








# 【文藻學校財團法人文藻外語大學】

## 109 年度校務發展年度經費修正支用計畫書

<p>學 校</p> <p>(請加蓋學校關防)</p>	 <p>文藻學校財團法人文藻外語大學</p>
<p>校長簽章</p>	
<p>會計單位 主管簽章</p>	 
<p>填表單位 主管簽章</p>	  
<p>填表單位</p>	<p>研發處          會計室</p>
<p>填表日期</p>	<p>中華民國 109 年 3 月 30 日</p>

# 目 錄

## 第一部分 學校概況及 108-110(學)年度校務發展計畫

壹、學校校務發展概況及願景 .....	1
一、學校基本資料 .....	1
(一) 學校現況(學生人數、師資、校地及校舍) .....	2
附表 1：學校類型及近三年學校基本資料表 .....	2
(二) 圖書軟體資源 .....	3
(三) 教學設備資源 .....	6
附表 2：前一(學)年度學校年度校務發展(含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費)一覽表 .....	6
二、近年辦學績效及特色 .....	10
三、校務發展願景 .....	12
貳、學校校務發展計畫 .....	20
一、規劃理念 .....	20
二、組織分工與運作 .....	27
三、管考機制 .....	32
參、辦學特色與校務發展計畫關聯說明 .....	34
一、學校辦學特色及達成特色之具體與精進策略 .....	34
二、校務發展計畫關聯性 .....	62

## 第二部分 109 年度整體發展經費支用計畫

壹、前一(學)年度整體發展經費支用情形及辦理成效 .....	65
一、前一(學)年度經費支用情形 .....	65
附表 3：106~108 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形 .....	65
二、前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效 .....	65
附表 4：前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用情形 .....	65

貳、109 年度整體發展經費支用計畫 .....	73
一、109 年度各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效 .....	73
<b>附表 5</b> ：109 年度經費支用預估辦理成效一覽表 .....	73
二、整體發展經費使用原則及相關說明 .....	103
(一) 經費分配原則及程序 .....	103
(二) 專責小組組織辦法、成員名單 .....	105
(三) 內部稽核人員組織辦法、成員名單 .....	105
(四) 經費具體規劃支用措施 .....	107
<b>附表 6~9</b> ：請參閱《109 年度修正支用計畫書附表》	
參、109 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形 .....	108
<b>附表 10</b> ：109 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形 .....	108
肆、109 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表 .....	113
<b>附表 11~19</b> ：請參閱《109 年度修正支用計畫書附表》	
附件	
<b>【附件一】</b> 整體發展獎勵補助經費專責小組設置辦法 .....	114
<b>【附件二】</b> 內部控制制度稽核小組設置要點 .....	115
<b>【附件三】</b> 107 學年度校務發展計畫之重要執行情形一覽表 .....	116

# 第一部分 學校概況及 108-110(學)年度校務發展計畫

## 壹、學校校務發展概況及願景

### 一、學校基本資料

本校由天主教聖吳甦樂會於民國 53 年創辦，天主教高雄教區鄭天祥總主教鑒於高雄為一新興國際都會城市，亟需推展大專教育，培養外語人才，遂邀請深富教育經驗與傳統的國際性修會聖吳甦樂會來高雄籌設本校。民國 55 年奉核設校，校名「文藻」，希冀師生能以第一位中國籍主教羅文藻為典範，並本「敬天愛人」的校訓，力行實踐「尊重個人尊嚴，接受個別差異，激發個人潛能，為生命服務」的教育理想，鼓勵學生探究真理，溝通文化，服務人群。

歷經近半世紀學制的變革，文藻於 88 年 8 月由專科學校改制為學院，並於 102 年 8 月改名為外語大學；設有英語暨國際、歐亞語文、文教創意產業及人文教育等四個學院，共包括 12 個系（5 個外語學系另附設專科部）、5 個研究所及 6 個中心。其後，103 學年度於進修部增設國際商務英語及觀光與會展兩個學士學位學程、104 學年度增設全英語授課之國際事務碩士學位學程，105 學年度增設英國語文系碩士班及歐洲研究所碩士班，107 學年度增設東南亞碩士學位學程，108 學年度已獲教育部核定增設東南亞學系，學術單位組織圖如下。目前全校學生人數(含進修部)，約 9,300 人。

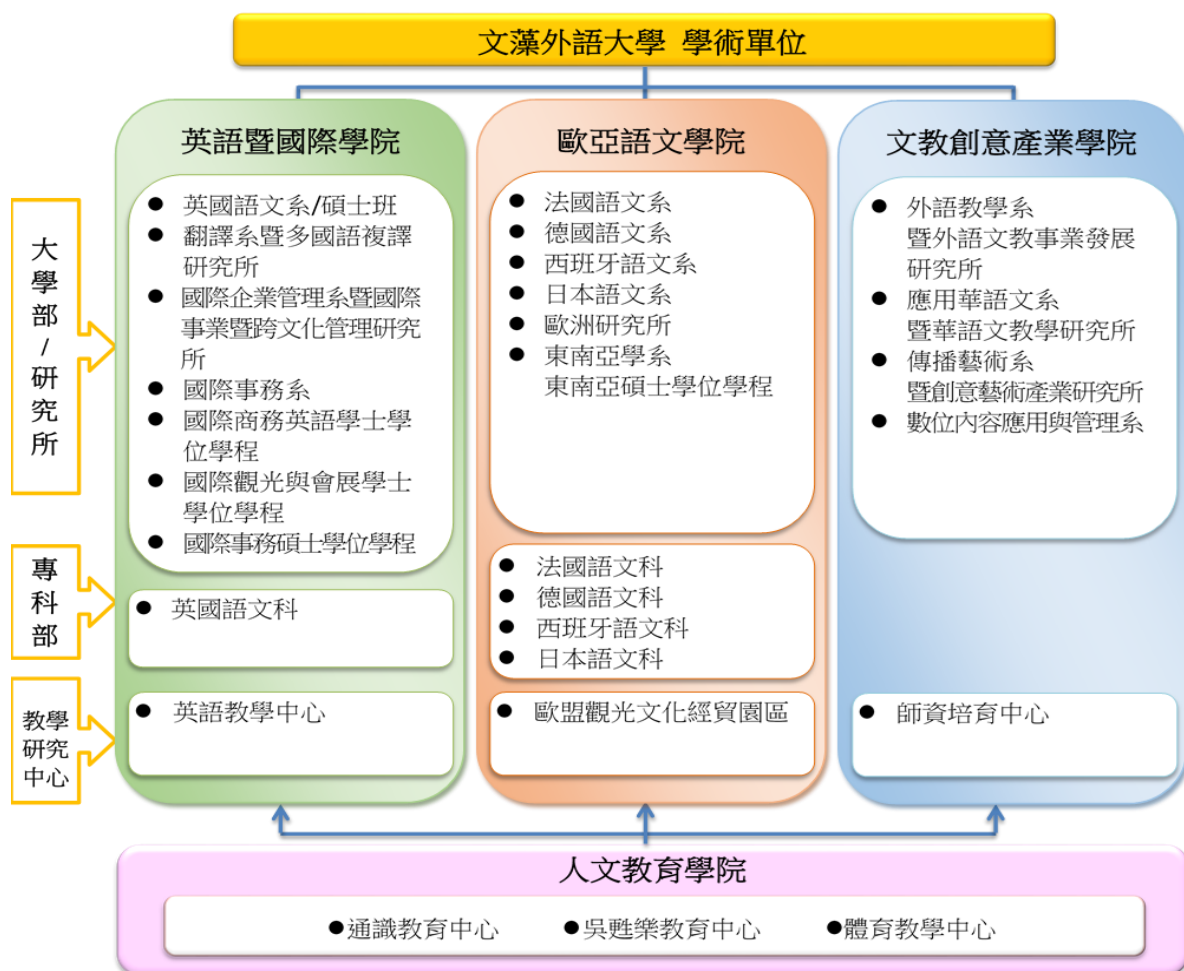


圖 1-1-1：文藻外語大學學術單位組織圖

(一) 學校現況 (學生人數、師資、校地及校舍)

1. 本校近三學年學生、教職員及校地、校舍面積如下表。

附表 1：學校類型及近三年學校基本資料表

項目	年度	核配 109		
	科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校
學校類型	✓			學生數未達一千五百人之學校
				依指標核配 採定額獎勵補助
項目	學年度	106	107	108
學生人數上學期(10/15)		9,419	9,437	9,321
學生人數下學期(03/15)		9,036	9,071	-
教職員人數 (註 1)	專任教師	265	263	263
	兼任教師	247	244	244
	職員	203	205	206
全校生師比		23.11	24.6	24.46
校地及校舍 面積	校地面積	56870(m <sup>2</sup> )	56870(m <sup>2</sup> )	56870(m <sup>2</sup> )
	校舍面積	91925(m <sup>2</sup> )	91925(m <sup>2</sup> )	98036(m <sup>2</sup> )
	每生平均校地面積(註 2)	7.84630 m <sup>2</sup> /人	7.73531 m <sup>2</sup> /人	7.84847 m <sup>2</sup> /人
	每生平均校舍面積(註 2)	12.68281 m <sup>2</sup> /人	12.50340 m <sup>2</sup> /人	13.52967 m <sup>2</sup> /人
全校註冊率		92.8%	92.1% (含境外學生)	91.8 (含境外學生)

備註：1.專任教師、兼任教師之人數資料參考來源為校務基本資料庫。

2.學生人數採計日間部上下學期平均數，108 學年度目前僅有上學期人數。

2. 新生來源分析

本校新生近三學年度仍以南部地區為主要學生來源，其中四技進修部的區域性最為明顯，來自高雄的學生佔 71.5%，南部其他地區包含雲林、嘉義、台南及屏東有逐年上升的趨勢；日五專來自高雄的佔 56.78%，其他南部地區佔 28.92%；日四技的學生雖然來自南部地區也佔多數(40.23%)，但北部地區和中部地區相去不遠，分別佔 27.65%及 30.01%，由數據可以看出，佔學生數大宗的日四技逐漸突破地域的限制，本校的外語教育口碑能夠吸引北部與中部的學生，在少子化的危脅下，這個趨勢有利本校克服地處南部的先天弱勢。

3. 師資結構

本校現有專任教師 263 人，包括教授 23 人、副教授 85 人、助理教授 117 人、講師 38 人。專兼任師資比例為一專任師資 51.87%；兼任師資 48.13%。近三年師資結構統計如下表：

表 1-1-1：近三年專任師資結構統計表(每年 10 月)

各職級專任教師人數	106 年	107 年	108 年
教授	24	23	23
副教授	79	80	85
助理教授	117	118	117
講師	45	42	38
小計	265	263	263
專任助理教授以上師資比	83.0%	84.0%	85.6%

本校積極改善現有師資結構，經過中程校務發展計畫的推動，高階師資(助理教授以上)比例 107 學年度達 85.6%，較 106 學年度增加 2.6%。且依提升師資素質作業實施要點，全校生師比為 24.46(截至 108 年 10 月)，優於教育部規定之 27。

本校訂有完整之教師進修及多元升等辦法，積極鼓勵並獎助現有教師進修或以著作、技術報告、教學實務研究等方式升等，以期專任助理教授以上師資比能逐年提升。歷年來，多元升等比例進步頗多，107 學年度教師多元升等人數占所有升等人數比例已由 106 學年度 17% 大幅提升至 50%，顯見本校推動教師多元升等政策已見宏效。

## (二) 圖書軟體資源

本校圖書館樓地板面積為 8715.19 平方公尺，以下分別依空間特色、館藏特色、圖書資料使用情形、資訊素養課程計畫、圖書資訊系統現況及未來規劃逐項說明。

### 1. 空間特色：

重點館舍空間規劃及設計特色包含：

- 巧妙利用舊有建築，運用室內設計彰顯本校人文社科特色。
- 空間配置兼顧使用資料及提供服務之即時性與方便性。
- 提升資訊網路設施配合師生需求。
- 設置特色區域呈現本館在地鏈結及國際接軌的特色。

107 學年度新設三特色專區：

#### (1) 單國璽樞機主教專區

- A. 單國璽樞機主教曾於 87 年至 100 年期間來訪文藻 4 次，畢生為宗教和社會貢獻心力，藉由信仰的堅定力量，在自身罹患癌症病苦之際，仍將餘生繼續奉獻於協助社會邊緣人及弱勢族群，積極走訪校園倡導生命教育，樹立了最佳的生命典範。本校特於圖書館二樓多元閱讀區設置專區，引導師生見證單國璽樞機主教平凡卻不凡的生命之旅。
- B. 展區陳列樞機主教生平介紹、大事記、來訪文藻的照片，及其文集著作、傳記、報章報導等資料。

#### (2) 簡樸先生—區紀復環保典範專區

- A. 本校為天主教教會創建的學校，積極推動並實踐大學社會責任與環境關懷的精神，並響應教宗方濟各《願祢受讚頌》的通諭，特以區紀復先生近 30 年來以生命推廣的簡樸生活作為典範，成立「簡樸先生—區紀復環保典範專區」。
- B. 陳列館藏區紀復先生的個人著作 8 本及其本人親自致贈予本校的手稿、個人藏書(含字典)、明信片、地圖、交通指南、剪報、旅遊觀光文宣(含美術館、博物館簡介)、教會服務文宣、社區服務傳單、環保推廣資料、墨寶及資源再利用的手工作品。

#### (3) VR 體驗區

- A. 位於圖書館五樓，引進最新外語多媒體互動科技，透過相關軟硬體設備之建置，讓師生體驗虛擬實境(Virtual Reality)樂趣，以激發外語學習動機及啟發創意思考。
- B. 本區分為 A、B 兩區，分別提供 HTC Vive 和空英 VR 教室設備借用。採團體預約制(以 2-4 人為單位)。

圖書館其他多元專區介紹如下：

#### (1) 多元閱讀區

- A. 二樓期刊區規劃為一處適合紙本及數位閱讀的整合型閱覽空間，營造讓人樂於親近的閱讀環境，進而提升使用者閱讀動機，提升借閱率。
- B. 具備多樣化的區域及座位以符合不同閱讀需求，有舒適的沙發座位、適合筆電上網的座位、靜心閱讀的隔間座位等。
- C. 獨特的特色推薦書牆為最大特色，定期針對人文社科議題，展示 100 餘冊實體

圖書，除了提升學生閱讀興趣外，亦成為人與人、人與書之間的重要資訊管道。

(2)合作學習區

- A. 提供多元討論區，符合群體學習與社群活動的趨勢，滿足目前及未來學習方式的合作學習區，使學生在互動討論中建構個人知識系統、共同解決課內外問題，並因此養成 21 世紀迫切需要的合作型人才特質。
- B. 設有四人討論桌、小團體討論區及沙發討論座位等不同型式座位，提供學生一個資訊蒐集、知識交流與團體討論的空間。
- C. 部分座位設置壁掛式螢幕和電腦(無線鍵盤及滑鼠)，方便學生小組討論時搜尋及展示數位資料。

(3)耕心園閱覽交流區

- A. 位於圖書館三樓，共有座位 214 個，採中國式設計風格，典雅細緻，以符合本校溝通中西文化的建校宗旨。
- B. 多功能空間設計，備有個人閱讀區及團體研討室；因應師生約談討論及同儕輔導等需求，區分小組討論及個人閱讀座位，部分座位提供有線網點，全區均可無線上網。
- C. 除了提供觸控式電腦外，也可自行攜帶筆記型電腦進入使用，有線或無線上網輔助學習，使用率高。

(4)媒體資源區

- A. 位於圖書館五樓，支援教學之多媒體資源，並可提供學生自學之用。
- B. 建置影音隨選系統 (iVideo)，提供 22 個影音座區及 3 間自主學習空間。
- C. 特設「時光廊」展示區，發揮小型博物館功能，展示過往數十年上市的視聽器材及部分視聽資料，包括留聲機、電影放映機、幻燈機、錄放音機、透明投影片製作機及攝影機等，師生及訪客可藉此了解教學科技與媒體發展的軌跡。

(5)團體討論區

- A. 位於圖書館六樓與七樓，目前有 5 間「6 人討論室」及 2 間「10 人討論室」，共 7 間討論室。提供學生及教師小組討論的獨立空間。
- B. 提供學習指導教師服務，設置「學習指導室」，由本校各系教師自主至圖書館輔導學生學習，107 學年度共服務 183 位學生。
- C. 所有討論室座椅舒適、視野良好，使用狀況良好，107 學年度共使用 6,656 次，25,503 人次。

(6)多功能學習區

- A. 可容納 60 人，內有投影機、電動銀幕、資訊講台，提供團體導覽、資訊素養教育訓練課程、教師利用圖書館資源進行教學、讀書會、圖書館推廣活動及校內其他單位相關研討會之用。
- B. 107 學年度舉辦資訊素養課程、圖書資源利用及推廣、教學研習課程、演講、讀書會、內部訓練及產品展示會等，共 75 場次，參加人次為 3,333 人次。

2. 館藏特色分述如下：

- (1)圖書：截至 108 年 9 月，圖書共 347,546 冊，以各系(所)、中心及學程之相關專業圖書資料為主要館藏。就語文而言，中文及外文約各占 50%。館藏統計請參閱表 1-1-2。

表 1-1-2：圖書資料統計表（統計至 108 年 9 月 30 日）

語文 類型	中文	英文	法文	德文	西文	日文	其他語言	外文合計	總計
圖書	174,852	84,197	20,596	21,444	21,851	24,144	462	172,694	347,546 冊
期刊	395	136	23	26	20	42	7	254	649 種
報紙	14	3	0	0	0	4	0	7	21 種
視聽資料									63,630 件
資料庫									145 種

電子期刊	79,708 種
電子書	734,919 冊

- (2)期刊：中文期刊 395 種，外文期刊 254 種；分別占期刊總數的 61% 及 39%。
- (3)電子資源：包含資料庫 145 種、電子期刊 79,708 種、電子書 734,919 冊，以語文、教育、人文、企業商管及社會科學為主要類別。
- (4)視聽資料（含非書資料）：共計 63,630 件。本校注重教學科技與教學媒體之質量提升，每年固定編有預算購置視聽資料，館藏豐富，為師生教學與學習的重要資源。
- (5)本館加強蒐集英、法、德、西、日等語文之優良青少年及兒童讀物，現有超過 3 萬冊外文青少年及兒童讀物，未來仍將持續蒐集英、法、德、西、日文優良基礎讀物，提供學生豐富閱讀材料。豐富的外文青少年基礎閱讀圖書，共 30,601 冊，佔總館藏 9%，外文館藏 18%。
- (6)整體而言，本校圖書館館藏特色包括：
- 主要館藏涵蓋包括中文在內的 6 種語文，近年陸續新增多元語種圖書資料，如韓文與東南亞語文，外文館藏量在技專校院名列前茅，凸顯外語大學特色。各語文資料獨立排架，方便師生使用，在數量上穩定成長。
  - 為配合各系所教學及研究，館藏以社會科學、語言、文化及文學類主題居多。
  - 視聽資料豐富，可支援多數課程教學。
  - 支援本校開設多元語種課程，採購不同語文及類型的資料，館藏朝多元化發展。
  - 數量可觀的外文青少年及兒童讀物為學生極佳的外語學習基礎閱讀材料。
  - 本校以天主教精神創校，人文教育學院下設有吳甦樂教育中心，持續採購哲學、宗教、教育及人格養成主題館藏，使本館此類館藏尚稱充實。

3. 圖書資料使用情形：本校師生使用圖書資料相關統計請參閱表 1-1-3。

表 1-1-3：107 學年度全校師生圖書資料使用情形統計表

項目/學年度	107 學年度	平均每人借閱/ 使用次數
圖書視聽資料借閱件數	92,666	9.87
資料庫使用次數	810,618	86.36

4. 資訊素養課程計畫：結合系所共同必修及系訂必修課程，涵蓋日間部與進修部各學制班級，圖書館提供圖書館導覽、線上目錄、中文電子資源、外文電子資源、期刊、學位論文、館際合作、書目管理工具等課程，提升學生思考、架構研究問題及資訊檢索能力，有效利用資訊，將資訊素養運用於發展個人自主學習能力。107 學年度執行情形統計表請參閱表 1-1-4。

表 1-1-4：107 學年度執行情形統計表

項目/學年度	107 學年度
場次	54
人次	3,545

5. 圖書資訊系統現況：

- (1)空間及座位管理系統：為有效管理討論室及電腦使用，本校採購座位管理系統，提供電腦座位及討論室的現場登記及網頁預約，以圖像化座位資訊，讀者可即時掌握空間位置。
- (2)手機 APP 服務升級：因應行動科技普及，本館於 106 年 10 月開始提供手機 APP 借書服務，107 年 9 月升級為具備六大功能的 APP，包含館藏查詢、顯示借閱狀況、空間預約、空間導覽、手機借書等多項功能，大幅提升實用性與便利性。



- (3)圖書館正門出入口更換為電動式門閘，裝設三合一讀卡機，可讀感應晶片卡、QR Code、barcode。
- (4)室內空氣品質管理：裝設於圖書館五至七樓，除於網頁和 APP 即時顯示該樓層空氣品質狀況，並結合全熱交換器，當二氧化碳濃度過高就自動開啟引入外部新鮮空氣，同時發 email 通知館員。
- (5)建置全館環景導覽系統，讓使用者可透過 Google 街景服務搜尋及 306 度瀏覽本館各樓層空間樣貌。
- (6)建置圖書館 AR(擴增實境)解謎學習平台，應用於新生資訊素養課程，採用關卡解謎方式讓新生自行探索圖書館各樓層，從中學習空間配置和服務，跳脫傳統的解說導覽形式。
- (7)建置 iVideo 數位影音平台，讓師生不論使用電腦或行動裝置都可以隨時隨地播放圖書館購買的合法影片，目前包括公共電視教育影音、想享學知識館、發燒電影院超過 2 千部影片，類型涵蓋紀錄片、戲劇、教學、電影等。
- (8)開通 Line@官方帳號，透過 Line 好友群組發送本館流通通知單、公告、新書推介和推廣活動訊息。
- (9)設置 2 台 55 吋電子看板，以文字、圖片及影片格式播放最新資訊，可以遠端使用網頁式管理內容，控制開關機。
- (10)設置電子書展示機 1 台，以動態互動的方式展示圖書館現有的 2,400 多本 Hyread 電子書，藉以增加電子書曝光度和點擊率。
- (11)107-108 年度共更新館內公用電腦 59 台，行政用電腦 12 台。

6. 未來規劃重點如下：

- (1)「圖書館網頁」優質化：持續優化網站架構及使用者介面，採用與現代數位載體相容的網頁格式，不論透過電腦或行動裝置皆能有便利的閱讀版面。
- (2)物聯創新：評估導入物聯網科技應用於服務面，之可行性與方案，以達成系統自動蒐集使用數據，據以作為改善服務之參考。

### (三) 教學設備資源

#### 1. 主要教學研究場所與設備

本校運用各類獎補助及自籌經費，持續發展、建置整合科技媒體教學研究環境，投入經費請詳附表 2，除由統籌單位(含教務處、研發處、資訊與教學科技中心、教師發展中心)協助各系所中心，跨單位整合規劃並設置具特色輔助教學中心及其相關軟硬體設備外，各系所中心亦於近年陸續建置具特色支援教學專業教室或資源中心，請參閱表 1-1-5。

**附表 2：前一(學)年度學校年度校務發展(含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費)一覽表**

	前一(學)年度學校年度校務發展						前一(學)年度學校總支出(E)		前一(學)年度學校總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)			其他政府部門經費(D)	學校	附設機構	學校	附設機構
			私校獎補助計畫	高等教育深耕計畫	其他					
經費 (單位：萬元)	18,040	5,609	5,191	5,891	1,349	-	109,798	235	116,374	381
占學校總支出比率	16.43%	5.11%	4.73%	5.37%	1.23%	-	100.00%	0.21%	105.99%	0.35%
占學校總收入比率	15.50%	4.82%	4.46%	5.06%	1.16%	-	94.35%	0.20%	100.00%	0.33%

表 1-1-5：各類資源專業場所及教室統計表

● 各語文系所

系所	資源專業場所及教室名稱	現有數量
英國語文系	英語自學中心	1 間
	口語表達訓練教室	1 間
	電腦專業教室	1 間
	專業口語表達藝術廳	1 間
法國語文系	學習資源教室	1 間
德國語文系	學習資源教室	1 間
西班牙語文系	學習資源教室	1 間
日本語文系	學習資源教室	1 間
應用華語文系/ 華語文教學研究所	多功能雙語學習資源教室	1 間
	多功能中華文化情境教室	1 間
	華語數位媒體工作坊	1 間

● 專業系所

系所	資源專業場所及教室名稱	現有數量
外語教學系/ 外語文教事業發展 研究所	多媒體教材製作暨外語教學資源中心(內 含有平面教材及教具製作室各 1 間)	2 間
	英語教學實習教室	1 間
	外語教學專業教室	1 間
翻譯系/ 多國語複譯研究所	數位化專業翻譯教室	1 間
	口譯實習教室	1 間
	專業翻譯數位教室	1 間
國際事務系	國際事務數位發展暨人才培育中心	1 間
	國事致知堂	1 間
國際企業管理系/ 國際事業暨跨文化管 理研究所	專業商務經理人培訓教室	1 間
	國際經貿專業教室	1 間
	國際商務專業教室	1 間
	國際商務金融財經實習教室	1 間
傳播藝術系/ 創意藝術產業研究所	影音剪輯室	3 間
	非線性剪輯室	1 間
	攝影棚	1 間
	錄音室	1 間
	播音室	1 間
	藝術教室	1 間
數位內容應用 與管理系	動態擷取與虛擬實境教學實驗室	1 間
	數位媒體教學實驗室	1 間
	數位內容加值實驗室	1 間
	多媒體專業電腦教室	1 間
	數位內容開發電腦教室	1 間

● 跨系整合性設施

系所	資源專業場所及教室名稱	現有數量
各系所	國際會議展覽產業實習園區	1 間
	文化觀光導覽實習中心	1 間
	歐盟觀光文化經貿園區	1 間
	外語數位教材開發設施	1 間
	歐語能力診斷輔導中心	1 間
	原住民族學生資源中心	1 間

● 全校性支援教學研究部分

中心	資源專業場所及教室名稱	現有數量
吳甦樂教育中心	吳甦樂廳	1 間
	聖安琪靈修中心	1 間
通識教育中心	通識能力培育教室	1 間
	音樂教室	1 間
	育美體育館	1 棟
師資培育中心	國小各科教材製作室教室(雲端智慧專業學習教室)	1 間
	國小資訊融入教學實習教室	1 間
	琴法教室	1 間
	教育學程實習教室(雲端智慧專業學習教室)	1 間
	國小國語、數學暨社會領域教學實習教室	1 間
教師發展中心	教學工作坊	1 間
	諮詢室	1 間
	教學諮詢暨技巧演練室	1 間
	錄音室	2 間
	攝影棚	1 間
	研習教室	1 間
資訊與教學科技中心	數位化語言教室	9 間
	電腦教室 (含學生電腦實習教室)	6 間
	網路同步教學專業教室	1 間
外語能力診斷輔導中心	英/外語能力診斷輔導中心口語練習專區	1 間
	英/外語能力診斷輔導中心自學軟體專區	1 間
	文藻語言學習遊戲館	1 間
諮商與輔導中心	身心障礙資源教室	1 間
圖書館	媒體資源中心	1 間
	耕心園閱覽交流區	1 間
	多功能學習室	1 間
	討論室	8 間

中心	資源專業場所及教室名稱	現有數量
法文系	外語教學專業教室	1 間
全校性	遠距同步視訊教室	1 間
	國際會議口譯模擬教室（國際會議廳、國璽會議廳）	2 間
	E 化研討室(至善樓 12 樓及 13 樓研討室)	7 間
	教師研究室(可容納 308 人)	215 間
各系所	整合型多媒體資訊講台教室	111 間

## 2. 電腦資訊設備現況：

- (1)遠距教學：本校建置非同步遠距教學系統平台（網路學園：<http://elearning.wzu.edu.tw>）供全校教師使用，主要為課程輔助教學之用，並鼓勵老師陸續將課程數位化。且同時增設網路同步教學模組(Joinnet)，以增加師生交流的管道及網路教學課程的多元化。105 學年為配合網路大學之推動，將網路學園平台升級為雲端學園(<http://elearning2.wzu.edu.tw>)，同時建置教材雲端資料庫供老師使用，其中不僅整合了教材中影音媒體撥放器，讓學習環境更友善，更進一步完善教材分享節點功能，簡化老師在課程準備上操作程序，在教材空間上也提供每位老師每門課程至少 4G 的空間使用。針對同步教學平台，也於 105 學年度升級使用更穩定與支援更多瀏覽器與行動裝置的(Adobe Connect)線上教學平台，106 學年也推出線上同步教室預約管理系統，開放教師可隨時依照授課需求，即時開通線上授課教室使用，同時支援線上錄影供師生使用。106 學年起更擴充加入[行動討論版模組]與[行動問卷版模組]，提升師生互動回饋時效。107 學年度進行與校務行政系統開課資訊之整合，如課程大綱、概要等，及學生選課人數等，以簡化師生資訊落差及操作流程；增購雲端學園 APP 線上測驗模組，方便學生隨時可透過 APP 學習測驗，完成課程要求；客製教師教學成效及學生課程滿意度線上問卷統計結果及報表，方便老師參考；新增磨課師平台介面，提供約 24 門優質數位課程供校內外有興趣的學生免費修習，亦可作為先修課程。
- (2)校園網路：校園內各大樓連接皆以光纖為骨幹，並以 1Gb 光纖網路連接至學術網路中山大學區網中心，另以 2 條光纖線路輔助連接國外資源。因應網路使用需求日增，網路安全日漸受到重視，本校已通過 ISO27001 國際資訊安全管理系統驗證，並全面提升全校骨幹網路頻寬為 10Gb，並提昇網路傳輸品質及無線上網涵蓋率，提供教師學生使用行動載具進行學習研究之便利性。
- (3)電腦課程教學軟體：
  - A. 與微軟簽訂校園授權方案，本校電腦皆可升級使用微軟專業版作業系統(如 Windows 10)、商用套裝軟體 Office。
  - B. 採購 Adobe CC、Autodesk 3ds Max、Namo、Power Director 等軟體提供全校師生於影像處理、影音剪輯、網頁製作、動畫製作等課程教學使用。
  - C. 採購影像處理軟體 PhotoImpact、非常好色等全校授權，供全校師生影像處理、海報製作等課程教學使用。
  - D. 購買 SPSS 統計分析軟體，協助教師教學研究用。
- (4)雲端應用：為解決軟體跨平台及載具所造成的問題及使用軟體受空間及時間限制的問題，本校已建置雲端電腦教室系統，讓本校師生可以透過網路使用不同的載具使用本校授權軟體。
- (5)行動化服務：
  - A. 106 學年為便利師生使用，推出行動服務入口 APP(簡稱 i 文藻)，內容整併學校生活資訊、行動化網站、行動文藻服務、推播文藻服務與行動 WiFi 認證整合成為單一行動服務。其中行動文藻服務整合教師、導師、學生與行政人員常用功能，合計教師 12 項服務，導師 4 項服務，行政人員 9 項服務，學生 19 項服務。推

播文藻服務亦整合社團群組、班級群組、行政主管群組、導師群組及課程群組，提供便利服務使各群組間資訊傳遞零時差。

- B. 107 學年度開發行動行事曆模組(iCalendar)，提供師生工作行事曆服務，並整合委員會會議管理系統。
- C. 推出公文行動簽核，提供主管可隨時進行審核或公文核決，提升行政效率。
- D. 推出教室電腦借用線上申請管理模組，透過 i 文藻 APP，學生可隨時借用開放空間電腦設備，使借用資訊更透明化，也可藉此掌握統計電腦借用資訊進行統計分析。

(6)電腦設備：包含所有教室的多媒體資訊講台、專業電腦教室與各系所的資源教室。

- A. 全校教室皆設有一台設備完善先進「多媒體資訊講台」，除電腦主機及連接網路外，亦安裝視聽相關設備，如單槍投影機、擴音喇叭、紅外線無線麥克風、網點等，輔助全校教師以數位化教材教學。
- B. 全校統籌規劃專業教室共有 15 間，含 9 間多功能視聽語言專業教室及 6 間電腦課程專用教室，其中電腦教室平均約 6 年即進行更新置換電腦及相關設備，以滿足多媒體電腦教學課程的需求。
- C. 各科系資源學習教室電腦共約 400 台，學生可於課後利用該教室的電腦設備學習。
- D. 校務資料庫：提升校務資料庫版本由 32 位元至 64 位元，除強化資料庫資訊安全效能等級並有效提升師生使用效率。

## 2. 未來發展：

雲端時代來臨，衝擊現有教學活動，朝數位化與多元化發展，多元學習載具教學應用之環境。

- (1) 遠距教學：本校已全面推動使用雲端網路學園，每位老師須將所有課程內容數位化並上傳至遠距教學平台，為讓師生有更友善的學習平台，已擴充相關 APP 服務功能，如透過 APP 可線上測驗，及線上問卷報表等。目前提供的磨課師平台免費課程亦預計規劃主題性的模組課程，提供學員針對有興趣的主題完整學習。另外為提升數位課程品質，積極鼓勵教師申請教育部數位課程認證。規劃完整的主機儲存空間，以因應教師教材存置與運用，且已規劃完成雲端學園即時備援機制，並增購快速穩定的儲存空間，以因應未來跨校授課合作或與國際交軌之課程交流互動教學。
- (2) 校園網路：因應雲端應用及網路大學需求，本校已擴充對外頻寬，由 600Mb 擴充至 1Gb，並加強網路安全所須之軟硬體，如更新防火牆、核心交換器及購買對外頻寬負載平衡設備等，未來將持續擴充對外網路頻寬以提供更快捷的網路。
- (3) 電腦課程與教學軟體：定期簽訂校園授權合約，讓師生合法使用最新的教學及研究軟體。
- (4) 資訊視聽設備：定期更新各電腦教室之教學設備及軟體外，未來配合教學多樣化，本校將逐年新增觸控式螢幕，運用互動功能增加教學多樣性。
- (5) 雲端運用：本校除強化校內網路基礎建設外，並將發展雲端儲存服務與雲端教室及行動雲之規劃，使全校師生不管在任何地點或使用任何載具都能網路取得各項服務與資源，未來將持續進行主機虛擬化外，也將建立文藻專屬 APP，提供師生便利的資訊查詢，建立方便的行動校園。

## 二、近年辦學績效及特色

文藻的教育宗旨係以「天主教聖吳甦樂會創辦人聖安琪的教育精神」以及「天主教大學的時代使命」為本。聖安琪的教育精神堅信每個生命都有天主所賦予的獨特價值與使命，應受尊重。在教育工作中，教師應以尊重天主計畫的態度，去誘導、激發學生之潛力，且以溫和堅定的態度，關懷、照顧、教導、鼓勵學生，營造彼此信任及自由開放的學習氣氛。而天主教大學的時代使命包含敬天愛人的全人教育、價值觀的教育與建立、具國際觀，國際關懷，國際責任的服務與責任、重視教育的品質與追求

學術卓越及尊重教育機會平等之原則。

自創校以來，文藻即以推動外語教育為最重要的任務及使命，透過以中華文化為基礎的外語教育，協助學子瞭解多元文化，開拓國際宏觀，具備學術素養、專業技能與優秀之語言能力，並本著聖吳甦樂會的教育精神，強調人格教育，注重學生的學習與輔導。因此「尊重個人尊嚴，接受個別差異，激發個人潛能，為生命服務。以中華文化為主幹，透過語文教育及專業訓練，培養對多元文化之認識與尊重，實踐服務人群之理想」成為文藻辦學之中心理念。

文藻更以技職校院中的博雅大學自期，以培育具 3L(Life, Language, Leadership)的複合型外語實用人才為目標，希望學生成為「兼具全人涵養特質、多元文化素養、優秀外語能力、擁有國際視野且能符合職場需求之國際專業人才及現代世界公民」成為文藻辦學之目標。

綜上所述，文藻辦學理念的體現可以歸納為以下五點成果：

### (一) 堅持語文卓越，兼具全人涵養

文藻深耕外語教育五十餘年，在語言教育上扎穩根基，培育出許多業界精英，深受社會肯定。遠見雜誌「2019 最佳大學指南」的評比中，文藻榮獲《國際化程度》南部私立校院第一名；1111 人力銀行「2019 企業最愛大學評比」，獲《外語學群》全國科技校院第一名；2019 時報周刊「18 學群最愛大學」評比：《企業最愛私立大學》外語專才科技校院第 1 名。在外語能力培育上有相當亮眼的表現。

此外，依據本校教育宗旨，文藻自立校以來全心投入於全人教育，堅守本校「敬天愛人」校訓的發揚，建立學子優良的品格與涵養，型塑正確的價值與人生觀，強調專業與人格並重的教育理念。

### (二) 累積華、外語能量，建立領導品牌

文藻之所以能在外語教育領域享譽全台，是歸功於學校教師以教好學生為首要目標，且不斷於課程設計與教學創新，歷年來已成功培育許多業界精英，在外語教學領域累積豐碩的經驗。改名外語大學後，除繼續以「目標語」深耕學生的「聽、說、讀、寫、譯」能力外，近年來也因應政府南向政策與國際化的潮流開辦東南亞語言及其他多元語種，讓文藻的語言教育種類能隨著時代需求而多元化，顯示本校在語言領域發展的健全性與指標性。

因應全球興起的「華語熱」，本校應用華語文系暨華語教學研究所與華語中心，亦吸引更多國際人士來校學習華語，目前美國國務院於每年暑期及全年度都派遣高中生前來文藻接受華語訓練，未來還將加入美國國防部的學員。108 學年度，文藻外語大學還吸引馬來西亞教育廳官員前來接受華語學習，促成台、馬雙方極佳的國際交流。此外，結合當前的網路和數位科技，文藻開發線上華語的教材，同時也規劃了全國首創的線上華語師資培訓和認證的機制，讓全世界各國的華語師資與學子，藉由網路的無遠弗屆，跨越時空修習華語。

### (三) 提升國際視野、注重跨域學習

「將世界帶進文藻，讓學生就讀文藻，迎向國際」是長期以來學校辦學的一項主軸；國際化的校園場域與高比例的外籍師生，讓文藻儼然就是地球村的縮影。文藻以國際化大學自詡，在國際學生來台與本國學生至國際發展的兩個面向上均有著墨。本校國際暨兩岸合作處每年招收許多來自海外的學生，學生橫跨 33 國；另外一方面，亦積極推動有實質交流的國際姊妹校互訪活動，促進彼此的國際流動。在本國學生移動學習上，除配合教育部與經濟部等政府單位舉辦之海外實習與交流計畫外，亦積極投入海外交換、雙聯學制、三方學程等活動，鼓勵學生遊必有方、行萬里路，以開闊視野，為畢業後融入國際社會做好準備。根據 Cheers 雜誌「2019 最佳大學指南」，本校在《具有國際觀與外語能力》評比為技職校院第一名，此等榮譽已蟬聯九年。

文藻更注重教育內涵的豐富與實用性，強調語言與專業結合的跨域學習，引導學生接觸更多元的學習內容，以體會未來世代快速變動及應不斷自我學習成長的環境衝擊，

確立正確的人生與職涯態度。近年，文藻積極將外語與就業領域之專業結合，重視學生全人涵養與職場倫理之培養，透過各項課程變革與教學創新，厚實學生基礎能力。依據產業的人力需求，將外語能力與產業相關知能相互搭配，並結合「實務增能」的實作演練，以培育出優質的複合型外語實用人才。此外，文藻亦鼓勵學生修習雙主修或輔系，培養雙外語或外語搭配實務專長的學習內容，強化職場競爭力，以順利銜接就業。依 Cheers 雜誌「2016 最佳大學指南」的評比，本校在《大學雙主修生佔大學部總人數比例》、《大學輔系生佔大學部總人數比例》等兩項評比均為私立技職校院冠軍。

#### (四) 協力產官學界，扮演最佳夥伴

由於學校重視學生全人涵養與職場倫理的培育，長期以來業界多給予文藻畢業校友相當正面的評價。1111 人力銀行「2017 企業最愛大學評比」及《雇主最滿意大學》，本校獲得雲嘉以南私立技職校院第一名、「2018 企業最愛大學評比」獲得高屏地區私立科技校院第 1 名、「2019 企業最愛大學評比」獲得科技校院外語學群學群第 1 名。2017 年、2018 年 Cheers 雜誌「最佳大學指南」《企業最愛私立技職校院》，本校連續二年獲得南區第二名；2018 年《數位（網路）聲望好感度》全國私立技職校院第 1 名。遠見雜誌「2017 最佳大學指南」《企業最愛技職校院》，本校為高屏區私立技職第二名。顯示本校在人才培育上確實達到技職院校的目標，能提供符合業界需求的人才，在專業能力與品德教育上有卓越表現，成為產官學界的最佳合作夥伴。

108 學年度起，文藻引進新加坡諮詢顧問團隊 Consulus 的業界經驗，共同推行 Future work lab 計畫，此計畫導入業界需求並結合課程設計，以精準結合學生的實習與就業，讓文藻培育的學子都能成為業界的優質人力。

#### (五) 追求永續經營，善盡社會責任

文藻強調智慧管理，以校務發展研究等作法進行校務管理，設定永續經營的目標。整體而言，文藻在天主教教育理念的發展下，能因應持續變化環境所產生高品質教育要求，並保持永續的教育革新與面對管理變革的挑戰。面對國內少子化的趨勢與日益競爭的招生困境，文藻所堅持的仍是教育理念的貫徹，而非迎合市場需求，以招生為唯一目標。因此，文藻的教育經營為實事求是、穩扎穩打、一步一腳印的踏實精神，以永續經營、陽光透明的心態辦學。

本校以既有之基礎，繼續邁向培育複合型外語實用人才的外語大學，更應擔負更多的社會責任，並與在地發展趨勢密切配合。以天主教吳甦樂精神所設立的文藻歷年來一直重視並強調社會關懷，從創校起即透過學生社團的方式服務社會，足跡橫跨偏鄉與海外艱困地區，五十餘年來一直默默地耕耘，以培養學生人文關懷的情操。自 105 學年度起，本校亦投入大學社會責任的工作，對社區、小農、國際醫療等對象進行服務；108 學年度更與移民署簽訂策略聯盟，共同為移民、新住民及移工服務。本校與人民團體、社區協會及政府單位攜手合作，成為不可或缺的策略合作夥伴，創造互利共榮的契機。

### 三、校務發展願景

立基於天主教普世博愛精神與吳甦樂會之辦學理念，文藻的校務發展不僅建立在永續經營、辦好教育的目標上，還更進一步希望藉由成功的辦學成果，影響並形塑一個美好的世界。文藻多年以來致力於培育學生成為兼具優秀外語能力與全人涵養特質的國際專業人才，透過語言教育，增進學生全球視野，並逐年進行課程革新與教學創新，現階段更建構文藻吳甦樂教育系統，外語與專業互補的複合型學院架構與課程體系，落實全人發展與職場倫理結合的學習體制，以展現外語大學特有的校園情境與師生國際移動力，同時為社會的各項國際化需求作出積極貢獻，進而朝「培育外語專業人才的典範大學」大步邁進。以下分述本校的定位、願景與目標。

#### (一) 學校定位、願景及目標

### 1. 定位：國際化天主教外語大學

在五十餘年的教育發展過程中，文藻對自身有著清楚的定位，即為「國際化天主教外語大學」，此一定位明顯地揭櫫文藻為一個以國際化發展為基礎，肩負天主教教育精神，並聚焦於語言教育的大學。實際上，「國際化的大學」必須是雙向的，代表文藻與國際之間有個綿密的互動；「國際化的大學」同時也必須能促進對不同文化的了解與包容，代表文藻強調語言發展基礎上的跨文化溝通與融合，是一所重視實質國際互動交流的大學。在吳甦樂修會的努力下，本校從專科一直成長至外語大學，所秉持的是以天主教吳甦樂修會的教育理念，是一所「天主教的大學」，認為教育是人與天主合作，為逐漸展現並完成天主在每人身上創造與聖化的工程，即教育者應本著尊敬的態度，在每位學生身上發現天主的肖像，協助他發揮潛能，完成最美好的自我，在智力、意志力及感情三方面均衡發展的健全人格，讓學生能對他人開放，對世界開放，關懷社會，服務人群。

### 2. 願景：以文藻吳甦樂教育理念形塑世界

國際化趨勢的快速轉變，讓文藻自覺應張開雙手擁抱世界並承擔吳甦樂教育理念的傳承責任。身為吳甦樂修會教育體系中的成員，文藻的責任不僅在語言專業教育的耕耘，在人格修養與吳甦樂精神的發揚上更應著重，以堅定且溫和的態度持續加強學生的品德教育，讓世界與社會增加向上的正能量。「以文藻吳甦樂教育理念形塑世界」乃是本校的願景，期許以文藻五十餘年實踐的吳甦樂理念與經驗，作為其他學校、企業的借鏡，並逐步改善社會。

### 3. 目標：奠基於文藻吳甦樂教育方法，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、國際責任之博雅人才

在「以文藻吳甦樂教育理念型塑世界」的願景下，本校設定以「奠基於文藻吳甦樂教育方法，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、國際責任之博雅人才」為目標。目標的設定清楚地揭露本校的發展方向，即立足於創校的理念，懷抱堅定、陪伴與奉獻的教育精神，以符合時代需求的教育方法進行跨領域的學習內容，培育出具有國際觀、跨文化溝通能力及國際責任之複合專長人才。透過養成具開放胸懷、關懷社會與服務人群的莘莘學子，逐漸發揮影響世界的力量，讓世界充滿愛與關懷，如同教宗聖方濟各所提示：「感覺到天主愛我們的美好，和覺悟到我們也要去愛的美好」，讓人與人之間充滿理解，世界變得更為祥和。

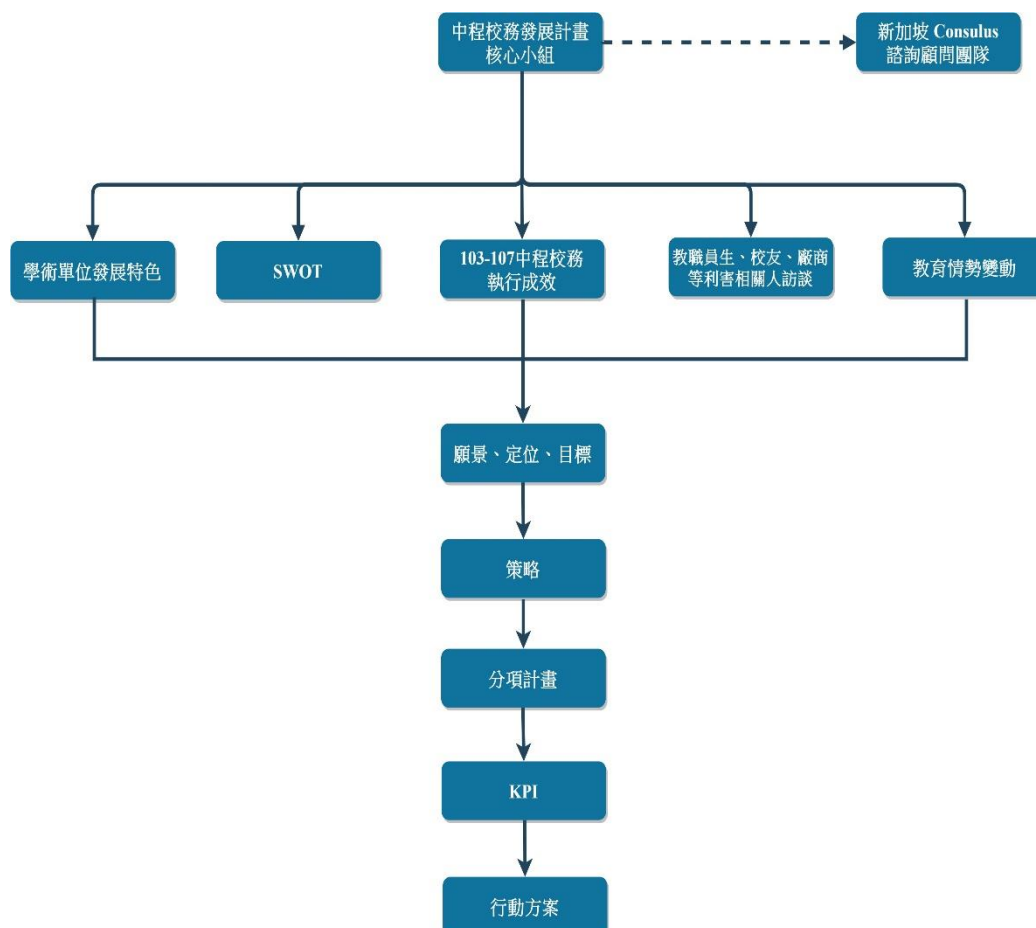


圖 1-3-1 學校願景、定位與目標



## (二) SWOT 分析

近年來國內環境與教育趨勢已有所變化，文藻升格大學業已八年，學校內部由學院與系所自主發展的態勢已然成熟。108 年度 2 月起與新加坡天主教共融經濟成員凱思樂國際諮詢顧問公司策略聯盟，進行本校教育系統各面向成效與影響評估，透過調查本校利益關係人意見，本校學生、教師、管理團隊、修會、校友、合作夥伴及董事會，以國際視野的角度與本校管理團隊共同努力，剖劃結合國際脈動、與時俱進且能發揚立校精神的未來發展，訂定本校「108~111 學年度中程校務發展計畫」(如圖 1-3-1)。



新學年度的「108~111 學年度中程校務發展計畫」，由行政及學術單位主管組成「中程校務發展計畫核心工作小組」，以國際及本校立校基礎所提之觀點、參酌前期(103~107 學年度)校務發展計畫執行的成效、審思近年快速變動的外在環境衝擊後，首先進行自我的 SWOT 分析(其結果如【表 1-3-1】)，並就必須面對的問題與挑戰，研擬因應的對策，並納入學院、系所自主發展的特色、方向的調整、策略的規劃，以及單位的工作內容。

表 1-3-1 文藻外語大學 SWOT 分析

Strength	Weakness
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本天主教聖吳甦樂會建校的「敬天愛人」校訓，期勉學生「探求真理，為他人服務」；完善的品格教育，深受家長、校友、社會及企業肯定。</li> <li>2. 奠基於涵養博雅、外語與專業並重的複合式外語教學。擁有深厚之五十年外語教學底蘊。</li> <li>3. 全校學生英語必修 24 學分，分 9 級授課及小班教學，著重於英語教育。</li> <li>4. 外語學系眾多，均以目標語言授課，強調外語教學。</li> <li>5. 設有應用華語系及華語中心，培育眾多華語師資，並提供國際學生學習華語的服務。</li> <li>6. 設有外語應用相關系所，提供學生跨領域學習機會。</li> <li>7. 設有英/外語能力診斷輔導中心，提供學生客製化的外語學習輔導機制。</li> <li>8. 擁有完善的導師制度，落實陪伴，為學生提供關懷的友善環境。</li> <li>9. 擁有完善的境外學生關懷與輔導機制。</li> <li>10. 畢業校友優秀表現於業界已有口碑。校友向心力強，成為學校發展的有力後盾。</li> <li>11. 擁有眾多實質交流的國際姊妹校，具有深厚的國際化鏈結及行動力。</li> <li>12. 擁有基督宗教大學之國際合作網絡。</li> <li>13. 擁有眾多實質交流的國際姊妹校</li> <li>14. 董事會成員均為義務董事，與學校互動良好，並全力支持學校的永續經營與發展。</li> <li>15. 校園位於市區，交通便捷，生活機能完善，有利招生。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有吳甦樂教育理念的資深教職員陸續退休，傳承機制有待加強。</li> <li>2. 系(所)、中心的課程規劃過於本位思維，無法大幅改革，跨單位合作之發展受限。</li> <li>3. 行政團隊服務滿意度仍有進步空間。</li> <li>4. 學校建築規畫雖精緻，歷年來也有投入硬體建設，但現有校地空間較為有限。</li> <li>5. 教師重視生活輔導，職涯輔導概念仍待加強。</li> <li>6. 畢業生領導力、創造力及解決問題能力有待提升。</li> <li>7. 語言專長教師較難有大型產學合作計畫。</li> <li>8. 校務資訊系統開發無法滿足現況需求。</li> <li>9. 學生對於法治概念認知不足，易衍生爭議。</li> <li>10. 教師因應學生教育需求改變之調整緩慢。</li> <li>11. 缺乏創新思考和行動而流於團隊守成。</li> </ol>
Opportunity	Threat
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 與基督宗教大學及機構建立許多實質合作交流的機遇。</li> <li>2. 社會重視良好品格的培育。</li> <li>3. 國教司推動英語授課政策，英語教學為未來趨勢。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 功利及物質主義衝擊既有的品德教育。</li> <li>2. 社會多元化愈加複雜，衝擊認知及價值體系的變動。</li> <li>3. 外語機構日益普及，課程與教材推陳出新。</li> <li>4. 遠距教學及全球化面臨全球的競爭壓力。</li> </ol>

4. 高中第二外語政策的推動，有利歐亞語系之發展。 5. 全球風行的華語學習熱潮，造就廣大的華語文教學市場。 6. 產業國際化趨勢，有利外語人才需求增加。 7. 高等教育及產業之全球化趨勢有利學校的辦學發展。 8. 新南向政策推動，有利培育本校之東南亞事務之專業人才。 9. 數位學習與雲端科技的發展，開啟遠距課程與網路大學的發展。 10. 跨領域的課程規劃與教學實務愈受重視。 11. 大學治理相關法規開始鬆綁，有助於未來大學的發展。 12. 高教政策推動及鼓勵產學合作有利產學能量的提升。 13. 校友網絡合作發展機會。	5. 全球高校教育市場自由化政策對臺灣高校生源影響日益嚴重。 6. 大學提供整套的全英語授課之學位課程日漸增多。 7. 臺灣各校均積極推動國際化。 8. 台灣少子化的影響，導致生源不足。 9. 新世代學生學習模式劇變。
---	---

根據 SWOT 自我檢核的結果，本校建立四個主要的策略發展模式：

### 1. 以優勢結合機會，積極作為

優勢與機會的結合是差異化策略的運用，以強化組織特性的做法，取得最大的競爭優勢。本校立校的基礎精神及其所呈現的品德教育成果獲得社會各界肯定(優勢 1)，伴隨品德教育逐日受到重視的趨勢(機會 2)，本計畫發展出「彰顯吳甦樂教育的核心價值」的策略，強調吳甦樂教育理念的傳承使命，發展、延續並深耕本校的特色。再者，奠基於涵養博雅、外語與專業並重的複合式外語教學特色，以及設立諸多外語應用相關系所(優勢 2, 6)，本校在政府新南向政策推動的潮流下，以及跨領域的課程規劃與教學實務愈受重視(機會 8, 10)之際，本校發展出「發展跨域加值人才創新學府」的策略，提供學生跨領域學習、新型態教學的發展及職涯就業的教育思維。立基於外語大學的本質，文藻擁有華語與眾多外國語種的豐富教學資源與經驗(優勢 3, 4, 5)，在國教司推動英語教學、高中第二外語的政策下，以及全球風行的華語學習熱潮所造就的廣大華語文教學市場需求(機會 3, 4, 5)，本校發展出「打造華外語師資的領導品牌」的策略，掌握語言的力量，以投入學生職涯發展的推動。在語言的優勢下，本校歷年來擁有眾多實質交流的國際姊妹校，累積深厚的國際鏈結及行動潛力，並與基督宗教大學及機構建立許多實質合作交流(優勢 11, 12)，在國際產業全球化趨勢下及高等教育全球化趨勢有利學校辦學發展(機會 6, 7)的環境下，擬定「創造全球移動力的國際平台」的策略，致力於發揮外語大學特色，朝國際化大學發展。

表 1-3-2 S+O 策略發展模式

Strength	Opportunity	Strategy
S1 本天主教聖吳甦樂會建校的「敬天愛人」校訓，期勉學生「探求真理，為他人服務」；完善的品格教育，深受家長、社會及企業肯定。	O2 本校重視良好品格的培育越來越受到社會各界的肯定，也是大學教育中受重視的一環。	策略一、彰顯吳甦樂教育的核心價值
S2 奠基於涵養博雅、外語與專	O8 新南向政策推動，有利培育	策略二、發展跨域加值人才創新

Strength	Opportunity	Strategy
<p>業並重的複合式外語教學。擁有深厚之五十年外語教學底蘊。</p> <p>S6 設有外語應用相關系所，提供學生跨領域學習機會。</p>	<p>本校之東南亞事務之專業人才。</p> <p>O10 跨領域的課程規劃與教學實務愈受重視。</p>	學府
<p>S3 全校學生英語必修 24 學分，分 9 級授課及小班教學，著重於英語教育。</p> <p>S4 外語學系眾多，均以目標語言授課，強調外語教學。</p> <p>S5 設有應用華語系及華語中心，培育眾多華語師資，並提供國際學生學習華語的服務。</p>	<p>O3 國教司推動英語授課政策，英語教學為未來趨勢。</p> <p>O4 高中第二外語政策的推動，有利歐亞語系之發展。</p> <p>O5 全球風行的華語學習熱潮，造就廣大的華語文教學市場。</p>	策略三、打造華外語師資的領導品牌
<p>S11 擁有眾多實質交流的國際姊妹校，具有深厚的國際化鏈結及行動力。</p> <p>S12 擁有基督宗教大學之國際合作網絡。</p>	<p>O6 產業國際化趨勢，有利外語人才需求增加。</p> <p>O7 高等教育及產業之全球化趨勢有利學校的辦學發展。</p>	策略四、創造全球移動力的國際平台

## 2. 以優勢回應威脅，創造特色

針對系統性的威脅，本校採取以優勢回應的方式正向面對，在趨勢洪流中擴大與其他競爭對手的差異，更鮮明地形塑本校的特色。針對「功利及物質主義衝擊既有的品德教育」及「社會多元化愈加複雜，衝擊認知及價值體系的變動」的環境面威脅(威脅 1, 2)，可善用「天主教聖吳甦樂會建校的敬天愛人校訓，期勉學生探求真理，為他人服務；完善的品格教育，深受家長、社會及企業肯定」及「擁有完善的導師制度，落實陪伴，為學生提供關懷的友善環境」(優勢 1, 8)的優勢進行因應，即本校所發展的「彰顯吳甦樂教育的核心價值」策略。面對「臺灣各校均積極推動國際化」的趨勢威脅，本校「創造全球移動力的國際平台」的策略將以「外語學系眾多，均以目標語言授課，強調外語教學」、「設有應用華語系及華語中心，培育眾多華語師資，並提供國際學生學習華語的服務」、「擁有完善的境外學生關懷與輔導機制」、「具有深厚的國際化鏈結及行動力」、「擁有基督宗教大學之國際合作網絡」、「擁有眾多實質交流的國際姊妹校」(優勢 4, 5, 9, 11, 12, 13)進行因應。再者，面對「台灣少子化的影響，導致生源不足」的環境威脅(威脅 8)，本校發展出「形塑智慧與創新的永續大學」策略，立基於「董事會成員均為義務董事，與學校互動良好，並全力支持學校的永續經營與發展」即「校園位於市區，交通便捷，生活機能完善，有利招生」的優勢(優勢 14, 15)作為因應，以開放透明、財務穩健、整合資源、提升效能、精緻校園與數據管理的做法朝永續校園經營邁進。

表 1-3-3 S+T 策略發展模式

Strength	Threat	Strategy
<p>S1 本天主教聖吳甦樂會建校的「敬天愛人」校訓，期勉學生「探求真理，為他人服務」；完善的品格教育，深受家長、社會及企業肯定。</p> <p>S8 擁有完善的導師制度，落實陪伴，為學生提供關懷的友善環境。</p>	<p>T1 功利及物質主義衝擊既有的品德教育。</p> <p>T2 社會多元化愈加複雜，衝擊認知及價值體系的變動。</p>	<p>策略一、彰顯吳甦樂教育的核心價值</p>
<p>S4 外語學系眾多，均以目標語言授課，強調外語教學。</p> <p>S5 設有應用華語系及華語中心，培育眾多華語師資，並提供國際學生學習華語的服務。</p> <p>S9 擁有完善的境外學生關懷與輔導機制。</p> <p>S11 擁有眾多實質交流的國際姊妹校，具有深厚的國際化鏈結及行動力。</p> <p>S12 擁有基督宗教大學之國際合作網絡。</p> <p>S13 擁有眾多實質交流的國際姊妹校。</p>	<p>T7 臺灣各校均積極推動國際化</p>	<p>策略四、創造全球移動力的國際平台</p>
<p>S14 董事會成員均為義務董事，與學校互動良好，並全力支持學校的永續經營與發展。</p> <p>S15 校園位於市區，交通便捷，生活機能完善，有利招生。</p>	<p>T8 台灣少子化的影響，導致生源不足。</p>	<p>策略五、形塑智慧與創新的永續大學</p>

### 3. 以機會彌補劣勢，應勢躍起

「系(所)、中心的課程規劃過於本位思維，無法大幅改革，跨單位合作之發展受限」、「畢業生領導力、創造力及解決問題能力有待提升」、「教師因應學生教育需求改變之調整緩慢」的劣勢現況道出文藻在推動教育目標上面臨的危機與迫切需要解決的問題。教學單位具高度本位主義的狀況於各大學中相當常見，教師自我本位主義亦是造成「教師因應學生教育需求改變之調整緩慢」的原因之一，造成教學內容與工作實務逐漸脫節，引發學生就業能力的低落，此為本校不得不重視與預防的問題。考量「跨領域的課程規劃與教學實務愈受重視」與「大學治理相關法規開始鬆綁，有助於未來大學的發展」的機會，本校以「發展跨域加值人才創新學府」之策略進行因應，期待能突破現有困境，帶來轉變的契機。

再者，文藻坐落於高雄市市區，雖有地利之便，但也在地價昂貴、市區土地不易取得的狀況下面臨自我條件上的劣勢—「學校建築規劃雖精緻，但現有校地空間較為有限」，然而在「全國唯一的外語大學，具備良好的競爭力及穩定性」的機會下，

本校提出「形塑智慧與創新的永續大學」策略，以良善的管理及服務來建構一所位於市中心的優質大學。

身為語言類型學校，文藻在專業領域上的發展形態不同於具理、工、資、醫類型科系學校，出現「語言專長教師較難有大型產學合作計畫」的特徵性劣勢，本質上難以從「金額」面向與其他大學進行比較。而「高教政策推動及鼓勵產學合作有利產學能量的提升」的機會讓文藻發展出「創造社會影響力的外語大學」策略，依據立校精神與推動人文關懷的理念，文藻將持續推動社區關懷與大學社會責任，透過教師與學生的投入，結合社區與外部組織，共同進行交流、實作與問題的解決。換言之，上述的劣勢與機會讓文藻的產學發展更為聚焦，也更有意義。

表 1-3-4 W+O 策略發展模式

Weakness	Opportunity	Strategy
W2 系(所)、中心的課程規劃過於本位思維，無法大幅改革，跨單位合作之發展受限。 W6 畢業生領導力、創造力及解決問題能力有待提升。 W10 教師因應學生教育需求改變之調整緩慢。	O10 跨領域的課程規劃與教學實務愈受重視。 O11 大學治理相關法規開始鬆綁，有助於未來大學的發展。	策略二、發展跨域增值人才創新學府
W4 學校建築規劃雖精緻，但現有校地空間較為有限。	O14 全國唯一的外語大學，具備良好的競爭力及穩定性。	策略五、形塑智慧與創新的永續大學
W7 語言專長教師較難有大型產學合作計畫。	O12 高教政策推動及鼓勵產學合作有利產學能量的提升。	策略六、創造社會影響力的外語大學

#### 4. 臨威脅分析劣勢，自省改善

面對威脅與劣勢，最好的做法是勇於面對；提出改善方法，本校「發展跨域增值人才創新學府」策略便是面對「新世代學生學習模式劇變」(威脅 10)與「教師因應學生教育需求改變之調整緩慢」、「缺乏創新思考和行動而流於團隊守成」(劣勢 10, 11)的因應對策。「發展跨域人才養成的創新學府」策略提出教師與業界合作改良課程的計畫方案，同時面對威脅並改善劣勢。而且「形塑智慧與創新的永續大學」策略以智能效率管理，因應「台灣少子化的影響，導致生源不足」(威脅 8)與「行政團隊服務滿意度仍有進步空間」、「校務資訊系統開發久遠無法滿足現況需求」、「缺乏創新思考和行動而流於團隊守成」(劣勢 3, 8)。

表 1-3-5 W+T 策略發展模式

Weakness	Threat	Strategy
W10 教師因應學生教育需求改變之調整緩慢。	T9 缺乏創新思考和行動而流於團隊守成。 T10 新世代學生學習模式劇變。	策略二、發展跨域增值人才創新學府
W3 行政團隊服務滿意度仍有進步空間。 W8 校務資訊系統開發無法滿足現況需求。	T8 台灣少子化的影響，導致生源不足。 T9 缺乏創新思考和行動而流於團隊守成。	策略五、形塑智慧與創新的永續大學

## 貳、學校校務發展計畫

### 一、規劃理念

本校「108~111 學年度中程校務發展計畫」的內容，其規劃邏輯始於本校的願景、定位與目標的定錨，透過自身 SWOT 的分析發展出六大策略，成為中程校務發展計畫之基石，而各大策略延伸出分項計畫，用以貫徹策略(如圖 2-1-1)。各分項計畫項下訂立指標項目(KPI)，作為明確的檢核依據，並透過行動方案的規劃以明定執行做法，確保指標項目的達成。

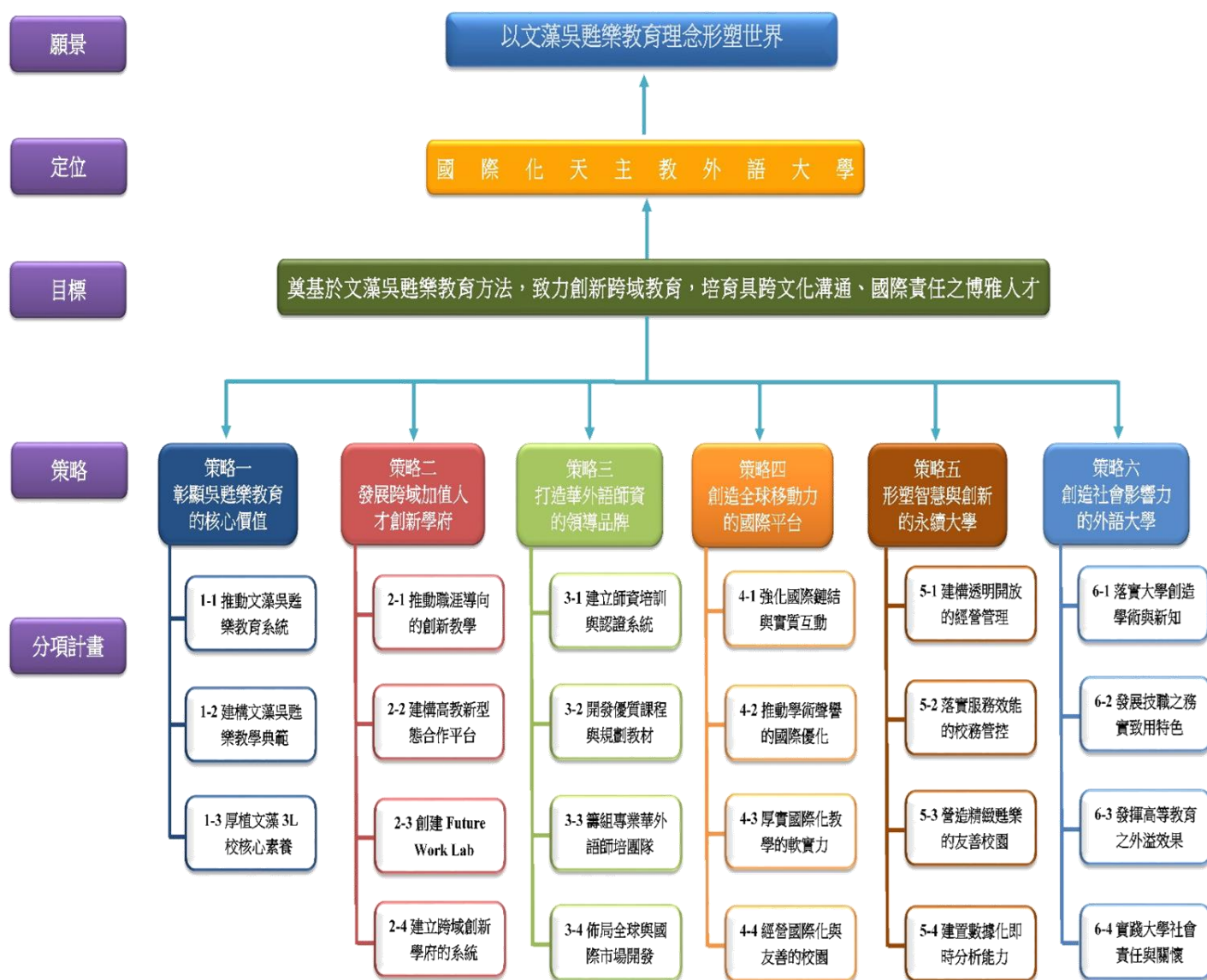


圖 2-1-1 「108-111 學年度中程校務發展計畫」架構圖

為達成「以文藻吳甦樂教育理念型塑世界」的願景，本校以「奠基於文藻吳甦樂教育方法，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、國際責任之博雅人才」為目標，此目標著重於本校立校精神的復興與傳承、教育理念的貫徹與創新、教育內容的持續與進化，及大學永續經營與責任的實踐。因此，本計畫擬出「彰顯吳甦樂教育的核心價值」、「發展跨域人才養成的創新學府」、「打造華外語師資的領導品牌」、「創造全球移動力的國際平台」、「形塑智慧與創新的永續大學」及「創造社會影響力的外語大學」六大策略，其規劃的理念分述如下：

## (一)策略一、彰顯吳甦樂教育的核心價值

「文藻吳甦樂教育理念」為本校立校根基，五十餘年來，本校教師以貫徹天主教吳甦樂教育理念的宗旨培育眾多社會菁英，校友優異的品德風範與語言專業受到社會的肯定，也成為本校教育的重要特色(優勢 1)。「文藻吳甦樂教育理念」在創校修女與資深教師的努力下綻放芳華，然而在資深成員逐漸退休(劣勢 1)與社會環境多元發展的現實狀況下，對吳甦樂教育方法的傳承與教育理念的持續施行遂為本校的發展重點。在外部專業單位的協助下，本校整理歸納多年來的實行經驗，提出「月桂方法」(Laurel Method)，透過文字化與系統化的策略傳承創校前輩的精神，使本校教師得以遵循。更透過本校教師的執行，使本校品德教育得以延續，為社會培育優秀人文素養之人才。

### 1. 策略規劃理念

#### (1) 溯源聖安琪精神與吳甦樂教育精神

文藻外語大學由天主教聖吳甦樂會在民國 55 年創辦，建校、治校及校務規劃的依據與準則，主要來自於天主教大學的教育理想，以及聖安琪對於「人」與「教育」的看法；其追隨者後來成立了「聖吳甦樂會」，逐漸將聖安琪的精神發展成學校教育，以整合家庭式的教育預備青年成為社會的中堅份子，形成獨特的吳甦樂教育方式。目前在全球創辦將近 150 所吳甦樂學校，文藻外語大學為箇中一員，期能成為深耕聖安琪對教育的傳承及培植者。

#### (2) 融入文藻外語大學之辦校經驗

過去 50 餘年來，文藻受第一位華人主教羅文藻涵養之啟發，致力於關注溝通文化的外語教育，本校教師以教學為重，且戮力於課程設計與教學創新所致；並依吳甦樂會教育理念，強調人文與語言教育，且循「尊重個人尊嚴，接受個別差異，激發個人潛能，為生命服務；以中華文化為主幹，透過語文教育及專業訓練，培養對多元文化之認識與尊重，實踐服務人群之理想」之辦學理念，藉由「目標語」授課的方式，深耕學生「聽、說、讀、寫、譯」之學習成效，更落實「能力本位課程」與「系統化教學」機制，結合國際化相關策略，期使本校教學品質更臻完善，發展成為指標性的外語教學品牌，邁向卓越的高等教育學府。

#### (3) 開創文藻·吳甦樂「月桂方法」(Laurel Thinking)

文藻創校以來，始終秉承天主教高等教育理想及聖吳甦樂會教育理念，並配合台灣社會發展之所需求，與時俱進發揮文藻辦學的「利基」。面對外在環境急遽變化，工業 4.0、人工智慧等發展，本校將依吳甦樂教育理念創新設計「月桂方法」，以「SERVIAM (我樂於服務)、希望願景、關鍵核心、共融齊心、開啟新生」等五個步驟的操作方法，配合整體課程精進與教學創新，系統化彰顯吳甦樂教育的核心價值，透過「月桂方法」與各界分享文藻辦學成果的表達、教學研究的聚焦、行政流程的依循、團體精進的歷程、個人生命的省思，以及文藻甦樂的結晶，以達本校永續經營之境。

### 2. 分項計畫的發展

本策略共計建構三個分項計畫，逐步完成「彰顯吳甦樂教育的核心價值」的策略目標。此三項計畫分別為「推動文藻吳甦樂教育系統」、「建構文藻吳甦樂教學典範」、「厚植文藻 3L 校核心素養」。



「推動文藻吳甦樂教育系統」之目的在於「月桂方法」(Laurel Method)的建構與推廣，即為文藻吳甦樂教育理念文字化、系統化的形塑與落實。本校為建立吳甦樂教育系統，實踐聖安琪精神，培養未來所需人才，2019年與新加坡 Consulous 諮詢顧問公司共同合作，提出「月桂方法」的思維架構。期藉此方法幫助全校師生適時、適當地在教學、研究、學習、行政、服務與輔導過程中運用它，以提升相關成效。待累積相當實踐成果後，亦與全球 150 所吳甦樂合作夥伴學校，共同分享蘊含吳甦樂教育核心價值的「月桂方法」，即本策略「建構文藻吳甦樂教學典範」計畫之用意。本校擷取自聖安琪遺作中反覆使用的字詞，至今在全球吳甦樂學校校園中仍時常被行政或教學團隊當成教育指南，挑選出五個核心價值：「我願服務(SERVIAM)、希望願景(SPERANZA)、最重要的是(SOPRA TUTTO)、團結一致(INSIEME)、度新生活(FATI VITA NOVA)」，依此價值提出「月桂方法」之構想。藉此教育學生批判思考，慎思明辨其選擇與行動的正反理由，建立正確的人生觀，以系統化彰顯吳甦樂教育的核心價值。

「月桂方法」的推動可凝聚師生教學互動與生命成長之經驗，進而與各界分享辦學成果的表達、教學研究的聚焦、行政流程的依循、團體精進的歷程、個人生命的省思，以及文藻甦樂(renaissance)的結晶，並引導師生具體實踐 3L 校核心素養，且培養自主管理、問題解決、倫理實踐、美學鑑賞、分析綜合、有效溝通、建立關係，以及答覆使命等能力最終，藉由「月桂方法」引導學生以真實世界的產品或系統為主題，經歷【我願服務、希望願景、最重要的是、團結一致、度新生活】的過程，從中掌握紮實的基礎知識與服務的根基，定志並檢視新的產品或服務流程，同時能夠與人為善且邁向新生命，培養學生成為學用合一的人才，即本策略中「厚植文藻 3L 校核心素養」計畫之意涵。

## (二)策略二、發展跨域人才養成的創新學府

本校建校之教育理念為：尊重個人尊嚴，接受個別差異，激發個人潛能，為生命服務。在教育本質上以技職校院中的博雅大學自期，以培育具 3L(Life, Language, Leadership)的複合型外語實用人才為目標，以培育「兼具全人涵養特質、多元文化素養、優秀外語能力、擁有國際視野且能符合職場需求之國際專業人才及現代世界公民」。因此，跨領域學習為本校的特色之一。文藻在發展跨域人才的領域發展上具有遠見，除了本校的核心語言教學外，已開設應用華語、數位內容、傳播藝術、翻譯、外語教學、國際事務、國際企業等科系，擁有多元的師資，在跨領域教學上已具豐富經驗與能力。然而外在環境如：競爭、科技、人力資源、社會文化、政治法律、經濟等條件的變化快速，創造出新世代的斜槓青年，即單一專長已逐漸不具競爭力，開發多樣化的工作組合與收入來源以建構更堅固的安全網遂成斜槓青年的必備概念，致使多元跨域的學習愈發成為顯學(機會 10)，也說明本校不僅要在跨域學習上精進，更需追隨或預測時代脈動，持續教育創新，以呼應新世代青年的需求與教育的進化(威脅 10)，故提出發展跨域人才養成的創新學府的策略。

### 1. 策略規劃理念

「跨領域」、「職涯導向」與「彈性學習」為本策略之主要精神。跨領域學習為本校歷年來一貫的教育政策，應持續推動，並以此理念呼應年輕世代斜槓人生的學習需求。同時，讓學生擁有語言專長之外附加的專業能力，也是技職院校在學生職涯輔導上的重要作為，以達到畢業與就業的銜接，故本策略將職涯導向課程的發展與

設計列為重點項目，力求課程創新與教學活動的改革，強調與實務就業接近的教育內容設計與教師教學方法的改善。更具意義的是，本策略將發展更具彈性的學生學習制度，參酌新世代國際大學的發展趨勢，提供學生在學習上的多重選擇，跳脫傳統，讓學習不只是在文藻校園內。

## 2. 分項計畫的發展

本策略共發展四個分項計畫，以落實「發展跨域人才養成的創新學府」的策略目標。此四項計畫分別為：「推動職涯導向的創新教學」、「建構高教新型態合作平台」、「創建 Future Work Lab」、「建立跨域創新學府的系統」。「推動職涯導向的創新教學」計畫以創新課程、學習貼近實務及教師教學研究為導向，透過課程內容的改善搭配就業的設計思維，達到學生職涯輔助與學習的效果提升，以呼應「教師重視生活輔導，職涯輔導概念仍待加強」及「教師因應學生教育需求改變之調整緩慢」的問題(劣勢 5, 10)。同時以「建立跨域創新學府的系統」計畫推動跨域內容學習以及跨單位選課的創新做法，強調實作模組的學習內容設計並鼓勵跨系、院的學習模式，解決「系(所)、中心的課程規劃過於本位思維，無法大幅改革，跨單位合作之發展受限」(劣勢 2)的現況，更以「建構高教新型態合作平台」計畫鼓勵學生走出校園，進行跨國學習或實習，也期許外籍學生加入，透過開設國際學院全英文課程的做法營造海外學生與本校生共同學習的氛圍，加強本校國際化學習場域的質與量，達到創新學府的設定目標。

本策略更以「創建 Future Work Lab」計畫，導入業界資源與概念，讓教師與學生共同參與課程設計，加強就業的功能導向，推動學習內容不應只有傳統理論的「硬」知識觀點。Future Work Lab 是由教師與業界一起合作的實驗室，在此場域中，教師將透過與業界專家的合作，了解時代脈動與未來趨勢，共同進行課程內容的開發與推行，在教學內容與教育方法上進行創新與精進。

### (三)策略三、打造華外語師資的領導品牌

本校以語言教育立校，經過五十餘年的耕耘，所培育的人才獲得社會的肯定，在此過程中也為本校語言教育軟實力奠立深厚的基礎。在台灣推動國際化與外語教學之際，本校應積極展現多年所累積的外語教育成果(優勢 2, 5)，以呼應市場需求並結合學生的就業發展。打造華外語師資的領導品牌為本校特色專長的發揚與精進，同時結合市場需求(機會 3, 4, 5, 6)與學生就業所打造之發展項目。

#### 1. 策略規劃理念

文藻外語大學之建校宗旨，乃是：(1) 以全人教育之理想培育具國際觀之語文專業人才。(2) 以中華文化為主幹，透過語文教育及專業訓練，研究發展語文教學，服務社會。隨國內、外之趨勢所展現，提供了文藻發展華、外語教學及其衍伸經營之契機。如「國教司推動英語授課政策，英語教學為未來趨勢」(機會 3)、「高中第二外語政策的推動，有利歐亞語系之發展」(機會 4)、「產業國際化趨勢，有利外語人才需求增加」(機會 6)，可以明顯看出國內教育情勢對於外語的需求，尤其對於英語以外之語系之著重，日益加深。而國外市場方面，「全球風行的華語學習熱潮，造就廣大的華語教學市場」(機會 5)，讓文藻營運多年的華語中心及應華系開發的線上華語教學，有了越來越多的推廣機會。本策略針對華語及外語的未來發展，從「培育機制」(機制)、「課程教材」(內容)、「專業團隊」(人才)及「全球佈點」(市場)四個面向，規劃了「建立師資培訓與認證系統」、「開發優質課程與規劃教材」、

「籌組專業華外語師培團隊」與「佈局全球與國際市場開發」四個分項計畫，以求讓文藻外語大學成為華語及外語教育的領導品牌。

## 2. 分項計畫的發展

本策略的發展考量機制、內容、人才及市場四個要素，在「建立師資培訓與認證系統」計畫中規畫了面授與線上培訓與認證的做法，以呼應國、內外的市場需求，並且進行結構性的發展，採行「開發優質課程與規畫教材」計畫以設計紙本與線上兩系統的華外語師資訓練教材與題庫。以「籌組專業華外語師培團隊」計畫號召並結合校內師資智慧，投入教材開發與師資培育。最後在市場面上以「佈局全球與國際市場開發」計畫走向國際，掌握「與基督宗教大學及機構建立許多實質合作交流」、「全球風行的華語學習熱潮，造就廣大的華語文教學市場」、「產業國際化趨勢，有利外語人才需求增加」、「數位學習與雲端科技的發展，開啟遠距課程與網路大學的發展」、「校友業界表現優異，向心力高，有強烈合作發展意願」(機會 1, 5, 6, 9, 10, 13)的機會，讓本校外語教學的累積能量開花結果。

### (四)策略四、創造全球移動力的國際平台

文藻外語大學為全國唯一的外語大學，以培育具 3L(Life, Language, Leadership)的複合型外語實用人才為目標，以培育兼具優秀外語能力、國際視野且符合職場需求的國際專業博雅人才。依據國際大學評比中「大學國際化程度」指標，文藻積極將外語與就業領域之專業結合，以培育出優質的複合型外語實用人才。讀萬卷書行萬里路是讓全校師生認識與擁抱全球化浪潮指標，全球化不僅是啟發認知國際社會大趨勢的理念，更是具體存在，展現在國際政治、經濟與文化聯結各個面向之事實。因此文藻全校師生不僅要在學習上，對跨文化領域展開心胸，如此才能博覽萬邦書籍，讀萬卷書。更要以實際行動，無畏地走向世界各處，感受不同政治、經濟與文化體系，實現行萬里路學習理念。最終能達到人才訓練在地化，就業市場全球化，故提出「創造全球移動力的國際平台」之發展策略。

#### 1. 策略規劃理念

依據「國際化天主教外國語大學」的定位，迎向國際的發展是必然也是必要，且外語教育的目的就是與世界進行溝通與理解，因此，「創造全球移動力的國際平台」便是實踐的作法。而國際化是個雙向互動的交流活動，在執行上必須含括學生的向外移動與外籍人士的來台兩個部分；而且校園在軟硬體上必須要能與國際大學媲美，教師的產出也要與世界同步，讓文藻成為一個國際互動的平台，張開雙臂歡迎四方之眾。

#### 2. 分項計畫的發展

將世界帶進文藻校園中，達到「就讀文藻，迎向國際」之目標，讓本地學生及境外生都浸潤於本校多國語的教學及學習環境(S6)，以及完善的境外學生關懷輔導機制(S8)本策略以「經營國際化與友善的校園」計畫來更完善國際化學習環境。透過校園「雙語化」，改善行政服務國際化之不完備(W3)，營造完善的國際化生活環境；全校動員做好國際化學習環境，行政人員能以英語溝通；完備的雙語網頁，形塑國際化友善校園資訊環境，讓境外生無跨文化溝通適應問題。同時透過學生社團及社會服務，加速境外生融入校園生活及對在地文化的了解。

文藻外語大學擁有眾多實質交流的國際姊妹校，也擁有眾多實質交流的國際姊妹校，積極與基督宗教大學及機構建立實質國際交流合作(O1)，故提出「強化國際

鏈結」計畫，建立長久之教學及研究合作關係，同時也深化與姊妹校的實質合作，及增加雙聯學位合作學校數目。在此基礎下，再提出「強化國際鏈結與實質互動」計畫，推動學生向全球各地移動，進行交換、實習、短期交流，提升語文能力與學習跨文化的生活體驗，達到擴展國際視野，達成新的發展願景，也提升學生可以帶著走的軟實力，為未來職場發展奠定基礎。另一方面，也強化境外學位生招募，提升來訪短期交流及來訪交換生數目，讓校園有更多元國籍境外學生，增加本地生與境外生進行跨文化交流及建立國際交流網絡的機會，達成國際化校園。

順應全球化趨勢，以及大學創造新知的使命，尋找合適的合作夥伴，互派研究人員短期參訪交流，強化國際研究合作，提升本校學術聲譽國際化的建立，是呼應天下雜誌 SDGs 中「教育品質全球夥伴關係」之觀點，故提出「推動學術聲譽的國際優化」計畫。有效運用本校眾多的姊妹校及深厚的國際化鏈結合行動力(S11)，透過推動跨地域、跨領域的合作研究案，以增進跨國合作研究計畫案數量，以及國際合著論文發表篇數，期盼最終達成推動文藻外語大學之學術聲譽國際化。

文藻是全國唯一的外語大學，追求卓越，以培育具跨文化溝通且有競爭力之國際化人才為使命，同時呼應國教司推動英語授課政策(O3)，因此提出「厚實國際化教學的軟實力」計畫，提升全英語授課課程教學品質。設立國際學院，推出特色亮點全英語授課之模組課程，提升境外學位就學人數以補充少子化生源不足之危機(T8)。藉由本地學生與境外生的共同學習，讓在地議題國際化，國際事務在地化，訓練出具備跨文化溝通能力、高競爭力之國際化博雅人才。

## (五) 策略五、形塑智慧與創新的永續大學

五十餘年前吳甦樂會以「敬天愛人」校訓開辦文藻專科學校，基於犧牲奉獻、全心付出的理念辦理教育，期許天主的愛能永遠眷守看顧莘莘學子，也在天主的照看下以光明無私、堅毅樸實的行事風格永續經營教育事業。在台灣高等教育面臨結構化改變之際，文藻勢必面臨許多挑戰，為此，追求營運創新與管理效能精進是本校在治理上的重要與必要作為，以不負教會創校之艱辛並光耀天主的慈愛，故以「形塑智慧與創新的永續大學」作為健全校務與延續辦學初衷之策略。

### 1. 策略規劃理念

以壽命長壽化，生育少子化，二十一世紀人口結構的改變，大學的激烈競爭於國內外歷歷在目，調整經營結構與態度，實是刻不容緩。聯合國世界環境及發展委員會於 1987 年闡述「永續經營」為：在人類面臨社會、經濟、環境等問題，人類必須要有能力持續開發，並滿足實際的需要，但不應危及下一代的福祉。本策略從經營、管控、硬體、資訊四個方面訂定計畫以達到大學的永續經營與發展，在經營管理上貫徹過去堅守的公開透明原則，並跟隨時代的演進導入科學的管理做法。

### 2. 分項計畫的發展

建校五十餘年以來，因應時代的更替、社會的變遷，經過了數次的組織重整。立基於全國唯一且具競爭力與穩定的外語大學及本校 SWOT 分析中的董事會的支持（優勢 13），本策略以「建構透明開放的經營管理」計畫彌補「行政團隊服務滿意度仍有進步空間」（劣勢 3）之不足及增強創新思考與行動（威脅 9），於人事與財政方面追求永續。「落實服務效能的校務管控」計畫，強化風險控管機制提高服務的滿意度（W4）。各單位落實內部控制作業，除害防弊，實施稽核作業增強第二道防線，為整體作業的提高效率達成業務精進目標。文藻大學位於大高雄市區主要幹

道上，占有地理位置的優勢（S15），唯校地空間有限（W5），「營造精緻甦樂的友善校園」刻不容緩。綠色大學的追求及現代化資訊網絡的建構更能凸顯全國唯一外語大學的機會（O7），輔助少子化威脅（T8）下的招生規劃。大數據的收集與分析提供了經營階層的策略規劃的基本資料，在解決校務資訊系統開發不足（W9）的同時，「建置數據化即時分析能力」發展校務研究訂定策略以因應少子化日趨嚴重的辦學威脅（T8）。

文藻外語大學為求永續發展，落實各個經營的層面，與時俱進地重整組織、奠基大數據，活化人才、創新財源、更新環境、訂定新策略以追求夾縫中的冠冕。

## （六）策略六、創造社會影響力的外語大學

教育的目的除了增進學生知識與能力外，也期許學生在畢業後能擁有影響社會的能力，將世界變得更為良善。大學受政府補助，對社會負有高度責任，也在教育工作之外應該進一步承擔對社會的關懷。本校「敬天愛人」的校訓，展現人文關懷與社會博愛自是不容質疑的工作要項，故提出「創造社會影響力的外語大學」策略，為自我價值的肯定與認知。

### 1. 策略規劃理念

大學具有高度公共性，對社會、環境與人民、國家富有高度責任。英國泰晤士高等教育 Times Higher Education (THE) 依據聯合國 17 項永續發展目標 (SDG17) 中的 11 項為評核標準發展出世界大學影響力評比，顯示出大學影響力的重要性，即大學教育之基本職責亦包含了健康與社會福祉、教育品質、性別平等、體面工作與經濟成長、產業、創新與基礎設施、減少國內及國家間不平等、永續發展市鎮規劃、確保永續消費與生產模式、氣候行動、和平正義與健全的司法及促進目標實現的夥伴關係等。天下雜誌亦依據此聯合國 17 項永續發展目標發展出以大學治理、社會參與、教學環境作為評鑑大學公民的三個面向 (SDGs)，顯示大學社會影響力為日後發展的重點，故提出「創造社會影響力的外語大學」之發展策略。

### 2. 分項計畫的發展

大學的使命乃以創造新知為基礎，此理念亦與天主教大學使命一致，本策略以「落實大學創造學術新知」計畫推動學術研究發展並分享研究產出，呼應 THE 及天下雜誌 SDGs 中的「產業、創新與基礎設施」及「教育品質全球夥伴關係」的觀點。然而，隨著研究社群風氣的變化，掠奪性期刊與研究倫理、學術倫理案件的甚囂塵上，為學術研究蒙上一層陰影，本策略以大學應追求真理的精神、教師應以身作則的態度進行自我管理，以維護大學應有之尊嚴與理念，呼應 THE SDG17 指標中的「和平、正義與強大的機構」之理念。為彌補學用落差與拉近學術與實務的差距，精進教師實務素質亦為本校之努力方向，致力於教師產學實務經驗之提升，以強化教師實務素養並將之落實於教學。

文藻為全國唯一之外語大學，對產業界之效益為「發展之協助」而非「技術之提升」，歷年來較難有龐大的產學合作機會，為本校的一項發展弱勢(弱勢 8)。然而，教育部在人才培育白皮書中明確指出技職教育應結合學校與企業界資源，以培育各級各類務實致用之人力，並加強產官學訓之連結，強化學生之就業力，縮短學用落差(機會 13)。此項政策的推動為本校帶來扭轉逆勢的契機。本校秉持語言專業，不以產學合作金額為競逐之目標，而是掌握核心能力，在技職的實用導向概念下發展與教師專長結合之產學合作，推動「發展技職之務實致用特色」計畫，讓教師能專

注於實務能力的提升，帶來良善的教育循環。除此之外，在結合產業國際化趨勢，有利外語人才需求增加(機會 6)的契機下，本校應該善用並開放學校的教育資源，給社會需求之人獲得精進之學習機會，提出「發揮高等教育之外溢效果」計畫以呼應社會需求，辦理有助於提升大眾學識技能及社會文化水準之教育課程。

善盡大學社會責任為新世代大學的努力目標，也與本校「敬天愛人」的校訓一致。文藻歷年來在人格教育上獲得社會各界的肯定，在人文素養與關懷上有相當的厚實的底蘊，歷年來也逐漸擴展服務性社團的視野範圍，投入大學社會責任的推動，因此提出「實踐大學社會責任與關懷」計畫，以學校特色結合大學企業責任的推動，藉由實際行動讓學生成為具備人文關懷的世界公民，發會社會影響力。

## 二、組織分工與運作

中程校務發展計畫由全校各單位共同執行。每一策略皆有一權責主管負責督導整合，策略項下各分項計畫由各統籌主管負責，每一 KPI 目標皆明確載明執行單位與 KPI 檢核人，透過分層負責與檢覈的機制，為本校中程校務計畫執行之設計。

權責主管以本校行政主管為主，包含副校長、主任秘書及教務長、國際長及研發長，綜理並協調各策略之執行目標、內容及方法，並以功能及屬性指派分項計畫之統籌主管，確認計畫之遂行；並考量任務廣度及深度規劃指定投入單位執行之。整體組織分工、任務與權責分配明確，提高計畫執行之成功率。整體而言，本計畫由相關業務主管擔任策略權責主管、分項計畫統籌主管，以分層負責精神進行嚴謹的執行機制(如下表 2-2-1)。

表 2-2-1：108-111 學年度中程校務發展計畫執行分工表

文藻外語大學 108-111 學年度校務發展計畫執行分工表						
策略	權責主管	分項計畫	統籌主管	協同主管	指標項目(KPI)	指標項目(KPI)檢核人
策略一、彰顯吳甦樂教育的核心價值	人文院長、教務長	計畫 1：推動文藻吳甦樂教育系統	人文院院長	N/A	K1-1-1 出版文藻吳甦樂教育理念相關文章、書籍	吳甦樂教育中心主任
					K1-1-2 辦理「月桂方法」相關研習、工作坊數	吳甦樂教育中心主任
		計畫 2：建構文藻吳甦樂教學典範	教務長	各院院長	K1-2-1 結合「月桂方法」的課程教學數	各學院院長
					K1-2-2 結合「月桂方法」的社會服務與實踐計畫(方案)	各學院院長
		計畫 3：厚植文藻 3L 校核心素養	學務長	N/A	K1-3-1 融入 3L 校核心素養的學生學習機制(質化)	學務長、人文院院長
					K1-3-2 融入 3L 校核心素養的教職員成長機制(質化)	人事室、人文院院長
策略二、發展跨域加值	許副校長	計畫 1：推動職涯導向的創新教學	教務長	研發長、各院院長	K2-1-1 教學實踐計畫申請數	教務長
					K2-1-2 教學品質與教學成效改善方案數(創新課程、深碗、彈性、遠距、計畫課程.....)	各學院院長

文藻外語大學 108-111 學年度校務發展計畫執行分工表

策略	權責主管	分項計畫	統籌主管	協同主管	指標項目(KPI)	指標項目(KPI)檢核人		
人才創新學府					K2-1-3 學生獲科技部專題計畫補助案與專業型競賽案件數	各學院院長		
					K2-1-4 學生職涯增能相關專業證照數(外語與技術證照)	生涯發展中心主任		
					K2-1-5 學生就業率	生涯發展中心主任		
		計畫 2：建構高教新型態合作平台	教務長	國際長、各院院長		K2-2-1 跨國國際教育聯盟與合作計畫案	國際長	
						K2-2-2 國際學院全英課程數	英語院院長	
						K2-2-3 課程結合校外場域的專業服務件數	教務長、學務長	
		計畫 3：創建 Future Work Lab	許副校長	教務長、公關主任、Future Work Lab 中心		K2-3-1 設建 Future Work Lab 制度與機制(含課程與教材資料庫)(質化)	許副校長	
						K2-3-2 Future Work Lab 學生參與比率	許副校長	
						K2-3-3 Future Work Lab 拔尖校友與名人榜訪談系列	公關室主任	
						K2-3-4 設置 Future Work Lab 實務導向種子教師實驗室完成率	許副校長	
		計畫 4：建立跨域創新學府的系統	教務長	研發長、教師發展中心主任		K2-4-1 跨校選課學生數	教務長	
						K2-4-2 跨校、跨領域的教師社群數	教師發展中心主任	
						K2-4-3 跨學院、跨科系、跨專業整合型計畫數	教務長	
						K2-4-4 專業實作課程設備或場地建置數	教務長	
		策略三、打造華外語師資的領導品牌	施副校長	計畫 1：建立師資培訓與認證系統	應華系主任、華語中心主任	英語院院長、歐亞院院長	K3-1-1 辦理華語師資培訓課程期數	華語中心主任
							K3-1-2 辦理華語師資培訓認證次數	華語中心主任
K3-1-3 辦理華語線上師資培訓課程期數	應華系主任							
K3-1-4 辦理華語線上師資培訓認證次數	應華系主任							
K3-1-5 辦理英語師資培訓課程期數	英語院院長							
K3-1-6 辦理英語師資培訓認證次數	英語院院長							
K3-1-7 辦理英語線上師資培訓課程期數	英語院院長							
K3-1-8 辦理英語線上師資培訓認證次數	英語院院長							
K3-1-9 辦理外語(英語以外) 師資培訓課程期數	歐亞院院長							

文藻外語大學 108-111 學年度校務發展計畫執行分工表

策略	權責主管	分項計畫	統籌主管	協同主管	指標項目(KPI)	指標項目(KPI)檢核人
					K3-1-10 辦理外語(英語以外) 師資培訓認證次數	歐亞院院長
		計畫 2：開發優質課程與規劃教材	應華系主任、華語中心主任	英語院院長、歐亞院院長	K3-2-1 規劃華語面授模組課程	應華系主任
	K3-2-2 規劃華語線上模組課程				應華系主任	
	K3-2-3 境外生華語課程優化—成效分析				應華系主任、華語中心主任	
	K3-2-4 境外生華語課程優化—輔導課程學生人數				應華系主任、華語中心主任	
	K3-2-5 華語教材多元化(兒童、商務、台灣元素、客製化)				應華系主任、華語中心主任	
	K3-2-6 華語及中文試題開發				應華系主任、華語中心主任	
	K3-2-7 英語教材多元化(線上、台灣元素、中學教材相關、客製化)				英語院院長	
	K3-2-8 外語(英語以外)教材多元化(線上、台灣元素、中學教材相關、客製化)				歐亞院院長	
	計畫 3：籌組專業華語師培團隊	應華系主任、華語中心主任、教師發展中心主任	英語院院長、歐亞院院長	K3-3-1 成立外語(含英語與英語以外)開發團隊	英語院院長、歐亞院院長	
				K3-3-2 外語(含英語與英語以外)開發團隊研發成品	英語院院長、歐亞院院長	
				K3-3-3 成立外語(含英語與英語以外)線上團隊	英語院院長、歐亞院院長	
				K3-3-4 外語線上團隊(含英語與英語以外)研發成品	英語院院長、歐亞院院長	
				K3-3-5 華語與中文檢測團隊暨研發成品	應華系主任、華語中心主任	
				K3-3-6 外語(含英語與英語以外)專業學生修習華語模組人數	英語院院長、歐亞院院長、文創院院長	
				K3-3-7 建置教材開發製作中心	教師發展中心主任	
				K3-3-8 教材製作製作中心成果數	教師發展中心主任	
	計畫 4：佈局全球與國際市場開發	施副校長	國際院長、英語院院長、歐亞院院長、文創院院長	K3-4-1 華語商務合作	施副校長、國際長	
				K3-4-2 國內外佈點與合作平台	施副校長、英語院院長、歐亞院院長、文創院院長	
				K3-4-3 實習機會開拓與實習學生數	英語院院長、歐亞院院長、文創院院長	



文藻外語大學 108-111 學年度校務發展計畫執行分工表

策略	權責主管	分項計畫	統籌主管	協同主管	指標項目(KPI)	指標項目(KPI)檢核人		
					K3-4-4 協助師生鏈接華外語市場之學生就業數	英語院院長、歐亞院院長、文創院院長		
					K3-4-5 協助師生鏈接華外語市場之教師習得第二專長數	英語院院長、歐亞院院長、文創院院長		
策略四、創造全球移動力的國際平台	國際 長、各院 院長	計畫 1：強化國際鏈結與實質互動	國際長	N/A	K4-1-1 學生參加國際交流活動人次	各學院院長、國合處綜合業務組組長		
					K4-1-2 出訪交換學生人數	國合處綜合業務組組長		
					K4-1-3 出訪修讀雙聯學位、三方學程學生數	國合處綜合業務組組長		
					K4-1-4 出訪短期交流教師人數	國合處合作交流組組長		
					K4-1-5 來訪交換學生人數	國合處合作交流組組長		
					K4-1-6 來訪進行雙聯學位學生數、三方學程學生數	國合處合作交流組組長		
					K4-1-7 來訪進行短期交流學生人數	國合處合作交流組組長		
					K4-1-8 來訪進行短期交流人員(非學生)數	國合處合作交流組組長		
					K4-1-9 境外學位生人數	國合處境外組組長		
					K4-1-10 學生至境外機構進行實習人數	生涯發展中心主任		
					K4-1-11 有實質互動交流之境外姐妹校數	國合處合作交流組組長		
					K4-1-12 雙聯學位合作學校數	國合處合作交流組組長		
					K4-1-13 三方學程合作校數	國合處合作交流組組長		
				計畫 2：推動學術聲譽的國際優化	教發中心 主任	N/A	K4-2-1 教師參加國際交流活動人次	各學院院長
							K4-2-2 教師出訪擔任客座教師人數	各學院院長
							K4-2-3 外國籍客座教授聘任人數	人事室主任
							K4-2-4 教師參加國際會議人數	各學院院長
							K4-2-5 教師參加國際會議發表論文篇數	各學院院長
							K4-2-6 國際合著論文、專書數	教發中心主任
					K4-2-7 跨國合作計畫案數	教發中心主任		
					K4-2-8 跨國遠距教學合作數	各學院院長		

文藻外語大學 108-111 學年度校務發展計畫執行分工表

策略	權責主管	分項計畫	統籌主管	協同主管	指標項目(KPI)	指標項目(KPI)檢核人		
					K4-2-9 舉辦國際會議場次	各學院院長		
					K4-2-10 文藻校友國際講座學院	公關室主任		
		計畫 3：厚實國際化教學的軟實力	國際長	N/A	K4-3-1 開設英語通識教育課程	人文院院長		
					K4-3-2 全英語授課課程數	教務長		
		計畫 4：經營國際化與友善的校園	國際長	N/A	K4-4-1 境外學生參與學生社團比率	學務長		
					K4-4-2 國際學生投入在地服務人次	各學院院長、國合處境外組組長		
					K4-4-3 外籍教師人數(專兼任)	各學院院長		
					K4-4-4 校內各單位具英語服務能力之行政人員比例	人事主任		
					K4-4-5 接待境外生家庭數	國合處綜合業務組組長		
					K4-4-6 跨文化交流活動數	各學院院長		
					K4-4-7 建置特色文化場域數	各學院院長		
					K4-4-8 完善外語網頁暨學校簡報影片(質化)	主任秘書		
		策略五、形塑智慧與創新的永續大學	主任秘書	計畫 1：建構透明開放的經營管理	主任秘書	人事室主任、會計室主任	K5-1-1 組織重整百分比	人事室主任
							K5-1-2 各級會議紀錄於網頁公開之定期檢核	主任秘書
							K5-1-3 資訊公開項目累積數	主任秘書
							K5-1-4 新生註冊率	教務長
							K5-1-5 獎補助收入(不低於 2 億元，每年增加 1 百萬元為目標)	會計主任
K5-1-6 自籌經費(每年增加 1 百萬元為目標)	會計主任							
計畫 2：落實服務效能的校務管控	主任秘書			主任秘書	資教中心主任	K5-2-1 內控執行率	主任秘書	
						K5-2-2 稽核執行率	主任秘書	
						K5-2-3 個資案件數	主任秘書	
						K5-2-4 整體行政服務滿意度	主任秘書	
						K5-2-5 資訊服務可用率	資教中心主任	
						K5-2-6 提升資訊化系統行動化	資教中心主任	
計畫 3：營造精緻甦樂的友善校園	總務長			N/A	K5-3-1 獎助學金總額佔學雜費收入之比率	會計主任		
					K5-3-2 教職員工家人照顧之校園關懷據點數建置完成度	總務長		
					K5-3-3 校園用電 EUI 值減低幅度	總務長		

文藻外語大學 108-111 學年度校務發展計畫執行分工表

策略	權責主管	分項計畫	統籌主管	協同主管	指標項目(KPI)	指標項目(KPI)檢核人
					K5-3-4 整體境教暨綠能校園資源投入比率	總務長
		計畫 4：建置數據化即時分析能力	校務研究辦公室執行長	N/A	K5-4-1 以自動化資訊彙整機制出版問責報告完成率	資教中心主任
					K5-4-2 學術單位進行數據分析之議題數	各學院院長
策略六、創造社會影響力的外語大學	研發長	計畫 1：落實大學創造學術與新知	研發長	N/A	K6-1-1 語文與國際研究期刊優質化	研發長
					K6-1-2 學術自律與教師自我檢核	研發長
					K6-1-3 教師執行科技部補助件數	研發長
					K6-1-4 教師發表學術著作篇數	研發長
		計畫 2：發展技職之務實致用特色	研發長	N/A	K6-2-1 提出多元升等教師數	人事主任
					K6-2-2 六年教師產業認證通過率	研發長
					K6-2-3 承接產官學合作金額	研發長
					K6-2-4 研究中心產出金額	研發長
					K6-2-5 創業團隊數	研發長
		計畫 3：發揮高等教育之外溢效果	研發長	N/A	K6-3-1 推廣教育課程增加率	推廣部主任
					K6-3-2 各系、中心校外開課數	研發長
		計畫 4：實踐大學社會責任與關懷	研發長	N/A	K6-4-1 院系在地區塊經營暨認養件數	研發長
K6-4-2 大學社會責任執行件數	研發長					

### 三、管考機制

為能有效確保目標的達成，本計畫依內容屬性進行責任督導，由相關業務主管擔任關鍵績效指標(KPI)之檢核人，規劃管考機制。管考織機制有二：

一為各執行單位依中程校務發展計畫規劃內容進行校務運作，於各級會議(如：行政會議、校務會議等)定期回饋及檢討執行進度與績效；二則由研發處每季(每年二月、五月、八月及十一月)進行校級考核指標之績效彙整及考核。遇進度落後之項目，研發處將請執行單位進行檢討，說明原因並提出具體改善措施，並將考核結果送「中程校務發展計畫核心工作小組會議」研討；若確認所屬原因為不可抗拒之因素，則日後以滾動之精神修訂計畫內容；否則將責成相關單位或人員督導及協助執行單位確實依計畫內容及進度執行(如圖 2-3-1)。

中程校務發展計畫制訂、執行暨管考流程

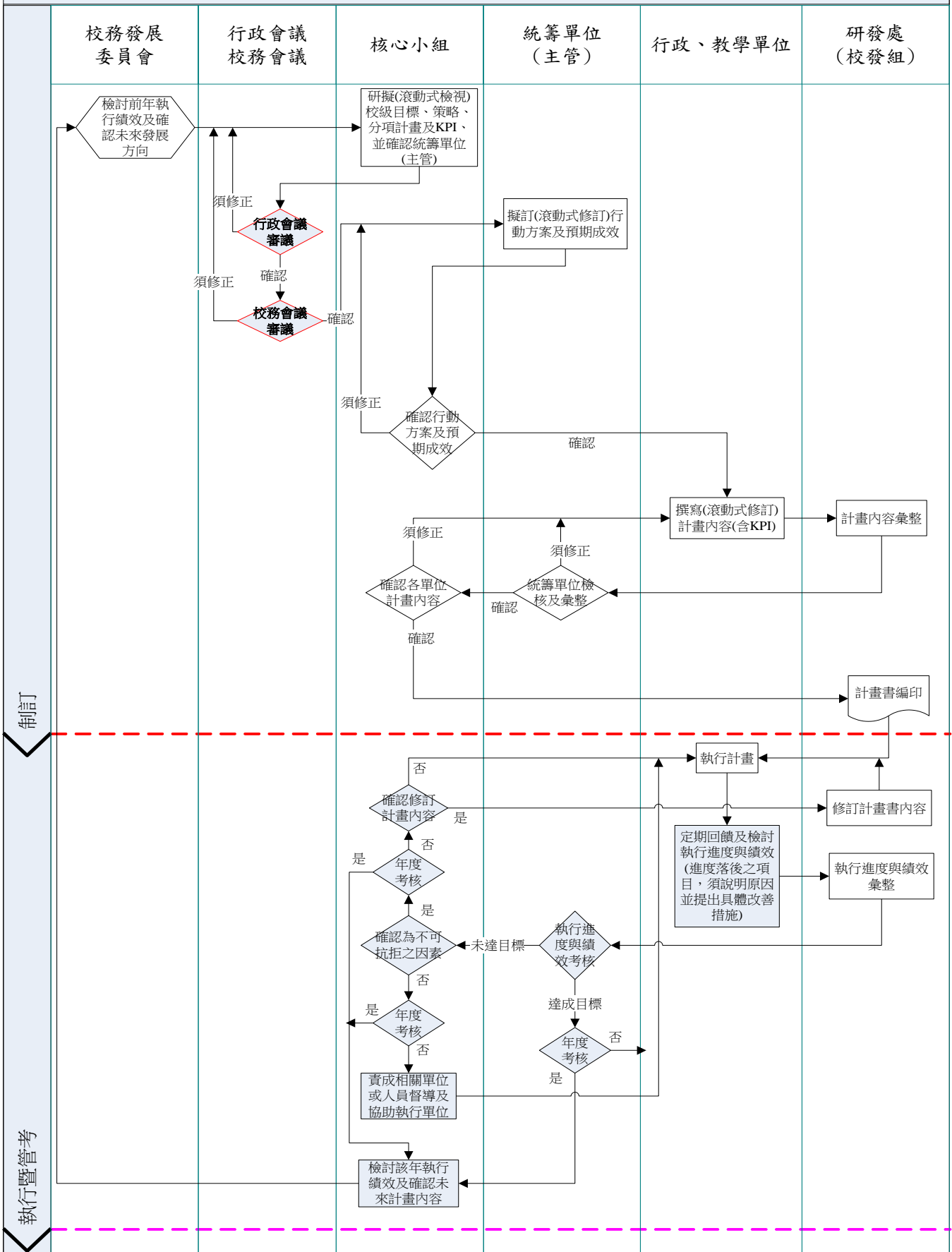


圖 2-3-1 中程校務發展計畫制訂、執行暨管考流程圖

計畫本著「滾動式管理」的精神，中程校務計畫核心小組採行 PDCA 的概念進行年度性之中程校務發展計畫修訂程序，每年度重新立足於願景、目標與定位之根本基礎檢視上一年度之執行現況，確認目標之達成做法是否需要修正？實際運作狀況是否應予調整？執行面是否應該加強？以彙整經驗、調整作法、修正目標的方式針對未達成與新問題提出改善或延伸方案至下一個循環，並修訂新年度之中程校務發展計畫，並依流程進行之。

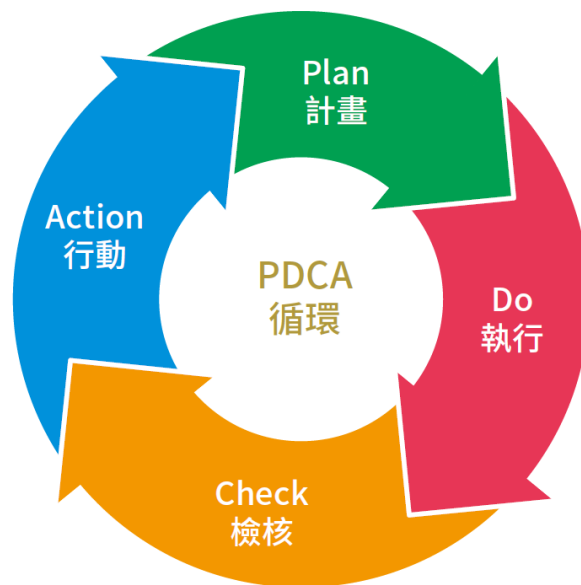


圖 2-3-2 PDCA

## 參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

### 一、學校辦學特色與具體精進策略

#### (一) 辦學目標與校務治理

##### 1. 學校願景及發展策略

文藻本「以文藻吳甦樂教育理念形塑世界」之願景，清晰地奠基於「國際化天主教外語大學」的定位，就包含了三大重要元素，分別為天主教的博愛精神、外語教學的堅定立場及國際化的交流思維，為歷年來所遵循的堅定發展方向。

由天主教精神所衍伸的校務規劃為「彰顯吳甦樂教育的核心價值」，著重於「Serviam(我願服務)」、人文博雅與品德教育的提倡，宣揚文藻 3L 精神的宗旨，並且推動吳甦樂教育的思維方法，為世界點上一盞光明的信念。

從外語教學的志向所精進的行動為「發展跨域人才養成的創新學府」，除堅定地推動文藻教育核心—語言教育之外，也將目標擴充至跨域學習，以彈性的制度來因應時代趨勢與學習模式的改變，強調學生職涯的輔導與規劃，讓教育、實習與就業緊密鏈結。

而自國際化交流所落實的行動則為「創造全球移動力的國際平台」，在無疆界的理念下推動互動交流，增進跨文化溝通與理解，進而共同學習、合作與成長。

除了基礎的發展策略外，文藻亦在天主教精神的面向上深耕發展，確認大學良善透明的經營為基本職責，並符合時代潮流，引進智慧管理，推動「形塑智慧與創新的永續大學」。並且在技職特色的發展與大學責任的基礎上，規劃「創造社會影響力的外語大學」的發展方向，積極推動社區關懷與社會責任的實踐。更重要的是，文藻力求智慧資本的實現，將累積多年的教學經驗轉換型態，以呼應時代的迫切需求，推動「打造華外語師

資的領導品牌」。

本此願景、定位與目標，上述規劃的校務發展六大策略，與教育部高等教育深耕計畫之「落實教學創新及提升教學品質」、「發展學校特色」、「提升高教公共性」、「善盡大學社會責任」四個主軸密切扣連，關聯圖如圖 3-1-1 所示。



圖 3-1-1 本校校務發展策略與高教深耕關聯圖

綜上所言，文藻以：

1. 「策略一：彰顯吳甦樂教育的核心價值」，標誌自身的教育理念。
2. 「策略二：發展跨域增值人才創新學府」，定位自身的人才方向。
3. 「策略三：打造華外語師資的領導品牌」，彰顯自身的業界地位。
4. 「策略四：創造全球移動力的國際平台」，追求自身的能量高度。
5. 「策略五：形塑智慧與創新的永續大學」，強調自身的辦學態度。
6. 「策略六：創造社會影響力的外語大學」，承諾自身的社會責任。

## 2. 學校財務管理

本校財務管理以有效整合運用經費以達永續發展為目標，財務計畫進行少子化影響評估暨參照中程校務發展計畫目標、策略及行動方案之經費需求而編製。每學年於編制學年度預算時，各單位參照中程校務發展計畫編製細項經費需求，經檢討修正後擬定學年度重點計畫，依各級會議通過後據以執行。財務管理結合預算資訊化系統進行編列、執行與管控。

截至 107 學年度止，各項重點計畫皆有具體執行成效：如校務行政資訊化、推動國際化、推展社會服務、強化全人教育、提升師資結構、提升產學合作等。107 學年度多功

能暨宿舍大樓完工，並建置特色教學研究設備提升教學成效。財務管理有效開發財源整合運用並合理管控支出，以下說明各項財務管理特色：

(1) 穩定的學雜費收入

本校 105 至 107 學年度註冊率、學生人數、學雜費收入穩定。

表 3-1-1 本校學雜費收入狀況

學年度	註冊率%	學生人數	學雜費收入(千元)
105	94.5	9,301	755,650
106	92.8	9,228	745,229
107	92.1	9,254	760,953

(2) 穩定的補助捐助收入

105 至 107 學年度補助捐助收入每年平均 2 億元以上。

表 3-1-2 本校各學年度補助捐助收入狀況

學年度	各類補助款	捐款(千元)
105	175,103	5,481
106	226,812	6,488
107	202,371	9,268

(3) 提升產學合作與推廣教育收入

表 3-1-3 本校各學年度產學合作與推廣教育收入狀況

學年度	推廣收入	產學收入	合計(千元)
105	73,965	40,732	114,697
106	78,323	71,135	132,688
107	71,135	53,903	125,038

由收入、補捐助及產學推廣收入資料可知本校在財務收入部分呈現穩定狀況，也在管理層級的公開透明政策與用心辦學、無私奉獻的理念下，不僅有高度的法規遵循，亦能穩定辦學，與天主合作推動教育事業。

### 3. 內控機制

本校為強化校務運作效能、增進營運效益、保障資產安全、確保依法行政與提升服務品質，特依「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」建置及積極推動內部控制制度，針對學校人事、財務及各項營運事項實施自我監督。作法簡述如下：

(1) 首長做則、全體參與

為有效推動內部控制機制，特設置內部控制委員會，並由副校長擔任召集人，執行秘書則由主任秘書擔任，除由教務長、學生事務長、研發長、總務長、國際長、主任秘書、人事室主任、會計主任、資訊與教學科技中心主任擔任當然委員外，另由校長遴聘本校相關專長教師二名、學院院長及系(所)中心主任各一名為聘任委員。負責推動及督導本校內部控制制度之規劃與執行。

(2) 分層管制、落實廉能

在控制環境的營造部分，則透過循序漸進的研習課程或活動，提升主管及同仁們的內部控制素養及對「文藻價值」的認同感；另外，亦建立有效之法令遵循機制，並落實組織分工、分層負責機制，以提升行政效能；且定期檢討績效衡量及獎懲

制度。為確保內控制度之有效性、及時性及確實性，除例行性業務由主管階層本於職責，就分層負責授權業務執行持續性常態督導外，另定期由各相關單位，依職責分工實施「自行評估作業」，以檢視內控制度之有效性及確實性。

(3) 機制嚴明、定期評估

為確保校務治理目標之達成，定期辦理「風險評估暨處理作業」，透過風險辨識、分析及評估等程序，找出可能影響目標達成之風險項目，並依風險等級及成本效益原則，採用適當之風險處理政策及行動，將風險控制在可承受範圍內。

(4) 強化溝通、資訊共享

加強溝通協調機制，共謀最佳合作模式，以支持內部控制之持續運作及營造活化有機的團隊動力；強化資訊共享機制，提供資訊需求者適時取得所需之資訊，以增進工作效率，並提升行政效能。

#### 4. 師資結構、人力配置、行政支援與服務

本校現有專任教師 263 人，包括教授 23 人、副教授 85 人、助理教授 117 人、講師 38 人。專兼任師資比例為一專任師資 51.87%；兼任師資 48.13%。結構統計如下表：

表 3-1-4 108 學年度第 1 學期現有教師人數如下表 (人數統計至 108.10.08)

學年度	專任						編制外		總計
	教授	副教授	助理教授(含專案助理教授)	講師	小計	助理教授以上比例	專案講師	兼任教師	
108	23	85	117	38	263	85.6%	29	215	507

本校積極改善現有師資結構，經過中程校務發展計畫的推動，高階師資(助理教授以上)比例 107 學年度達 85.6%，較 106 學年度增加 2.6%。且依提升師資素質作業實施要點，全校生師比已達 24.46(截至 108 年 10 月)，優於教育部規定之 27 生師比。

本校訂有完整之教師進修及多元升等辦法，積極鼓勵並獎助現有教師進修或以著作、技術報告、教學實務研究等方式升等，以期專任助理教授以上師資比能逐年提升。歷年來，多元升等比例進步頗多，107 學年度教師多元升等比例已提升至 50%，較 106 學年度 17% 比例大幅提升，顯見本校推動教師多元升等政策已見宏效。

此外，本校亦鼓勵教師進修，目前本校專任講師帶職進修博士學位者 7 人，占全校專任講師人數 18.42%。

在行政支援與服務方面，本校專任行政人員配置比例相當高，聘用專任職員共 206 位，進用方式有私校公保(編制內)與勞保(約雇人員)等兩種納保身分，人數結構如下表：

表 3-1-5 108 學年度第 1 學期專任職員數如下表 (人數統計至 108.10.08)

類別	公保				小計	勞保		小計	總計
	助教	行政職員	技術人員	技工工友		約雇人員	專案約雇人員		
人數	1	66	13	8	88	105	13	118	206



本校聘任專任行政人員教育程度：大學以上學歷佔 94.8%；其中碩士及博士佔 37.8%；服務年資 10 年以上者超過 50%，可見人力相當穩定，業務嫻熟度高。簡而言之，本校在人力資源上有三大發展方向：

- (1) 改善師資質量
  - A. 鼓勵教師以多元升等管道提出升等
  - B. 聘任高階或外籍師資
  - C. 師資質量基準最適化
  - D. 落實聘約精神
- (2) 提升行政效能
  - A. 調整職員結構
  - B. 建立適才適所之輪調與儲備主管制度
  - C. 人事成本管控
- (3) 營造友善環境
  - A. 提升對外籍教師之服務
  - B. 檢核各項法規之完備性、正確性及與校內其他相關法規之關聯性
  - C. 提升工作滿足感

## 5. 因應少子女化，本校之策略

本校因應少子化策略提出六大策略，分述如下：

- (1) 運用校務研究分析，依生源分布擬定策略  
由本校校務研究辦公室提供數據分析進行因應；各學系亦透過校務研究資訊平台查詢各學年度生源分析、新生分析等相關數據，據以擬定適合各學系之招生策略。
- (2) 成立選才辦公室，依人才屬性聚焦選招  
自 108 學年度起成立「文藻外語大學招生選才專案辦公室」，建立招生專業化發展及資源配置之檢討與回饋等機制（成立計畫及辦法如附件一）。
- (3) 訂定系所退場辦法，循有效機制掌握資源  
本校訂定系所退場機制，並依據各系所招生情況，與招生委員會中討論，隨時調整各學制招生名額。
- (4) 對接一〇八新課綱，採高教中學雙贏策略  
教務處協同教師發展中心舉辦 108 新課綱專業研習活動，以增進本校教師對新課綱調整的理解，有助於未來各學系填報招生選才的內涵、訂定系所評量尺規、招生宣導，以及招生相關之校務研究。
- (5) 開發特色生源學校，以深度關係長期經營  
積極拜訪重點生源學校，並舉辦雙外語體驗營及校園參訪活動，增加國中生及高中（職）生認識文藻。並持續推動與優質中學合作交流的機遇，以招收符合本校特質之學生。例如，華德福中學、台中市葳格高中、華盛頓高中等。本校已與葳格高中簽署合作備忘錄，開啟雙方人員及教師互訪交流平台；並與華盛頓高中進行實習合作，提供本校學生至該校實習機會。

### (二) 教師教學與學生學習

#### 1. 發展實務課程及多元學習機制

發展實務課程與多元學習機制一直是文藻戮力的目標，在實務課程的發展上有以下的特色：

- (1) 課程的持續進化與創新，增加學習廣度

為訂定符合產業所需之專業職能核心能力，並重理論與實務之應用，落實從做中學，達到以實作為核心之培育機制及檢核方式，由學院評估產業趨勢、學生學習需求及師資專業，提出人才培育之構想，整體檢視各學制課程的整合、課程改革或其他調整之必要性。本校四院之教育翻轉方向如下：

- A. 英語暨國際學院以語言教育為核心，加強「專業型」外語人才之培育：聚焦於國際政治、經濟與文化，外交事務、語言教學、翻譯、出版、旅遊、觀光會展、國際企業管理、跨文化溝通、航空等產業發展之趨勢。學生以英/外語為工具，輔以其他專業知能為基礎的複合式學習；提供學生跨領域學習的機會，以培養第二專長。
- B. 歐亞語文學院以語言教育為核心，加強「專業型」外語人才之培育：學生須由歐洲商務、歐語文教學、歐洲會展與翻譯、文化與日語文教、日文翻譯與國際會展，以及商務與觀光導覽等六項跨領域學分學程中擇一修習。另規劃東南亞語言與產業、韓國語言文化與產業等特色學分學程，並設有印尼語、越南語、泰語及菲律賓語之相關課程，供全校學生選讀；並以跨文化溝通能力為核心，以期提升學生包括跨文化訓練與反思之能力、國外經驗、跨國學（研）習、跨文化經驗、跨國及跨文化參與等。
- C. 文教創意產業學院以語言教育為核心，加強「應用型」外語人才之培育：依據 ADDIE 訓練課程設計模式，規劃與發展職能專業課程，並進行產業需求的次級資料分析，以找出區域重點產業的人力與能力缺口。再依據系（所）、中心特性，結合產業專家發展出可解決缺口之職能導向課程，同時輔以融合外語教學、華語文教、數位內容應用與管理，以及傳播藝術等領域發展所需之職能。
- D. 人文教育學院依據本校教育理念與教育目標、吳甦樂學校精神、社會所需的現代公民素養等，訂定八項核心能力：自主管理能力、問題解決能力、倫理實踐能力、美學素養能力、分析綜合能力、有效溝通能力、建立關係能力、答覆使命能力；擬以語言教育為核心，培育學生就業所需之「軟實力」，並依此落實跨文化溝通與國際移動之人文關懷及行動。

除了院特色課程的進化之外，本校亦針對教學方式進行改革，以符合學生之需求。雖然本校語言科系皆以目標語進行教學，但也積極推動非語言科系採全英文教學的做法。自 108 學年度第 2 學期起，規劃開設以全英語授課的商管類學分學程，以供境外生、外國學生、短期交換生及本國學生修讀；長期目標則是為招收國際學位生的學位課程預做規劃。

## (2) 課程導入實務內涵並強調就業導向，融入職涯發展

為訂定符合產業所需之專業職能核心能力，並重理論與實務之應用，落實從做中學，達到以實作為核心之培育機制及檢核方式，由學院評估產業趨勢、學生學習需求及師資專業，提出人才培育之構想，整體檢視各學制課程的整合、課程改革或其他調整之必要性，例如：提升實務課程質量、精實校外實習機制、考取專業技術證照、依職能基準定期檢討課程等，幫助學生順利完成學涯轉銜。

本校要求除「校共同必修」、「系（所）專業必修」及「系（所）專業選修」等課程外，依照外語文教、國際企業管理、數位傳播，以及國際觀光會展等專業領域，整合各系（所）跨領域資源開設學分學程，搭配相關實習、就業領域，供學生選修，以培養具備跨文化溝通、數位運用、國際移動能力之人才，強調學生就業能力的培養。

各系依其畢業生的主要就業取向，結合一貫的課程規劃、證照考試、職能專業相關之實習，以培育雙外語跨領域的專業人才，並結合「校外實習委員會」討論其執行成效與所需之支援。執行上，以連結教育部、勞動部推動各項職能專案計畫，強化校內學習與職場之合作關係，提供大三與大四學生，以兩年時間參與專班相關之專業學分課程，輔以業界專業師資協同教學、職場體驗課程、與職場實習等，協助學生考取專業證照（如：會議展覽初階認證班 108 年度參加人數為 24 位），並為業界優先錄用。

在檢視面上，各專業系（所）依規定期程辦理專業評鑑之認證，以確保教師教學與學生學習品質保機制之落實，並依不同職能專業基準，定期精進課程之內容。

### (3) 提供彈性化與多元化的學習機制，順應時代趨勢

因應新型態學習方式，本校在修課與學制上提供多元且富彈性的教育模式，具有以下特色：

#### A. 開放選修國內外優質網路課程

由各教學單位篩選出國內外優質網路課程，提供學生修讀，並可採計為畢業總學分數之遠距教學課程學分數（包含於他校修習遠距教學之抵免學分），惟不超過畢業總學分數二分之一。

#### B. 開放跨校彈性修課與國內交換生機制

為使學生學習更具彈性，本校學生可透過「教育部技職校院南區區域教學資源中心」進行校際選課（大一至大四、專四至專五若符合規定者以不繳學分費為原則），若與非南區區域內的夥伴學校校際選課者，應繳學分費依對方學校規定辦理。

本校亦歡迎學生進行國內學校交換，提供至他校就讀之機制，以增廣見聞。目前與本校簽訂國內交換生之學校有：國立屏東科技大學、國立高雄餐旅大學、國立高雄師範大學、國立高雄科技大學、逢甲大學、靜宜大學、輔仁大學，另與國立臺北商業大學簽訂學術交流與合作協議，亦可互相進行國內交換。

#### C. 提供三方學程的選讀與雙聯學制

本校與 105 學年度起開創國際三方學程，例如，本校國際事業暨文化交流研究所與法國天主教里爾大學國際商學院（Estice International Business School of Lille Catholic University）以及俄羅斯康德波羅的海聯邦大學歐洲商學院（European Business School of Immanuel Kant Baltic Federal University）共同簽訂碩士三方學程。三方的研究生，總計半年時間分別在台灣、俄羅斯，以及法國共同上課學習各 2 個月，修畢後可獲得三方學校署名之學程證明，以加值其未來於不同文化職場中跨文化溝通能力之優勢。

#### D. 開發線上教學與認證課程

本校與好漢教育科技有限公司合作首度推出線上華語教師認證課程，此專業培訓課程由經驗豐富之遠距教師群以同步沉浸式教學帶領，旨在建構學員之華語遠距教學基礎觀念並著重實務面向，讓參與學員能全面擁有華語線上同步教學能力，培養符合當前最新趨勢的華語教學專長。若取得文藻線上華語教師認證者，將儲備至人才資料庫及推介予好漢教育科技有限公司任教。本校課程與教學能跟隨時代演進，具有彈性，掌握實務致用及與時俱進的發展原則。

#### E. 走出教室的多元化國際學習活動

本校藉由多元化國際學習活動，提升學生的國際移動力及增進自主學習能力，

包括鼓勵學生籌組國際學習社群、舉辦國際華語與文化研習營、培養學生積極參與國際性英語辯論比賽、推動（補助）學生國際服務活動、鼓勵（補助）學生參與國際海外成長計畫，以及歐亞語文學院推動「易子而教、跨校訪學」計畫。同時也舉辦國際青年華文營：以將世界帶進文藻的理念，規劃「研習華語」、「認識台灣文化」、「行腳台灣土地」之內容，邀請各國姐妹校師生來台參與兩至三週研習；並由文藻學生陪同接待，以供受限於經濟因素無法出國交流的學生，亦能有參與國際交流的平台。國際事務系學生國際視野養成計畫：透過辦理「尼泊爾國際志工服務團」，引導學生實務接軌國際事務領域中的非政府組織與志工管理理論，並透過田野調查與實際前往當地等涉外過程，訓練學生成為兼備國際視野與人道關懷的國際事務人員，藉此開啟學生的全球移動能力，並帶領學生從服務中學習，培養多元文化素養與國際競爭力，讓學習不只在教室裡。

## 2. 實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制

校外實習縮短了職涯探索期以及大學教育與就業市場需求之落差，在有效運用企業之資源，以及擴展實務教學資源，進而達到「建構學校與產業連結脈絡」、「畢業生都具立即就業的能力」、「充分提供產業發展所需的優質專業人才」之綜效；同時，本校為鼓勵學生赴國外實習，培養國際視野及實務經驗，依據「教育部鼓勵國內大專校院選送學生出國研修或國外專業實習補助要點」規定，每年選送學生參加學海築夢及新南向學海築夢計畫，赴國外(非)新南向國家之先進或具發展潛力企業、機構進行專業實習。因此，本校結合學校與實習機構之資源，培養學生務實致用、勤勞樸實之精神，並推動校外(國內外)實習計畫之各項業務可為學校、產業及學生創造三贏的策略。針對本校校外實習計畫之實施作業，將由四個面向(實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及實習成效與評估)分項簡要說明如下。

### (1) 實習課程規劃

本校實習課程屬學校正式課程之一，由學校針對系所屬性及其發展，對應核心專業能力，並結合學生未來就業及職涯發展所需技能，規劃校外實習之課程。每位實習生皆於實習期間由校內輔導老師提供關懷及輔導，合作機構督導人員則提供實務指導，培養學生未來就業所需之「專業核心就業力」。本校實習課程由各系所針對其專業及特色，設計與發展具備活潑、活化之課程，以彰顯各系核心價值與專業能力，同時結合學生未來就業及職涯發展所需技能予以規劃。

校外實習課程為學生建立良好與正確的工作態度，期待藉由至機構實習，讓教學理論與實務結合，激發學生之專業潛能與興趣，儲備未來就業市場的人才，並在實務的操作下提昇職能。

### (2) 合作機構篩選

本校針對校外實習合作機構建立評估與篩選機制，並建立相關表單，例如：「實習機構職缺需求表」及「實習機構評估表」，以保障學生實習權益，並以實習與學習結合及專業彰顯為評估重點，依「工作時間」、「工作環境」、「工作安全性」、「工作負荷」、「實習計畫」、「薪資福利、保險」、「膳宿條件」「實習內容專業程度」...等評核指標篩選實習合作機構。

本校每學期召開校外實習委員會議，針對各系提出之實習合作機構進行評估與審核，目前已建置長期合作的優質實習機構資料庫。合作機構於實習後之回饋意見或滿意度調查，亦為學校未來規劃或精進實習課程之依據。而實習生經歷實習之後的表現、

畢業後於機構留用率、機構提供之薪資水準，以及專業技能的發揮等，皆為本校評估機構是否能永續經營與合作之重要參考。

### (3) 實習生權益保障

本校特別重視實習生權益，相關的協助如下：

- A. 簽訂實習合約書：校內各媒合單位協助學生於實習前完成合約書簽訂；係指學生實習前，甲（機構）、乙（學校）、丙（學生）等三方必須各持乙份經三方簽章完成之合約書。
- B. 實習生之身分認定以實習契約及個案內容認定：若實習生與合作機構間成立僱傭關係，則實習生之權利義務，比照正式員工受勞動基準法之保障。若實習生參與校外實習之目的為學校課程之延伸及實務技能之學習，則實習生之權利與義務則為實習契約所規範保障。
- C. 職場性騷擾防治：學生於實習期間，如遭遇性騷擾等情事，本校設有完整的輔導機制，主動積極介入、協助並輔導實習生，同時善盡保護當事人之責任。
- D. 辦理實習行前說明暨分享會：生涯發展中心每學期舉辦 3 場次實習行前說明暨分享會，透過行前講習讓學生在校外實習前能有良好的心理建設，建立正確職場觀念，進而增進校外實習期間職場適應能力。
- E. 實習保險：為維護學生於校外實習安全之保障，本校為每位實習生投保意外身故全殘險新臺幣 200 萬、意外醫療險（依險種比例投保）及海外緊急救助美金 5 萬。
- F. 轉換實習單位或中止實習機制：學生於校外實習過程中，如遇不可抗力因素，則由機構、學校媒合單位及實習輔導老師共同輔導實習生，建立轉換實習機構或中止實習機制，充分照顧實習生在身心靈健康與平衡的條件下，以創造實習最大效益。

實習輔導老師進行實地訪視：實習輔導老師平時與實習生建立暢通的關懷與互動管道，協助解決實習生工作或學習之困難，如遇實習生反應權益受損或無法適應等情形，更積極協助處理。實習輔導老師每學期至少前往機構訪視學生乙次，並做成訪視紀錄表。

### (4) 實習成效與評估

為提升學生實習成效及維護其權益，實習機構須為實習生安排各階段實習內容，由實習生個別擬定實習計畫書，由實習機構督導人員協助完成，並經機構指導人員、校內實習輔導老師及各媒合單位簽核完畢，此有效建立學生於實習期間之回饋機制。

學生實習期間由機構及校內實習輔導老師共同參與督導，並為實習成效校進行評核。機構須於學生實習結束後二週內開立「實習考評表」及「實習時數證明」。本校實習輔導老師則於學生實習結束後，依各系實習課程評分標準，提供實習成績評量，以瞭解學生實習成效。

實習生於實習結束後須完成實習成果報告書，針對實習階段進行評估、檢討及改善，做成完整成果報告書送交校內媒合單位存參，俾利各系及學校未來精進與規劃實習課程之參考與依據，亦能豐富與建構本校優質實習合作機構之資料庫。

## 3. 強化學生通識及博雅人文之素養

文藻通識及人文涵養之發展特色，為培養具備「Life、Language、Leadership」3L 涵養的文藻學生。藉由通識課程強化文藻學生人文涵養的厚度，並搭配本校語言教育與國

際移動力強項能力，培育學生在全球化的時代，具備適應社會變遷影響、與科技發展同步，成為一個具有國際移動、參與國際事務的跨文化溝通人才。

### (1) 課程設計理念

通識課程設計的核心理念是以校定涵養「Life、Language、Leadership」為教育目標，希望以通識涵養搭配學生專業，培養學生具備熱愛生命、樂於溝通、服務領導的特色。通識課程設計是以不同學生對象為主體，發展多元、跨領域、跨文化的融合通識課程為發展目標，藉以提升或激發學生思考的廣度與深度，學生的創意與實作能力，尊重生命的多樣性、發自內心的服務等社會需要的各項軟實力與素養。

人文教育為本校辦學之根基，當高等教育愈加重視學生專業能力養成之際，人文教育既重「學養」之理論與觀念，又強調「素養」之實踐與應用，與雙外語專業博雅人才之培育目標相輔相成。人文涵養課程之設計核心理念是以「透過外語教育，以中華文化為基礎，提供學子對多元文化之了解，開拓國際宏觀」為教育目標。

### (2) 建構通識涵養的措施

通識涵養課程依不同學生對象採用不同措施：

#### A. 以國際生為對象

規劃「認識台灣」華語模組課程包含「台灣的生活」、「台灣的法律」、「台灣的宗教」、「台灣的經濟」、「台灣的體育」、「台灣的科技」等六門課程，搭配多語 TA，協助國際生對台灣的認識了解及增進國際生的華語能力。

#### B. 以進修部學生為對象

規劃「溝通、決策與法律」及「身心靈自癒」兩個模組課程，「溝通、決策與法律」模組課程，期能增加進修部學生在職場的溝通決策與法律運用能力，強化學生在職場的表現。「身心靈自癒」模組課程，期能增加學生面對職場壓力場生的各項身心靈傷害的自我療癒能力，並能協助自己的家人身心靈健康。

#### C. 以日四技學生為對象

D. 規劃「服務領導人才培育模組」、「永續發展人才培育模組」、「生活品味人才培育模組」、「身心靈療養人才培育模組」、「溝通協商人才培育模組」、「創意實作人才培育模組」等六個模組課程，作為搭配學生專業發展及適應社會變遷之所需。

### (3) 建構人文涵養的措施

人文教育同時強調「學養」之理論與觀念與「素養」之實踐與應用，以開拓世界宏觀為依歸。為培育學生基礎核心能力，符應社會發展趨勢，確保培育學生真正就業時所需之基礎核心能力，本校的措施為：

A. 持續推動「中文、英文、資訊」等課程之學習成效檢測與追蹤，以掌握學生文化涵養之學習狀況，深入探討核心能力之本質與內涵，以適時精進與調整。

B. 開設語言文化與創意課程，結合不同產業面向，以自主、自助、跨領域學習、創意導向與實踐為目標，主題式結合理論與實務，進行教學創意開發與文化創意產業加值能力。

C. 設立結合創新多元的創發實作空間，提供師生獨立、開放之創意討論及交流之場域，盤點校內可供使用之設備資源，提供專責跨領域師資輔導，引導優質研發作品商品化及產生優秀創業團隊。

#### 4. 提升教師實務經驗與實務教學之策略（含符合技術及職業教育法第 26 條適用對象專任教師進行產業研習或研究機制）

本校以天主教吳甦樂教育理念創校，推崇吳甦樂教育方法，非常重視教師的教學與陪伴，因此有以下之策略：

##### (1) 推廣月桂方法(Laurel Method)，落實立校教育精神

辦理與「月桂方法」相關的研習及工作坊，提升本校教職員生對於教育使命宣言之認同，並協助教師實際將其運用於教學，重拾教師基本的教學觀念與態度。

##### (2) 推動教師深度研習與業界深耕，強化教師實務素養

教師實務經驗的養成與增進可透過深度研習與業界深耕來累積(符合技術及職業教育法第 26 條適用對象專任教師進行產業研習或研究機制)，本校亦積極鼓勵教師六年實務經驗認列，透過教師實際參與產學合作計畫來提升個人專業實務能力，也對教師參與產學合作計畫提供獎勵制度，鼓勵教師將業界經驗與收穫帶至課堂。另結合本校與業界建置 Future Work Lab，共同打造學生實習實作，同時提升教師實務能力。

##### (3) 鼓勵教師參與教學實踐研究計畫，提升實務教學能力

為提升教師參與教學實踐研究計畫，本校教師發展中心辦理「教學實踐研究工作坊」，邀請校外專家蒞校駐點指導。也辦理數場「教學實踐研究經驗分享」活動；研究發展處更以研究經費補助方式鼓勵教師投入教學實踐研究，提升實務教學能力。

##### (4) 優先聘用具業界實務經驗教師，鼓勵多元升等

本校新任教師聘任亦強調實務經驗的要素，優先考量具備業界實務經驗者。同時教師升等時也推廣多元升等機制，讓教師透過實作等方式進行升等，107 學年度有 6 位教師以多元實務方式進行升等，強化教師實務能力。

### (三) 產學合作與實務研究

#### 1. 本校推動產學合作之機制（含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等）

為推動產學合作，研究發展處下轄產官學合作組，為本校統整性專責單位，設有組長一名、組員兩名，負責產官學合作之推動，服務教學單位教師與行政單位之產學合作事項。自 108 年度起鼓勵教師朝特色方向發展產學，依產學內涵及專業特色分類為「勞務」與「研究」兩類，於核心會議及行政會議中呈報發展狀況，鼓勵教師以「結合個人研究特色」及「系所發展目標」之方式進行，期許教師能以系統性的方式延伸產學機會並藉由產學案的執行提升個人實務經驗，最終回饋於教學與學生職涯輔導。本校鼓勵教師投入產學，並列為教師績效評比項目，然因專業屬性關係，較難承接大型合作案件，但仍積極努力。

為鼓勵與協助產學發展，本校訂有「文藻外語大學產官學合作辦法」，作為教師產學發展之依循，並在鼓勵教師發展上訂立「文藻外語大學獎補助教師專題暨產官學合作計畫實施要點」與「文藻外語大學產官學合作計畫獎勵要點」，以獎勵投入產學計畫之教師。同時也設立「文藻外語大學研究中心設置準則」，鼓勵教師以合作的方式鎖定特定領域進行發展，並以更多的資源來扶助教師發展產學，目前已成立 14 個研究中心(如表 1-2-6)，以系所特色或教師專長領域發展產學。

表 3-1-6 本校設立之研究中心

研究中心	中心主任
英語暨國際學院翻譯系國際觀光與會展研究中心	黃翠玲
英語暨國際學院國際企業管理系社會創業研究中心	暫無
歐亞語文學院日本語文系學術日語翻譯研究中心	黃意雯
人文教育學院通識教育中心歷史文化觀光產業創新研究中心	鄧文龍
英語暨國際學院英國語文系移動與學習研究中心	吳麗英
英語暨國際學院跨域人才職能研究中心	謝馥蔓
人文教育學院生命教育研發育成研究中心	陳立言
英語暨國際學院翻譯系暨多國語複譯研究所文學·文化與翻譯研究中心	廖詩文
歐亞語文學院歐亞語文教育研究中心	張守慧
文教創意產業學院應用華語文系暨華語文教學研究所中文新式教學研究中心	陸冠州
文教創意產業學院應用華語文系暨華語文教學研究所越南華語教學與學術研究中心	林建勳
英語暨國際學院英國語文系外語學習研究中心	郭雅惠
文教創意產業學院數位內容應用與管理系智慧與創意科技國際研究中心	戴莉蓁
文教創意產業學院傳播藝術系新媒體創意行銷國際研究中心	蔡一峰

研究發展處產官學合作組在媒合與輔導的作法上採用兩種策略：

(1) 由外向內：依據外部產學合作機會對內徵求教師並輔導完成合作。產官學合作組為本校產學資訊的匯集單位，能針對政府與廠商之產學合作訊息找篩選與本校發展方向一致之產學案件，並主動接洽校內教師，協助產學合作的成立。108年7月媒合文創學院與「左創園區」合作，共同進行高雄市文化局「見城計畫」；108年9月協助東南亞學系承接移民署通譯研究案；108年10月媒合通識教育中心承接移工關懷管理案；108年11月媒合「流動部落」與應華系合作外籍人士體驗台灣文化案等；即為「由外而內」的發展策略。

(2) 由內向外：指依據教師發展成果，推動教師產學內容商品化之作法。目前本校教師所承辦之產學合作案件多為赴校外機構進行教學或從事翻譯工作居多，較難有高金額之合作案件。為鼓勵教師延續專長，所採取的是教師產學轉化策略，尋求可以提高附加價值與知識之作法。如：鼓勵外語教學系教師發展幼教課程認證制度，即為「由內而外」的發展策略。

## 2. 健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制

為鼓勵教師進行技術研發等產學合作之投入，本校除上揭之產學合作機制外，亦訂立「文藻外語大學補助教師赴公民營機構研習服務作業要點」，期許教師以深耕服務或深度研習方式與廠商進行長期合作。本校歷年來每年至少有兩位教師從事半年期之業界深耕活動(表 1-2-7)，並於深耕結束後簽署產學合作計畫，提升本校產學能量。依據「文藻外語大學補助教師赴公民營機構研習服務作業要點」，本校提供參與教師深耕服務期間留職留薪(含本俸及學術研究費)之福利，服務時間採計其年資。若深耕機構未提供年終獎金時，則由本校提供。參與教師深耕服務期間得免受教師評鑑，但須由教師提出在企業服務考核及在校各項績效情形，由權責主管核定是否晉薪級，對參與教師提供福利之保障。

應用實務研究為技職院校之特點，本校「文藻外語大學獎補助教師專題暨產官學合作計畫實施要點」明確界定產官學合作之範疇與內涵，供教師遵循，並制定(國際)產官學合作研究計畫案之獎勵制度，給予教師1至10萬元之研究獎勵金。另，「文藻外語大學



產官學合作計畫獎勵要點」亦鼓勵教師投入，明訂「凡產官學合作計畫執行完畢之行政管理費，各承辦單位及所屬承辦學院以 40%：10%分配之」，且「依計畫完成結案報告之產官學合作案金額 5 萬元(含)以上之計畫主持人獎勵金計算為每件合作計畫之行政管理費的 30%」。以上機制以期許各教學單位鼓勵教師投入產學應用研究，並將利益回饋給各教學單位及計畫主持人，做為日後延續產學發展之用途。

本校自 104 年起訂有「文藻外語大學教師教學實務研究或成果報告升等辦法」，以鼓勵教師適性專業發展，促進教師專業分工，建立教師多元升等機制。由表 1-2-7 可知本校以教學實務研究或成果報告升等之人數從 105 學年度之 0 人爬升至 107 學年度之 6 人，顯示教師紛紛採行教學實務研究或成果報告升等之作法，對產學與技術發展有明顯提升效果。

表 3-1-7 教師半年產業研習與多元升等表

學年度	105	106	107
深耕人數	3	3	2
教學實務研究或成果報告升等	0	1	6
完成半年產業研習人數	0	80	45

### 3. 學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益

語言專業項目的產學合作對象偏重於補教業、出版業或是教育界，合作規模相對較小，合作內容也相對有限，所著墨之產學事項偏重於教學、翻譯、策展、出版等事項。非語言科系(如：國際企業管理系等)或教學中心(如：通識教育中心)則可能有大型的產學合作機會，但該類科系教師人數相對少，對整體產學績效助益不大。並且本校以語言教育立校，強調語言與文學的教育，鮮少有理工專業領域的發展，在智慧財產發展上處於起步階段。

表 3-1-8 產學合作發展狀況表

年度	105	106	107
產學合作案件數(件)	230	261	205
產學合作金額(萬元)	4,099	4,583	3,571

### 4. 學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略

為協助本校教職員工生、校友及社會大眾創業，提供專業輔導並促其立案、成長而獨立，本校訂有「文藻外語大學創新育成營運辦法」，鼓勵創新創業發展。研發處以籌組「創新育成審核小組」的方式，提供申請進駐之合格廠商以轉化、運用本校師生之發明、或需本校老師專業輔導、或需本校資源之協助。本校亦以高教深耕經費鼓勵教師投入創新創業輔導工作，歷年來執行之狀況如表 1-2-9。

表 3-1-9 近三年創新創業團隊

學年度	105	106	107
輔導團隊數	6	3	4

因應本校智慧成果的發展，研發處訂有「文藻外語大學研發成果管理辦法」，以擴大研究成果推展。針對本校專任教職員工、具學籍學生，從事研究開發或利用本校各項資源所完成之研究成果，包括智慧財產權(包括但不限於專利、商標、著作權)與其他成果之申請及維護、使用、技術移轉、收益分配及其他服務皆有所規範，作為本校教職員工生遵循之依據。

#### (四) 學生輔導及就業情形

1. 推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效。

語言學校學生專長之適用性廣泛，在語言的基礎上加上產業專長，畢業後可輕易融入各行各業。辦理產學攜手或產業學院之目的在解決產業缺工與技專校院學生以升學為導向之問題，本校雖隸屬技職體系，但強調的是聽、說、讀、寫、譯等語言類之學習，對「動手做」之職業訓練較少涉略；而非語言科系多僅有單一班級，在學生人數上偏低，難以形成專班，故未有持續性之產學攜手或產業學院等相關計畫。

然而，為達到相同之目的，本校以實習活動取代之，各科系將實習列為必修學分，鼓勵學生投入產業，透過實習強化就業。因此具有實習場域廣泛且橫跨多種產業之特性，以「少量且多元」來替代產學攜手或產業學院計畫裡「多量且聚焦」的發展模式，較能符合本校語言型博雅通才之發展。

2. 提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施。

身為一專業外語大學，本校各系皆訂立英語及第二外語檢定畢業門檻，非語言科系則於英語之外另有專業證照的門檻要求。在外語檢定上，本校以以下之配套措施協助學生通過外語能力檢定。

##### (1) 英文能力學習精進方案

為統整與精進本校英語相關教學策略，成為一個「全方略英語教學模式」，本校制定日四技新生參加為期一週之全英語「新生英語初戀營」及日四技全體學生必修「24學分」英語課程。在做法上落實英語分級上課及精緻化教學機制(如：菁英教學班、能力加強班、補救教學班、TA 輔助)，也鼓勵學生接受英語學習策略與風格診斷，並透過實施全校學生每年參加英語能力檢定測驗之具體作為，達到每位學生須通過「英語畢業門檻」之標準（等同於全民英檢中高級初試、或歐洲共同語言標準 CEFR B2 之程度）。作法分述如下：

- A. 持續推動外語分級教學與輔導機制：先以標準化測驗評估學生的起點行為與能力，再針對不同起點行為與能力的學生進行分級教學與輔導。
- B. 持續推動外語重點課程小班教學：針對全校外語之會話、寫作、教學實習與演練、翻譯、實作等類課程，進行小班教學規劃。
- C. 落實教學助理與課輔助理制度：TA 協助教師或教學相關單位進行教學活動，包含參與課程進行、蒐集教學資料、製作教材、批改作業考卷、課後同儕輔導或其他教學相關輔助工作，藉以具體提昇教師教學品質及促進學習成效。
- D. 推動專業學科補救教學：目前各系皆已訂定專業課程之能力指標，將繼續針對學習低成就者（未達能力指標者）開設專業學科補救教學，以提升其學習成效。
- E. 實施適性分級之菁英教學：以小班輔導或專題引領之方式，提供程度較佳之學生，發展進階專業能力，以提升其學習成效。

##### (2) 建置客製化英/外語學習診斷與輔導中心

本校特設「英/外語能力診斷輔導中心」，編制中心主任一人與三位專職助理，並安排 20 名駐診輔導教師，免費提供全校學生預約「一對一」的學習風格與方法建議之輔導機制。本校「英/外語能力診斷輔導中心」為全國唯一針對學習者的英外語學習風格與常用策略，提供診斷輔導之學習中心，長年來透過本校自行研發之英/外語學習診斷機制，結合系統平台、數位教學軟體，以辨識學習者學習英/外語的特質與有待加強之處，進而依據個別差異的學習需要，量身打造一套個人專屬的英/外語

學習精進計畫。為精進、並分享本校此項特色服務，近年已將此項創發成果專程服務多所大專校院、中小學、政府機關團體，乃至偏鄉地區，充分分享本校辦學特色、並促進區域內外語教學之合作與成效；同時，學生在此過程中，亦可學習相關教材教法之研發與運用。該中心統整、並精進現行英語學習診斷與輔導之相關策略，使其成為一套系統化的「英語學習診斷與輔導系統」，與教師教學相輔相成，系統化提升學生學習成效。

### (3) 輔導機制

在輔導機制上，本校以提升教師掌控、成立讀書會及設立題庫三種方式進行。

- A. 每學期初提供共同英文科目教師班級學生英檢成績，協助授課教師在學期初，即能掌握班級學生英文能力，經由學期教學來觀察學生之學習進步幅度，作為個別輔導之依據，同時設定「英語語檢成績參考表」，使每一學制的學生在每一學年，皆能達到提升英語能力的目標。
- B. 英語教學中心持續推動英文各個程度的讀書會，並招募通過英檢畢業門檻學生擔任讀書會教學助理，協助學生跟上共同英文進度。
- C. 英文系已建立英文教師交流平台，從中建立教材及題庫，提升學生對於英檢的熟悉度，並於網頁增加英檢專區，協助學生加強及熟悉考試技巧，此外，亦提供雅思與托福電腦測驗的課外輔導課程訓練，給予學生語檢輔導。

### (4) 語言檢定替代課程

本校鼓勵學生在畢業之前取得「語言證書」，並設有畢業門檻，但也另設有語言檢定替代課程等配套機制，讓學生能透過替代課程之修習，提升語言能力，並獲得通過畢業門檻之認可，即學生可透過跨部重修、暑修或校際選課等方式，將不及格的科目補足，順利取得學位證書。

### (5) 各語言科系自辦語言檢定

本校各語言系科亦積極辦理語文檢定考試，以降低因語言門檻之限制而無法取得畢業證書之窘境。本校自 94 學年度起，將英文訂定為全校共同之外語核心能力，要求日間部畢業生均應達到畢業門檻。為達成此一目標，本校每學年舉辦大學校院英語能力測驗第二級 3-4 次，由學校編列經費，補助日間部所有同學一次報名費，此措施，不但可以檢測學生學習效果及能力，學校亦可運用此項成績作為適性教學分班的參考依據。

在第二外語部份，本校法文、德文及西文系均獲得授權辦理該語言之檢定考試之認證，學生可在學校參加檢定考試，避免舟車勞頓並節省交通費用的支出。

### (6) 設置語言檢測進步及外語專業證照取得獎勵機制

本校訂有「文藻外語大學學生取得專業證照獎勵要點」，對語檢進步最多以及能夠取得相關專業外語證照的學生給予獎勵金。除專業外語證照外，各系並鼓勵擴大「非外語」之專業證照獎勵數，藉以達成「二證照」之策略。

### (7) 管理機制

為有效檢討並調整執行計畫，教務處註冊組每月皆定期針對學生英文檢定是否通過畢業門檻的情況提報通過率之數據予行政會議討論，各學院皆持續關心同學英文檢定通過情形。

對語言科系學生而言，英語及目標語為畢業門檻；而對於非語言科系，則英語及系定專業證照為畢業門檻。系定專業證照門檻由各系開設專業科目進行考照輔導，教務處並提供經費開設證照輔導班，以協助非語言科系學生取得系定畢業門檻證照。

## 3. 建立畢業生長期追蹤機制，並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制。

本校積極建立畢業生長期追蹤機制，透過畢業流向、雇主滿意度、畢業生就業率之調查，確實掌握畢業生畢業後之發展狀況，了解畢業生求學、就業樣態、工作表現及經驗，以及畢業生對學校意見，以作為學校課程改進、學生升職涯發展輔導、學校校務發展規劃等依據，以上各項調查分述如下：

(1) 畢業生流向調查

本校「文藻外語大學畢業生流向調查實施要點」，每年進行應屆畢業生畢業後 3 個月流向調查，以及畢業滿 1 年、3 年、5 年畢業生流向調查。內容包含畢業生之升學、留學、就業、服兵役等流向資料，另各系所可依單位特色、研究、教學需求，增設各科系（所）「畢業生畢業後流向調查」之個別問卷。為提早畢業流向之填答率，本校透過導師會議針對應屆畢業班導師進行培訓，透過導師班級經營模式，建議聯絡網絡，使學生畢業離校多年後，能可透過網絡促使學生協助完成調查。

調查結果經統整分析後，回饋給各科系，讓科系掌握畢業生實際狀況，藉此擬定課程改善計畫，並提交各級課程委員或科系（所）務課程等相關會議審核。亦提供教務處、生涯發展中心等相關單位參考，作為研議學生選課、及職涯規劃等策略制訂之依據。同時，各系透過畢業生就業情形、在不同產業的分布情形與各系科專業的相關性，了解學生實習與未來就業之關聯性，進而針對課程進行最完備與即時的改善，以利培育產業需求之專業人才。

(2) 雇主滿意度調查

每年進行雇主滿意度調查，亦將調查結果回饋給各科系及其他相關單位作為參考。近三年雇主滿意度皆達到 4 以上(滿分 5 分)。

(1) 畢業生就業率調查

經由畢業生流向調查，本校亦可掌握與了解畢業生的就業概況，例如就業情形(計算就業率)、產業別、薪資等。本校歷年畢業生就業率如表 1-2-10，由此結果顯示本校畢業生畢業滿 1 年以上之就業率均達八成以上。

表 3-1-10 就業率調查表

學年度	101	102	103	104	105	106
實際畢業人數	2005	1803	1752	1896	1985	1886
就業人數	1087	1052	1122	993	1008	987
就業率	89.69%	91.64%	88.98%	89.38%	86.75%	88.68%

4. 協助弱勢或特殊學生就學及就業輔導機制

文藻秉持敬天愛人之教育理念、尊重每個人教育機會平等之原則，透過各種助學措施、學習輔導及就業輔導，提供弱勢或特殊學生完善之支持網絡。以下針對經濟弱勢學生就學照護系統、特殊教育學生、原住民族學生就學就業輔導進行說明。

(1) 經濟弱勢學生就學照護系統

本校為協助弱勢學生順利就學，減輕就學負擔，透過學雜費優待、各項助學措施、校內外獎助學金等，提供弱勢學生經濟援助，形成完善之就學照護系統，相關執行項目如下圖(經濟弱勢學生就學照護系統圖)。

教育部大專校院若是徐生助學計畫之各項補助款外，本校自 103-106 學年度逐年提高學雜費提撥辦理學生就學補助比例，分別為 6.3%、7.2%、7.82%、7.52%。另 107 學年本校更強化經濟弱勢學生照護，增撥 2,537,241 元獎助學金，新增書籍費補助(59,890 元)、特殊境遇(1,229,851 元)、弱勢全勤獎勵(587,500 元)、勞作教育中隊長清寒(180,000 元)、多元學習(2,392,500 元)等助學金，貼近學生需求，提供其必要之經

濟援助。

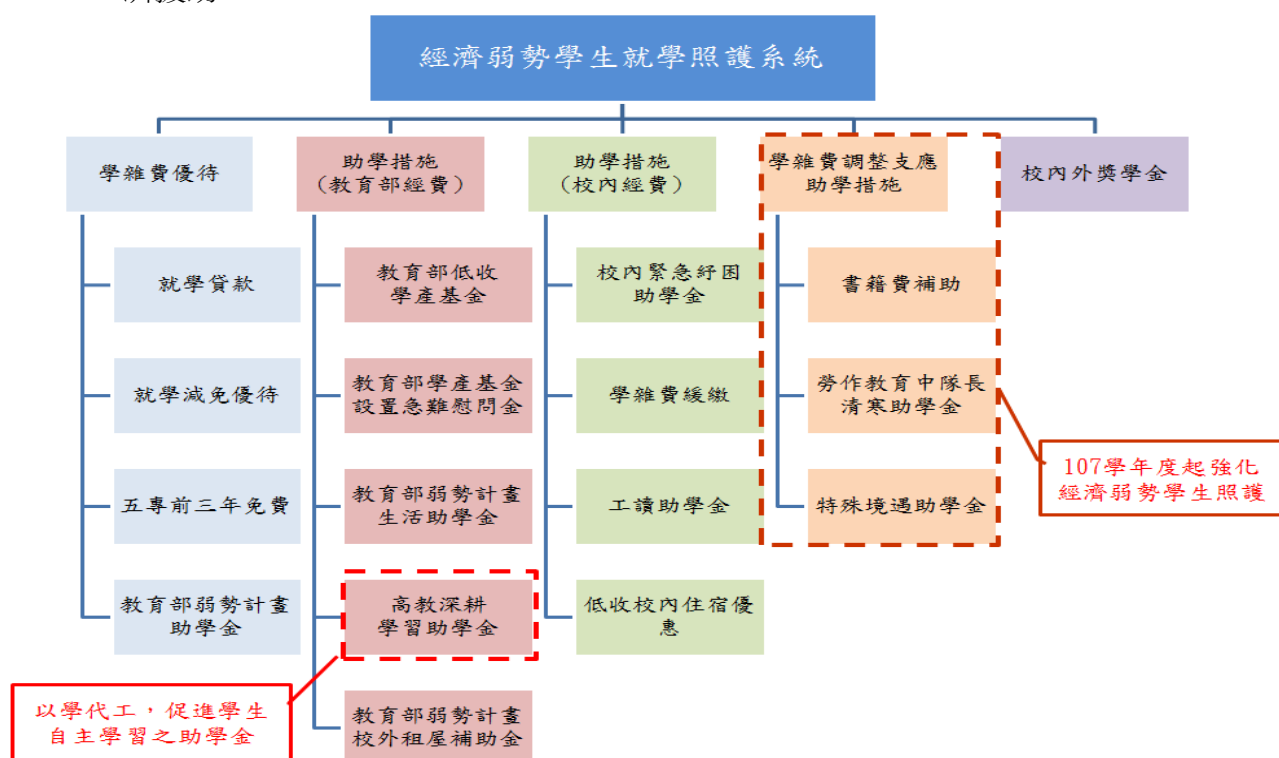


圖 3-1-2 經濟弱勢學生就學照護系統圖

除教育部補助及校內經費提撥外，積極輔導學生申請校外各類獎助學金，105 學年 1,196,300 元/106 人次受益、106 學年 1,716,000 元/122 人次受益、107 學年 2,007,000 元/182 人次受益，辦理成效逐年提升。同時，落實品德教育，輔導獲獎學生寫感謝卡給獎助單位，培養學生惜福感恩的態度。

107 年度起，針對經濟弱勢學生，為加強高等教育促進階級流動之功能，規劃弱勢學生學習及就業輔導機制，本校擬定「弱勢學生學習及就業輔導計畫」，其主要策略如下：

- 學校建立永續助學及作業措施，加強校外助學基金募款，爭取來自企業、基金會、校友之指定捐款。
- 發揮文藻陪伴教育特色，運用教(導)師支持系統，藉由平日的晤談或輔導，掌握弱勢學生生活及學習狀況，即時給予弱勢學生適切之協助，幫助學生發現問題、解決問題，排除種種障礙，確保學生能夠在快樂中學習進步。
- 跨單位、跨領域整合校內外各類學習資源，鼓勵學生多元探索，引導學生在生活裡熱情逐夢、自主學習取代工讀(服務)，使經濟弱勢學生安心於學業之外，也兼顧生活需求、生命價值、生涯規劃等不同層面的發展，主動經營自我學習歷程，培養就業競爭力。

為達到上述輔導目標，加強計畫宣導，使弱勢學生了解各項就學補助措施及高等教育深耕補助方案，舉行多場說明會，各場辦理情形如下：

表 3-1-11 就學補助措施及高等教育深耕補助方案說明會數據

項目	辦理日期	日間部		進修部		總計
		人數	比例	人數	比例	
補助措施說明會	107.03.14	76	84.44%	14	15.56%	90
幹部訓練 (各班總務股長宣導)	107.03.17	153	100%	0	0%	153
補助措施說明會	107.05.23	79	100%	0	0%	79

項目	辦理日期	日間部		進修部		總計
		人數	比例	人數	比例	
幹部訓練 (各班總務股長宣導)	107.09.19	157	100%	0	0%	157
補助措施說明會	107.09.26	55	93.22%	4	6.78%	59
補助措施說明會	107.10.03 107.11.08	34	85.00%	6	15.00%	40
總計		554	95.84%	24	4.15%	578

教育部 108 年度 9 月啟動「弱勢學生助學計畫精進措施（校外弱勢學生租金補貼），每人每月補貼 1,200 元至 1,800 元租金(本市每月補助 1,450 元)，本校積極配合宣導及推動，本學期已收件 82 件，預計 11 月中申報請款，12 月中撥款學生，以期緩解學生就學期間校外租屋經濟壓力。

建置完善經濟弱勢學生就學照護系統外，更需避免經濟弱勢學生錯失助學機會，動員所有可以運用的方式，提醒並協助學生申請，例如與學生建立 LINE、簡訊、電子郵件等通訊網絡，定時傳送申請資訊，並提供諮詢服務，利用生活輔導組網站及公布欄公告各獎助單位之訊息；建立約談制度，主動關心，適時了解學生之需求、家庭狀況、經濟來源，以利媒合。

### (2) 特殊教育學生就學就業輔導

針對特殊教育學生，本校設有特殊教育資源教室，每年招生期間，至校內各系進行特教宣導，邀請各系開設身障生入學名額，保障特殊教育學生之受教權。此外，以三級預防為輔導工作之架構，結合校內各處室之資源，打造完善專業的輔導網絡，對特殊教育學生建構有愛無礙校園，完備支持性就學服務，擬訂個別化支持計畫，協助特殊教育需求學生融合教育，適應校園，穩定就學。

針對特殊教育學生之就業輔導，本校提供學生先修職場經驗，協助媒合身心障礙學生校內工讀機會及台積電駐校工讀專案。結合社區就業服務站，邀請隸屬職管員進行個別轉銜職涯晤談，協助畢業生探討未來生涯規劃，以提供職涯方向、就業建議，及各縣市勞政單位之就業資源，提升就業機會。同時，每年配合校慶活動邀請身障校友返校暨職場經驗分享，建構職涯圖像及連結校友網絡。

### (3) 原住民族學生就學就業輔導

本校設有「原住民族學生資源中心」，強化原住民族學生輔導，降低休學率，藉由組成讀書會，Line 群組，小老師課業輔導課程(3 班次)，107 學年度上學期已降低 3% 休學人數。此外，與原住民族委員會合作，每年就業博覽會皆設有攤位，協助原住民族學生就業媒合。

除了弱勢及特殊學生外，針對其他學生之就業輔導，本校也十分重視。本校提供職能測驗評量工具，舉辦生涯講座及提供職涯諮詢服務，協助學生探索職業興趣，訂定生涯目標；與各系所合作，安排學生赴企業實習與參訪、職場體驗活動，做好職能準備，培養就業力；結合產官學界資源與服務，提供就業資訊，幫助學生找到適性適才的職業，發揮所長。此外，本中心依據本校「學生職涯發展系統」（如圖 3-1-3）來協助學生於在學期間之生職涯的規劃與發展，針對本校所規劃出之主題（四個輔導面向：「自我探索」、「職涯輔導」、「校外實習」及「就業輔導」）來進行職涯形成支援，期推動與落實學校協助學生在學期間的生職涯（含就業）輔導機制。

# 文藻外語大學職涯發展系統

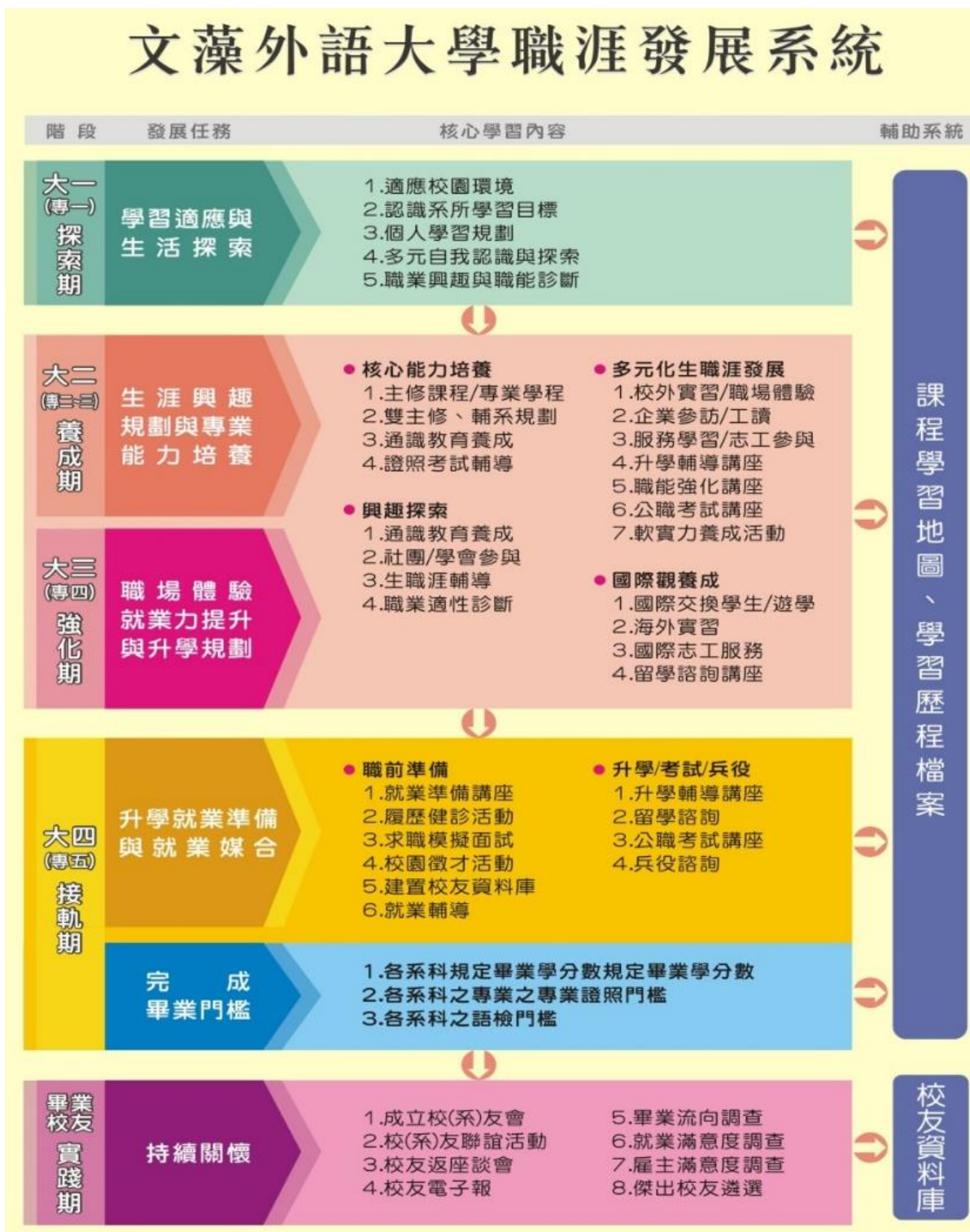


圖 3-1-3 「學生職涯發展系統」

## (五) 辦學績效與社會責任

### 1. 學校專任教師辦理及參與學術／專業活動情形。

教師專業能力提升進化為大學重要工作之一，為提供教師辦理學術/專業活動，本校訂有「文藻外語大學補助各單位辦理教學研習暨學術研討會處理要點」，以鼓勵本校各單位辦理教學研習及學術研討會，提升教學知能及提倡學術研究，最高補助金額為 40 萬元。本校近年辦理學術研討會情形如表 3-1-12。

表 3-1-12 近年舉辦之學術研討會

學年度	辦理學術研討會
105	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2016 第十三屆海峽兩岸外語教學研討會</li> <li>● 多國語複譯與跨文化翻譯國際研討會「編界·譯境」</li> <li>● 2016 運動與節慶文化國際學術研討會</li> <li>● 2016 亞太地區吳甦樂教育研討會(APUEC)</li> <li>● 2016 活化創新教育研討會</li> <li>● 2016 數位內容發展趨勢研討會</li> <li>● 2016 年中華民國德語文學者暨教師協會年會暨國際學術研討會</li> <li>● 第九屆古典與現代學術研討會</li> <li>● 2017 漢字與漢字教育國際研討會</li> <li>● 2017 全球競合策略跨領域國際研討會</li> <li>● 2017 年國際學術論壇-〈日本文學·語言·文化〉國際研究論壇—知與體驗</li> </ul>
106	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2017 Wenzao International Conference on Southeast Asian Studies. The 28th Annual Meeting of the Southeast Asian Linguistics Society</li> <li>● 2017 年「第十二屆六方論壇 U-6 Forum」</li> <li>● 2017 新世代職涯輔導論壇—學界、業界的跨界對話</li> <li>● 〈日本文學·語言·文化〉2018 年文藻外語大學日本語文系國際研究發表會</li> <li>● 2018 第十屆古典與現代學術研討會</li> <li>● 2018 第二屆歐亞語文國際學術研討會</li> </ul>
107	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2018 Wenzao International Conference on Southeast Asian Studies</li> <li>● 2018 文藻外語大學水神信仰國際研討會</li> <li>● 2018 「文教與創意」產業趨勢論壇</li> <li>● 2018 多元升等教學實踐暨技術應用報告研討會</li> <li>● 2019 英語教學國際研討會</li> <li>● 2019 年第十一屆古典與現代國際學術研討會</li> <li>● 大學社會責任(USR)理論與實務研討會</li> <li>● 「十二年國教.素養導向」學術研討會</li> <li>● 第一屆文藻歐洲論壇：21 世紀歐洲與國際政經發展趨勢</li> </ul>

本校各教學與行政單位每年亦辦理多場專業研習活動，提升導教師專業。如教師發展中心辦理「教師專業知能成長研習會」；研發處辦理之「學術倫理教育」系列課程；應用華語文系辦理之「走進大師讀詩的微風路徑工作坊」等，各項舉辦之研習活動狀況如表 3-1-13。

表 3-1-13 各年度辦理專業研習活動表

行政/教學單位	105	106	107	行政/教學單位	105	106	107
教務處	1	7	12	翻譯系暨複譯研究所	3	0	7
學務處	12	34	20	歐亞語文學院	1	25	32
研發處	3	14	7	日本語文系	5	8	4
總務處	0	8	1	德國語文系	4	6	5
國合處	2	5	1	西班牙語文系	1	1	3



行政/教學單位	105	106	107
秘書室	2	13	4
人事室	8	18	7
會計室	0	1	0
公關室	0	0	3
進修部	0	3	4
教師發展中心	24	13	11
資訊與教學科技中心	7	10	7
師資培育中心	0	2	1
圖書館	16	16	17
英語暨國際學院	0	4	4
英語教學中心	10	6	6
英國語文系	6	14	23
國際企業管理系	1	1	1
國際事務系	1	1	1

行政/教學單位	105	106	107
法國語文系	5	2	0
歐洲研究所	0	7	9
東南亞學系	-	6	0
文教創意產業學院	0	4	3
外語教學系所	2	5	4
數位內容應用與管理系	4	10	12
應用華語文系	2	6	16
創意藝術產業研究所	1	1	0
人文教育學院	0	6	5
吳甦樂教育中心	7	5	7
通識教育中心	7	8	4
體育教學中心	2	5	1
<b>總計</b>	<b>137</b>	<b>275</b>	<b>242</b>

本校亦鼓勵教師成立研究社群，共同針對某一主題進行討論，以團體的方式合作，匯集共學，並訂立「文藻外語大學教師專業成長社群實施要點」。本校教師可組織同領域或跨領域之教師專業成長社群，每組社群需由至少 4 位教師成員組成。每年社群活動次數不得少於 4 次，不得於同日舉辦 4 次以上活動，每次社群活動至少須達 4 小時，累計至少 8 小時。並提供必要之經費，費用之支用依照「教育部補助及委辦計畫經費編列基準表」及本校經費報支相關規定辦理。本校教師專業成長社群參與狀況如表 3-1-14。

表 3-1-14 教師專業成長社群參與狀況

學年度	105	106	107
社群數	16	61	58
教師參與人數	259	695	615

教師參加研習與研討會狀況如表 3-1-15，由表可知 107 學年度每位教師每年平均參與研習 15.15 次，參與研討會 1.58 次，表示本校教師參與學術與專業活動之能量與積極度。

表 3-1-15 本校教師參加研習與研討活動狀況

學年度	105	106	107
參加研習人次	2127 (7.65)	4489 (16.75)	3986 (15.15)
參加研討會人次	288 (1.03)	435 (1.62)	416 (1.58)
專任教師數	278	268	263

註：括號內數值為當年度平均值。

## 2. 學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形。

本校提供雙外語、職能專業的學習經驗與管道，落實跨課程、跨學門、跨系所、跨校際、跨國際之教學科技及學分學程課程之整合，再輔以設定課程核心能力、考取語言與專業證照，期學生能取得該學系之畢業職場專業必備證照，配合修習專業實習課程學習經驗，達具備跨文化溝通、跨領域學習的專業博雅所需人才，順利完成學涯轉銜，達到畢業即就業之目標。105-107 學年度每學期本校學生取得技術證照及語言檢定類別與張數一覽表如表 3-1-16。

表 3-1-16 顯示本校學生取得大宗證照仍以外語檢定為主，其中以英語檢定（例如 CSEPT 大學校院英語能力測驗、TOEIC 多益測驗、TOEFL - iBT 托福網路化測驗、IELTS 國際英語檢測及 BULATS 劍橋博思職場英語檢測）居多，其次為第二外語檢定（德語：ZD [德語檢定考試] GOETHE-ZERTIFIKAT、BULATS 劍橋博思職場德語檢測、OSD 奧地利德語檢定考試、Test Deutsch als Fremdsprache[德語鑑定考試]、歌德商務德語檢定考試 Goethe-Test PRO；法語：DELFDALF 法語鑑定文憑、TCF 法語能力測驗；西語：DELE Diplomas de Espanol como Lengua Extranjera[西班牙語文能力檢定]、BULATS 劍橋博思職場西語檢測、FLPT 外語能力測驗-西班牙語、LanguageCert USAL esPro 西語檢測；日語：JLPT 日本語能力試驗[日本語能力認定書]、FLPT 外語能力測驗-日語、BJT 商用日文能力），此結果也正好凸顯及印證本校辦學特色著重於外語人才培育為主。

另外，技術證照又以技術士證照-丙級（例如國貿業務）、其他證照（例如 TKT 劍橋英語教師認證、（BAP） Master、（MOS） Microsoft Office Specialist Master、Adobe Certified Associate in Rich Media Communication using Adobe Flash CS6、Adobe Certified Associate in Rich Media Communication using Adobe Flash CS6）、國家考試-專門職業及技術人員-非公職（專門職業及技術人員考試-外語導遊人員【英語、日語、德語】、外語領隊人員【英語、日語、德語】、華語導遊人員、華語領隊人員）、行政院各部會行總處署所核發之證照（例如證券商業務人員【業務員】、證券商業務人員【高級業務員】、（ITE）資訊專業人員鑑定-數位內容遊戲企劃專業人員）為本校其他外語應用專業系學生取得對應其專業相關之技術證照，詳見表 3-1-17，此結果顯示本校外語應用專業系輔導學生取得對應其專業相關之技術證照。

表 3-1-16 105-107 學年度每學期本校學生取得技術證照及語言檢定類別與張數一覽表

證照類別		107-2	107-1	106-2	106-1	105-2	105-1
技術 證照	行政院各部會行總處署所核發之證照	3	26	0	13	0	11
	技術士證照-乙級	0	1	0	0	0	0
	技術士證照-丙級	31	15	36	12	69	9
	技術士證照-單一級	0	1	0	0	0	0
	其他證照	143	230	310	329	379	273
	國家考試-專門職業及技術人員-非公職	19	0	22	0	5	4
語言 檢定	日語	19	163	15	194	12	133
	西班牙語	26	32	57	93	45	153
	法語	108	127	112	106	137	69
	英語	3,143	917	2,452	1,829	2,726	2,562
	德語	185	217	209	203	253	206
	華語	0	0	42	0	0	65
	韓語	0	0	0	3	0	0
閩南語	0	0	0	1	0	0	
總計		3,677	1,729	3,255	2,783	3,626	3,485

表 3-1-17 本校其他外語應用專業系學生取得對應其專業相關之技術證照一覽表

證照類別	證照領域	對應系別
技術士證照-丙級	國貿業務	國際企業管理系
其他證照	TKT 劍橋英語教師認證	外語教學系
	(BAP) Master、(MOS) Microsoft Office Specialist Master、Adobe Certified Associate in Rich Media Communication using Adobe Flash CS6、Adobe Certified Associate in Rich Media Communication using Adobe Flash CS6、(ITE) 資訊專業人員鑑定-數位內容遊戲美術專業人員	數位內容應用與管理系
	Planner of Enterprise Resource Planning、國際行銷初級人才認證檢定、信託業業務人員、國際貿易大會考	國際企業管理系
	MICERE 會議展覽接待禮儀-乙級	翻譯系、國際觀光與會展學士學位學程
國家考試-專門職業及技術人員-非公職	專門職業及技術人員考試-外語導遊人員【英語、日語、德語】、外語領隊人員【英語、日語、德語】、華語導遊人員、華語領隊人員	英國語文系、德國語文系、日本語文系、應用華語文系
行政院各部會行總處署所核發之證照	證券商業務人員【業務員】、證券商業務人員【高級業務員】	國際企業管理系、國際事務系
	(ITE) 資訊專業人員鑑定-數位內容遊戲企劃專業人員	數位內容應用與管理系

除了鼓勵學生考取證照外，亦積極鼓勵本校學生積極參加課外活動及競賽，強化團隊精神，樹立優良校風，增進學校榮譽，105 學年度至 107 學年度學生參加校外競賽得獎明細表如下表，此外針對課外活動或競賽表現傑出之學生團體或個人，均依據本校「文藻外語大學學生課外活動表現績優獎勵辦法」提供獎學金獎勵，105-107 學年度學生校外競賽獲獎獎學金的發放情形如下表 3-1-18、表 3-1-19。

表 3-1-18 105 學年度至 107 學年度學生參加校外競賽得獎明細表

學年度	教育部競賽	全國性競賽	國際性競賽	大陸、港澳地區競賽	總計
105	22	118	2	1	143
106	22	133	4	3	162
107	22	135	14	4	175

表 3-1-19 105-107 學年度學生校外競賽獲獎獎學金的發放情形

學年度	案次	金額
105	40 案	186,000 元
106	40 案	197,000 元
107	50 案	331,000 元

### 3. 系所品質保證機制

在系所人才培育目標及核心能力與課程的品質保證做法上，本校自 108 學年度起即推動各學制課程採取一條龍設計的政策，納入學生職涯發展的概念，各系所重新檢討人才培育目標發展及所需培育之核心能力，並規劃模組、實做、實習等課程，進而設計相對應之教學評量方式。並明確要求各系所中心提供學生 Handbook，以助學生自入學起掌握學習發展路徑之所需資訊。

除系所課程外，為發展學校課程特色，本校依校內課程規劃與精進之所需召開校級課程委員會議，協同教師發展中心邀請相關專家學者或業界人士與會討論，並由教師發展中心協助辦理課程研習相關活動。

在成效管理上，本校於 108 年 8 月 1 日召開「109 學年度大專校院教學、校務行政品質保證認可實施計畫」啟動會議，並依照時程成立校務及專業系所中心自評工作小組，組成自我評鑑指導委員會，擬透過第三方公正品保機構，協助本校自我檢視系所教學品質，落實學校辦學特色，創造永續發展之立基。

### 4. 學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度

本校為實踐「敬天愛人」校訓及全球吳甦樂學校「我願為生命服務」之服務領導精神，關心生命尊嚴、社會正義與和平以及環境資源永續，持續結合本校特色與專長投入於市政、觀光、教育、社區與國際的服務，與時俱進地以行動回應社會需要，落實大學對在地區域的社會責任。

#### (1) 語言與跨文化的服務

- A. 105 年度起與高雄扶輪社合作執行「偏鄉英語線上課業輔導計畫」至今，以專業知能的英語教學課程融入服務學習，經由大學伴英語線上課業輔導小學伴，推展本校語言數位服務的機制。
- B. 106 年度台北市政府「台北世大運志工」榮獲有功學校，擔任外國貴賓隨行翻譯志工、比賽場地外媒志工、現場接待與選手村服務，深受各界好評。
- C. 105~108 年度持續參與高雄市政府經濟發展局「全球港灣城市論壇」擔任 VIP 貴賓接待及隨行翻譯、行政接待以及參訪服務等工作，應對得體的表現及優異的外語專業表現，獲得主辦單位及國外貴賓高度肯定。
- D. 105~108 年度持續參與高雄市政府「高雄港郵輪旅客服務」與蓮池潭深度導覽服務，結合外語專長積極參與市政觀光服務，推動高雄港成為國際觀光郵輪港。
- E. 105~106 年參與國教署「群英行腳」大專英樂夏令營偏鄉英語教學服務，7 隻隊伍服務 13 所偏鄉中、小學，為此計畫全省大專院校志工人數之冠。
- F. 本校每年均參與「教育優先區寒暑假營隊服務」大約 20 隻服務隊伍，前往偏鄉服務 20 所中、小學，投入語言與跨文化的教育資源。

#### (2) 弱勢族群的生命服務

- A. 105 年度起與高雄扶輪社合作執行「偏鄉英語線上課業輔導計畫」至今，以專業知能的英語教學課程融入服務學習，經由大學伴英語線上課業輔導小學伴，推展本校語言數位服務的機制。
- B. 106 年度台北市政府「台北世大運志工」榮獲有功學校，擔任外國貴賓隨行翻譯志工、比賽場地外媒志工、現場接待與選手村服務，深受各界好評。
- C. 105~108 年度持續參與高雄市政府經濟發展局「全球港灣城市論壇」擔任 VIP 貴賓接待及隨行翻譯、行政接待以及參訪服務等工作，應對得體的表

現及優異的外語專業表現，獲得主辦單位及國外貴賓高度肯定。

- D. 105~108 年度持續參與高雄市政府「高雄港郵輪旅客服務」與蓮池潭深度導覽服務，結合外語專長積極參與市政觀光服務，推動高雄港成為國際觀光郵輪港。
- E. 105~106 年參與國教署「群英行腳」大專英樂夏令營偏鄉英語教學服務，7 隻隊伍服務 13 所偏鄉中、小學，為此計畫全省大專院校志工人數之冠。
- F. 本校每年均參與「教育優先區寒暑假營隊服務」大約 20 隻服務隊伍，前往偏鄉服務 20 所中、小學，投入語言與跨文化的教育資源。

### (3) 國際服務

- A. 105 年度持續本校第 10 年深耕泰北華人村教學服務計畫，前往清邁龍傳村與猛納村進行為期一個月的國際服務。
- B. 105~106 年度前往柬埔寨吳甦樂學習中心，進行一個月的學童服務實踐吳甦樂教育 *Serviam* 我願為生命服務的精神。
- C. 105~106 年度本校組織服務隊前往印尼、越南、菲律賓以及中國浙江和蒙古等地服務，結合本校語言專長進行語言教學以及數位科技的教學服務。
- D. 107 年度回應教宗方濟各邀請亞洲青年共同為亞洲締造和平努力，走出舒適圈，和貧弱的人為伴，本校以促進社會正義與亞洲和平為宗旨，協助辦理「第三屆亞洲天主教大學方濟各志工營」的服務行動，亞洲日本、韓國與台灣共 17 所天主教大學 144 位師生參與，分別前往高雄在地的四個機構進行服務，有屏東林後四鄰的環境服務、潮州孝愛仁愛之家的長者餵飯服務、高雄仁武的弱勢職銜服務以及高雄慈濟的資源回收服務，本方案也獲得教育部 107 年度服務績優團隊佳行獎的殊榮。
- E. 108 年度與聖吳甦樂院合作，和斯洛維尼亞天主教青年中心共同舉辦「地球的鹽」國際服務計畫，首度有斯洛維尼亞大學生來台服務 20 天，進行牡丹天主堂原住民學童陪伴服務、車城國小英語營隊服務以及加大博愛協會弱勢家庭兒童服務，經由文藻吳甦樂的服務合作，締結台灣和斯洛維尼亞的國際交流與文化體驗，讓東歐國家看見台灣，看見高雄。

### (4) 大學社會責任計畫

本校 106 學年度起，推動偏鄉社區共創共學計畫與溼地發展計畫，107 學年度增加國際醫療志工，108 學年度以院特色社會責任計畫，促進在地社區與產業發展。

### (5) 105-107 學年度整體推動成果

總計本校服務案量共 397 件，志工總人數為 5,593 人，服務總時數為 506,646 小時，服務受益人次為 2,276,994 人次，大學社會責任計畫每學年 3 案。

## (六) 國際化

### 1. 外籍學生招收及輔導機制

#### (1) 擴大國際生源版圖

藉由參加我國海外聯合招生委員會及留臺同學會舉辦之教育展，深入各中學宣傳，並與各校升學輔導老師接觸，鼓勵各校推薦優秀應屆畢業學生或校友赴本校就讀。同時，亦邀請海外中學校長、教師、家長和應屆畢業生組團來校參訪，透過本校規劃的多門體驗課程（如多國語暨跨文化學習、電視新聞播報技巧、中英文口筆譯技巧、數位虛擬實境體驗等），使其更深入了解本校辦學特色。此外，本校亦落實課程國際化，提供全英語課程，使境外生更快融入校園生活。本校招收境外生之

方向如下：

- A. 關懷弱勢，招收優秀清寒地區學生：  
針對印度、印尼及其他發展中國家的天主教吳甦樂高中應屆畢業生，提供全額學雜費及全額食宿獎學金。
- B. 擴大對大陸、港澳、東北亞、東南亞地區招生：
  - I. 大陸、港澳及東北亞地區學生素質優且家庭經濟條件普遍較佳，多能自費就讀本校，對提升本校整體境外招生成效有正面影響。
  - II. 配合我國新南向政策，擴大招收東南亞學生，提供優秀學生全額學雜費獎學金，以吸引更多新南向國家之境外生赴本校攻讀學士及碩士學位。

## (2) 積極輔導境外學生

- A. 成立 8 國語志工團 - 協助外國學生適應生活：
  - I. 自 104 學年度起，每學年定期推出「國際學伴計畫 (International Buddy Program)」，招募具不同外語專長的在校生，依語種成立英語組、法語組、德語組、西班牙語組、日語組、韓語組、印尼語組、越南語組等 8 個組別，協助境外新生盡快融入臺灣文化與校園生活。
  - II. 藉由同儕支援系統，提供本國籍學生及境外學生跨文化溝通之交流場域，並使本國籍學生在國內也能體驗異國文化，營造國際化校園。
- B. 多層次輔導系統 - 解決境外生課業及生活問題：
  - I. 班級導師：本校班級導師制度健全，每位導師均與學生建立良好溝通管道，透過導師於第一線掌握境外生之生活及學習狀況，提供後續更完善之輔導措施。
  - II. 各系國際合作交流教師：本校系級國際交流教師團隊，提供英語、法語、德語、西班牙語、日語、韓語、馬來語、印尼語、越南語等外語溝通管道，使境外生在亟需以母語溝通難題時，能於第一時間獲得實質協助，以解決課業或生活等問題。
  - III. 境外學生事務組：本校國際暨兩岸合作處下設境外學生事務組，提供境外生赴臺前之簽證、宿舍、接機等事宜，以及入臺後之選課、健檢、保險、生活適應等協助，使境外生於留臺期間獲得最合宜的輔導安排。
  - IV. 全英語心理諮商：本校學務處諮商與輔導中心針對需進行深入心理輔導之境外生，由專業心理師提供全英語諮商服務，以排除輔導過程中的語言隔閡，增加溝通效率。
  - V. 友善接待家庭計畫：每學年招募校園附近具基本英語溝通能力且對外籍學子友善之家庭，擔任接待家庭 (Host Family) 工作，並於開學前媒合有需求之境外生。經由此計畫，境外生除了可以提升自身中文能力外，亦可體驗南臺灣在地文化，將我國社區文化推向國際。
  - VI. 華語程度提升輔導計畫：本校為輔導境外生快速提升中文能力、融入臺灣生活，每學期由華語中心提供境外生不同級別之華語課程；另自 108 學年度起，於新生入學第一學年開設 10 學分之華語必修課程，透過專業的華語教學，提升境外生學習成效。
  - VII. 提供部分有特殊需求的境外學生，特殊考試協助機制，例如學生因中文閱讀能力尚有障礙，本校境外學生事務組協助安排提供口述服務，協助學生進行考試。
- C. 定期舉辦跨文化體驗活動 - 使境外生融入臺灣生活：
  - I. 以文藻外語大學所在地高雄市為中心，探索鄰近城市的歷史文化（如：臺南古蹟歷史、旗山美濃客家文化、屏東三地門原住民文化等），藉由本國籍學生帶領外國籍學生的方式，進行跨文化體驗交流。
  - II. 帶領境外生走進高中校園，並將自身母國文化帶進臺灣的中等教育學校

內，使我國高中生也有機會認識不同國家的大學生，也讓境外生透過雙方互動交流，更深入了解彼此文化，進而對臺灣這塊土地有更深的感情。

III. 針對我國特殊傳統節慶（如端午節、中秋節、春節...等），提供境外生節慶文化及相關飲食文化體驗，讓來自世界各國的境外生能深入了解我國傳統民俗外，也對臺灣歷史更加認識。

**2. 辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形**  
文藻外語大學一直積極主動地創造融合多國語文和在地/國際產業所需的工作技能，訓練學生具備全球化的在地視野，從而提供學生通往潛在職業道路的全球視角和機會。這些獨特的計畫旨在提供超越教室範圍的學習內容和有效的教學法。因此，本校的國際合作努力方向與學生的國際學術交流部分，主要是透過學生交換、雙/聯合學位課程、實習，及合作研究計畫等方式進行。目前本校已簽訂 261 個全球合作夥伴大學，透過交換學生、短期語言和文化學習計畫，以及與夥伴學校學術需求而量身定制的計畫，本校和超過 90% 以上之伙伴學校有積極的交往實績。教師互訪和教師交流計畫，也是提升雙方學校教師在多語及跨文化情況下，進行專業學術研究發展，以及教學能力及教學內容提升的機會。

茲以條列方式說明本校推動辦理各項國際學術交流及合作之活動情形：

- (1) 學生進行交換計畫：此為長期推動與姊妹校的實質互動活動，出訪之人數依據姊妹校每學期通知可以選送的交換生名額。
- (2) 與姊妹校辦理雙聯學位計畫：共同培育學生專業發展，提供學生跨域學習機會，及在兩地學校實地體驗專業課程學習及文化生活的體驗，並能在雙方學校的合作下，獲取雙方的學位證書。
- (3) 與姊妹校合作，辦理三方學程：讓學生能夠透過在三個學校各學習 8 週的課程，進行聯合課程培育、個案研究及實習，提升學生的國際移動學習能力及體驗各地商業實踐情形。除了專業課程學習及文化生活的體驗外，亦能透過各校所安排之當地企業實習機會，認識各地企業經營之差異，以提升就業能力及國際競爭力。
- (4) 每年暑假辦理文藻華語營，提供姊妹校師生參加，增進與姊妹校的交往互動機會。
- (5) 教師出訪擔任姊妹校短期客座教師或演講：例如本校教師前往印尼 Petra Christian University 擔任亞洲夏令營講師、菲律賓 De La Salle University 擔任客座教授、捷克克拉羅夫大學〈University of Hradec Kralove 擔任短期客座教授等教師學術交流。
- (6) 姊妹校教師間課程合作：例如京都外國語大學之英語教師與本校英文系教師合作，進行研究網路授課及學生的學習成效之課程研究。
- (7) 辦理各領域國際研討會：校內各院下屬各系，依其專業辦理國際研討會，廣邀各國專家學者參加公開徵稿活動，並前來本校參加研討會。例如東南亞學系辦理「2019 文藻東南亞國際會議 Wenzao ICSEAS」，共計 109 位國外學者前來本校參加研討會。
- (8) 邀請國外專家學者擔任客座教授：各院依據規劃，邀請各領域之國外專家學者，前來本校擔任客座教授，進行教學、演講、專家諮詢等活動。

- (9) 每年參加「東南亞及遠東天主教學院暨大學協會年會」(ASEACCU)、及「亞洲基督教大學聯盟」(ACUCA)、「海峽兩岸外語教學研討會」，以及其他相關之聯盟會員學校及姊妹校之定期會議；透過會議、論壇等活動機會，進行各項議題討論及洽談後續強化合作項目。
- (10) 參加各項校際間不定期舉辦之各種論壇，建立國際鏈結及增進國際交流合作。
- (11) 不定期之教師、行政主管互訪交流活動，增進實質交流。

在推動學生進行國際合作方面，本校設有「文藻外語大學學生參與國際性活動申請經費補助要點」，鼓勵學生踴躍參與國際性活動。在推動教師進行各項國際研究及國際合作上，本校設有「文藻外語大學補助教師參加國內外學術研討（習）會處理要點」，及「文藻外語大學補助各單位辦理教學研習暨學術研討會處理要點」，鼓勵教師參與國際性學術活動，以及辦理各項學術研討會，與國內外專家學者，進行學術活動交流。

### 3. 強化國際交流，薦送優秀教師（學生）至國外研究（學習）之具體方案及現況。

為了加強國際交流，不僅需要打亮「文藻」這個品牌，同時也需要努力確保我們在課堂內外都能提供優質的教育。示範教學與有效執行高品質的計劃，才能夠讓「文藻」成為高品質教育的代名詞。好的教學法需要依靠充足的學習/教學資源，也需要一批有能力的教師。一個快樂的老師方能營造出一個快樂的教室；因此，文藻提供實質的激勵策略來鼓勵教師做出更多的努力，同時，也聽取學生的意見及評論，建立良好的溝通管道，認真對待及處理學生的意見和建議，並適時明智地採取必要的改善措施。

為能有效地強化國際交流，且薦送優秀教師（學生）至國外研究（學習），本校設置以下法規、辦法。

- (1) 「文藻外語大學運用教育部整體發展獎勵補助經費提昇教師素質使用原則」：規範國外進修補助事宜，鼓勵教師進行國外進修研究。
- (2) 「文藻外語大學教師進修研究補助實施要點」：規範國外進修補助事宜，鼓勵教師進行國外進修研究。
- (3) 「文藻外語大學補助各單位辦理教學研習暨學術研討會處理」：規範各單位辦理國內外教學研習及學術研討會，推動與國內外學者專家進行學術交流。
- (4) 「文藻外語大學補助教師參加國內外學術研討（習）會處理要點」：規範補助教師參加國內外學術研討（習）會，鼓勵教師參加國內外研討會，進行學術交流。

### 4. 提升學生國際移動力之具體措施

- (1) 提供優質的姊妹校交換名額與獎學金補助：
  - A. 與優質的國外學校簽訂合作備忘錄，並積極執行雙方的學生交換計畫。為激勵學生前往姊妹校進行一學期或是一學年之交換學習，拓展年輕學子參與國際學術社群，提升國際競爭力，本校特設置「文藻外語大學出訪交換學生獎助學金設置辦法」，提供出訪交換生獎助學金。
  - B. 輔導符合交換生資格之成績優異或弱勢學生向教育部申請「學海惜珠」、「學海飛颺」計畫，提升交換學習的品質。
  - C. 參與相關組織所提供之交換學習，例如：ACUCA(亞洲基督教大學協會)與UMAP(亞太大學交流會)聯盟交換生計畫，此兩種計畫皆會由校方輔導學生申請聯盟獎學金。
  - D. 輔導學生申請校外交換生獎學金，例如：日本台灣交流協會獎學金(短期留學生)。



- E. 所有交換生返國後，均須提交交換生返國報告，供全校學生參考。另外，也辦理校級(國合處)及系級(各學系)交換生返國心得分享會，讓有志參加交換的學生能夠從中擷取經驗。
- (2) 開發海外實習機會
- A. 本校各系依其培育目標，開發海外實習機會，提供學生在校期間有機會能前往海外各機構，進行實習，培養專業就業知能。
  - B. 為激勵及協助學生海外實習，各系教師依據所開發之實習機會，向教育部申請「學海築夢」及「新南向學海築夢」計畫，協助學生獲取交通補助及生活津貼補助。
  - C. 與姊妹校合作辦理「文藻桌」計畫，選送學生前往進行實習。由姊妹校及文藻共同資助學生交通費用及生活津貼補助。
  - D. 所有進行各類型實習的學生，均須提交實際心得報告，供有志參加實習的學生參考；同時也辦理校級(學務處生涯發展中心)及系級(各學系)學生實習心得分享會。
- (3) 推動海外國際志工或是姊妹校之各項營隊
- A. 每年辦理兩團短期移地學習，分別前往中國的外語學習重鎮：北京外國語大學與上海外國語大學進行一周至兩周的課程研修，讓參與的學生能夠體驗不同的上課模式，並增進文化交流經驗。
  - B. 各語言科系依據培育目標，於學期間或是暑假期間，辦理遊學團或是產官學參訪團。例如，英文所於學期間辦理前往香港大學移地學習；歐研所於暑假期間辦理前往越南進行產官學研習團；傳播藝術系辦理前往大陸天津與傳播相關學校進行聯合培訓；法文系於暑假期間辦理研習團至法國里爾天主教大學(Université Catholique de Lille)進行法語密集課程及文化之旅，以及其他各系安排之海外研習活動等。
  - C. 教師推動 USR 計畫，帶領學生前往柬埔寨進行志工服務。
  - D. 文藻國際服務學習團係本校學生社團，每年前往泰北育英中學進行國際志工服務。另有學生自費參加各國際志工團體之志工服務隊，進行國際體驗學習。
  - E. 為鼓勵本校學生進行各項國際體驗學習、國際移動學習，本校設有「文藻外語大學學生參與國際性活動申請經費補助要點」，補助學生參與各項國際化活動之交通費用。
  - F. 凡領取「文藻外語大學學生參與國際性活動申請經費補助要點」項下獎助學金之學生，均須提交返國心得報告，供全校學生參考。

## 二、校務發展計畫關聯性

文藻是一所具有教育理念的大學，奠基於天主教吳甦樂教育理念，以五十餘年優良之教育實踐經驗作為起點，嘗試建構並推廣吳甦樂教育的方法，在教師教學與學生學習上提出務實之模型，透過策略一「彰顯吳甦樂教育的核心價值」的執行，預期能更明確地給予本校教師在教學觀點上的運用廣度與學生品德教育上的深化實踐，同時，也能提供世界上各吳甦樂教會學校作為教育發展之參考。文藻在教育工作上具有非常明確的方向，透過策略二「發展跨域加值人才創新學府」的執行，可以了解文藻在教育上不墨守成規、不故步自封，能隨著時代演進追求教育創新，以學生妥善學習為中心的思維模式，用心於教育，也期待能在策略一的品德教育成果之外提升學生的職涯發展，為斜槓青年做好教育準備，順利銜接就業。

除了教育工作外，文藻也期望能透過教學創新與智慧商品化的做法，妥善發揮教育專業能量，透過策略三「打造華外語師資的領導品牌」的執行，可以在「國際化—地球是平的」、台灣教育英語化、學生第二外語養成的趨勢下，本校順應潮流，推動各語

種師資培訓與認證，展現本校因應時代轉變的市場性，達到教育產品多元化與學生就業輔導的效益。文藻也能了解自我定位、發揮特色並努力實踐落實，透過策略四「創造全球移動的國際平台」的執行，能發揮外語大學的特色，與國際接軌，創造更多的國際交流，主動(學生負笈遠颺)或被動地(外國學生來台)營造國際學習環境，成為國際化大學。

在吳甦樂會無私奉獻的創辦理念下，文藻歷年來重視透明的辦學與永續經營，董事會非以獲利為目標，而是以辦好教育為職志；透過策略五「形塑智慧與創新的永續大學」的實踐，本校能運用智慧數據的管理，預期能累積永續經營的思維、能力與經驗，從容面對環境的否變。而文藻也能勇於承擔與善盡大學責任，透過策略六「創造社會影響力的外語大學」的履行，不但能達到天主教大學創造新知的使命，還能引領教職員工生共同投入社會關懷，實踐「敬天愛人」校訓的目標。

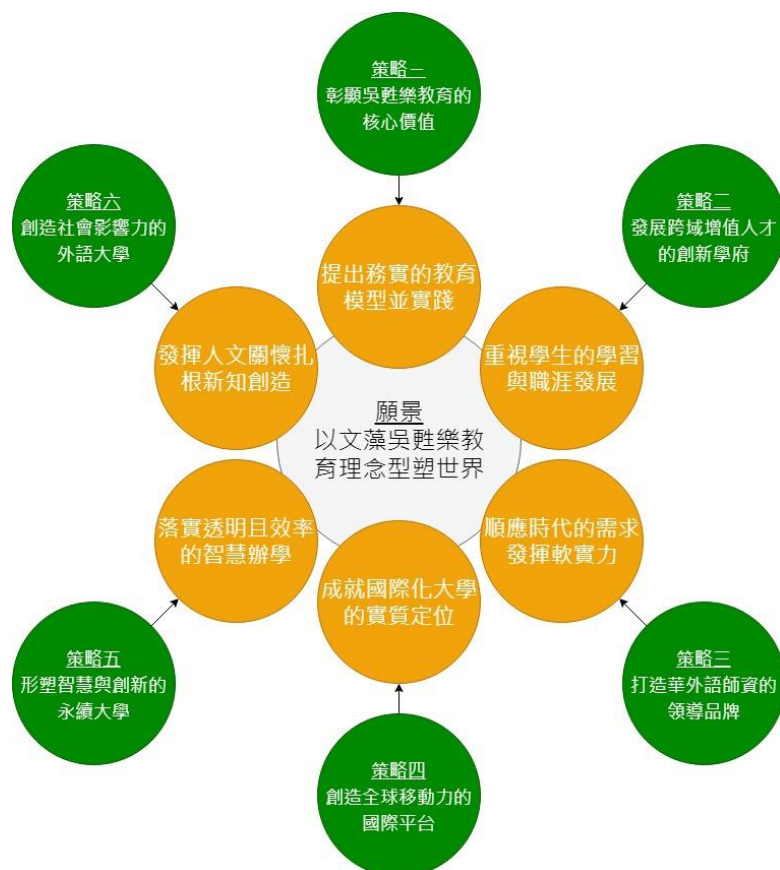


圖 3-2-1 校務發展計畫預期效益

整體而言，本計畫各項策略的發展皆是以「以文藻吳甦樂教育理念形塑世界」為最終目標，下表呈現本計畫各項策略預期發揮的效益。

表 3-2-1 各項策略之預期效益

彰顯吳甦樂教育的核心價值	
分項計畫	預期效益
推動文藻吳甦樂教育系統	將文藻吳甦樂教育系統進行建模，並以文字進行紀錄，達到傳承效果。
建構文藻吳甦樂教學典範	讓教師與學生透過實際演練文藻吳甦樂教育方法，在過程中融入社會人文關懷的元素，發揮教學與學習效能。
厚植文藻 3L 校核心素養	加強並持續本校 3L(生活、語言與領導)的教育目標，從學務面延續學生品德教育與人文關懷。
發展跨域加值人才創新學府	
分項計畫	預期效益

推動職涯導向的創新教學	強化教師對職涯教育的認知與參與，進行教學活動的創新。
建構高教新型態合作平台	落實教育國際化，推動國際教育合作，達到國際化大學的目標。
創建 Future Work Lab	導入實務教育，擴大與產業的合作，發展學習與就業一條龍的職涯發展藍圖，成就技職教育的精神。
建立跨域創新學府的系統	推動跨域學習的精神與教育系統，強化學生與教師之產業職能，發揮技職教育的功能。
<b>打造華外語師資的領導品牌</b>	
<b>分項計畫</b>	<b>預期效益</b>
建立師資培訓與認證系統	發揮本校教育經驗與底蘊，導入科技教學，翻轉教育模式。
開發優質課程與規劃教材	教學內容再擴充，落實教學成果實體產出。
籌組專業華外語師培團隊	持續長遠發展本校語言教育專長，厚植核心能力，同行致遠。
佈局全球與國際市場開發	促進智慧資產商品化，呼應世界需求。
<b>創造全球移動力的國際平台</b>	
<b>分項計畫</b>	<b>預期效益</b>
強化國際鏈結與實質互動	重視國際互動交流，逐步成為國際化的大學。
推動學術聲譽的國際優化	以學術發展為基底，厚植國際合作與知名度。
厚實國際化教學的軟實力	迎接各國學生匯集，落實教學互動相互學習。
經營國際化與友善的校園	採用國際觀點辦學，營造無國界的世界學府。
<b>形塑智慧與創新的永續大學</b>	
<b>分項計畫</b>	<b>預期效益</b>
建構透明開放的經營管理	奠基於宗教無私奉獻精神，力求透明開放，用心辦學
落實服務效能的校務管控	以效率觀點管理，發揮服務的精神。
營造精緻甦樂的友善校園	以溫柔堅定地陪伴精神，營造自由的舒適校園環境。
建置數據化即時分析能力	推動校務研究，進行智慧化管理。
<b>創造社會影響力的外語大學</b>	
<b>分項計畫</b>	<b>預期效益</b>
落實大學創造學術與新知	基於大學基本職責，創造新知，提升教學能量。
發展技職之務實致用特色	落實技職教育理念，發展產學，彌補產學落差。
發揮高等教育之外溢效果	推動大學教育外溢，進行教育能量共享。
實踐大學社會責任與關懷	延伸敬天愛人校訓，關懷社會，共同成長。

## 第二部份 109 年度整體發展經費支用計畫

### 壹、前一（學）年度整體發展經費支用情形及辦理成效

#### 一、前一（學）年度經費支用情形

本校為推動校務發展計畫，所需經費來源包含學校自有經費、教育部整體發展經費與各項獎補助專案經費及其他籌措經費等。其中整體發展經費之支用計畫皆依照本校發展規劃及教育部所訂定之使用原則編列，經費使用亦確實依照支用計畫書之項目執行，相關預算編列與修正皆須經專責小組會議審核。

其中經常門經費另依據執行項目如研究、研習、進修、升等、推動實務教學等，訂定各項獎勵補助辦法，各項辦法經會議審議通過後公告週知並據以推動執行，各次審核會議紀錄亦皆完整保存。

本校整體發展經費執行過程中，除了內部稽核人員每年依年度稽核計畫執行期中及期末查核外，本校亦於內部控制制度中制訂有關獎勵補助經費收支、管理、執行及記錄之作業規範，以能有效配合校務發展計畫妥善嚴謹地執行經費並且符合相關法規。

本校 106~108 年度整體發展經費執行情形，請詳附表 3。

附表 3：106~108 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

(單位：萬元)

年度	獎勵補助款				自籌款				總計	已支用經費	執行率
	資本門		經常門		資本門		經常門				
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率			
106	2,634	70.0%	1,129	30.0%	75	8.8%	775	91.2%	4,613	4,613	100.0%
107	3,633	70.0%	1,557	30.0%	283	8.8%	620	91.2%	6,093	6,093	100.0%
108	2,908	50.0%	2,907	50.0%	747	82.5%	158	17.5%	6,720	6,720	100.0%

#### 二、前一（學）年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

本校在「101~105 學年度中程校務發展計畫」所訂的改名大學之中程目標已實現，為因應大學應有的視野與各界對於大學的期望，校內師生形成共識，於 106 學年度已全面檢討並重新進行系統性的規劃，重新擬訂出「106~107 學年度中程校務發展計畫」架構，期由①研究、②教學、③服務、④國際化發展、⑤行政組織與效能、⑥綠能新校園、⑦網路大學和⑧永續經營等面向著手，齊心協力為達成發展目標與願景而努力。

107 學年度共訂有 81 項 KPI，達成情形請詳附表 4。

附表 4：前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用情形

(單位：萬元)

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行 成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費(含自籌款)	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
甦樂文藻 ● 親合校園	(1) 整體行政服務滿意度達 4.0(採 5 點量表) (2) 內部稽核結果	(1) 整體行政服務滿意度暫緩實施 (2) 內部稽核結果	● 指標(1)：行政服務滿意度的提升是各單位努力的重點項目之一，由於 108 學年度一級單位主管異動幅度較大，	1,151	50	4.3%

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行 成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費(含 自籌款)	使用 獎勵 補助 經費	使用獎勵 補助經費 之比率
● 永續 發展	改善率達 94% (3) 校園安全、無障礙環境之器材與設備投入比率達 6% (4) 整體境教暨綠能校園資源投入比率達全校維護費及建物改良總預算 50% (5) 用電量幅度降低 1% (6) 全校新生註冊率達 90% (7) 學年學雜費收入應達 77,320 萬元 (8) 學年獎補助收入不低於 13,500 萬元 (9) 學年推廣教育盈餘達 3,031 萬元 (10) 學年募款收入(含現金捐款及實物捐款)達 620 萬元 (11) 整體教學資源投入比率達 90% (12) 獎助學金總額佔學雜費收入之比率達 6.68% (13) 辦學資訊公開達 100%	改善率達 88.89% (3) 校園安全、無障礙環境之器材與設備投入比率達 6.29% (4) 整體境教暨綠能校園資源投入比率達全校維護費及建物改良總預算 51.52% (5) 用電量減低幅度達 3.6% (6) 全校新生註冊率達 92.1% (7) 學年學雜費收入達 76,991 萬元 (8) 學年獎補助收入達 15,145 萬元 (9) 學年推廣教育盈餘達 2,366 萬元 (10) 學年募款收入(含現金捐款及實物捐款)達 930 萬元 (11) 整體教學資源投入比率達 82.26% (12) 獎助學金總額佔學雜費收入之比率達 6.33% (13) 辦學資訊公開達 100%	新任主管均為此制定相關措施，其成效需要時間顯現，因此暫停施行 107 學年度末的行政服務滿意度調查，待 108 學年度再啟動滿意度調查。 ● 指標(2)：依目前校內稽核案件之執行方式，除受稽核單位可立即改善完成之項目外，一般多會於當學期結束時完成改善事項，並由稽核成員再行前往單位查核確認改善情形後再予結案。107 學年度內部稽核計畫，有 2 件因配合受稽核單位之作業期程，尚未能查核改善情形，故列為下一學年度之持續追蹤案件處理。 ● 指標(9)：本學年度每班學員數都有減少現象，未來將以設計多元課程並增加開班計畫來因應。			
博雅複合 ● 通識涵養 ● 專業融合	(1) 全校教職員參與聖吳甦樂會與聖安琪教育精神相關研習與活動達 1,000 人次 (2) 全校修習聖吳甦樂會與聖安琪教育精神相關課程與活動之學生比率達 95% (3) 全校修習輔系、雙主修、學分學程之學	(1) 全校教職員參與聖吳甦樂會與聖安琪教育精神相關研習與活動達 1,349 人次 (2) 全校修習聖吳甦樂會與聖安琪教育精神相關課程與活動之學生比率達 95.32% (3) 全校修習輔系、雙主修、學分學程之學生	● 指標(3)未達成原因如下： 1. 107 學年度申請修讀輔系、雙主修、學分學程人數較 106 學年度略為下降，故未百分之百達成目標值。 2. 減少的學生數來自英語暨國際學院及歐亞語文學院，該二學院將持續鼓勵宣導學生修習跨領域與第二專長的各種方案。 ● 指標(4)未達成原因如下： 1. 整合型計畫需包含 3 項子計畫，結合多位教師之專業，達成難度較高。	2,169	106	5.0%

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行 成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費																				
				總經費(含 自籌款)	使用 獎勵 補助 經費	使用獎勵 補助經費 之比率																		
	生比例達 30.5% (4) 專任教師執行 整合型計畫案 及產學計畫案 達 14 件 (5) 專任教師參加 校外專業服務 比率達 45% (6) 執行符合大學 社會責任精神 之計畫數達 4 件 (7) 住宿生學習與 輔導滿意度達 4(採 5 點量表) (8) 廣度陪伴成長 計畫輔導完成 率達 75%	比例達 29.16% (4) 專任教師執行 整合型計畫案 及產學計畫案 達 9 件 (5) 專任教師參加 校外專業服務 比率達 33.47% (6) 執行符合大學 社會責任精神 之計畫數達 4 件 (7) 住宿生學習與 輔導滿意度達 4.6 (8) 廣度陪伴成長 計畫輔導完成 率達 99%	2. 另教育部推出教學實踐 研究計畫徵求，由於與教 師教學直接相關，因此部 分教師轉向申請與執 行，而無餘力參與整合型 計畫。 3. 研究發展處於 108 學年度 開始，以校務發展相關之 研究主題徵求整合型計 畫，鼓勵教師跨系籌組團 隊申請。 ● 指標(5)未達成原因如下： 1. 106 學年度全校校外專業 服務比率為 29.96%，107 學年度增為 33.47%，但仍 未達預期 45%。各系所中 心專業服務比率最低為 翻譯系及體育教學中 心，其他計有 12 個單位 未達 45%。 2. 本指標之定義是依雲科 大校務基本資料庫有關 校外專業服務的列表，然 本校教師在其他領域的 專業服務亦相當活躍，若 能擴大定義，其成效高於 目標值。																					
語言進 階 ● 外語 精熟 ● 華語 國際 推動	(1) 全校畢業生英 檢畢業門檻通 過率(不含延畢 生;不含替代課 程)達 81.5% (2) 第二外語畢業 門檻通過率達 77% (3) 大學日間部非 英語系(中心) 以全英語授課 之課程數達 120 門 (4) 具備二種外語 證照以上的學 生數比例達 30% (5) 修習東南亞學 程學生數達 70 人 (6) 修習小語種課 程學生數達 3,300 人 (7) 開設 5 門華語 遠距課程 (8) 至本校修習華	(1) 全校畢業生英 檢畢業門檻通 過率(不含延畢 生;不含替代課 程)達 80.46% (2) 第二外語畢業 門檻通過率達 73.4% (3) 大學日間部非 英語系(中心)以 全英語授課之 課程數達 150 門 (4) 具備二種外語 證照以上的學 生數比例達 14.94% (5) 修習東南亞學 程學生數達 55 人 (6) 修習小語種課 程學生數達 3,655 人 (7) 華語遠距課程 開設數達 6 門 (8) 至本校修習華	● 指標(1)未達成原因如下： 1. 一為本校共同英文畢業 門檻已調整進步分數之 標準，107 學年度各系科 英檢畢業門檻通過率以 日四技法文系(72.8%)、日 文系(68.7%)、應華系 (54.2%)、數位系(33.3%)、 傳藝系(59.6%)未達標 準，數位系通過率偏低。 2. 上述五系 106、107 學年度 未通過英檢畢業門檻(含 進步分數)的人數如下表： <table border="1" data-bbox="805 1675 1134 2130"> <thead> <tr> <th>系所</th> <th>106學年 度未通過 人數</th> <th>107學年 度未通過 人數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>法文 系</td> <td>13</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>日文 系</td> <td>66</td> <td>61</td> </tr> <tr> <td>應華 系</td> <td>39</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>數位 系</td> <td>45</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>傳藝 系</td> <td>48</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	系所	106學年 度未通過 人數	107學年 度未通過 人數	法文 系	13	28	日文 系	66	61	應華 系	39	48	數位 系	45	50	傳藝 系	48	4	1,122	1,061	94.6%
系所	106學年 度未通過 人數	107學年 度未通過 人數																						
法文 系	13	28																						
日文 系	66	61																						
應華 系	39	48																						
數位 系	45	50																						
傳藝 系	48	4																						

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行 成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費					
				總經費(含 自籌款)	使用 獎勵 補助 經費	使用獎勵 補助經費 之比率			
	語之外國學生 數達 730 人 (9) 海外華語推廣 活動達 5 次 (10) 修習華語教 學學程學生 數達 130 人	數達 881 人 (9) 海外華語推廣 活動達 6 次 (10) 修習華語教學 學程學生數達 99 人	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">合計</td> <td style="width: 20%;">211</td> <td style="width: 20%;">191</td> </tr> </table> <p>3. 相較 106 學年度，107 學年度未通過人數已減少 20 人，距離目標差距為 1%。英語教學中心日後將邀請進步幅度超過 50 分(含以上)的同學，分享其英檢成績進步秘訣，期望 108 學年度可達目標值。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 指標(2)：本校第二外語相關課程實施小班教學，107 學年度各系科第二外語畢業門檻通過率比預期目標差 6.6%，尚有努力空間。其中以日二技德文系、日四技法文系、西班牙文系通過率較低。配合歐語學系學制調整，相關學系正全面檢視課程規劃與設計，預期能夠提高學生的學習成效。</li> <li>● 指標(4)未達成原因如下：               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本校日間部大學部及專科部學生因語言能力檢定畢業門檻之規定，皆須通過英語檢定考試，故每人至少會取得 1 張英語檢定證照。</li> <li>2. 另本校歐亞語文學院之學系亦訂有主修語言畢業門檻，學生至少可以取得 2 張外語證照。從 107 學年度數據分析，西班牙文系學生取得雙語證照比例偏低，後續將追蹤該系學生在英語及主修語言西班牙文的學習成效。</li> <li>3. 本校自 108 學年度成立東南亞學系，該系學生除校定英語畢業門檻，亦須通過東南亞語言之門檻，未來本校學生具備雙外語證照的學生數勢必提升。</li> <li>4. 本校英語之外的外語學系均開設語言課程供全校學生修習，積極配合本校落實雙外語人才之培育。</li> </ol> </li> <li>● 指標(5)：本學分學程 107 學年度上學期共計 67 人修讀(離目標值僅差 3 人)，而下學期學生因放棄修讀，故人數降為 55 人。擬針對學程開課時間、課程內容及師資全盤</li> </ul>	合計	211	191			
合計	211	191							

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行 成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費(含 自籌款)	使用 獎勵 補助 經費	使用獎勵 補助經費 之比率
			<p>考量，並評估是否有需要調整。另外，針對東南亞學系成立是否會影響未來本學程的修習學生數之問題，會再進行評估。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 指標(10): 應華系華語教學模組、語文表述模組開課多元，學生不一定要修習華語教學學程即可選擇有興趣的課程，另外，部分學程課與他系必修衝堂，導致許多有興趣的學生未真正來選讀學程。</li> </ul>			
國際佈局 ● 全球足跡 ● 友校聯盟	(1) 海外出訪學生數達 900 人 (2) 出訪交換學生數達 330 人 (3) 至境外實習機構進行實務實習總人數達 300 人 (4) 參與國際/境外交流教師人次達 200 人 (5) 來訪學生數達 1,200 人 (6) 來訪交換學生數達 160 人 (7) 境外學位生人數達 270 人 (8) 境外學生行政服務整體滿意度達 4.0(採 5 點量表) (9) 來台參訪交流之師生人次達 500 人次 (10) 有實質互動交流之境外姐妹校比率達 80% (11) 開設 3 門跨國遠距課程 (12) 國際雙聯學位或跨國學程計畫數達 11 件 (13) 與基督宗教學校或機構合作項目數達 4 件	(1) 海外出訪學生數達 928 人 (2) 出訪交換學生數達 338 人 (3) 至境外實習機構進行實務實習總人數達 420 人 (4) 參與國際/境外交流教師人次達 215 人 (5) 來訪學生數達 1,242 人 (6) 來訪交換學生數達 140 人 (7) 境外學位生人數達 326 人 (8) 境外學生行政服務整體滿意度達 4.36 (9) 來台參訪交流之師生人次達 734 人次 (10) 有實質互動交流之境外姐妹校比率達 90.95% (11) 開設跨國遠距課程達 5 門 (12) 國際雙聯學位或跨國學程計畫數達 11 件 (13) 與基督宗教學校或機構合作項目數達 5 件	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指標(6): 107 學年度交換生人數與 106 學年度相同，未達預期的 160 人。國際處的原因分析與做法如下：               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 檢視並活化已經簽定之姐妹校，積極邀請姊妹校學生來本校進行交換。</li> <li>2. 有鑑於交換生提出商業相關課程之需求，國際企業管理系將開發全英語上課之商業課程，已吸引外籍學生至本校就讀。</li> </ol> </li> </ul>	2,230	-	0.0%



辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行 成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費(含 自籌款)	使用 獎勵 補助 經費	使用獎勵 補助經費 之比率
典範拔尖 ● 人物拔尖 ● 專業典範	(1) 遴選本校專業典範教師人數達 4 名 (2) 教師獲頒獎項與榮譽數達 120 件 (3) 教師承接之政府部門計畫案、產學計畫案及技術服務案件數達 260 件 (4) 教師承接之政府部門計畫案、產學計畫案及技術服務案總金額達 8,200 萬元 (5) 發表學術論文篇數達 70 件 (6) 專業社群數達 34 件 (7) 全校教師參加專業社群比例達 85%	(1) 遴選本校專業典範教師人數達 4 名 (2) 教師獲頒獎項與榮譽數達 106 件 (3) 教師承接之政府部門計畫案、產學計畫案及技術服務案件數達 231 件 (4) 教師承接之政府部門計畫案、產學計畫案及技術服務案總金額達 5,848 萬元 (5) 發表學術論文篇數達 66 件 (6) 專業社群數達 58 件 (7) 全校教師參加專業社群比例達 86%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指標(2): 106 學年度獲獎教師為 110 名, 107 學年度減為 106 名, 往年本校獲獎項目未有大幅變化, 未來在教師人數維持情況下, 獲獎人數預估維持於 100 名左右。需請各教學單位持續推動教師取得各項獎項。</li> <li>● 指標(3)未達目標原因如下:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 107 年教師承接之政府部門計畫案、產學計畫案及技術服務案件數未達目標主因為教師產學合作案件數減少, 可能原因為 106 年度部分教師已達成教師評鑑要求, 或部分教師已完成 6 年 6 個月業界研習認列之要求, 故 107 年度不再積極尋求產官學合作案機會。</li> <li>2. 產學合作案件雖減少, 但政府部門承接之計畫案件數增長 10 件。</li> <li>3. 為提升教師以學校名義與政府機關、公民營企業廠商或事業單位簽定專案計畫件數, 研發處主動媒合教師與產官學合作, 發展可能的產學合作計畫。</li> </ol> </li> <li>● 指標(4): 本項 KPI 與指標(3)連動, 案件減少, 金額亦隨之下降, 其原因分析與未來改善作法同上。</li> <li>● 指標(5): 學術論文篇數達成率為 94%, 接近目標值。108 學年度開始, 本校教師發展中心執掌除了協助教師的教學改進, 亦納入教師的學術發展, 規劃多場相關講座, 並提供獎勵, 俾使教師研究能量得以提升。</li> </ul>	913	535	58.6%

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行 成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費(含 自籌款)	使用 獎勵 補助 經費	使用獎勵 補助經費 之比率
智慧學園 ● 校務數據專業管理 ● 網路行動學習	(1) 建置校務資料倉儲系統 (2) 建置校務分析平台 (3) 校務數據分析達 10 項主題 (4) 網路大學遠距課程開設數達 130 門 (5) 修讀網路大學遠距課程總人次達 8,100 人 (6) 擴充行動雲端服務模組 (7) 持續提供雲端服務	(1) 建置校務資料倉儲系統進度達 100% (2) 建置校務分析平台進度達 100% (3) 完成 10 項校務數據分析 (4) 網路大學遠距課程開設數達 131 門 (5) 修讀網路大學遠距課程總人次達 9,030 人 (6) 擴充行動雲端服務模組達 2 個模組 (7) 持續提供雲端服務達 3 項	無	4,850	2,975	61.3%
學用創新 ● 產業接軌 ● 職涯發展	(1) 全校具實務經驗之專任教師比例達 16.5% (2) 完成「產業研習或研究」之專任教師比率達 64.8% (3) 技術證照專任師資比例達 14% (4) 學生技術證照張數達 430 張 (5) 全校在籍學生修讀「有學分之正式實習課程」且參與企業界實務實習總時數達 450,000 小時 (6) 畢業生就業率達 70% (7) 雇主對畢業生就業之整體滿意度達 4.0(採 5 點量表) (8) 成立 5 個創業團隊 (9) 教師承接產學	(1) 全校具實務經驗之專任教師比例達 17.3% (2) 完成「產業研習或研究」之專任教師比率達 61.58% (3) 技術證照專任師資比例達 17.3% (4) 學生技術證照張數達 469 張 (5) 全校在籍學生修讀「有學分之正式實習課程」且參與企業界實務實習總時數達 555,668 小時 (6) 畢業生就業率達 61.46% (7) 雇主對畢業生就業之整體滿意度達 4.14(採 5 點量表) (8) 成立 3 個創業團隊 (9) 教師承接產學	● 指標(2)：完成「產業研習或研究」之專任教師比率但達成率為 95%，接近目標值。本校研發處將持續主動協助教師進行產業研習或研究，積極媒介並爭取產業或公部門產學或(研究)計畫案，如本校近期已向移民署新住民發展基金提出兩件計畫案補助，提供教師進行官學界研習研究計畫機會。 ● 指標(6)實際執行成效 61.46% 為 106 學年度應屆畢業生畢業後 3 個月之就業率(係配合雲科大校務基本資料庫表 4-10 填報數據計算；數據統計至 108.03.29)，今 88.68% 為 106 學年度畢業生畢業滿 1 年之就業率(係配合教育部進行畢業生畢業後滿 1、3、5 年流向調查數據計算；數據統計至 108.10.18)。依以往調查數據，本校歷年畢業生畢業滿 1 年以上之就業率(皆達 80% 以上)皆較高於應屆畢業生畢業後 3 個月之就業率(近 60%；探究其原因為調查期間適逢應屆畢業生可	219	73	33.3%

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行 成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費(含 自籌款)	使用 獎勵 補助 經費	使用獎勵 補助經費 之比率
	合作件數達 230 件 (10) 教師承接產學合作總金額達 3,500 萬元 (11) 全校產學合作總金額達 3,850 萬元 (12) 設置 5 個研究中心	合作件數達 187 件 (10) 教師承接產學合作總金額達 3,421 萬元 (11) 全校產學合作總金額達 3,568.47 萬元 (12) 設置 11 個研究中心	能仍在求職中)。 ● 指標(8):107 年創業團隊因高教深耕經費有限，故決定選取四個創業團隊予以補助；其中一個團隊之帶隊老師因故撤案，故只剩三隊。 ● 指標(9)未達成原因如下： 1. 教師承接產學合作件數未達標原因之一為某些案件金額較大，投入之教師人數較多，故件數減少。 2. 106 年度部分教師因已達成教師評鑑要求，故 107 年度不再尋求產官學合作案機會。 3. 產學案件數減少之原因可能為部分教師已完成 6 年 6 個月業界研習之要求，故未尋求產學案之簽訂。研究發展處主動媒合教師與產官學界合作，發展可能的合作計畫，以期提升產學合作之質與量。 ● 指標(10):教師承接產學合作總金額達成率為 98%，幾近目標值。研發處將持續鼓勵、媒合並協助教師進行產學合作案並提升產學合作金額。 ● 指標(11):教師承接產學合作總金額達成率為 93%，接近目標值。研發處將持續鼓勵並協助教師進行產學合作案並提升產學合作金額。			
教育未來 ● 課程翻轉 ● 專業分流	(1) 執行 15 門彈性課程 (2) 全校各學制學生對學校教學之整體滿意度達 4.38(採 5 分量表) (3) 全校日四技學生修讀「邏輯思維與程式設計」課程之人數比例達 95% (4) 全校開設創新創意相關課程數達 10 門 (5) 開設 20 門專業倫理或專業服務學習課程	(1) 執行 22 門彈性課程 (2) 全校各學制學生對學校教學之整體滿意度達 4.5 (3) 全校日四技學生修讀「邏輯思維與程式設計」課程之人數比例達 99.1% (4) 全校開設創新創意相關課程數達 14 門 (5) 開設 20 門專業倫理或專業服務學習課程 (6) 接受英語學習	● 指標(6):根據 KPI 績效指標顯示,106 學年度訂定指標為「英檢接受英語學習診斷與輔導機制的學生提升英語能力之比例」須達到 60%，結果顯示為 64.53%；107 學年訂定指標為 65%，結果顯示為 51%。KPI 未達預期成效原因有： 1. 學生參與其他英檢考試並通過畢業門檻，不再參與大學英檢考試，故未有進步成績之比較。 2. 學生參與英文替代課程並完成畢業條件。 3. 中心自學軟體版本較舊，輔助學生英檢學習程度有限。	5,386	391	7.3%

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行 成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費(含 自籌款)	使用 獎勵 補助 經費	使用獎勵 補助經費 之比率
	(6) 接受英語學習 診斷與輔導機 制的學生提升 英語能力之 比例達 65% (7) 多元升等教師數 達 3 名 (8) 英語學院非英 語系(所)專業 課程全英授課 增加數達 5 門 (9) 歐亞學院人文 社科鏈結課程 數達 6 門 (10) 文創學院產 業職能導向 課程數達 3 門 (11) 人文學院所開 課程有將人文 (Liberal Arts) 閱讀列為學生 成績評量項目 的課程數比例 達 70%	診斷與輔導機 制的學生提升 英語能力之 比例達 51% (7) 多元升等教師數 達 6 名 (8) 英語學院非英 語系(所)專業 課程全英授課增 加數達 7 門 (9) 歐亞學院人文 社科鏈結課程 數達 6 門 (10) 文創學院產業 職能導向課程 數 0 門 (11) 人文學院所開 課程有將人文 (Liberal Arts)閱 讀列為學生成 績評量項目的 課程數比例達 76.35%	為提升學生英文學習成效及 英檢成績，中心預計規劃： 1. 於 108 學年度第二學期開 設英檢相關課程，如解題 密集班、文法閱讀班或聽 力訓練班等，輔導學生提 升英文能力，以期通過英 檢畢業門檻。 2. 中心硬體設備及自學軟 體已於 108 學年第一學期 開始逐步汰換並更新相 關自學軟體。 3. 擬請教師鼓勵低成就學 生善用 LDCC 資源，或可 將其納為多元評量項目。 ● 指標(10)：本年度執行目標旨 在使各系了解職能課程發展 ADDIE 等五個構面為優先考 量，並使各系教師了解職能 課程與現階段課程設計的差 異與共識等，所以本年度開 辦 跨校職能課程工作坊，讓 老師形成發展職能課程的共 識，作為各系發展能課程認 證的基礎。目前以高教深耕 計畫規劃一門「對外華語教 師擴增實境專業華語職能課 程」，預計 11 月底完成。			
總 計				18,040	5,191	28.8%

## 貳、109 年度整體發展支用計畫

### 一、109 年度各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效

109 年度針對各個分項計畫訂有對應的量化績效指標與質化指標，分項計畫內容、各項經費預估及預期成效如附表 5。

附表 5：109 年度經費支用預估辦理成效一覽表

(單位：萬元)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內 容	獎勵補助款		高等教 育深耕 計畫	其他 (如：學 校自籌 款、科 技部… 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
發展學校特色	彰顯吳 甦樂教 育的核 心價值	1-1：推 動文藻 吳甦樂 教育系 統	辦理文 藻吳甦 樂教育 論壇	-	-	150	100	1. 藉由出版 相關文 章、書 籍，或 辦理論 壇，以 彰顯	1. 出版文 藻吳甦 樂教 育理 念相 關文 章、

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			參與全球文藻吳甦樂相關研習(討)會 共享全球吳甦樂教育核心價值					本校吳甦樂教育辦學成果。 2. 強化教師在吳甦樂教育理念相關學術研究之能力。 3. 提升教職員工生對本校教育使命宣言之認同。	書籍3本。 2. 辦理「月桂方法」相關研習、工作坊6場。
		1-2: 建構文藻吳甦樂教學典範	傳承全球吳甦樂教育遺產 形塑校園服務領導文化	-	-	400	50	提升師生在學習過程中，關注全球吳甦樂學校的核心價值：【我願服務、希望願景、最重要的是、團結一致、度新生活】。	1. 結合「月桂方法」的課程教學數20門。 2. 結合「月桂方法」的社會服務與實踐計畫20件。
		1-3: 厚植文藻3L校核心素養	實踐3L校核心素養 落實陪伴教育 推動「勞作教育」 組織學生宿舍自治學習社群 推動品德再造方案 推動服務學習 落實生	48	131	200	540	1. 落實「敬天愛人」校訓，凝聚學生對文藻的認同感。 2. 幫助學生在生命成長與學習過程中實踐3L的內涵。 3. 培養並實踐「熱愛生命、樂於溝通、服務領導」的行動。	1. 在培育具有「3L【熱愛生命(life)、樂於溝通(language)、主動服務(leadership)】特質之文藻人的基礎下，提供型塑3L校核心素養之校園學習環境，安排各項學習與輔導活

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			職涯輔導 選拔優良導師 打磨文藻人師亮點					4. 「文藻人師寶庫」透過心靈成長、生命成長、學涯及職涯發展、或領導等方面之團體運作，有助於學生學習發展。 5. 結合本校現職及退休(志願)教職員形成綿密溝通互助網。 6. 教職員與學生形成雙向主動連結之輔導機制，並適時協助或轉介，立即解決學生學習、生活相關問題，有效提供學生全面性關懷。 7. 透過勞作教育，建立班級團隊合作、相互尊重、重榮譽之精	動，透過言教、身教、境教等方式，促進學生學習發展，進而建立正確的價值觀、養成良好的品德態度、建構必備的知識與能力，進而完成就業力之養成，使學生成為樂於工作、服務社會的現代青年。 2. 多元形式服務培育有效提升服務學習之效益。協助學生透過服務強化學生對職場與產業環境的認識與連結，建立正確工作價值觀，完善就業相關準備，協助學生做好

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								神，落實全人教育與品德再造。 8. 透過學習社群的輔導，激發學生學習興趣，強化學習成效。 9. 了解畢業生之出路選擇，以及學生對於在學期間學校提供的教育與輔導方面的意見蒐集，做為訂定教育政策參考之依據。 10. 表揚表現優異之導師，樹立導師學習典範，提升導師學生輔導之效能。	職涯規劃與準備。
	創造全球移動力的國際平台	4-1:強化國際鏈結與實質互動	推動交換生計畫 推動雙聯學位與三方	-	-	700	1,300	1. 擴大學生國際視野、國際學習機會。 2. 開啟學生的全球移動能力。	1. 出訪交換學生達320人。 2. 出訪修讀雙聯學位、三方學

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			學程合作方案					3. 提升學生對於外國文化的了解，增進博雅素養。	程學生達5人。
			推動國際體驗學習之旅					4. 深化跨國姊妹校學術鏈結。	3. 出訪短期交流學生達900人次。
			辦理移地學習計畫					5. 增加招生特色。	4. 出訪短期交流教師達350人次。
			鼓勵教師出訪與交流					6. 學生能藉由參加海外交換學習，提升學術能力，以及職涯競爭力。	5. 來訪交換學生達170人。
			推動境外生交換計畫					7. 提升學生學術專業能力，建立海外關係。	6. 來訪進行雙聯學位學生數、三方學程學生達6人。
			推動境外生參與雙聯學位學生數、三方學程					8. 提升學生移地學習，文化體驗。	7. 來訪進行短期交流學生達1,250人。
			推動境外生來訪與交流					9. 營造國際化校園。	8. 來訪進行短期交流人員(非學生)達260人次。
			增進國際來訪					10. 強化產學與實務及學校與職場的連結。	9. 境外學位生達100人。
			強化境外學位生招生業務					11. 建立與海外實習機構長期之產業合作與學生實習之機制。	10. 學生至境外機構進行實習人達430人。
			推動學生境外實習						11. 有實質互動交流之
			深化姊妹校互						



面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			動與交流 推動跨國學位計畫 推動跨國學程計畫						境外姐妹校數達150間。 12. 雙聯學位合作學校達10間。 13. 三方學程合作校數達1間。
		4-2: 推動學術聲譽的國際優化	拓展學生國際移動力 提升教師國際動能 拓展國際視野 國際學者駐點計畫 拓展教師國際學術視野 拓展教師國際學術論文發表 提升教師研究國際能見度 拓展跨國合作研究計畫	-	155	600	350	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升學生國際視野以及國際移動力。</li> <li>2. 提升教師國際移動力以及本校學術國際能見度與參與度。</li> <li>3. 改善本校教學制度與方法。</li> <li>4. 增進本校教師與國際學者交流互動機會與經驗。</li> <li>5. 提供教師與校外教授或講者的對話平台，藉以提升教學技巧與研究之實力。</li> <li>6. 可透過大師講座，與師生分享其研究、實務或教學經驗。</li> <li>7. 提升本校學術國際能見度。</li> <li>8. 藉由舉辦文藻校友</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生參加國際交流活動達1,300次。</li> <li>2. 教師參加國際交流活動達40次。</li> <li>3. 教師出訪擔任客座教師達1人。</li> <li>4. 外國籍客座教授聘任達2人。</li> <li>5. 教師參加國際會議達120人。</li> <li>6. 教師參加國際會議發表論文達92篇。</li> <li>7. 國際合著論文、專書達13本。</li> <li>8. 跨國遠距</li> </ol>

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			跨國遠距教學合作 推動學術跨越國界計畫 成立文藻校友國際講座學院 校友專業共育授業 辦理國內校友講座 辦理國際校友講座					國際講座，拓展本校師生國際視野，思考課程改革方向。 9. 整合校友專業，鏈結校友在各地的力量，開設專業推廣課程，開放校外人士參與，增加推廣營收。校友也可提供實習場域，增加文藻師生學習、進修、實習的機會。 10. 拜訪全球校友會，宣達校友國際講座理念，運用全球各地校友會資源，引薦更多人才。整合校友專業，鏈結校友在世界各國的力量，在全球各地開設多國語師資培訓課程，培訓多國語專業師資。	教學合作達3門。 9. 舉辦國際會議達3場次。 10. 文藻校友國際講座學院達2場。
		4-3: 厚實國際化教學的軟實力	推動通識課程全英語授課 精進教		14	40	-	1. 提供外籍生多元課程選讀。 2. 讓通識課程結合外	1. 開設英語通識教育課程2門。 2. 全英語授課課程品

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			師增能活動					語，形成外語加通識涵養之實務增能課程。 3. 專業課程全英語授課使學生習慣外語的環境，以增進國際化交流。 4. 提升全英語環境學習能力。	質提升 20 門。
			全英語授課獎補助計畫						
			建置全英課程多元評估與輔導機制						
		4-4: 經營國際化與友善的校園	鼓勵境外生參與學生社團	-	-	300	500	1. 透過學生社團，境外生能夠更快地適應校園生活，學習我國文化，讓境外生能快速融入本地生活圈。 2. 提升學生跨文化溝通能力，以及增強博雅素養。 3. 增進學生對於我國生活、文化的了解，也提升學生的博雅素養。 4. 豐富校園多國文化氛圍。 5. 營造校園中國語使用環境 6. 深根本校	1. 境外學生參與學生社團比率達 30%。 2. 國際學生投入在地服務達 50 人次。 3. 外籍教師(專兼任) 達 30 人。 4. 校內各單位具英語服務能力之行政人員比例達 50%。 5. 接待境外生家庭數達 50 家。 6. 跨文化交流活動達 10 項。 7. 建置特色
			辦理社團動態展						
			推動境外生在地服務						
			組織外籍教師社群						
			聘任外籍教師						
			提升行政人員英語能力						
			May I help you? 完善英語行政服務						

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			招募接待家庭 辦理文化素養厚植方案 建置特色文化場域 精進外語網頁 製作多國語簡報影片					外籍教師對學校認同感，使外籍教師樂意長久留在學校任教。 7. 建置全英語服務的學習環境，成為國際化校園。 8. 讓境外生感受到校內無語言障礙的友善服務。 9. 提升外語服務能力，降低校園內外籍師生生活與學習的不適情形。 10. 協助境外生與社會接軌，了解我國文化。 11. 促進境外學位生招募，以及吸引來訪交換生前來交換。 12. 打造更多專業文化與語言之境空間，以利教學之推動與文化之融合。 13. 建構多國語學系簡報影片，符合本校外國語大學身分。	文化場域達1項。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
落實教學創新及提升教學品質	發展跨域增值人才創新學府	2-1: 推動職涯導向的創新教學	增值教學實踐研究動力 辦理教學實踐工作坊 教學實踐計畫再升級 開設專業倫理、社會參與式課程 開設彈性課程方案 提升學生邏輯思考與程式設計能力 增值學生參加計畫與競賽 輔導學生考取專業證	-	456	550	800	14. 減少外籍生因為無法從網路查詢資料，而須由行政人員進行輔導的工作負擔。  1. 教師自我檢視、精進課程規劃與教學實踐過程。 2. 提升本校教師教學行動研究之能力。 3. 師生在教學過程中兼收理論與實務相輔相成的學習成果。 4. 學生具有實踐專業倫理(服務)的知能。 5. 活化教學，課程革新，以促進學生自主學習與教師精進教學。 6. 開設深碗課程、微型課程、遠距課程，提供學生多元化的學習模式。 7. 開設運算思維與程式設計課程提升學生邏輯思考與程式設計能力。 8. 學生透過	1. 教學實踐計畫申請達40件。 2. 教學品質與教學成效改善方案數(創新課程、深碗、彈性、計畫課程...等)達35門。 3. 學生獲科技部專題計畫補助案與專業型競賽達10件。 4. 學生職涯增能相關專業證照數(外語與技術證照)達3,432張。 5. 學生就業率達65.0%。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			照 提升畢業生就業率					競賽強化個人實力。 9. 學生畢業後可以生活化英文沟通能力，於國內、外順利進入職場服務。 10. 協助學生達到英檢畢業門檻。 11. 強化學生基礎英文能力。 12. 掌握畢業生流向發展，以精進課程規劃。 13. 提升學生至業界實習比率，提升就業職能。	
		2-2: 建構高教新型態合作平台	推動跨國教育聯盟與合作 精進全英語授課質量 推動師生專業服務	-	-	50	50	1. 強化本校國際化發展的能源。 2. 強化本校國際化發展的能源，提高境外生就讀本校之意願。 3. 落實師生專業服務的學習成效。	1. 跨國國際教育聯盟與合作計畫案達 10 件。 2. 國際學院全英課程達 20 門。 3. 課程結合校外場域的專業服務達 20 件。
		2-3: 創建 Future Work Lab	設計職業發展制度與課程 推動師	-	40	1,000	60	1. 以業界及專業實務工作者為師。 2. 組織變革	1. Future Work Lab 全校師生參與比率達 7%。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			生參與創新課程					文化的建立與認同。	2. Future Work Lab
			製作文藻優秀校友專題報導					3. 藉由拔尖校友與名人榜設立展現本校培育業界人才成效，激勵校內師生以學長姐為榜樣，凝聚校園良好學習風氣。	拔尖校友與名人榜訪談系列達2場次。
			製作校友名人榜裝置藝術					4. 提升教師參與改善教學的實驗時及協助機制。	3. 設置Future Work Lab實務導向種子教師實驗室完成率達40%。
			建置校友經驗影音資料典藏						
			建置職業發展實驗室						
		2-4: 建立跨域創新學府的系統	促進學生跨校跨域學習	1,397	854	300	1,000	1. 提供學生多元發展進路的需求。	1. 跨校選課學生達40人。
			推動跨校、跨領域社群					2. 提升教師跨校、跨領域專業社群之教學與研究交流經驗。	2. 跨校、跨領域的教師社群達4個。
			教師跨領域能量升級計畫					3. 深化延展教師之專業知能並使教學資源更具整合性且多元豐富。	3. 跨學院、跨科系、跨專業整合型計畫達15件。
			改善教學軟體設備					4. 提升教學	4. 專業實作課程設備或場地建置達3件。
			充實圖書館藏資源						

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								服務內容。 5. 建立教師們進行跨領域合作教學、研究的基礎。 6. 強化本校跨領域研究整合能量，並有效橫向連結跨領域的研究成果。 7. 改善教學軟硬體設備，提升必選修課程教學成效。 8. 新建專業教室來提升學生學習成效。 9. 更新實驗室，提升學生課後學習之成效。 10. 充實圖書館館藏以利教師與學生學術成長。	
	打造華外語師資的領導品牌	3-1: 建立師資培訓與認證系統	開辦華語師資培訓課程 開辦華語師資	-	-	100	300	1. 開辦師資培訓課程與認證，累積文藻外語大學之華語教育能量，建立文藻	1. 辦理華語師資培訓課程 2 期。 2. 辦理華語線上師資



面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			認證					外語大學之華語教育品牌。 2. 擇優招納華語教育之種子人才，邀請加入文藻華語教育團隊。 3. 開辦線上師資培訓課程與認證，累積文藻外語大學之線上華語能量，建立文藻外語大學之線上華語品牌。 4. 擇優招納線上華語之種子人才，邀請加入文藻華語教育團隊。 5. 開辦英語師資培訓課程與認證，發揮文藻外語大學數十年之英語教育能量，建立文藻外語大學英語教育之品牌。 6. 藉此鏈結英語教學之業界關係並擴大網絡。 7. 開辦英語線上師資培訓課程	培訓課程10期。 3. 辦理華語線上師資培訓認證6次。 4. 辦理英語師資培訓認證2次。 5. 辦理英語線上師資培訓課程1期。 6. 辦理英語線上師資培訓認證1次。 7. 辦理外語(英語以外)師資培訓課程2期。 8. 辦理外語(英語以外)師資培訓認證2次。
		開辦華語線上師資培訓課程							
		開辦華語線上師資認證							
		開辦英語師資培訓課程							
		開辦英語師資認證							
		開辦英語線上師資培訓課程							
		開辦英語線上師資認證							
		開辦外語(英語以外)師資培訓課程							
		開辦外語(英語以外)師資認證							

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								與認證，發揮文藻外語大學數十年之英語教育能量，建立文藻外語大學英語教育之品牌。 8. 透過數位平台推拓文藻英語教學，解決時空限制。 9. 開辦外語(英語以外)師資培訓課程與認證，發揮文藻外語大學數十年之外語教育能量，建立文藻外語大學英語教育之品牌。 10. 藉此鏈結外語教學之業界關係並擴大網絡。	
		3-2: 開發優質課程與規劃教材	開設面授華語模組課程 開設線上華語模組課程 分析境外生華語課程	-	24	10	200	1. 針對校內師生，規劃並開設面授華語模組、線上華語模組課程，增加學生華語教學之專業技能。 2. 針對校內	1. 規劃華語面授模組課程 1 門。 2. 規劃華語線上模組課程 1 門。 3. 境外生華語課程優化一成效

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			成效						
			開設境外生華語加強與輔導課程					境外生之華語課程，適時因應其華語等級及課程成效作改善。	分析 2 次。
			開發多元化華語教材					3. 強化綜合課程內容，針對學生所需，開設加強課程(針對性目標，如加強聽說能力)或輔導課程(針對學習落後學生)。	4. 境外生華語課程優化—輔導課程 40 人。
			開發華語及中文檢測試題					4. 專業課程深化策略，提升學生各方面的華語能力。	5. 華語教材多元化(兒童、商務、台灣元素、客製化) 2 種。
			開發多元化英語教材					5. 針對兒童、商務、台灣元素等市場及需求，以及不同機構之要求，進行華語教材之客製化。	6. 華語及中文試題開發 達 100%。
			開發多元化外語教材					6. 針對母語非中文之	7. 英語教材多元化(線上、台灣元素、中學教材相關、客製化) 1 種。
									8. 外語(英語以外)教材多元化(線上、台灣元素、中學教材相關、客製化) 2 種。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								<p>人士，開發華語檢測試題；針對母語為中文之人士開發華語檢測試題。</p> <p>7. 針對線上、台灣元素、中學教材等市場及需求，以及不同機構之要求，進行英、外語教材之客製化。</p>	
		3-3: 籌組專業華外語師外培團隊	<p>成立外語開發團隊</p> <p>外語開發團隊之研發成品</p> <p>成立外語線上團隊</p> <p>外語線上團隊之研發成品</p> <p>華語與中文檢測團隊暨研發</p>	-	-	500	200	<p>1. 成立文藻外語大學之外語開發與外語線上團隊，針對外語不同領域進行研究與研發。</p> <p>2. 進行外語及外語線上教法、課程、測驗、學習法...等與外語相關之研發成品。</p> <p>3. 成立文藻</p>	<p>1. 成立外語(含英語與英語以外)開發團隊5隊。</p> <p>2. 外語(含英語與英語以外)開發團隊研發成品5種。</p> <p>3. 成立外語(含英語與英語以外)線上團隊3隊。</p> <p>4. 外語線上團隊(含英語與英</p>

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			成品						
			修習華語模組之外語專業學生						
			建置教材開發製作中心						
			教材開發製作中心之成果(小時)						
		3-4: 佈局全球與國際市場開發	推動華語與商務合作	-	-	30	300	1. 開發本校華語專業之商務合作機會。 2. 逐步建立	1. 華語商務合作達5件。 2. 國內外佈
			拓展華						

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			外語推廣之國內外新佈點與合作平台					本校華語營運之能量。 3. 拓展本校華外語之國內外新據點與合作網絡。 4. 逐步建置本校之全球營運據點。 5. 藉由本校之華外語專業，開拓本校華外語實習機會與實習學生數。 6. 推廣文藻華外語專業與業界結合。 7. 使文藻學生提早進入華外語市場，磨練專業技能。 8. 藉由本校之華外語專業(含面授與線上)，協助師生鏈接華外語市場。 9. 引領學生進入華外語職場，並提昇教師第二專長。	點與合作平台達40個。 3. 實習機會開拓與實習學生達50人。 4. 協助師生鏈接華外語市場之學生就業達25人。 5. 協助師生鏈接華外語市場之教師習得第二專長達2人。
			投入華外語實習學生數						
			鏈接華外語市場之學生就業數						
			鏈接華外語市場之教師習得第二專長數						
提升高教公共性	形塑智慧與創新的永續大學	5-1: 建構透明開放的經營管理	推動組織重整計畫 優化師資質量及改善生師比 會議紀	-	216	-	1,400	1. 增強各面向的發展性、提供學生更好的教育環境、因應防範少子化的衝擊。	1. 組織重整百分比達70%。 2. 各級會議紀錄於網頁公開之定期檢核達100%。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			錄詳實公開					2. 遵守主管機關的法令，確保大學的行政透明。	3. 資訊公開項目累積數達100%。
			推動資訊公開					3. 遵守主管機關的法令，確保大學的行政透明。	4. 新生註冊率達90%。
			強化招生策略與行動					4. 推廣台灣學子對文藻外語專長領域的認識，並對文藻校園、教學特色有更多了解，進而提升高中生選擇文藻就讀意願。	5. 獎補助收入(不低於2億元，每年增加1百萬元為目標)達2億元。
			爭取校級政府部門獎補助整合計畫					5. 提高本校與重點學校之合作並強化招生成效。	6. 自籌經費(每年增加1百萬元為目標)達9億5千5百萬元。
			爭取院系級獎補助計畫					6. 整合運用各項獎補助計畫經費，強化校務發展特色。	
			鼓勵申請教師個別型計畫					7. 院系能爭取經費，發展院系特	
			穩定學雜費收入						
			提升推廣收入						
			執行募款計畫						
			推動產學合作						
			爭取其他教學收入						
			其他收入						
			投資基金財務						

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			收入					色與提升教學品質。 8. 鼓勵教師申請個別型計畫，提升教學、研究與升等。 9. 以財務永續發展為目標，各項自籌收入持續穩定小幅成長，以支應校務發展與培育人才需求。每年因應少子化影響收入數，調整人事與其他業務費。 10. 配合規劃成立募款基金會，並執行各項募款專案，透過各種管道，傳達治校理念和校務發展概況，吸引各界認同。 11. 透過各類募款專	



面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								案，行銷文藻辦學理念和校務發展方向，為學校及師生募集更多資源挹注和贊助，讓文藻永續發展，為國家社會培育更多優校人才。	
		5-2: 落實服務效能的校務管控	落實內控制度方案 落實稽核執行方案 精進個資保護管理方案 打造優質的行政服務團隊 持續更新教室設備 提升對外網路頻寬 提升校務資訊	634	76	600	1,000	<ol style="list-style-type: none"> <li>提高大學營運之效果及效率、強化財務報導的可靠性、確實遵循相關法令。</li> <li>查核內控是否有效運作，適時提出改進意見，以確保內控制度持續有效實施。</li> <li>保障人格權與隱私權之外，透過規範個人資料蒐集、處理及</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>內控執行率達100%。</li> <li>稽核執行率達0件。</li> <li>個資案件達0件。</li> <li>整體行政服務滿意度達4分(採5分量表)。</li> <li>資訊服務可用率達99%。</li> <li>提升資訊化系統行動化1件。</li> </ol>

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			系統可用率					利用等行為，來達到促進個人資料合理的利用。	
			提升系統開發能量					4. 減少學生投訴案件。	
			擴充虛擬主機服務數					5. 提升行政效能。	
			建置軟體雲					6. 打造親切有禮的行政團隊。	
			建置智慧化能源門禁管理系統					7. 大學行政品質的落實。	
			PDC系統導入AD管理系統					8. 提高資訊服務可用率確保資訊服務不中斷。	
			優化校務系統2.0					9. 更新教學設備，確保教學環境。	
								10. 提升對外網路頻寬，確保教學需求。	
								11. 建置HA機制，強化備援	
								12. 藉由精進系統開發技術，逐步增加可掌控的資訊系統數，提升資訊服	

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								務自主性及品質。 13. 提供主機代管服務，減少購置實體主機費用，透過智能管理調整硬體資源。 14. 藉由軟體雲跨時間、跨設備、跨地點提供所需軟體資源及服務。 15. 由雲端控管電力、冷氣、燈光、門禁等，節省教室管理人力。 16. 導入AD管理系統，client可升級至windows10，提升資訊安全。 17. 重整資訊系統介面，提升師生使用校務資訊便利性。	
		5-3：營造	弱勢學	27	-	400	8,400	1. 協助弱勢學	1. 獎助學金

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		精緻甦樂的友善校園	生助學計畫 學生獎助計畫 「營造友善/幸福職場環境」 落實 ISO 50001 能源管理系統。 校園境教場域規劃與執行。 汰換新式節能之低碳排設備。					生順利就學，減輕就學負擔，透過學雜費優待、各項助學措施、獎助學金等，提供弱勢學生經濟援助，形成完善之就學照護系統。 2. 弱勢學生皆可依據個別狀況，得到適切之援助。 3. 提供境外生入學後之獎助學金，鼓勵弱勢境外生勤奮向學，減輕其就學負擔。 4. 鼓勵及吸引優秀學生報考本校。 5. 鼓勵學生努力向學。 6. 透過發放課外活動表現優異、競賽得獎、考取證照等類獎學金，鼓勵學生積極向學，提高其學習成效。 7. 透過提供外國學生入學獎學金，吸引優秀外國學生申請本校，提高本校境外生人數。 8. 降低同仁照顧家庭與工作職場的壓力，以提升教職員工對	總額佔學雜費收入之比率達 8.6%。 2. 教職員工家人照顧之校園關懷據點數建置完成度達 70%。 3. 校園用電 EUI 值減低幅度達 1.00%。 4. 整體境教暨綠能校園資源投入比率達 50.00%。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								<p>文藻的向心力。</p> <p>9. 分擔同仁照顧家人的辛勞，降低請假機率、留停率、離職率，以提升工作效能。</p> <p>10. 邀請眷屬融入文藻大家庭，創造友善、幸福的職場環境。</p> <p>11. 預計參與人次：108學年度 36人、109學年度 54人、110學年度 72人、111學年度 144人。</p> <p>12. 汰換耗能設備，落實低碳校園。喚醒校園師生對能源議題之重視，並願意落實低碳校園生活。</p> <p>13. 符合政府對於大專校院之節電指標。</p> <p>14. 文瑞樓完竣啟用，增加之全校總樓地板面積，藉由能源管理系統機制，評估出校園最佳之契約容量。</p> <p>15. 透過落實</p>	

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								<p>綠色採購，讓全校園產品之碳足跡減量，以達到減緩溫室效應成效。</p> <p>16. 藉由永續與環境保護之觀念，護育文藻之土地與既有之歷史建築物。</p> <p>17. 吳甦樂教育之核心價值與精神，重現於文藻環境營造之中，提升學生對學校精神之認同。</p>	
		5-4: 建置數據化即時分析能力	<p>建立與定義校務追蹤指標</p> <p>校務資料自動化彙整流程建置</p> <p>校務追蹤指標資訊化</p> <p>編製問責報告</p> <p>成立校務研究教師團隊</p>	-	-	100	500	<p>1. 以資訊化之方式彙整資料，可提高資料之正確性，並有效節省人力。</p> <p>2. 校務指標資訊化可提供校務管理者隨時掌握校務概況。</p> <p>3. 出版問責報告能有效追蹤校務成效並檢討改善。</p> <p>4. 辦理校務研究研習可讓各單位瞭解校務研究的重要性，並學習相關</p>	以自動化資訊彙整機制出版問責報告完成率達25%。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			辦理校務研究研習 推動各單位內之數據分析					專業知識，以進行數據分析。 5. 推廣單位內之數據分析，可讓數據應用全面化，提升校務數據之價值。	
善盡大學社會責任	創造社會影響力的外語大學	6-1: 落實大學創造學術與新知	優化校級期刊 落實學術自律 教師爭取研究計畫與補助 獎勵教師學術發表	-	52	50	150	<ol style="list-style-type: none"> <li>以網路系統進行投、審稿作業，與國際同步，增進效率。</li> <li>以專職期刊主編方式長期經營，提升稿源與刊登素質。</li> <li>加強期刊編校專業能力，穩定學術基本品質要求。</li> <li>邀請學者蒞校演講，提升教師對學倫的認知。</li> <li>進行教師自我檢核，杜絕學倫案件發生，並避免參與掠奪性期刊及研討會。</li> <li>鼓勵教師爭取外部資源，提升研究能量，並將研究成果回饋於教學。</li> <li>提升研究產出，落實大學創造新知的責</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>語文與國際研究期刊優質化達1,127次下載次數。</li> <li>學術自律與教師自我檢核達0件違反。</li> <li>教師受「學術研究」補助件達11件。</li> <li>教師發表學術著作達37篇。</li> </ol>

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								任。 8. 鼓勵國際期刊為發表平台，提高本校國際研究地位與學術影響力。 9. 優化高品質國際/國內期刊發表獎勵，激勵教師更上層樓。	
		6-2:發展技職之務實致用特色	推動教師多元升等 協助教師提出實踐研究計畫 六年實務增能計畫 提升產學合作能量 強化研究特色發展 推動創新創業	-	88	20	200	1. 提高教師升等意願。 2. 增進教師實務能力，並回饋於教學現場。 3. 提升本校教師跨領域能量。 4. 提升本校高階師資比例。 5. 鼓勵教師參與實務現場，拉進學校教育與實務的距離。 6. 引導教師投入產學合作，進行務實活動。 7. 透過經驗分享會的辦理，增加本校教師產學的意願與興趣。 8. 教師與業界鏈結的強度可增加學生就業機會。 9. 增進特定領域的耕耘深度，創	1. 提出多元升等教師達8人。 2. 六年教師產業認證通過率達63%。 3. 承接產學合作金額達3,850萬元。 4. 研究中心產出金額達1,100萬元。 5. 創業團隊達3隊。



面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								造本校特色。 10. 落實產、官、學、研的合作互動，促進能量的整合。 11. 學校提供協助，幫助學子開展未來。	
		6-3:發揮高等教育之外溢效果	開設與時俱進的推廣課程 延伸校外教育網絡	-	-	-	200	1. 開放高教教育資源，提高社會大眾獲得高等教育之機會。 2. 鼓勵本校教師開發結合個人專長與貼近市場需求之課程，讓學術與實務更為融合。 3. 淘汰與社會需求背離之課程、新增因應社會脈動的課程，有利本校更能掌握教育的方向。 4. 鼓勵教師配合國家政策，擴展第二外語的學習，並進行潛在學生的招募。 5. 教師透過在外授課提升實務經驗與場	各系、中心校外開課班數達10班。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								域學習，提供個人思索專長與實務結合的可能契機。 6. 延伸高教資源，嘉惠校外學習者。	
		6-4: 實踐大學社會責任與關懷	深耕在地經營與關懷 落實大學社會責任	-	-	500	100	1. 鼓勵各教學單位思考將教育使命及成果鏈結社會關懷，回饋在地社區。 2. 延伸技職教育的精神，加強實作教育比重，貼近社會需求。 3. 強化地區關懷，厚植大學與民間單位之互動與鏈結力。 4. 結合教育部、政府單位或地方資源，擴大USR執行成效。	1. 院系在地區塊經營暨認養達2件。 2. 大學社會責任執行達1件。
	總計			2,106	2,106	6,600	17,700		

## 二、整體發展經費使用原則及相關說明

### (一) 經費分配原則與程序

本校依據教育部頒「109年度教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」之申請原則及注意事項，以及本校中程校務發展計畫訂定「109年度整體發展經費分配原則與程序」，如下。

1. 經費預估與核定：教育部獎勵補助金額與本校自籌十分之一以上額度之配合款，依據本校中程校務發展計畫，由各單位申請金額分配之。109年度教育部獎勵補助金額係參

考108年度教育部核定本校之獎勵補助金額暫估與規劃，俟實際核定109年度經費後，再行召開會議修正調整。

2. 分配比例：109年度整體發展獎勵補助經費分配區分為資本門與經常門，各佔總獎勵補助經費50%，優先編列本校中程校務發展計畫重點項目。資本門部分，學生事務及輔導設備至少占獎勵補助資本門經費2%以上，其餘為各系所(中心)教學研究設備(含圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)。

各系所(中心)之教學及研究設備主要分為學校整體性基本支出與各系所(中心)、學院所提計畫型支出兩大部份。學校整體性基本支出以考量學校整體教學及研究設備需求進行規劃；計畫型支出則由各教學單位配合中程校務發展計畫及各系所(中心)、學院之發展重點作為編列預算之依據。

各單位依其發展目標與 109 年度重點計畫編列預算，含(1)各教學單位得更新或購置基本教學設備；(2)依據各系所(中心)之重點發展方向，提出專案計畫預算；(3)另由統籌單位規劃全校性跨系整合計畫，以零基預算為編列及審查原則。所調整體性基本支出係指各系所(中心)教學所需設備之補充購置，通常屬單一設備，如電腦、數位相機等，或是全校共通性教學設施，如電腦教室、語言視聽教室等，由統籌單位(教師發展中心、資訊教學與科技中心)提出。至於計畫型支出，則是各系所(中心)為滿足其未來中程發展目標所需設備投資，擬具專案計畫於評估後提出申請。

除上述教學機器儀器設備外，提撥獎勵補助資本門經費至少 2%購置學生事務及輔導設備(購置學生社團活動所需之器材設備)。扣除上述使用項目後作為圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體經費。其他如省水器材、實習實驗、校園安全設備與環保廢棄物處理設備等，原則由校內經費支應。

經常門部分至少獎勵補助經常門經費 60%以上，作為補助學校增聘高階師資或外籍教師薪資、提高現職專任教師薪資、推動實務教學(含編纂教材、製作教具)、研究(獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究)、研習(包含學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)、進修及升等(含送審及教師多元升等機制)之用途，由各系所(中心)配合中程校務發展計畫、學院目標及規劃等提出申請案。

除以上優先支用於改善教學、教師薪資及師資結構外，提撥獎勵補助經常門經費至少 2%作為購置學輔相關物品及其他學輔相關工作經費，以及編列 5%以內作為行政人員之研習及進修活動，各行政單位依中程校務發展計畫與相關業務需求提出申請。

3. 編製程序：

資本門部分，由各單位配合中程校務發展計畫及系所(中心)、學院之發展重點為編列預算之依據，並以零基預算原則，編列基本需求與計畫型預算需求，會計室彙整後送相關統籌單位(資教中心、教發中心)初步審查預算項目之必要性及合理性並作成審查意見提交審查小組會議審查，審查小組會議審查後作成預算建議，提交專責小組會議討論並決議是否列入資本門支用計畫。

經常門部分，各系所(中心)、學院根據中程校務發展計畫及各單位發展重點提列 109 年度教師推動實務教學(含編纂教材、製作教具)、研究(獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究)、研習(包含學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)、進修及升等(含送審及教師多元升等機制)等預算；學輔相關物品及其他學輔相關工作經費由學務處統籌學生社團所提需求及依照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」編列；各行政單位根據單位業務需求，編列行政人員研習及進修活動等預算。各單位所提預算送會計室彙整後分送相關權責單位(人事室、教務處、研發處)審查並參考中程校務發展計畫、專任教師人數、歷年核定通過之件數及實際執行數等資料作成預算估列建議。

上述各系所(中心)計畫案及相關獎勵補助支出預算應先提請系所(中心)會議通過，

再交由學院長審核通過後送出。學輔設備與學輔經費經學務會議通過。

會計室根據專責小組核定項目，編製本校 109 年度教育部整體發展獎勵補助經費支用計畫，以為執行依據。並於 108 年 12 月 2 日前提報教育部審查。

## (二) 專責小組組織辦法、成員名單

依「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」之規定，訂定「文藻外語大學整體發展獎勵補助經費專責小組設置辦法」，最新修正版於 106 年 7 月 4 日經行政會議修正通過，請參詳 p114【附件一】。該小組主要職責為依學校整體發展規劃審查獎勵補助經費支用計畫、修正支用計畫以及其他有關教育部整體發展獎勵補助經費相關事宜。

專責小組成員包括校長、副校長、教務長、學生事務長、研發長、總務長、國際長、主任秘書、進修部主任、人事室主任、會計主任、圖書館館長、資訊與教學科技中心主任、教師發展中心主任、各學院院長、各系(所)、中心自行推舉產生代表一人組成。108 學年度專責小組名單如表 2-2-1。

表 2-2-1：108 學年度文藻外語大學整體發展獎勵補助經費專責小組成員名冊

當然代表 (18 人)	校長	副校長一	副校長二
	教務長兼人文教育學院院長	學生事務長	研發長
	總務長	國際長	進修部主任
	主任秘書	人事室主任	會計主任
	圖書館館長	資教中心主任	教師發展中心主任
	英語暨國際學院院長	歐亞語文學院院長	文教創意產業學院院長
各教學 單位選 任代表 (19 人)	歐研所代表 羅文笙	英文系/碩士班代表 陳怡婷	法文系代表 郭美宏
	德文系代表 廖靜韻	西文系代表 胡惠雲	日文系代表 張汝秀
	應華系所代表 廖淑慧	外教系所代表 陳佳吟	翻譯系所代表 李延輝
	國事系代表 吳紹慈	國企管系所代表 胡海豐	數位系代表 蔡嘉哲
	傳藝系所代表 陳重友	東南亞學系代表 林文斌	英語教學中心代表 林憶秋
	體育教學中心代表 劉明全	通識教育中心代表 萬政康	師資培育中心代表 周宜佳
	吳甦樂教育中心代表 陳立言		

## (三) 內部稽核人員組織辦法、成員名單

1. 選任辦法：105 學年度起依本校「內部控制制度稽核小組設置要點」之規定設置稽核小組，本小組隸屬校長，並置兼任稽核人員九至十五人，由本校內部或外聘遴選操守公正、忠誠、具有相當學識經歷人員擔任，小組成員為無給職，任期為二年。「內部控制制度稽核小組設置要點」詳如 p115【附件二】。
2. 稽核小組人員名單、相關背景及專長說明請參詳表 2-2-2。

表 2-2-2：108-109 學年度文藻外語大學內部稽核小組成員名冊

姓名	系所、職級、學歷	專長、證照、經歷	任期	備註
蔡文隆	西班牙語文系講師 淡江大學西班牙語文 學學士 ※稽核小組召集人	經歷： 西班牙語文科系 講師 教務處課務組長、註冊組長、人事主任、 進修部主任、總務長、主任秘書等	108.08.01-109.07.31	未兼 任行 政職
吳德華	國際企業管理系副教 授 美國羅格斯大學法學 博士	專長： 財務會計、商事法、稅法 證照： 會計師證書、美國會計師證書、美國律 師證書 經歷： 浩信法律事務所、安侯建業聯合會計師 事務所、Farkouh, Furman & Faccio, CPAs	107.08.01-109.07.31	同上
林建宏	國際事務系副教授 匹茲堡大學公共與國 際事務博士	經歷： 國際事務系系主任(2006-2009) 國際事務系系主任(2014-2015) 美國 Alto Monte Consulting 資深研究員 (2003-2005) 國防管理學院國防管理班戰略教官暨國 防決策管理研究所兼任助理教授 (2000-2002) 美國大西洋理事會資深研究員 (1999-2000) 軍管區司令部基層幹部/參謀/教官 (1984-1999) 政戰學校學生指揮部排長(1983-1984)	107.08.01-109.07.31	同上
張瑞芳	英國語文系副教授 紐西蘭懷卡多大學應 用語言學博士	經歷： 英語暨國際學院院長( 2016-2018) 英文系系主任(2007-2009) 語言教學研習中心負責人(1997-2000) 英文系教師(1994-迄今) 雪城大學語文傳播系助教(1991-1993) 雪城大學語言學系助教(1988-1990) YMCA 成人及兒童英語教師(1984-1988)	107.08.01-109.07.31	同上
郭慧根	通識教育中心副教授 國立中山大學中山學 術研究所政治組博士	專長： 憲法、民法、勞動法、基督神學應用 經歷： 通識教育中心副教授(2013 迄今) 共同科目教學中心講師	107.08.01-109.07.31	同上
翁一珍	英國語文系助理教授 國立高雄師範大學成 人教育研究所博士	經歷： 英文系主任 (2013-2016) 國際商務英語學士學位學程主任 (2013-2016) 公關室主任(2000-2009) 高雄金典酒店顧問 高雄金典酒店公關經理 高雄漢來飯店公關經理 高雄漢神百貨業務部經理 高雄國際寒軒飯店公關經理 美國迪吉多電腦公司行銷傳播專員	107.08.01-109.07.31	同上
吳志峰	數位內容應用與管理 系助理教授	經歷： 數位系助理教授(2014-迄今 )	107.08.01-109.07.31	同上

姓名	系所、職級、學歷	專長、證照、經歷	任期	備註
	國立中山大學資訊工程博士候選人、國立台灣師範大學資訊教育研究所碩士	數位系講師(2012-2014) 資訊管理與傳播系講師(2004-2012) 通識教育中心講師(1995-2004) 台華科技工程師(1994-1995)		
孫韻芳	外語教學系助理教授 美國印第安那大學布魯明頓校區外語教學博士	經歷： 正翼有限公司業務助理(1994-1997) 美商百視達股份有限公司加盟部助理(1999-2000) 銘傳大學應用英語系兼任講師(2001-2002) 真理大學英文系兼任講師(2002-2004) Educational Testing Serving TOEIC Speaking Online Scorer (2009-2014) 台北城市大學應用外語系專任講師(2001-2004) 外語教學系專任助理教授(2008 迄今)	107.08.01-109.07.31	同上
童鳳環	日本語文系講師 日本千葉大學文學研究所碩士	經歷： 日本語文科系講師	107.08.01-109.07.31	同上

#### (四) 經費具體規劃支用措施

本校依經費使用原則，規劃各項支用項目經費，請參閱《109 年度修正支用計畫書附表》附表 6~9。

## 參、109 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

**附表 10**：109 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<b>第一部分 校務發展計畫之明確性及可行性</b>		
1. 學校定位為「國際化天主教外語大學」，清楚揭櫫文藻為以國際化、天主教教育，以及聚焦於語言教育的大學。由學校在 1111 人力銀行、Cheers 雜誌、遠見雜誌等機構評比屢獲佳績，顯見專業語言定位已有口碑。	感謝委員肯定本校辦學績效，本校將持續以「國際化天主教外語大學」定位努力。	
2. 學校在 SWOT 有關威脅與劣勢，能務實揭示自我問題，如系（所）、中心的課程規劃過於本位思維、學生對於法治概念認知不足、教師因應學生教育需求改變之調整緩慢、團隊缺乏創新思考和行動流於守成等，勇於面對問題並能提出對應策略。	感謝委員肯定本校自省並提出改善之對應措施與策略。	
3. 文藻外語大學的校務發展計畫分為六大策略，包含「彰顯吳甦樂教育的核心價值」、「發展跨域人才養成的創新學府」、「打造華外語師資的領導品牌」、「創造全球移動力的國際平台」、「形塑智慧與創新的永續大學」及「創造社會影響力的外語大學」。此六項策略下有各分項計畫，校務發展計畫明確可行，惟請多強化學生專業知能之培育。	<p>感謝委員的意見。本校中程校務發展計畫為達成「以文藻吳甦樂教育理念型塑世界」的願景，以「奠基於文藻吳甦樂教育方法，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、國際責任之博雅人才」為目標，著重於本校立校精神的復興與傳承、教育理念的貫徹與創新、教育內容的持續與進化，及大學永續經營與責任的實踐，而擬出此六大策略。其中，策略一至策略四即在強化學生良好學習態度、跨域創新能力、語言專業能力及跨文化溝通能力等專業知能之培育，茲說明如下。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 策略一「彰顯吳甦樂教育的核心價值」主要目的在創新設計「月桂方法」，以「SERVIAM（我願服務）、希望願景、關鍵核心、共融齊心、開啟新生」等五個步驟的操作方法，配合整體課程精進與教學創新，系統化彰顯吳甦樂教育的核心價值，協助學生從中掌握紮實的基礎知識與服務的根基，奠定良好學習態度與基礎之專業知能。</li> <li>• 策略二「發展跨域人才養成的創新學府」重點項目即是職涯導向課程的發展與設計，力求課程創新與教學活動的改革，強調與實務就業接近的教育內容設計與教師教學方法的改善。此外，並透過「Future Work Lab」計畫，課程設計將導入業界需求，讓教師與學生共同參與課程設計，加強就業的功能導向，並精準結合學生實習與就業之所需，自選課、修課、專題實作、社團活動、業界實習，以至就業職場之所需能力，以「一條龍」的方式培育外語專業人才，推動學習內容不應只有傳統理論的「硬」知識觀點，此即為培育學生具備跨域</li> </ul>	

	<p>創新之專業知能。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 策略三「打造華外語師資的領導品牌」則是聚焦於華外語師資的培育與發展，從「培育機制」、「課程教材」、「專業團隊」及「全球佈點」四個面向規劃，以期本校對於華外語教學有興趣之學生透過此策略所規劃之課程教材、培訓規劃取得華外語師資認證，增進其語言專業知能。</li> <li>• 策略四「創造全球移動力的國際平台」希望讓文藻成為一個國際互動的平台，積極與基督宗教大學及機構建立實質國際交流合作，並建立長久之教學及研究合作關係，同時也深化與姊妹校的實質合作，及增加雙聯學位合作學校數目。在此基礎下，推動學生向全球各地移動，進行交換、實習、短期交流，提升語文能力與學習跨文化的生活體驗，達到擴展國際視野，達成新的發展願景，也提升學生可以帶著走的軟實力，為未來職場發展奠定基礎，此即為培育學生跨文化溝通專業知能。</li> </ul> <p>本校中程校務發展計畫期許透過吳甦樂教育核心價值之彰顯強化學生良好學習態度之養成，發展跨域人才養成之創新學府強化學生跨域創新之專業知能，並精進學生語言專業能力以打造華外語師資領導品牌，再藉由全球移動力的國際平台之創造強化學生跨文化溝通專業知能，以達到培育具備跨文化溝通、國際責任之博雅人才。</p>	
<p>4. 策略二之分項計畫 4「建立跨域創新學府系統」，其內容未呈現課程面，宜再補充說明。</p>	<p>策略二「發展跨域人才養成的創新學府」的主要精神為「跨領域」、「職涯導向」與「彈性學習」。跨領域學習為本校歷年來一貫的教育政策，應持續推動，並以此理念呼應年輕世代斜槓人生的學習需求。同時，讓學生擁有語言專長之外附加的專業能力，也是技職院校在學生職涯輔導上的重要作為，以達到畢業與就業的銜接，故本策略將職涯導向課程的發展與設計列為重點項目，力求課程創新與教學活動的改革，強調與實務就業接近的教育內容設計與教師教學方法的改善。更具意義的是，本策略將發展更具彈性的學生學習制度，如深碗、微型、遠距等彈性課程，提供學生在學習上的多重選擇，跳脫傳統，讓學習不只是在文藻校園內。</p> <p>據上，策略二的四個分項計畫中，分項計畫 4「建立跨域創新學府的系統」主要在於推動跨域內容學習以及跨單位選課的創新做法，強調實作模組的學習內容設計並鼓勵跨系、院的學習模式，解決「系(所)、中心的課程規劃過於本位思維，無法大幅改革，跨單位合作之發展受限」的現況。因此，主要是透過改善教學軟硬體設備、充實圖書館藏資源等專業學習場域設備建置或升級，提供師生進行跨系、跨院、跨校的課程選讀、修習，以及跨領域專業成長社群交流，乃至於共同執行整合型計畫或產學計畫，建立一跨域創新學府的互相交流系統，深化並精進師生跨域專業知能。</p>	



	<p>故其課程面主要是與分項計畫 1「推動職涯導向的創新教學」息息相關，藉由分項計畫 1 以創新課程、學習貼近實務及教師教學研究為導向，透過課程內容的改善搭配就業的設計思維，達到學生職涯輔助與學習的效果提升。因此，為達到此一目標，該分項計畫透過融入專業倫理、行動導向、社會參與式的課程規劃與教學設計，強化學生專業倫理知能；此外，提高實務與實作課程比重，開設符合專業人才所需之創新課程，以及深碗、微型、遠距等彈性課程，提供學生多元學習模式；同時，開設運算思維與程式設計課程提升學生邏輯思考與程式設計能力。</p>	
<b>第一部分 辦學特色與校務發展計畫之關聯性</b>		
<p>1. 中程校務發展計畫依據 SWOT 分析發展出六大策略，進而延伸出分項計畫，並在各分項計畫項下訂立 KPI，分工作管制，應屬可行。</p>	<p>感謝委員肯定本校校務發展計畫的架構、方向與做法。</p>	
<p>2. 學校一再強調以創新文藻吳甦樂教育與「月桂方法」(Laurel Method) 傳承創校前輩的精神，在計畫書中超過數十次處提及「月桂方法」，但皆未加以說明其具體內容與做法，由於計畫書係給外部委員審閱，一般而言並不清楚學校歷史沿革或宗教背景，建議對於特殊用詞仍應加以說明，以彰顯學校辦學特色。</p>	<p>依委員建議補充說明如下：</p> <p>「月桂方法」(Laurel Method)</p> <p>文藻外語大學為建立文藻吳甦樂教育系統，實踐創立吳甦樂會的聖安琪•梅芝 (St. Angela Merici, 1475~1540) 之精神，以培養未來所需人才，於 2019 年與新加坡 Consulous 諮詢顧問公司共同合作，提出「月桂方法」(Laurel Method) 的思維架構。期藉此方法幫助全校師生適時、適當地在教學、研究、學習、行政、服務與輔導過程中運用它，以提升相關成效。待累積相當實踐成果後，亦與全球 150 餘所吳甦樂合作夥伴學校，共同分享深蘊吳甦樂教育理念與聖安琪精神的「月桂方法」。</p> <p>首先，文藻自創校以來，始終秉承天主教高等教育理想及吳甦樂會教育理念，並配合台灣社會發展之需求，與時俱進發揮文藻辦學的「利基」。面對外在環境急遽變化，工業 4.0、人工智慧等衝擊，本校擷取聖安琪遺作中反覆使用的幾個字詞，以及自 1936 年起全球吳甦樂學校共用的座右銘【SERVIAM】等五個字提出【月桂方法】(Laurel Method) 之構想，這五個字代表的核心價值至今仍是全球吳甦樂學校中時常被行政或教學團隊引以為據的教育指南：「我願服務 (SERVIAM)、希望願景 (SPERANZA ; Hope)、最重要的是 (SOPRA TUTTO ; Above all)、團結一致 (INSIEME ; Togetherness)、度新生活 (FATI VITA NOVA ; Lead a new life)」。希望藉此教育學生批判思考，慎思明辨其選擇與行動的正反理由，建立正確的人生觀，以系統化彰顯吳甦樂教育的核心價值。</p> <p>其次，文藻透過「月桂方法」的推動，可凝聚師生教學互動與生命成長之經驗，進而與各界分享辦學成果的表達、教學研究的聚焦、行政流程的依循、團體精進的歷程、個人生命的省思，以及文藻甦樂 (renaissance) 的結晶，並引導師生具體實踐 3L 校核心素養，且培養「自主管理、問題解決、倫理實踐、</p>	

	<p>美學鑑賞、分析綜合、有效溝通、建立關係，以及答覆使命」等能力。</p> <p>最終，藉由「月桂方法」引導學生面對一項具體的學習任務、或日常生活中問題與需求，歷經【我願服務、希望願景、最重要的是、團結一致、度新生活】的價值思辨與問題解決過程，從中建立紮實的知識基礎與穩固的服務根基，同時能與人為善且邁向新的生命境界，培養學生成為學用合一的人才。</p> <p>月桂方法 5 步驟的內涵為：</p> <p>(一) Serviam</p> <p>面對問題時，思考目標利害關係人並確認其需求，透過設身處地理解對方的訴求，建立以人為本的方法，進而摒除臆測並真正洞察問題。</p> <p>(二) Hope</p> <p>定義待解決的問題，並思考希望達到的狀態、目標或企圖。</p> <p>(三) Above all</p> <p>找出問題發生的可能性，使用「5問法」（連續詢問自己5次：「此事為何發生？」），探究問題的因果關係，以發掘問題的根源。</p> <p>(四) Togetherness</p> <p>進行腦力激盪，針對問題的根源規劃解決方式，試著跳脫框架思考以產生更多靈感；重要的是，別閉門造車，多與他人交流意見，建立夥伴關係並進行團隊思考。</p> <p>(五) Lead a new life</p> <p>最後步驟為建立解決方式之機制，好的解決方式為可執行且可持續的，保持勇於嘗試新想法的心態。確定團隊清楚進度、執掌、責任，並建立問責機制。</p> <p>本校為推廣「月桂方法」，已陸續針對校內一、二級行政與教學單位主管進行教育訓練，以認識、操練月桂方法，期能分享全球吳甦樂教育核心價值，提升個人生命價值及對文藻教育使命之認同。待累積上述計畫的實踐成果後，將與全球 150 餘所吳甦樂夥伴學校、企業公司、文教機構，共同分享蘊含吳甦樂教育核心價值的「月桂方法」。</p>	
<p>3. 在其計畫書中並未明確指出辦學特色為何？在計畫書中第 10 頁提到文藻外語大學的辦學特色與績效五點，包括「培育兼具優秀外語能力與全人涵養特質的國際專業人才」、「成為華外語教育的領導品牌並強調跨域學習」、「成為高等教育國際流動的橋樑...」...。在第 35 頁起的辦學特色與校務發展、與第 62 頁的關聯性說明，則是主要經由六項策略來說明。</p>	<p>感謝委員建議。委員所指第 10 頁為本校的辦學績效，第 62 頁是校務發展策略與其對應的預期效益。第 34 頁起有關辦學特色之章節是依教育部獎補作業申請作業手冊中所明列之辦學特色撰寫重點逐項敘述，包括：辦學目標與校務治理(如計畫書第 34 頁)、教師教學與學生學習(如計畫書第 38 頁)、產學合作與實務研究(如計畫書第 44 頁)、學生輔導及就業情形(如計畫書第 46 頁)、辦學績效與社會責任(如計畫書第 52 頁)、國際化(如計畫書第 58 頁)闡述本校辦學特色內涵。未來將依委員建議呈現本校辦學特色。</p>	

校務發展計畫與這些都有關聯性，但何為辦學特色，應清楚說明。																					
4. 獎補助費占全校總支出 4.73%，高教深耕占 5.37%，各項子計畫之執行均有交叉鏈結，辦學特色在六項校務發展均有高度的關聯性。	感謝委員肯定本校辦學特色與校務發展關聯性。																				
5. 技術士證照之丙級，並不符合技專校院的核心能力，建議以鼓勵學生取得符合技專校院程度的證照為主。	<p>感謝委員建議。本校以 106-107 學年度 4 個學期考取技術士證照丙級張數為例（如下表），本校技術士證照丙級以是國貿業務為居多，取得國貿業務技術士證照丙級的學生以外語相關系別（英、法、德、西、日文系、翻譯系）及國際企業管理系為主，且就讀外語相關系別學生通常會跨商管相關領域修習，此外本校外語相關系別的招生群類有外語群、商管群及餐旅群的高職畢業生，故培育學生考取國貿業務技術士證照丙級亦是符合本校外語相關系別及國際企業管理系之教學特色及培育學生對應之職業能力。</p> <table border="1" data-bbox="603 835 1337 1227"> <thead> <tr> <th>技術士證照-丙級</th> <th>張數</th> <th>系別</th> <th>對應之職業能力</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>國貿業務</td> <td>92</td> <td>英、法、德、西、日文系、翻譯系及國際企業管理系</td> <td>外語及商管能力</td> </tr> <tr> <td>電腦軟體應用</td> <td>1</td> <td>英文系</td> <td>外語及資訊能力</td> </tr> <tr> <td>餐飲服務</td> <td>2</td> <td>英文系</td> <td rowspan="2">外語及餐飲能力</td> </tr> <tr> <td>飲料調製</td> <td>1</td> <td>英文系</td> </tr> </tbody> </table>	技術士證照-丙級	張數	系別	對應之職業能力	國貿業務	92	英、法、德、西、日文系、翻譯系及國際企業管理系	外語及商管能力	電腦軟體應用	1	英文系	外語及資訊能力	餐飲服務	2	英文系	外語及餐飲能力	飲料調製	1	英文系	
技術士證照-丙級	張數	系別	對應之職業能力																		
國貿業務	92	英、法、德、西、日文系、翻譯系及國際企業管理系	外語及商管能力																		
電腦軟體應用	1	英文系	外語及資訊能力																		
餐飲服務	2	英文系	外語及餐飲能力																		
飲料調製	1	英文系																			
<b>第二部分 前一年度整體發展經費支用成效</b>																					
1. 學校訂定詳實 KPI，但由於項目頗多，執行結果仍有不少未達到預期目標，建議謹慎訂定 KPI，重要關鍵才納入，過多指標反而容易失焦，且指標設定也宜務實衡量是否可及，過低則形同虛設、過高卻遙不可及，皆非合宜。	<p>感謝委員建議。本校 107 學年度共訂有 81 個績效指標項目，訂定基礎乃為四年(103-107)期程中，視當學年度執行成效進行滾動修訂下一學年度目標，其中執行成效良好之 KPI 更是滾動提高目標值，力求精益求精。而 107 學年度績效指標項目中，達成 80%以上成效共有 71 項，佔總績效 88%；其中 71 項中共有 52 項達成 100%執行率。</p> <p>基於 107 學年度績效指標執行成果良好，本校訂定 108-110 績效指標項目時，除保留現有特色，並結合本校未來發展重點，因而訂定較前期(103-107)更多的績效指標項目，本意乃具體宣示本校發展應達成的目標，讓全體教職員生聚焦、積極投入，共同為學校永續經營努力。</p> <p>後續管考時，亦會致力針對未完全達成的項目請相關單位確實檢討，並於管考會議上提出具體改善措施，同時做為下一年度滾動修訂之依據。</p> <p>委員有關 KPI 項目過多的意見亦將納入滾動修訂時之參考。</p>																				
2. 多項原訂計畫執行並未達標，管考機制務請落實，並針對未達成預期成效之原因分析，建議需有相關的策進作	感謝委員建議。本校 107 學年度訂有 81 個績效指標項目，其中有 71 項達成 80%以上成效，佔總績效 88%；而 71 項中共有 52 項達成 100%執行率，由此可見本校設定的目標仍屬務實可行；																				

<p>為，並納入下一年度經費規劃及執行調整之參考。</p>	<p>至於未完全達成的項目原因分析及具體改善措施，因礙於支用計畫書篇幅限制，未能呈現，但在本校「108-111 學年度校務發展計畫書」中有詳實敘述，該計畫書的電子檔在支用計畫書報部同時已依教育部規定作為附件呈報。詳參附件一「107 學年度校務發展計畫之重要執行情形一覽表」。</p>	
<p>3. 107 學年度之計畫未達預期成效之項目，請學校妥為檢討，在訂定指標實宜更為審慎，宜參考執行情形做較合理的設定。</p>	<p>感謝委員建議。本校每學年度均會於「中程校務發展計畫核心小組會議」與「行政會議」檢討前一年度計畫執行績效管考結果，責成未完全達成項目相關單位提出檢討分析以及具體改善措施，同時做為下一年度滾動修訂之依據。</p>	
<p><b>第二部分 下一年度整體發展經費規劃措施之妥適性</b></p>		
<p>1. 109 學年度之計畫承接上年度之規劃，在預期成效／目標的質化均明確的說明，有具體量化數字，應屬妥適。惟以 107 年度的經驗，在量化宜在檢討後更審慎擬定。</p>	<p>感謝委員建議。本校 107 學年度共訂有 81 個績效指標項目，其中達成 80% 以上成效共有 71 項，佔總績效 88%；其中 71 項中共有 52 項達成 100% 執行率，至於未完全達成的項目均請相關單位確實檢討，並在管考會議上提出具體改善措施，同時做為下一年度滾動修訂之依據。</p>	
<p>2. 經費規劃與執行項目雖皆有詳細表列，但易流於瑣碎，無法見樹見林，建議宜針對前一年度未達預期目標原因檢討，提出精進策略與計畫，先整體說明梗概後，再提出規劃明細，以清楚知道不同年度之差異處與預期貢獻。</p>	<p>感謝委員建議。經費規劃將依委員建議，由各項校務發展工作計畫負責主管預估經費，經審核後另提供整併各項策略經費需求彙整表。</p> <p>至於前一年度未達預期目標，本校每學年度均會於「中程校務發展計畫核心小組會議」與「行政會議」檢討前一年度計畫執行績效管考結果，責成未完全達成的項目相關單位提出檢討分析，以及具體改善措施，同時做為下一年度滾動修訂之依據，因礙於計畫書篇幅限制，未能呈現，詳見 p116 附件三「107 學年度校務發展計畫之重要執行情形一覽表」。</p>	<p>請參詳 p116 附件三「107 學年度校務發展計畫之重要執行情形一覽表」。</p>

備註：依教育部 **109 年 3 月核配** 函文附件之審查意見進行回覆。

## 肆、109 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表

請參閱《109 年度修正支用計畫書附表》附表 11~19

## 【附件一】

### 文藻外語大學整體發展獎勵補助經費專責小組設置辦法

91年9月18日行政會議通過  
94年2月23日行政會議修正通過  
94年12月20日行政會議修正通過  
95年8月29日行政會議修正通過  
96年11月20日行政會議修正通過  
102年9月5日行政會議修正通過  
104年5月5日行政會議修正通過  
105年5月3日行政會議修正通過  
106年7月4日行政會議修正通過

- 第一條 本校依「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」之規定，設置整體發展獎勵補助經費專責小組（以下簡稱本小組）。
- 第二條 本小組由校長、副校長、教務長、學生事務長、研發長、總務長、國際事務長、進修部主任、主任秘書、人事室主任、會計主任、圖書館館長、資訊與教學科技中心主任、教師發展中心主任、各學院院長、各系(所)、中心自行推舉產生代表一人組成，校長為主席，主席不克出席，得指派職務代理人出席。專兼任內部稽核人員不得擔任之。
- 第三條 各系(所)、中心教師代表任期一年，連選得連任一次。
- 第四條 本小組之職責如左：  
一、依據教育部規定之經費使用原則、本校校務發展計畫及各單位發展重點，審核各單位所提報之預算申請項目，並訂定經費使用之優先順序及經費分配比例等事宜。  
二、審核支用計畫書預算變更，包含項目、規格、數量、細項改變及變更理由。  
三、檢討本校獎勵補助經費執行成效。  
四、其他有關教育部整體發展獎勵補助經費相關事宜。
- 第五條 本小組每學期至少開會一次，必要時得召開臨時會議。當然委員因故無法出席，得由職務代理人出席行使職權，選任委員應親自出席會議不得代理。本小組開會時得邀請校內有關單位代表列席報告說明。
- 第六條 本小組會議召開時，應有全體成員三分之二以上出席，議決事項應有出席成員二分之一以上同意，方為通過。
- 第七條 本辦法經行政會議通過，校長核定後實施，修正時亦同。

## 【附件二】

# 文藻外語大學內部控制制度稽核小組設置要點

民國 104 年 06 月 17 日校務會議審議通過

民國 105 年 06 月 15 日校務會議修正通過

- 一、文藻外語大學(以下簡稱本校)為使稽核人員得以系統性執行內部控制制度稽核工作，特依教育部「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」，設置「文藻外語大學內部控制制度稽核小組」(以下簡稱本小組)，並訂定「文藻外語大學內部控制制度稽核小組設置要點」(以下簡稱本要點)。
- 二、本小組隸屬校長，並置兼任稽核人員九至十五人，組成方式及條件如下：
  - (一)由校長從本校內部或外聘遴選操守公正、忠誠、具有相當學識經歷人員組成。
  - (二)為確保內部稽核之客觀性及獨立性，校內稽核人員之遴選以未兼行政職務之教師、非屬會計及總務單位之職員擔任。
  - (三)本小組成員應至少有一位以上稽核人員具有商學或管理領域之學經歷。
  - (四)本小組成員不得與本校整體發展獎勵補助經費專責小組成員重疊。
- 三、本小組置召集人一人，由校長遴聘具稽核專業知能之教師擔任之。
- 四、本小組稽核人員為無給職，任期二年。
- 五、本小組稽核人員應依規定對學校內部控制進行稽核，以衡量學校法人及學校對現行人事、財務與營運所定政策、作業程序之有效性及遵循程度，並不得抵觸會計職掌，其範圍如下：
  - (一)學校之人事活動、財務活動、業務活動、教學事務活動、學生事務活動、總務活動、研究發展活動及資訊處理活動之事後查核。
  - (二)現金出納處理之事後查核。
  - (三)學校現金、銀行存款及有價證券之盤點。
  - (四)財務上增進效率與減少不經濟支出之查核及建議。
  - (五)校長指派之學校專案稽核事項。
- 六、本小組稽核人員之職責、稽核步驟及方法於「內部稽核實施細則」另訂之。
- 七、本小組稽核人員應迴避參與採購程序，如遇有與自身職務有關之受稽核事項，應主動迴避。
- 八、本小組開會時，得通知校內相關單位派員列席說明。稽核小組得調閱相關文件，並得實地調查。
- 九、本小組每學期至少開會一次，遇有重要事項，得加開臨時會議，由召集人召集之。
- 十、本小組會議須經全體稽核人員二分之一以上出席，始得召開會議；出席稽核人員二分之一以上同意，始得作成決議。
- 十一、本要點經校務會議通過，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

【附件三】

107 學年度校務發展計畫之重要執行情形一覽表

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行 成效	未達成預期成效之原因分析
甦樂文藻 ● 親合校園 ● 永續發展	(1) 整體行政服務滿意度達 4.0(採 5 點量表) (2) 內部稽核結果改善率達 94% (3) 校園安全、無障礙環境之器材與設備投入比率達 6% (4) 整體境教暨綠能校園資源投入比率達全校維護費及建物改良總預算 50% (5) 用電量幅度降低 1% (6) 全校新生註冊率達 90% (7) 學年學雜費收入應達 77,320 萬元 (8) 學年獎補助收入不低於 13,500 萬元 (9) 學年推廣教育盈餘達 3,031 萬元 (10) 學年募款收入(含現金捐款及實物捐款)達 620 萬元 (11) 整體教學資源投入比率達 90% (12) 獎助學金總額佔學雜費收入之比率達 6.68% (13) 辦學資訊公開達 100%	(1) 整體行政服務滿意度暫緩實施 (2) 內部稽核結果改善率達 88.89% (3) 校園安全、無障礙環境之器材與設備投入比率達 6.29% (4) 整體境教暨綠能校園資源投入比率達全校維護費及建物改良總預算 51.52% (5) 用電量減低幅度達 3.6% (6) 全校新生註冊率達 92.1% (7) 學年學雜費收入達 76,991 萬元 (8) 學年獎補助收入達 15,145 萬元 (9) 學年推廣教育盈餘達 2,366 萬元 (10) 學年募款收入(含現金捐款及實物捐款)達 930 萬元 (11) 整體教學資源投入比率達 82.26% (12) 獎助學金總額佔學雜費收入之比率達 6.33% (13) 辦學資訊公開達 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指標(1)：行政服務滿意度的提升是各單位努力的重點項目之一，由於 108 學年度一級單位主管異動幅度較大，新任主管均為此制定相關措施，其成效需要時間顯現，因此暫停施行 107 學年度末的行政服務滿意度調查，待 108 學年度再啟動滿意度調查。</li> <li>● 指標(2)：依目前校內稽核案件之執行方式，除受稽核單位可立即改善完成之項目外，一般多會於當學期結束時完成改善事項，並由稽核成員再行前往單位查核確認改善情形後再予結案。107 學年度內部稽核計畫，有 2 件因配合受稽核單位之作業期程，尚未能查核改善情形，故列為下一學年度之持續追蹤案件處理。</li> <li>● 指標(9)：本學年度每班學員數都有減少現象，未來將以設計多元課程並增加開班計畫來因應。</li> </ul>
博雅複合 ● 通識涵養 ● 專業融合	(1) 全校教職員參與聖吳甦樂會與聖安琪教育精神相關研習與活動達 1,000 人次 (2) 全校修習聖吳甦樂會與聖安琪教育精神相關課程與活動之學生比率達 95% (3) 全校修習輔系、雙主修、學分學程之學生比例達 30.5% (4) 專任教師執行整合型計畫案及產學計畫案達 14 件 (5) 專任教師參加校外專業服務比率達 45% (6) 執行符合大學社會責任精神之計畫數達 4 件 (7) 住宿生學習與輔導滿意度達 4(採 5 點量表)	(1) 全校教職員參與聖吳甦樂會與聖安琪教育精神相關研習與活動達 1,349 人次 (2) 全校修習聖吳甦樂會與聖安琪教育精神相關課程與活動之學生比率達 95.32% (3) 全校修習輔系、雙主修、學分學程之學生比例達 29.16% (4) 專任教師執行整合型計畫案及產學計畫案達 9 件 (5) 專任教師參加校外專業服務比率達 33.47% (6) 執行符合大學社會責任精神之計畫數達 4 件 (7) 住宿生學習與輔導滿意度達 4.6(採 5 點量表) (8) 廣度陪伴成長計畫輔導	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指標(3)未達成原因如下：               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 107 學年度申請修讀輔系、雙主修、學分學程人數較 106 學年度略為下降，故未百分之百達成目標值。</li> <li>2. 減少的學生數來自英語暨國際學院及歐亞語文學院，該二學院將持續鼓勵宣導學生修習跨領域與第二專長的各種方案。</li> </ol> </li> <li>● 指標(4)未達成原因如下：               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整合型計畫需包含 3 項子計畫，結合多位教師之專業，達成難度較高。</li> <li>2. 另教育部推出教學實踐研究計畫徵求，由於與教師教學直接相關，因此部分教師轉向申請與執行，而無餘力參與整合型計畫。</li> <li>3. 研究發展處於 108 學年度開始，以校務發展相關之研究主題徵求整合型計畫，鼓勵教師跨系籌組團隊申請。</li> </ol> </li> <li>● 指標(5)未達成原因如下：               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 106 學年度全校校外專業服務比率為 29.96%，107 學年度增為 33.47%，但</li> </ol> </li> </ul>

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行 成效	未達成預期成效之原因分析																					
	(8) 廣度陪伴成長計畫輔導完成率達 75%	完成率達 99%	<p>仍未達預期 45%。各系所中心專業服務比率最低為翻譯系及體育教學中心，其他計有 12 個單位未達 45%。</p> <p>2. 本指標之定義是依雲科大校務基本資料庫有關校外專業服務的列表，然本校教師在其他領域的專業服務亦相當活躍，若能擴大定義，其成效高於目標值。</p>																					
語言進階 ● 外語精熟 ● 華語國際推動	(1) 全校畢業生英檢畢業門檻通過率(不含延畢生；不含替代課程)達 81.5% (2) 第二外語畢業門檻通過率達 77% (3) 大學日間部非英語系(中心)以全英語授課之課程數達 120 門 (4) 具備二種外語證照以上的學生數比例達 30% (5) 修習東南亞學程學生數達 70 人 (6) 修習小語種課程學生數達 3,300 人 (7) 開設 5 門華語遠距課程 (8) 至本校修習華語之外國學生數達 730 人 (9) 海外華語推廣活動達 5 次 (10) 修習華語教學學程學生數達 130 人	(1) 全校畢業生英檢畢業門檻通過率(不含延畢生；不含替代課程)達 80.46% (2) 第二外語畢業門檻通過率達 73.4% (3) 大學日間部非英語系(中心)以全英語授課之課程數達 150 門 (4) 具備二種外語證照以上的學生數比例達 14.94% (5) 修習東南亞學程學生數達 55 人 (6) 修習小語種課程學生數達 3,655 人 (7) 華語遠距課程開設數達 6 門 (8) 至本校修習華語之外國學生數達 881 人 (9) 海外華語推廣活動達 6 次 (10) 修習華語教學學程學生數達 99 人	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指標(1)未達成原因如下：               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 一為本校共同英文畢業門檻已調整進步分數之標準，107 學年度各系科英檢畢業門檻通過率以日四技法文系(72.8%)、日文系(68.7%)、應華系(54.2%)、數位系(33.3%)、傳藝系(59.6%)未達標準，數位系通過率偏低。</li> <li>2. 上述五系 106、107 學年度未通過英檢畢業門檻(含進步分數)的人數如下表：</li> </ol> <table border="1" data-bbox="1023 846 1481 1133"> <thead> <tr> <th>系所</th> <th>106 學年度未通過人數</th> <th>107 學年度未通過人數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>法文系</td> <td>13</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>日文系</td> <td>66</td> <td>61</td> </tr> <tr> <td>應華系</td> <td>39</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>數位系</td> <td>45</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>傳藝系</td> <td>48</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>211</td> <td>191</td> </tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 相較 106 學年度，107 學年度未通過人數已減少 20 人，距離目標差距為 1%。英語教學中心日後將邀請進步幅度超過 50 分(含以上)的同學，分享其英檢成績進步秘訣，期望 108 學年度可達目標值。</li> </ol> </li> <li>● 指標(2)：本校第二外語相關課程實施小班教學，107 學年度各系科第二外語畢業門檻通過率比預期目標差 6.6%，尚有努力空間。其中以日二技德文系、日四技法文系、西班牙文系通過率較低。配合歐語學系學制調整，相關學系正全面檢視課程規劃與設計，預期能夠提高學生的學習成效。</li> <li>● 指標(4)未達成原因如下：               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本校日間部大學部及專科部學生因語言能力檢定畢業門檻之規定，皆須通過英語檢定考試，故每人至少會取得 1 張英語檢定證照。</li> <li>2. 另本校歐亞語文學院之學系亦訂有主修語言畢業門檻，學生至少可以取得 2 張外語證照。從 107 學年度數據分析，西班牙文系學生取得雙語證照比例偏低，後續將追蹤該系學生在英語及主修語言西班牙文的學習成效。</li> <li>3. 本校自 108 學年度成立東南亞學系，該系學生除校定英語畢業門檻，亦須通過東南亞語言之門檻，未來本校學</li> </ol> </li> </ul>	系所	106 學年度未通過人數	107 學年度未通過人數	法文系	13	28	日文系	66	61	應華系	39	48	數位系	45	50	傳藝系	48	4	合計	211	191
系所	106 學年度未通過人數	107 學年度未通過人數																						
法文系	13	28																						
日文系	66	61																						
應華系	39	48																						
數位系	45	50																						
傳藝系	48	4																						
合計	211	191																						



辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行 成效	未達成預期成效之原因分析
			<p>生具備雙外語證照的學生數勢必提升。</p> <p>4. 本校英語之外的外語學系均開設語言課程供全校學生修習，積極配合本校落實雙外語人才之培育。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 指標(5)：本學分學程 107 學年度上學期共計 67 人修讀(離目標值僅差 3 人)，而下學期學生因放棄修讀，故人數降為 55 人。擬針對學程開課時間、課程內容及師資全盤考量，並評估是否有需要調整。另外，針對東南亞學系成立是否會影響未來本學程的修習學生數之問題，會再進行評估。</li> <li>● 指標(10)：應華系華語教學模組、語文表述模組開課多元，學生不一定要修習華語教學學程即可選擇有興趣的課程，另外，部分學程課與他系必修衝堂，導致許多有興趣的學生未真正來選讀學程。</li> </ul>
<p>國際佈局</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 全球足跡</li> <li>● 友校聯盟</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 海外出訪學生數達 900 人</li> <li>(2) 出訪交換學生數達 330 人</li> <li>(3) 至境外實習機構進行實務實習總人數達 300 人</li> <li>(4) 參與國際/境外交流教師人次達 200 人</li> <li>(5) 來訪學生數達 1,200 人</li> <li>(6) 來訪交換學生數達 160 人</li> <li>(7) 境外學位生人數達 270 人</li> <li>(8) 境外學生行政服務整體滿意度達 4.0(採 5 點量表)</li> <li>(9) 來台參訪交流之師生人次達 500 人次</li> <li>(10) 有實質互動交流之境外姐妹校比率達 80%</li> <li>(11) 開設 3 門跨國遠距課程</li> <li>(12) 國際雙聯學位或跨國學程計畫數達 11 件</li> <li>(13) 與基督宗教學校或機構合作項目數達 4 件</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 海外出訪學生數達 928 人</li> <li>(2) 出訪交換學生數達 338 人</li> <li>(3) 至境外實習機構進行實務實習總人數達 420 人</li> <li>(4) 參與國際/境外交流教師人次達 215 人</li> <li>(5) 來訪學生數達 1,242 人</li> <li>(6) 來訪交換學生數達 140 人</li> <li>(7) 境外學位生人數達 326 人</li> <li>(8) 境外學生行政服務整體滿意度達 4.36(採 5 點量表)</li> <li>(9) 來台參訪交流之師生人次達 734 人次</li> <li>(10) 有實質互動交流之境外姐妹校比率達 90.95%</li> <li>(11) 開設跨國遠距課程達 5 門</li> <li>(12) 國際雙聯學位或跨國學程計畫數達 11 件</li> <li>(13) 與基督宗教學校或機構合作項目數達 5 件</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指標(6)：107 學年度交換生人數與 106 學年度相同，未達預期的 160 人。國際處的原因分析與做法如下： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 檢視並活化已經簽定之姐妹校，積極邀請姊妹校學生來本校進行交換。</li> <li>2. 有鑑於交換生提出商業相關課程之需求，國際企業管理系將開發全英語上課之商業課程，已吸引外籍學生至本校就讀。</li> </ol> </li> </ul>
<p>典範拔尖</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 人物拔尖</li> <li>● 專業典範</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 遴選本校專業典範教師人數達 4 名</li> <li>(2) 教師獲頒獎項與榮譽數達 120 件</li> <li>(3) 教師承接之政府部門計畫案、產學計畫案及技術服務案件數達 260 件</li> <li>(4) 教師承接之政府部門</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 遴選本校專業典範教師人數達 4 名</li> <li>(2) 教師獲頒獎項與榮譽數達 106 件</li> <li>(3) 教師承接之政府部門計畫案、產學計畫案及技術服務案件數達 231 件</li> <li>(4) 教師承接之政府部門計畫案、產學計畫案及技</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 指標(2)：106 學年度獲獎教師為 110 名，107 學年度減為 106 名，往年本校獲獎項目未有大幅變化，未來在教師人數維持情況下，獲獎人數預估維持於 100 名左右。需請各教學單位持續推動教師取得各項獎項。</li> <li>● 指標(3)未達目標原因如下： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 107 年教師承接之政府部門計畫案、產學計畫案及技術服務案件數未達目</li> </ol> </li> </ul>

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行 成效	未達成預期成效之原因分析
	計畫案、產學計畫案及技術服務案總金額達 8,200 萬元 (5) 發表學術論文篇數達 70 件 (6) 專業社群數達 34 件 (7) 全校教師參加專業社群比例達 85%	術服務案總金額達 5,848 萬元 (5) 發表學術論文篇數達 66 件 (6) 專業社群數達 58 件 (7) 全校教師參加專業社群比例達 86%	標主因為教師產學合作案件數減少，可能原因為 106 年度部分教師已達成教師評鑑要求，或部分教師已完成 6 年 6 個月業界研習認列之要求，故 107 年度不再積極尋求產官學合作案機會。 2. 產學合作案件雖減少，但政府部門承接之計畫案件數增長 10 件。 3. 為提升教師以學校名義與政府機關、公民營企業廠商或事業單位簽定專案計畫件數，研發處主動媒合教師與產官學合作，發展可能的產學合作計畫。 ● 指標(4)：本項 KPI 與指標(3)連動，案件減少，金額亦隨之下降，其原因分析與未來改善作法同上。 ● 指標(5)：學術論文篇數達成率為 94%，接近目標值。108 學年度開始，本校教師發展中心執掌除了協助教師的教學改進，亦納入教師的學術發展，規劃多場相關講座，並提供獎勵，俾使教師研究能量得以提升。
智慧學園 ● 校務數據專業管理 ● 網路行動學習	(1) 建置校務資料倉儲系統 (2) 建置校務分析平台 (3) 校務數據分析達 10 項主題 (4) 網路大學遠距課程開設數達 130 門 (5) 修讀網路大學遠距課程總人次達 8,100 人 (6) 擴充行動雲端服務模組 (7) 持續提供雲端服務	(1) 建置校務資料倉儲系統進度達 100% (2) 建置校務分析平台進度達 100% (3) 完成 10 項校務數據分析 (4) 網路大學遠距課程開設數達 131 門 (5) 修讀網路大學遠距課程總人次達 9,030 人 (6) 擴充行動雲端服務模組達 2 個模組 (7) 持續提供雲端服務達 3 項	無
學用創新 ● 產業接軌 ● 職涯發展	(1) 全校具實務經驗之專任教師比例達 16.5% (2) 完成「產業研習或研究」之專任教師比率達 64.8% (3) 技術證照專任師資比例達 14% (4) 學生技術證照張數達 430 張 (5) 全校在籍學生修讀「有學分之正式實習課程」且參與企業界實務實習總時數達 450,000 小時 (6) 畢業生就業率達 70% (7) 雇主對畢業生就業之整體滿意度達 4.0(採 5 點量表) (8) 成立 5 個創業團隊	(1) 全校具實務經驗之專任教師比例達 17.3% (2) 完成「產業研習或研究」之專任教師比率達 61.58% (3) 技術證照專任師資比例達 17.3% (4) 學生技術證照張數達 469 張 (5) 全校在籍學生修讀「有學分之正式實習課程」且參與企業界實務實習總時數達 555,668 小時 (6) 畢業生就業率達 61.46% (7) 雇主對畢業生就業之整體滿意度達 4.14(採 5 點量表) (8) 成立 3 個創業團隊 (9) 教師承接產學合作件	● 指標(2)：完成「產業研習或研究」之專任教師比率達成率為 95%，接近目標值。本校研發處將持續主動協助教師進行產業研習或研究，積極媒介並爭取產業或公部門產學或(研究)計畫案，如本校近期已向移民署新住民發展基金提出兩件計畫案補助，提供教師進行官學界研習研究計畫機會。 ● 指標(6)實際執行成效 61.46%為 106 學年度應屆畢業生畢業後 3 個月之就業率(係配合雲科大校務基本資料庫表 4-10 填報數據計算；數據統計至 108.03.29)，今 88.68%為 106 學年度畢業生畢業滿 1 年之就業率(係配合教育部進行畢業生畢業後滿 1、3、5 年流向調查數據計算；數據統計至 108.10.18)。依以往調查數據，本校歷年畢業生畢業滿 1 年以上之就業率(皆達 80%以上)皆較高於應屆畢業生畢業後 3 個月之就業率(近

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行 成效	未達成預期成效之原因分析
	(9) 教師承接產學合作件數達 230 件 (10) 教師承接產學合作總金額達 3,500 萬元 (11) 全校產學合作總金額達 3,850 萬元 (12) 設置 5 個研究中心	數達 187 件 (10) 教師承接產學合作總金額達 3,421 萬元 (11) 全校產學合作總金額達 3,568.47 萬元 (12) 設置 11 個研究中心	60%；探究其原因為調查期間適逢應屆畢業生可能仍在求職中)。 ● 指標(8)：107 年創業團隊因高教深耕經費有限，故決定選取四個創業團隊予以補助；其中一個團隊之帶隊老師因故撤案，故只剩三隊。 ● 指標(9)未達成原因如下： 1. 教師承接產學合作件數未達標原因之一為某些案件金額較大，投入之教師人數較多，故件數減少。 2. 106 年度部分教師因已達成教師評鑑要求，故 107 年度不再尋求產官學合作案機會。 3. 產學案件數減少之原因可能為部分教師已完成 6 年 6 個月業界研習之要求，故未尋求產學案之簽訂。研究發展處主動媒合教師與產官學界合作，發展可能的合作計畫，以期提升產學合作之質與量。 ● 指標(10)：教師承接產學合作總金額達成率為 98%，幾近目標值。研發處將持續鼓勵、媒合並協助教師進行產學合作案並提升產學合作金額。 ● 指標(11)：教師承接產學合作總金額達成率為 93%，接近目標值。研發處將持續鼓勵並協助教師進行產學合作案並提升產學合作金額。
教育未來 ● 課程翻轉 ● 專業分流	(1) 執行 15 門彈性課程 (2) 全校各學制學生對學校教學之整體滿意度達 4.38(採 5 分量表) (3) 全校日四技學生修讀「邏輯思維與程式設計」課程之人數比例達 95% (4) 全校開設創新創意相關課程數達 10 門 (5) 開設 20 門專業倫理或專業服務學習課程 (6) 接受英語學習診斷與輔導機制的學生提升英語能力之比例達 65% (7) 多元升等教師數達 3 名 (8) 英語學院非英語系(所)專業課程全英授課增加數達 5 門 (9) 歐亞學院人文社科鏈結課程數達 6 門 (10) 文創學院產業職能導向課程數達 3 門 (11) 人文學院所開課程有將人文(Liberal Arts)閱讀列為學生成績評量項目的課程數比例達 70%	(1) 執行 22 門彈性課程 (2) 全校各學制學生對學校教學之整體滿意度達 4.5(採 5 分量表) (3) 全校日四技學生修讀「邏輯思維與程式設計」課程之人數比例達 99.1% (4) 全校開設創新創意相關課程數達 14 門 (5) 開設 20 門專業倫理或專業服務學習課程 (6) 接受英語學習診斷與輔導機制的學生提升英語能力之比例達 51% (7) 多元升等教師數達 6 名 (8) 英語學院非英語系(所)專業課程全英授課增加數達 7 門 (9) 歐亞學院人文社科鏈結課程數達 6 門 (10) 文創學院產業職能導向課程數 0 門 (11) 人文學院所開課程有將人文(Liberal Arts)閱讀列為學生成績評量項目的課	● 指標(6)：根據 KPI 績效指標顯示，106 學年度訂定指標為「英檢接受英語學習診斷與輔導機制的學生提升英語能力之比例」須達到 60%，結果顯示為 64.53%；107 學年訂定指標為 65%，結果顯示為 51%。KPI 未達預期成效原因有： 1. 學生參與其他英檢考試並通過畢業門檻，不再參與大學英檢考試，故未有進步成績之比較。 2. 學生參與英文替代課程並完成畢業條件。 3. 中心自學軟體版本較舊，輔助學生英檢學習程度有限。 為提升學生英文學習成效及英檢成績，中心預計規劃： 1. 於 108 學年度第二學期開設英檢相關課程，如解題密集班、文法閱讀班或聽力訓練班等，輔導學生提升英文能力，以期通過英檢畢業門檻。 2. 中心硬體設備及自學軟體已於 108 學年第一學期開始逐步汰換並更新相關自學軟體。 3. 擬請教師鼓勵低成就學生善用 LDCC 資源，或可將其納為多元評量項目。 ● 指標(10)：本年度執行目標旨在使各系了解職能課程發展 ADDIE 等五個構面為優先考量，並使各系教師了解職能課程

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行 成效	未達成預期成效之原因分析
		程數比例達 76.35%	與現階段課程設計的差異與共識等，所以本年度開辦跨校職能課程工作坊，讓老師形成發展職能課程的共識，作為各系發展能課程認證的基礎。目前以高教深耕計畫規劃一門「對外華語教師擴增實境專業華語職能課程」，預計 11 月底完成。