作為讓學生、教師都能在疫情中持續與世界接軌。
- (5) **辦理各領域國際研討會：**校內各院下屬各系，依其專業辦理國際研討會，廣邀各國專家學者參加公開徵稿活動，共同以線上及實體混合方式參加研討會。例如 2021 由國際學院主辦之海峽兩岸四校外語教學學術研討會、2022 年歐洲研究所第五屆文藻歐洲論壇及 2023 年應用華語文系舉辦第十四屆古典與現代國際學術研討會、東南亞學系自 2017 至 2023 年以來，每年持續舉辦文藻東南亞國際學術研討會，於國際建立良好學術口碑，皆吸引許多國際學者前來參與。
- (6) **邀請國外專家學者擔任客座教授：**各院依據規劃，邀請各領域之國外專家學者，前來本校擔任客座教授，進行教學、演講、專家諮詢等活動。
- (7) **基督宗教學校聯盟相關會議：**每年參加「東南亞及遠東天主教學院暨大學協會年會」(ASEACCU)、及「亞洲基督教大學聯盟」(ACUCA)、「海峽兩岸外語教學研討會」，以及其他相關之聯盟會員學校及姊妹校之定期會議；透過會議、論壇等活動機會，進行各項議題討論及洽談後續強化合作項目。
- (8) **不定期之互訪及交流活動：**在推動學生進行國際合作方面，本校設有「文藻外語大學學生參與國際性活動申請經費補助要點」，鼓勵學生踴躍參與國際性活動。在推動教師進行各項國際研究及國際合作上，本校設有「文藻外語大學補助教師參加國內外學術研討(習)會處理要點」，及「文藻外語大學補助各單位辦理教學研習暨學術研討會處理要點」，鼓勵教師參與國際性學術活動，以及辦理各項學術研討會，與國內外專家學者，進行學術活動交流。

3. 強化國際交流，薦送優秀教師(學生)至國外研究(學習)之具體方案及現況

為了加強國際交流，不僅需要打亮「文藻」這個品牌，同時也需要努力確保我們在課堂內外都能提供優質的教育。示範教學與有效執行高品質的計畫，才能夠讓「文藻」成為高品質教育的代名詞。好的教學法需要依靠充足的學習/教學資源，也需要一批有能力的教師。一個快樂的老師方能營造出一個快樂的教室；因此，文藻提供實質的激勵策略來鼓勵教師做出更多的努力，同時，也聽取學生的意見及評論，建立良好的溝通管道，認真對待及處理學生的意見和建議，並適時明智地採取必要的改善措施。

為能有效地強化國際交流，且薦送優秀教師(學生)至國外研究(學習)，本校訂有以下辦法及措施。

- (1) 「文藻外語大學運用教育部整體發展獎勵補助經費提升教師素質使用原則」
- (2) 「文藻外語大學教師進修研究補助實施要點」：規範國外進修補助事宜，鼓勵教師進行國外進修研究。
- (3) 「文藻外語大學補助各單位辦理教學研習暨學術研討會處理要點」：規範各單位辦理國內外教學研習及學術研討會，推動與國內外學者專家進行學術交流。
- (4) 「文藻外語大學補助教師參加國內外學術研討(習)會處理要點」：規範補助教師參加國內外學術研討(習)會，鼓勵教師參加國內外研討會，進行學術交流。

4. 提升學生國際移動力之具體措施

(1) 提供優質的姊妹校交換名額與獎學金補助

A. 與優質的國外學校簽訂合作備忘錄，並積極執行雙方的學生交換計畫。為激勵學生前往姊妹校進行一學期或是一學年之交換學習，拓展年輕學子參與國際學術社群，提升國際競爭力，本校特訂定「文藻外語大學出國交換及雙聯學制學生獎助學金設置辦法」，提供出訪交換生獎助學金。

- B. 輔導符合交換生資格之成績優異或弱勢學生向教育部申請「學海惜珠」、「學海飛颺」計畫，提升交換學習的品質。近年本校「學海飛颺」核定情形如下表：

表 3-1-36 近年本校獲教育部學海飛颺獎學金核定情形

年度	獲獎人數	核定金額	自籌款	每人補助
113	57 人	288 萬	57 萬 6,024	60,632
112	57 人	288 萬	57 萬 6,024	60,632
111	108 人	540 萬	108 萬	60,000
110	42 人	432 萬	86.4 萬	123,429
備註：1.每人補助至少 6 萬元以上，最高以 30 萬元為上限。2.限本國學生，交換區域不得為大陸港澳地區。3.系級交換生、雙聯學生亦可申請。4.歷年學業及操行總平均 80 分以上。				

- C. 參與相關組織所提供之交換學習，例如：亞洲基督教大學協會（ACUCA）與亞太大學交流會（UMAP）聯盟交換生計畫，此兩種計畫皆會由校方輔導學生申請聯盟獎學金。
- D. 輔導學生申請校外交換生獎學金，例如：日本台灣交流協會獎學金（短期留學生）。
- E. 所有交換生返國後，均須提交交換生返國報告，供全校學生參考。另外，也辦理校級（國合處）及系級（各學系）交換生返國心得分享會，讓有志參加交換的學生能夠從中擷取經驗。

(2) 開發海外實習機會

- A. 本校各系依其培育目標，開發海外實習機會，提供學生在校期間有機會能前往海外各機構，進行實習，培養專業就業知能。
- B. 為激勵及協助學生海外實習，各系教師依據所開發之實習機會，向教育部申請「學海築夢」及「新南向學海築夢」計畫，協助學生獲取交通補助及生活津貼補助。
- C. 所有進行各類型實習的學生，均須提交實際心得報告，供有志參加實習的學生參考；同時也辦理校級（學務處生涯發展中心）及系級（各學系）學生實習心得分享會。本校近年獲教育部核定補助海外實習項目如表 3-1-37：

表 3-1-37 近年本校獲教育部補助海外實習核定情形

交流類型		110 年度	111 年度	112 年度	總計
海外實習	學海築夢	0	33	33	66
	新南向學海築夢	2	0	5	7
	自費實習生	29	18	112	159
總計		31	51	150	232

(3) 鼓勵學生參與海外學習交流

- A. 為鼓勵本校學生進行各項國際體驗學習、國際移動學習，本校設有「文藻外語大學學生參與國際性活動申請經費補助要點」，補助學生參與各項國際化活動之交通費用。
- B. 凡領取「文藻外語大學學生參與國際性活動申請經費補助要點」項下獎助學金之學生，均須提交返國心得報告，供全校學生參考。

(4) 提升校園國際化及學生國際素養

- A. 辦理國際化活動，透過營造校園國際化氛圍，使學生身在文藻校園，持續與國際接軌。
- B. 活動內容涵蓋文化講座及文化展演等，動靜態同時展出鼓勵學生接觸不同區域文化。
- C. 活動亦規劃交換生分享會、交換生諮詢、姐妹校知識競賽等內容，提供學生姐妹校交換資訊，為出訪交換做準備。同時，規劃由姐妹校提供線上學校簡介及

同步諮詢，使學生能獲得姐妹校第一手資訊，讓學生能更多元選擇交換學校。

- D. 國際化活動亦規劃邀請本校與姐妹校學生以線上會議方式相互諮詢，使參與學生不侷限於有意參與出訪交換者，增加學生之參與校園國際化活動比例。

(5) 推動國際交流成效

- A. 積極拓展國外合作機會並新增境外姊妹校，姊妹校簽約數由 110 學年度 254 所提升至 112 學年度迄今 325 所。

表 3-1-38 近三年姊妹校數統計表

姊妹校數	110 學年	111 學年	112 學年
總數	281 所	289 所	325 所

- B. 海外各姊妹學校間合作方案如雙聯學制、交換生計畫、跨國學程、移地學習計畫、舉辦短期遊學團及國際學習經驗分享活動等，深化學生的語言專業與批判思考能力。本校近三年學生國際學術交流人數統計表如表 3-1-39：

表 3-1-39 近三年學生國際交流人數統計表

交流類型	110	111	112	總計
雙聯學制	17	22	21	60
交換生計畫	107	284	275	669
跨國學程	0	0	0	0
移地學習	0	3	2	5
短期遊學	0	12	0	12

- C. 廣邀姊妹校學生來訪並辦理本國生與境外生交流活動，以提升國際觀。110 學年度起結合外交部台歐連結計畫；111 學年度起與扶輪社合作計畫。

- D. 境外學位生人數至 110 學年止逐年提升，但 111 學年境外新生入學人數不如預期，致 111 學年境外生總人數減少；境外組將加強宣傳本校辦學特色及學習環境以及可提供之獎助學金，透過各式招生管道提升學校能見度，吸引各國境外學生申請入學。綜整本校近三年來/出訪學生人數如表 3-1-40：

表 3-1-40 近三年學生來/出訪學生人數統計表

交流類型		110	111	112	總計
Inbound	學位生	381	356	331	1,068
	交換生	54	200	72	326
Outbound		124	306	296	729

*Inbound：來訪學位/交換（含短期研習遊學團）境外生。

*Outbound：校/系級出訪交換生（含雙聯）。

二、校務發展計畫關聯性

文藻的教育理念奠基於天主教吳甦樂教育精神，以五十餘年優良之教育實踐經驗作為起點，嘗試建構並推廣吳甦樂教育的方法，在教師教學與學生學習上提出務實之模型，透過**策略一「彰顯天主教吳甦樂教育價值」**的執行，預期能更明確地給予本校教師在教學觀點上的運用廣度，在學生品德教育上的深化實踐，同時，也能提供世界上各吳甦樂教會學校作為教育發展之參考。文藻在教育工作上非常有明確的方向，透過**策略二「發展跨域增值人才創新學府」**的執行，可以了解文藻在教育上不墨守成規、不故步自封，能隨著時代演進追求教育創新，以學生妥善學習為中心的思維模式，用心於教育，也期待能在策略一的品德教育成果之外提升學生的職涯發展，為斜槓青年做好教育準備，順利銜接就業。

在聖吳甦樂修會無私奉獻的創辦理念下，文藻歷年來重視透明的辦學與永續經營，董事會非以獲利為目標，而是以辦好教育為職志；透過**策略三「融合人文與科技的永續大學」**的實踐，本校運用智慧數據的管理，期以累積永續經營的思維、能力與經驗，從容面對環境的不變。文藻了解自我定位，實踐特色化之發展，透過**策略四「創造全球移動力的國際平台」**的推動，以發揮外語大學的特色，並落實國際接軌，創造更多的國際交

流合作，主動（學生負笈遠颺）或被動地（外國學生來台）營造國際學習環境，成為國際化大學。

除了教育工作外，文藻也期望能透過教學創新與智慧商品化的做法，妥善發揮教育專業能量，透過**策略五「打造華外語師資的領導品牌」**的執行，因應「全球化—世界是平的」、台灣教育英語化、學生第二外語養成的趨勢，本校積極，推動各語種師資培訓與認證，展現符應時代轉變的市場性，達到教育產品多元化與學生就業輔導的效益。文藻勇於承擔與善盡大學責任，透過**策略六「發揮社會影響力的外語大學」**的履行，能達到天主教大學創造新知的使命，並引領教職員工生共同投入社會關懷，實踐「敬天愛人」校訓的目標。

整體而言，本計畫各項策略的發展皆是以「彰顯文藻吳甦樂教育理念形塑世界」為最終目標，下表呈現本計畫各項策略結合辦學特色預期發揮的效益，其關聯性如下表【表3-2-1】。

表 3-2-1 各項策略與辦學特色關聯表

策略一、彰顯天主教吳甦樂教育價值		與辦學特色關聯					
分項計畫	預期效益	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化
深耕文藻吳甦樂教育系統	以相關培育和福傳牧靈等活動，深耕吳甦樂教育模型並實踐。	●	●				
建構文藻吳甦樂教學典範	讓教師與學生透過實際演練 3L（熱愛生命、樂於溝通、具有基督服務領導的精神）校核心素養，在過程中融入社會人文關懷的元素，發揮教學與學習效能。	●	●			●	
厚植文藻 3L 校核心素養	加強並持續本校 3L（熱愛生命、樂於溝通、具有基督服務領導的精神）的教育目標，從學生學習和教職員成長機制面延續品德教育與人文關懷。	●	●		●	●	
策略二、發展跨域加值人才創新學府		與辦學特色關聯					
分項計畫	辦學目標與校務治理	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化
精進職涯導向的創新教學	強化教師對職涯教育的認知與參與，進行教學活動的創新。		●		●		
提升跨域創新教學	提升老師的跨域教學能力、課程精進、跨國、跨系、跨校的創新教學學習，以及配合政府推動雙語政策規劃 EMI 課程。		●		●	●	●
強化跨域創新學習	推動跨域學習的精神與教育系統，強化學生與教師之產業職能，發揮技職教	●	●		●		

	育的功能。						
策略三、融合人文與科技的永續大學		與辦學特色關聯					
分項計畫	預期效益	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化
落實透明效能的校務治理	奠基於宗教無私奉獻精神，力求透明開放，用心辦學。	●				●	
建構綠色大學深化永續發展	關注環境節能和節水，推動環境教育、永續校園建設和鏈結校友力量深化學校永續發展。	●				●	●
提升數據化即時分析能力	推動校務研究，進行智慧化管理，以效率觀點管理，發揮服務的精神。	●				●	
策略四、創造全球移動力的國際平台		與辦學特色關聯					
分項計畫	預期效益	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化
推廣多元國際鏈結與實質交流	重視國際互動交流，逐步成為國際化的大學。	●					●
提升教師跨國學術量能與強化國際化課程質量	以學術發展為基底，厚植國際合作與知名度。		●			●	●
優化友善的國際化校園	迎接各國學生匯集，落實教學互動相互學習，營造無國界的世界學府。	●					●
策略五、打造華外語師資的領導品牌		與辦學特色關聯					
分項計畫	預期效益	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化
強化師資培訓與認證系統	發揮本校教育經驗與底蘊，強化華外語師資培訓系統和認證系統的建構。		●				
開發或深化優質教材	教學內容再擴充，落實教學成果實體產出。		●	●			
佈局全球與華外語國際市場開發	發展本校語言教育專長，與國內外單位合作以及學生實習就業，將文藻的國際化和華語師資引入國際市場，呼應世界需求。	●		●	●		●
策略六、發揮社會影響力的外語大學		與辦學特色關聯					

分項計畫	預期效益	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化
開展特色研究與知識創新	基於大學基本職責，創造新知，提升教學能量。	●	●			●	●
強化產業鏈結與務實致用	落實技職教育理念，發展產學，彌補產學落差。		●	●	●		
實踐社會責任與在地關懷	延伸敬天愛人校訓，關懷社會，共同成長。	●				●	

第二部分 114 年度整體發展經費支用計畫

壹、113 年度整體發展經費支用情形及辦理成效

一、113 年度經費支用情形

本校為推動校務發展計畫，所需經費來源包含學校自有經費、教育部整體發展經費與各項獎補助專案經費及其他籌措經費等。其中整體發展經費之支用計畫皆依照本校發展規劃及教育部所訂定之使用原則編列，經費使用亦確實依照支用計畫書之項目執行，相關預算編列與修正皆須經專責小組會議審核。

其中經常門經費另依據執行項目如研究、研習、進修、升等、推動實務教學等，訂定各項獎勵補助辦法，各項辦法經會議審議通過後公告週知並據以推動執行，各次審核會議紀錄亦完整保存。

本校整體發展經費執行過程中，除了內部稽核人員每年依年度稽核計畫執行期中及期末查核外，本校亦於內部控制制度中制訂有關獎勵補助經費收支、管理、執行及記錄之作業規範，以期有效配合校務發展計畫妥善嚴謹執行經費並符合相關法規。

本校 111~113 年度整體發展經費執行情形，請詳附表 3。

附表 3：111~113 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

(單位:萬元)

年度	獎勵補助款								總計 (C) = (A) + (B)	已支 用經 費 (D)	執行率 (%) (E) = (D) / (C)
	核定/流用後 (A)				自籌款 (B)						
	資本門 (A1)		經常門 (A2)		資本門 (B1)		經常門 (B2)				
	金額	比率 (%) (A1/A)	金額	比率 (%) (A2/A)	金額	比率 (%) (B1/B)	金額	比率 (%) (B2/B)			
111	3,510	58.7%	2,474	41.3%	189	26.2%	531	73.8%	6,704	6,706	100.0%
112	3,441	54.3%	2,901	45.8%	560	75.7%	180	24.3%	7,082	7,133	100.7%
113	4,574	62.4%	2,760	37.6%	250	33.8%	490	66.2%	8,074	8,299	102.8%

備註：112 年度已支用經費及執行率統計時間：113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日。

二、113 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

本校在 112 學年度經全面檢討，重新進行系統性的規劃，重新擬訂出「113~115 學年度中程校務發展計畫」架構，期由①辦學目標與校務治理、②教師教學與學生學習、③產學合作與實務研究、④學生輔導及就業情形、⑤辦學績效與社會責任、⑥國際化等面向著手，齊心協力為達成發展目標與願景而努力。112 學年度共訂有 54 項 KPI，執行成效達成 100%達成情形請詳附表 4。

表 1-1-1 各特色/策略經費總表

(單位:萬元)

辦學特色	工作計畫	總經費 (含自籌款)	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率(%)
辦學目標與校務治理	策略一、彰顯天主教吳甦樂教育價值 策略三、融合人文與科技的永續大學	3,351	1,659	49.5%
教師教學與學生學習	策略一、彰顯天主教吳甦樂教育價值 策略二、發展跨域增值人才創新學府 策略五、打造華外語師資的領導品牌 策略六、發揮社會影響力的外語大學	21,113	4,479	21.2%
產學合作與實務研究	策略五、打造華外語師資的領導品牌 策略六、發揮社會影響力的外語大學	503	239	47.5%
學生輔導及就業情形	策略二、發展跨域增值人才創新學府 策略五、打造華外語師資的領導品牌 策略六、發揮社會影響力的外語大學	1,271	194	15.3%
辦學績效與社會責任	策略三、融合人文與科技的永續大學 策略六、發揮社會影響力的外語大學	4,888	1,667	34.1%
國際化	策略二、發展跨域增值人才創新學府 策略四、創造全球移動力的國際平台 策略五、打造華外語師資的領導品牌	2,920	61	2.1%
總計		34,046	8,299	24.4%

附表 4：113 年度校務發展辦學特色及經費支用情形

(單位:萬元)

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率 (%) (B/A)
辦學目標與校務治理 (策略一、彰顯天主教吳甦樂教育價值；策略三、融合人文與科技的永續大學)	(1). 推動吳甦樂教育精神的深耕：透過系列活動，提升師生對吳甦樂教育核心價值的理解與實踐，進一步強化教育傳承的內涵。 (2). 加強天主教信仰文化的融入：透過豐富的禮儀與福傳活動，促進全校師生對天主教信仰和精神的認識，深化學校宗教文化氛圍。 (3). 強化 3L 核心素養的理念：通過問卷設計和概念修訂，	(1). 辦理吳甦樂教育傳承相關培育活動 6 場次。 (2). 辦理天主教會禮儀慶典與福傳牧靈相關活動 70 場次。 (3). 設計 3L 校核心素養問卷-完成概念型定義編修版本 1 套。 (4). 執行 3L 校核心素養問卷課程施測 1 次。 (5). 資訊公開項目累積數(公開資訊之準確率)達 100%。 (6). 不動產前之現金餘絀(不含大額捐款)達 2,000 萬元。	(1). 辦理吳甦樂教育傳承相關培育活動 9 場次。 (2). 辦理天主教會禮儀慶典與福傳牧靈相關活動 80 場次。 (3). 設計 3L 校核心素養問卷-完成概念型定義編修版本 1 套。 (4). 完成 3L 校核心素養問卷課程施測 1 次。 (5). 資訊公開項目累積數(公開資訊之準確率)達 100%。 (6). 不動產前之	● 目標(7): 未達目標值可能原因為全校組織人力精簡與縮編，112 學年度專任職員數較 110 學年度減少約 20 人，且各單位系統管理與作業流程仍需優化。 ● 目標(10): 不增加學校總體人事成本為原則，逐步精簡組織人力，113 學年度持續朝預定目標邁進。	3,351	1,659	49.5%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率 (%) (B/A)
	系統化地引導全校師生理解並實踐 3L 精神，培養學生在生命、語言與領導方面的素養。 (4). 提升學生的素養評估：透過 3L 問卷的施測，有效評估學生在核心素養的學習狀況，為後續課程調整與改進提供具體依據。 (5). 行政透明化與資訊公開：達成 100% 的準確資訊公開目標，確保學校行政透明，提升學校與外界之間的互信與協作。 (6). 財務穩定性與持續發展：通過現金管理與運用，確保學校的財務穩健，支持未來校務發展與長期人才培育。 (7). 提升行政服務的品質與滿意度：持續改善行政效率，提升教職員工與學生對行政服務的滿意度，形成高效且親切的行政團隊。 (8). 深化學術單位數據應用能力：推動學術單位進行數據分析，增強校務研究與數據驅動的決策能	(7). 整體行政服務滿意度達 4 分。 (8). 學術單位進行數據分析之議題數達 5 案。 (9). 生師比達 25.27%。 (10). 生職比達 43.85%。 (11). 外籍師資佔全校教師比例達 13%。	現金餘絀 (不含大額捐款) 達 9,609 萬元。 (7). 整體行政服務滿意度達 3.88 分。 (8). 學術單位進行數據分析之議題數達 5 案。 (9). 生師比達 24.34%。 (10). 生職比達 36.73%。 (11). 外籍師資佔全校教師比例達 13.70%。				

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵 補助經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率 (%) (B/A)
	力，促進學術與管理結合。 (9). 維持良好教學資源配置：透過合理的生師比，確保學生能夠獲得足夠的教學資源，進一步提升教學品質與學習成效。 (10). 加強國際化教學力量：推動校園國際化，為學生提供多元的學術視野與跨文化學習機會。						
教師教學與學生學習 (策略一、彰顯天主教吳甦樂教育價值；策略二、發展跨域加值人才創新學府；策略五、打造華外語師資的領導品牌；策略六、發揮社會影響力 的外語大學)	(1). 全面強化學生 3L 素養的實踐：通過學習機制的推動，系統化地培養學生在生命、語言與領導力方面的綜合素養，促進全人發展。 (2). 教職員 3L 素養成長機制：透過專門的教職員培訓，強化教師在 3L 核心素養上的理解與實踐，進而提升教學設計與學生引導的能力。 (3). 提升 Future Work Lab 的使用效能：持續廣增加該場域的使用量，以期使該創新實驗室成為學生探索新興技術和未來職場趨勢的有效平台，促進學生的創新能力和	(1). 辦理融入 3L 校核心素養的學生學習機制 275 場次。 (2). 辦理融入 3L 校核心素養的教職員成長機制 1 場次。 (3). Future Work Lab 使用達 1,000 人次。 (4). 開設創新創業或產業實務化課程數達 30 門。 (5). 專業實作設備或場域建置數達 5 件。 (6). 跨域創新課程數達 55 門。 (7). 辦理跨國、跨校、跨域創新教學增能研習活動數達 27 件。 (8). 開設 EMI 跨域創新課程數達 20 門。 (9). 修習輔系、雙主修、跨域學分學程、教育學程及微學分	(1). 辦理融入 3L 校核心素養的學生學習機制 306 場次。 (2). 辦理融入 3L 校核心素養的教職員成長機制 1 場次。 (3). Future Work Lab 使用達 1,915 人次。 (4). 開設創新創業或產業實務化課程數達 75 門。 (5). 專業實作設備或場域建置數達 6 件。 (6). 跨域創新課程數達 536 門。 (7). 辦理跨國、跨校、跨域創新教學增能研習活動數達 56 件。 (8). 開設 EMI 跨域創新課程數達 215 門。 (9). 修習輔系、雙主修、跨域學分學程、教育學程及微學分	● 目標(13): 113 年 7 月底前已取得雙語次專長教師證書認證 12 人，含在職教師 2 人及應屆畢業學生 10 人。雙語次專長教師證書申請收件時間 112 年 10 月、113 年 2 月及 113 年 5 月，尚需彙整校對資料、開會審核及分類發文，需耗費大量人力時間，113 年 5 月收件之 25 件資料，需依其申請人條件，拆分為 10 份報部複查及製發證書，故無法在 113 年 7 月 31 日前完成相關作業取得證書。原先預估應屆畢業學生應可取得英檢 B2 資料人	21,113	4,479	21.2%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵 補助經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率 (%) (B/A)
	職業適應力。 (4). 推動創新創業與實務化教學：設立課程，使學生能在理論與實踐中相結合，強化學生的創業意識和實務能力，為未來職涯發展奠定基礎。 (5). 擴充專業實作資源：建置專業實作設備與場域，為學生提供先進的技術資源，提升學習的實作性和產業應用性。 (6). 促進跨域創新學習：提供跨領域創新課程，拓寬學生知識面，促進不同學科間的融合創新，培養多元思維和解決問題的能力。 (7). 增強教師跨域創新教學能力：舉辦跨國、跨校、跨領域的教學研習活動，提升教師的創新教學能力，鼓勵跨學科的協同合作。 (8). 推動 EMI 跨域課程發展：開設 EMI 課程，強化學生的英語使用能力，並提升國際化的學習氛圍，增強學生的全球競爭力。 (9). 跨域學習和多元學程的推	課程之學生達 1,300 人次。 (10). 學生參與跨域創新學習計畫或活動案件數達 50 件。 (11). 校友業界講師辦理場次 (Alumni Mentoring Scheme) 達 13 場。 (12). 通過華語師資認證人數 (含線上) 達 20 人。 (13). 國小加註英語文及雙語次專長師資認證人數達 16 人。 (14). 完成或修訂華語教材數達 4 案。 (15). 完成或修訂外語教材數達 1 案。 (16). 提出多元升等教師數達 5 人。	課程之學生達 2,545 人次。 (10). 學生參與跨域創新學習計畫或活動案件數達 184 件。 (11). 校友業界講師辦理場次 (Alumni Mentoring Scheme) 達 13 場。 (12). 通過華語師資認證人數 (含線上) 達 26 人。 (13). 國小加註英語文及雙語次專長師資認證人數達 12 人。 (14). 完成或修訂華語教材數達 4 案。 (15). 完成或修訂外語教材數達 3 案。 (16). 提出多元升等教師數達 2 人。	數較多，但學生為通過教師資格考試，多半暫緩英檢考照規劃，未來評估應屆畢業學生取得雙語次專長教師證書認證人數需酌降為宜。 ● 目標 (16): 本學年度計有 15 位教師提出升等，僅 2 位是以技術報告 (多元升等) 方式，其他教師皆為一般專門著作 (學位論文) 送審。教師升等人數雖符合預期，然以多元方式提出升等人數不如預期，原因可能因前二年疫情關係無法實地授課 (教學研究) 或相關產學研究受疫情限制而減少，未來將持續觀察教師升等方向，並優化鼓勵機制，積極提高以多元升等方式進行的件數。			

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率 (%) (B/A)
	動：藉由學生參與雙主修、輔系、跨域學分學程等課程，促進學生多樣化的專業發展。 (10). 加強校友與產業連結：通過辦理校友業界講座，促進學生與業界的交流，為學生提供實際職場經驗分享，並強化學校與校友之間的緊密連結。						
產學合作與實務研究 (策略五、打造華外語師資的領導品牌；策略六、發揮社會影響力的外語大學)	(1). 學生跨語言能力提升：外語專業學生選修華語模組課程，除能增強學生在多語環境中的適應力和競爭優勢之外，亦能建立文藻外語大學多元語文之華語師資。 (2). 教師科研投入增加：鼓勵教師爭取外部資源，提升研究能量，並將研究成果回饋於教學，提升特色研究產出，落實大學創造新知的責任。 (3). 學術研究影響擴大：國科會的補助支持推動教師的創新研究，為學校在相關學術領域的影響力提供有力支撐。 (4). 強化教師與產業鏈結，提升	(1). 外語專業學生修習華語模組課程達 100 人次。 (2). 教師申請國科會補助件數達 40 件。 (3). 院系教師承接各類產官學合作計畫金額達 5,000 萬元。	(1). 外語專業學生修習華語模組課程達 55 人次。 (2). 教師申請國科會補助件數達 45 件。 (3). 院系教師承接各類產官學合作計畫金額達 8,864.7 萬元。	● 目標 (1)：歐亞院於 112 學年度共計 30 名學生修習華語模組課程，華語院開課條件由原 15 人調整至 20 人。開課不易，將持續鼓勵學生修讀相關課程。於 113 學年度調整指標定義，將不設限於外語專業學生，將擴及所有專業系所學生。	503	239	47.5%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率 (%) (B/A)
	產學合作績效：推動教師積極投入產學合作，強化學校教育與實務現場的對接，提升教師跨域能力，並增進產學合作的績效。 (5). 促進教師參與與學生就業機會：透過經驗分享會與業界鏈結，提升教師參與產學合作的意願與興趣，進一步增加學生就業機會，促進學校與產業的深度合作。 (6). 提升學校聲譽與競爭力：藉由高額產官學合作計畫以及國科會補助的申請成功，增強學校在產業界與學術界的知名度，提升學校的競爭力與社會價值。						
學生輔導及就業情形 (策略二)、發展跨域加值人才創新學府；(策略五)、打造華外語師資的領導品牌、(策略六)、發揮社會影響力的外語大	(1). 提升職涯技能認證：推動學生職涯發展，強化外語與技術技能的培育。 (2). 增加證照考取支持：增加學生專業證照考取的支持與資源，提升職場競爭力。 (3). 強化技能發展的持續性：提高學校支持學生考取證照的資源與指導，確保學生技能	(1). 學生職涯增能相關專業證照數（外語與技術證照）達 4,000 張。 (2). 學生就業率達 65%。 (3). 學生從事華語實習達 60 人次。 (4). 院系執行產業培育或就業學程相關計畫件數達 4 件。	(1). 學生職涯增能相關專業證照數（外語與技術證照）達 3,486 張。 (2). 學生就業率達 53.30%。 (3). 學生從事華語實習達 93 人次。 (4). 院系執行產業培育或就業學程相關計畫件數達 9 件。	● 目標（1）：CSEPT 考試 112 學年度僅辦理 1 場次考試，總體外語檢定證照數降低。技術證照部份證照須繳納換照費，降低學生換證意願，導致報考人數不如預期。 ● 目標（2）：本目標未達原因分析如下： 1. 求職生態的變遷：畢業	1,271	194	15.3%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率 (%) (B/A)
學)	發展的持續性。 (4). 推動實習機會與職場連結：強化學校與產業合作，增加學生實習機會，促進職場連結。 (5). 促進實務操作與技能應用：提供多元實習機會，讓學生能夠應用所學技能於實務操作。 (6). 強化華語教學實習經驗：增加學生參與華語教學實習的機會，培養國際教學與文化交流能力。 (7). 設計產業需求導向課程：設計符合產業需求的培育課程，提升學生就業能力。 (8). 拓展跨領域職涯選擇：透過跨領域學習計畫，幫助學生整合所學，拓展職涯選擇。			生對求職的態度正在轉變，越來越多人選擇在畢業後先充分休息，再尋找合適的工作。 2. 穩定性的挑戰：現今青年求職者對於在同一家公司長期就職的意願顯著降低，求職者更傾向於尋求多樣化的職場體驗。 3. 科技的進步與影響：隨著自動化和人工智慧的快速發展，部分低技能工作者的崗位已被替代，對勞動就業市場造成衝擊。 4. 產業結構的變遷：一些產業正在萎縮或轉移到其他國家，導致本地就業機會相應減少。 5. 薪資結構問題：低薪的現實無法吸引求職者，許多人寧可暫時等待更好的機會，也不願意為了短期利益而妥協。			
辦學績效與	(1). 提升能源效率意識：加強校園內部的能源	(1). 校園每人平均用電 EUI 值減低幅度達	(1). 校園每人平均用電 EUI 值減低幅度	● 目標 (1)：本項用電指標無法確實反	4,888	1,667	34.1%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率 (%) (B/A)
社會責任 (策略三、融合人文與科技的永續大學；策略六、發揮社會影響力的外語大學)	使用意識，推動節能減碳的行動計畫，促進全校師生對環保的共識。 (2). 強化永續校園建設：增加對永續校園的投入，推動環境友善的設施與活動，提高校園整體的可持續性。 (3). 鼓勵水資源節約行為：透過教育與宣導，促進全校師生的節水意識，形成良好的用水習慣。 (4). 增進國際學生參與感：提供國際學生更多參與在地服務的機會，增強他們的社區融合與文化交流。 (5). 促進學術交流與合作：透過舉辦具有學院特色的研討會與工作坊，鼓勵師生交流知識，提升學術研究氛圍。 (6). 提升學術研究產出：支持教師進行學術發表，提升學校的學術聲譽與影響力。 (7). 增強教育收入的多元化：探索並推廣不同的收入來源，提升學校財務穩定性，確保教育品質不斷提升。 (8). 加強與地方社	1.00%。 (2). 打造永續校園與推動環境教育經費投入比率達 54%。 (3). 校園平均每人每日用水節水率達 1%。 (4). 國際學生投入在地服務達 250 人次。 (5). 辦理具學院特色研究之研討會、工作坊場次達 2 場次。 (6). 教師發表學術著作篇數達 60 篇。 (7). 推廣教育收入成長率達 4%。 (8). 院系鏈結在地與 SDGs 永續經營計畫件數達 5 件。 (9). 大學社會責任 USR 計畫執行件數達 3 件。 (10). 學生執行大學社會責任實踐達 2,000 人次。	達-7.97%。 (2). 打造永續校園與推動環境教育經費投入比率達 56.98%。 (3). 校園平均每人每日用水節水率達 -12.10%。 (4). 國際學生投入在地服務達 422 人次。 (5). 辦理具學院特色研究之研討會、工作坊場次達 21 場次。 (6). 教師發表學術著作篇數達 36 篇。 (7). 推廣教育收入成長率達 4.05%。 (8). 院系鏈結在地與 SDGs 永續經營計畫件數達 6 件。 (9). 大學社會責任 USR 計畫執行件數達 3 件。 (10). 學生執行大學社會責任實踐達 2,276 人次。	映執行成效，經研發處提案審議於 113 年進行滾動修訂，俟通過審核於 113 年-115 年改採用新 KPI 計算方式。 ● 目標 (3)：本項用水指標無法確實反映執行成效，經研發處提案審議於 113 年進行滾動修訂，俟通過審核於 113 年-115 年改採用新 KPI 計算方式。 ● 目標 (6)：就教師發表期刊論文、專書與篇章數量而言，以 109-112 年度計算【依序為 64 篇、51 篇、56 篇、41 篇】，每年度平均約 53 篇；以 109-112 學年度計算(依序為 60 篇、52 篇、37 篇、36 篇)，每學年度平均約 44 篇。其中數據顯示近兩學年度(111、112 學年度)數據有下降趨勢，或許原設定目標值偏高，故 113 年度已修訂量化值，將 K6-1-3 目標值調整為 30 篇。			

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率 (%) (B/A)
	區的連結：透過 SDGs 永續經營計畫，增強學校與地方社區的合作關係，提升社會責任感。 (9). 推進社會責任計畫的執行：積極執行 USR 計畫，確保學校在社會責任方面的承諾與行動落實到位。 (10). 鼓勵學生社會參與：透過各種大學社會責任實踐，鼓勵學生積極參與社區服務，培養其社會責任感與公民意識。						
國際化 (策略二、發展跨域加值人才創新學府；策略四、創造全球移動力的國際平台；策略五、打造華外語師資的領導品牌)	(1). 提升學生英語能力：透過目標性的語言學習計畫，增強學生的英語能力，使其在學業和未來就業中更具競爭力。 (2). 鼓勵國際交流參與：透過多樣化的國際交流活動，提升學生的全球視野和文化適應能力，促進跨文化理解。 (3). 擴展國際訪問與交流：增加與國際學術機構和教育機構的互動，增強學校的國際形象及影響力。 (4). 建立境外姐妹校關係：透過有意義的互動	(1). 學生大二起英文能力達 B2 以上比率達 23%。 (2). 本校學生參加國際交流活動達 850 人次。 (3). 來訪國際交流達 680 人。 (4). 有實質互動交流之境外姐妹校數（含線上互動交流）達 190 所。 (5). 教師參加國際交流活動達 185 人次。 (6). 教師參加國際學術會議論文、期刊著作/專書之篇數及跨國合作計畫件數達 61 件。 (7). 開設以全英語授課課程數達 200 門。 (8). 境外學生（以	(1). 學生大二起英文能力達 B2 以上比率達 23%。 (2). 本校學生參加國際交流活動達 1,220 人次。 (3). 來訪國際交流達 754 人。 (4). 有實質互動交流之境外姐妹校數（含線上互動交流）達 190 所。 (5). 教師參加國際交流活動達 191 人次。 (6). 教師參加國際學術會議論文、期刊著作/專書之篇數及跨國合作計畫件數達 73 件。 (7). 開設以全英語授課課程數達 216 門。 (8). 境外學生（以學		2,920	61	2.1%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率 (%) (B/A)
	交流，建立廣泛的姐妹校關係，促進學校間的資源共享與合作。 (5). 鼓勵教師參與國際活動：促進教師參加國際交流活動，提升其學術研究能力與國際視野，從而促進學校的整體教學品質。 (6). 提升學術研究的國際合作：透過參加國際學術會議與合作計畫，提升教師的學術成果與學校的學術聲譽。 (7). 增強全英語授課的課程設置：提高全英語授課課程的數量，促進學生的英語學習與實際應用能力，為其未來職場打下基礎。 (8). 境外學生社團參與的提升：透過鼓勵境外學生參與校內社團活動，促進其融入校園生活，提高其學習動機。 (9). 華語輔導課程的有效推廣：提供針對境外學生的華語輔導課程，提升其語言能力及文化理解，加強其在華語環境中的適應能力。 (10). 促進語言合	學位生採計) 參與學生社團人數佔境外學生數之比例達35%。 (9). 境外生華語輔導課程學生達80人次。 (10). 華、外語國內外合作及新增佈點數達30案。	位生採計) 參與學生社團人數佔境外學生數之比例達51.64%。 (9). 境外生華語輔導課程學生達97人次。 (10). 華、外語國內外合作及新增佈點數達45案。				

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率 (%) (B/A)
	作與新機構設立：增強國內外的華、外語合作計畫，拓展學校的國際佈點，提升學校的語言學習資源和環境。						
總 計					34,046	8,299	24.4%

備註：統計時間：113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日。

貳、114 年度整體發展支用計畫

一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效

114 年度針對各個分項計畫訂有對應的量化績效指標與質化指標，分項計畫內容、各項經費預估及預期成效如附表 5，預估經費總表請詳表 2-1-1

表 2-1-1 各面向/策略預估經費總表 (單位:萬元)

面向	工作計畫	獎勵補助款資本門	獎勵補助款經常門	高教計畫	其他	小計
教學創新精進	策略一、彰顯天主教吳甦樂教育價值	112	149	179	1,166	1,606
	策略二、發展跨域加值人才創新學府	936	1,118	3,443	10,312	15,809
提升高教公共性	策略三、融合人文與科技的永續大學	4,719	1,510	533	10,333	17,095
善盡社會責任	策略四、創造全球移動力的國際平台	-	113	480	1,377	1,970
	策略五、打造華外語師資的領導品牌	8	9	126	1,968	2,111
產學合作連結	策略六、發揮社會影響力的外語大學	-	249	183	983	1,415
總計		5,775	3,148	4,944	26,139	40,006

附表 5：114 年度校務發展經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
教	策略一、	分項計	1-1-1 與			10	78	1. 提升校園教	1. 辦理及參

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
學創新精進	彰顯天主教樂育價值	畫1: 深耕吳甦樂教系統	她同行_樂育傳承培育1-1-2 與你相遇_天主教禮儀與牧靈					職員工生對吳甦樂教育的認識與傳承。 2. 精進文藻月桂方法融入課程的教學。 3. 實踐天主教大學憲章為教會與社會服務。	與吳甦樂教育傳承相關培育活動7場。 2. 辦理天主教會禮儀慶典與福傳牧靈相關活動72場。
		分項計畫2: 建構吳甦樂教典範	1-2-1 以終為始_校核素養卷設計 1-2-2 以為校精進_校核素養問卷施測			11		1. 完成校級核心課程素養問卷提供各學院參考, 建立檢核學習成效之標準。 2. 檢核學生學習成效。 3. 精進教師教學設計。	1. 設計3L校核素養問卷1套。 2. 執行3L校核素養問卷課程施測1次。
		分項計畫3: 厚植文藻3L校核素養	1-3-1 實踐3L校核素養 1-3-2 推勞動勞作與學習服務 1-3-3 組織學生自治學習社群 1-3-4 推動物德再造方案 1-3-5 落實陪伴教育 1-3-6 落實生職涯輔導 1-3-7 選拔優良導師 1-3-8 打磨文藻人師點	112	149	158	1,088	1. 落實「敬天愛人」校訓, 凝聚學生和教職員對文藻的認同感, 並幫助他們在生命成長與學習過程中實踐3L的內涵。 2. 提供形塑3L校核素養的學習環境, 透過言教、身教、境教等方式, 促進學生學習發展, 建立正確的價值觀和良好的品德態度, 最終提高就業力, 培養樂於工作和服務社會的現代青年。 3. 透過勞作教育和多元形式的服務學習, 建立班級	1. 融入3L校核素養的學生學習機制280場次。 2. 融入3L校核素養的教職員成長機制1場次。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								團隊合作精神,強調相互尊重與榮譽感,同時宣導重要的生活禮儀和品德,強化學生的生活習慣。 4. 建立教職員與學生之間的雙向連結輔導機制,形成綿密的溝通與互助網絡,即時解決學生在學習和生活上的問題,提供全面性的關懷與支持。 5. 強化學生對職場和產業環境的認識,幫助其建立正確的工作價值觀,完善就業準備與職涯規劃,並透過了解畢業生的出路選擇來制定教育政策,提升整體輔導效能。	
	策略二、發展跨域人才創新學府	分項計畫1:職涯導向新教學	2-1-1 優化專業場域及活用 2-1-2 設計職涯發展制課程 2-1-3 規劃開設專業實務、產業實務課程 2-1-4 推動師生	918	896	1,122	9,276	1. 設計並施測FWL創新課程的回饋問卷,根據質量化意見不斷優化課程內容與實作資源,提升教學效果。 2. 通過畢業生和業界的訪談,修訂專業課程與產業對接實務課程,確保學生具備相應的專業證照。 3. 定期檢視課	1. Future Work Lab 使用達 1,100 人次。 2. 開設創新創業實務化課程數 30 門。 3. 專業實作場域建置數 5 案。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他 (如:學校 其他自籌 款、國科 會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			創新創業 2-1-5 改善教學軟硬體設備 2-1-6 充實圖書資源					程成效,與業界專家合作,開設跨領域產業對接課程,並鼓勵學院參與教育部的各類產業人才培育計畫,以增強學生的實務能力和創業競爭力。 4. 鼓勵學生修習相關創新與創業課程,提升他們的創新能力與職業準備。 5. 透過專利工作坊提高師生對專利的認識,推動專利申請。 6. 改善教學設備與環境,以提升學生的學習成效。 7. 充實圖書館館藏以利教師與學生學術成長。	
		分項計畫2:提升跨域教學	2-2-1 增進教學實踐動及計畫升級 2-2-2 開設彈性方案推動學習 2-2-3 科技議題相關課程或融入STEAM創新教學課程數 2-2-4 制定獎助		209	912	875	1. 教師透過自我檢視和教學行動研究,持續精進課程規劃與教學實踐,提升其教學能力和質量。 2. 開設具跨領域特色的課程,並建構主題導向的跨領域教學模式,促進學生的自主學習與多元化學習體驗。 3. 透過設計深碗課程、微型課程和遠距課程,鼓勵學	1. 跨域創新課程數佔全校開數比率達20%。 2. 辦理跨國、跨校、跨域創新教學增能研習活動數28場。 3. 開設EMI跨域創新課程數40門。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			及獎勵教學創新課程辦法 2-2-5 推動跨校、跨領域社群 2-2-6 推動跨國教育聯盟及提升教師跨域能力 2-2-7 建置教師實務經驗支持系統 2-2-8 培育全校教師全英授課並精進英語授課品質 2-2-9 確保EMI課程學習成效					生進行自主學習，並提高其跨域學習能力與興趣。 4. 鼓勵學生考取語言及專業證照，提升其職場競爭力，並培養數位科技解決專業問題的核心能力。 5. 定期辦理教師研習活動，促進科技與STEAM教學的融入，增進學生的科技運用能力。 6. 透過創新課程的成果發表與分享，提供教師典範學習與實務諮詢，提升教學交流的質量。 7. 建立教師跨校與跨領域合作的基礎，深化專業知能，並強化跨領域研究整合的能量。 8. 持續規劃資源投入大型跨領域教師社群，以提高教師參與EMI課程及共備活動的意願，並提升國際化發展能量。	
		分項計畫3: 強化跨域學習	2-3-1 提高學雙主修、輔系、跨域意願 2-3-2 輔導學生專	18	13	1,409	161	1. 完成五專及四技的學分配置修訂，提供更多自主規劃和跨領域選修的空間，以促進學習靈活	1. 修習輔系、雙主修、跨域學分學程、教育學分學程之學生達1,300人

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			業證照 2-3-3 獎勵學生參與競賽，專業能力再加值 2-3-4 提升畢業生就業率 2-3-5 強化英/外語能力					性。 2. 制定雙主修、輔系及跨領域學程的獎勵辦法，並推出彈性組合式微學程，降低學生修習跨域課程的難度，提升輔系和雙主修的完成率。 3. 提升學生的跨域學習能力及專業外語能力，以增強其在競爭激烈職場的適應力和就業軟實力。 4. 協助學生達成生活化的英文溝通能力，順利進入國內外職場，並增進學生與國內外同儕的語言交流互動。 5. 提供適性教學和個人化輔導，鼓勵學生設定自我提升目標，並強化其基礎英文及第二外語的學習成效。 6. 透過競賽活動提升學生的個人實力，並進行專業診斷以幫助學生自我檢視與精進學習效果。 7. 定期掌握畢業生流向發展，依據學生大學英檢成績及 EMI 課程回饋進行	次。 2. 學生職涯增能相關專業證照(外語與技術證照)達 4,000 張。 3. 學生參與跨域創新學習計畫或活動達 160 件。 4. 學生就業率達 66%。 5. 學生大二起英文能力達 B2 以上比率達 25%。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他 (如:學校 其他自籌 款、國科 會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								研究分析,持續改進課程規劃和教學成效。 8. 增加學生至業界實習的機會,進一步提升其就業能力和職能。	
提升高教公共性	策略三、融合人文科技永續大學	計畫1:落實效能的校務治理	3-1-1 推資訊公開 3-1-2 爭取政府獎補助計畫 3-1-3 穩雜費並提升其他收入 3-1-4 執行募款與投資增加收入 3-1-5 打造優質的服務團隊		232	104	4,876	1. 確保遵守主管機關的法令,強化大學行政的透明度,提升整體行政效能與品質。 2. 整合運用各項獎補助計畫經費,以強化校務發展特色,並鼓勵院系爭取經費,提升教學品質。 3. 鼓勵教師申請個別型計畫,增進教學和研究表現,並支持升等需求。 4. 以財務永續發展為目標,持續穩定增長各項自籌收入,以滿足校務發展和人才培育需求。 5. 透過定期檢核不動產現金餘絀,確保財務運作的穩健性。 6. 每年針對少子女化影響調整人事與其他業務費用,確保資源的有效配置。 7. 透過募款為學校及師生募集更多資	1. 資訊公開項目累積數(公開資訊之準確率)達100%。 2. 不動產前之現金餘絀(不含大額捐款)達2,000萬元。 3. 整體行政服務滿意度4分(5分量表)。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他 (如:學校 其他自籌 款、國科 會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								源,促進文藻 的永續發展, 為國家與社 會培育更多 優秀人才。	
		分項計畫2: 建構綠色 大學永續 發展	3-2-1 落 實能源系 統 3-2-2 優 化校務 系統 2.0 3-2-3 校 園境域規 劃與執行 3-2-4 落 實政府採 購政策 3-2-5 更 新教學與 設備建置 雲端智慧 環境 3-2-6 落 實校園源 水節約用 度 3-2-7 辦 理文藻講 座 3-2-8 校 友專業授 業	4,719	94	118	288	1. 持續遵守政 府對於大專 校院的節電 指標,定期檢 核校園用電 EUI 值績效, 並依據 ISO 50001 能 源管理系統調 整能源政策。 2. 透過能源管 理系統,評估 最佳契約容 量,並以雲端 控管電力、冷 氣、燈光等設 施,提升節能 效益和管理 效率。 3. 更新資訊系 統介面,導入 AD 管理系統 以提升資訊 安全,並強化 系統可用率 和穩定性,提 升師生使用 便利性。 4. 提升資訊服 務的自主性, 通過專業訓 練增強專業 技能,逐步增 加可掌控的 資訊系統數 量。 5. 積極推行節 水措施和綠 色採購,努力 減少校園產 品碳足跡,以 減緩氣候變 遷帶來的影 響。 6. 定期舉辦環 境教育與水 資源教育活	1. 校園平均 年節電率 達 1.00%。 2. 打造永續 校園與推 動環境教 育經費投 入比率達 55.00%。 3. 校園平均 年節水率 達 1.00%。 4. 校友業界 講師辦理 達 14 場次 (Alumni Mentoring Scheme)。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								動,提升校園師生對資源管理與極端氣候影響的認識。 7. 舉辦校友講座與國際講座,擴展師生的國際視野,並藉此鏈結校友專業,開發推廣課程。 8. 鼓勵校友企業提供實習機會,並邀請各領域校友擔任講座業師,增進師生的實務學習與職涯規劃。	
		分項計畫3:數據化分析能力	3-3-1 建立校務追蹤指標與自動化整流程 3-3-2 推動校務研究與強化教師團隊 3-3-3 推動各單位內數據分析與問責 3-3-4 推動組織重整計畫 3-3-5 優質化師資及生師(職)比 3-3-6 強化招生策略與行動提升註冊率 3-3-7 學生獎/助		1,184	311	5,169	1. 透過資訊化手段整合校務資料,提高資料的準確性,並有效節省人力,讓校務管理者能隨時掌握校務概況。 2. 辦理校務研究研習,提升各單位對校務研究及數據分析的認識,並增加各系所及中心進行數據分析與應用的案件數量。 3. 推廣數據分析在各單位內的應用,提升校務數據的整體價值,並透過有效的問責報告追蹤校務成效,進行檢討和改善。 4. 針對少子女化的影響,定期檢核並調	1. 學術單位進行數據分析之議題數達6案。 2. 生師比達30%。 3. 生職比達44.50%。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他 (如:學校 其他自籌 款、國科 會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			學計畫					整生師比，維持良好的教學量能，並根據整體教育環境趨勢進行組織與人事調整。 5. 透過創意招生簡報、影片及宣傳品，建立各系所專屬招生網站或社群平台，並強化Online影音宣傳管道，吸引高中職學生報考，增加招生率。 6. 與重點學校建立聯絡窗口和策略聯盟，定期檢視聯繫方式和互動頻率，辦理活動以提高校系能見度並強化招生成效，鼓勵優秀學生選擇本校。	
善盡社會責任	策略四、創造全球移動的國際平台	計畫1：多項國際推廣鏈結實質交流	4-1-1 拓生國際移動力 4-1-2 辦理國際體驗與學習計畫 4-1-3 推展交換並雙聯或三方學位、學程境外實習 4-1-4 推展境外交換並雙聯			385	1,138	1. 提升學生的國際視野和語文能力，促進國際關懷的實踐，並透過交流活動加強外國文化的了解與博雅素養。 2. 透過學生至姊妹校的交流與海外實習機會，增加學術能力和職涯競爭力，並建立海外關係，為未來工作打下基礎。 3. 深化與跨國姊妹校的學	1. 本校學生參加國際交流活動達 900 人次。 2. 來訪國際交流達 690 人。 3. 有實質互動交流(含線上互動交流)之境外姐妹校達 130 所。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			三方學學程 4-1-5 增進國際學者與境外生來訪交流 4-1-6 強化境外學位招生業務 4-1-7 深化姊妹校互動與交流 4-1-8 推動學位或計畫					術鏈結，擴大學生的全球移動能力及國際學習機會，並落實雙向國際合作交流。 4. 增加本校的招生特色及知名度，強化國際化校園的營造，吸引更多境外學生，提升校園的全面國際化。 5. 透過接待外國訪賓及各式交流活動，增進學校的學術交流合作機會，拓展國際視野。 6. 促進學生與交換生的共同學習，提升跨文化溝通能力，並增進實作機會與實務知能。 7. 透過海外學習與實習計畫，培養學生的第二語言能力，並強化產學與職場的連結。 8. 各單位能透過交流經驗提升學習成效，進一步提升師生的國際交往能力及國際觀。	
		分項計畫2: 提升教師學術與國際化課程質量	4-2-1 鼓勵教師出訪交流 4-2-2 提升教師國際動能 4-2-3 拓		113	51	144	1. 提高教師的跨國合作與研究能力，並透過激勵同儕的研究動能，有效提升研究成果的質量，進而改 2. 教師參加國際學術會議論文、期刊著作/	1. 教師參加國際交流活動達195人次。 2. 教師參加國際學術會議論文、期刊著作/

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			展國際視野 4-2-4 國際學者計駐點計畫 4-2-5 拓展學術國際合作研究計畫 4-2-6 跨國遠距教學合作 4-2-7 推動全英語授課 4-2-8 精進教師增能活動 4-2-9 全英語授課獎補助計畫 4-2-10 建置全英多估導課元評與輔導機制					善本校的教學制度與方法。 2. 增進教師與國際學者的交流互動機會,提升教師的國際移動力,從而提升本校的學術國際能見度與參與度。 3. 提升教師對國外大學教學情形的了解,並強化其國際合作及實務經驗,從而建立文藻的優質教學國際聲譽。 4. 提供教師與校外教授或講者的對話平台,藉此提升教學技巧與研究實力,並透過大師講座分享研究與教學經驗。 5. 提升學生的國際學術視野與英語能力,開發其學術研究潛質,並透過全英語授課習慣化外語環境,以增進國際化交流。	專書之篇數達38篇。 3. 開設以全英語授課課程達220門。 4. 跨國合作(研究)件數達5件。
		分項計畫3:優化的友善校園	4-3-1 鼓勵境外學生參與社團 4-3-2 辦理社團動態展 4-3-3 推動境外生在地服務			44	95	1. 透過學生社團活動,境外生能夠更快適應校園生活,學習我國文化,並迅速融入本地學生的生活圈,從而增進對我國文化的理解。	1. 境外學生(以學位生採計)參與學生社團人數佔境外學生數之比例達40%。 2. 國際學生投入在地服務達300

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他 (如:學校 其他自籌 款、國科 會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			4-3-4 組織外籍教師社群 4-3-5 聘任外籍教師 4-3-6 厚植文化素養與特色文域場建置					2. 境外生與本地生透過參與各種交流活動,不僅提升學習成效,還能加強跨文化溝通能力與技巧,促進彼此的多元文化交流。 3. 增強境外生的博雅素養和職涯競爭力,讓他們透過交流經驗提升自我發展,並厚植跨文化溝通能力與技巧。 4. 營造國際化校園環境,提升外籍教師的人數與認同感,進而增強外籍生對於校園的認同感,使其更願意長期留校任教。 5. 校園中建置更多具國際化的活動空間,配合各式活動吸引師生參與,形成多國文化氛圍,豐富校園的多元文化交流。 6. 強化教師及職員對外國文化的了解,提升其博雅素養,進一步促進本國生與境外生之間的文化交流,增進整體校園的國際化品質。	人次。 3. 外籍師資佔全校教師比例達13%。
	策略五、 打造華	分項計畫1:	5-1-1 開辦華語			27	284	1. 開辦線上及實體的師資	1. 通過華語師資認證

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他 (如:學校 其他自籌 款、國科 會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
	外語師資 導品牌	強化師資 培訓與認 證系統	師資培訓 實體與線 上課程 5-1-2 開辦 華語線上 師資認證 5-1-3 開辦 線上華語 課程 5-1-4 開設 華語模組 課程 5-1-5 分 析境外華 語課程成 效 5-1-6 開 設境外華 語加強輔 導課程 5-1-7 增 加修習華 語模外專 業學生 5-1-8 強 化師資培 訓機制					培訓課程，吸納優秀的華語教育種子人才，累積文藻外語大學的華語教育能量，並建立多元的華語師資團隊。 2. 針對校內師生設計華語模組課程，增強學生的華語教學專業技能，提升外語專業學生修習華語課程的參與人數。 3. 針對境外生的華語課程，根據其華語等級及學習成效進行適時調整，提升課程質量與學生學習體驗。 4. 強化綜合課程內容，開設針對性加強課程及輔導課程，以滿足學生的不同需求，提升他們的聽說能力和整體華語能力。 5. 透過開設文藻線上華語課程，與合作機構共同開展相關課程，提供通過認證的師資任教機會，建立文藻的線上華語品牌。 6. 建立文藻華語教育的一條龍機制，確保教育資源	(含線上)人數達 20 人。 2. 境外生華語輔導課程學生達 80 人次。 3. 學生修習華語模組課程達 80 人次。 4. 國小加註英語文及雙語次專長師資認證達 16 人。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								的有效運用。 7.健全師資培育機制,確保國際教育和雙語教育的工作能夠順利延伸至中小學教育體系。 8.支持國際教育和雙語國家的政策落實,增強文藻外語大學的教學質量與影響力。	
		分項計畫2:開發或深化優質教材	5-2-1 開發多元語教材 5-2-2 開發或深化華/外語教材 5-2-3 開發多元語教材	8	9			1. 針對兒童、商務、台灣元素等市場及需求,以及不同機構之要求,進行華語教材之客製化。 2. 維持華/外語教材製作團隊之編制,增強其技術專業能力。 3. 持續協助文藻開發與修訂各類華/外語數位教材。 4. 針對線上、台灣元素、中學教材等市場及需求,以及不同機構之要求,進行外語教材之客製化。	1. 完成或修訂華語教材4案。 2. 完成或修訂外語教材1案。
		分項計畫3:全球與國際市場佈局與開發	5-3-1 推動華語與商務合作 5-3-2 拓展華語推廣國內外新與			99	1,684	1. 開發本校華語專業之商務合作機會。 2. 逐步建立本校華語營運之能量。 3. 拓展本校華語外語之國內	1. 華、外語國內外合作及新增佈點達40案。 2. 學生從事華語實習達70人次。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他 (如:學校 其他自籌 款、國科 會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			作平台 5-3-3 投入華語實習學生數					外新據點與合作網絡。 4. 藉由本校之華外語專業，開拓本校華外語實習機會與實習學生數。 5. 推廣文藻華外語專業與業界結合。 6. 使文藻學生提早進入華外語市場，磨練專業技能。	3. 對外線上華語課程開班數達120班。
產學合作連結	策略六、發揮社會影響力的大學	分項計畫1：特色研究與知識創新	6-1-1 優化校級期刊 6-1-2 落實學術倫理自律 6-1-3 推動院系特色研究 6-1-4 教師爭取研究計畫與補助 6-1-5 獎勵教師發表學術 6-1-6 推動教師多元等		164	84		1. 採用網路投審稿系統，提升期刊稿件的處理效率，並聘任專職期刊主編長期經營，拓展稿源以提升刊登素質。 2. 強化期刊編校的專業能力，確保學術品質的穩定，並鼓勵教師參與自我檢核，避免學術不端行為和參與掠奪性期刊及研討會。 3. 邀請學者蒞校演講，增進教師對學術倫理的認知，並推動學院整合各系所，舉辦特色研究研討會和工作坊，增強學術交流。 4. 建立各學院的特色研究學術地位與國際知名度，並推動系所教師團隊進	1. 辦理具院系特色研究之學術研討會、工作坊達4場次。 2. 教師申請國科會補助達40件。 3. 教師發表學術著作達30篇。 4. 提出多元升等教師達5人。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								行校務研究(IR)計畫,以優化院所務發展。 5. 鼓勵教師爭取外部資源,提升研究能量,將研究成果回饋於教學,以強化教學質量和研究生產力。 6. 提升特色研究產出,強化大學創造新知的責任,並鼓勵教師選擇高階國際/國內期刊作為發表平台,以提高學校的學術影響力。 7. 優化高品質國際/國內期刊的發表獎勵制度,激勵教師積極進行研究,並增進教師實務能力與跨領域能力,回饋教學現場。 8. 提高教師升等的意願,進一步提升本校高階師資的比例,增強整體教學及研究的品質。	
		計畫2:強化產業鏈結與致用	6-2-1 六年實務增能計畫 6-2-2 提升產學合作量 6-2-3 強化研究與創新創業		85		132	1. 推動教師與產業的鏈結,提升教師參與產學合作的意願,並鼓勵教師參與實務現場活動,以縮短學校教育與實務之間的距離。 2. 強化專業系	1. 院系教師承接各類產官學合作計畫金額達5,000萬元。 2. 院系執行產業培育或就業學程相關計畫達4件。 3. 推廣教育

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他 (如:學校 其他自籌 款、國科 會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			6-2-4 執業或學關 行產育業相 培業就計畫 就業程相 計畫 6-2-5 開 設與時的 俱進的課 程 6-2-6 拓 展收費套 EMI 裝 課程					所課程與產業的對接度，創造產學合作的績效，並引導教師進行實務活動，提升其跨域能力。 3. 透過經驗分享會的舉辦，增加教師對於產學合作的興趣，並提升教師在產學合作研究案的績效。 4. 加強教師與業界的鏈結，以擴大學生的就業機會，並增進特定領域的耕耘深度，創造本校產學研究特色。 5. 落實產、官、學、研的合作互動，促進能量的整合，並完善設置與評核機制，強化運作效能以提升發展績效。 6. 課程融入實務，讓教學成果得以商品化，透過實作引導，發揮創新創業的成效，並強化專業系所課程與產業的對接度。 7. 推動課程學習與產業實習的鏈結，以提高學生的就業率，並鼓勵教師結合個人專長與市場需求開	收入成長率達5%。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								發新課程。 8. 建立 EMI 專業師資團隊及運作機制，完成 EMI 套裝課程設計與教材編製，提升課程行銷以增進學校的財務收入。	
		分項計畫3: 實踐社會責任與關懷	6-3-1 厚植師生與SDGs永續發展認知 6-3-2 開設USR與SDGs永續發展課程 6-3-3 深耕在地落實大學社會責任 6-3-4 申請校級國際型USR計畫 6-3-5 學生執行大學社會責任實踐			99	851	1. 提升全校師生對USR(大學社會責任)及SDGs(永續發展目標)的認識,增強教師與學生在相關議題上的投入和行動。 2. 增加教師開設USR及SDGs相關課程的數量,並鼓勵更多教師參與推動這些永續發展的活動,以展現本校的永續發展能量。 3. 透過優化獎勵與開課措施,建立評鑑認證機制,提升教師在課程經營上的投入意願,並鼓勵學生修讀相關課程。 4. 結合教師的專業熱忱與學校特色,引領學生投入服務,實踐大學社會責任,增強學生對社會服務及大學社會責任的認同感與使命感。	1. 院系鏈結在地與SDGs永續經營計畫達5件。 2. 大學社會責任USR計畫執行達3件。 3. 學生執行大學社會責任實踐達2,000人次。 4. 提出下一期大學社會責任USR萌芽計畫申請4案

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他 (如:學校 其他自籌 款、國科 會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								5. 鼓勵學院各系鏈結教育使命與社會關懷，回饋在地社區，強化大學與民間單位之互動與鏈結。 6. 整合全校資源，結合教育部、政府單位及地方資源，擴大USR的執行成效，並落實一院一USR計畫，提升校內相關計畫的推動效果。 7. 延伸技職教育精神，加強實作教育的比重，以更好地貼近社會與地方需求，並增強師生的地區關懷意識。 8. 擴大與深化國際實踐場域，提升本校在國際服務上的能見度，並設立社會實踐獎項及強化彈性認證等支持措施，以促進學生參與校內外服務。	
總計				5,775	3,148	4,944	26,139		

二、整體發展經費使用原則及相關說明

(一) 經費分配原則與程序

本校依據教育部頒「114年度教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」之申請原則及注意事項，以及本校中程校務發展計畫訂定「114年度整體發展經費分配原則與程序」，如下。

1. 經費預估與核定：教育部獎勵補助金額與本校自籌十分之一以上額度之配合款，

依據本校中程校務發展計畫，由各單位申請金額分配之。114 年度教育部獎勵補助金額係參考 113 年度教育部核定本校之獎勵補助金額暫估與規劃，俟實際核定 114 年度經費後，再行召開會議修正調整。

2. 分配比例：114 年度整體發展獎勵補助經費分配區分為資本門與經常門，各佔總獎勵補助經費 50%，優先編列本校中程校務發展計畫重點項目。資本門部分，學生事務及輔導相關設備至少占獎勵補助資本門經費 2%以上，其餘為各系所（中心）教學研究設備（含圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等）及其他環保安全等設備。

各系所（中心）之教學及研究設備主要分為學校整體性基本支出與各系所（中心）、學院所提計畫型支出兩大部份。學校整體性基本支出以考量學校整體教學及研究設備需求進行規劃；計畫型支出則由各教學單位配合中程校務發展計畫及各系所（中心）、學院之發展重點作為編列預算之依據。

各單位依其發展目標與 114 年度重點計畫編列預算，含（1）各教學單位得更新或購置基本教學設備；（2）依據各系所（中心）之重點發展方向，提出專案計畫預算；（3）另由統籌單位規劃全校性跨系整合計畫，以零基預算為編列及審查原則。所謂整體性基本支出係指各系所（中心）教學所需設備之補充購置，通常屬單一設備，如電腦、數位相機等，或是全校共通性教學設施，如電腦教室、語言視聽資源教室等，由統籌單位（資訊教學與科技中心）提出。至於計畫型支出，則是各系所（中心）為滿足其未來中程發展目標所需設備投資，擬具專案計畫於評估後提出申請。

除上述教學機器儀器設備及外，提撥獎勵補助資本門經費至少 2%購置學生事務及輔導相關設備（購置學生社團活動所需之器材設備）。扣除上述使用項目後作為圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體經費及其他如省水器材、實習實驗、校園安全設備與環保廢棄物處理設備等。

經常門獎勵補助經費至少 60%以上作為補助學校增聘高階師資或外籍教師薪資、提高現職專任教師薪資、現職專任教師彈性薪資、推動實務教學（含教師編纂教材、製作教具）、研究（獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究）、研習（包含學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習）、進修及升等（含教師資格送審及多元升等機制）之用途，由各系所（中心）配合中程校務發展計畫、學院目標及規劃等提出申請案。使用於教師薪資經費（彈性薪資除外）不得超過本小目經費總和之 60%。

除以上優先支用於改善教學、教師薪資及師資結構外，提撥獎勵補助經常門經費至少 2%作為購置學輔相關物品及其他學輔相關工作經費，以及編列 5%以內作為行政人員之研習及進修活動，各行政單位依中程校務發展計畫與相關業務需求提出申請。

3. 編製程序：

資本門部分，各單位配合中程校務發展計畫及系所（中心）、學院之發展重點為編列預算之依據，並以零基預算原則，編列基本需求與計畫型預算需求；學輔相關設備則由學務處調查學生社團所需設備後統籌規劃編列預算，各單位送出預算需求表交由會計室彙整後，送相關統籌單位（資教中心）初步審查預算項目之必要性及合理性，並作成審查意見提交審查小組會議審查，審查小組會議審查後作成預算建議，提交專責小組會議討論並決議是否列入資本門支用計畫。

經常門部分，改善教學、教師薪資及師資結構項目由相關權責單位（人事室、教務處、研發處）根據各系所（中心）、學院預算需求、中程校務發展計畫，並參考專任教師人數、歷年核定通過之件數等資料，估列 114 年度推動實務教學（含教師編纂教材、製作教具）、研究（獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究）、研習（包含學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習）、進修及升等（含送審及教師多元升等機制）等補助項目預算，新聘專任教師薪資則由人事室彙整各教學單位編製之增聘教師計畫

作為估算依據；學輔相關物品及其他學輔相關工作經費由學務處統籌學生社團所提需求及依照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」編列；行政人員相關業務研習及進修活動由權責單位人事室根據各行政單位業務需求，並參考中程校務發展計畫、職員人數、歷年核定通過之件數及實際執行數等資料編列行政人員參加研習、辦理行政研習活動及進修活動等預算，上述各項預算編列彙整後提交審查小組會議審查，審查小組會議審查後作成預算建議，提交專責小組會議討論並決議是否列入經常門支用計畫。

上述各系所（中心）所提預算應先提請系所（中心）會議通過，再交由學院長審核通過後送出。學輔設備與學輔經費經學務會議通過。

會計室根據專責小組核定項目，編製本校 114 年度教育部整體發展獎勵補助經費支用計畫，以為執行依據。並於 113 年 12 月 2 日前提報教育部審查。

（二）專責小組組織辦法、成員名單

依「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」之規定，訂定「文藻外語大學整體發展獎勵補助經費專責小組設置辦法」，最新修正版於 113 年 9 月 10 日經行政會議修正通過，請參詳 p200【附件一】。該小組主要職責為依學校整體發展規劃審查獎勵補助經費支用計畫、修正支用計畫以及其他有關教育部整體發展獎勵補助經費相關事宜。

專責小組成員包括校長、副校長、教務長、學生事務長、研發長、總務長、國際長、主任秘書、進修部主任、人事室主任、會計主任、圖書館館長、資訊與教學科技中心主任、教師發展中心主任、各學院院長、各系（所）、中心自行推舉產生代表一人組成。113 學年度專責小組名單如表 2-2-1。

表 2-2-1：113 學年度文藻外語大學整體發展獎勵補助經費專責小組成員名冊

當然代表 (20人)	校長	副校長一	副校長二
	副校長三兼進修部主任	教務長	學生事務長
	研發長	總務長	國際長
	招生長	主任秘書	人事室主任
	會計主任	圖書館館長	資教中心主任
	國際文教暨涉外學院院長	歐亞語文學院院長	新媒體暨管理學院院長
	華語學院院長	吳甦樂人文學院院長	
各教學單位選任代表 (18人)	英文系/碩士班代表 盧美妃	法文系代表 郭美宏	德文系代表 薩百齡
	西文系代表 謝淑貞	日文系代表 王長龍	應華系所代表 施忠賢
	外教系所代表 孫韻芳	翻譯系所代表 李延輝	國事系所代表 吳紹慈
	國企管系所代表 謝馥蔓	數位系代表 楊雄斌	傳藝系所代表 蔡一峰
	東南亞學系代表 鄭垂莊	英語教學中心代表 林憶秋	師資培育中心代表 周宜佳
	通識教育中心代表 潘存真	吳甦樂教育中心代表 黃德芳	體育教學中心代表 劉明全

（三）內部稽核人員組織辦法、成員名單

1. 組織辦法：

- (1) 109 學年度起成立「法務稽核組」為內部稽核執行單位，並依教育部「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」第 14 條規定，新訂「文藻外語大學內部稽核實施辦法」（109 年 09 月 01 日行政會議通過，111 年 12 月 6 日行政會議修正通過，111 年 12 月 15 日校長核定）；113 學年度起，稽核業務隸屬於校長室，下設稽核小組為內部稽核執行單位（113 年 9 月 10 日行政會議通過），詳如 p201【附件二】。
- (2) 稽核小組置召集人一人，職員若干人。召集人得由校長指派具稽核專業知能或相當行政主管經驗者擔任之。為提升內部稽核之實質成效，本校得遴聘操守公正、誠實信用、具有稽核工作經驗、專業背景或相當行政工作經驗之校內教職員三至五名擔任稽核人員。

2. 113 學年度稽核小組成員名單、相關背景、專長及專業證照、研習說明請參詳表 2-2-2。

表 2-2-2：113 學年度文藻外語大學內部稽核人員名冊

姓名	系所/單位、職級、學歷	專長、經歷、證照、研習
張瑞芳	英文系 副教授兼內部稽核小組召集人 國立成功大學外文系學士 美國雪城大學 (Syracuse University) 語言學碩士、語文傳播碩士 紐西蘭懷卡托大學博士	經歷： 本校 英文系教師 (1994-迄今) 本校 兼任稽核人員 (107-108 學年度、113 學年度-迄今) 本校 英語暨國際學院院長 (2016-2018) 本校 英文系系主任 (2007-2009) 本校 語言教學研習中心 (未改制學院前) 負責人 (1997-2000) 雪城大學 語文傳播系助教 (1991-1993) 雪城大學 語言學系助教 (1988-1990) YMCA 成人及兒童英語教師 (1984-1988) 專長： 英語演說、兒童文學、兒童讀物應用、英語教學、Discourse-based language teaching 證照： 英國倫敦商會商務英語教師證照 University of Cambridge ESOL Examinations TKT Module 1 University of Cambridge ESOL Examinations TKT Module 2 相關研習： 1. 113 年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 2. 112 年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 3. 111 年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 4. 110 年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 5. 113 學年度教學設備使用教育訓練:A1 數位語言教室設備 6. 112 學年度教學設備使用教育訓練:C2 數位語言教室設備 7. 同步線上教學軟體 Microsoft Team 研習 8. 職場健康促進講座-如何強化職場韌力從焦慮症談起
蔡金鳳	校長室技士 國立高雄師範大學成人教育研究所 (教育行政專班) 碩士 靜宜大學資訊科學學士	經歷： 本校 技士兼系統管理組組長、秘書室組長、副校長秘書、研發長秘書、校務發展組組長 本校 內控制度內部稽核人員 (109 學年度-迄今) 本校 個資管理制度內部稽核人員 (109 學年度-迄今) 教育機構資安驗證中心 稽核觀察員 (2020 年-迄今) 輔英科大 電算中心系統開發技士 普羅資訊管理顧問公司 (高雄市) 軟體部程式設計師

姓名	系所/單位、職級、學歷	專長、經歷、證照、研習
		源一資訊股份有限公司 高雄分公司專案部經理 台榮資訊股份有限公司（高雄市）系統部程式設計師 博訊科技股份有限公司（台北市，原為中興保全公司資訊部門）一般系統部工程師 企龍股份有限公司（台北市）研發處工程師 專長： 個資稽核、內控制度稽核 管理資訊系統規劃、分析及設計 顧客關係管理、顧客服務管理、專案管理、內部控制制度設計、個人資料保護管理、校園/職場性平事件調查 證照： ISO 27001:2022 ISMS Auditor / Lead Auditor BS 10012 LAC 證照 Certiport-IC3 資訊專業人員 相關研習： 1. 「ISO 27001:2022 ISMS Auditor / Lead Auditor」研習（40 小時） 2. 112 年度「風險管理暨內控內稽工作坊」（3 小時） 3. 111 年度「內部稽核實務工作坊」（3 小時） 4. 從案例談內部稽核新定位-倫理道德與法律的交會（6 小時） 5. 如何運用數位科技，探勘與改善營運流程及舞弊偵測--稽核實務探討（6 小時） 6. 風險導向內部稽核方法與實務（6 小時） 7. 「資安防護」與「雲端安全」稽核實務研討（6 小時） 8. 2021 年全國大專院校電腦稽核個案競賽暨專題研討（6 小時） 9. 113 年度資訊安全教育訓練（3 小時） 10. 112 年度資訊安全教育訓練（3 小時） 11. 111 年度資訊安全教育訓練（3 小時） 12. 110 年度資訊安全教育訓練（3 小時） 13. BS10012:2017 / ISO29100:2011 個人資料管理系統主導稽核員訓練課程（40 小時） 14. 稽核人員應具備之勞動法知識-從招募到離職（6 小時） 15. 查核技巧實務篇（6 小時） 16. 內部稽核實務工作坊（9 小時） 17. 內部控制與稽核之理論實務及數位化研習（3 小時） 18. 內部控制風險評估方法（3 小時） 19. 如何透過風險管理提升校務治理效能專題講座暨實務座談（3 小時） 20. 風險評估暨內控制度研修工作坊（43 小時） 21. 從 ISO 新版制度運作談內控經營管理（6 小時） 22. 如何制定內部控制制度 DIY（6 小時） 23. 內部控制制度—自行評估實務篇（6 小時） 24. Power BI（II）視覺化風險儀表板設計與分析（6 小時） 25. 「內部控制暨內部稽核概論」教育訓練（6 小時） 26. 教育體系資通安全暨個人資料管理制度規範說明課程（7 小時） 27. 教育體系個人資料保護安全管理施行計畫教育訓練（24 小時） 28. 「資安政策法規標準」研習（3 小時） 29. 「因應資安法的 ISMS 稽核實例」研習（3 小時）

姓名	系所/單位、職級、學歷	專長、經歷、證照、研習
		30. 校園性侵害性騷擾或性霸凌調查專業人員高階培訓 (23 小時) 31. 經濟部智慧財產局 111 年度著作權推廣系列工作坊 (6 小時) 32. 109 學年度「個人資料保護」專題講座 (2 小時) 33. 109 學年度個人資料保護專案研習 (2 小時) 34. 110 學年度個資保護研習 (3 小時) 35. 110 學年度「個資盤點暨風險評鑑」工作坊 (2.5 小時) 36. 110 學年度內部控制研習 (3 小時) 37. 新教師法後性平法運作之案例分享 (1.5 小時)
許淮之	國際事務系 副教授兼內部稽核人員 國立中山大學企業管理所博士 1. National Sun Yat-sen University, Ph. D. in Business Management, Taiwan 2. Chaminade University Mater in Business Administration MBA, USA 3. Chaminade University Bachelor in Business Administration MBA, USA 4. Wen Tzao Junior College, English major, graduated	經歷： 本校 國際事務系副教授 本校 國際事務系副教授兼副校長 (2019.09-2022.01) 勞動部 雲嘉南分署多元計畫顧問與審查委員 (2018 迄今) 勞動部 高高屏分署多元計畫顧問與審查委員 (2018 迄今) 非營利組織高雄市社會創業協會 理事 (2011 迄今) 本校 國際企業系副教授 本校 企業管理系講師 本校 商務科講師兼主任 大進精密工業股份有限公司 (德國代理) 董事長特別助理兼人事經理 琛玉企業股份有限公司 國外部專員 東和興實業股份有限公司 國外部秘書 利拿機械股份有限公司 進出口部 專長： 社會創新與社會創業精神、社會企業、勞動基準法、管理組織與策略與診斷、行銷策略 證照： 1. International Meetings, incentives, conferencing, exhibitions Project Manager CIIP-ICEIPMMA-10700017: Class A: highest level 2. Project Manager of Leisure life for seniors CIIP-SENLIPIA-10700021: Class A: highest level 相關研習： 1. 113 年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 2. 112 年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 3. 111 年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 4. 110 年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 5. 輔導知能研習-危機個案處遇與通報實務 6. 教師赴公民營機透研習服務計劃一年 (2012) 7. 教師資訊科技能力整合教育訓練-數位學習種子教師培育計畫 8. DATA MINING (研討會)
童鳳環	日本語文系 講師兼內部稽核人員 日本千葉大學文學研究所碩士	經歷： 日本語文科系講師 本校 兼任稽核人員 (105-108 學年度、112 學年度-迄今) 專長： 日本語學 相關研習： 1. 112 年度「風險管理暨內控內稽工作坊」(3 小時)

姓名	系所/單位、職級、學歷	專長、經歷、證照、研習
		2. 111 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 3. 110 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 4. 109 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 5. 110 學年度個資保護研習 (3 小時)
謝湘汝	教務處註冊組 組長兼課務組長兼內部稽核人員 國立空中大學商學系 國立高雄科技大學工業工程與管理科	經歷： 本校 註冊組組長、課務組組長、進修部教務組組長 本校 兼任稽核人員 (111 學年度-迄今) 專長： 註冊及課務相關數據分析、註冊及課務法規制定、內部作業程序控制、危機處理 證照： Certiport-IC3 BAP Master - Essentials Level 相關研習： 1. 113 年度「內部控制工作坊」1.5 小時 2. 112 年度「風險管理暨內控內稽核工作坊」(3 小時) 3. 111 年度「內部稽核實務工作坊」(3 小時) 4. 110 學年「風險評估及實作」之內控制度工作坊 (3 小時) 5. 109 學年「內部控制與稽核之理論實務及數位化」研習 (3 小時) 6. 108 學年風險評估暨內控制訂作業說明會 (1.5 小時) 7. 107 學年「內部控制風險評估方法」(3 小時) 8. 109 學年「個人資料保護」專題講座 (2 小時) 9. 107 年度「個資蒐集告知聲明暨隱私權政策撰寫工作坊」 10. 各學年度資訊安全訓練 (各 3 小時) 11. 110 學年大數據教育訓練 (一):數據的前世與今生 (2 小時) 12. 110 學年大數據教育訓練 (二):運用 UCAN 及課程地圖進行教學品保、職涯輔導及校務研究 (2 小時) 13. 108 學年校務研究成果分享會 (6 小時) 14. 110 學年導師輔導知能研習－善意溝通，不踩學生權益紅線 (2 小時) 15. 109 學年「學生權益與申訴」研討會 (6 小時) 16. 107 年度「學生權益與申訴」研討會 (6 小時)
李建志	資訊與教學科技中心技術服務組 組長兼內部稽核人員 靜宜大學資訊管理學系	經歷： 本校技士兼技術服務組組長 專長： 資訊安全、電腦軟硬體維修 證照： ISO 27001 Lead Auditor 相關研習： 1. 113 年度「內部控制工作坊」1.5 小時 2. 112 年資安治理成熟度評估 (3 小時) 3. 112 年資安稽核實務 (3 小時) 4. 112 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 5. 113 年資通安全弱點通報機制 (VANS) 推廣教材 (3 小時) 6. 113 年校園資安作業與外部審查實務 (3 小時) 7. 113 年資安法遵查核重點—防護基準 (113) (3 小時)

姓名	系所/單位、職級、學歷	專長、經歷、證照、研習
		8. 113 年資安法遵各類人員教育訓練全攻略 (3 小時) 9. 113 年 ISO27001 轉版訓練 (16 小時) 10. 113 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時)

(四) 經費具體規劃支用措施

本年度因 OFFICE 教學軟體使用期限期滿，購置以支援課程、汰換雲端學園平台系統及主機，因現有版本原廠已無法更新維護，購置以精進師生教學平台，提供即時互動模式增進教、學品質、汰舊教學空間老舊冷氣設備及因受山陀兒颱風影響，災損嚴重，須修繕屋頂防水平台及建物窗框等，已於經常門經費於優先編列所需預算後，餘額流入資本門項目使用。流入金額為新臺幣 1,154 萬 9,827 元(佔總獎勵補助經費 14.25%)，流用後獎勵補助款資本門及經常門比率分別為 64.25%及 35.75%。

本校依經費使用原則，規劃各項支用項目經費，請參閱附表 6~9。

三、 整體發展重點特色經費規劃

本校結合整體發展計畫經費、高教深耕計畫經費、其他獎補助經費及學校自有經費等以推動各項校務發展計畫，校務發展計畫共包含 6 大策略及 18 項具體分項計畫，其中整體發展計畫經費依據教育部訂定之使用原則結合本校校務發展規劃，經費主要用於推動（策略二）發展跨域增值人才創新學府及（策略三）融合人文與科技的永續大學之分項計畫，資本門經費於（策略二）及（策略三）主要支應改善充實各項教學軟硬體設備及建置穩定有效率之資訊化學習環境。經常門經費於（策略二）主要致力於精進教師專業學術領域，以提升學生學習成效，以及（策略三）改善師資結構，優化師資質量。各單位配合校務發展計畫及發展重點特色作為編列預算之依據，114 年度經費規劃、預算明細及與校務發展計畫之連結，請詳附表 11~19

參、 114 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形（附表 10）

附表 10：114 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明																				
第一分 校務發展計畫之明確性及可行性	1. 學校定位為「優質國際化天主教外語大學」，以「奠基於文藻吳甦樂教育方法，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、國際責任之博雅人才」為目標，學校 112-115 年中程校務計畫，共分成 6 大策略 18 個子計畫，建議上述 18 個子計畫內容能考慮與聯合國 SDGs 相關永續的連結性（第 31-33 頁）。	一、 本校六大策略 18 個分項計畫與 SDGs 關聯如下： <table border="1"> <thead> <tr> <th>策略</th><th>校務策略與子計畫</th><th>對應 SDGs 目標</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">策略一：彰顯天主教吳甦樂教育價值</td><td>深耕吳甦樂教育系統</td><td>SDG 1、4、5、16</td></tr> <tr> <td>建構吳甦樂教學典範</td><td>SDG 4</td></tr> <tr> <td>厚植 3L 校核心素養</td><td>SDG 3、5</td></tr> <tr> <td rowspan="3">策略二：發展跨域增值人才創新學府</td><td>精進職涯導向的創新教學</td><td>SDG 4、8</td></tr> <tr> <td>提升跨域創新教學</td><td>SDG 4、9</td></tr> <tr> <td>強化跨域創新學習</td><td>SDG 4、17</td></tr> <tr> <td></td><td>落實透明效能的校務治理</td><td>SDG 16</td></tr> </tbody> </table>	策略	校務策略與子計畫	對應 SDGs 目標	策略一：彰顯天主教吳甦樂教育價值	深耕吳甦樂教育系統	SDG 1、4、5、16	建構吳甦樂教學典範	SDG 4	厚植 3L 校核心素養	SDG 3、5	策略二：發展跨域增值人才創新學府	精進職涯導向的創新教學	SDG 4、8	提升跨域創新教學	SDG 4、9	強化跨域創新學習	SDG 4、17		落實透明效能的校務治理	SDG 16
策略	校務策略與子計畫	對應 SDGs 目標																				
策略一：彰顯天主教吳甦樂教育價值	深耕吳甦樂教育系統	SDG 1、4、5、16																				
	建構吳甦樂教學典範	SDG 4																				
	厚植 3L 校核心素養	SDG 3、5																				
策略二：發展跨域增值人才創新學府	精進職涯導向的創新教學	SDG 4、8																				
	提升跨域創新教學	SDG 4、9																				
	強化跨域創新學習	SDG 4、17																				
	落實透明效能的校務治理	SDG 16																				

審查重點		校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見		學校回覆－修正說明		
				策略三： 融合人文與科技的永續大學	建構綠色大學深化永續發展 提升數據化即時分析能力	SDG 6、7、11、12、13 SDG 9、17
				策略四： 創造全球移動力的國際平台	推廣多元國際鏈結與實質交流 提升教師跨國學術量能與強化國際化課程質量 優化友善的國際化校園	SDG 4、17 SDG 4、17 SDG 4、10、17
				策略五： 打造華外語師資的領導品牌	強化師資培訓與認證系統 開發或深化優質教材 佈局全球與華外語國際市場開發	SDG 4、8 SDG 4 SDG 8、17
				策略六： 發揮社會影響力的外語大學	開展特色研究與知識創新 強化產業鏈結與務實致用 實踐社會責任與在地關懷	SDG 9、17 SDG 8、9、12 SDG 11、13、16、17
				二、 本校將於下一年度中程校務發展計畫書增列欄位敘明策略與 SDGs 對應連結關聯。		
		2. 學校校務發展計畫依據 112-115 學年度中程發展計畫之規劃策略與分項計畫，本年度僅對跨國合作和對外線上華語課程分別各新增 1 個指標項目，整體計畫架構明確清晰、具可行性，並能定期滾動修正。	感謝委員肯定本校校務發展計畫架構與執行可行性。			
		3. 學校校務發展計畫書能逐年滾動修正；校務計畫須結合財務資源才能落實執行，學校 112-115 學年度校務發展計畫書中，未見學年度對應的經費收支與財務規劃；然 114 年度支用計畫書第 49 頁學校卻能提出 113-117 學年度的經費收支、經常門現金餘絀及期末現金餘額等內容。建議學校校務發展計畫書應	一、 感謝委員肯定本校校務發展計畫逐年滾動修正之用心。 二、 校務發展計畫書未納入財務規劃之說明： （一）財務資訊屬機敏資料，採分軌處理原則：校務發展計畫書主要聚焦於學校中長程發展願景、目標與策略。財務規劃含括人事、營運與各項補助資源整合，涉及校務經營策略與財務體質評估，故採分軌方式，由支用計畫書詳述財務概況與因應規劃。 （二）專業分工考量：財務規劃需專業審慎評估，避免於發展計畫書中納入初步預估數據，造成資訊誤導或規劃失真。 （三）滾動調整期程不同：學校財務狀況受招生、補助及政策等多重外部因素影響，經費規劃需隨年度實際情形調整，故以滾動式方式於支用計畫中彈性呈現。 （四）資料時效性考量：校務發展計畫書多於學年度開始			

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
	納入將此一經費預估，以提升財務資源對校務發展計畫的支持度。另校務發展計畫中亦未見學校在 6 項策略、各分項計畫未來各學年度擬挹注的經費規劃，建議補強提出，以提升校務計畫的可行性與明確度。	前規劃，當時經費核定尚未明確，若強行納入財務細節，反易造成規劃與實際落差。 三、整合多元經費來源以支應校務發展： 學校結合各項經費推動校務發展計畫書六大策略、18 個分項計畫，於每學年度編列預算說明書，配合各系所中心發展特色，整合各經費來源，含本校自有經費、整體發展獎勵補助經費、高教深耕計畫經費以及教育部各項計畫型專案，提出近五年的財務預測，以支應各項重要校務計畫。
	4. 表 2-1-2 至表 2-1-5 學校提出校務發展六大策略作為 SWOT 分析的 SO、ST、WO、WT 策略發展模式，惟校務發展策略名稱過於籠統，建議於各策略為何能因應各項劣勢與威脅等議題，能提出具體的作為內涵。	一、校務發展策略名稱說明： 本校「112-115 學年度校務發展計畫」六大策略名稱係以統整性、辨識性及引導性原則為主軸所訂定，目的在於涵蓋本校發展全貌，作為各項行動方案發展的方向指引與主題分類依據，兼具可延展性與策略連貫性。 二、SWOT 對應作為請參閱計畫書： 六大策略之規劃係以本校 SWOT 分析為基礎進行對應發展，各策略因應各項劣勢與威脅等議題，提出具體的規劃理念作為內涵，於計畫書中第 25 頁至第 30 頁各項策略規劃理念及分項計畫發展均有對應呈現回應優勢、劣勢、機會與威脅之具體作為，敬請委員參閱。
	5. 學校於表 2-1-1 提出 SWOT 分析及 30 項分析重點，表 2-1-2 至表 2-1-5 將環境與能力的分析重點兩兩交集，並逐一對應到校務發展策略，表 2-1-6 項再將校務發展策略展開為 18 項分項計畫；整體架構大致明確。惟表 2-1-2 至 2-1-5 的分析方式並不恰當，兩兩對應顯示的應該是諸多策略作法，這些策略作法可根據其屬性，彙集成計畫及對應的策略。建議學校參考調整，以提升策略分析的成效。另在 SWOT 分析中，O8 的內容應屬學校的優勢 S7，而不是環境的機會，請適度調整。	一、SWOT 分析交叉對應方式之說明： 本校於表 2-1-2 至表 2-1-5 係依據 SWOT 分析的四個構面進行交叉對應，藉由 SO、ST、WO、WT 策略發展模式，協助辨識本校在面對內外部條件時可採行之對應策略，進而導出六大校務發展策略。此種呈現方式主要目的在於明確揭示各策略背後的邏輯推演與發展依據，並非單一針對策略作法直接分類，於計畫書中第 25 頁至第 30 頁各項策略規劃理念及分項計畫發展均有對應呈現回應優勢、劣勢、機會與威脅之具體作為。 二、關於 O8 分析項目的分類調整： 感謝委員提醒，SWOT 分析中 O8「全國唯一的外語大學，語言專業形象與培育績效卓越，具備穩定性及優質的競爭力」確實如委員意見為校內既有條件之優勢，並已於支用計畫第 18 頁進行分類調整，將其歸類至優勢項下，以符合 SWOT 分析分類架構。
	6. 學校已設定校務發展計畫之管考機制，採 PDCA 模式運作。惟管	一、補充 PDCA 管考機制說明： 本校運用 PDCA 循環模式作為校務發展計畫管考機制，並以圖像化方式呈現四階段環節（如第 34 頁圖 2-1-3 所示），強化全

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
	考機制之規劃、執行、檢核、精進說明不夠詳實，建議能更深化、周延說明。	校行政及教學單位對計畫執行與成效追蹤之理解與共識。 二、PDCA 四階段具體執行內容說明： (一) P (Plan 計畫)：學校確認整體發展願景、定位及目標，並透過 SWOT 分析掌握內外部環境，檢視前一年度中程校務發展計畫之執行成效，據以修訂校級關鍵績效指標 (KPI)。 (二) D (Do 執行)：各單位依據校級 KPI 推動相關業務，並定期召開校務發展委員會及中程校務發展計畫核心小組會議，進行協調與檢討。 (三) C (Check 查核)：學校每年於二月、五月、八月及十一月定期彙整與考核各項 KPI 績效，並檢視目標達成情形，分析是否需調整目標設定、執行作法或推動強度。 (四) A (Act 行動)：依據績效評估結果進行作法調整與目標修正，並針對未達成項目及新興議題提出具體改善或延伸方案，以持續優化校務推動機制，達成發展目標。
	7. 當前快速變遷的教育環境中，人工智慧 (AI) 技術正逐步改變學校的運作方式與教學模式，包括提供個性化學習支援、輔助教師教學、使行政工作自動化、改善學習評估，以及促進教師專業發展，建議學校思考 AI 對教學現場產生的衝擊與影響，以推動教育的持續發展和進步。	一、設立校級 AI 創新發展中心，統籌推動 AI 發展：鑑於人工智慧 (AI) 技術對教育現場帶來日益深遠的影響，本校已意識到其在教學、學習與行政上的潛力與挑戰，於 113 學年度成立校級「AI 創新發展中心」，以推動教師 AI 賦能，提升教師教學能力，以及提升學生學習成效，逐步展開相關規劃與行動，說明如下： (一) 生成式 AI 能力課程與認證：本校與資策會合作辦理生成式 AI 能力課程與證照考試，共辦理 2 場次，計有 30 位教師及 30 位行政人員參與。最終獲得相關證照者，包括教師 21 人，行政人員 26 人順利取得。此項訓練有助於教師教學創新與行政同仁提升服務效能，進一步推動校園智慧化發展。 (二) 聯發科「達哥系統」：本校邀請教師 24 人、行政人員 26 人參與聯發科開發之「達哥系統」測試計畫，初步獲得良好回饋。未來將以此為基礎，規劃建立「文藻智慧系統」，透過數位化與 AI 工具的導入，實現教學與行政流程的智慧化轉型。 (三) AI 研習與教師社群推動：本校於本年度共辦理與 AI 相關研習活動達 28 場，涵蓋課程設計、教學工具應用、AI 倫理等面向，強化教師與行政同仁的 AI 素養。AI 相關教師社群共計 7 個，其中「AI 賦能教學先導增能團隊」社群成員高達 81 位教師，顯示教師參與度高、交流活躍，對於教學創新具有正面推動效果。 二、持續關注 AI 發展趨勢，調整教育策略與推動方向：本校將積極規劃 AI 技術的發展趨勢，並適時調整教育策略，致力於建構符合未來教育需求的學習環境，確保教育品質與學生學習效益同步提升。
	8. 學校 IR 已完成多方面	一、感謝委員對本校校務研究工作的肯定與具體建議。

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
	議題研究，然多為單一職能業務範疇（如教務處、研發處、總務處、國際處…等）的議題，較少觸及校務發展策略層面的議題（如 AI 出現，是威脅也可能是機會，學校的整體因應調整；或數位學習與雲端科技對教務、學生學習、人才需求…等層面的衝擊及整體因應作為…等全面校務範疇的議題），建議後續可朝向校務永續的策略性課題進行研究。	二、誠如委員所指出，校務研究組已完成多項單一業務面向之研究外，然針對跨業務整合與校務發展層級之策略性議題之研究確實尚有深化空間，校務研究組未來將透過跨處室合作，聚焦於前瞻性議題進行分析，支援校務永續發展決策。
	9. 學校將大學社會責任實踐納入校務發展規劃，促進與周邊社區、產業、社區合作，解決地方發展問題。過去 3 年（110-113 年），110 年獲 TSAA 臺灣永續行動獎銅級、111 年獲入選 USR Expo Talk 跨校經驗分享，目前執行 3 件大學特色類萌芽型計畫，建議學校能進一步利用 IR 分析，在跨學院合作、地方連結、學生參與的運作成效，以作為後續調整的參考依據（第 8-9 頁）。	感謝委員對本校推動大學社會責任實踐之肯定與建議。關於「建議學校能進一步利用 IR 分析，在跨學院合作、地方連結、學生參與的運作成效，以作為後續調整的參考依據」意見，茲回覆如下： 一、建構以 IR 分析為基礎之 USR 課程評估機制： 本校近年積極建構以校務研究（Institutional Research, IR）為基礎之 USR 推動機制，已於 112 學年度針對 3 件萌芽型計畫進行課程成效問卷前後測分析。問卷評量涵蓋四大構面：跨文化溝通、公民參與、個人成長與專業成長，藉此系統性評估學生參與 USR 課程之實質成效。分析結果顯示： （一）跨學院合作與專業成長方面：「OUR TOWN」計畫結合本校多系所師資與課程，並導入校外專業師資及業界實務經驗，課程設計強調專業知識與場域實作整合，學生於「專業成長」構面問卷呈現顯著進步，顯示跨域課程有效提升其理論應用與問題解決能力。 （二）地方連結面向：「藻到新力亮」計畫與高雄市政府文化局及高雄市文化基金會合作，辦理多場文化交流活動與策展實務；「OUR TOWN」計畫則以左營舊城場域為核心，推動地方文史再現與社區參與，深化師生與在地社群之合作關係，展現 USR 計畫與地方發展的密切連結。 （三）學生參與成效：三項計畫中之 USR 課程整體呈現良好成效，學生於「跨文化溝通」與「個人成長」構面多有顯著進步，反映其同理心、文化理解與自我反思能力的提升。其中，「千手扶學」計畫透過扶學服務與反思會議機制，亦有效促進學生對社會議題之關注與公民責任感之養成。 二、持續運用 IR 強化課程與 USR 成效評估： 本校未來將持續強化 IR 資料分析運用，作為課程設計與計畫

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
	10. 學生數逐年下降，退學率逐年提高，112 學年退學人數兩學期加總，退學率已逾 10%，且學士班（進修部）112 學年就學穩定率僅 65.6%，學校在辦學特色及留才等方面宜請評估現有措施，並能進行校務研究，以進一步改善面臨之困境。 11. 針對「融合人文與科技的永續大學」策略，請說明實施智能效率管理是否已考量到現有師資與職員的適應能力、如何有效縮短師資與職員因應變化的時間以及避免策略流於形式而未能實現預期效果。	執行之依據，並進一步促進跨學院合作與資源整合，深化地方連結與學生參與之廣度與深度，俾充分展現本校實踐大學社會責任之整體成效與長遠影響。 本校就學生人數下滑與退學率上升問題，已採行之具體作法與後續精進方向說明如下： 一、校務研究聚焦四大議題，精進教學與學生支持策略：於高等教育深耕計畫部分，針對四大議題進行校務研究，分別為：學生英文能力提升狀況、學校推動大學社會責任成效、學生產業對接培育成效、經濟或文化不利學生獲得輔導或協助之提升成效，除可了解學生學習樣態及成效，更能規劃更具體且貼近需求之教學方式。 二、因應進修部學生特性，調整課程設計與強化陪伴機制：進修部持續為同學設想專業語言精進與多元跨域學習，學生所屬系對於「科目學分表」亦與時俱進調整、優化。進修部學生屬性較不同於日間部，年齡層廣，且多數同學為白天在職、晚上進修，常見休學原因為因工作繁忙無法兼顧課業；又因仍無法取得工作和課業平衡而未復學。進修部導師由專任老師及專職輔導導師擔任，注重師生關懷、同儕相互鼓勵，期望在陪伴與正向鼓勵中，穩定學習動機、強化成就感，順利完成學業。 三、善用校務研究資料，精準分析休退學因素並提出改善策略：從校務資料庫中調出休退學學生基本資料，包括性別、學制、休退學事由及休退後學涯目標，分析各學期/學年休退學人數與比例，確認哪些年級、學期的退學率最高，檢視休退學學生與預警制度的關聯性，了解預警後的輔導成效，分析休退學學生是否接受過輔導及其貸款狀況，評估經濟因素影響。 本校持續結合校務研究成果與學生輔導資源，檢討與優化既有措施，以強化學生就學支持、提升學習滿意度與留才成效，積極面對少子化挑戰。 一、舉辦相關研習，以實例說明智能效率管理對教學、研究的正面影響，建立正向支持的量能、避免誤解，如本校已於 2024 年 12 月 18 日舉辦「校園水資源教育活動」以及於 2025 年 6 月 17 日舉辦「校園能資源教育活動」，未來將針對教職員推廣常態化。 二、設計差異化培訓（例如基礎、進階），針對不同數位程度的教職員提供合適的支持，如因應 AI 工具重要性與日俱增，本校與資策會合作，於 113 年 8 月及 9 月分別針對教師及職員辦理 AI 人才培訓工作坊，教師場次共 30 名教師完成兩日課程訓練，共計 21 名通過，並取得結業證書，通過率約為 70%，職員場次則有 30 名職員完成兩日課程訓練，共計 26 名通過，並取得結業證書，通過率約為 87%。 三、先從願意嘗試的行政單位(或教學單位)推行，累積成功經驗後再逐步擴大實施範圍，以降低疑慮。 四、鼓勵使用者提供改進回饋，以利優化系統介面與功能，促

審查重點		校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆－修正說明																											
			進使用本位的管理效能。																											
		12. 學海飛颺計畫補助金額在 112 年度與 113 年度均為 288 萬元，但 112 學年度人數僅有 52，補助金額大但人數不多的情況下，請問學校具體說明如何合理且公平的分配金額。	一、補助金額計算與分配原則： 本校於 112 年度及 113 年度均獲教育部學海飛颺計畫 288 萬元的補助，依據學海飛颺計畫規定本校籌備補助金額之百分之二十配合款各 57 萬 6,024 元，因此兩年度學海飛颺計畫總金額各自為 345 萬 6,024 元。另依學海飛颺計畫補助每位學生至少 6 萬元之規定，以平均分配為原則，兩年度各補助 57 位同學，每位補助 60,632 元。近年本校「學海飛颺」核定情形如下表：																											
			<table><tr><th>年度</th><th>獲獎人數</th><th>核定金額</th><th>自籌款</th><th>每人補助</th></tr><tr><td>113</td><td>57 人</td><td>288 萬</td><td>57 萬 6,024</td><td>60,632</td></tr><tr><td>112</td><td>57 人</td><td>288 萬</td><td>57 萬 6,024</td><td>60,632</td></tr><tr><td>111</td><td>108 人</td><td>540 萬</td><td>108 萬</td><td>60,000</td></tr><tr><td>110</td><td>42 人</td><td>432 萬</td><td>86.4 萬</td><td>123,429</td></tr></table> 備註：1.每人補助至少 6 萬元以上，最高以 30 萬元為上限。 2.限本國學生，交換區域不得為大陸港澳地區。3.系級交換生、雙聯學生亦可申請。4.歷年學業及操行總平均 80 分以上。					年度	獲獎人數	核定金額	自籌款	每人補助	113	57 人	288 萬	57 萬 6,024	60,632	112	57 人	288 萬	57 萬 6,024	60,632	111	108 人	540 萬	108 萬	60,000	110	42 人	432 萬
年度	獲獎人數	核定金額	自籌款	每人補助																										
113	57 人	288 萬	57 萬 6,024	60,632																										
112	57 人	288 萬	57 萬 6,024	60,632																										
111	108 人	540 萬	108 萬	60,000																										
110	42 人	432 萬	86.4 萬	123,429																										
			二、公平與合理的徵選機制： 為合理且公平的選出每年度學海飛颺的獲獎生，本校依教育部規定每年皆於教育部學海平台及校內網站公開本校學海飛颺徵選簡章，明訂申請的身分、成績資格、語檢門檻及其他相關規定。因本校每年交換學生人數約 300 名，為使多數學生受益，本校皆以教育部規定之每名學生補助至少 6 萬元基準，依照教育部核定之計畫金額確認獎助學生數，並於學生依簡章申請獎學金後，由業管單位依簡章規定，召開審查委員會，依照比例原則分配各語組交換生之獲獎人數，各語組則依交換生徵選成績排序確認獲獎名單。																											
第一部分	辦學特色與校務發展計畫之	1. 計畫書提到「創造全球移動力的國際平臺」與「打造華外語師資的領導品牌」的策略，如何在推動國際化的同時平衡本地學生需求，避免過度聚焦國際市場而忽略本地教育資源與師資培育的可持續性。	針對委員所提「如何在推動國際化的同時平衡本地學生需求，避免過度聚焦國際市場而忽略本地教育資源與師資培育的可持續性」之意見，本校特別就「創造全球移動力的國際平台」與「打造華外語師資的領導品牌」策略面向進行說明如下： 一、創造全球移動力的國際平台：本校秉持「進入文藻，邁向世界」的理念，致力於強化學生的國際移動力與全球視野。除提供豐富的國際學習資源與多元交流平台，積極鼓勵學生透過短期、學期或學年參與海外交換、實習、研習、志工服務及移地學習計畫，拓展國際經驗。同時，我們亦積極推動「將世界帶入文藻」的策略，將全球各地的文化、知識與合作機會引進校園，促進學術對話與跨文化合作。相關措施涵蓋以下五大面向：																											

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
關聯性		(一) 全球化課程設計 1. 開設國際化課程：113 學年度開設 20 學分之大學英文課程，全數採英文授課；另配合各系專業需求設置 26 門 ESP 課程及 206 門 EMI 課程，課程內容融入國際議題，如「SDGs in English」。 2. 提供國外 EMI 課程資源：彙整 152 門國外大學 EMI 課程供學生自主修習，內容涵蓋文教事業、國際事務、談判、培訓認證等領域，詳見：https://d002.wzu.edu.tw/category/151607。 3. 融入 AI 於英語學習：各系課程導入 AI 輔助學習，開設 AI 工作坊，引導學生利用 AI 進行自主學習並提升語言能力。 4. 推薦頂尖課程資源：各院推薦與系所專業相關之 Coursera 課程，透過補助鼓勵學生向哈佛、史丹佛、MIT 等大學教授學習。 (二) 高比例外籍師資與 EMI 師資培訓 1. 外籍師資比例全國最高：113 學年度聘有 28 位外籍教師，占全校專任教師 11.38%。 2. 執行 EMI 教學培訓計畫：自 110 至 112 年舉辦 128 場 EMI 相關工作坊，並推動觀課、教學社群與 EMI 論壇（如 113 學年度「全英語教學論壇 EMI Forum」）以提升師資教學能力。 (三) 跨文化交流活動 1. 「環遊世界在文藻」系列：於校內展示姐妹校資訊與多元文化，深化師生對全球文化的認識與尊重，並激發學生出國學習意願。 2. 促進語言與文化交流：透過國際學伴計畫（Buddy Program）、友善家庭志工計畫（Family Friendship Program）及宿舍語言交換等，促進本地與國際學生互動與融合。 (四) 國際學術合作 1. 國際學者線上共授課程：111 至 113 學年度邀請姊妹校學者與本校教師共同授課，共開設 42 門課程，受益學生達 1,164 人次。 2. 舉辦國際研討會：例如，東南亞學系主辦「文藻東南亞研究國際學術研討會」已連續舉辦 8 屆；另有應華系、日文系、德文系等規劃辦理多場國際學術會議，共計 32 場次（111 至 113 學年度）。 3. 聘任國際顧問學者：如英國杜倫大學 Michael Byram 榮譽教授、獲 ABC 傑出貢獻獎的 Bertha Du-Babcock 教授（現任本校講座教授），以及語言教育專家 Su-Chiao Chen 教授，擔任顧問與講座學者，深化學術連結。 (五) 完善法規與資源投入：本校制定多項支持國際化之行政要點，包括「邀請國際訪問學人申請作業要點」與「師生參與國際性活動申請經費補助要」；另設

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
	2. 校務發展 6 大經營策略方向、18 項子計畫與辦學特色 6 大主軸能相對應。惟校務發展計畫與高教深耕計畫之關聯性及整合、分工機制未見說明，建議能補述說明。 3. 「學校辦學特色及達成特色之具體與精進	立專款專戶，持續投入資源以支持本校在地國際學術交流，實踐永續發展。 二、 打造華外語師資的領導品牌：在華教資源與華語師資培育部分，華語學院最大的利基為利用文藻國際化的資源培育華語師資，然育成之師資不僅進入國際市場，同時可留在國內服務，因此並未有過度聚焦國際市場而忽略本地教育資源與師資培育的可持續性問題。 本校中程校務發展計畫與高教深耕計畫並非兩條平行線，而是從目標擘劃到行動實踐的上下銜接機制。透過整合規劃與明確分工，本校得以在穩定中持續革新，強化辦學特色、提昇競爭力，並深化其天主教價值下的人文關懷與全球視野，實踐「外語專業×跨域整合×永續行動」的教育使命。 一、 中程校務發展計畫與高教深耕計畫之關聯性： (一) 政策目標一致：本校中程校務發展計畫為學校發展的整體藍圖，設定學校在未來五年之核心願景與策略方向，涵蓋國際化、學生學習成效、產學合作、永續發展等。 高教深耕計畫則為落實中程目標的具體行動方案，透過教育部資源支持，推動學生學習、教師教學、學用接軌、社會責任等具體項目。 (二) 願景與任務協同：中程計畫提供總體願景與治理框架，高教深耕計畫則依據此框架，進行策略落實與資源配置，兩者具高度一致性與政策延續性。 (三) 永續與 SDGs 連結：中程校務發展計畫呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)，高教深耕計畫各子計畫則將 SDGs 具體化於行動面，例如以 SDG 4 (優質教育) 為主軸推動教學創新、以 SDG 17 (夥伴關係) 推動產官學合作及國際夥伴建立及合作。 二、 整合與分工機制： (一) 校級主導、機制整合：由校長領導研究發展處及校內各一級單位共同主責規劃中程發展計畫，確保全校性目標整合。 高教深耕計畫則由副校長領導教務處專責執行高教深耕管控辦公室與分項召集單位推動，並由教務長主導教學面向計畫之規劃與執行。 (二) 層級化分工與協作：中程計畫屬於上層指導政策，各學院及行政單位依此規劃年度工作目標。高教深耕計畫屬於策略執行層次，各子計畫具體承接中程願景，並設置 KPI 監測執行成效。 (三) 資源分配與效能追蹤機制：建立年度滾動式檢討與對應機制，深耕計畫成果須回饋中程目標達成度，並納入校務會議與行政會議報告。透過內部品質保證機制 (IQA)，落實各計畫之整體協調與預算運用效率。 感謝委員提醒。113 年度成效已更新於支用計畫書第 60 頁至第 61 頁。

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
	策略」之（二）教師教學與學生學習的內容中，吳甦樂人文學院之開設成效（表 3-1-8）未見 113 年度具體成效，建議學校更新。 4. 表 3-2-1 各項策略與辦學特色關聯表之對應關係，再請學校檢視對應之合理性。例如從敘述中仍難以理解策略六、發揮社會影響力的外語大學「開展特色研究與知識創新」，與辦學特色「國際化」的具體關聯。 5. 推動「打造華外語師資的領導品牌」與「發揮社會影響力」的策略，請說明是否有具體的資源投入計畫和成效評估機制，如何確保這些策略在達成教育市場化與社會關懷的同時，不偏離核心教育目標。	學校回覆—修正說明 一、 整體關聯性檢視與補充說明： （一） 本校表 3-2-1 所列之各項策略與辦學特色對應關係，係依據各項策略之行動方案內容進行統整對應，具體執行內容詳列於《校務發展計畫書》附件 1 至附件 40 頁中，敬請委員參閱。 （二） 各行動方案依其推動方向與核心內涵，對應至校務發展之辦學特色主軸，強化計畫整體一致性與邏輯關聯。 二、 關於策略六與「國際化」辦學特色之具體關聯說明： （一） 委員所提策略六「發揮社會影響力的外語大學」下之行動方案 6-1-5「獎勵教師學術發表」具體執行內容（計畫書附 37 頁）： ● 執行內容：提升優質國際／國內期刊發表獎勵。 ● 預期成效：鼓勵教師以高階國際／國內期刊為發表平台，提高本校特色研究地位與學術影響力；優化高品質國際／國內期刊發表獎勵，激勵教師積極創研。 （二） 此行動方案之國際期刊發表推動重點，正有助於提升本校國際能見度與研究影響力，進而與「國際化」辦學特色目標相呼應，亦展現本校以學術研究深化國際交流之發展策略。 本校分別就「打造華外語師資的領導品牌」與「發揮社會影響力的外語大學」兩策略，說明具體資源投入、成效評估機制及核心教育目標的連結： 一、 打造華外語師資的領導品牌：在華語部分，華語學院目前正結合政府部門計畫，投入經費。如優華語計畫之自籌款，支持華師至歐美地區任教，藉此創造培育師資的環境，外籍生至本地進行社區服務，進而發揮社會的影響力。 二、 發揮社會影響力的外語大學：本校推動「發揮社會影響力」策略，係依循「112-115 學年度中程校務發展計畫」之目標與願景，整合語文專業、人文關懷及跨域實踐能力，積極建構具教育本質與社會責任兼顧之發展藍圖。相關策略均回應本校「敬天愛人」之校訓與「Serviam（我願為生命服務）」教育理念，確保在擴大社會影響力之際，亦穩健維持本校核心教育價值。 （一）在資源投入方面：本校除積極申請教育部大學社會責任（USR）計畫補助，亦編列高教深耕計畫資源支應各項 USR 方案推動，並設有校級 USR 辦公室進行跨單位整合與資源協調。另訂有「USR 先導型

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
		計畫補助辦法」及多項教師激勵措施，如彈性薪資、減授課時數、教師評鑑加分與公開表揚等，促進師生長期參與，擴大校內投入動能。 (二) 成效評估機制方面：本校建置完善之計畫管理與監測架構，採用影響力評估與管理（IMM）模式，透過量化 KPI 與質性工具（如問卷、訪談、觀察）進行評估，並設有月報制度及定期績效檢核，掌握計畫執行進度與實質產出，作為持續優化之依據。 (三) 與教育核心價值對齊的評估架構：本校推動 USR 計畫之整體設計，均緊扣校務發展策略，並以學生學習與人才培育為核心導向，透過專業導向課程、實作學習、場域參與與服務行動等，實現教育與社會連結之深度融合，發展具人文素養、社會責任及國際視野之跨域人才。藉此，確保「發揮社會影響力」之推動策略在回應社會需求與教育市場化趨勢之際，亦不偏離本校核心教育目標。
	6. 學校過去執行獎補助計畫與高等教育深耕計畫，過程中累積了大量的教學、課程、研究、產學、學務、國際化的資料，因應 AI 在各領域的迅速發展，智慧校務治理的需求逐漸強烈與建議，建議能將機構研究（IR）的內容，逐步進行優化，提升機構智慧治理的能力。	一、 建置校務資料倉儲與資訊平台，強化數據治理與決策支援：為因應人工智慧技術（AI）於各領域的迅速發展，首先，在校務資訊與資訊公開方面，本校已建置「校務資料倉儲」，強化資料治理機制，並整合教學成效、學生學習歷程與各項校務資料，建構「校務研究資訊平台」。該平台運用互動性與視覺化儀表板（Power BI），提供即時且具操作性的決策支援工具，協助校內管理階層掌握校務脈動。 二、 持續優化 IR 功能，落實數據驅動決策：未來，本校將持續以「數據驅動決策」為核心，優化 IR 系統功能與資料應用層面，進行更深入的資料分析，包含趨勢預測、學習成效診斷及資源分配建議，以提升決策品質與效率。
	7. 附表 1（第 2 頁）的教師數與職員數（246、185）與表 3-1-5 及表 3-1-6（第 53 頁）資料不符（244、222），宜請學校確認資料的正確性。	附表 1（第 2 頁）的職員數，依校基庫填報採計填報，表 3-1-6 之專案人員則納入全校之專案計畫。
	8. 學校過去 3 年（110-112 學年度）學士班（日間）的就學穩定度為 89.31%、87.51%、82.00%，有逐漸下降的趨勢，建議學校應列為警訊，能進一步針對學生休、退學原因進行分析，並擬定系統化的對應輔導、救濟與配套措施，以提升學校的就學	一、 落實三合一輔導機制，提升學生留校意願：穩定率與學生的休退學人數息息相關，當休退學人數增加時，穩定率相對降低。為提升學生留校意願與學習成效，本校積極推動相關因應措施，包括修訂相關法規、強化輔導機制，並全面落實「教務—學務—導師」三合一的學習預警與輔導整合機制，提供學生全方位的支持。 二、 優化課程設計，強化學生學習動機：為營造安心學習的環境，本校持續創新並精進課程設計，鼓勵學生除專注本身專業領域外，也可依自身興趣選修多元領域課程，為未來職場發展提前布局，提升整體學習動機與實務能力。

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
	穩定率(第2頁、附表1)。	三、以校務研究為基礎，強化學習支持與決策依據：於高等教育深耕計畫，針對四大議題進行校務研究，分別為：學生英文能力提升狀況、學校推動大學社會責任成效、學生產業對接培育成效、經濟或文化不利學生獲得輔導或協助之提升成效，除可了解學生學習樣態及成效，更能規劃更具體且貼近需求之教學方式。 四、建置校務研究資訊平台，系統化掌握學生休退學趨勢：校務研究組已運用互動性與視覺化儀表板(Power BI)建構「校務研究資訊平台」，有效整合並呈現校務相關數據。其中，針對學生休、退學議題，平台能精確呈現各學年度休、退學人數與主因，並建立系統化的數據統計架構。 五、跨單位合作推動主題式研究，作為後續改善依據：未來，校研組將持續與教務處、學務處及各系密切合作，整合現有問卷調查、訪談資料、學習成績與出席率等多元資料，針對當前挑戰情境，訂定主題式研究分析議題，透過深入探討分析，全面掌握影響學生休、退學的關鍵因素。相關實證結果將彙整為分析報告，作為校內各單位擬定具體改善策略與支持措施之重要參考依據。
第二部份	113年度整體發展經費支用成效 1. 學校 113 年度支用計畫之執行，迄 10 月 31 日止已支用經費 76.7%，執行進度可再提升。計畫實際執行情形能確實依據預期目標逐項檢核並詳細說明實際達成成效，並且說明未能達成項目之原因分析以及未來具體因應或改善措施。整體而言建議學校計畫管控機制可再加強。 2. 學校 112 學年度獲獎勵補助經費約 7,334 萬元，占總收入約 6.6%、總支出 6.9%。另有高等教育深耕計畫約 6,432 萬元，占總收入約 5.8%、總支出 6.0%。總計學校該年總收入為 11 億 1,851 萬元，支出則為 10 億 6,487 萬元，整體盈餘金額 5,364 萬元，111 學年度整體短絀金額 380 萬元，財務結構有	一、學校已於各級會議(如：核心小組會議、行政會議及專責小組會議等)定期回饋及檢討各項目執行進度與績效，並加強督導經費執行及法規修正進度，亦持續鼓勵教師及職員提出各項補助申請。 二、亦透過內部稽核人員定期稽核獎勵補助經費之運用及缺失之改善。 因應少子女化衝擊，109 年 9 月成立少子女化任務小組，評估技職招生人數趨勢、各學年度系科招生情形，預定退休教職員及生師比與生職比等，提出財務影響評估報告，包括各學制各系新生名額預估、調減教職員人數及其他重要收支計畫，並逐年滾動修正。 各項重要收支計畫說明如下： 一、預估各學制各系新生名額與學雜費： 學校除提出各項策略包括強化招生、提升師資與改革課程以符合學生需求外，自 112 學年度增設日五專班級數、114 學年度增設五專英文副修國際商務班、以及獲教育部同意新增海外專班，增加境外生源，以緩減少子女化影響衝擊。另獲教育部同意「技術型高中與科技大學合作 3+2 新五專模式專班」開班申請計畫，幫助學生重視專業技術能力養成，培養學生的就業即戰力。

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
	改善且尚稱穩健，惟目前學生人數有逐年小幅小跌趨勢，學校宜注意因應（第 12 頁）。 3. 在教師教學與學生學習策略，請說明補助經費占比僅為 15.5%(第 102 頁)，是否導致該策略的執行深度不足，而未達成目標是否因資金配置與實際需求不匹配所導致，學校針對此部分應如何調整資金分配以支持策略的全面實現。 4. 附表 4 中，學校在 5 項辦學特色上提出之量化指標，除「國際化」項之外，其他各項特色下均有多項指標未能達標；建議學校宜強化績效管考，落實校務管理效能。實際執行成效目前僅列量化指標資料，建議依據設定之質化與量化指標分別敘述為宜。	二、 考量學生減少數，訂定合宜教職員額計畫： (一) 優先滿足各系師資質量需求。 (二) 彈性輪調，彌補離職缺額。 (三) 每年晉級調薪外，配合公職調薪。 (四) 因應財務預測，調整年終獎金。 (五) 計算本校退休教職員人數與應減少教職員人數預估調整人事費。 三、 其他開源節流因應計畫： (一) 善用本校地理優勢、語言教育核心能力，積極開拓推廣及華語中心收入。 (二) 執行募款專案，全球校友建立合作機制，擴大捐款來源與穩定性。 (三) 財務收入，含利息與已實現投資收入每學年度以 2,500 萬元預估。 (四) 業務費、獎助學金及修繕費，依學生規模編列合宜經費。 一、 學校結合各項經費推動校務發展計畫書六大策略，而辦學特色中教師教學與學生學習推動之經費配置，主係由高教深耕計畫經費、其他補助計畫經費及學校自籌款支應。 二、 因此在教師教學與學生學習之推動上，總經費(含自籌款)約 21,113 萬元，佔總經費 62%。 一、 量化指標達成情形說明： (一) 附表 4 共計列出 54 項量化指標，實際達成預期目標者共 44 項，達成率為 81.48%。 (二) 若以達成 80%以上目標者計算，共計 48 項，達成比率達 88.89%，整體表現達穩定推動預期成效之標準。 二、 質化指標執行情形補充說明： (一) 質化指標定義為計畫執行的核心精神，體現量化數據背後的內涵。 (二) 附表 4 雖主要呈現量化指標，以利直觀掌握整體成效，但質化指標已融入於各項辦學特色之執行內容中，實際執行成果皆能回應質化目標與計畫初衷。例如，第 102 頁，目標(1)辦理吳甦樂教育傳承相關培育活動，實際達成 9 場次，但於辦理此 9 場次活動過程中，亦同時達成此質化目標(1)。 三、 近四學年度績效管考優化之具體成效： 本校每學年度在策略規劃與執行過程中的不斷優化，具體成效如下表：

審查重點		校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見		學校回覆－修正說明																								
				<table><tr><th rowspan="2">學年</th><th rowspan="2">指標項目數</th><th colspan="2">達成 100%</th></tr><tr><th>指標項目數</th><th>比率</th></tr><tr><td>109</td><td>77</td><td>48</td><td>62.34%</td></tr><tr><td>110</td><td>82</td><td>56</td><td>68.29%</td></tr><tr><td>111</td><td>75</td><td>52</td><td>69.33%</td></tr><tr><td>112</td><td>54</td><td>44</td><td>81.48%</td></tr></table>	學年	指標項目數	達成 100%		指標項目數	比率	109	77	48	62.34%	110	82	56	68.29%	111	75	52	69.33%	112	54	44	81.48%	從整體數據趨勢來看，本校在執行計畫中的成效逐年增長，達成目標的比率穩步上升，顯示出學校不斷調整策略以應對挑戰，並推動各項計畫更有效地落實，未來將更加戮力執行，以達預期目標之達成。	
							學年	指標項目數	達成 100%																			
					指標項目數	比率																						
					109	77	48	62.34%																				
					110	82	56	68.29%																				
				111	75	52	69.33%																					
112	54	44	81.48%																									
5. 學校多數表格均以多個年度逐年比較方式呈現，惟部分表格僅以單 1 年度(如表 1-1-1、1-1-2、1-1-3、1-1-4)、單 1 學期(表如 3-1-6)或多年合計(如表 3-1-34、3-1-35)，建議改善。	一、 本校計畫書主要以內文為主，並適時搭配圖表輔助說明，例：表 2-3-1、表 3-1-12 等，因內文提到多年，故以多年分計方式呈現。 二、 表 1-1-2 呈現的是現有館藏資料狀態，並非 3 年的館藏比較分析，故此表不呈現多個年度。表 1-1-3 及表 1-1-4 已於支用計畫書第 5 頁至第 6 頁更新。 三、 表 3-1-34、表 3-1-35，改以逐年比較方式呈現如下，並已新至支用計畫書第 95 頁。																											
6. 全校師生圖書資料之使用平均每人借閱／使用次數(表 1-1-3)似有逐年下滑情形，建議再加強推廣圖書館藏之利用。此外，112 學年度學生取得技術證照及語言證照亦有明顯減少(表 3-1-26)，學校宜注意追蹤及加強改善。	一、 感謝委員提醒，學校重視相關議題並積極研擬對應作法。 二、 圖書資料使用率下降因閱讀習慣改變，將強化多元媒介統計與資源推廣： 鑑於當前學生的閱讀習慣已顯著不同於以往，電子書籍與數位媒體逐漸取代紙本實體書籍的借閱，導致紙本書籍借閱量呈現逐年下降的趨勢。未來在統計與觀察上，將嘗試納入其他閱讀媒介的使用情況，以更全面反映學生的閱讀行為。此外，受少子化影響，全校學生人數逐年減少，也間接導致書籍借閱與使用次數下降。除目前每學期近三十場的推廣活動外，未來圖書館將持續加強館藏資源之宣傳與推廣，以提升使用率與能見度。 三、 技術與語言證照取得減少，學校已啟動制度改革與多元輔導機制： 本校重視學生專業能力與職涯發展，除語言檢定外，積極推動學生考取專業證照，以落實技職教育「務實致用」的核心精神。近年來，雖然本校學生所考取之證照以語言檢定為主，佔比九成以上，但學校已開始進行多項改革及資源投入，提升學生取得專業證照的誘因與比例。 (一) 專業證照推動現況與措施： 1. 各學系自 112 學年度起，已陸續將專業證照納入畢業門檻，並依據各系所專業領域，訂定相對應之專業證照，例如商業英文證照、會展企劃證照、導遊與領隊證照、國際貿易業務證照、數位行銷與內容設計證照等。 2. 學校與業界合作辦理證照輔導課程及實務工作坊，邀請產業專家協助學生準備考試與實作演練，並提供證照考試費用補助，降低學生經濟負擔。																											

審 查 重 點	校務發展年度經費支用計畫 書審查綜合意見	學校回覆－修正說明																																
		3. 各學院定期盤點熱門及新興產業證照，並與相關單位合作，更新課程內容與考照方向，以提高學生考取專業證照的相關性與實用性。 (二) 專業證照與職涯連結： 1. 學校設有「生涯發展中心」，積極協助考取專業證照的學生連結職場，包括企業實習媒合、職涯諮詢、創業輔導，以及就業博覽會。 2. 對於獲得專業證照及國內外競賽獲獎學生，學校建立資料庫與追蹤機制，並針對其就業或創業意向，提供量身訂做的諮詢與輔導，協助學生順利銜接職場或創業管道。 3. 學校重視「證照效益」追蹤，持續追蹤畢業生取得專業證照後之職涯發展狀況，作為未來課程與證照政策修正的依據。 (三) 未來推動重點方向： 1. 為進一步提升專業證照取得率，學校將持續增設符合產業需求的專業證照課程，並與企業及專業協會合作推廣證照制度。 2. 結合 SDGs 與跨領域趨勢，發展如永續管理、數位科技應用、國際溝通等新興證照，強化學生多元就業與國際競爭力。 3. 強化證照輔導機制，提升學生準備與考照之成效，鼓勵學生語言能力與專業能力並重發展，從而提升整體畢業生的就業競爭力及產業適應度。 四、 落實技職教育精神，持續精進輔導制度與資源整合：本校將持續檢視並優化證照政策與輔導機制，落實技職教育「學以致用」之目標，促使學生能兼具語言與專業證照，符合職場所需與時代趨勢。																																
	7. 學校近 3 年教師升等人數占全校教師人數比率偏低（2.22%、2.42%、0.4%），且多元升等之人數占升等通過人數比例偏低(13%、17%、0%)，建議採適切措施，協助教師升等及多元升等。	一、 本校近 3 年教師升等人數比例，並未明顯偏低，屬於穩定，提供 107-113 學年度升等人數比例表如下： <table><tr><th>學年度</th><th>升等人數</th><th>編制內外 專任教師人數</th><th>比例</th></tr><tr><td>107</td><td>10</td><td>260</td><td>3.85%</td></tr><tr><td>108</td><td>11</td><td>267</td><td>4.12%</td></tr><tr><td>109</td><td>12</td><td>267</td><td>4.49%</td></tr><tr><td>110</td><td>8</td><td>270</td><td>2.96%</td></tr><tr><td>111</td><td>8</td><td>261</td><td>3.07%</td></tr><tr><td>112</td><td>6</td><td>248</td><td>2.42%</td></tr><tr><td>113</td><td>8</td><td>246</td><td>3.25%</td></tr></table> 二、 近年受少子女化影響，在維護學生受教權及學校永續經營的目標下，本校持續調整各系、中心師資人數及比例，努力達成鈞部對於師資質量之各項規定，但仍持續鼓勵教師升等，提升教學品質。 三、 本校屬於教育、人文領域相關之大學，教師對於專門著作之領域升等較為熟悉，105-107 學年度獲鈞部補助「推動	學年度	升等人數	編制內外 專任教師人數	比例	107	10	260	3.85%	108	11	267	4.12%	109	12	267	4.49%	110	8	270	2.96%	111	8	261	3.07%	112	6	248	2.42%	113	8	246	3.25%
學年度	升等人數	編制內外 專任教師人數	比例																															
107	10	260	3.85%																															
108	11	267	4.12%																															
109	12	267	4.49%																															
110	8	270	2.96%																															
111	8	261	3.07%																															
112	6	248	2.42%																															
113	8	246	3.25%																															

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
	8. 學校現有 4 個學院，過去 3 年學生考取證照數，多數仍為語言檢定證照（占 90%以上），專業證照比重偏低；學校應正視此一現象，適度改善。建議學校能於學生參加國內外競賽獲獎及技術證照取得後，建立輔導該等學生就業、創業及生涯發展等之追蹤與協助的機制與配套，以落實並扣緊技職教育務實致用精神（第 85-86 頁）。	教師多元升等制度重點學校計畫」使得本校以多元方式通過升等的人數明顯增加，未來仍會持續鼓勵教師多元升等並再研議相關補助及引導機制。 感謝委員對本校技職教育執行成效的提醒，對於學生專業證照比例偏低及後續輔導機制之建議，學校將審慎檢視並積極改善，以更貼近技職教育「務實致用」之核心理念。以下為本校作法： 本校重視學生專業能力與職涯發展，除語言檢定外，積極推動學生考取專業證照，以落實技職教育「務實致用」的核心精神。近年來，雖然本校學生所考取之證照以語言檢定為主，佔比九成以上，但學校已開始進行多項改革及資源投入，提升學生取得專業證照的誘因與比例。 一、專業證照推動現況與措施： （一）各學系自 112 學年度起，已陸續將專業證照納入畢業門檻，並依據各系所專業領域，訂定相對應之專業證照，例如商業英文證照、會展企劃證照、導遊與領隊證照、國際貿易業務證照、數位行銷與內容設計證照等。 （二）學校與業界合作辦理證照輔導課程及實務工作坊，邀請產業專家協助學生準備考試與實作演練，並提供證照考試費用補助，降低學生經濟負擔。 （三）各學院定期盤點熱門及新興產業證照，並與相關單位合作，更新課程內容與考照方向，以提高學生考取專業證照的相關性與實用性。 二、專業證照與職涯連結： （一）學校設有「生涯發展中心」，積極協助考取專業證照的學生連結職場，包括企業實習媒合、職涯諮詢、創業輔導，以及就業博覽會。 （二）對於獲得專業證照及國內外競賽獲獎學生，學校建立資料庫與追蹤機制，並針對其就業或創業意向，提供量身訂做的諮詢與輔導，協助學生順利銜接職場或創業管道。 （三）學校重視「證照效益」追蹤，持續追蹤畢業生取得專業證照後之職涯發展狀況，作為未來課程與證照政策修正的依據。 三、未來推動規劃方向： （一）為進一步提升專業證照取得率，學校將持續增設符合產業需求的專業證照課程，並與企業及專業協會合作推廣證照制度。 （二）結合 SDGs 與跨領域趨勢，發展如永續管理、數位科技應用、國際溝通等新興證照，強化學生多元就業與國際競爭力。 （三）強化證照輔導機制，提升學生準備與考照之成效，鼓勵學生語言能力與專業能力並重發展，從而提升整體畢業生的就業競爭力及產業適應度。 本校將持續檢視並優化證照政策與輔導機制，落實技職教育

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
	9. 學校經濟不利學生照護系統下有 17 種協助管道，及全方位宣導及提醒機制，以幫助經濟弱勢學生學習，112 學年度提供 7,668 人次的各式協助及 24 部再生電腦；此一作法充分結合學校創校精神，值得肯定。 10. 學校畢業滿 1 年產業別調查顯示，過去 6 年學生畢業主要投入的產業領域為「行銷與銷售類」及「教育及訓練類」，與商管領域的關聯頗高；學校宜鼓勵非商管專長的學生修習輔系、雙主修及跨域學程，以幫助學生就業。	「學以致用」之目標，促使學生能兼具語言與專業證照，符合職場所需與時代趨勢。 感謝委員對本校在照顧經濟不利學生所付出的努力與成效給予肯定。本校始終秉持「敬天愛人」的校訓精神，持續優化經濟不利學生照護系統，致力於編織一張更緊密、更具韌性的支持網絡，確保每一位需要幫助的學生都能被及時接住、不被落下，安心學習、穩健成長。 根據本校近年畢業流向調查資料，畢業生主要投入「行銷與銷售類」與「教育及訓練類」產業，確實與本校外語與商管相關學系的教學設計、學生能力養成及產業需求密切結合。學校高度重視學生畢業後的就業流向，並持續追蹤畢業生投入行業的變化趨勢，作為課程規劃與教學改革的重要依據。 一、 流向調查分析與具體作為： (一) 本校每年定期辦理畢業生流向調查，分析畢業生就業產業、工作性質與職務內容。調查發現，學生除外語相關產業外，多數進入行銷、銷售、教育訓練等領域，說明外語能力結合行銷、管理及教學等專業技能，為提升職場競爭力之關鍵。 (二) 針對非商管專長學生，學校積極推動跨域學習。各學系鼓勵學生修習輔系、雙主修或跨領域學分學程，例如結合語言專長與商業管理、數位行銷、國際事務、科技應用等領域，以培養多元專長，增強就業彈性。 (三) 學校設有完善的學習與職涯輔導機制，提供個人化課程規劃諮詢，協助學生了解未來產業趨勢及自我職涯定位，引導學生規劃合適的跨領域選修路徑。 (四) 有關「學生畢業後主要投入行銷與銷售類及教育與訓練類產業」之調查結果，教務處將提供各學系參考，作為規劃課程設計、推動輔系、雙主修及跨域學程等政策之依據。 二、 強化跨域學習與業界接軌： (一) 各院系積極開設跨領域課程及微學分學程，例如「跨域職場實務」、「高科技產業人才培訓」、「東南亞語言與產業學程」等，並與多家企業合作，提供實習、見習及產學合作專案，強化學生實務經驗與業界連結。 (二) 學校生涯發展中心定期舉辦就業講座、企業徵才活動及校園博覽會，積極媒合企業職缺，協助學生畢業即就業，並追蹤畢業生就業滿意度與職涯發展情形。 (三) 針對投入「行銷與銷售」、「教育訓練」等行業的

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
		畢業生，學校持續蒐集產業現況與用人需求，定期回饋教學單位作為課程優化及學程設計之參考。 三、未來展望：為因應產業變化與學生多元發展需求，學校將持續深化「語言＋專業」人才培育特色，強化流向調查資料的應用，並擴大跨域學習與產業接軌的資源投入。未來將進一步推動跨學院合作，鼓勵學生跨領域修習強化職場適應力，提升畢業生在各行業的發展潛力與國際競爭力。
114 年度整體發展經費規劃措施之妥適性 第二部分	1. 114 年校務發展經費之執行項目量化指標設定，多採投入式或過程式指標，如建置實作設備或場域 5 案、執行核心素養問卷課程施測 1 次，此二類型指標較不具績效性質。建議多採成果、成效式指標，如開設跨域學程 12 案、修習學生數 420 人、修畢學程 260 人。	一、量化指標現行設計目標： (一) 本校於量化指標的訂定上，多數仍以投入式或過程式指標為主。 (二) 例如參與人次、辦理場次等，主要目的是確保執行過程中能精準掌握進度，並以此作為計畫執行的基礎評估工具。 二、未來改善措施： (一) 本校未來將逐步納入成果性指標，並針對適合的項目調整量化指標。 (二) 從「參與人次」轉為「修畢人次」，更精準反映學習成效，以確保計畫更順利地實現既定目標。
	2. 附表 5 部分量化指標（如第 120 頁「生師比達 30%。生職比達 44.50%」）應有誤植，再請檢視修正。另涉獎補助款經常門經費使用之量化指標數值宜與附表 16 資料相符（例如附表 5 教師多元升等 5 人，附表 16 教師升等 11 案次等），建請全面檢視修正。	相關數據並無誤植，說明如下： 一、附表 5 量化指標，為本校中程計畫之 KPI 預估值，計算方式亦不同於鈞部師資質量。 二、附表 5 教師多元升等 5 人，為預估期望值，附表 16 升等 11 案，除多元升等外，亦包含一般專門著作升等，前後二表性質有其差別，因此數據不會一致。
	3. 有少數量化目標訂定較為不妥，如策略一分項計畫 2 之 3L 校核心素養問卷，問卷設計應於前期已完成，本期宜強調問卷之執行、分析與回饋；又，策略六分項計畫 1 教師發表學術著作之量化目標值亦大幅調降，恐不符分項計畫「開展特色研究與知識創新」之目的，建議學校再斟酌。	一、核心素養問卷具信效度並規劃採長期追蹤觀察： (一) 根據 113 年 3L 校核心素養能力問卷施測結果(113-1 施測)，人文學院校必修程（體育、大學入門、世界文明史、邏輯思辨等課程）大一、大二學生，有效樣本 308 份，前後測結果顯示，整體有顯著提升，其中強調團隊合作與維護社會正義的「共創願景」得分最高，代表學生在學習過程中對此核心能力認同度最高。問卷已證實具備良好信效度，能有效評估學生於校必修課程中校核心素養能力發展的情形，作為評估與改進教育模式的重要依據。 (二) 鑒於核心素養之培育具有長期性與累積性，未來擬採取縱貫式追蹤研究設計，針對不同年級進行長期觀察，方能全面掌握學生在文藻教育體系中 3L 素養之發展歷程與成效。

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
		二、強化學術發表獎勵機制以提升研究能量： 本校正研擬修改本校「獎勵教師論文著作、創研作品實施要點」第四點之獎勵原則，期鼓勵教師踴躍發表學術著作（例如專書、期刊論文等），以提升本校學術量能，並採逐年滾動式調整教師發表學術著作篇數，以達到預定目標值。 三、擴展研究發展動能與創新競賽支持： （一）本校將持續推動具體且具特色之研究，於 113 學年度新設三個院級研究發展單位，分別為： 1. 吳甦樂人文學院所屬「生命教育與靈性培育發展中心」、 2. 新媒體暨管理學院所屬「統一美學模型與創新設計研究國際中心」、 3. 新媒體暨管理學院所屬「歷史文化觀光產業創新中心」。 上述單位之設立旨在強化本校研究量能，並深化具本校特色之產學合作。 （二）為鼓勵教師指導學生參與具創意與實踐導向之競賽活動，本校已於本學年度修訂「文藻外語大學獎勵教師指導學生參與競賽實施要點」，提升獎勵金額，以強化師生投入創新競賽之動機，進而提升成果展現。 （三）未來本校將持續檢視各量化目標設定，並依據實際推動情形滾動式調整，以確保目標設定合理。
	4. 預算規劃應有清晰的資金使用與成效關聯分析機制。例如：針對「打造華外語師資的領導品牌」，經費投入的師資培訓項目是否直接提升了教師教學能力、語種覆蓋率及學生就業競爭力，避免經費投入後成效難以量化或過於模糊的情況。	在華語部分，以結合政府部門計畫提升教師教學能力成效而言，如以優華語計畫為例，在文藻端提供學生實習語伴機會，同時歐美端亦提供教學助理實習機會，對於培育教師教學能力及提高學生就業競爭力提供實質的幫助。
	5. 學校 114 年支用計畫書中，規劃 13 萬 2,000 元「推動升等」包含技術報告、作品或教學實務升等，惟 109-111 年申請人數為 25 人，實際採多元升等方式（如技術報告、作品或教學實務升等）通過人數為 7 人，建議學校能建立多元升等輔導機制，以具體顯示學校對教師	本校屬於教育、人文領域相關之大學，教師對於專門著作之領域升等較為熟悉，105-107 學年度獲鈞部補助「推動教師多元升等制度重點學校計畫」使得本校以多元方式通過升等的人數明顯增加，未來仍會持續鼓勵教師多元升等並再研議相關補助及引導機制。

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
	生涯進路之重視及提高多元升等上的執行成效(第 139 頁、附表 8)。 6. 跨國合作研究件數達 5 件稍嫌過少，尚無法反映學校的國際合作之效；又，所有的策略是否具有長期影響力(如高影響因子論文發表或實質技術轉移)，應說明如何吸引更多國際頂尖機構參與合作，提升研究的質量與影響力。 7. 學校 114 年經常門運用於「改善教學、教師薪資及師資結構」部分，規劃 298 萬 5,000 元「推動實務教學」包含教師編撰教材、製作教具，因應生成式人工智慧(Generative AI)技術的成熟與 ChatGPT 的服務提供，建議學校建立教師社群，將新興科技融入教學，並適應 AI 帶來的挑戰與機會，提升教育品質和學生學習成效(第 139 頁、附表 8)。 8. 學校 114 年支用計畫書中，獎勵補助款「進修」項下編列 3 萬元。惟學校仍有不少講師計有 33 位，且為因應未來系所可能整併進	學校回覆—修正說明 一、 持續深化姊妹校合作，拓展跨國研究件數： (一) 本校將持續透過與姊妹校的深化交流，積極尋求跨國研究合作機會，並協助各學院媒合姊妹校之資源與研究單位，促成實質合作，將潛在合作機會落實對接至校內教師，推動具體而可行的研究計畫。 (二) 倘若各學院與教師能積極投入，將有助於全面提升本校的研究品質與國際合作效益，進而展現本校國際化成果與長期的學術影響力。 二、 具體合作成果說明與持續推進作法： (一) 目前，本校吳甦樂人文學院通識教育中心積極與美國克萊姆森大學(Clemson University)數學與統計科學院的學者展開國際合作研究。雙方已於 2022 年至 2024 年間共同發表三篇 SCI 國際期刊論文，並預計於 2025 年再發表一篇。 (二) 考量國際合作需投入時間與持續交流，吳甦樂人文學院通識教育中心中心預計於 2026 年 3 月邀請 Clemson University 之 Hyesuk Lee 教授來院進行訪問研究，以進一步提升院之研究能量與國際連結。 本校因應生成式人工智慧發展，積極將 AI 融入與推動實務教學方面，包括： 一、 AI 教師社群之推動：本校目前共有 7 個 AI 相關教師專業社群，參與教師達 144 人。於 113 學年度內共辦理 30 場社群活動，積極促進教師間的專業對話與教學經驗交流。 二、 AI 教學融入與課程創新：在教學實踐方面，113-1 學期共受理 25 件 AI 融入教學之教案申請，113-2 學期則有 27 件，顯示教師對 AI 教學應用的興趣與實踐持續增溫。另舉辦教案分享會乙場，25 位教師發表，並有 74 位教師參與，活動滿意度高達 4.6 分(滿分 5 分)，充分展現活動品質與教師肯定。在此基礎，113 學年度已有 6 位教師申請 AI 相關之創新課程，展現教學應用的深化與拓展潛力。 未來將持續在既有基礎上，善用資源與經費，擴大教師專業社群運作效能，強化教案研發與課程創新支持機制，進一步提升 AI 與教學融合之深度與廣度，以擴大實質教學成效與學生學習效益。 本校近年皆以聘任高階師資為基本條件，目前現有講師在年齡上較為年長，因其教學經驗豐富，教授專科部學生仍不亞於高階師資，但再次進修意願不高，未來學校仍會以學生需要及學校永續發展目標下，鼓勵教師進修並持續研議相關補助措施及輔導機制。

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
	修第二專長之需求，此項經費之編列恐有不足，建議學校宜積極鼓勵教師進修，以精進學力(第3頁、第139頁、附表8)。 9. 學校 114 年度編列行政人員研習及進修項下 200 萬元，作為辦理職工研習、參加職工研習及補助職工取得專業證照經費，確有助於職員工提升專業知能；惟學校職員現有 185 位，未見可供行政人員在職進修之制度和經費，恐不利職員工持續成長，宜適度考量並提供協助。 10. 依據學校專責小組設置辦法第 2 條，教師發展中心主任為當然委員，招生長並非當然委員，113 學年專責小組名單與學校自訂辦法不符。 11. 建議學校於 114 年度能持續追蹤與考核過去幾年此部分經費後續產生的效益，以做為後續經費規劃的參考及調整的依據(第 101 頁)。另學校 114 年度編有重大修繕維護工程，宜注意相關之行政程序與規定。	學校回覆—修正說明 一、早期因應學歷落差，曾設立進修補助機制，目前已完成政策階段性任務：本校早期行政人員學歷有相當比例未達大學以上，又因升格學院和大學之政策需要，才制定法規鼓勵在職進修學位並給予補助。嗣後此政策已逐年完成其目標，且新進行政人員都是大學學歷以上，因此民國 103 年修正補助在職進修學位政策，僅補助在本校進修學位為限。 二、現有行政人員學歷普遍提升，進修需求與條件已有所轉變：現行政人員達 98% 具學士學位以上，未具學士學位者都屬相當資深，比較沒有進修學位之意願。至於進修碩士學位通常至少兩年，投入時間與精力可能會影響到工作表現。本校當前人力政策不再寬鬆，乃至遇缺未必補實，行政人員進修學位之環境條件已有變化。 三、持續鼓勵參與短期訓練與專業證照，強化即戰力與行政效能：按照目前高教環境與私校面臨的挑戰，已與早年有相當差異。以當前學校行政庶務情況，會持續鼓勵行政人員參加各類短期訓練課程或考取相關專業證照，例如系統規劃、AI 應用、公文撰寫、實務案例、法規研擬等等，才能適時增強個人行政能力，對學校和所屬單位有直接助益。 文藻外語大學整體發展獎勵補助經費專責小組設置辦法於 112 年 12 月 5 日行政會議通過招生長為當然委員；113 年 9 月 10 日行政會議修正通過，教師發展中心主任非當然委員。114 年度校務發展及年度經費支用計畫書第 200 頁為最新修訂辦法。 經費運用效益及經費規畫調整依據 一、學校校務發展計畫結合整體發展經費及高教深耕計畫經費等共同推動六大策略，以達成奠基於文藻吳甦樂教育理念，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、落實永續發展之優質博雅人才之目標。透過兩大計畫經費挹注，符應產業國際供應鏈、AI 科技發展、華語教學潮流及 2030 雙語政策時代需要，以 3L (Life, Language, Leadership) 校核心素養為基底，由 5 院跨域整合與支援，透過課程、特色場域及國際移動，培育具備人文 X 科技、語言+專業及國際觀人才，教師亦積極指導學生參與校外競賽並屢獲佳績，學校亦獲得媒體評比多項辦學指標獲得肯定。 二、為能有效確保校務發展計畫達成目標，管考機制如下： (一) 各執行單位依中程校務發展計畫規劃內容進行校務

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
		運作，於各級會議(如：行政會議、校務會議等)定期回饋及檢討執行進度與績效。 (二) 由研發處每季(每年二月、五月、八月及十一月)進行校級考核指標之績效彙整及考核。針對進度落後之項目，將請執行單位進行檢討，說明原因並提出具體改善措施，並將考核結果送校級(如行政會議)或管考會議(如中程校務發展計畫核心小組會議)研討；若確認所屬原因為不可抗拒之因素，則日後以滾動之精神修訂計畫內容；否則將責成相關單位或人員督導及協助執行單位確實依計畫內容及進度執行。 (三) 收到修正支用計畫書審查意見及執行績效書面審查所提建議事項後，即由各權責單位分別提出檢討說明及具體改進措施。若涉及法規變更，則須由各單位進行各項法規修訂。 (四) 每學年度召開相關會議(如核心小組會議、獎補款專責小組會議)檢討前一年度計畫執行績效管考結果，並於「行政會議」報告及檢討計畫執行進度，責成未完全達成項目相關單位提出檢討分析以及具體改善措施，同時做為下一年度滾動修訂之依據。 (五) 透過內部稽核人員定期稽核獎勵補助經費之運用及缺失之改善。 感謝委員提醒。學校 114 年度因受山陀兒颱風影響，編有重大修繕維護工程，將注意相關之行政程序與規定。
	12. 附表 11 優先序 18 「SDL Trados Studio」屬軟體，建議於規格欄中增列使用年限，以符認列資本門之規定。	感謝委員建議，「SDL Trados Studio」軟體已於規格欄中增列使用年限，其為永久授權，符認列資本門之規定。

備註：依教育部 114 年 5 月 20 日核配函文附件之審查意見進行回覆。

肆、 114 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表 (附表 11~19)

附錄：高等教育深耕修正版計畫書及校務發展計畫書之電子檔

【附件一】

文藻外語大學整體發展獎勵補助經費專責小組設置辦法

91 年 9 月 18 日行政會議通過

94 年 2 月 23 日行政會議修正通過

94 年 12 月 20 日行政會議修正通過

95 年 8 月 29 日行政會議修正通過

96 年 11 月 20 日行政會議修正通過

102 年 9 月 5 日行政會議修正通過

104 年 5 月 5 日行政會議修正通過

105 年 5 月 3 日行政會議修正通過

106 年 7 月 4 日行政會議修正通過

111 年 4 月 12 日行政會議修正通過

112 年 12 月 5 日行政會議修正通過

113 年 9 月 10 日行政會議修正通過

第一條 本校依「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」之規定，設置整體發展獎勵補助經費專責小組（以下簡稱本小組）。

第二條 本小組置委員三十五人至四十五人，其組成方式如下：

一、當然委員：校長、副校長、教務長、學生事務長、研發長、總務長、國際長、招生長、進修部主任、主任秘書、人事室主任、會計主任、圖書館館長、資訊與教學科技中心主任、各學院院長。

二、選任委員：各系（所）、中心自行推舉產生代表一人。

專兼任內部稽核人員不得擔任本小組委員。

本小組由校長擔任主席，主席不克出席，得指派職務代理人擔任之。

第三條 各系（所）、中心教師代表任期一年，連選得連任一次。

第四條 本小組之職責如左：

一、依據教育部規定之經費使用原則、本校校務發展計畫及各單位發展重點，審核各單位所提報之預算申請項目，並訂定經費使用之優先順序及經費分配比例等事宜。

二、審核支用計畫書預算變更，包含項目、規格、數量、細項改變及變更理由。

三、檢討本校獎勵補助經費執行成效。

四、其他有關教育部整體發展獎勵補助經費相關事宜。

第五條 本小組每學期至少開會一次，必要時得召開臨時會議。當然委員因故無法出席，得由職務代理人出席行使職權，選任委員應親自出席會議不得代理。本小組開會時得邀請校內有關單位代表列席報告說明。

第六條 本小組會議召開時，應有全體成員三分之二以上出席，議決事項應有出席成員二分之一以上同意，方為通過。

第七條 本辦法經行政會議通過，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

【附件二】

文藻外語大學內部稽核實施辦法

民國 109 年 09 月 01 日行政會議通過
民國 111 年 12 月 06 日行政會議修正通過
民國 111 年 12 月 15 日校長核定
民國 113 年 09 月 10 日行政會議修正通過

- 第一條 文藻外語大學（以下簡稱本校）為執行內部稽核工作，特依教育部「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」訂定「文藻外語大學內部稽核實施辦法」（以下簡稱本辦法）。
- 第二條 本校實施內部稽核之目的，旨在協助校長檢核內部控制制度之有效程度，衡量學校營運之效果及效率，適時提供改進建議，確保內部控制制度得以持續並有效實施。
- 第三條 本校稽核業務隸屬於校長室，下設稽核小組為內部稽核執行單位，置召集人一人（以下稱稽核召集人），職員若干人。召集人由校長指派具稽核或行政主管經驗者擔任之。
- 第四條 為提升內部稽核之實質成效，本校得遴聘操守公正、誠實信用、具有稽核工作及行政工作經驗，或相關專業背景之校內教職員三至五名擔任兼任稽核小組委員（以下簡稱稽核委員）。
- 前項兼任稽核人員不得與本校整體發展獎勵補助經費專責小組成員重疊。
- 稽核小組由稽核召集人召集之，每學期至少召開稽核小組會議一次，得視需要另行加開會議。
- 第五條 稽核小組應依規定對本校內部控制進行稽核，以衡量其對現行人事、財務與營運所定政策、作業程序之有效性及遵循程度，並不得抵觸會計職掌，其職權如下：
- 一、人事、財務、營運等活動之事後查核。
 - 二、現金出納處理之事後查核。
 - 三、學校現金、銀行存款及有價證券之盤點。
 - 四、財務上增進效率與減少不經濟支出之查核及建議。
 - 五、專案稽核事項。
- 第六條 稽核小組職責如下：
- 一、依風險評估結果擬訂稽核計畫，據以稽核本校內部控制有效執行情形。稽核計畫應經校長核定，修正時亦同。
 - 二、稽核時所發現之內部控制制度缺失、異常事項及其他缺失事項，應於年度稽核報告中據實揭露，檢附工作底稿及相關資料，作成稽核報告並定期追蹤。

三、前款所定其他缺失事項，包括：

（一）政府機關檢查所發現之缺失。

（二）會計師於財務查核簽證或專案查核所發現之缺失。

（三）其他缺失。

四、稽核報告與追蹤報告應定期陳送校長核閱，並將副本陳送監察人查閱。但如發現重大違規情事，對本校有受重大損害之虞時，應立即作成稽核報告陳送校長核閱，校長接獲報告後，應立即評估改善並送董事會，且將副本陳送監察人查閱。

第七條 內部稽核以學年度為執行週期，每學年第一學期擬訂學年度稽核計畫，學年結束前，完成年度稽核報告陳送校長核閱，並將副本陳送監察人查閱。

第八條 稽核項目分為例行稽核及專案稽核。例行稽核依風險評估及前學年度稽核建議擇定稽核項目；專案稽核依法令規定及校長指示辦理。

第九條 內部稽核執行方式可採實地查核或問卷查核。

第十條 內部稽核程序如下：

一、瞭解稽核作業、確認稽核方式及擬定稽核程式。

二、於稽核前 7 日發出稽核通知。

三、進行實地查核或問卷查核。

四、告知受稽單位稽核結果及建議事項。

五、受稽單位回覆意見或提供改善措施。

六、完成稽核報告。

七、稽核發現之缺失應進行追蹤並撰寫追蹤報告。

第十一條 稽核報告、追蹤報告、工作底稿及相關資料，應至少保存五年。

第十二條 稽核人員執行稽核業務時，得請相關業務承辦單位或人員，提供相關帳冊、憑證、文件及其他稽核所需之資料。

第十三條 稽核人員執行稽核任務，對於現在及三年內服務單位或執行業務，應予迴避。

第十四條 本辦法經行政會議通過，陳請校長核定後實施，修正時亦同。