

學校代碼：2014

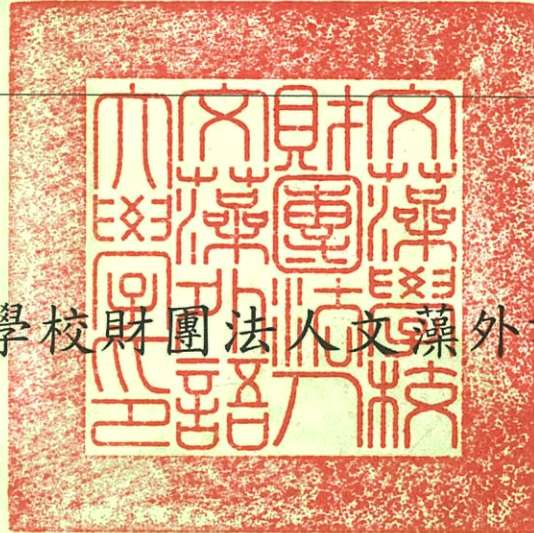
【文藻學校財團法人文藻外語大學】

113 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

學 校

(請加蓋學校關防)

文藻學校財團法人文藻外語大學



校長簽章

校長莊慧玲

會計單位
主管簽章

會計室二組
組長曾惠翎

會計主任蔡振義

填表單位
主管簽章

研發長蔡介裕

會計主任蔡振義

填表單位

研發處、會計室

填表日期

中華民國 113 年 06 月 13 日

摘要：文藻外語大學 112 年度校務發展執行成果

(一) 堅持語文卓越，兼具全人涵養

文藻除在語言教育上扎穩根基，亦全心投入於全人教育，發揚本校「敬天愛人」校訓，建立學子優良的品格與涵養，培育出許多專業與人格並重之業界精英，深受社會肯定。如在 Cheers 雜誌「2023 企業最愛大學生調查」評比中榮獲《企業最愛私立技職科大》高屏地區第 1 名；遠見雜誌「2023 最佳大學排行榜」《國際教師數比》全國排名第 1 名；1111 人力銀行「2023 企業最愛大學權威調查」，獲《企業最愛跨域人才》高屏地區私立技專校院第 1 名。顯示本校畢業生在外語能力表現上有相當亮眼的成就。

(二) 累積華、外語能量，建立領導品牌

因應全球的「華語熱」，文藻外語大學成立全台首個「華語學院」，結合學術、產學合作，推動華語教育。該學院負責線上華語教育師資培訓、認證和跨國課程，同時參與美國國務院 NSLI-Y 計畫、國防部 Project GO 計畫。

文藻的華語教學與歐美和東南亞國家保持緊密聯繫，並在美國德州休士頓聖多瑪士大學設立了臺灣首所的華語文教學中心。此外，執行「南區技職校院高教 EMI 及優華語資源中心計畫」，華語部分協助培訓教育華師、專業講習、製作線上數位教材，並為來台優華語獎學生提供文化導覽和聯誼活動；EMI 部分與地區內的學校合作，推動雙語學習環境，有助於政府推動 2030 雙語政策。

(三) 提升國際視野、注重跨域學習

「將世界帶進文藻，讓學生就讀文藻，迎向國際」是文藻長期以來學校辦學的主軸之一，旨在讓學生在國際舞台上嶄露頭角。文藻每年吸引來自 40 個國家的國際學生，並積極推動國際姊妹校互訪，促進國際學術交流。同時，鼓勵本國學生參加海外實習、交流計畫，並提供海外交換、雙聯學制、三方學程等機會，以拓寬視野，為日後融入國際社會做好準備。

在外語和專業之外，培養學生的全人能力和職場倫理，透過課程改革和教學創新，厚實學生的基礎能力，因此戮力鼓勵學生修習雙主修、輔修、跨領域學分學程和微學分學程，以提升職場競爭力。

(四) 協力產官學界，扮演最佳夥伴

文藻致力於為學生創造畢業後留任於機構的契機，與各大企業合作，先導課程為始，厚實實習為基礎，以創造留任為目標，落實「學習+實習+就業」一條龍的理念，及深耕陪伴的教育使命。

為此，文藻積極申請教育部的「學海築夢」計畫，希望通過海外實習，結合外語能力、專業知識和實務經驗；國內的部分與知名科技廠商如聯電、默克、艾司摩爾、力成科技、上銀科技及臺灣半導體研究中心，以及業界專家合作，開設高科技產業相關課程，培養學生的專業知識，實現學用合一。

(五) 追求永續經營，善盡社會責任

儘管面臨國內少子女化趨勢和招生競爭的挑戰，文藻堅守其教育理念，注重教育品質的提升，校務管理以實事求是、穩健的方式進行，以永續經營和透明的精神辦學。

文藻不僅提供高品質的教育，並致力於社會責任，強調社會服務，培養學生的人文關懷，與地方社區和政府部門合作。如與家樂福文教基金會、陸軍第八軍團指揮部、印尼之友會，以及臺灣四十分之一移工教育文化協會等團體的合作中，積極參與社會議題，共同促進地方發展。

文藻大學的 USR 計畫聚焦於「外語能力+社會責任」、「在地化+區域化」及「人文關懷+跨足國際」三大價值面向，這些價值是學校長期推動的核心。USR 辦公室扮演關鍵角色，以促進跨界合作，強調聯合國永續發展目標(SDGs)作為跨界對話的標準，培育具有全球視野和文化理解力的全球公民。文藻大學將持續為社會和環境的永續發展致力作出積極貢獻。

目 錄

第一部分 學校概況及 112-114 學年度校務發展計畫

壹、學校基本資料	1
一、組織架構	1
(一) 學校現況(學生人數、師資、校地及校舍)	2
附表 1：學校類型及 110~112 年度學校基本資料表	2
(二) 圖書軟體資源	3
(三) 教學資源投入	6
(四) 教學設備	10
附表 2：111 學年度學校年度校務發展(含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費)一覽表	10
貳、學校校務發展計畫	14
一、校務發展願景	14
二、近年辦學績效及特色	35
三、少子女化因應策略與措施	41
參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明	51
一、學校辦學特色及達成特色之具體與精進策略	51
二、校務發展計畫關聯性	100

第二部分 113 年度整體發展經費支用計畫

壹、112 年度整體發展經費支用情形及辦理成效	103
一、112 年度經費支用情形	103
附表 3：110~112 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形	103
二、112 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效	103
附表 4：112 年度校務發展辦學特色及經費支用情形	104

貳、113 年度整體發展支用計畫	115
一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效	115
附表 5：113 年度校務發展經費支用預估辦理成效一覽表	115
二、整體發展經費使用原則及相關說明	147
(一) 經費分配原則與程序	147
(二) 專責小組組織辦法、成員名單	148
(三) 內部稽核人員組織辦法、成員名單	149
(四) 經費具體規劃支用措施	154
附表 6~9：請參閱《113 年度校務發展及年度經費修正計畫書附表》	
三、整體發展重點特色經費規劃	154
參、113 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形	154
附表 10：113 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形	154
肆、113 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表	154
附表 11~19：請參閱《113 年度校務發展及年度經費修正計畫書附表》	
附件	
【附件一】整體發展獎勵補助經費專責小組設置辦法	191
【附件二】文藻外語大學內部稽核實施辦法	192
附錄：高等教育深耕修正版計畫書及校務發展計畫書之電子檔	

第一部分 學校概況及 112-114 學年度校務發展計畫

壹、學校基本資料

一、組織架構

文藻外語大學由天主教聖吳甦樂修會於民國 53 年創辦，當初高雄教區鄭天祥總主教鑒於高雄為一新興國際都會城市，亟需推展大專教育，培養外語人才，遂邀請深富教育經驗的聖吳甦樂會前來籌設。民國 55 年奉核設校，校名「文藻」，希冀師生能以第一位中國籍主教羅文藻為典範，本於「敬天愛人」的校訓，實踐「尊重個人尊嚴，接受個別差異，激發個人潛能，為生命服務」的教育理想，鼓勵學生探究真理、溝通文化、服務人群。

歷經近半世紀的經營，文藻於民國 88 年由專科學校改制為學院，並於 102 年改名為外語大學。其後，103 學年度增設「國際商務英語」及「觀光與會展」兩個學士學位學程；104 學年度增設全英語授課之「國際事務」碩士學位學程；105 學年度增設英國語文系碩士班及歐洲研究所碩士班；107 學年度增設「東南亞」碩士學位學程；108 學年度獲教育部核定增設東南亞學系；111 學年度增設「新媒體國際行銷」學士學位學程。目前全校設有國際文教暨涉外事務、歐亞語文、新媒體暨管理、華語學院五個學院，共包括 13 個系(5 個外語系另附設專科部)、9 個研究所及 7 個中心。學術單位組織圖如下。目前全校學生人數(含進修部)，約 7,000 人。

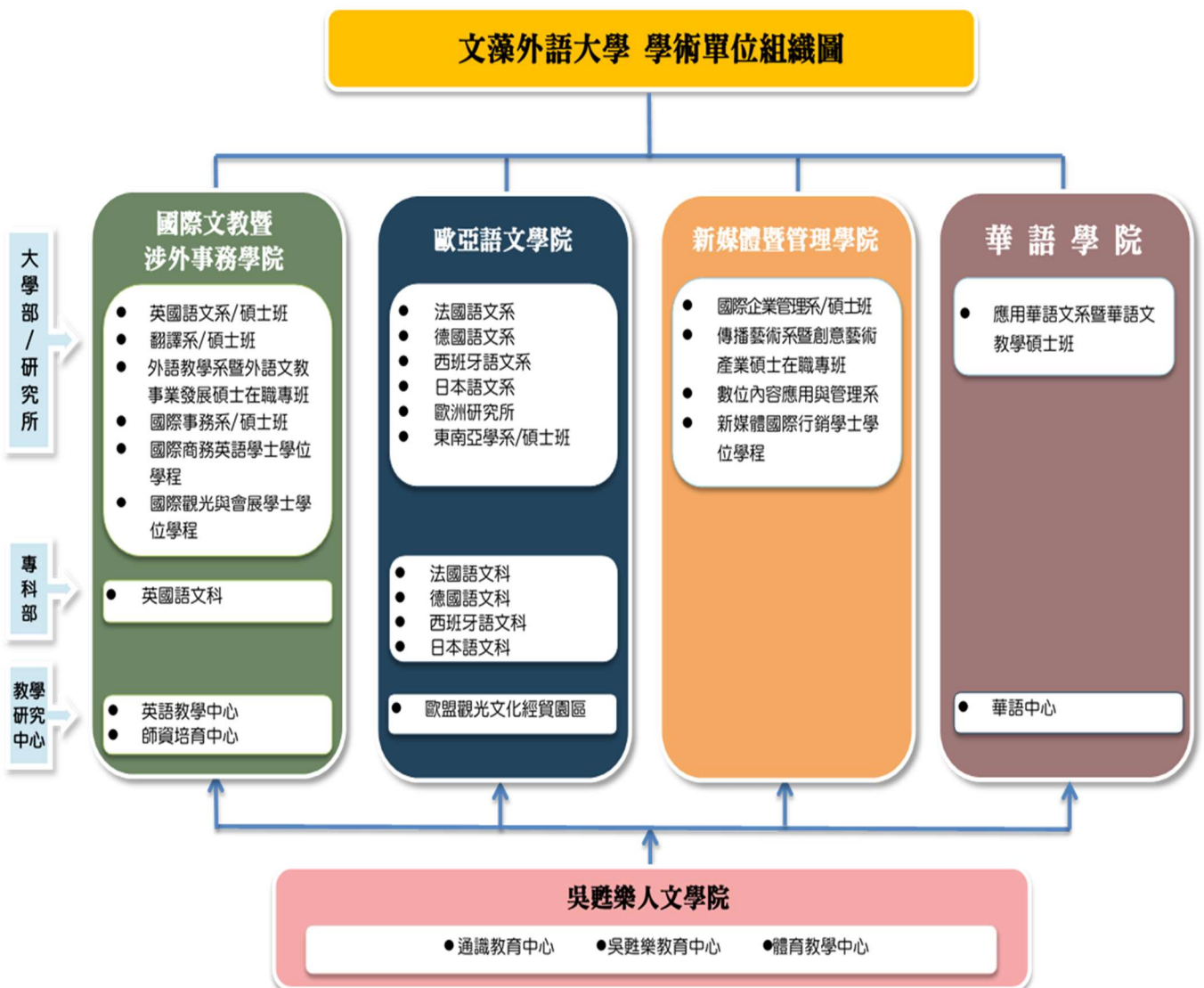


圖 1-1-1：文藻外語大學學術單位組織圖

(一)學校現況 (學生人數、師資、校地及校舍)

本校近三學年學生、教職員及校地、校舍面積如附表 1。

附表 1：學校類型及 110~112 年度學校基本資料表

項目	113						
	科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校		
學校類型	✓				依指標核配	採定額獎勵補助	
項目	學年度		110		111		112
			上學期	下學期	上學期	下學期	至 10 月 15 日止
註 1 學生人數	在學學生		8,683	8,354	7,930	7,545	7,262
	休學學生		373	241	456	283	277
	退學學生		530	234	403	242	321
教職員人數	專任教師		271		261		248
	兼任教師		190		163		153
	職員		199		200		188
生師比	全校		22.2		23.28		21.6
	日間學制		19.91		21.18		19.97
校地及校舍面積	校地面積		57,095(m ²)		57,095(m ²)		57,095(m ²)
	校舍面積		98,621(m ²)		98,621(m ²)		98,621(m ²)
	每生平均校地面積 ^{註 2}		8.31 m ² /人		8.82m ² /人		9.17m ² /人
	每生平均校舍面積 ^{註 2}		14.35m ² /人		15.24m ² /人		15.84m ² /人
全校新生註冊率			80.58% (含境外學生)		72.48% (含境外學生)		72.69% (含境外學生)
註 3 全校學生就學穩定率			84.54%		86.69%		83.89%

備註：

1. 在學學生：依據技專校院校務基本資料庫表 4-2 填報在學具有學籍之所有學生人數；休學學生及退學學生：依據技專校院校務基本資料庫表 4-4-1 填報學期間申辦休學人數及學期間退學人數。
2. 學生人數採計日間部上下學期平均數。
3. 公式請學校參照大專校院校務資訊公開平臺之學 16.學士班以下就學穩定率-以「校(含學制班別)」統計說明計算(學生就學穩定率=當學年 2 年級在學學生數/前一學年度錄取 1 年級在學學生人數)。

1. 學生人數

文藻現有五專、二技、四技及碩士班四種學制，並開設進修部。日間部學生人數約維持 6,000 人左右，進修部學生人數維持約 1,000 人，全校總學生人數約 7,000 餘人，是一所精緻化的外語大學。在少子女化的洪流當中，文藻的學生人數確實受到影響，但各教學與行政單位都能堅守辦學理念，在累積的優異口碑下，維持可控的人數縮減。

2. 新生來源分析

本校新生以南部地區為主要學生來源，其中四技進修部的區域性最為明顯，來自高雄的學生佔 74.45%，南部其他地區包含屏東、嘉義及台南等維持穩定趨勢約佔 16.1%，中部地區佔 3.6%，北部地區佔 3.6%，外島及東部各佔 1.5%、0.7%；日四技學生來源，高雄市最為首要，其次為台南市與台中市。日五專學生來源，高雄市亦是首要，且受學生年齡較低之影響，集中高雄市的趨勢更甚日四技，以 112 學年新生來說，日五專新生來自高雄的學生佔 65.7%，其次其他南部地區佔 19.9%；中部地區佔 6.9%；北部地區佔 6.3%。

由數據可以看出，佔學生數大宗的日四技雖仍以南部地區為主，但也吸引來自中北

部學生。分析其原因，第一，高雄市受地利之便影響，吸引不願離鄉北上就學的學生，且近年有更趨集中的態勢；第二，台南市同樣受地緣關係影響，包括物價、交通、氣候等因素，都是吸引學生選擇文藻的原因；第三，台中市的技高外語群學生人口居全台縣市之冠，本校 13 系有 12 系在外語群招生，因此吸引許多台中市的學生就讀。另外，桃園市近年人口增加，且本校長期與桃園市學校維持良好的關係，因此桃園市的學生人數近年亦有增加的趨勢。由此可見，本校的外語教育口碑及國際交流特色，較有能力吸引都市化程度較高的中北部學生。

3. 師資結構

本校現有專任教師 246 人(未含教官 2 人)，包括教授 32 人、副教授 84 人、助理教授 96 人、講師 34 人。專兼任師資比例為：專任師資 61.7%，兼任師資 38.3%。

表 1-1-1 專任師資結構統計表(112 年 10 月)

職級	專任教師人數 (含編制外專任)	兼任教師人數	專任助理教授以上 師資比
教授	32	4	86.2% (助理教授以上教師/全校實際專任講師以上人數)
副教授	84	4	
助理教授	96	39	
講師	34	106	
小計	246	153	

註：教師數以 10/15 為計算基準日，參考來源為校務基本資料庫表 1-1(不含軍訓教官)。

本校積極改善現有師資結構，經過中程校務發展計畫的推動，高階師資(助理教授以上)比例已達 86.2%。另依提升師資素質作業實施要點，全校 112 學年度生師比為 21.6，遠優於教育部之規定(生師比<27)。

為有效提高師資結構，訂有完整教師進修及多元升等辦法，積極鼓勵並獎助現有教師進修或以技術報告、教學實務研究方式升等，以期專任助理教授以上師資比能逐年提升。近年來，多元升等人數增加，109~112 學年度多元升等人數合計 9 位，顯見本校推動教師多元升等政策已見成效。

(二)圖書軟體資源

本校圖書館樓地板面積為 8715.19 平方公尺，以下分別依空間特色、館藏特色、圖書資料使用情形、資訊素養課程計畫、圖書資訊系統現況及未來規劃逐項說明。

1. 空間特色：

重點館舍空間規劃及設計特色包含：

- 巧妙利用舊有建築，運用室內設計彰顯本校人文社科特色。
- 空間配置兼顧使用資料及提供服務之即時性與方便性。
- 提升資訊網路設施配合師生需求。
- 設置特色區域呼應本校敬天愛人的精神，呈現重視人文閱讀、關懷環境永續、應用資訊科技以及促進互動研討的空間設備。

(1)簡樸先生一區紀復環保典範專區

- A. 本校為天主教教會創建的學校，積極推動並實踐大學的社會責任與環境關懷的精神，並響應教宗方濟各《願祢受讚頌》的通諭，特以區紀復先生近 30 年來以生命推廣的簡樸生活作為典範，成立本區「簡樸先生一區紀復環保典範專區」。
- B. 陳列館藏區紀復先生的個人著作 8 本及其本人親自致贈予本校的手稿、個人藏書(含字典)、明信片、地圖、交通指南、剪報、旅遊觀光文宣(含美術館、博物館簡介)、教會服務文宣、社區服務傳單、環保推廣資料、墨寶及資源再利用的手工作品。

(2)多元閱讀區

- A. 二樓期刊區規劃為一處適合紙本及數位閱讀的整合型閱覽空間，營造讓人樂於親

近的閱讀環境，進而提升使用者閱讀動機，提升借閱率。

- B. 具備多樣化的區域及座位以符合不同閱讀需求，有舒適的沙發座位、適合筆電上網的座位、靜心閱讀的隔間座位等。
- C. 獨特的特色推薦書牆為最大特色，定期針對人文社科議題，展示 100 餘冊實體圖書，除了提升學生閱讀興趣外，亦成為人與人、人與書之間的重要資訊管道。

(3)合作學習區

- A. 提供多元討論區，符合群體學習與社群活動的趨勢，滿足目前及未來學習方式的合作學習區，使學生在互動討論中建構個人知識系統、共同解決課內外問題，並因此養成 21 世紀迫切需要的合作型人才特質。
- B. 設有四人討論桌、小團體討論區及沙發討論座位等不同型式座位，提供學生一個資訊蒐集、知識交流與團體討論的空間。
- C. 部分座位設置壁掛式螢幕和電腦，方便學生小組討論時搜尋及展示數位資料。

(4)耕心園閱覽交流區

- A. 位於圖書館三樓，共有座位 214 個，採中國式設計風格，典雅細緻，以符合本校溝通中西文化的建校宗旨。
- B. 多功能空間設計，備有個人閱讀區及團體研討室；因應師生約談討論及同儕輔導等需求，區分小組討論及個人閱讀座位，部分座位提供有線網點，全區均可無線上網。
- C. 除了提供觸控式電腦外，也可自行攜帶筆記型電腦進入使用，有線或無線上網輔助學習。

(5)媒體資源區

- A. 位於圖書館五樓，支援教學之多媒體資源，並可提供學生自學之用。
- B. 建置影音隨選系統(iVideo)，提供 22 個影音座區及 3 間自主學習空間。
- C. 特設「時光廊」展示區，發揮小型博物館功能，展示過往數十年上市的視聽器材及部分視聽資料，包括留聲機、電影放映機、幻燈機、錄放音機、透明投影片製作機及攝影機等，師生及訪客可藉此了解教學科技與媒體發展的軌跡。

(6)討論室

- A. 位於圖書館六樓與七樓，目前有 5 間「6 人討論室」及 2 間「10 人討論室」，共 7 間討論室。提供學生及教師小組討論的獨立空間。
- B. 提供學習指導教師服務，設置「學習指導室」，由本校各系教師自主至圖書館輔導學生學習，111 學年第 1 學期招募 11 位老師服務 40 位學生；111 學年第 2 學期亦有 9 位老師投入服務，24 位學生參與，師生之投入含括各學院。
- C. 所有討論室座椅舒適、視野良好，使用狀況良好，111 學年討論室使用 3,923 次，共 14,364 人次。

(7)多功能學習室

- A. 可容納 60 人，內有投影機、電動銀幕、資訊講台，提供團體導覽、資訊素養教育訓練課程、教師利用圖書館資源進行教學、讀書會、圖書館推廣活動及校內其他單位相關研討會之用。
- B. 111 學年度舉辦資訊素養課程、圖書資源利用及推廣、教學研習課程、演講、讀書會、電影欣賞及內部教育訓練等，共 53 場次，參與活動 1,862 人次。
- C. 定期與產官學界及外事機構舉辦在地連結與國際接軌呈現人文關懷及多語特色的多元活動，每學期約 40 場次。

(8)VR 體驗區

- A. 位於圖書館五樓，引進最新多媒體互動科技，透過相關軟硬體設備之建置，讓師生體驗虛擬實境(Virtual Reality)樂趣，以激發學習動機及啟發創意思考。
- B. 本區分為 A、B 兩區，分別提供 HTC Vive 和空英 VR 教室設備借用。採團體預約制(以 2-4 人為單位)。

2. 館藏特色分述如下：

- (1)圖書：截至 112 年 9 月，圖書共 382,908 冊，以各系(所)、中心及學程之相關專業圖書資料為主要館藏。就語文而言，中文及外文約各占 50%。館藏統計請參閱表 1-1-2。

表 1-1-2：圖書資料統計表 (統計至 112 年 9 月 30 日)

語文 類型	中文	英文	法文	德文	西文	日文	其他 語言	外文 合計	總計
圖書	195,327	91,594	21,645	22,411	23,114	28,096	721	187,581	382,908 冊
期刊	338	72	20	19	12	45	3	171	509 種
報紙	9	1	0	0	1	4	0	6	15 種
視聽資料									67,178 件
資料庫									128 種
電子期刊									69,894 種
電子書									720,477 冊

- (2)整體而言，本校圖書館館藏特色包括：

- 主要館藏涵蓋包括中文在內的 6 種語文，近年陸續新增多元語種圖書資料，如韓文與東南亞語文，外文館藏量在技專校院名列前茅，凸顯外語大學特色。各語文資料獨立排架，方便師生使用，在數量上穩定成長。
- 為配合各系所教學及研究，館藏以社會科學、語言、文化及文學類主題居多。
- 視聽資料豐富，可支援多數課程教學。
- 數量可觀的外文青少年及兒童讀物為學生極佳的外語學習基礎閱讀材料。
- 本校以天主教精神創校，吳甦樂人文學院下設有吳甦樂教育中心，持續採購哲學、宗教、教育及人格養成主題館藏，使本館此類館藏尚稱充實。

- (3)期刊：中文期刊 338 種，外文期刊 171 種；分別占期刊總數的 66%及 34%。

- (4)電子資源：包含資料庫 128 種、電子期刊 69,894 種、電子書 720,477 冊，以語文、教育、人文及社會科學為主要類別。其中資料庫亦包含學術研究寫作輔助工具 RefWorks 書目管理軟體，以及為強化學術倫理與學位論文品保政策之推動，本校參與臺灣學術電子資源永續發展計畫「論文比對系統補助共享子計畫」，續訂 iThenticate 論文原創性比對系統，獲補助可額外使用 Turnitin，111 學年度共計有 1,377 篇論文報告上傳。

- (5)視聽資料(含非書資料)：共計 67,178 件。本校注重教學科技與教學媒體之質量提升，每年固定編有預算購置視聽資料，館藏豐富，為師生教學與學習的重要資源。

- (6)本館加強蒐集英、法、德、西、日等語文之優良青少年及兒童讀物，現有超過 3 萬冊外文青少年及兒童讀物，未來仍將持續蒐集英、法、德、西、日文優良基礎讀物，提供學生豐富閱讀材料。豐富的外文青少年基礎閱讀圖書，共 32,990 冊，佔總館藏 9%，外文館藏 18%。

3. 圖書資料使用情形：本校師生使用圖書資料相關統計請參閱表 1-1-3。

表 1-1-3：111 學年度全校師生圖書資料使用情形統計表

項目/學年度	111 學年度	平均每人借閱/ 使用次數
圖書視聽資料借閱件數	51,163	6.73
資料庫使用次數	958,271	126.04

4. 資訊素養課程計畫：結合系所共同必修及系訂必修課程，涵蓋日間部與進修部各學制班級，圖書館提供圖書館導覽、線上目錄、中文電子資源、外文電子資源、期刊、學位論文、館際合作、書目管理工具等課程，提升學生思考、架構研究問題及資訊檢索能力，有效利用資訊，充分推廣本校訂購之電子資源，將資訊素養運用於發展個人自主學習能力。111 學年度執行情形統計表請參閱表 1-1-4。

表 1-1-4：111 學年度執行情形統計表

項目/學年度	111 學年度
場次	74
人次	2,847

5. 圖書資訊系統現況：

- (1)空間及座位管理系統：為有效管理討論室、有座位的公用電腦及筆記型電腦的使用，本校採購座位管理系統，提供電腦座位及討論室的現場登記及網路預約，以圖像化座位資訊，讀者可即時掌握空間及座位現況。
- (2)手機 APP 服務：因應行動科技普及，本館於 106 年 10 月開始提供手機 APP 借書服務，107 年 9 月升級為具備六大功能的 APP，包含館藏查詢、顯示借閱狀況、空間預約、空間導覽、手機借書等多項功能，大幅提升實用性與便利性。至 112 年 9 月登入次數累計已超過 15 萬次。
- (3)圖書館正門出入口更換為電動式門閘，裝設三合一讀卡機，可讀感應晶片卡、QR Code、barcode。
- (4)室內空氣品質管理：裝設於圖書館五至七樓，可於網頁和 APP 即時顯示該樓層空氣品質狀況，並結合全熱交換器引入外部新鮮空氣，當二氧化碳濃度過高就發送 email 通知館員做後續處理。
- (5)建置全館環景導覽系統，讓使用者可透過 Google 街景服務搜尋及 360 度瀏覽本館各樓層空間樣貌。
- (6)購置 iVideo 和 KMovie 數位影音平台，讓師生不論使用電腦或行動裝置都可以隨時隨地播放圖書館購買的合法影片，目前包括公共電視教育影音、想享學知識館及院線電影等超過 2 千部影片，類型涵蓋紀錄片、戲劇、教學、各國電影等。
- (7)設置 4 台電子看板，以文字、圖片及影片格式播放最新資訊。
- (8)設置電子書展示機 1 台，以動態互動的方式展示圖書館現有約 3 萬本 Hyread 電子書，藉以增加電子書曝光度和點擊率，裝設後有效提升 Hyread 電子書瀏覽次數，閱讀電子書章節次數從裝設前(107 學年)的 165,005 次，提升到 110 學年的 1,379,391 次。
- (9)主要資訊服務系統例如圖書館自動化系統、門禁管理系統、座位管理系統、買斷型電子資源等均安裝於虛擬主機系統，有效分配主機運算資源及備份彈性。

(三)教學資源投入

本校積極申請各項大型專案計畫之執行，整合校內經費與各專案計畫經費挹注投入相關教學資源，依序擇要說明如下：

1. 自籌經費：除各項獎補助款外，本校以自籌經費包含學雜費收入 6 億 3,783 萬元、推廣淨收益 1,306 萬元、募款收入 564 萬元、投資收益 866 萬元及產學計畫淨收益 289 萬元等，111 學年度以自籌收入共計 6 億 6,808 萬元，挹注教學資源及執行學校發展計畫。

2. 整體發展獎勵補助經費

本校運用整體發展經費推動多項校務發展計畫，在充實教學研究設備及改善教學、支用教師薪資及提升師資結構等，是本校長期重要之經費來源。111 學年度各項獎補助計畫之自籌教學資源經費約 8,706 萬元。

3. 高等教育深耕計畫

本校自 107 年度起獲教育部高等教育深耕計畫補助，落實教學創新及提升學習品質，107-112 年度共獲補助 3 億 7,368 萬 5,893 元整。針對學生培育及資源投入，112 年度高教深耕計畫主冊以「奠基於文藻吳甦樂教育理念，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、落實永續發展之優質博雅人才」為長久目標，並藉由以下策略及架構執行：

(1)教學創新精進：人文科技跨域人才

本校近年課程規劃與教學重點除持續深化外語教學，更強調「外語結合產業領域」的實務課程設計，以期培育兼具外語溝通能力與產業實務知能的優秀專業人才。為達此目標，本期計畫以精進實務課程，持續擴大與強化上一期計畫做法。另外，本校亦將深化全人教育課程，以厚實學生的就業人文底蘊。本分項可分下列三點說明：

- A. 本校著重學生基本學習成效，除持續強化英語和中文基本能力以及科技整合運用能力外，亦積極強化學生相關專業領域知能，以培育兼具外語及專業能力之優秀人才。因此，本校擴大推動四技學制與五專學制的「外語＋專業」之課程革新運動，邀請企業合作開設產業實務相關課程，讓學生畢業後即能順利就業，打造產學雙贏局面。111 年本校與晶華國際酒店集團、台南晶英酒店、上銀科技股份有限公司、爭鮮集團、華宏新技等各大企業專家共同規劃課程內容，並安排校外參訪或實務實習。本校學生對於「學校鼓勵學生進行跨領域與多元能力學習」之肯定於 2021 年創下 4 年新高，認為「學校開設的跨領域課程與學程，有助於我學習跨域整合能力」之認同程度亦較過往高。
 - B. 有鑑於企業需要具備公民素養與職場倫理內涵之人力，本校除了提升學生之專業及跨域能力外，亦以文藻 3L(Life、Language、Leadership)教育提供學生堅實的軟實力，培養其通識知能、公民素養與職場倫理，厚實其就業核心能力。
 - C. 本校持續提供教師增能計畫並強化學校的支持系統，以精進教師教學，強化雙外語跨領域課程的實施成效，進而全面提升整體教學品質；另外，本校除了以校務分析追蹤學生學習成效外，亦鼓勵師生利用本校創建的「文藻月桂方法」，提供師生反思自身教與學的思維路徑。本校於 109 至 111 年間辦理 67 場結合「文藻月桂方法」相關活動與研習，共計有 4,884 人次的教職員生參與，幫助教職員工生運用此方法於個人工作與生活之選擇及發展。
- (2) 善盡社會責任：國際社會認責人才
- A. 培養對高雄在地關懷及與國際接軌的人才乃本校校務發展兩大重要策略。各院依其特色與關切之議題規劃 USR 計畫，此目的不僅止於實踐大學社會責任，更期透過課程結合社會服務，培養本校學生具社會行動力與公民參與之能力與精神。
 - B. 在國際接軌部分，除了持續培育具國際認責之博雅人才，本校於 112 年規劃國際人才延攬及留臺策略，希望結合本地生及境外生的合作，推動國際社會認責，並利用文藻的英、外語及華語教學特色，在國內外推廣華語教育，積極推動優華語計畫，透過推動在地永續發展、培育國際社會人才、吸引國際人才留臺、培育華外語師資、協助雙語國家政策推動等策略，善盡本校做為全臺唯一外語大學責無旁貸之社會責任。
 - C. 本校現執行 3 件大學特色類萌芽型計畫，強調師生對社會關懷以及推動社會責任實踐。
 - a. 「藻到新力亮～文藻 USR 新住民/新移工關懷培力計畫」：規劃高雄站前南國商圍場域為來台移工族群和臺灣人文化交流之新據點。本計畫於 110 年獲 TSAA 臺灣永續行動獎銅級、111 年獲入選 USR Expo Talk 跨校經驗分享。
 - b. 「OUR TOWN 社區永續跨域共創平台計畫」：規劃左營舊城在地社區重現歷史脈絡並促進觀光發展。111 年度本計畫結合學院各系與中心課程，培訓師生共計 275 人次參與，校外參與人數共計 243 人次，完成 25 篇社區特色翻譯文本、19 集社區文史故事影片拍攝以及辦理 3 梯次中英語營隊包括 2 梯次皮影仙說左營及食農教育雙語營。
 - c. 「SDGs-看見需要·千手扶學」：規劃高雄市都市小校及偏鄉國小教育在地扶學推動等。本校於 109 年至 111 年為偏鄉孩童辦理「遠距課輔活動」共計 202 場；「實體課輔活動」共計 14 場；「藝術陪伴活動」共計 12 場。

(3) 產學合作連結：共創雙贏跨界人才

本校策略著重在配合國家發展人才政策，與產業界合作開設實務課程，並提供媒合平台，以利教師帶領學生提供業界助力，亦帶動本校教師辦理產學案。另以校級統籌概念，建置職涯轉銜及實習相關輔導機制，以達到培育新世紀優質人才之目標。

- A. 本校著重在配合國家發展人才政策，並引導本校學生運用語言優勢，朝其他領域發展。各學院於每年規劃該院各系所欲培育專業對接之產業課程，與產業界合作開設實務課程，共同培育企業所需之複合式專業人才。自 110 年度起本校開設「高科技產業行政助理培訓課程」、「高科技產業助理工程師培訓課程」共 2 門微型課程，並攜手各大半導體廠商，以及中山大學物理系張鼎張教授與臺灣半導體研究中心專家共同打造「高科技產業人才培訓課程」將台積電內部課程搬進本校，打造高科技產業行政助理及助理工程師所需職能。
- B. 本校以語言專長為基礎，故將以語言專業及豐厚的人文底蘊，做為產學發展、公民營企業合作夥伴的基礎策略，爭取產官學合作計畫。依照各院人才培育目標和特性，與業界合作或承接政府計畫，以將企業資源導入學校，共同規劃課程及培育產業所需之人才。自 107 年至 111 年 11 月 10 日止，本校共 309 位教師獲獎、頒發獎勵金共 3,279,750 元。產學合作計畫主持人之計畫案中，111 學年度產學合作計畫累計總金額達 50 萬元(含)以上，並有學生參與且為全校前 10 名者，則遴選為本校「產官學合作績優教師」，鼓勵本校教師鏈結產業。
- C. 為提升本校就學穩定度如何讓學生關注生涯規劃，提高其學習意義，在學期間輔導學生課業及情緒，提供經濟文化弱勢的學生必要補助、即將畢業的學生職涯諮商，並建置「工讀、實習、就業」一條龍培育機制，鼓勵學生在校內擔任工讀，並開設教學助理學生實務先導課程培訓，以達到培育新世紀優質人才之目標。本校開設「跨領域職場實務」課程，112 年度新增 160 位學生進入「校內工讀人才資料庫」，未來人才庫每學年可維持至少 500 人。

(4) 提升高教公共性：人文關懷永續人才

為提供學生穩定求學環境，公開學校治理資訊以昭公信，執行「文藻『敬天愛人』支持系統」、「文藻『資訊登載』效能平台」、「文藻『永續校園』」等三項策略。除著重扶弱拔尖機制，另強化學校軟硬體設施，朝向國際綠色校園及雲端學園目標邁進。此外，本校定期更新校務管理、辦學及財務資訊，設置「校務資訊公開」專區，並視社會大眾或校內師生之需求，增加公開資料項數，從 107 年至 111 年度公開項數 49 則已增加至 57 則。

4. **學生雙語化學習計畫、高教 EMI 及優華語資源中心計畫：**「新媒體暨管理學院」及「國際文教暨涉外事務學院」因推動全英語教學成效卓越，通過「大專校院學生雙語化學習」重點培育學院計畫，這也是全國大專校院中唯一入選的私立技職大學，110 及 111 學年度兩個學院合計獲 2,400 萬元補助、112 學年度「國際文教暨涉外事務學院」獲 600 萬元補助，另獲 120 萬元校級資本門經費。本校同時執行教育部「南區技職校院高教 English as a Medium of Instruction 及優華語資源中心計畫」，共獲 12,657,011 元，提供全英語教學訓練資源及課程(如 EMI, TTE certificate)，經由小班互動教學、討論、與實作，提升教師之英語教學能力。並獲教育部國民及學前教育署補助 298 萬 7,044 元，由大學攜手中小學，實施「外籍學生(ELTA)投放計畫」，營造雙語環境，協助政府推動 2030 雙語國家政策，提升國民英語能力。
5. **教學實踐研究計畫：**本計畫重點係為精進教師教學品質，提升學生學習成效，透過教師研究經費的挹注，鼓勵教師以教學場域為研究，並與學校高教深耕計畫相互呼應，以達成落實教學創新，強化學校培育人才之目標。本校於 107-112 年度累計獲核定補助件數共 57 件，累計獲核定補助金額共 1,555 萬 9,594 元。107 年度計畫配合實施課程為 13 門、108 年度為 13 門、109 年度為 16 門，110 年度為 11 門，111 年度為 11 門，112 年度為 7 門(執行中)，合計配合實施課程共 71 門。

6. **東南亞語言與產業學程計畫**：本計畫重點係為配合政府新南向政策，擴展技專校院學生之多元語文能力，補助技專校院辦理東南亞語言課程及東南亞政治、經濟、社會、文化等相關課程，培養同時具備東南亞語言能力、國際觀、商管經貿能力及契合產業需求之優質專業人才，增加技專校院學生就業競爭力。本校 105-112 學年度合計獲核定補助共 726 萬元，開設 238 班課程。

本計畫之開課項目區分為三類：基礎語言訓練(核心課程)、社會議題與產業應用訓練(專業課程)，以及職場實習(實習課程)。在課程規劃中，基礎語言訓練的部分由東南亞學系師資授課，亦定期自姐妹校邀請東南亞語文客座教師，以培訓學生紮實的語文能力。

專業課程中的產業應用課程除系上老師授課外，亦聘請業界教師，藉其實務經驗豐富學生政治產經等相關的知能。另外不可或缺的則是舉辦與東南亞移民、政經及國情民俗相關的通識系列講座，藉由各領域的專家學者提供學習者周延的東南亞印象與圖像，以利南向國際視野之拓展。針對實習/見習課程，與國內外企業緊密合作，除協同教學之外，邀請業界提供為期 2 個月的相關實習機會，以拓增學生學用知能。

7. **原住民族學生資源中心計畫**：本計畫重點係為建立原住民學生在校就學及生活之文化支持系統，並促進族群友善校園環境。本校於 107 年 2 月結合校內外資源設立原資中心，成為原民生校內窗口，辦理課後輔導小班制課程、職涯相關講座，以建立本校原住民族學生學習與生活的輔導機制；每學期辦理文化相關課程、講座，以提供本校全體師生認識及學習原住民族文化之平台。107 年度至 108 年度獲補助總金額為 121 萬 6,500 元，109 年度起教育部將原資中心補助計畫納入高教深耕計畫附錄，110 年度核定補助金額為 82 萬 5,000 元，111 年度核定補助金額為 121 萬元，112 年度核定補助金額為 89 萬 1,000 元。
8. **產業學院計畫**：為使技專校院畢業生符合產(企)業用人標準，教育部推動本計畫，鼓勵技專校院建立機制，對焦政府重點產業，與產(企)業共同辦理契合之人才培育專班或學程，以縮短學用落差。本校 107 年度、109 年度、110 年度、111 年度及 112 年度合計獲核定補助 10 件，107 年度參與教師及學生分別為 2 位及 600 位，109 年度參與教師及學生分別為 3 位及 11 位，110 年度參與教師及學生分別為 2 位及 6 位，111 年度參與教師及學生分別為 1 位及 3 位，112 年度參與教師及學生分別為 2 位及 6 位，合計獲核定補助 414 萬元。
9. **「文藻外語學習專車 Wenzao E-Car」**：英/外語能力診斷輔導中心透過自行接洽或受理大高雄地區中/小學提出之申請，並依該單位學生的需求，提供本中心學習診斷或輔導的服務或是第二外語(如德/法文)的學習體驗等活動，幫助該單位師生瞭解學習風格與策略、測驗結果與未來教與學的關聯、利用桌遊學習外語或體驗由本校外籍師生設計之文化交流學習活動。108-111 學年度 E-Car 活動辦理次數共計 34 場，參與人數 1,302 人。
10. **學海飛颺/惜珠計畫**：為輔導符合資格之成績優異或弱勢交換生及雙聯學生，本校向教育部申請「學海飛颺」及「學海惜珠」計畫，提升海外交換研修品質。本校「學海飛颺」計畫 109 年度獲補助金額 448 萬元，獲獎學生計 22 人；110 年度獲補助 432 萬元，獲獎學生計 42 人，111 年獲得全國大專校院最高補助金額達 540 萬元，獲獎學生共計 108 人。112 年獲 288 萬元補助，為全國獲最高補助之私立技專校院，獲獎學生計 57 人。本校「學海惜珠」計畫 109 年獲得補助 165 萬元，111 年獲補助 40 萬元，112 年則獲補助金額 220 萬元，計 5 名學生獲獎。
11. **外交部台歐連結獎學金計畫**：本校為深化與姊妹校實質交流，引入優秀歐洲學生至本校進行交換研修。110 年至 112 年補助金額、獲獎人數以及來訪學生國家列表如下：

年度	補助金額(萬元)	獲獎人數	來訪學生國家
110	415	28 名	比利時、法國、德國、英國及匈牙利
111	250	25 名	比利時、法國、德國、英國

年度	補助金額(萬元)	獲獎人數	來訪學生國家
112	230	23 名	比利時、法國、德國、英國及西班牙

12. 高雄市政府教育局外國學生合作交流計畫：本校配合政府 2030 國家雙語政策，攜手高雄市政府教育局執行「外國學生合作交流計畫」。110 年獲教育局補助 605,000 元，成功培訓 23 名外國學生至高市 18 所中、小學進行雙語協同教學。因成效有彰，111 年計畫延長為一學年，獲補助金額為 2,120,298 元，並擴大服務學校為 20 所，藉由與國、中小學生互動接觸，達成語言及文化分享。112 年教育局補助本校金額為 1,440,000 元，與高雄市其他四所大專院校共同執行雙語計畫。

(四)教學設備

1. 主要教學研究場所與設備

本校運用各類獎補助及自籌經費，持續發展、建置整合科技媒體教學研究環境，投入經費請詳附表 2，除由統籌單位(含教務處、研發處、資訊與教學科技中心、教師發展中心)協助各系所中心，跨單位整合規劃並設置具特色輔助教學中心及其相關軟硬體設備外，各系所中心亦於近年陸續建置具特色支援教學專業教室或資源中心，請參閱表 1-1-5。

附表 2：111 學年度學校年度校務發展(含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費)一覽表

	111 學年度學校年度校務發展						111 學年度學校總支出(E)		111 學年度學校總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)			其他政府部門經費(D)	學校	附設機構	學校	附設機構
			私校獎補助計畫	高等教育深耕計畫	其他					
經費 (單位：萬元)	33,210	8,706	6,342	6,405	10,174	1,583	106,132	312	106,369	455
占學校總支出比率	31.2%	8.2%	6.0%	6.0%	9.6%	1.5%	-	-	-	-
占學校總收入比率	31.1%	8.2%	5.9%	6.0%	9.5%	1.5%	-	-	-	-

統計時間：111 年 8 月 1 日至 112 年 7 月 31 日止。

表 1-1-5：各類資源專業場所及教室統計表

● 各語文系所

系所	資源專業場所及教室名稱	現有數量
英國語文系	電腦專業教室	1 間
法國語文系	學習資源教室	1 間
	外語教學專業教室	1 間
德國語文系	學習資源教室	1 間
西班牙語文系	學習資源教室	1 間
日本語文系	日語學習資源教室	1 間
東南亞學系	東南亞資料室	1 間
應用華語文系/ 華語文教學碩士班	多功能雙語學習資源教室	1 間
	多功能中華文化情境教室	1 間
	華語數位媒體工作坊	1 間
	直播教學與專業教室	8 間

● 專業系所

系所	資源專業場所及教室名稱	現有數量
外語教學系	多媒體教材製作暨外語教學資源中心(含平面教材教具製作室)	1 間
	英語教學實習教室	1 間
	外語教學專業教室	1 間

系所	資源專業場所及教室名稱	現有數量
翻譯系/碩士班	數位化專業翻譯訓練教室	1 間
	口譯實習教室	1 間
	專業翻譯數位教室	1 間
國際事務系/碩士班	國際事務數位發展暨人才培育中心	1 間
	國事致知堂	1 間
國際企業管理系/碩士班	國際經貿專業教室	1 間
	國際商務專業教室	1 間
傳播藝術系/創意藝術產業 碩士在職專班	影音剪輯室	1 間
	非線性剪輯室兼設備器材室	1 間
	攝影棚	1 間
	錄音室	1 間
	播音室	1 間
	數位媒體藝術教室暨後製中心	1 間
數位內容應用 與管理系	數位內容增值實驗室	1 間
	視覺傳達整合實驗室	1 間
	智慧與創意科技實驗室	1 間
	數位內容開發電腦教室	1 間
	VR 虛擬實境實驗室	1 間
	大型場域定位動作捕捉實驗室	1 間
	多媒體專業電腦教室	1 間

● 跨系整合性設施

系所	資源專業場所及教室名稱	現有數量
各系所	國際會議展覽產業實習園區	1 間
	原住民族學生資源中心	1 間
	歐語能力診斷輔導中心	1 間

● 全校性支援教學研究部分

中心	資源專業場所及教室名稱	現有數量
通識教育中心	音樂教室	1 間
	德美慈愛廳	1 間
	實作藝術創研室	1 間
體育教學中心	體育館	1 棟
吳甦樂教育中心	聖吳甦樂廳	1 間
	如蘭廳	1 間
師資培育中心	國小各科教材製作室教室	1 間
	國小資訊融入教學實習教室	1 間
	琴法教室	1 間
	教育學程實習教室	1 間
教師發展中心	教學工作坊	1 間
	諮詢室	2 間
	教學諮詢暨技巧演練室	1 間
	錄音室	2 間
	攝影棚	2 間
資訊與教學科技中心	數位化語言教室	8 間
	電腦教室	5 間

中心	資源專業場所及教室名稱	現有數量
	網路同步教學專業教室	1 間
	直錄播專業教室	1 間
英/外語能力診斷輔導中心	英/外語能力診斷輔導中心口語練習專區	1 間
	英/外語能力診斷輔導中心自學軟體專區	1 間
	文藻語言學習遊戲館	1 間
諮商與輔導中心	身心障礙資源教室	1 間
生涯發展中心	未來工作實艦基地(Futur Work Lab)	1 間
圖書館	媒體資源區	1 間
	耕心園閱覽交流區	1 間
	多功能學習室	1 間
	討論室	7 間
全校性	遠距同步視訊教室	1 間
	國際會議口譯模擬教室(國際會議廳、國璽會議廳)	2 間
	E 化研討室(至善樓 12 樓及 13 樓研討室)	8 間
	學生多元自主學習區	4 間
	教師研究室(可容納 308 人)	215 間
	整合型多媒體資訊講台教室	107 間

2. 電腦資訊設備現況：

(1) **遠距教學**：本校建置非同步遠距教學系統平台（網路學園：<https://elearning.wzu.edu.tw>）供全校教師使用，主要為課程輔助教學之用，並鼓勵老師陸續將課程數位化。且同時增設網路同步教學模組(Joinnet)，以增加師生交流的管道及網路教學課程的多元化。

105 學年為配合網路大學之推動，將網路學園平台升級為雲端學園(<https://elearning2.wzu.edu.tw>)，同時建置教材雲端資料庫供老師使用，其中不僅整合了教材中影音媒體撥放器，讓學習環境更友善，更進一步完善教材分享節點功能，簡化老師在課程準備上操作程序，在教材空間上也提供每位老師每門課程至少 4G 的空間使用。針對同步教學平台，也於 105 學年度升級使用更穩定與支援更多瀏覽器與行動裝置的(Adobe Connect)線上教學平台。

106 學年也推出線上同步教室預約管理系統，開放教師可隨時依照授課需求，即時開通線上授課教室使用，同時支援線上錄影供師生使用。106 學年起更擴充加入[行動討論版模組]與[行動問卷版模組]，提升師生互動回饋時效。

107 學年度進行與校務行政系統開課資訊之整合，如課程大綱、概要，及學生選課人數等，以簡化師生資訊落差及操作流程；增購雲端學園 APP 線上測驗模組，方便學生隨時可透過 APP 學習測驗，完成課程要求；客製教師教學成效及學生課程滿意度線上問卷統計結果及報表，方便老師參考；新增磨課師平台介面，提供約 24 門優質數位課程供校內外有興趣的學生免費修習，亦可作為先修課程。再者，根據「文藻外語大學網路輔助教學平台管理規則」，課程內容予以保留五年，資訊與教學科技中心也完成建置更完整的主機儲存空間，建置雲端學園即時備援機制及快速穩定的儲存空間，提升雲端學園之穩定性及安全性，以因應教師寶貴教材存置與運用，完備校內教學需求。

108 學年度增加二台 Web 主機及一台資料庫主機，調整雲端學園架構為 PHP-FPM 資料讀取分流，並於 109 學年疫情期間提供穩定線上 2,000 人的服務，發揮良好成效。

110 學年持續優化平台，完成事項有 1、為更提升課中互動式教學需求，於雲端學園擴充”課中教學”模式，可透過平板裝置及無線投影設備，增加教師教學彈性，同

時擴充”愛上互動”模組，整合學園老師題庫，提供學生即時線上互動功能，互動結果也整合入成績模組，提供老師對學生學習更多元學習成果評核參考。2、雲端學園課程除可利用原本 Adobt Connect 同步線上授課外，平台亦完成了與 Microsoft Teams 技術整合，提供教師與學生另一種線上同步授課選擇，讓疫情影響學習的干擾降至最低。

111 學年持續配合學校行政政策推動，每學期平均約有 1500 門雲端學園課程使用中。

(2) **校園網路**：校園內各大樓連接皆以 10Gb 光纖為骨幹，每間教室皆提供無線網路，並以 1Gb 光纖網路連接至學術網路中山大學區網中心，另以 2 條光纖線路輔助連接國外資源。因應網路使用需求日增，網路安全日漸受到重視，本校已通過 ISO27001 國際資訊安全管理系統驗證，並提升網路傳輸品質及無線上網涵蓋率至全校教室，提供教師學生使用行動載具進行學習研究之便利性。

(3) **電腦課程教學軟體**：

A. 與微軟簽訂校園授權方案，本校電腦皆可升級使用微軟專業版作業系統(如 Windows 10)、商用套裝軟體 Office。

B. 採購 Adobe CC、Autodesk 3ds Max、Namo、Power Director 等軟體提供全校師生於影像處理、影音剪輯、網頁製作、動畫製作等課程教學使用。

C. 採購影像處理軟體 PhotoImpact、非常好色等全校授權，供全校師生影像處理、海報製作等課程教學使用。

D. 購買 SPSS 統計分析軟體，協助教師教學研究用。

(4) **雲端應用**：為解決軟體跨平台及載具所造成的問題，及使用軟體受空間及時間限制的問題，本校已建置雲端電腦教室系統(VDI)，本校師生可透過網路使用不同的載具使用本校授權軟體。

(5) **行動化服務**：

A. 逐年更新行動服務入口 APP(簡稱 i 文藻 3.0)，內容整併學校生活資訊、行動化網站、行動文藻服務、推播文藻服務與行動 Wi-Fi 認證整合成為單一行動服務。其中行動文藻服務整合了教師、導師、學生與行政人員常用之功能，提供教師 12 項服務，導師 4 項服務，行政人員 9 項服務，學生 19 項服務。

B. 結合智慧門禁管理，透過 i 文藻 3.0 APP 產生個人 QR CODE，可進行教室門禁與電力管理，同時亦可整合圖書館進出門禁使用，增加師生授課及學習上之便利度。

(6) **電腦設備**：包含所有教室的多媒體資訊講台、專業電腦教室與各系所的資源教室。

A. 全校教室皆設有一台設備完善先進之「多媒體資訊講台」，除電腦主機及連接網路外，亦安裝視聽相關設備，如單槍投影機、擴音喇叭、紅外線無線麥克風、網點等，輔助全校教師以數位化教材教學。另為因應師生使用無線投影需求，於普通教室資訊講台安裝 webcam 及無線投影設備。110 學年全面更新普通教室資訊講台，除更新電腦提供更穩定的運算功能外，另更換一般螢幕為觸控式螢幕並配發專業觸控筆，最後再搭配專業數位電子白板軟體，為互動式教學及線上線下混成教學，提供良好設備及工具。

B. 全校統籌規劃專業教室共有 14 間，含 8 間多功能視聽語言專業教室、5 間電腦課程專用教室及 1 間網路同步教學專業教室，其中電腦教室平均約 7 年即進行更新置換電腦及相關設備，以滿足多媒體電腦教學課程的需求。

C. 各科系設資源學習教室電腦共約 400 台，學生可於課後利用該教室的電腦設備學習。

D. 配合線上教學及問題導向(PBL)學習之需求，建構包含**分組教學**與**線上直播**功能之特別教室。

E. 校務資料庫：提升校務資料庫版本由 32 位元至 64 位元，除強化資料庫資訊安全效能等級並有效提升師生使用效率。

3. **未來發展**：

雲端時代來臨，對於現有教學活動勢必有相當的衝擊，教學活動必須具備數位化與多元化，而學生的學習載具已變得多樣性，現有教學環境必須進行相當程度之增進，

以符合時代之需求。

- (1) 遠距教學：本校已全面推動使用雲端網路學園，並於 109 年 11 月 17 日通過 109 度大專校院數位學習課程實施成效檢核(臺教資(二)字第 1090162930E 號)。每位老師須將所有課程內容數位化並上傳至遠距教學平台。為讓師生有更友善的學習平台，已提供雲端學園 App(智慧大師)服務功能，如透過 App 可線上測驗，及線上問卷報表等，以提供更簡便的使用。目前提供的磨課師平台免費課程亦預計規劃主題性的模組課程，提供學員針對有興趣的主題完整學習。另外為提升數位課程品質，本校積極鼓勵教師申請教育部數位課程認證，並通過「遠距教學實施細則」增列相關獎勵條文，目前已有 8 門遠距課程通過教育部數位學習課程認證。因應後疫情時代線上教學需求大量增加，除將配合學校政策持續評估規劃同步線上教學軟體與校務系統課程班級資訊整合之可行性外，亦持續監控教學平台主機效能調教並予以改善強化與優化。
- (2) 校園網路 (全面性的網路學習環境)：因應雲端應用及網路大學需求，本校將擴充對外頻寬，由 1Gb 擴充至 2Gb，並加強網路安全所須之軟硬體，如更新防火牆、核心交換器及購買對外頻寬負載平衡設備等，未來將持續擴充對外網路頻寬以提供更快捷的網路。
- (3) 電腦課程與教學軟體：定期簽訂校園授權合約，讓師生合法使用最新的教學及研究軟體。
- (4) 資訊視聽設備：定期更新各電腦教室之教學設備及軟體外，各普通教室皆已安裝「文藻多媒體資訊講台」輔助教學，使普通教室專業化，提供更完善之教學品質。未來配合教學多樣化，本校將逐年新增觸控式螢幕，運用互動功能增加教學多樣性。
- (5) 雲端運用與行動化服務：本校除了強化校內網路基礎建設外，並將發展雲端儲存服務與雲端教室及行動雲之規劃，使全校師生不管在任何地點或使用任何載具都能網路取得各項服務與資源，未來將持續服務雲端化外，也將以新開發工具(.Net Core)全面改寫校務資訊系統，達成 RWD(Responsive Web Design)服務支援，並優化文藻專屬 APP，提供師生便利的資訊查詢，建立方便的行動校園。
- (6) 主機虛擬化：本校已逐年進行主機虛擬化以減少機房主機數量，並提供更穩定的服務外，未來將持續進行主機虛擬化，除服務穩定外並達成節能減碳的目標。
- (7) 語言教學軟體更新：語言教學為本校基礎，隨著作業系統更新，原有語言教學軟體已無法應付，本校將逐步更新教學軟體，以符合教學及英文檢定需求。

貳、學校校務發展計畫

一、校務發展願景

立基於天主教普世博愛精神與聖吳甦樂修會之辦學理念，文藻的校務發展不僅建立在永續經營、辦好教育的目標上，還更進一步希望藉由成功的辦學成果展現光明與正向的能量，影響並形塑一個美好的世界。文藻多年以來致力於培育學生成為兼具優秀外語能力與全人涵養特質的國際專業人才，透過語言教育，增進學生全球視野，並逐年進行課程革新與教學創新，現階段更建構以吳甦樂精神為核心，外語與專業互補的複合型學院架構與課程體系，落實全人發展與職場倫理結合的學習體制，以展現外語大學特有的校園情境與師生國際移動力，同時為社會的各項國際化需求作出積極貢獻，進而朝「培育外語專業人才的典範大學」大步邁進。以下分述本校的願景、定位及目標，策略發展與校務發展計畫重點。

(一) 學校願景、定位及目標

1. 願景：彰顯文藻吳甦樂教育理念形塑世界

秉持聖吳甦樂修會創校時之辦學理念，文藻自覺應張開雙手擁抱世界，並承擔吳甦樂教育理念的傳承責任。身為聖吳甦樂修會教育體系中的成員，文藻的責任不僅在語言專業教育的耕耘，更注重人格修養與吳甦樂精神的發揚，以堅定且溫和

的態度持續加強學生的品德教育，讓世界與社會增加向上的正能量。「彰顯文藻吳甦樂教育理念形塑世界」乃是本校的願景，期許以文藻五十餘年實踐的吳甦樂教育理念與經驗，作為其他學校、企業的借鏡，並逐步改善社會。

2. 定位：優質國際化天主教外語大學

文藻在五十多年的教育發展過程中，對於學校有著清楚的定位，即為「優質國際化天主教外語大學」。此一定位明顯地揭櫫文藻為一所以國際化發展為主軸，肩負天主教教育精神，並致力於語言教育的大學。實際上，「優質國際化的大學」必須是雙向的，代表文藻與國際之間有個綿密的互動；「優質國際化的大學」同時也必須能促進對不同文化的了解與包容，代表文藻強調語言發展基礎上的跨文化溝通與融合，是一所重視實質國際互動交流的大學。在聖吳甦樂修會的努力下，本校從專科一直成長至外語大學，所秉持的是天主教聖吳甦樂修會的教育理念，認為教育是人與天主合作，教育者應本著尊敬的態度，在每位學生身上發現天主的肖像，協助他發揮潛能，完成最美好的自我，在智力、意志力及感情三方面均衡發展的健全人格，讓學生能對他人開放，對世界開放，關懷社會，服務人群。

3. 目標：奠基於文藻吳甦樂教育理念，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、落實永續發展之優質博雅人才

在「彰顯吳甦樂教育理念形塑世界」的願景下，本校設定以「奠基於文藻吳甦樂教育理念，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、落實永續發展之優質博雅人才」為目標，清楚地揭示本校的發展方向，即立足於創校的理念，懷抱堅定、陪伴與奉獻的教育精神，以符合時代需求的教育方法推動跨領域的學習，培育出具國際觀、跨文化溝通能力及落實永續發展之複合專業人才。透過養成具開放胸懷、關懷社會與服務人群的莘莘學子，逐漸發揮影響世界的力量，讓世界充滿愛與關懷，如同教宗聖方濟各所提示：「感覺到天主愛我們的美好，和覺悟到我們也要去愛的美好」，讓人與人之間相互理解，世界變得更加祥和。



圖 2-1-1 學校願景、定位與目標

(二) SWOT 分析

近年，國內環境與教育趨勢不斷地變動，文藻改名大學業已十年，學校內部由學院與系所自主發展的態勢已然成熟。然而，面對臺灣少子女化嚴重衝擊大學校院經營的危機日趨嚴峻的時刻，本校之中程發展計畫，自應有更新思考、擴大視野與積極因應的必要。本校莊慧玲校長上任後，旋即與行政團隊投入本校中長程與未來遠景規劃的行動，以長期合作夥伴的立場，自 112 年 2 月起正式啟動研議，與本校學生、教師、管理團隊、修會、校友、合作夥伴及董事會進行訪談診斷，以國際視野的角度與本校團隊共同努力，擘劃結合國際脈動、與時俱進且能發揚立校精神的未來發展，為本校「112~115 學年度中程校務發展計畫」提供堅實具體的內涵(研擬過程如圖 2-1-2)。

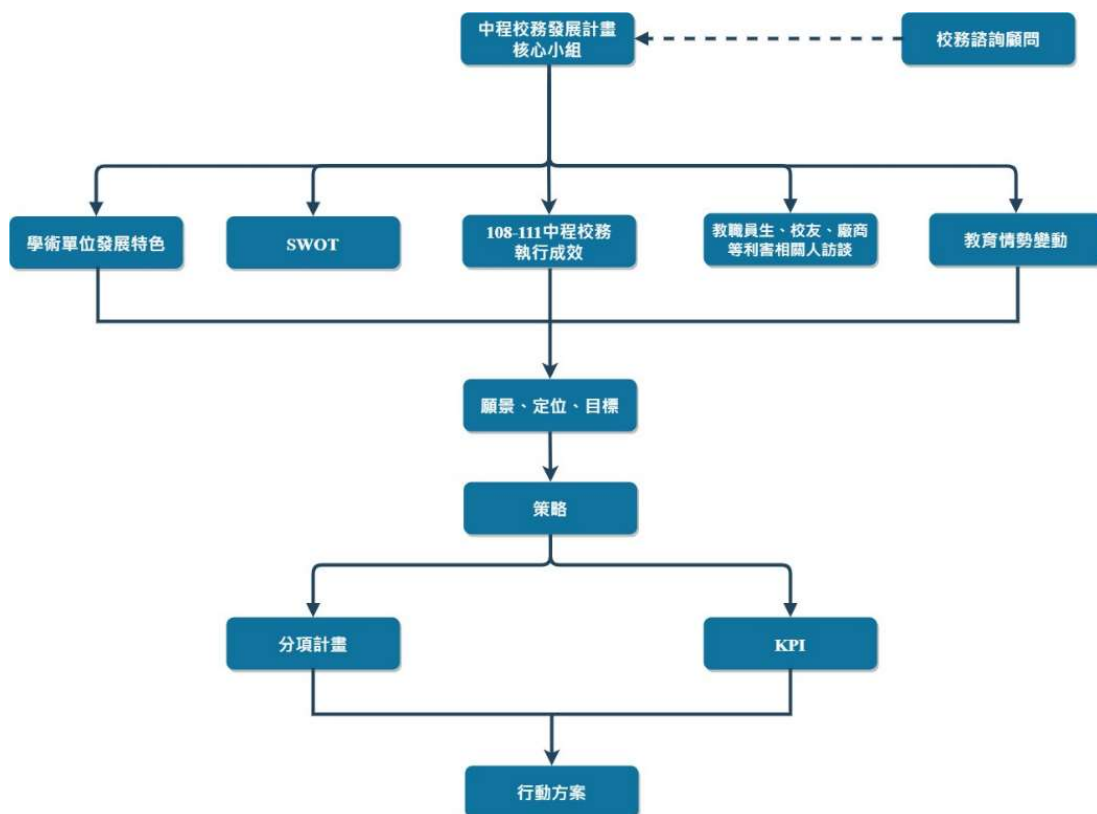


圖 2-1-2 112-115 學年度中程校務發展策略研擬過程圖

由行政及學術單位主管組成「中程校務發展計畫核心小組」，參酌前期(108~111 學年度)校務發展計畫執行的成效、審思近年快速變動的外在環境衝擊後，首先進行自我 SWOT 分析(如表 2-2-1)，並就必須面對的問題與挑戰，研擬因應的對策，並納入學院、系所自主發展的特色、方向的調整、策略的規劃，以及各單位後續執行的行動方案。

表 2-1-1 文藻外語大學 SWOT 分析

優勢 Strength	劣勢 Weakness
S1 秉持天主教聖吳甦樂修會建校的「敬天愛人」校訓，著重品格教育之陶塑，培育具國際觀與跨領域專業的服務領導人才。	W1 教學單位大多仍抱持著本位思維，跨領域間合作較為缺乏，行政系統的支持與合作仍有進步空間。
S2 奠基於博雅涵養、外語與專業並重的複合式外語教學，擁有逾半世紀深厚之外語教育底蘊；設有外語應用相關系所，提供學生跨領域學習機會。	W2 新舊教職員工之年齡落差，導致創校精神與敬天愛人之理念有待傳承。師資平均年齡偏高，回應現今學生學習需求較緩，教學方法與科技運用尚待提升；而職員工的服務熱誠與動力仍需強化。
S3 擁有眾多實質交流的國際姊妹校，具有深厚的國際化網絡及行動力。	W3 學制與入學管道多元，學生間之素質落差明顯，教師因應學生不同質素在教學現場之課程規劃與教材與教法未能與時俱進，缺乏創新思考，行動上流於守成。
S4 擁有完善的導師制度，落實陪伴教育，為學生提供關懷的友善環境。	W4 本校多屬語言專長教師，相對一般技專校院教師，較難爭取大型產學合作計畫，績效取得須更為努力。
S5 畢業校友優秀表現深受家長、社會及企業肯定；校友向心力強，成為學校發展的有力後盾。	
S6 校園融貫中西、精緻典雅，位處市區，交通便捷，生活機能完善。	

優勢 Strength	劣勢 Weakness
	<p>W5 團隊因應當今社會變遷，改變步調過於緩慢，缺乏創新思考，行動上流於守成。</p> <p>W6 校地空間有限，在硬體配置與空間設施較難對應當今科技產業發展與教學科技運用之鏈結，無法大幅更新與建置。</p> <p>W7 因應職場就業競爭力提升，仍需持續強化實習以及學生領導力、創造力及問題解決能力之培育。</p>
機會 Opportunity	威脅 Threat
<p>O1 政府積極推動雙語教育政策，使用英語作為媒介之人才培育與教學(EMI)成為未來趨勢。</p> <p>O2 與世界各地的基督宗教大學及機構積極建立密實之合作交流，尤其連結吳甦樂教育及聖安琪相關的組織網絡，充分突顯本校之辦學特色。</p> <p>O3 本校重視人文博雅教育與良好品格培育受到社會各界的肯定，更是未來大學教育極度重視的一環。</p> <p>O4 符應產業國際化脈動，外語人才需求增加，有利本校學生就業機會。</p> <p>O5 數位學習與雲端科技的興起，提供遠距課程與網路大學的發展契機。</p> <p>O6 全球華語學習熱潮、新南向政策以及第二外語的推動，均有利於本校國際化人才多元之培育。</p> <p>O7 跨領域的課程規劃與教學實務愈受重視。</p> <p>O8 全國唯一的外語大學，語言專業形象與培育績效卓越，具備穩定性及優質的競爭力。</p>	<p>T1 少子女化的影響，面臨生源不足的困境，加上休退學人數日增，在學人數下降，衝擊本校教育經營。</p> <p>T2 新世代學生學習模式劇變，教師對於課程經營與教學實施相對複雜費心。</p> <p>T3 外語學習機構及線上教學日益蓬勃、課程、教材與教法推陳出新，嚴重威脅本校外語教學利基。</p> <p>T4 各大學積極推動國際化辦學，嚴重威脅本校國際化的獨特性優勢。</p> <p>T5 社會多元化與功利價值取向，衝擊本校對於人文精神與品德價值養成之教育堅持，更影響家長與學子之選擇。</p> <p>T6 各大學全英授課之學位課程日漸增多，加上多元的外部競爭及學習需求的持續改變，嚴重威脅本校外語教育與實踐目標，尤其是是課程設計規劃與學習成果產出須再重新定義。</p> <p>T7 國立大學的擴大與各大學的積極招生，均嚴重衝擊本校經營規模，更導致優秀教師的流失。</p> <p>T8 新興科技 (如 AI 人工智慧)對傳統外語教育的威脅，隨著語言逐漸轉變為工具價值，本校外語專業人才的培育遭受嚴峻挑戰。</p> <p>T9 國家教育政策的變革以及對私校經營的緊縮措施，對本校的永續經營影響甚鉅。</p>

根據 SWOT 自我檢核的結果，本校建立四個主要的策略發展模式：

1. 以優勢結合機會，積極作為

優勢與機會的結合是利用優勢並追尋機會以強化組織特性的做法，取得最大的競爭優勢。本校落實天主教聖吳甦樂修會「敬天愛人」精神，著重品格教育陶塑，積極培育具國際觀與跨領域專業服務領導人才成果頗獲社會各界肯定(優勢 1)，伴隨品德教育逐日受到重視的趨勢，而本校人文博雅教育與良好品格培育的重視，更是未來大學教育不可忽略的一環(機會 3)，是以本計畫發展出「彰顯天主教吳甦樂

教育價值」策略，從聖吳甦樂修會當初立校的基礎出發，厚植吳甦樂教育精神的傳承使命，發展、延續並深耕本校的特色。再者，奠基於博雅涵養、外語與專業並重的複合式外語教學，擁有逾半世紀深厚之外語教育底蘊；設有諸多外語應用相關系所，提供學生跨領域學習機會，更提供學生客製化的外語學習輔導機制（優勢 2），尤其本校為全國唯一的外語大學，語言專業形象與培育績效卓越，具備穩定性及優質的競爭力，在全球華語學習熱潮、新南向政策以及第二外語的推動的潮流下，以及跨領域的課程規劃與教學實務愈受重視（機會 6, 7, 8）之際，本校發展出「**發展跨域加值人才創新學府**」的策略，提供學生跨領域學習、新型態教學的發展及職涯就業的教育思維。

在語言的優勢下，本校歷年來擁有眾多實質交流的國際姊妹校，累積深厚的國際網絡與國際移動力（優勢 2,3），加諸本校與世界各地的基督宗教大學及機構積極建立密實之合作交流，尤其藉由吳甦樂教育及聖安琪相關的組織網絡連結的機會，在產業國際化脈動及高等教育全球化趨勢有利學校辦學發展（機會 2, 4）的環境下，本校擬定「**創造全球移動力的國際平台**」的策略，致力於發揮外語大學特色，朝國際化大學發展。

文藻立基於外語大學的本質，擁有逾半世紀深厚之外語教育底蘊，並設有外語應用相關系所，擁有華語與眾多外國語種的豐富教學資源與經驗，更提供學生跨領域學習機會（優勢 2），在政府積極推動雙語教育政策，使用英語作為媒介之人才培育與教學（EMI）成為未來趨勢，以及全球風行的華語學習熱潮所造就的廣大華語文教學市場需求、產業國際化脈動，外語人才需求增加，均有利本校學生就業機會。尤其 2030 雙語國家之推動，以及臺灣力推的「優華語」，以臺灣特有的華語優勢行銷世界（機會 1, 4, 6），本校更發展出「**打造華外語師資的領導品牌**」的策略，掌握語言的力量，以利學生職涯的發展，創造本校國際化多元人才之培育。

表 2-1-2 S+O 策略發展模式

Strength	Opportunity	Strategy
S1 秉持天主教聖吳甦樂修會建校的「敬天愛人」校訓，著重品格教育之陶塑，培育具國際觀與跨領域專業的服務領導人才。	O3 本校重視人文博雅教育與良好品格培育受到社會各界的肯定，更是未來大學教育極度重視的一環。	策略一、彰顯天主教吳甦樂教育價值
S2 奠基於博雅涵養、外語與專業並重的複合式外語教學，擁有逾半世紀深厚之外語教育底蘊；設有外語應用相關系所，提供學生跨領域學習機會。	O6 全球華語學習熱潮、新南向政策以及第二外語的推動，均有利於本校國際化人才多元之培育。 O7 跨領域的課程規劃與教學實務愈受重視。 O8 全國唯一的外語大學，語言專業形象與培育績效卓越，具備穩定性及優質的競爭力。	策略二、發展跨域加值人才創新學府
S2 奠基於博雅涵養、外語與專業並重的複合式外語教學，擁有逾半世紀深厚之外語教育底蘊；設有外語應用相關系所，提供學生跨領域學習機會。	O2 與世界各地的基督宗教大學及機構積極建立密實之合作交流，尤其連結吳甦樂教育及聖安琪相關的組織網絡，充分突顯本校之辦學特色。 O4 符應產業國際化脈動，外	策略四、創造全球移動力的國際平台

Strength	Opportunity	Strategy
S3 擁有眾多實質交流的國際姊妹校，具有深厚的國際化網絡及行動力。	語人才需求增加，有利本校學生就業機會。	策略五、打造華外語師資的領導品牌
S2 奠基於博雅涵養、外語與專業並重的複合式外語教學，擁有逾半世紀深厚之外語教育底蘊；設有外語應用相關系所，提供學生跨領域學習機會。	O1 政府積極推動雙語教育政策，使用英語作為媒介之人才培育與教學(EMI)成為未來趨勢。 O4 符應產業國際化脈動，外語人才需求增加，有利本校學生就業機會。	
S3 擁有眾多實質交流的國際姊妹校，具有深厚的國際化網絡及行動力。	O6 全球華語學習熱潮、新南向政策以及第二外語的推動，均有利於本校國際化人才多元之培育。	

2. 以優勢回應威脅，創造特色

利用優勢以迴避威脅，面對威脅避險之策，亦即如何針對系統性的威脅作出回應，本校採取以優勢回應的方式正向面對，在趨勢洪流中擴大與其他競爭對手的差異，更鮮明地形塑本校的特色。

社會多元化與功利價值取向，衝擊本校對於人文精神與品德價值養成之教育堅持，更影響家長與學子之選擇。本校針對「社會多元化與功利價值取向衝擊」的環境面威脅(威脅 5)，將「秉持天主教聖吳甦樂修會建校的『敬天愛人』校訓，著重品格教育之陶塑，培育具國際觀與跨領域專業的服務領導人才」及「擁有完善的導師制度，落實陪伴教育，為學生提供關懷的友善環境」(優勢 1,4)的優勢來因應，即本校所發展的「**彰顯天主教吳甦樂教育價值**」策略。

臺灣近年高校環境深受少子女化的影響，大學校院面臨生源不足的困境，加上休退學人數的日增，使得整體在學人數下降，終將衝擊本校教育經營。因此，面對「臺灣少子女化的影響，導致生源不足」的環境威脅(威脅 1)，更面臨「新興科技(如 AI 人工智慧)對傳統外語教育的威脅，隨著語言逐漸轉變為工具價值，本校外語專業人才的培育遭受嚴峻挑戰」(威脅 8)。本校多年以來「奠基於博雅涵養、外語與專業並重的複合式外語教學，擁有逾半世紀深厚之外語教育底蘊；設有外語應用相關系所，提供學生跨領域學習機會」(優勢 2)，發展出「**融合人文與科技的永續大學**」策略，加諸「畢業校友優秀表現深受家長、社會及企業肯定；校友向心力強，成為學校發展的有力後盾」及「校園融貫中西、精緻典雅，位處市區，交通便捷，生活機能完善」的優勢(優勢 5, 6)作為因應，以開放透明、落實效能、精緻校園與數據管理的做法朝永續校園經營邁進。

再者，面對臺灣高校環境「各大學積極推動國際化辦學，嚴重威脅本校國際化的獨特性優勢」的趨勢威脅，本校以「**創造全球移動力的國際平台**」策略因應，除立基於本校教學優勢「奠基於博雅涵養、外語與專業並重的複合式外語教學，擁有逾半世紀深厚之外語教育底蘊；設有外語應用相關系所，提供學生跨領域學習機會」外，更利用本校「擁有眾多實質交流的國際姊妹校，具有深厚的國際化網絡及行動力」(優勢 2, 3)來加以因應，從而建立本校作為一所優質國際化外語大學的特色。

表 2-1-3 S+T 策略發展模式

Strength	Threat	Strategy
S1 秉持天主教聖吳甦樂修會建校的「敬天愛人」校	T5 社會多元化與功利價值取向，衝擊本校對於人	策略一、彰顯天主教吳甦樂教育價值

Strength	Threat	Strategy
<p>訓，著重品格教育之陶塑，培育具國際觀與跨領域專業的服務領導人才。</p> <p>S4 擁有完善的導師制度，落實陪伴教育，為學生提供關懷的友善環境。</p>	<p>文精神與品德價值養成之教育堅持，更影響家長與學子之選擇。</p>	
<p>S2 奠基於博雅涵養、外語與專業並重的複合式外語教學，擁有逾半世紀深厚之外語教育底蘊；設有外語應用相關系所，提供學生跨領域學習機會。</p> <p>S5 畢業校友優秀表現深受家長、社會及企業肯定；校友向心力強，成為學校發展的有力後盾。</p> <p>S6 校園融貫中西、精緻典雅，位處市區，交通便捷，生活機能完善。</p>	<p>T1 少子女化的影響，面臨生源不足的困境，加上休退學人數日增，在學人數下降，衝擊本校教育經營。</p> <p>T8 新興科技 (如 AI 人工智慧) 對傳統外語教育的威脅，隨著語言逐漸轉變為工具價值，本校外語專業人才的培育遭受嚴峻挑戰。</p>	<p>策略三、融合人文與科技的永續大學</p>
<p>S2 奠基於博雅涵養、外語與專業並重的複合式外語教學，擁有逾半世紀深厚之外語教育底蘊；設有外語應用相關系所，提供學生跨領域學習機會。</p> <p>S3 擁有眾多實質交流的國際姊妹校，具有深厚的國際化網絡及行動力。</p>	<p>T4 各大學積極推動國際化辦學，嚴重威脅本校國際化的獨特性優勢</p>	<p>策略四、創造全球移動力的國際平台</p>

3. 以機會彌補劣勢，應勢躍起

本校身為聖吳甦樂修會教育體系之一員，不僅耕耘語言專業教育，更注重人格修養與吳甦樂精神的發揚，而近年文藻開始面臨具有吳甦樂教育精神的資深教職員陸續退休，「新舊教職員工之年齡落差，導致創校精神與敬天愛人之理念有待傳承」，加諸「師資平均年齡偏高，回應現今學生學習需求較緩，教學方法與科技運用尚待提升」而「職員工的服務熱誠與動力仍需強化」的情況(劣勢 2)。但若可掌握機會，以「與世界各地的基督宗教大學及機構積極建立密實之合作交流，尤其連結吳甦樂教育及聖安琪相關的組織網絡，充分突顯本校之辦學特色」與「重視人文博雅教育與良好品格培育受到社會各界的肯定，更是未來大學教育極度重視的一環」機會(機會 2,3)，作為策略「彰顯天主教吳甦樂教育價值」的積極作為，將可讓文藻的吳甦樂教育理念與實踐經驗，作為他校、企業的借鏡，培育具備 3L 核心素養的文藻人，進而逐步影響社會、改善社會。

分析當前本校「教學單位大多仍抱持著本位思維，跨領域間合作較為缺乏，行政系統的支援與合作仍有進步空間。」、「新舊教職員工之年齡落差，導致創校精神與敬天愛人之理念有待傳承。師資平均年齡偏高，回應現今學生學習需求較緩，教

學方法與科技運用尚待提升；而職員工的服務熱誠與動力仍需強化」、「學制與入學管道多元，學生間之素質落差明顯，教師因應學生不同質素在教學現場之課程規劃與教材與教法未能與時俱進，缺乏創新思考，行動上流於守成」以及「因應職場就業競爭力提升，仍需持續強化實習以及學生領導力、創造力及問題解決能力之培育」的劣勢現況(劣勢 1, 2, 3,7)，可窺知文藻在推動教育目標上所面臨的危機與迫切需要解決的問題。教學單位本位主義的狀況於各大學中相當常見，教師自我本位主義亦是造成教師課程規劃與教學未能與時俱進缺乏創新的原因之一，往往造成教學內容與職場逐漸脫節，引發學生就業能力的低落，此為本校不得不重視與預防的問題。考量本校身為外語大學乃「符應產業國際化脈動，外語人才需求增加，有利本校學生就業機會」，加上「數位學習與雲端科技的興起，提供遠距課程與網路大學的發展契機」與「跨領域的課程規劃與教學實務愈受重視」的機會(機會 4,5,7)，本校以「發展跨域增值人才創新學府」之策略作為因應，期待能突破現有困境，帶來轉變的契機。

再者，文藻坐落於高雄市市區，雖有地利之便，但也在地價昂貴、市區土地不易取得的狀況下面臨自我條件上的劣勢~「校地空間有限，在硬體配置與空間設施較難對應當今科技產業發展與教學科技運用之鏈結，無法大幅更新與建置」(劣勢 6)，然而在「全球華語學習熱潮、新南向政策以及第二外語的推動，均有利於本校國際化人才多元之培育」以及本校是「全國唯一的外語大學，語言專業形象與培育績效卓越，具備穩定性及優質的競爭力」的機會(機會 6, 8)下，本校提出「融合人文與科技的永續大學」策略，仍將以良善的管理及服務來建構一所優質外語大學。

身為語言類型學校，文藻在專業領域上的發展形態不同於具理、工、資、醫學系的學校，自然會衍生出「本校多屬語言專長教師，相對一般技專校院教師，較難爭取大型產學合作計畫，績效取得須更為努力」的特徵性劣勢(劣勢 4)，是以本質上難以從「金額」面向與其他大學進行比較。然而，基於「政府積極推動雙語教育政策，使用英語作為媒介之人才培育與教學(EMI)成為未來趨勢」的機會下，加上本校在人才培育上又「符應產業國際化脈動，外語人才需求增加，有利本校學生就業機會」，且是「全國唯一的外語大學，語言專業形象與培育績效卓越，具備穩定性及優質的競爭力」的機會(機會 1, 4, 8)，讓文藻發展出「發揮社會影響力的外語大學」策略，依據立校精神與推動人文關懷的理念，文藻將持續推動社區關懷與大學社會責任，透過教師與學生的參與，結合社區與外部組織，共同進行交流、實作與問題的解決。換言之，利用機會修正弱勢並強化優勢，上述的劣勢與機會反而可讓文藻的產學發展更為聚焦，也更有可期的亮點與量能。

表 2-1-4 W+O 策略發展模式

Weakness	Opportunity	Strategy
W2 新舊教職員工之年齡落差，導致創校精神與敬天愛人之理念有待傳承。師資平均年齡偏高，回應現今學生學習需求較緩，教學方法與科技運用尚待提升；而職員工的服務熱誠與動力仍需強化。	O2 與世界各地的基督宗教大學及機構積極建立密實之合作交流，尤其連結吳甦樂教育及聖安琪相關的組織網絡，充分突顯本校之辦學特色。 O3 本校重視人文博雅教育與良好品格培育受到社會各界的肯定，更是未來大學教育極度重視的一環。	策略一、彰顯天主教吳甦樂教育價值
W1 教學單位大多仍抱持著本位思維，跨領域間合	O4 符應產業國際化脈動，外語人才需求增加，有	策略二、發展跨域增值人才創新學府

Weakness	Opportunity	Strategy
<p>作較為缺乏，行政系統的支援與合作仍有進步空間。</p> <p>W2 新舊教職員工之年齡落差，導致創校精神與敬天愛人之理念有待傳承。師資平均年齡偏高，回應現今學生學習需求較緩，教學方法與科技運用尚待提升；而職員工的服務熱誠與動力仍需強化。</p> <p>W3 學制與入學管道多元，學生間之素質落差明顯，教師因應學生不同質素在教學現場之課程規劃與教材與教法未能與時俱進，缺乏創新思考，行動上流於守成。</p> <p>W7 因應職場就業競爭力提升，仍需持續強化實習以學生領導力、創造力及問題解決能力之培育。</p>	<p>利本校學生就業機會。</p> <p>O5 數位學習與雲端科技的興起，提供遠距課程與網路大學的發展契機。</p> <p>O7 跨領域的課程規劃與教學實務愈受重視。</p>	
<p>W6 校地空間有限，在硬體配置與空間設施較難對應當今科技產業發展與教學科技運用之鏈結，無法大幅更新與建置。</p>	<p>O6 全球華語學習熱潮、新南向政策以及第二外語的推動，均有利於本校國際化人才多元之培育。</p> <p>O8 全國唯一的外語大學，語言專業形象與培育績效卓越，具備穩定性及優質的競爭力。</p>	<p>策略三、融合人文與科技的永續大學</p>
<p>W4 本校多屬語言專長教師，相對一般技專校院教師，較難爭取大型產學合作計畫，績效取得須更為努力。</p>	<p>O1 政府積極推動雙語教育政策，使用英語作為媒介之人才培育與教學(EMI)成為未來趨勢。</p> <p>O4 符應產業國際化脈動，外語人才需求增加，有利本校學生就業機會。</p> <p>O8 全國唯一的外語大學，語言專業形象與培育績效卓越，具備穩定性及優質的競爭力。</p>	<p>策略六、發揮社會影響力的外語大學</p>

4. 臨威脅分析劣勢，自省改善

面對威脅與劣勢，最好的做法是勇於面對，調整路線進而提出改善方法。「面對新世代學生學習模式劇變，教師對於課程經營與教學實施相對複雜費心」(威脅 2)，因此本校提出「**發展跨域加值人才創新學府**」策略以對治「外語學習機構及線上教學日益蓬勃、課程、教材與教法推陳出新，嚴重威脅本校外語教學利基」、「各大學積極推動國際化辦學，嚴重威脅本校國際化的獨特性優勢」、「各大學全英授課之學位課程日漸增多，加上多元的外部競爭及學習需求的持續改變，嚴重威脅本校外語教育與實踐目標，尤其是課程設計規劃與學習成果產出須再重新定義」的威脅(威脅 3,4,6)，同時因應「學制與入學管道多元，學生間之素質落差明顯，教師因應學生不同素質在教學現場之課程規劃與教材與教法未能與時俱進，缺乏創新思考，行動上流於守成」與「團隊因應當今社會變遷，改變步調過於緩慢，缺乏創新思考，行動上流於守成」二項劣勢(劣勢 3,5)所衍生的對策，透過「**發展跨域加值人才創新學府**」推動教師與業界合作改良課程的計畫方案，同時面對威脅並改善劣勢。

再者，「**融合人文與科技的永續大學**」策略則試圖以智能效率管理，因應「少子女化的影響，面臨生源不足的困境，加上休退學人數日增，在學人數下降，衝擊本校教育經營」、「國立大學的擴大與各大學的積極招生，均嚴重衝擊本校經營規模，更導致優秀教師的流失」，尤其近年更面臨「新興科技(如 AI 人工智慧)對傳統外語教育的威脅，隨著語言逐漸轉變為工具價值，本校外語專業人才的培育遭受嚴峻挑戰」以及「國家教育政策的變革以及對私校經營的緊縮措施，對本校的永續經營影響甚鉅」的威脅(威脅 1,7,8,9)。與此同時，更可改善本校「新舊教職員工之年齡落差，導致創校精神與敬天愛人之理念有待傳承。師資平均年齡偏高，回應現今學生學習需求較緩，教學方法與科技運用尚待提升；而職員工的服務熱誠與動力仍需強化」、「團隊因應當今社會變遷，改變步調過於緩慢，缺乏創新思考，行動上流於守成」以及校園因「校地空間有限，在硬體配置與空間設施較難對應當今科技產業發展與教學科技運用之鏈結，無法大幅更新與建置」的劣勢(劣勢 2,5,6)，大學自我改善與永續發展的可能。

表 2-1-5 W+T 策略發展模式

Weakness	Threat	Strategy
<p>W3 學制與入學管道多元，學生間之素質落差明顯，教師因應學生不同質素在教學現場之課程規劃與教材與教法未能與時俱進，缺乏創新思考，行動上流於守成。</p> <p>W5 團隊因應當今社會變遷，改變步調過於緩慢，缺乏創新思考，行動上流於守成。</p>	<p>T2 新世代學生學習模式劇變，教師對於課程經營與教學實施相對複雜費心。</p> <p>T3 外語學習機構及線上教學日益蓬勃、課程、教材與教法推陳出新，嚴重威脅本校外語教學利基。</p> <p>T4 各大學積極推動國際化辦學，嚴重威脅本校國際化的獨特性優勢。</p> <p>T6 各大學全英授課之學位課程日漸增多，加上多元的外部競爭及學習需求的持續改變，嚴重威脅本校外語教育與實踐目標，尤其是是課程設計規劃與學習成果產出須再重新定義。</p>	<p>策略二、發展跨域加值人才創新學府</p>

Weakness	Threat	Strategy
<p>W2 新舊教職員工之年齡落差，導致創校精神與敬天愛人之理念有待傳承。師資平均年齡偏高，回應現今學生學習需求較緩，教學方法與科技運用尚待提升；而職員工的服務熱誠與動力仍需強化。</p> <p>W5 團隊因應當今社會變遷，改變步調過於緩慢，缺乏創新思考，行動上流於守成。</p> <p>W6 校地空間有限，在硬體配置與空間設施較難對應當今科技產業發展與教學科技運用之鏈結，無法大幅更新與建置。</p>	<p>T1 少子女化的影響，面臨生源不足的困境，加上休退學人數日增，在學人數下降，衝擊本校教育經營。</p> <p>T7 國立大學的擴大與各大學的積極招生，均嚴重衝擊本校經營規模，更導致優秀教師的流失。</p> <p>T8 新興科技(如 AI 人工智慧)對傳統外語教育的威脅，隨著語言逐漸轉變為工具價值，本校外語專業人才的培育遭受嚴峻挑戰。</p> <p>T9 國家教育政策的變革以及對私校經營的緊縮措施，對本校的永續經營影響甚鉅。</p>	<p>策略三、融合人文與科技的永續大學</p>

(三) 學校校務發展計畫重點及內容

1. 整體規劃理念

本校「112~115 學年度中程校務發展計畫」規劃邏輯始於本校的願景、定位與目標的定錨，透過自身 SWOT 分析發展出六大策略，成為中程校務發展計畫之基石，而各大策略延伸出分項計畫，用以貫徹策略。各策略項下訂立關鍵績效指標 (KPI)，作為達成「彰顯文藻吳甦樂教育理念形塑世界」的願景，本校以「奠基於文藻吳甦樂教育理念，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、落實永續發展之優質博雅人才」為目標，此目標著重於本校立校精神的堅持與傳承、教育理念的貫徹與創新、教育內容的持續與進化，及大學永續經營與社會責任的實踐。因此，本計畫擬出「彰顯天主教吳甦樂教育價值」、「發展跨域增值人才創新學府」、「融合人文與科技的永續大學」、「創造全球移動力的國際平台」、「打造華外語師資的領導品牌」及「發揮社會影響力的外語大學」六大策略，其規劃的理念分述如下：

為明確的檢核依據，並透過行動方案的規劃以明定執行做法，確保績效指標的達成。



圖 2-1-3 「112-115 學年度中程校務發展計畫」架構圖

(1). 策略一、彰顯天主教吳甦樂教育價值

「文藻吳甦樂教育精神」為本校立校根基，五十餘年來，本校教師以貫徹天主教吳甦樂教育理念的宗旨培育眾多社會菁英，校友優異的品德風範與語言專業頗受社會肯定，也成為本校教育的重要特色。「文藻吳甦樂教育精神」在創校修女與資深教師的努力下綻放芳華，雖面對前輩逐漸退休與社會環境多元發展的現實狀況，仍堅持吳甦樂教育的傳承與發揚，成為本校未來的發展重點。

實務上談及「文藻吳甦樂教育精神」，正是發揮文藻辦學的優勢與機會的潛力亮點與積極作為，首先，本於天主教聖吳甦樂修會創校的「敬天愛人」校訓，期勉學生「探求真理，為他人服務」；文藻重視與落實學生品格教育的辦學成效，長期深受家長、社會，以及企業界之肯定(優勢 1)。其次，文藻強調導師面對導生「視如己出」的「關係」、更勝於導師「制度」之建立，以落實陪伴學生、提供關懷的友善學習環境(優勢 4)；並藉此優勢回應外在在大環境充滿功利思維、物質主義對文藻辦學理想的衝擊，以及多元化思維、複雜關係網絡，對既有的認知方式與價值體系之威脅(威脅 5)。最後，因為具有文藻吳甦樂教育精神的資深教職員陸續退休，文藻下一階段的發展，如何兼顧中生代、新生代得以順利分享、傳承「文藻吳甦樂教育精神」的可行機制？明顯需要特別強化(劣勢 2)。若能藉此機會重新檢視、概念重整、凝聚共識、聚焦行動，為因應創校修會團體的修女們具體參與學校治理、教學研究服務大幅減少的趨勢中，文藻如何「彰顯天主教吳甦樂教育價值」實為基本且必要的思維創新之發展路徑。

A. 策略規劃理念

(a). 溯源吳甦樂教育精神與聖安琪精神

文藻外語大學由天主教聖吳甦樂會在民國 55 年創辦，建校、治校及校務規劃的依據與準則主要來自天主教大學的教育理想，並包含聖吳甦樂對天主熱愛與勇氣，以及會祖聖安琪對於「人」與「教育」的看法；其追隨者後來成立了「聖吳甦樂會」，逐漸將聖吳甦樂與聖安琪的精神發展成學校教育，以整合家

庭式的教育預備青年成為社會的中堅份子，形成獨特的吳甦樂教育方式。2014年4月2日，方濟各教宗為聖吳甦樂會修女瑪麗閨雅宣聖，也成為學習的典範之一。目前在全球創辦將近150所吳甦樂學校，文藻外語大學為其中一員，期能成為深耕聖安琪對教育的傳承及培植者。

(b). 融入文藻外語大學之辦校經驗

過去50餘年來，文藻受第一位華人主教羅文藻涵養之啟發，致力於關注溝通文化的外語教育，本校教師以教學為重，且戮力於課程設計與教學創新；並依吳甦樂會教育精神，著墨於人文與語言教育。且循「尊重個人尊嚴，接受個別差異，激發個人潛能，為生命服務；以中華文化為主幹，透過語文教育及專業訓練，培養對多元文化之認識與尊重，實踐服務人群之理想」之辦學理念，結合國際化相關策略，期使本校教學品質更臻完善，發展成為指標性的人文教育和外語教學品牌，邁向卓越的高等教育學府(優勢1)。

B. 分項計畫的發展

本策略共計建構三個分項計畫，逐步完成「彰顯天主教吳甦樂教育價值」的策略目標。此三項計畫分別為「深耕文藻吳甦樂教育系統」、「建構文藻吳甦樂教學典範」、「厚植文藻3L校核心素養」。

「深耕文藻吳甦樂教育系統」包括辦理吳甦樂教育傳承相關培育活動、成立生命教育推動小組，彰顯本校吳甦樂教育精神，以及辦理天主教會禮儀慶典與福傳牧靈相關活動。前者包含當學年度辦理相關吳甦樂教育傳承、聖吳甦樂、聖安琪、聖瑪麗閨雅以及文藻月桂方法等校教育目標之工作坊、研習、活動等。後者包含當學年度辦理天主教會、高雄教區、天主教學校相關之彌撒、慶典、禮儀與福傳牧靈活動等。

「建構文藻吳甦樂教學典範」包括設計3L校核心素養問卷，以及執行3L校核心素養問卷之課程施測。其重要性在於建立校核心素養的檢核機制，從3L素養及其9個延伸素養涵蓋知識態度技能三向度，也是學生學習共通職能的評量基礎，作為未來課程精進的重要的參考。預計將於112學年完成3L校核心素養概念型定義；113學年度針對問卷初稿和試測結果，再進行問卷修訂並擴大試測之課程班級；各專業學院也將於114學年起，進行專業能力問卷之研擬、試測與實測。

「厚植文藻3L校核心素養」方面，主要是融入3L校核心素養的學生學習機制，包括引導學生將吳甦樂教育精神與學校課程、校園生活、勞作服務活動等面向結合，提升學生對3L校核心素養的知覺(awareness)，並實踐在生活中。於當學年度辦理融入3L校核心素養之各類教育主題，如：品德、生命、法治、性平、安全、環保、服務學習、生職涯輔導之講座、座談、分享會、研習、宣導、培訓、競賽、服務隊、營隊等相關活動場次。

(2). 策略二、發展跨域人才養成的創新學府

本校以培育具3L特質的複合型外語專業人才，期許學生成為「兼具多元文化素養、優秀外語能力、國際視野，符合職場需求之國際專業人才與現代世界公民」。文藻在核心語言教學外，於二十多年前開設應用華語與國際企業管理兩個學系發展跨域人才的培育，並於近年新設置數位內容應用與管理、傳播藝術、翻譯、外語教學、國際事務等系所，以厚實多元的師資並提供學生跨域學習的機會。近年來企業面對科技進步、產業結構、社會文化、政治經濟等結構因素快速改變的一個「創新時代」，企業所需人才的定義已由「知識工作者」轉向「智慧創做者」，不只有專業，更要跨領域、重團隊、能實作、有熱情。是以本校積極發展成為跨域人才養成的創新學府，作為與時俱進的教育創新發展策略，培育企業所需要跨領域的T型或II型人才。

A. 策略規劃理念

「跨領域」、「實境學」與「動手做」為本策略之主要規劃精神，培養具專業、跨領域、重團隊、能實作、有熱情的智慧創做者，以符合創新時代下企業所需的

人才(劣勢 5)。「跨領域」不僅強調學生的跨域學習，另外亦強調教師的跨域創新教學。跨領域學習強調學生除了本身的專業領域學習外，鼓勵學生修習跨域學分學程、雙主修以及輔系，成為企業所需的 T 型或 II 型人才。同時，跨域創新教學則鼓勵教師從事教材、教法與課程內容等創新，將所傳授的知識不僅能運用在現在，更要能鑄造未來。「實境學」與「動手做」強調透過校外實習場域，培養學生「做中學」「學中做」，培養學生重團隊、能實作、有熱情的特質與能力。為了達到跨域增值人才創新學府的培育目標，共有三項分項計畫來執行：「精進職涯導向的創新教學」、「提升跨域創新教學」以及「強化跨域創新學習」。

B. 分項計畫的發展

「精進職涯導向的創新學」以發展與開設跨域創新課程與產業對接實務課程、優化專業實作場域設備及活化 Future Work Lab 跨領域學習場域運用為推動策略(優勢 2)。具體行動方案為推動五專及四技學制共同必修學分鬆綁、專業課程優化及彈性跨域課程機制，並將依據相關產業發展需求、畢業生流向與雇主意見及 IR 分析資料，盤點、修訂各系專業必修、選修與模組課程，規劃更能與學生職涯對接之專業實務課程，以及「彈性組合式」跨域微學程或學分學程之規劃與修習機制，以拓增學生跨域學習機會與成果。另因應學生就業需求及增進師生實務知能，將引進業師共同授課、研發，提供證照輔導或實作課程，並藉業界場域參訪，增進師生實務知能，深化與業界交流，並促成更多實習銜接就業之合作，以優化專業實務課程成效(劣勢 4)。

「提升跨域創新教學」聚焦跨域創新教學教師增能及教師創新跨域教學支持系統之建置。具體行動方案為制定「獎助及獎勵教學創新課程辦法」，鼓勵教師積極投入課程與教學創新，並實質獎助教師融入 AI 數位科技相關知識，開設跨領域相關之數位科技微型課程(威脅 7)，或運用 STEAM 創新跨域教學模式、SDGs、ESG 議題融入課程等策略，以務實推動跨域創新教學，增進學生跨域學習及未來職場競爭力(機會 5)。另將完善及優化教師創新跨域教學支持系統，定期辦理更符合時勢及教師需求之專業成長相關知能研習，協助教師規劃與設計素養導向或 STEAM 課程、SDGs、ESG 議題融入課程、結合 AI/科技運用之創新教學、善用多元評量技巧及 EMI 教學精進策略(機會 1)等，並鼓勵教師創設或參與跨域跨校創新教學社群、輔導教師申請並取得教學實踐計畫資源，以推動與實施創新教學，提升教師創新教學知能與教學品質，完善教師創新教學支持系統。

「強化跨域創新學習」以獎助學生進行跨域創新學習及專業/跨領域競賽，強化學生英/外語溝通與專業能力，提升語言與專業考照率，增進學生職場競爭力及就業率為主要推動策略(劣勢 7)。具體措施含括開設語言與專業證照輔導課程、獎助與獎勵學生參與各項專業相關競賽；制定「學生完成雙主修、輔系、跨領域學程獎勵辦法」，鼓勵及獎勵學生修習「彈性組合式」跨域微學程，並改善修課制度，降低學生修習及完成跨域課程之困難，以逐年提高學生輔系、雙主修及跨域課程或學程完成人次為目標，具體落實學生跨域創新學習。

(3). 策略三、融合人文與科技的永續大學

聖吳甦樂修會以「敬天愛人」為校訓開辦文藻外語大學，基於犧牲奉獻、全心付出的理念辦理教育，期許天主的愛能永遠眷顧莘莘學子，也在天主的照看下以光明無私、堅毅樸實的行事風格永續經營教育事業。在臺灣高等教育面臨結構化改變之際，文藻勢必面臨許多挑戰，為此，追求營運創新與精進管理效能是本校在治理上的必要作為，以不負教會創校之艱辛並光耀天主的慈愛，故以「融合人文與科技的永續大學」作為健全校務與延續辦學初衷之策略。

A. 策略規劃理念

因應二十一世紀人口結構的改變，大學的激烈競爭在少子女化的催化下更形嚴峻，調整組織結構與經營策略，實是刻不容緩。聯合國世界環境及發展委員會於

1987 年闡述「永續經營」為：在面臨社會、經濟、環境等問題，人類必須要有能力持續開發，並滿足實際的需要，但不應危及下一代的福祉。本策略從經營、管控、硬體、資訊四個方面訂定計畫以達到大學的永續經營與發展，在經營管理上貫徹過去堅守的陽光與透明的正道態度，並跟隨時代的演進導入科學的管理做法。

B. 分項計畫的發展

建校五十餘年以來，因應時代的更替、社會的變遷，文藻外語大學也經過了數次的組織重整，如自 112 學年度成立招生處，統籌全校招生相關事務，以強化本校招生策略運用、學校特色行銷、招生宣導，以及各項招生事務推動與各學制各管道招生試務執行。為求永續發展，落實於經營管理的各層面，與時俱進地重整組織、奠基大數據，活化人才、創新財源、更新環境、訂定新策略以追求夾縫中的冠冕。

立基於全國唯一且深具特色的外語大學及本校 SWOT 分析，本策略以「落實透明效能的校務治理」計畫改善跨領域間之交流合作，提升行政系統的支援與合作(劣勢 1)，並增強創新思考與行動(劣勢 5)，提高服務滿意度。於人事與財政方面，強化各單位落實內部控制作業，除害防弊，實施稽核作業增強第二道防線，為整體作業的提高效率、業務精進達成目標。

文藻外語大學位於大高雄市區主要幹道上，具有地理位置的優勢(優勢 6)，惟校地空間有限(劣勢 6)，因此「建構綠色大學深化永續發展」的創新思考與運用，刻不容緩。綠色大學的追求及現代化資訊網絡的建構更能凸顯全國唯一外語大學的機會(機會 8)，作為因應少子女化威脅(威脅 1)下的招生策略。

大數據的收集與分析則提供了管理階層與校務治理的基本資料，在彌補硬體配置與空間設施難對應當今科技產業發展與教學科技運用之鏈結(劣勢 8)的同時，也「提升數據化即時分析能力」，以利發展校務研究、訂定策略以緩減少子女化日趨嚴重的辦學威脅(威脅 1)。

(4). 策略四、創造全球移動力的國際平台

依據國際大學評比中「大學國際化程度」指標，文藻積極將外語與就業領域之專業結合，以培育出優質的複合型外語實用人才。讀萬卷書行萬里路是讓全校師生認識與擁抱全球化浪潮指標，全球化不僅是啟發認知國際社會大趨勢的理念，更是具體存在，展現在國際政治、經濟與文化聯結各個面向之事實。因此文藻全校師生不僅要在學習上，對跨文化領域展開心胸，如此才能博覽萬邦書籍，讀萬卷書。更要以實際行動，無畏地走向世界各處，感受不同政治、經濟與文化體系，實現行萬里路學習理念。最終能達到人才訓練在地化，就業市場全球化，故提出「創造全球移動力的國際平台」之發展策略。

A. 策略規劃理念

依據「國際化天主教外語大學」的定位，迎向國際的發展是必然也是必要，且外語教育的目的就是與世界進行溝通與理解，因此，「創造全球移動力的國際平台」便是實踐的作法。而國際化是個雙向互動的交流活動，在執行上必須含括學生的向外移動與外籍人士的來台兩個部分；而且校園在軟硬體上必須要能與國際大學媲美，教師的產出也要與世界同步，讓文藻成為一個國際互動的平台，張開雙臂歡迎四方之眾。

B. 分項計畫的發展

將世界帶進文藻校園中，達到「就讀文藻，迎向國際」之目標，讓本地學生及境外生都浸潤於本校多國語的教學及學習環境(優勢 3)，以及完善的學生關懷輔導機制(優勢 4)。本策略以「優化友善的國際化校園」計畫來更完善國際化學習環境。完備的雙語網頁，形塑國際化友善校園資訊環境，讓境外生無跨文化溝通適應問題。同時透過學生社團及社會服務，加速境外生融入校園生活及對在地文化的了解。

文藻外語大學擁有眾多實質交流的國際姊妹校，積極與基督宗教大學及機構建立實質國際交流合作(機會 2)，故提出「推廣多元國際鏈結與實質交流」計畫，建立長久之教學及研究合作關係，同時也深化與姊妹校的實質合作，及增加雙聯學位合作學校數目。在此基礎下，推動學生向全球各地移動，進行交換、實習、短期交流，提升語文能力與學習跨文化的生活體驗，達到擴展國際視野，達成新的發展願景，也提升學生可以帶著走的軟實力，為未來職場發展奠定基礎。另一方面，也強化境外學位生招募，提升來訪短期交流及來訪交換生數目，讓校園有更多元國籍境外學生，增加本地生與境外生進行跨文化交流及建立國際交流網絡的機會，達成國際化校園。

順應全球化趨勢，以及大學創造新知的使命，尋找合適的合作夥伴，互派研究人員短期參訪交流，強化國際研究合作，提升本校學術聲譽國際化的建立，是呼應 SDGs 中教育品質及建立全球夥伴關係之目標，故提出「提升教師跨國學術量能與強化國際化課程質量」計畫。有效運用本校眾多的姊妹校及深厚的國際化鏈結行動力(優勢 3)，透過推動跨地域、跨領域的合作研究案，以增進跨國合作研究計畫案數量，以及國際合著論文發表篇數，期盼最終達成推動文藻外語大學之學術聲譽國際化。

文藻是全國唯一的外語大學，追求卓越，以培育具跨文化溝通且有競爭力之國際化人才為使命，同時呼應國教司推動英語授課政策(機會 1)，因此延續「提升教師跨國學術量能與強化國際化課程質量」計畫，提升全英語授課課程教學品質。設立國際學院，推出特色亮點全英語授課之模組課程，提升境外學位就學人數以補充少子女化生源不足之危機(威脅 1)。藉由本地學生與境外生的共同學習，讓在地議題國際化，國際事務在地化，訓練出具備跨文化溝通能力、高競爭力之國際化博雅人才。

(5). 策略五、打造華外語師資的領導品牌

本校以語言教育立校，經過五十餘年的耕耘，所培育的人才獲得社會的肯定；在過去優良辦學基礎上，華外語相關教學單位(如應用華語文系、華語中心及師資培育中心等)發揮外語及全人教育特色，而使本校成為英語及華外語師資之搖籃，在此過程中也為本校語言教育軟實力奠立深厚的基礎。在臺灣推動國際化與外語教學之際，本校應積極展現多年所累積的外語教育成果，以呼應市場需求並結合學生的就業發展。打造華外語師資的領導品牌為本校特色專長的發揚與精進，同時結合市場需求與學生就業所打造之發展項目。

A. 策略規劃理念

文藻外語大學之建校宗旨，乃是：(1) 以全人教育之理想培育具國際觀之語文專業人才；(2) 以中華文化為主幹，透過語文教育及專業訓練，研究發展語文教學，服務社會。隨著國內雙語教育的推動，以及國際上華語風潮的盛行，內在優勢與外在機會，均提供了文藻發展華、外語教學並將其拓展為事業營運之契機，如 2030 雙語國家之推動、國教司推動英語授課政策，英語教學為未來趨勢(機會 1)、高中第二外語政策的推動，有利歐亞語系之發展(機會 6)、產業國際化趨勢，有利外語人才需求增加(機會 4)，可以明顯看出國內教育情勢對於外語的需求。而國外市場方面，「全球華語學習熱潮，造就廣大的華語教學市場」(機會 6)，臺灣力推的「優華語」，以臺灣特具的華語優勢行銷世界。文藻順勢將經營多年的華語中心及應華系開發的線上華語教學，彙整成「華語品牌營運」的具體成果，成立了「華語營運中心」，為全國唯一針對華語設立的校級、跨單位的華語機構。更於 111 學年設立「華語學院」，統籌華語教育相關事項。

本策略針對華語及外語的未來發展，從「培育機制」(機制)、「課程教材」(內容)、「專業團隊」(人才)及「全球佈點」(市場)四個面向，規劃了「強化師資培訓與認證系統」、「開發或深化優質教材」與「佈局全球與華外語國際市場開發」三個分項計畫，以期讓文藻外語大學成為華語及外語教育的領導品牌。

B. 分項計畫的發展

本策略的發展考量機制、內容、人才及市場四個要素，在「**強化師資培訓與認證系統**」計畫中規劃了面授與線上的師資培訓與認證的做法，以呼應國、內外的市場需求。配合教學所需，採行「**開發或深化優質教材**」計畫以設計紙本與線上兩系統的華外語師資訓練教材。最後在市場面上以「**佈局全球與華外語國際市場開發**」計畫走向國際，掌握「政府積極推動雙語教育政策，使用英語作為媒介之人才培育與教學(EMI)成為未來趨勢」、「與世界各地的基督宗教大學及機構建立密實之合作交流」、「全球華語學習熱潮、新南向政策以及第二外語的推動，均有利於本校國際化人才多元之培育」、「符應產業國際化脈動，外語人才需求增加，有利本校學生就業機會」、「全國唯一的外語大學，語言專業形象與培育績效卓越，具備穩定性及優質的競爭力」(機會 1,2,4,6,8) 的機會，以及「畢業校友優秀表現深受家長、社會及企業肯定；校友向心力強，成為學校發展的有力後盾」，讓本校外語教學的累積能量開花結果。

(6). 策略六、發揮社會影響力的外語大學

教育的目的除了增進學生知識與能力外，也期許學生在畢業後能擁有影響社會的能力，將世界變得更為良善。大學受政府補助，對社會負有高度責任，也在教育工作之外應該進一步承擔對社會的關懷。本校以普世博愛的精神立校，展現人文關懷與社會博愛自是不容質疑的工作要項，故提出「**發揮社會影響力的外語大學**」策略，為自我價值的肯定與認知。

A. 策略規劃理念

大學具有高度公共性，對社會、環境與人民、國家富有高度責任。英國泰晤士高等教育 Times Higher Education (THE) 依據聯合國 17 項永續發展目標(SDG17) 中的 11 項為評核標準發展出世界大學影響力評比，顯示出大學影響力的重要性，即大學教育之基本職責亦包含了健康與社會福祉、教育品質、性別平等、體面工作與經濟成長、產業、創新與基礎設施、減少國內及國家間不平等、永續發展市鎮規劃、確保永續消費與生產模式、氣候行動、和平正義與健全的司法及促進目標實現的夥伴關係等。天下雜誌亦依據此聯合國 17 項永續發展目標發展出以大學治理、社會參與、教學環境作為評鑑大學公民的三個面向(SDGs)，顯示大學社會影響力為日後發展的重點，故提出「**發揮社會影響力的外語大學**」之發展策略。

B. 分項計畫的發展

大學的使命乃以創造新知為基礎，此理念亦與天主教大學使命一致，本策略以「**開展特色研究與知識創新**」推動學術研究特色發展並分享研究產出，尤其教師團隊面對當今社會變遷，改變步調過於緩慢，缺乏創新思考，致使行動上流於守成(劣勢 5)，如何與世界各地的基督宗教大學及機構積極建立密實之合作交流，尤其連結吳甦樂教育及聖安琪相關的組織網絡，充分突顯本校之辦學特色與知識創新(機會 2)，進而在教學現場，針對課程規劃與教材教法得以因應不同學生素質而能與時俱進，實為首要(劣勢 3)。

為彌補學用落差與拉近學術與實務的差距，精進教師實務素質亦為本校之努力方向，本策略以「**強化產業鏈結與務實致用**」計畫致力於教師產學實務經驗之提升，以強化教師實務素養並將之落實於教學。文藻為全國唯一之外語大學(機會 8)，對產業界之效益為「發展之協助」而非「技術之提升」，歷年來較難有龐大的產學合作機會，為本校的一項發展弱勢(劣勢 4)。然而，教育部在人才培育白皮書中明確指出技職教育應結合學校與企業界資源，以培育各級各類務實致用之人力，並加強產官學訓之連結，強化學生之就業力，縮短學用落差。此項政策的推動為本校帶來扭轉逆勢的契機(劣勢 7)。本校秉持語言專業，不以產學合作金額為競逐之目標，而是掌握核心能力，在技職的實用導向概念下發展與教師專長結合之產學合作，推動「**強化產業鏈結與務實致用**」計畫，讓教師能專注於實務能力的提升，

帶來良善的教育循環。除此之外，在結合產業國際化趨勢，有利外語人才需求增加(機會 4)的契機下，本校應該善用並開放學校的教育資源，給社會需求之人獲得精進之學習機會，提出「發揮高等教育之外溢效果」計畫以呼應社會需求，辦理有助於提升大眾學識技能及社會文化水準之教育課程。

善盡大學社會責任為新世代大學的努力目標，也與本校「敬天愛人」的教育使命一致。本校素來在人格教育上頗頗獲社會各界肯定，在人文素養與關懷上有相當的厚實的底蘊(優勢 1)，尤其重視人文博雅教育與良好品格培育，更是未來大學教育極度重視的一環(機會 3)，歷年來也逐漸擴展服務性社團的視野範圍，投入大學社會責任的推動，因此提出「實踐社會責任與在地關懷」計畫，秉持聖吳甦樂 SERVIAM 精神，以學行合一為人才培育的重點，建立教師社群，發展創新教學模式，以學生學習為主體，將課程連結場域，強調實作學習，積極與政府機關、社區合作，提供在地服務並在教學研究與社會影響等面向確立發展重點，結合學校外語特色與大學社會責任的推動，藉由實際行動讓學生成為具備人文關懷的世界公民，發揮社會影響力。

2. 組織分工與運作

中程校務發展計畫由全校各單位共同執行。每一策略皆置有一權責主管負責督導、整合與推動。策略項下各分項計畫則由各統籌主管負責，每一 KPI 目標皆明確載明執行單位與 KPI 檢核人，透過分層負責與檢覈的機制，落實本校中程校務計畫執行與管考。

權責主管以本校行政主管為主，包含二位副校長、主任秘書、教務長、國際長、研發長及五位院長等，綜理並協調各策略之執行目標、內容及方法，並以功能及屬性指派分項計畫之統籌主管，確認計畫之遂行；並考量任務廣度及深度規劃指定投入單位執行之。整體組織分工、任務與權責分配明確，提高計畫執行之成功率。整體而言，本計畫由相關業務主管擔任策略權責主管、分項計畫統籌主管，以分層負責精神進行嚴謹的執行機制(如下表 2-1-6)。

表 2-1-6：112-115 學年度中程校務發展計畫分層負責明細表

文藻外語大學 112-115 學年度校務發展計畫分層負責明細表(112 適用版)					
策略	權責主管	分項計畫	統籌主管	指標項目(KPI)	指標項目(KPI)檢核人
策略一、彰顯天主教吳甦樂教育價值	林淑丹副校長、吳甦樂人文學院院長	分項計畫 1： 深耕文藻吳甦樂教育系統	吳甦樂人文學院院長	K1-1-1 辦理吳甦樂教育傳承相關培育活動	吳甦樂教育中心主任、各學院院長
				K1-1-2 辦理天主教會禮儀慶典與福傳牧靈相關活動	吳甦樂教育中心主任
		分項計畫 2： 建構文藻吳甦樂教學典範	吳甦樂人文學院院長	K1-2-1 設計 3L 校核心素養問卷	吳甦樂教育中心主任、吳甦樂人文學院院長、各專業學院院長
				K1-2-2 執行 3L 校核心素養問卷課程施測	吳甦樂教育中心主任、吳甦樂人文學院院長、各專業學院院長
		分項計畫 3： 厚植文藻 3L 校核心素養	學務長	K1-3-1 融入 3L 校核心素養的學生學習機制	學務長
				K1-3-2 融入 3L 校核心素養的教職員成長機制	人事室主任
				分項計畫 1：	教務長

文藻外語大學 112-115 學年度校務發展計畫分層負責明細表(112 適用版)

策略	權責主管	分項計畫	統籌主管	指標項目(KPI)	指標項目(KPI) 檢核人		
策略二、 發展跨域 加值人才 創新學府	林楚雄副校 長、教務長	精進職涯導向的 創新教學		Lab 使用人次			
				K2-1-2 開設創新創業 或產業實務化課程數	各學院院長		
				K2-1-3 專業實作設備 或場域建置數	總務長		
		分項計畫 2： 提升跨域創新教學	教務長		K2-2-1 跨域創新課程 數	各學院院長、教 務處、 進修部	
					K2-2-2 辦理跨國、跨 校、跨域創新教學增能 研習活動數	教師發展中心主 任、各學院院 長、國際長	
					K2-2-3 開設EMI跨域 創新課程數	各學院院長	
		分項計畫 3： 強化跨域創新學 習	教務長		K2-3-1 修習輔系、雙 主修、跨域學分學程、 教育學程及微學分課 程之學生人次	教務長	
					K2-3-2 學生職涯增能 相關專業證照數(外語 與技術證照)	生涯發展中心主 任	
					K2-3-3 學生參與跨域 創新學習計畫或活動 案件數	各學院院長、生 涯發展中心主 任、國際長	
					K2-3-4 學生就業率	生涯發展中心主 任	
					K2-3-5 學生大二起英 文能力達B2 以上比率	教務長	
		策略三、 融合人文 與科技的 永續大學	主任秘書	分項計畫 1： 落實透明效能的 校務治理	主任秘書	K3-1-1 資訊公開項目 累積數(公開資訊之準 確率)	主任秘書
						K3-1-2 不動產前之現 金餘絀 (不含大額捐 款)	會計主任
K3-1-3 整體行政服務 滿意度	主任秘書						
分項計畫 2： 建構綠色大學深 化永續發展	總務長				K3-2-1 校園每人平均 用電 EUI 值減低幅度	總務長	
					K3-2-2 打造永續校園 與推動環境教育經費 投入比率	總務長、各學院 院長	
					K3-2-3 校園平均每人 每日用水節水率	總務長	
					K3-2-4 校友業界講師 辦理場次 (Alumni Mentoring Scheme)	主任秘書	
分項計畫 3： 提升數據化即時 分析能力	研發長				K3-3-1 學術單位進行 數據分析之議題數	各學院院長	
					K3-3-2 生師比	人事室主任	

文藻外語大學 112-115 學年度校務發展計畫分層負責明細表(112 適用版)

策略	權責主管	分項計畫	統籌主管	指標項目(KPI)	指標項目(KPI) 檢核人
				K3-3-3 生職比	人事室主任
策略四、 創造全球 移動力的 國際平台	國際長	分項計畫 1： 推廣多元國際鏈 結與實質交流	國際長	K4-1-1 本校學生參加 國際交流活動人次	國合處交流組組 長、各學院院長
				K4-1-2 來訪國際交流 人數	國合處境外組組 長、國合處國際 交流組組長
				K4-1-3 有實質互動交 流之境外姐妹校數(含 線上互動交流)	國合處國際交流 組組長
		分項計畫 2： 提升教師跨國學 術量能與強化國 際化課程質量	國際長	K4-2-1 教師參加國際 交流活動人次	各學院院長
				K4-2-2 教師參加國際 學術會議論文、期刊著 作/專書之篇數及跨國 合作計畫件數	各學院院長
				K4-2-3 開設以全英語 授課課程數	教務長、各學院 院長
		分項計畫 3： 優化友善的國際 化校園	國際長	K4-3-1 境外學生(以學 位生採計)參與學生社 團人數佔境外學生數 之比例	學務長
				K4-3-2 國際學生投入 在地服務人次	各學院院長、國 合處境外組組長
				K4-3-3 外籍師資佔全 校教師比例	各學院院長、 人事室主任
		策略五、 打造華外 語師資的 領導品牌	林淑丹副校 長、林楚雄副 校長	分項計畫 1： 強化師資培訓與 認證系統	應華系主 任、華語中 心主任
K5-1-2 境外生華語輔 導課程學生人次	應華系主任、華 語中心主任				
K5-1-3 外語專業學生 修習華語模組課程人 次	各專業學院院長				
K5-1-4 國小加註英語 文及雙語次專長師資 認證人數	師培中心				
分項計畫 2： 開發或深化優質 教材	應華系主 任、華語中 心主任			K5-2-1 完成或修訂華 語教材數	應華系主任、華 語中心主任、教 師發展中心主任
				K5-2-2 完成或修訂外 語教材數	國際學院院長、 教師發展中心主 任
分項計畫 3： 佈局全球與華外 語國際市場開發	華語學院院 長			K5-3-1 華、外語國內 外合作及新增佈點數	各專業學院院長
				K5-3-2 學生從事華語 實習人次	華語學院院長(線 上華語)、應華系 主任

文藻外語大學 112-115 學年度校務發展計畫分層負責明細表(112 適用版)

策略	權責主管	分項計畫	統籌主管	指標項目(KPI)	指標項目(KPI) 檢核人
策略六、 發揮社會 影響力的 外語大學	研發長	分項計畫 1： 開展特色研究與 知識創新	研發長	K6-1-1 辦理具學院特 色研究之研討會、工作 坊場次	研發長、 各學院院長
				K 6-1-2 教師申請國科 會補助件數	研發長
				K6-1-3 教師發表學術 著作篇數	研發長
				K6-1-4 提出多元升等 教師數	人事室主任
		分項計畫 2： 強化產業鏈結與 務實致用	研發長	K6-2-1 院系教師承接 各類產官學合作計畫 金額	研發長
				K6-2-2 院系執行產業 培育或就業學程相關 計畫件數	教務長、各學院 院長
				K6-2-3 推廣教育收入 成長率	推廣部主任
		分項計畫 3： 實踐社會責任與 在地關懷	研發長	K6-3-1 院系鏈結在地 與 SDGs 永續經營計 畫件數	研發長、各學院 院長
				K6-3-2 大學社會責任 USR 計畫執行件數	研發長
				K6-3-3 學生執行大學 社會責任實踐人次	學務長

3. 管考機制

為能有效確保目標的達成，本計畫依內容屬性進行責任督導，由相關業務主管擔任關鍵績效指標(KPI)之檢核人，規劃管考機制。管考機制有二：

一、各執行單位依中程校務發展計畫規劃內容進行校務運作與關鍵績效指標(KPI)之執行，並於各級會議(如：行政會議、校務會議等)定期回饋及檢討相關執行進度與績效；

二、由研發處於每季(每年二月、五月、八月及十一月)進行校級關鍵績效指標(KPI)之績效彙整及考核。凡遇進度落後之項目，研發處將責請相關執行單位進行檢討，針對進度落後之項目說明原因並提出具體改善措施，結提報研發處彙整，由校長召開「中程校務發展計畫核心小組會議」討論；若確認所屬原因為不可抗拒之因素，則日後以滾動之精神修訂計畫內容；非屬上述者，將責成相關單位或人員督導及協助執行單位確實依計畫內容及進度賡續執行(如圖 2-1-4)。

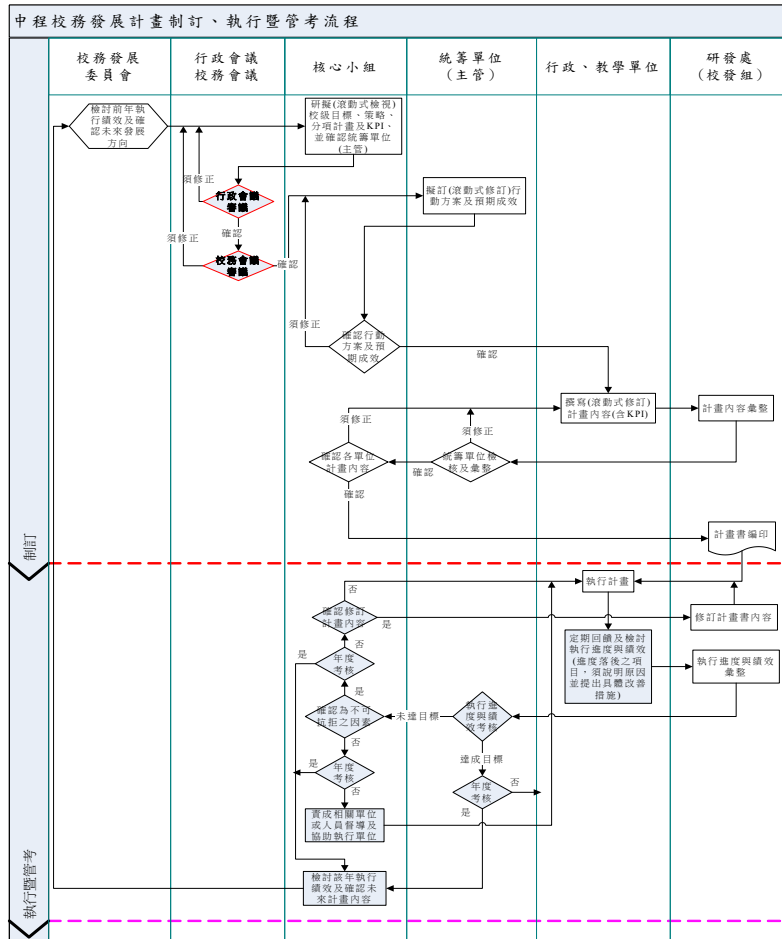


圖 2-1-4 中程校務發展計畫制訂、執行暨管考流程圖

計畫本著「滾動式管理」的精神，中程校務發展計畫核心小組採行 PDCA 的概念進行學年度之中程校務發展計畫修訂程序，每學年度重新立足於願景、目標與定位之根本基礎，檢視上一學年度之執行現況，確認目標之達成做法是否需要修正？實際運作狀況是否應予調整？執行面是否應該加強？以彙整經驗、調整作法、修正目標的方式針對未達成與新問題提出改善或延伸方案至下一個循環，並修訂新學年度之中程校務發展計畫，並依流程進行之。



圖 2-1-5 PDCA 循環式品質管理

二、近年辦學績效及特色

文藻的教育宗旨係以「天主教聖吳魁樂會創辦人聖安琪的教育精神」以及「天主教大學的時代使命」為本。聖安琪(St. Angela Merici)是生活在十六世紀文藝復興時代歐洲的女性，她以堅強、勇敢、智慧、慈愛，吸引了各階層的人，是輔導工作的先驅，

她以母親的心腸守護青年，在社會上發揮安定的作用。聖安琪的教育精神堅信每個生命都有天主所賦予的獨特價值與使命，應受尊重。在教育工作中，教師應以尊重天主計畫的態度，去誘導、激發學生之潛力，且以溫和堅定的態度，關懷、照顧、教導、鼓勵學生，營造彼此信任及自由開放的學習氣氛。而天主教大學的時代使命包含敬天愛人的全人教育、價值觀的教育與建立、具國際觀，國際關懷、重視教育的品質與追求學術卓越及尊重教育機會平等之原則。

自創校以來，文藻即以推動外語教育為最重要的任務及使命，透過以中華文化為基礎的外語教育，協助學子瞭解多元文化，開拓國際宏觀，具備學術素養、專業技能與優秀之語言能力，並本著聖吳甦樂會的教育精神，強調人格教育，注重學生的學習與輔導。因此「尊重個人尊嚴，接受個別差異，激發個人潛能，為生命服務。以中華文化為主幹，透過語文教育及專業訓練，培養對多元文化之認識與尊重，實踐服務人群之理想」成為文藻辦學之中心理念。

文藻更以技職校院中的博雅大學自期，以培育具 3L(Life, Language, Leadership)特質的複合型外語實用人才為文藻辦學之目標。希望學生能成為「兼具全人涵養特質、多元文化素養、優秀外語能力、擁有國際視野且能符合職場需求之國際專業人才及現代世界公民」。

綜上所述，文藻辦學理念的體現可以歸納為以下五點成果：

(一) 堅持語文卓越，兼具全人涵養

文藻深耕外語教育五十餘年，在語言教育上扎穩根基，培育出許多業界精英，深受社會肯定。在 Cheers 快樂工作人雜誌「2023 企業最愛大學生調查」評比中，文藻榮獲《企業最愛私立技職科大 TOP 10》全國第 4 名、《企業最愛私立技職科大》高屏地區第 1 名；遠見雜誌「2023 最佳大學排行榜」，文藻榮獲《國際化程度前 30 強》(全國排名第 9 名，全國唯一技職體系進榜大學)、《技職大學前 30 強》(全國排名第 19 名)、《人文社科大學前 30 強》(全國排名第 28 名)、《國際教師數比》全國排名第 1 名(連續 4 年)；1111 人力銀行「2023 企業最愛大學權威調查」，獲《企業最愛跨域人才》高屏地區私立技專校院第 1 名。顯示本校畢業生在外語能力表現上有相當亮眼的成就。

此外，依據本校教育宗旨，文藻自立校以來全心投入於全人教育，發揚本校「敬天愛人」校訓，建立學子優良的品格與涵養，型塑正確的價值與人生觀，強調專業與人格並重的教育理念。

(二) 累積華、外語能量，建立領導品牌

文藻之所以能在外語教育領域享譽全台，是歸功於學校教師以教好學生為首要目標，且不斷進行課程設計精進與教學創新，歷年來已成功培育許多業界精英，在外語教學領域累積豐碩的經驗。改名外語大學後，除繼續以「目標語」深耕學生的「聽、說、讀、寫、譯」能力外，近年來也因應政府南向政策與國際化的潮流開辦東南亞語言及其他多元語種，讓文藻的語言教育種類能隨著時代需求而多元化，顯示本校在語言領域發展的健全性與指標性。

因應全球的「華語熱」，本校結合學術、產學營運，於 111 學年成立了全台第一個「華語學院」，學院下設線上華語教學師培、認證及跨國課程，也負責了教育部優華語及雙語(華語)基地兩項重大計畫；應用華語文系所則負責美國國務院 NSLI-Y 及國防部 Project GO 之華語學習密集團隊及浸潤學習計畫；而華語中心每年更吸引許多國際人士來校學習華語，目前是臺灣中南部的教學與學習重鎮。同時也在台北市設立了華語中心分班，這多觸角的開發，更進一步吸引國外的學習者來學習華語，促成臺灣與國際的文化交流。

文藻的華語教學，與歐、美及東南亞國家之關係向來緊密，110 學年度之後，文藻外語大學更在美國德州休士頓聖多瑪士大學設立了全臺灣第一所的華語文教學中心，更開始執行教育部「優華語計畫」，連續兩年與美國三所大學結盟，選派華師並提供華語獎學金到臺灣學習，也協助偏鄉國中小學習英語。而「南區優華語資

源中心(雙語基地計畫)」，更是目前全國唯一的計畫，協助教育華師外派培訓、專業講習及論壇、線上數位教材製作，及為來台優華獎生提供文化導覽及聯誼，這些國際化的工作，也協助政府推動 2030 雙語政策，做更進一步的效能提升。此外，文藻結合當前的網路和數位科技，開發線上華語的教材與課程，規劃並執行了全國首創的線上華語師資培訓和認證，更結合自身校際合作及僑委會的國際網絡，讓全世界各國的華語師資與學子，藉由網路的無遠弗屆，跨越時空修習華語。

本校執行「南區技職校院高教 EMI 及優華語資源中心計畫」，陸續拜訪高屏地區之高雄餐旅大學、高雄科技大學、屏東科技大學、正修科技大學、輔英科技大學及樹人醫護專科學校等 6 所目標培訓學校及義守大學及屏東大學等校，進行交流及經驗分享，共同推動雙語學習之環境。本計畫為期 2 年，針對各大專校院之專兼任老師進行 EMI 技巧培訓，課程目標有以下四項：(1)鼓勵教師使用英語作為專業科目的教學語言、(2)協助教師了解使用英語教學的方法、技巧與課堂輔助工具、(3)協助教師如何於全英語授課環境中提升學生的學習動機、課堂參與及學習成就及(4)協助教師針對不同文化及語言背景的學生提昇教學的效力。課程特色為小班教學，並著重互動式教學、分組討論與實作、經由講師專業指導後，由學員實際演練(Teaching Demo)，並由講師現場提供反饋和建議、提供學員教師彼此觀摩及合作學習的機會。課程分為初階(Module 1)及進階(Module 2)，學員必須修習初階課程後，始能參加進階課程。若全程參與課程，本校將授予中英文培訓證書。

本計畫規劃開設 96 場次，5 人小班授課，每場次上課時數為 7 小時，預計培訓 480 人次。自 110 年 10 月 23 日起至 112 年 7 月 21 日，已經舉辦 118 場次，共培訓 592 人次。課後滿意度達 4.83(總分 5 分)，上課學員都給予正面意見回饋。

在學生雙語化學習計畫中，本校以四大核心：「深化師生英語說寫能力、以 ESP/EAP 輔助 EMI、強化 EMI 為常態、建立校園英語化環境」為主軸，結合各學院系所專長培育全英語/雙語師資人才及提升學生之全英語聽說讀寫基本素養。除了持續深化四大核心，未來執行重點將結合校級資源擴展至全校師生並強化數位化教學。

在師資面向，本校補助教師考取語檢及 EMI 認證費用，並以獎勵金機制促進教師開設實體 EMI 課程、開發線上 EMI 教材及課程。此外，有鑑於高等教育下之班級師生互動受限於學生修課型態，故結合各班級導師與本校英/外語能力診斷輔導中心資源，辦理班級內英語讀書會、Buddy Program(學伴)英語加強社群，並協助教師運用 E-Testing 系統，進行學生 E-Testing 前後測、作業與學習關懷，加強師生連結，並更有效率地追蹤掌握學生的英語學習進度。

本校為提升學生雙語化學習成效，除了提供國外大學於 Coursera 平台開設全英授課(EMI)課程供學生修習並認列為自主學習課程學分，也補助學生修習校內外 EMI 課程、參與英語研習營，且提供通過指定等級語檢與考取英語版專業證照之獎勵金供學生申請，以實踐專業技能雙語化的目標。

另外，新設立學生修讀 EMI 課程認證：以學生修畢 EMI 學分佔畢業學分比例分為 E1~E5 等級，達 E2 等級(修畢 EMI 課程達 32 學分(學士)或佔畢業學分比例達 25%以上)即依級數發給相應獎勵金。

E1：修畢 EMI 課程達 16 學分(學士)或佔畢業學分比例達 12.5%以上。

E2：修畢 EMI 課程達 32 學分(學士)或佔畢業學分比例達 25%以上。

E3：修畢 EMI 課程達 64 學分(學士)或佔畢業學分比例達 50%以上。

E4：修畢 EMI 課程達 98 學分(學士)或佔畢業學分比例達 75%以上。

E5：修畢 EMI 課程達 128 學分(學士)或佔畢業學分比例達 100%。

(三) 提升國際視野、注重跨域學習

「將世界帶進文藻，讓學生就讀文藻，迎向國際」是長期以來學校辦學的一項主軸；國際化的校園場域與高比例的外籍師生，讓文藻儼然就是地球村的縮影。文藻以國際化大學自詡，在國際學生來台與本國學生至國際發展的兩個面向上均有傑

出的表現。本校國際暨兩岸合作處每年招收許多來自海外的學生，學生橫跨 40 國；另外一方面，亦積極推動有實質交流的國際姊妹校互訪活動，促進彼此的國際流動。在本國學生移動學習上，除配合教育部與經濟部等政府單位舉辦之海外實習與交流計畫外，亦積極投入海外交換、雙聯學制、三方學程等活動，鼓勵學生遊必有方、行萬里路，以開闊視野，為畢業後融入國際社會做好準備。遠見雜誌「2023 最佳大學排行榜」，本校榮獲《國際化程度前 30 強》(全國排名第 9 名，全國唯一技職體系進榜大學)、《國際教師數比》全國排名第 1 名(連續 4 年)；1111 人力銀行「2023 企業最愛大學權威調查」，獲《企業最愛跨域人才》高屏地區私立技專校院第 1 名。

文藻注重教育內涵的豐富與實用性，強調語言與專業結合的跨域學習，引導學生接觸更多元的學習內容，以體會未來世代快速變動及應不斷自我學習成長的環境衝擊，確立正確的人生與職涯態度。近年，文藻積極將外語與就業領域之專業結合，重視學生全人涵養與職場倫理之培養，透過各項課程變革與教學創新，厚實學生基礎能力。依據產業的人力需求，將外語能力與產業相關知能相互搭配，並結合「實務增能」的實作演練，以培育出優質的複合型外語實用人才。此外，文藻亦鼓勵學生修習雙主修、輔系、各類跨域學分學程及微學分學程，培養雙外語或外語搭配實務專長的學習內容，強化職場競爭力，以順利銜接就業。

文藻重視學生語言及科技運用學習成效，除持續強化英語和中文基本能力及科技整合運用能力外，亦積極強化學生相關專業領域知能，以培育兼具外語及專業能力之優秀人才。因此，本校將擴大推動四技學制與五專學制的「外語+專業」之課程革新運動，邀請企業合作開設產業實務相關課程，讓學生畢業後即能順利就業，打造產學雙贏局面。有鑑於企業急需兼具公民素養與職場倫理內涵之人才，本校除了提升學生之專業及跨域能力外，亦以文藻 3L 教育提供學生堅實的軟實力，培養其通識知能、公民素養與職場倫理，以厚實其就業核心能力。本校亦持續提供教師增能計畫並強化學校的支持系統，以精進教師教學，強化雙外語跨領域課程的實施成效，進而全面提升整體教學品質；另外，本校除了以校務分析追蹤學生學習成效外，亦鼓勵師生利用本校創建的「文藻月桂方法」，提供師生反思自身教與學的思維路徑。

(四) 協力產官學界，扮演最佳夥伴

本校長年深耕國內外優質的實習機構，無論是國內的公部門(例如：移民署、高雄市立美術館)或私人企業(例如：高鐵、國際知名飯店品牌)。在疫情期間，不但突破限制，更朝跨域合作的標竿邁進，締造穩固與厚實的合作基礎。112 年暑期開始，當國際疫情趨於平穩，海外實習漸趨活躍，學生已躍躍欲試、引領企盼，將海外實習契機視為個人生涯規劃中不可或缺的學習歷程。

本校戮力於為實習生創造畢業後留任於機構的契機，籌劃與各品牌企業合作，先導課程為始，厚實實習為基礎，並以創造留任機構為目標，深刻落實「學習+實習+就業」一條龍的理念，及深耕陪伴的教育使命。

全球疫情影響逐漸緩和，海內外實習漸漸復甦，各行各業人才需求激增，實習機構所提供的專業職缺數，及學生投入實習課程的人數逐漸增加，機構同時提供結合學生專業與興趣為導向之多元職缺。111 學年度本校共計 585 位學生參與國內實習，111 位學生參與海外實習，未來本校實習課程將朝向精緻化與專業化的方向發展，更貼近學生的需要，並充分彰顯其學習成效。

本校亦積極申請教育部補助計畫「學海築夢」，選送優秀學生至海外機構實習，111 學年度共計獲教育部補助款 490 萬元整的高額補助，補助 35 位學生來回機票及生活費。盼透過至國外實習，體驗當地職場文化外，並結合外語能力、專業知識及實務經驗，達到落實學用合一之目標。

本校 111 學年度攜手國際科技廠商與業界專家，共同打造高科技產業相關課程，開設「高科技產業人才培訓課程」以培育學生。說明如下：

1. 本校邀請國立中山大學物理系張鼎張教授講解半導體製程相關內容，同時更

與知名科技大廠聯電、Merck(臺灣默克)、ASML(艾司摩爾)、力成科技以及國家實踐研究院臺灣半導體研究中心合作，累計至今，初階課程計 45 名學生、進階課程計 14 名學生參與。精挑本校英語程度達 B2 級以上學生。此課程幫助本校學生跨足半導體產業，能擔任該產業之行政助理、助理工程師等重要職務。

2. 本校歐亞語文學院與上銀科技股份有限公司合作「上銀科技國際化人才實習計畫」，開設涵蓋「產品應用暨機械原理」等單元之課程，精挑 19 名學生修課，課程共計 36 小時。課程結束後共遴選 7 位同學至該公司進行學年實習，該實習計畫於 112 年 6 月 30 日結束，實習同學表現優秀，6 位獲主管肯定留任服務(1 位同學因將赴海外進修緣故，未留任，但上銀公司表示將維持聯繫，期許日後亦有合作機會)，其留任率高達 85%，成效良好。其次，由國際文教暨涉外學院與金屬工業研究發展中心及海洋科技產業創新專區合作開設「產業實務講座」2 學分課程，以準備學生實習前之重要產業界能力。透過持續與業界合作，落實「課程+實習+就業」之一條龍式培育機制。已有一位學生獲取實習機會並在畢業後順利在海洋科技產業創新專區任職。

在政府部門合作上，本校承辦高雄市政府計畫，辦理「高雄市政府共通及管理核心能力分析計專業核心能力模型建立及評估研究」；亦承辦國家海洋研究院委託之「海洋產業人員職能模型之發展與職能內涵之推廣」；並與高雄市立美術館執行「文藻高美影片協拍計畫」，能將系所專業與業界需求結合，由教師帶領學生投入。更執行國家科學及技術委員會「112 學年度科學園區人才培育計畫」，與政府單位合作密切。

本校除透過微學分課程，亦結合專案計畫經營模組課程等，廣納學生以培育與高科技業合作之能力。例如：111 學年度本校已獲「科學園區人才培育補助計畫」專案，擬開設「智慧機械國際化人才培育模組課程」，預計修課人數 20 人，藉此更提高外語人才進入高科技業之能力。

109 年度起透過執行「1-2-1 推動職涯導向的創新教學」計畫，導入業界資源與概念，讓教師與學生共同參與課程設計，加強就業的功能導向，推動學習內容不應只有傳統理論的「硬」知識觀點。同時，於該計畫創建「Future Work Lab」場域，由教師、業界和校友一起合作，藉由業界專家、校友的合作，讓學生了解職場現況、時代脈動、未來趨勢，共同進行課程內容的開發與推行，在教學內容與教育方法上進行創新與精進，進而提升學生對於創新教學場域的使用率，且運用數位科技強化學習經驗並提供即時回饋，提供互動合作、激發想法和活化發展。111 學年度 Future Work Lab(未來工作實艦基地)學生使用人次及活動統計如下：

111 學年度開設 1 門微型課程及 3 門課驗課程，分別為：跨領域職場實務、職能與溝通技巧英語、新聞與大眾傳播英文、英文 A1，4 門課程總修課人數共 285 人，各活動單元使用人次共 598 人。除將場域概念導入課程外，同時亦將職涯講座、活動於未來工作實艦基地辦理，盼透過創新教學場域強化學生們的互動合作，未來更能將其所學運用於職場，職涯活動使用人次共 1,180 人。

本校亦配合 2030 國家雙語政策，發揮語言專長，自 106 年起，分別與國家運動訓練中心(國訓中心)攜手結盟及與國立臺灣文學館合作。本校教師團隊進駐國訓中心，提供專業外語師資及客製化語言課程，提升國手外語能力，歷經四年在東奧賽事中看到豐碩成果。另與「國立臺灣文學館」合作之產學案執行成果將建置於該館相關資料庫，除俾利讀者進一步閱讀、分析研究、參考，實為文學推展的基礎且重要的工作。由於本案日文打字稿和中文翻譯稿內容合計將超過一百萬字，預期將會成為國立臺灣文學館出版品之重磅套書。

於 110 年教育部首設「南區雙語教育資源中心」，選定本校推動「南區技職校院高教 EMI 計畫」，為協助技職校院高教教師提升英語教學能力，本校全力建構全英語教學訓練資源網絡及課程，培育國家核心戰略產業之雙語專業人才，110-112

年已辦理 118 場次，參加人數共計 592 人，蓄積各大專校院教師雙語能量，共同推動國家雙語政策。同年攜手高雄市青年局培育雙語高雄青年軍，培訓並認證高雄市本國籍大學畢業生及青年成為優秀雙語師資，加入高雄雙語教育行列，有效協助高雄市政府解決雙語師資不足之問題。另 110-112 年執行「高雄市政府教育局」委辦外國學生合作交流計畫，以營造跨域英語學習情境，讓中小學學生能從小開始與外國人士接觸、與國際接軌之活動，提升學生英語力與國際競爭力，培養走向世界的雙語人才，以實現國際教育及擴展雙語教育資源效益。此外，本校分別自 106 年至 113 年與「美國國際教育資源網學會 iEARN-USA」及自 110 年至 112 年與「美國印第安納大學」合作，希望透過專業華語課程、活動設計及文化交流互動，增進美國學子的華語文能力並提升台美兩國關係。

(五) 追求永續經營，善盡社會責任

文藻強調智慧管理，以校務發展研究等作法進行校務管理，設定永續經營的目標。整體而言，文藻在天主教教育理念的發展下，能因應持續變化環境所產生高品質教育要求，並保持永續的教育革新與面對管理變革的挑戰。面對國內少子女化的趨勢與日益競爭的招生困境，文藻所堅持的仍是教育理念的貫徹，而非迎合市場需求，以招生為唯一目標。因此，文藻的教育經營為實事求是、穩扎穩打、一步一腳印的踏實精神，以永續經營、陽光透明的心態辦學。

本校以既有之基礎，繼續邁向培育複合型外語實用人才的外語大學，更應擔負更多的社會責任，並與在地發展趨勢密切配合。奠基於天主教吳甦樂教育精神所設立的文藻歷年來一直重視並強調社會關懷，自創校以來即透過學生社團的方式服務社會，足跡橫跨偏鄉與海外艱困地區，五十餘年來一直默默地耕耘，以培養學生人文關懷的情操。110 學年度持續與家樂福文教基金會、陸軍第八軍團指揮部、印尼之友會及社團法人臺灣四十分之一移工教育文化協會維持策略聯盟於場域上之推動，並加強與高雄市政府部會之交流，希冀共創本校與人民團體、社區協會及政府單位最大合作，於社會議題與地方關懷上，創造互利共榮的契機。110 年與樹人醫護專科學校簽訂校級 MOU 進行跨校平台建置，加強兩校對於跨專業領域之交流與共學。111 年更與聖母醫護管理專科學校、社團法人中小企業總會、財團法人海星漁工服務中心進行備忘錄交換，昭示本校於跨域、跨區、跨計畫多角銜接之推動決心。截至 111 年底為止，校級合作夥伴單位已達 7 個國內外具經驗之組織共同以長期簽約備忘錄之合作方式，致力於緩解彼此聚焦之社會議題，以行動回應永續發展議題。其餘橫跨產官學三方之短中期合作夥伴更達約 20 個。

為成為具社會影響力與智慧與創新的永續外語大學，文藻以大學高度公共性及創造新知為使命，投入資源並以在地深耕，走入社區之方式培力鄰近社區及學校，助其永續發展，因此，112 年起聚焦於文藻 USR 的三大面向「外語能力+社會責任」、「在地化+區域化」及「人文關懷+跨足國際」作為長期推動之價值。並為與聯合國 17 項永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)鏈結，於同年提出三項 USR 萌芽型計畫，並獲得教育部補助。分別為「SDGs」看見需要·千手扶學、Our Town 社區永續跨域共創平台及藻到新力亮~文藻 USR 新住民/新移工關懷培力計畫。三項計畫成效如下：

1. 「SDGs」看見需要·千手扶學計畫：計畫以多元扶學與藝術陪伴模式，於 2023 年以更完整的跨領域專業師資團隊，擬定更全面的人才培育策略，結合專業師資培育之教學方法、設計與編輯、數位創新與智慧科技專業能力的執行能量強化。此計畫於 2022 年參加國立中央大學尤努斯社會企業中心主辦的「尤努斯獎：社會創新與創業競賽」，獲得冠軍。而此計畫也呼應聯合國 SDG 永續發展目標中的良好健康與福祉(目標 3)、優質教育(目標 4)及減少不平等(目標 10)。
2. Our Town 社區永續跨域共創平台計畫：以高雄左營舊城與蓮池潭周邊觀光地區為實踐基地，學生與參與者將深入了解當地的歷史、文化、社區發展與觀

光景點特色，以整合本校外語、行銷及媒體專業資源，鏈結各界資源，重現左營在地社區歷史脈絡全新價值並促進在地社區發展。此計畫呼應聯合國 SDG 永續發展目標中的優質教育(目標 4)、產業、創新與基礎設施(目標 9)、及永續城市與社區(目標 11)等。

- 藻到新力亮~文藻 USR 新住民/新移工關懷培力計畫以「人才培育」、「社區經營」、「亮點展現」，及「在地關懷」四個構面，鏈結學校課程教學與行動實踐，與在地官方和民間組織合作，辦理多元文化市集、廣播、座談會、多國語教具開發、跨文化及體驗式學習(含美食製作、服裝與藝術體驗)、運動休閒與健康促進等活動，在關心新住民與新移工的同時，也增進文藻學生對於多元文化的接受度，更藉由計畫推動，傳揚文藻「敬天愛人」與大學社會責任之精神，讓學校與社區、師生與民眾達到人與人之間共榮共好的目的。此計畫於 2022 年入選 USR Expo Talk 之跨校經驗分享之殊榮。此計畫呼應聯合國 SDG 永續發展目標中的良好健康與福祉(目標 3)、優質教育(目標 4)及減少不平等(目標 10)。

未來，本校 USR 辦公室亦將以永續辦公室之功能性進行校內外之擴充，加強盤點校內之聯合國永續發展課程，創造與產官學三方之接口，強調以 SDGs 作為跨界銜接與對話之標準，培育具高度國際移動力及多元文化理解力之全球公民。

三、少子女化因應策略與措施

(一) 在招生劣勢中，自我突破的作法與成效

本校因應少子女化策略提出五項具體策略，分述如下：

1. 運用校務研究，分析生源分佈

本校校務研究發展組提供兼具深度與廣度的數據，其中兩大議題最為至關重要，一是生源分析，包括各縣市高中職各校、各群、各科的學生人數；二是新生分析，包括新生人數變化趨勢、新生畢業學校與科系、各類群畢業校系等。各系亦可透過校務研究資訊平台，查詢各系各學年度的新生來源及其相關數據，提供各系擬定招生策略與經營重點學校之參考。

除了生源分析與新生分析，本校校務研究亦針對入學後的學生，追蹤不同管道入學學生的學習情況與成績表現，包括：(1)英文學習分析，統計資訊涵蓋新生入學英檢成績、大學四年進步趨勢、在學期間最高成績等；(2)休退學分析，統計資訊涵蓋休退學年級、休退學原因等。上述資訊可以做為各系招生選才的參考資訊與決策依據，並適時地滾動式調整，以回應當前的考招制度與教育現場。

2. 技高技專交流，促進雙贏合作

配合教育部「技專院校選才專案辦公室計畫」，本校已於 108 學年度成立「文藻外語大學招生選才專業辦公室」，旨在促進學系招生選才專業化，整合校內各教學及行政單位，協助各院系所建立招生選才目標，各系制定適合不同入學管道之評量尺規，以符合學系選才培育目標及未來入學學生之學涯職涯發展。

同時，為使技高技專雙方能夠充分了解教育現場，本校辦理多場諮詢會議、交流會議、座談會、講座等，邀請來自校內外的技高主任與教師、技專主任與教師、校務研究人員、招生選才評分人員、招生試務人員等，其討論主題涵蓋多元，包括：系級專業諮詢、評量尺規設計、技高課程學習成果分享、校務研究分析討論、評分輔助系統操作說明等。截至 112 年 10 月，112 年度統計資訊如下表所示：

活動名稱	場次	參與人數
系級專業諮詢會議	6	63
評量尺規設計講座	4	62
技高課程學習成果分享	7	20
校務研究(IR)分析討論	7	89
南一區餐旅群&外語群交流會	1	70

活動名稱	場次	參與人數
評分輔助系統操作說明會	3	20

3. 穩固生源學校，開發潛力學校

本校涵蓋多元學制，學生來源遍佈全台，透過校務研究資料，得以分析及掌握生源資訊。招生處每年提供各系近 4 年之重點生源學校資料，各系透過評量尺規諮詢座談、學習歷程檔案交流、銜接課程諮詢會議等，得以與高中職生源學校密切互動交流。另，舉辦體驗營隊、競賽活動、校園參訪、學涯講座等，更是可以直接增加高中職學生認識文藻相關學系的機會，進而提升選擇本校就讀之意願。

另外，為回應高中職彈性課程或多元選修課程之變革，本校支援高中開設預修第二外語課程，包括：日文、法文、德文、西班牙文及其他專業課程(可抵免入學後對應之語言或專業課程學分)之合作，以增加高中(職)生認識文藻的機會，進而提升選擇本校學系就讀之意願，合作學校包括：高雄市立新興高中、高雄市立林園高中、天主教道明高中、高雄市立新莊高中、高雄市立三民高中、國立高雄師範大學附屬高中、高雄市立瑞祥高中、國立台南第二高中、高雄市立左營高中、高雄市私立大榮高中、臺中市私立僑泰高中、天主教高雄市明誠高中、國立北港高中等，期待藉此增進高中職學生對學習外語的興趣，進而選擇本校外語學系就讀。依上述基礎，本校亦應藉由語言及專業課程合作或跨校共備社群，或藉由高中職觀議課、支援高中職雙語化課程活動及語言教學支援等策略，深耕與高中職生源學校之合作關係，開啟雙方人員及教師互訪交流平台，更務實推動大學及高中職學校之交流合作，促進互惠多贏。

4. 整合校內資源，拓展宣傳模式

為使潛在生源能夠更認識文藻，進而增加選擇文藻的機會，本校在 112 年 4 月與 5 月分別舉辦兩場校園開放日(Open House)，歡迎所有高中職的老師、家長、學生到校參觀，除了安排校園導覽，參觀校內重要的設施，包括宿舍、餐廳、圖書館、健身房等，也介紹校內豐富的資源，包括國際交流、海外實習、海外交換、雙聯學制等；各個學系也準備豐富且專業的交流分享活動，並且邀請學長姊和外籍生做經驗分享，充分展現熱情溫暖的國際化校園。

各學系也定期舉辦體驗課程或營隊，提供有興趣的學生免費參加，包括新媒體暨管理學院統籌的「斜槓青年體驗營」，其中國企管系規劃「企業經理人，繞著地球跑」、數位系規劃「虛實解密與智慧行銷」、傳藝系規劃「愛 show 主播營」；富有異國文化的歐亞語文學院，則規劃了「歐洲語言及文化體驗營」、「日本語言與文化體驗營」、「東南亞夏令營」、「多元文化體驗活動」；國際文教暨涉外事務學院更是發揮學系特色，由國際事務系舉辦「國際事務體驗營」、翻譯系舉辦「中英翻譯體驗營」等。

校內老師亦主動深入高中職校園，配合節慶規劃一系列的分享活動，例如：介紹法國、德國、西班牙的聖誕美食與佳餚；泰國、印尼、越南的新年慶祝活動，並將分享活動融入高中職的自主學習課程或是彈性學習課程，藉此拓展學生的學習領域與國際視野，希望透過趣味性的體驗課程，使學生有機會認識異國文化與學系專業，進而提高學習的興趣與動機。

5. 辦理銜接課程，協助新生轉銜

為使新生能夠適應環境並降低焦慮，本校 111 學年有三系擔任前導學系辦理銜接課程，分別是日本語文系、國際企業管理系、數位內容應用與管理系；112 學年則是全校所有學系全面辦理銜接課程，各系在開學前規劃 6 小時的銜接課程，作為新生認識學系與課程的平台。各系之銜接課程，皆完成新課申請應具備之教學大綱與課程內容，且通過校內課程委員會的審查，以求程序適當且完備。

本校亦善用校務研究(IR)的資源，在各系辦理銜接課程開始之前做前測問卷，結束之後做後測問卷，並輔以 IPA 分析檢視其成效。112 年度之銜接課程共計 426 人參加，其中前測問項「我期待上課內容可以提升未來學習動機」4.35 分為最高，推測其原因，可能為新生對於開學後的正式課程，抱著期待且擔憂的心情，擔心自己可

能欠缺學習動機或興趣；另「我期待上課內容涵蓋跨領域知識」4.22 分為最低，對於技職學生來說，報考特定群類與就讀特定學系存在一定的相關性，可能導致新生對於跨領域一詞感到陌生。

在後測部分，問項「我覺得上課內容有助於認識本系的專業領域」4.43 分與「我覺得教師授課內容豐富」同為 4.43 分並列最高，推測其原因，可能新生對於自己所選讀的學系，抱著猶豫或是疑惑的心態，甚至不確定自己是否做了正確的選擇，6 個小時的銜接課程，有助於學生更加認識自己選擇的學系，以及未來可能面臨的專業課程、學涯規劃等議題。整體而言，銜接課程是有正面效益的，此一問卷施測結果亦反饋到各系，以作為未來持續改善並精進的參考依據。

(二) 在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效

少子女化嚴重衝擊，不僅造成學生人數的驟降，學生入學的學習背景與語言程度將會有更多的差異性，教與學將面臨更多的挑戰。本校為多學制大學，包含研究所碩士班、研究所碩專班、日四技、日二技、進四技、進二技，以及五專部。全校學生以日間部學生比例最高。日四技學生來源，以高職及綜合高中學生為主，學生大多來自普通科、應外科英文組及日文組、觀光餐飲科、商管學群、資訊設計學群；日二技學生來源，則以日、德、西、法、英等語言背景的專科學生為主，並有少數商管、護理背景之學生就讀。藉由分析可知本校學生的特質，主要具備語言、商管、設計之學習背景，並多兼具語言學習之興趣與專長。面對多元入學管道及學生背景，本校在教學品保上將推廣與落實文藻特色月桂教學法，善用本校國際化優勢，運用拔尖扶弱的各項課程與輔導機制，強化教師產業知識與實務教學知能，鼓勵教學實踐研究與反饋教學，持續強化外語加專業之複合型課程，建置「從學習到實習，從專業到就業」一條龍的學習機制，培育符應產業需求且具備優異外語的跨領域專業人才。本校落實教學品保具體策略分述如下：

1. 發揚文藻特色教學法，推廣與落實月桂方法

奠基於前期成果之上，文藻月桂方法後續的推動重點為透過「文藻月桂方法融入課程以提升 3L 校核心素養」，推動策略包含：

- (1) 舉辦「教師教學設計與學生學習成效檢核工作坊」：培育教師認識學生學習成效檢核的規劃與實施機制。
- (2) 3L 校核心素養問卷施測與成果分析：挑選 10 個不同屬性的課程班級進行施測，以進行文藻月桂方法融入課程的成效檢核與成果分析。

109 學年度陸續辦理數場主管及教師之月桂教學法理念與實務研習，推廣文藻特色教學法，未來將持續鼓勵教師運用月桂教學法於各項專業課程、學生輔導及教學實務研究，落實文藻核心教育理念與價值。針對教師及行政同仁辦理月桂方法工作坊共計 7 場次，進階研習營 1 場次，超過 200 人次參加。在學生端，也將「月桂方法」融入於專科部四年級課程及成人禮中，共計有 320 位專科部同學參加，應屆畢業生畢業前夕，特別以「月桂方法」帶領學生回顧求學生涯的過程與收穫，並藉由反思自我、展望未來，共計超過 1,000 位同學參加。110 年度結合「月桂方法」步驟或核心價值之課程共計 49 門。109 至 111 年間辦理 67 場結合「文藻月桂方法」相關活動與研習，共計有 4,884 人次的教職員生參與，幫助教職員工生運用此方法於個人工作與生活之選擇及發展。

2. 落實扶弱拔尖學習輔導，規劃多元輔導課程及學習輔助

本校為一專業外語大學，各系皆訂立語言及專業證照之畢業門檻。語言學系訂定英語及第二外語檢定畢業門檻，語言應用專業學系則於英語之外另有專業證照的門檻要求。因應學生專業背景與語言程度差異更大的挑戰，在語言與專業拔尖及扶弱上，本校規劃多元之學習輔導，分述如下：

(1). 語言拔尖及扶弱之學習輔導

為統整與精進本校英語相關教學策略，成為一個「全方略英語能力提升系統」，本校制定日四技新生參加為期一週之全英語「新生英語初戀營」及日四技全體學

生必修「24 學分」英語課程。在做法上落實英語分級上課及精緻化教學機制，針對不同語言程度學生之學習，提供多元精進輔導(如：適性分級之菁英教學班、重點課程小班教學、語言證照輔導班、教學助理或國際學生輔助)，也鼓勵學生接受外語課室焦慮來源、語言學習動機、語言學習策略與學習風格之分析與診斷，並針對本校尚未通過「英語畢業門檻」標準(等同於全民英檢中高級初試、或歐洲共同語言標準 CEFR B2 之程度)之學生舉辦英語能力檢定測驗，達到每位學生須通過「英語畢業門檻」之標準，並善用英/外語診斷輔導中心資源，提供客製化語言精進與輔導機制。作法分述如下：

A. 實施外語分級教學與輔導機制：

先以標準化測驗評估學生的起點語言能力，再針對不同起點學生規劃課程，並進行分級教學與輔導。共同英文課程依據各級別學生規劃適性分級教學，例如未達 CEFR B2 程度學生著重閱讀、口說及語檢能力提升，已達 CEFR B2 程度學生課程採 ESP/EMI 之規劃，凡具備 CEFR C1(CSEPT 360 分)程度之學生，可選擇其他專業多元課程，提供修課彈性。

B. 實施外語重點課程小班教學：

針對全校外語之會話、寫作、教學實習與演練、翻譯、實作等類課程，進行小班教學規劃，以精進學生語言溝通、表達與應用能力。

C. 實施適性分級之菁英教學：

以小班輔導或專題引領之方式，提供程度較佳之學生，發展進階專業語言運用能力，以提升其學習成效。

D. 規劃教學與課輔助理輔助學習：

教學與課輔助理協助教師或教學相關單位進行教學及學生輔導活動，包含參與課程進行、蒐集教學資料、製作教材、批改作業考卷、課後同儕輔導或其他教學相關輔助工作，藉以具體提升教師教學品質，提供學生適時輔助，以促進學習成效。

E. 善用國際化學生組成優勢，增進學生跨文化溝通與語言發展：

本校每年有近 400 名來自世界各地的國際生修讀各語言及專業系課程，於課室中與本國學生以英文或其他外語溝通互動與討論，能增進學生使用英語表達機會及能力。課後部分國際生擔任教師語言課程助理，能協助語言能力優異的本國學生精進語言口語表達或提供語言能力較弱的學生語言學習之輔助。亦藉由頻繁的國際生與本國生交流互動，增進學生跨文化溝通與語言發展。

F. 英/外語學習診斷與輔導中心提供客製化語言輔導

本校特設「英/外語能力診斷輔導中心」，安排英/外語駐診輔導教師，免費提供全校學生預約「一對一」的學習建議之輔導機制。本校「英/外語能力診斷輔導中心」為全國唯一針對學習者的外語課室焦慮、語言學習動機、語言學習策略與學習風格，提供診斷輔導之學習中心。長年來透過本校自行研發之英/外語學習診斷機制，結合系統平台、數位教學軟體，以辨識學習者學習英/外語的特質與有待加強之處，進而依據個別差異的學習需要，量身打造一套個人專屬的英/外語學習精進計畫。學生可於中心依照個別需求，運用軟硬體資源精進語言，亦可預約小老師，進行口說與演說表達之練習。本中心規劃系統化的「英語學習診斷與輔導系統」，與教師教學相輔相成，系統化提升學生學習成效。

G. 提供語言證照輔導課程

本校藉由高教深耕、英/外語學習診斷與輔導中心及英語教學中心教師資源，建置語檢教材及題庫資源，提升學生對於語檢的熟悉度，協助學生加強及熟悉考試技巧，各語言學系亦依照學生需求提供課外輔導課程訓練，提供學生英外語言證照輔導，提升語檢考照率。111 年度有 92.39%應屆畢業生達成本

校設定專業外語能力提升目標，並依 IR 分析資料，盤點、修訂各系專業必修、選修與模組課程，規劃更能與學生職涯對接之專業實務課程或學分學程，引進業師共同授課、研發，提供更多元的證照輔導。110 至 111 年共計 1,188 位學生取得「ICT Using Python Programming」國際證照。

(2). 專業拔尖及扶弱之學習輔導

為協助學生精進專業學習與技能發展，本校推動多元修課及輔導機制，以達拔尖扶弱之效。

A. 提供彈性修課及募課機制

因應新型態學習方式，本校在修課與學制上提供多元且富彈性的教育模式，包含『開放學生選修學系篩選之國內外優質網路課程並認列學分』、『開放跨校彈性修課與國內交換生機制』、『提供跨國三方學程的選讀與雙聯學制』及『跨部修課之彈性』，以提供學生於語言外之專業課程修課彈性。語言與專業優異學生亦可依照興趣與專業知識技能之需求，提出募課之需求，增進學生自主學習及專業技能精進，以達專業知識與能力提升與拔尖之目標。

B. 提供專業全英(EMI)課程

本校自 103 學年度開始便積極鼓勵校內教師開設 EMI 課程，並設置獎勵措施，為配合國家 2030 年雙語政策，鼓勵各院、系所中心增開 EMI 課程；為鼓勵學生修習 EMI 課程，設置獎勵措施，提升學生在專業領域的英語能力。本校「新媒體暨管理學院」及「國際文教暨涉外事務學院」因推動全英語教學成效卓越，於 110 年榮獲教育部選定為「大專校院學生雙語化學習計畫-重點培育學院」，是全國大專校院中唯一入選的私立技職大學。

本校確保學生在 EMI 課程的學習成效之策略，由以下機制構成：

機制	方法	具體內容
檢測施行	正規語測	1. 長期施行全校語言檢測，每年定期檢測學生英語能力。 2. 語測結果作為學生共同英文課程分班、鑒別學生能否修習 EMI 課程之依據。
班級規劃	雙班制	1. 若 EMI 課程為必修，各院開設 EMI 課程供 B2 以上學生修習，亦開設中文授課之該課程供未達 B2 之學生修習。 2. 自 111 學年度起進行課程改革，採用國際通用的「歐洲共同語文架構 CEFR」作為分級教學之基礎，各級授課內容全面對接 CEFR 制定之能力。
課程策略	校內課程	1. 本校各院、系所中心逐年開設 EMI 課程，供學生修習。 2. 提供補救教學或 EMI-bridge 課程，提供學習扶助。
	國際課程	除本校開設之 EMI 課程，學生亦可循自主學習機制，於國內外大學修習 EMI 課程來抵免學分。
	共授課程	本計畫鼓勵本校教師與國內外學者共同開設 EMI 課程，除增加 EMI 課程數量外，亦讓師生藉此同步與國際接軌。

C. 鼓勵修習輔系、雙主修或跨領域學程課程

為增進學生跨領域學習及培育具備優異外語之跨域加值專業人才，語言優異學生，可抵免基礎語言課程，本校提供學生修習輔系、雙主修、跨域學分學程或微學分學程之彈性，增進學生於商務、文教、翻譯與觀光會展、虛擬實境與電商、傳播藝術、語言數位教材內容製作，以及 AI 語言應用之專業

領域知能與就業競爭力。

教務處統一安排學程與跨領域模組課程時間，避開系所必修課程時間，或規劃線上遠距課程，降低學生跨領域修課衝堂機率。此外，逐年將學分學時調成一致，釋放更多可供修課時段，提升學生雙主修、輔系、跨域學習完成率。另將制定學生完成雙主修輔系、跨域學習之獎勵措施獎勵，鼓勵跨域學習。

D. 提供專業證照輔導課程：

本校藉由高教深耕、各系專任教師及業師資源，依照學生需求提供額外專業證照輔導課程，提升學生對於證照考試的熟悉度，教學單位增訂國際專業技術證照種類並開設相關課程、證照檢定輔導課程及衝刺班，以提升考取率，鼓勵學生藉多元管道強化自身跨域學習及專業職能，參與競賽、考取證照，強化專業知識及熟悉術科技巧，以提升專業考照通過率。

E. 實施專業學科補救教學：

目前各系皆已訂定專業課程之能力指標，將繼續針對學習低成就者(未達能力指標者)開設專業學科補救教學，以提升其學習成效，各語言科系每學期開設補救教學及相關替代課程，盼逐年外語語檢通過率全校平均提升 1-2%。

F. 師徒制專業訓練，專業技能拔尖

本校實作及專業技能課程(如：外語教學實習、數位資訊運用課程、實務專題)採師徒制專業訓練模式，輔導學生藉由觀摩實作，從做中學，持續精進專業技能。本校數位內容與管理系組成學生菁英團隊，以師徒專業訓練模式協助專業能力優秀學生能更精進專業技能，並輔導學生參與競賽及作品商業化，增進學生未來專業競爭力與就業力。

G. 建基本校多語優勢，強化 AI 時代電腦程序語言及資訊運用能力

為整合智慧科技與人文思考，本校持續培養本校師生具備跨域溝通合作及以數位科技解決領域專業問題的能力。以全校所有學生曾修讀「程式設計」必修課為目標，提升各學制學生數位競爭力，預計 112 學年度已修讀人數可達 5,000 人；鼓勵學生進行數位資訊內容之跨域學習，修讀「數位科技微學程」達 10 人次；另規劃以「Python 程式設計國際證照」作為學習成效檢驗依據，以每年 670 人通過為目標。學生在取得證照後即具備與專長結合之資訊應用能力證明，並取得進入職場的加分利器，110 至 111 年共計 1,188 位學生取得「ICT Using Python Programming」國際證照。

H. 規劃雙聯學制，鼓勵學生國際移動

善用本校 40 餘國家近 300 所之外國姊妹校之資源，本校提供學生藉由國外實習、交換，國際志工、國際企業參訪及移地學習等機制，增進學生國際移動機會與經驗，拓展學生國際視野。各系亦與英國、美國、法國、德國、西班牙等國知名大學建立商管、翻譯、國際事務等領域的「雙學士」、「學士碩士」或「雙碩士」之雙聯學制，提供本校優異二技、四技及研究所學生，能拓展專業領域學習及國際學習經驗，提升國際視野及專業競爭力，107 至 111 年共計 1,289 位學生出訪交換(含疫情期間以線上參與上課完成交換之狀況)。

3. 強化教師產業知識與實務教學知能，提升教學成效與產學研究成果

本校以語言專長為基礎，故以語言專業及豐厚的人文底蘊，做為產學發展、公民營企業合作夥伴的基礎策略，爭取產官學合作計畫。依照各院人才培育目標和特性，與業界合作或承接政府計畫，將企業資源導入學校，共同規劃課程及培育產業所需之人才，積極推動教師深度研習與業界深耕，強化教師實務素養，積極鼓勵教師六年實務經驗認列，透過教師實際參與產學合作計畫來提升個人專業實務能力，也對教師參與產學合作計畫提供獎勵制度，鼓勵教師將業界經驗與收穫反饋於專業教學與研究。

4. 鼓勵教師參與教學實踐研究計畫，提升實務教學與創研能力

為提升教師參與教學實踐研究計畫，本校教師發展中心辦理「教學實踐研究工作坊」，邀請校內外專家蒞校指導。也辦理數場「教學實踐研究經驗分享」活動；研究

發展處更以研究經費補助方式鼓勵教師投入教學實踐研究，以提升實務教學能力與創研能力，協助教師多元升等。107 學年度至 111 學年度，計有 48 位教師通過升等，其中有 18 位教師以「教學實踐研究成果」或「技術研究報告成果」提出升等，佔通過升等比例 40%。

5. 推動 USR 計畫結合課程，促進師生社會參與與服務

深化專業系所課程鏈結地方議題之解決，提高本校師生於公共議題之投入意願，並開設符合聯合國 ESD(Education for Sustainable Development)標準且具備學院特色之 SDGs 課程。計畫以永續角度培養出具社會影響行動力地方人才，整合計畫中與社會責任實踐相關之課程，逐步構築 USR 微學分學程與課程模組，建立學生得以更具系統性與結構性參與 USR 課程學習與行動實踐的機制。同時積極推動於各學院系之專業課程融入 SDGs 論述，開設符合 ESD 標準且具學院特色之永續發展 SDGs 課程，提高學生學以致用之機會、培養學生具社會行動力與公民參與之能力與精神。109 年本校成立「大學社會責任計畫辦公室」，執行 2 件 USR 以及 4 件 USR Hub 計畫，於 111 年參加臺灣永續獎競賽，共獲一銀二銅之佳績！「溫暖白色巨塔的小螺絲釘」計畫於 110 年獲選 2021《遠見》USR 大學社會責任楷模獎、2021 Online Expo 亮點故事獎殊榮；「藻到新力亮」計畫，111 年入選於 USR Expo Talk 進行跨校經驗分享。

本校現執行 3 件大學特色類萌芽型計畫：「藻到新力亮～文藻 USR 新住民/新移工關懷培力計畫」，規劃以高雄站前南國商圈場域為來台移工族群和臺灣人文化交流之新據點、「OUR TOWN 社區永續跨域共創平台計畫」規劃左營舊城在地社區重現歷史脈絡並促進觀光發展、及「SDGs-看見需要·千手扶學」規劃高雄市都市小校及偏鄉國小教育在地扶學推動等。同時，為落實本校吳甦樂教育 SERVIAM 精神，學生社團經營在地關懷與社會行動服務，均為本校善盡社會責任具體策略與作為。

(三) 在學生入學素質影響因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效

因應學生入學能力差異與素質影響因素下，本校藉由課程與學習輔導，強化實務導向課程，鏈結實習與就業，並建置未來工作實艦基地(Future Work Lab)場域之微型課程募課模式，藉由闖關、實作、團隊合作、任務及問題導向學習模式，增進學生溝通、團隊合作、批判思考與問題解決、創新創業及職場倫理等重要專業能力。亦藉由創新課程場域之課程回饋問卷質量化意見與分析，反饋課程設計與教學精進及優化實作場域資源，推動師生創研及作品商品化，以增進學生就業競爭力。具體作法與成效分述如下：

1. 強化外語加專業之複合型課程，落實「學習+實習+就業」一條龍人才培育方式

除持續修正與精進課程規劃外，亦不斷更新、充實教學軟硬體設備，搭配高教深耕及產業學院計畫，與業界共同合作規劃課程及邀請業界專家擔任協同教學教師，以精進本校專業模組課程，推動學生修習多元實習課程，鏈結對應職場，從學習到實習，從專業到就業的全方位實務導向培育機制，擴大推動校級四技學制與五專學制的「外語+專業」之課程革新運動，參酌畢業流向分析、畢業生、業界代表意見，校準語言系所培育目標與主要對應專業，提升專業系所專業語言溝通能力，並持續推動與各企業合作開設之產業實務相關課程，引進業師共同授課、強化學生實習與畢業銜接就業之機制，優化本校跨域學習機制，強化學生競爭力，逐步清晰化課程地圖並定錨專業證照，以增進學生就業競爭力。

2. 建置 Future Work Lab，增進職場軟實力

為達「學習+實習+就業」一條龍的人才培育，並增進學生職場軟實力與競爭力，未來工作實艦基地(Future Work Lab)場域之微型課程募課模式，擬藉由部分課程融入創新場域任務或活動體驗，提升場域使用率及擴散場域影響力與特色，協助更多教師與學生熟悉場域及可能的創新教學模式，進而結合場域資源，規劃其他不同領域之創新課程與活動。此外，為增進師生創新教學創研及學習成效，擬善用未來工作實艦基地(Future Work Lab)場域 Zone 3 資源，鼓勵師生使用場域進行創意發想、創新創業研習、專業競賽準備或國科會專題競賽籌劃準備等活動，強化學生溝通、團隊合作、批判思考與問題解決、創新創業及職場倫理等重要專業能力。亦藉由創新課程場域之課程回

饋問卷質量化意見與分析，反饋課程設計與教學精進及優化實作場域資源。每學年至少有 1,000 人次使用未來工作實艦基地(Future Work Lab)場域。

3. 強化學生基礎核心能力，增進就業力

為培育學生基礎核心能力，符應社會發展趨勢，確保培育學生真正就業時所需之基礎核心能力，本校的措施為：

- (1) 持續推動「中文、英文、資訊」等課程之學習成效檢測與追蹤，以掌握學生文化涵養之學習狀況，深入探討核心能力之本質與內涵，以適時精進與調整。
- (2) 開設語言文化與創意課程，結合不同產業面向，以自主、自助、跨領域學習、創意導向與實踐為目標，主題式結合理論與實務，進行教學創意開發與文化創意產業加值能力。
- (3) 設立結合創新多元的創發實作空間，提供師生獨立、開放之創意討論及交流之場域，盤點校內可供使用之設備資源，提供專責跨領域師資輔導，引導優質研發作品商品化及產生優秀創業團隊。
- (4) 推動 2 證照 1 專業學程或微學程，鼓勵學生考取英文及第二外語證照，並至少修習 1 專業學分學程或微學程，以提升學生專業與就業競爭力。

4. 推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化，提升就業競爭力

各系專業實務課程與專題製作，促使師生共同創研許多優秀作品與語言學習教材教具，本校藉由高教深耕計畫，補助教師教材教具創研，為強化線上同步教學之成效，並保障線上華語教學之品質，全力投入線上華語教材之製作，除了正規教材之外，更與業者合作開發商用線上華語教材，並規劃兒童線上華語教材，布局華語專域教材之市場。此外，為協助本校教職員工生、校友及社會大眾創業，提供專業輔導並促其立案、成長而獨立，本校訂有「文藻外語大學創新育成營運辦法」，鼓勵創新創業發展。研發處以籌組「創新育成審核小組」的方式，提供申請進駐之合格廠商輔導與協助師生之發明、創研作品能順利商品化或技轉。本校結合課程與創研之機制，提供師生創新創業平台，增進學生就業競爭力。

各院規劃導入創新、創業相關課程，並減少大四必修學分，讓師生有更多從事創新創業機會。鼓勵教師個別、團隊申請創新創業之教學實踐計畫，結合校、院資源，做務實的增能。教師藉由指導學生參與全國或國際創新創業競賽，促進校園創意發想氛圍，以提升學生專業知識與創新創業實踐力。

以強調實務與職場對接的新媒體暨管理學院為例，該院以「師徒制」方法推動「學生專題」、「菁英團隊」及「海內外實習」計畫。教師透過產學計畫執行、國內外競賽與展演參與、產業實習等活動，帶領學生進入實務實作領域，使學生於畢業前即獲得業界實務經驗並建立良好的企業關係，在「手把手」的過程中進行就業輔導。

(四) 因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法，如教師人數及生師比值的控管與因應規劃策略，及如何彌補財務缺口與維持教育品質的因應之道

因應少子女化影響招生及學校整體營運，在調整體質層面本校具體作法如下：

1. 訂定系所調整辦法，合理配置資源

首先本校已於 108 學年度制訂「文藻外語大學調整院、所、系科與學位學程辦法」，依據各學制各系所招生情況、校務發展重點及產業發展趨勢，提供調整各學制、系(班)別及招生名額的法源依據，以謀求本校永續發展。其次自 110 學年度起，本校重新調整院、系(所)中心組織，重新配置為「歐亞語文學院」、「國際文教暨涉外事務學院」、「新媒體暨管理學院」、「華語學院」與「吳甦樂人文學院」五個學院，以彰顯學校特色並整合整體辦學資源，以謀求本校永續發展。第三，本校自 112 學年度起正式成立招生處為一級單位，結合招生專業辦公室資源，以數據分析為基礎，擬定全校招生策略，以緩減少子女化衝擊。

2. 定期檢核與管控師資結構

本校由人事室依據「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」定期管控全校的師資結構與各系(所)師資質量基準，每學期至少一次。並於各系(所)提具師資需求時進

行複核，以確保教師人數、師資結構、生師比值等檢核項目符合現行法規。

3.健全財務規劃，確保校務永續

目前教育環境在高度競爭發展下，政府補助日益侷限，因此各校無不積極尋求財源。本校公關室也透過「年度募款計畫」針對經濟不利學生進行助學、急難救助、海外圓夢等指定項目，以及不指定用途的長期教育基金進行募款，希望藉由各界的慷慨解囊，熱心參與本校的永續發展。此外本校也在董事會核准通過及報部同意前提下，在核准的投資額度內，委由校內相關專業人士進行投資，以求積極開源、充實校務基金。

4.彰顯特色，維持教育品質

面對多元入學管道及學生特質的移轉，本校除了強化教師與各項產業的實務鏈結，促進外語加專業之複合型教學，也將持續善用國際化優勢，積極鼓勵學生透過交換與實習機會開拓宏觀視野，以培育符應產業需求且具備優異外語的跨領域專業人才。此外本校以「獎勵教師申請政府部門補助之課程與教學計畫實施要點」積極鼓勵教師進行教學實踐研究、申請政府部門補助以提升課程與教學成效，並反饋到教學現場，也以例行的教學意見回饋、畢業生流向調查、系本位的數據分析等方式檢視調整各系的課程規劃，以維持教學品質。

(五) 配合各項校務發展計畫及招生率，進行財務與人力規劃

本校為因應少子女化可能之影響，於 109 年 9 月成立少子女化任務小組，經小組成員評估教育部預估技職招生人數、各學年度系科招生情形，與預定退休教職員及生師比與生職比等，提出至 117 學年財務影響評估報告，包括各學制各系新生名額預估、調減教職員人數及其他重要收支計畫。每學年依實際執行情形，滾動修正各項重要收支計畫。最近一年經 112 年 8 月召開共融會議與一級主管共識會議討論中程校務發展計畫，以及少子女化相關因應策略後，各項重要收支計畫修正及說明如後：

1. 預估各學制各系新生名額與學雜費說明

因少子女化影響，以各學制註冊新生人數預估各學年度學生總人數。另每學年依照實際招生狀況而調整各系核定招生人數，並評估休退學生、轉學生、境外生及延修生之增減數，預估各學年度學生總人數如表 2-3-1 與學雜費差異數如表 2-3-2。

表 2-3-1 各學制預估 112-117 總人數

學年/制	日五專	日四技	進四技	日二技	進二技	研究所	總人數
112	1,920	3,686	890	104	101	199	6,900
113	1,970	3,573	860	100	100	139	6,742
114	2,020	3,376	833	100	95	137	6,561
115	2,070	3,207	783	95	90	136	6,381
116	2,120	3,047	703	90	90	135	6,185
117	2,170	2,896	623	90	90	131	6,000

表 2-3-2 預估 112-117 學雜費收入

學年/制	與 111 學年度 差異數(萬元)	學雜費總收入 (萬元)
112	-4,859	58,923
113	-6,208	57,574
114	-7,754	56,028
115	-9,291	54,491
116	-10,965	52,817
117	-12,545	51,237

本校除提出各項策略包括強化招生、提升師資與改革課程以符應學生需求外，整合彈性增設日五專班級數，以及增加境外生源等，以緩減少子女化影響衝擊。

2. 教職員人數調整與預估人事費

考量學生減少數，訂定合宜教職員額計畫：

- (1) 須優先符合各系師資資量。
- (2) 以學生人數規模初步規劃行政單位組織調整與合理行政員額。
- (3) 優先考量部分單位可減少人數，彈性調動現有人員彌補離職人員缺額。
- (4) 計算本校退休教職員人數與應減少教職員人數預估調整人事費。
- (5) 各學院各系減班後減少課程數與專兼任教師初步規劃。
- (6) 配合公職人員調薪計畫。

表 2-3-3 教職員減少計畫與預估人事費

年度/學制	教職員預估 退休人數	教職員合計減 少人數計畫	預估人事費 總額(萬元)
112	-3	-9	58,111
113	-9	-15	56,911
114	-11	-17	55,551
115	-10	-16	54,271
116	-13	-19	52,751
117	-10	-19	51,231

3. 其他開源節流因應計畫

- (1) 推廣部與華語中心預估淨收入，每學年度至少 1,200 萬元。
- (2) 捐款收入，112 與 113 年度預估每年 6,000 萬元，後續每學年度達 1,000 萬元。
- (3) 112 學年度擬出售受贈之不動產，預估財產交易賸餘 1,225 萬元 (其他收入)。
- (4) 利息與投資收入每學年度以 1,500 萬元預估。
- (5) 業務費逐年預算調整，每學年度逐年減少 100~500 萬元。
- (6) 獎助學金預算調整，113 年預估 9,000 萬元後，每學年度逐年減少 100~500 萬元。
- (7) 修繕費預算調整，逐年由 2,600 萬元調減至 2,100 萬元。
- (8) 圖儀設備每學年以 4,000 萬元預估。

綜上，預估 112 至 117 財務計畫如表 2-3-4。

表 2-3-4 文藻外語大學 112 至 117 學年度財務計畫 (單位：千元)

項目\學年度	112 預估	113 預估	114 預估	115 預估	116 預估	117 預估
學雜費收入	590,000	576,000	560,000	546,000	529,000	513,000
補助收入	240,000	240,000	240,000	240,000	240,000	240,000
推廣收入	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
產學合作收入	44,000	44,000	44,000	44,000	44,000	44,000
受贈收入	60,000	60,000	10,000	10,000	10,000	10,000
其他收入	73,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
收入合計	1,067,000	1,040,000	974,000	960,000	943,000	927,000
人事費	581,110	569,910	557,110	545,110	530,710	518,710
業務費	178,370	150,000	145,000	144,000	143,000	142,000
維護費	26,340	24,000	21,000	21,000	21,000	21,000

項目\學年度	112 預估	113 預估	114 預估	115 預估	116 預估	117 預估
退休撫卹費	23,000	20,000	20,000	20,000	19,500	19,000
獎助學金支出	101,140	90,000	85,000	82,000	81,000	80,000
推廣教育支出	48,000	48,000	48,000	48,000	48,000	48,000
產學合作支出	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000
其他支出	11,500	11,500	11,500	11,500	11,500	11,500
支出合計	1,011,460	955,410	929,610	913,610	896,710	882,210
經常門現金餘絀	55,540	84,590	44,390	46,390	46,290	44,790
圖儀設備	40,550	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000
不動產前現金餘絀	14,990	44,590	4,390	6,390	6,290	4,790
建築物改良支出	4,260	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000
本期現金結餘	10,730	40,590	390	2,390	2,290	790
上期現金與 投資基金餘額	1,169,213	1,179,943	1,220,533	1,220,923	1,223,313	1,225,603
期末現金與 投資基金餘額	1,179,943	1,220,533	1,220,923	1,223,313	1,225,603	1,226,393

參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色及達成特色之具體與精進策略

(一) 辦學目標與校務治理

1. 學校願景及發展策略

文藻本著「彰顯文藻吳甦樂教育理念形塑世界」之願景，清晰地奠基於「優質國際化天主教外語大學」的定位，其內涵包含三大重要元素，分別為天主教的博愛精神、外語教學的跨域跨文化溝通及國際化的交流思維，為歷年來所遵循的堅定發展方向。

由天主教精神所衍伸的校務規劃為「彰顯天主教吳甦樂教育價值」，著重於「Serviam(我願服務)」、人文博雅與品德教育的提倡，宣揚文藻 3L 精神的宗旨，並且推動吳甦樂教育的思維方法，為世界點上一盞光明的信念。

從外語教育的志向所精進的行動為「發展跨域加值人才的創新學府」，除堅定地推動文藻教育核心—語言教育之外，也將目標擴充至跨域學習，以彈性的制度來因應時代趨勢與學習模式的改變，強調學生職涯的輔導與規劃，讓教育、實習與就業緊密鏈結。

而自國際化交流所落實的行動則為「創造全球移動力的國際平台」，在無疆界的理念下推動互動交流，增進跨文化溝通與理解，進而共同學習、合作與成長。

除了基礎的發展策略外，文藻亦在天主教精神的面向上深耕發展，確認大學良善透明的經營為基本職責，並符合時代潮流，引進智慧管理，推動「融合人文與科技的永續大學」。並且在技職特色的發展與大學責任的基礎上，規劃「發揮社會影響力的外語大學」的發展方向，積極推動社區關懷與社會責任的實踐。更重要的是，文藻力求智慧資本的實現，將累積多年的教學經驗轉換型態，以呼應時代的迫切需求，推動「打造華外語師資的領導品牌」。

本此願景、定位與目標，上述規劃的校務發展六大策略，與教育部高等教育深耕計畫之

「教學創新精進」、「提升高教公共性」、「善盡社會責任」、「產學合作連結」四個主軸密切扣連，關聯圖如圖 3-1-1 所示。



圖 3-1-1 本校校務發展策略與高教深耕關聯圖

綜上所言，文藻以：

- (1). 「策略一：彰顯天主教吳甦樂教育價值」，標誌文藻的教育理念。
- (2). 「策略二：發展跨域增值人才創新學府」，定位文藻的人才方向。
- (3). 「策略三：融合人文與科技的永續大學」，彰顯文藻的永續發展。
- (4). 「策略四：創造全球移動力的國際平台」，追求文藻的能量高度。
- (5). 「策略五：打造華外語師資的領導品牌」，強調文藻的業界地位。
- (6). 「策略六：發揮社會影響力的外語大學」，承諾文藻的社會責任。

2. 學校財務管理及內控機制

(1). 財務管理

本校財務管理以有效整合運用經費以達永續發展為目標。財務的規劃，依校務例行收支項目與數字，並參酌少子女化影響評估、中程校務發展計畫之經費需求而編製。每學年於編列學年度預算時，各單位參照中程校務發展計畫編製細項經費需求，經檢討修正後擬定學年度重點計畫，並通過各級會議之後，據以執行。財務管理方面亦結合預算資訊化系統進行編列、執行與管控。

本校各項重點計畫皆有具體執行成效：如推動國際化、推展社會服務、發展吳甦樂教育系統與方法、提升師資結構、與業界合作產業實務課程等。財務管理方面亦能有效開發財源、整合運用，並合理管控支出，以下說明各項財務管理特色：

A. 學雜費收入

本校 109 至 111 學年度註冊率、學生人數、學雜費收入符合預期。

表 3-1-1 本校學雜費收入狀況

學年度	註冊率%	學生人數	學雜費收入(千元)
109	82.08	8,860	722,706
110	80.58	8,683	692,103
111	72.48	7,930	629,745

B. 補助捐助收入

109 至 111 學年度補助捐助收入每年平均 2 億元以上。109 與 110 學年度獲大額捐款，捐款總額共約 1.8 億元。

表 3-1-2 本校各年度補助捐助收入狀況

學年度	各類補助款(千元)	捐款(千元)	合計(千元)
109	187,262	100,708	287,970
110	235,923	79,331	315,254
111	245,043	5,641	250,684

C. 推廣教育及產學合作收入

推廣教育及產學合作收入除推廣收入 109 至 110 學年度因疫情影響減少，每學年平均可挹注約 8 千 7 百萬元。

表 3-1-3 本校各年度產學合作與推廣教育收入狀況

學年度	推廣教育收入(千元)	產學合作收入(千元)	合計(千元)
109	45,650	31,431	77,081
110	37,655	42,305	79,960
111	53,797	50,790	104,587

D. 財務收入

為增加財務收入，本校自 109 年 5 月起動用投資基金進行投資，109 及 110 學年度投資收益逐年增加，每學年平均可挹注約 1 千 6 百萬元。

表 3-1-4 本校各年度財務收入狀況

學年度	財務收入(千元)
109	11,038
110	19,323
111	18,237

由收入、補捐助、產學推廣及財務收入資料可知本校在財務收入部分呈現穩定狀況，也在管理層級的公開透明政策與用心辦學、無私奉獻的理念下，不僅有高度的法規遵循，亦能穩定辦學。

(2). 內控機制

本校為強化校務運作效能、增進營運效益、保障資產安全、確保依法行政與提升服務品質，特依「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」建置及積極推動內部控制制度，針對學校人事、財務及各項營運事項實施自我監督。作法簡述如下：

A. 校級推動、全體參與

為有效推動內部控制機制，特設置內部控制工作會議以及內部控制委員會，皆由副校長擔任召集人。內部控制工作會議成員主要為各單位種子人員，針對各單位所訂定之內部控制制度進行檢視，並依風險評估結果及法規修正狀況，檢討單位之內部控制制度；內部控制委員會則負責推動及督導本校內部控制制度之規劃與執行。

B. 分層管制、落實制度

在控制環境的營造部分，則透過循序漸進的研習課程或活動，提升主管及同仁們的內部控制素養及對「文藻價值」的認同感；另外，亦建立有效之法令遵循機制，並落實組織分工、分層負責機制，以提升行政效能；且定期檢討績效衡量及獎懲制度。為確保內控制度之有效性、及時性及確實性，除例行性業務由主管階層本於職責，就分層負責授權業務執行持續性常態督導外，另定期由各相關單位，依職責分工實施「自行評估作業」，以檢視內控制度之有效性及確實性。

C. 機制嚴明、定期評估

為確保校務治理目標之達成，定期辦理「風險評估暨處理作業」，透過風險辨識、分析及評估等程序，找出可能影響目標達成之風險項目，並依風險等級及成本效益原則，採用適當之風險處理政策及行動，將風險控制在可承受範圍內。

D. 強化溝通、資訊共享

加強溝通協調機制，共謀最佳合作模式，以支持內部控制之持續運作及營造活化有機團隊的動力；強化資訊共享機制，提供資訊需求者適時取得所需之資訊，以增進工作效率，並提升行政效能。

3. 師資結構、人力配置、行政支援與服務

本校在人力資源上有三大發展方向：

(1) 改善師資質量

- A. 鼓勵教師以多元升等管道提出升等
- B. 聘任高階或外籍師資
- C. 師資質量基準最適化
- D. 落實聘約精神

(2) 提升行政效能

- A. 調整職員結構
- B. 建立適才適所之輪調制度
- C. 人事成本管控
- D. 持續表單電子化
- E. 在職訓練不間斷

(3) 營造友善環境

- A. 提升對外籍教師之服務
- B. 檢核各項法規之完備性、正確性及與校內其他相關法規之關聯性
- C. 工作時間彈性調整申請機制

如表 3-1-5 專任師資結構統計表，本校現有編制內外專任教師 246 人(未含教官 2 人)，包括教授 32 人、副教授 84 人、助理教授 96 人、講師 34 人。專兼任師資比例為：專任師資 61.7%，兼任師資 38.3%。

表 3-1-5 112 學年度第 1 學期現有教師人數如下表 (人數統計至 112.10)

職級	專任教師人數 (含編制外專任)	兼任教師人數	專任助理教授以上 師資比
教授	32	4	86.2% (助理教授以上教師/全校實際專任講師以上人數)
副教授	84	4	
助理教授	96	39	
講師	34	106	
小計	246	153	

註：教師數以 10/15 為計算基準日，參考來源為校務基本資料庫表 1-1(不含軍訓教官)。

本校高階師資(助理教授以上)比例已達 86.2%，全校 112 學年度生師比為 21.6% 為有效提高師資結構，訂有完整之教師進修及多元升等辦法，109~112 學年度多元升等人數合計 9 位，顯見本校推動教師多元升等政策已見成效。112 學年度外籍師資 28 人，佔全校專任師資 11.38%。

在行政支援與服務方面，本校聘用專任職員共 233 位，專任職員配置比例相當高，進用方式有私校公保與勞保等 2 種納保身分，人數結構如下表：

表 3-1-6 112 學年度第 1 學期專任職員人數結構表(人數統計至 112.10)

類別	公保				小計	勞保			小計	總計
	助教	行政 職員	技術 人員	技工 工友		約雇 人員	專案 約雇 人員	專案計 畫人員		
人數	1	75	15	3	94	77	1	61	139	233

註：本表專案計畫人員比照校基庫採計之對象。

本校技工工友外之專任職員教育程度：大學以上學歷佔 90.5%；其中碩士及博士佔 40.5%；服務年資 10 年以上者佔 55.5%，可見人力相當穩定，業務嫻熟度高。

4. 校務專業管理(IR)實施成效

為建立完善的校務專業管理制度，支援校務規劃與政策的發展，本校以校級的角度規範全校資料的蒐集、處理、儲存與應用等管理流程，進行校務資料治理，並建立校務資料倉儲蒐集內外部資料，以配合校務發展的方向，從事描述型、診斷型與預測型分析，運用數據分析的結果支援校務治理 PDCA(Plan-Do-Check-Act)循環中的各項活動，協助學校具體掌握校務發展的現況，作為目標擬定、策略執行的參考依據，以期能提升決策的品質並強化校務的經營，進而提升學生學習成效與精進教學品質，組織運作模式如圖 3-1-2 所示。

在資料倉儲方面，本校採用 SQL Server，透過資料盤點整合內外部的資料，包含既有的校務資料庫、各單位的檔案數據、文字表單資料，以及校外相關的教育統計資料等，藉助資訊科技以全面自動化的方式，進行資料的蒐集、儲存與應用，並定期檢討改善，建立資訊化的追蹤改善機制，讓數據管理能事半功倍，有效發揮資料的價值。目前校務資料倉儲已蒐集學籍、招生、休退學、成績、課程、就學貸款、缺曠課、證照獎勵、轉系、輔系、學程、雙主修、英檢與畢業生流向、學生出來訪、姊妹校資料、教師出來訪、教職員基本資料、教職員學術活動、教職員證照資料、教師期刊論文、教師專書等資料，將各檔案、資料庫及問卷調查資料經轉換後，重新組織與整合，以視覺化分析軟體於智慧數據平台呈現各分析統計圖表，供各層級主管依不同權限查詢，建置流程如圖 3-1-3 所示。

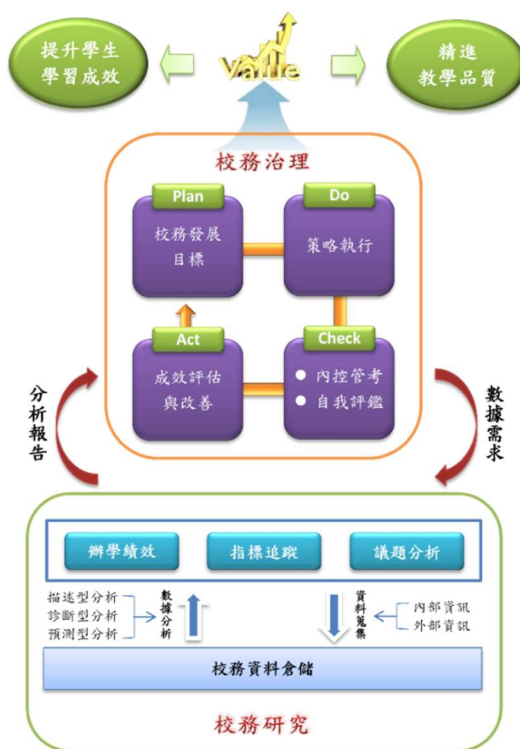


圖 3-1-2 本校校務研究運作模式圖

文藻外語大學校務資料倉儲系統圖

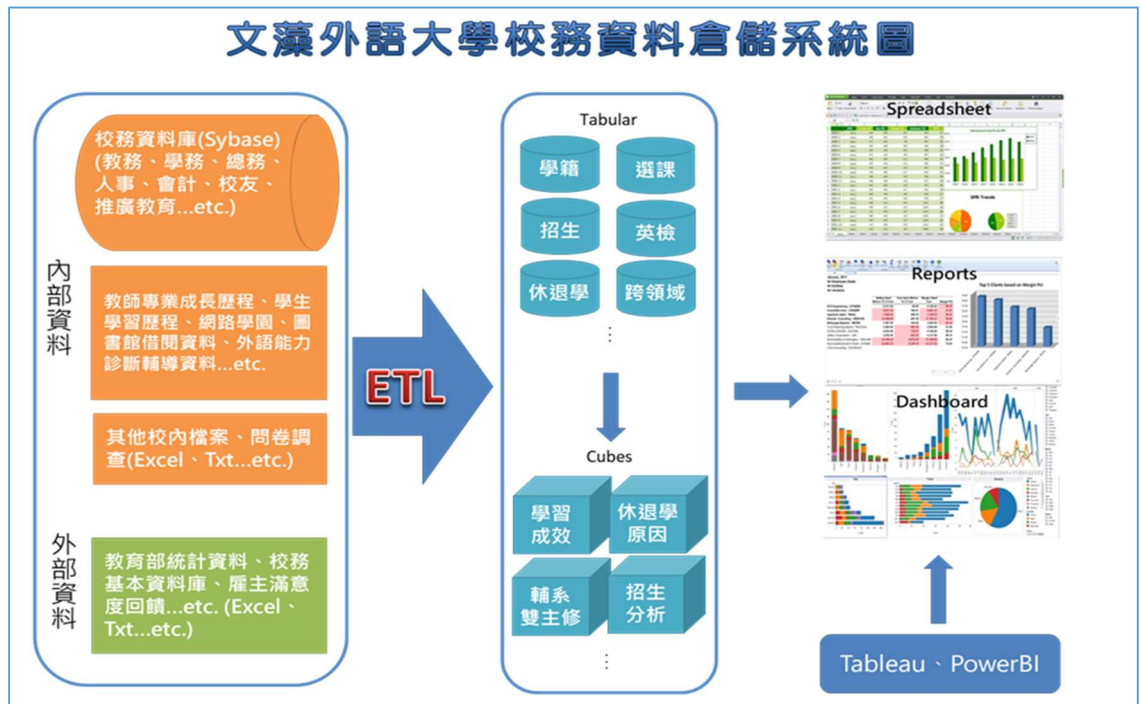


圖 3-1-3 本校資料倉儲系統建置流程圖

本校進行之校務研究與分析議題如表 3-1-7 所示，分為「已完成」、「進行中」及「規劃中」三個部分。已完成的研究議題主要在生源的分析、外語學習狀況的了解、新生適應、學習滿意度、國際交流等，為本校校務研究之最基礎內容，且會持續進行。而進行中之研究則聚焦於招生概況與學習成效、全英授課成效與就業力養成之研究，以提升本校因應少子女化衝擊的能力。而規劃中的議題則傾向學生志工服務成效，為強化大學社會責任作法之一。

表 3-1-7 校務研究議題表

類別	數據分析項目	
已 完 成	<ul style="list-style-type: none"> ● 生源學校、學群、科系分析 ● 選校動機分析 ● 招生成績分佈 ● 報到人數分析 ● 高中職學生人數分析 ● 國英數入學成績分析 ● 輔系/學程/雙主修申請人數與修畢率分析 ● 歷年在學人數趨勢分析 ● 歷年註冊率分析 ● 歷年畢業人數與延畢概況 ● 歷年招生類群概況分析 ● 教師國際交流概況分析 ● 學生國際交流概況分析 ● 姊妹校概況分析 ● 轉系概況分析 ● 保留率分析 ● 英文進步分數分析 ● 英文畢業門檻通過率分析 ● 入學英文程度分析 ● 在校英檢分數分析 	<ul style="list-style-type: none"> ● 休退學概況分析 ● 休退學決策樹預測分析 ● 106-110 學年度學習成效滿意度分析 ● 106、109 學年度行政服務滿意度調查 ● 107-109 學年度不同入學管道新生之學習表現 ● 106-110 學年度新生學習適應調查分析 ● 106-110 學年度日四技新生高中學習歷程分析 ● 108-111 學年度四技聯合登記分發招生概況分析 ● 109-111 學年度四技甄選入學招生概況分析 ● 109-111 學年度五專報到生成績分析 ● 103-105 學年度不同入學管道學生之畢業表現 ● 111 學年度高中職學生數與類群分布分析 ● 111 學年度 EMI 課程學習概況問卷調查與分析

類別	數據分析項目
進行中	<ul style="list-style-type: none"> ● 3L 量表發展與學習成效分析 ● 經濟不利生輔導成效分析 ● 學生共通職能表現分析 ● 全英與非全英課程學習概況比較 ● 就業力養成概況分析
規劃中	<ul style="list-style-type: none"> ● USR 計畫、服務性社團、國際志工服務成效滿意度分析 ● 共英課程分級成績進步幅度分析 ● 高中銜接課程成效分析 ● 學習行為與學習成效問卷調查及分析

(二) 教師教學與學生學習

1. 發展實務課程及多元學習機制(如：技優領航計畫之實施成效)

發展實務課程與多元學習機制一直是文藻戮力的目標，在實務課程的發展上有以下的特色：

(1) 課程的持續進化與創新，增加學習廣度

為訂定符合產業所需之專業職能核心能力，並重理論與實務之應用，落實從做中學，達到以實作為核心之培育機制及檢核方式，由學院評估產業趨勢、學生學習需求及師資專業，提出人才培育之構想，整體檢視各學制課程的整合、課程改革或其他調整之必要性。此外，本校 110 學年度起推動之教育翻轉方向如下：

A. 國際文教暨涉外事務學院

加強「專業型」外語人才之培育。於 111 年執行雙語教育+半導體/生物科技專業知能同心圓外擴(Expansion of Concentric Circles)策略，紮根於語言教育，擴大學生的科技知能，以符合國家社會產業發展，縮短學用之距離。另為進修部學生新開設「東協經貿商務」、「好萊塢電影與美國文化」選修課，強調實務及考取「東協經貿商務人才認證檢定」，提供多元化課程之選擇。搭配跨領域專業及彈性學習的概念，鼓勵學生修習國內外 EMI 專業課程，增加其職場就業力和國際移動力；並加強學生與姊妹校學生之課程共學圈(Learning Circle)，由菲律賓馬尼拉雅典耀大學(Ateneo de Manila University)的羅耀拉學院(Loyola School)與學院展開共學圈之初試合作。

B. 歐亞語文學院

加強「專業型」外語人才之培育，學生須由六項跨領域學分學程中擇一修習。學院另與上銀科技股份有限公司攜手規劃為本校學生量身訂做之「國際化人才實習計畫」，鏈結學校與企業，創造優質就業機會。此外，規劃進修部「外語同儕教學」策略，由日間部學生協助輔導進修部學生課業，提升進修部學生學習興趣及學習成效。鼓勵學生自主學習修習他院所開設之學程、微學分課程、國際線上課程、跨校課程國外 EMI 與跨校 EMI 課程(如：Coursera)、天下創新學院、慕課與多元學習活動、iPAS 產學培訓課程等。學生仍需先通過畢業門檻，始得進行自主學習學分抵免，以把關學習品質。

C. 新媒體暨管理學院

加強「應用型」外語人才之培育，以院必修課程「創意與創新」強化學生創新作為與創意思考，透過專業課程，輔以創新與創意的專題製作，搭配文藻英語學習環境與全英語課程，強化學生語言能力，以專業能力為核心，以外語學習為溝通，創造學生國際競爭力。另規劃進修部跨領域模組化課程，增加彈性選修課程，活絡學生適才與學生需求的課程設計。國內外 EMI 課程、與他校合作之跨領域課程、慕課與多元學習活動課程、iPAS 培訓課程、自主學習課程；自主學習課程由學生規劃並經系上審查後，即可進行。

D. 吳甦樂人文學院

培育學生就業所需之「軟實力」，服膺本校熱愛生命、樂於溝通和基督服務領導精神之 3L 校核心素養，透過體育(身)、通識(心)和吳甦樂(靈)三中心開設之課程與各類競賽、社會服務和禮儀活動，開拓多元視野及跨域教學。並持續開設相關課程，建立生命品質與適應職場之素養能力。

E. 華語學院

加強「實務型」華語人才之培育，以呼應時代的需求。藉由專業學理的建立，掌握學習環境，與華語產業對接，提升職場能力。如新開設「華語文教學職場實務」，了解外籍人士到臺灣學習華語的情況，另外也至他校華語中心進行教學之交流，配合現場參訪與觀摩，達到實務教學目的。「華語遠距教學理論與實務」課程則著重於全球數位化之趨勢，打破時空的限制，拓展服務領域達成無疆界跨文化之交流。

F. 進修部

進修部修訂科目學分表，將校訂必修學分下修、加強系訂必修基礎訓練，上修選修學分讓同學可多修習選修課，並鼓勵跨域學習。進修部學生屬性較日間部學生不同，部分同學為在職生，為能讓同學在職場中提升語言能力、職場知能及通識素養，或畢業後與職場銜接，以微學分學程模組課程的概念設有：「AI 時代商管模組課程」、「華、外語教學模組課程」及「第二外語模組課程」；通識教育中心亦設立「職場增能微學分學程」及「生活素養微學分學程」供同學在語言專業外有不同的多元選擇。因應跨域選修課程，邀請相關開課單位於進修部開課供同學選修，期能加強同學就學和就業的實力。

除了院特色課程的進化之外，本校亦針對教學方式進行改革，以符合學生之需求。雖然本校語言科系皆以目標語進行教學，但也積極推動非語言科系採全英文教學的做法。

(2) 課程導入實務內涵並強調就業導向，融入職涯發展

為訂定符合產業所需之專業職能核心能力，並重理論與實務之應用，落實從做中學，達到以實作為核心之培育機制及檢核方式。由學院評估產業趨勢、學生學習需求及師資專業，提出人才培育之構想，整體檢視各學制課程的整合、課程改革或其他調整之必要性，例如：提升實務課程質量、精實校外實習機制、考取專業技術證照、依職能基準定期檢討課程等，幫助學生順利完成學涯轉銜。

本校要求除「校共同必修」、「系(所)專業必修」及「系(所)專業選修」等課程外，依照外語文教、國際企業管理、數位傳播，以及國際觀光會展等專業領域，整合各系(所)跨領域資源開設學分學程，搭配相關實習、就業領域，供學生選修，以培養具備跨文化溝通、數位運用、國際移動能力之人才，強調學生就業能力的培養。各系依其畢業生的主要就業取向，結合一貫的課程規劃、證照考試、職能專業相關之實習，以培育雙外語跨領域的專業人才，並結合「校外實習委員會」討論其執行成效與所需之支援。執行上，以連結教育部、勞動部推動各項職能專案計畫，強化校內學習與職場之合作關係，提供大三與大四學生，以兩年時間參與專班相關之專業學分課程，輔以業界專業師資協同教學、職場體驗課程、與職場實習等，協助學生考取專業證照，並為業界優先錄用。如本校因應新型態虛擬實境(VR)、擴增實境(AR)、混合實境(MR)等虛擬教材與應用產業的崛起，為響應國家在地化、跨領域人才培育政策，建置虛擬教材與應用開發實作場域，透過產、官、學通力合作，結合本校語文、影視傳播以及數位內容教學能量，連結法人機構及相關企業資源，搭配校外實習，開設 VR/AR/MR 等虛擬技術相關跨領域產業學分學程。

本校加強學院系所與產業交流，透過結合專業課程及產學合作，提升師生校外服務學習及業界實務經驗，回饋於課堂教學，以加強學生實務專業知能，使學生所學能與產業實務接軌，落實學用合一並了解產業人才需求。茲列舉各學院產業實務課程開設成效如下表所示。

表 3-1-8 各學院產業實務課程開設成效

開課學院	資料區間(年度)	課程數	課程名稱	合作機構	修讀學生數	成效
國際教暨涉外事務學院	111	2	(1)離岸風電專案助理微學分 (2)高科技產業人才培訓課程	(1)金屬中心海洋專區 (2)台灣半導體研究中心、台灣默克、艾司摩爾、聯電等	(1) 23 人 (2) 32 人	(1) 1 人就業 (2) 參加該課程學生前往中山大學物理系半導體實驗室有 3 位學生實驗室見習，其中 2 位繼續研習 1 年時間。
	112	1	高科技產業人才培訓課程	台灣半導體研究中心、台灣默克、艾司摩爾、聯電等	33 人	(2) 招募 112-1 學期及 111-2 學期，共計 15 位學生參與高科技課程，前往台積電台中新訓中心，參加為期四天的專業課程培訓。
歐亞語文學院	111	4	110-2 產業實務講座(歐亞院) 111-1 產業實務講座(東南亞學系) 生活品味與在地文創(歐亞院-微型課程) 國際商務素養(執行科學園區人才培育補助計畫)	上銀科技公司、爭鮮集團、華宏新技股份有限公司、台南晶英酒店、綜恆報關企業股份有限公司、工業技術研究院產業服務中心、良展興業有限公司、瑞儀光電股份有限公司、緻悅企業社	81 人	111 學年度共計 7 名學生至上銀科技公司實習，實習結束後 6 名學生留任轉正職，留任率高達 85%。
	112 年度	7	111-2 產業實務講座(法文系) 產業實務講座(東南亞學系) 產業實務講座(歐亞院) 海空運國際物流實務(德文系-微型課程) 機智的國際飯店實務(日文系-微型課程) 東南亞台商	高雄翰品酒店、寶成國際集團、台南企業股份有限公司、爭鮮集團、華宏新技、緯創資通、敬鵬電子、上銀科技公司、工業技術研究院產業服務中心、愛德萬測試、登泰國際物流有限公司、萬泰物流供應鏈股份有限公司、晶華國際酒店集團、燁輝企業、友達光電、中強光電、華宏新技、緯創資通、臻鼎科技、	229 人	5 名學生至晶華國際酒店集團實習；1 名學生至登泰國際物流有限公司實習。

開課學院	資料區間(年度)	課程數	課程名稱	合作機構	修讀學生數	成效
			企業(東南亞學系-微型課程) 112-1 1. 產業實務講座(東南亞學系)	利保國際、日月光半導體		
吳甦樂人文學院	112 年度	2	111-2 藝術與生活 112-1 國際文化節慶與策展企劃實務	111-2 駁二 VR 體感劇院 112-1 駁二藝術特區	111-2 31 人 112-1 30 人	111-2 透過駁二 VR 體感劇院研校外研習(包括 VR 作品體驗及業師講座), 請同學分組搜索並討論「VR 對未來就業市場」的影響, 多數同學皆認為 VR 技術將對就業市場產生積極影響, 創造出新的職位和機會。 112-1 積極邀請各領域專業人士, 包含文化專家、策展人、視覺傳達設計師、動畫師、XR 的專業人才、APP 設計師、藝術家及導演, 合作辦理講座與工作坊。講座與工作坊將為學生提供寶貴的觀點, 認識行業實況, 以及媒合與專業人士合作的機會, 並幫助學生更深入地了解文化產業與策展工作的實務構面。

為強化學生的職涯輔導與就業職能服務, 依據本校「學生職涯發展系統」(如圖 3-1-4)來協助學生於在學期間之生職涯的規劃與發展, 針對本校所規劃出之主題(四個輔導面向: 「自我探索」、「職涯輔導」、「校外實習」及「就業輔導」)來進行職涯形成支援, 期能推動與落實學校協助學生在學期間的生職涯(含就業)輔導機制, 相關內容包括透過校外實習、班級輔導、職涯講座、生涯小團體、生涯研習營、企業導師、CPAS 職涯測驗、職業適性探索、新世代職涯輔導論壇、職輔人員賦能工作坊、校園徵才就業博覽會、勞動權益講座及青年職涯發展中心參訪等活動, 輔導及協助學生完成就業準備和職涯規劃。

此外，本校為對焦國家重點發展產業，以就業銜接為導向，與產(企)業共同培育優質專業人才，同時精進教師實務創新及教學質量，提升產學合作能量，於109年計有3位教師執行教育部「產業學院計畫」，合作機構包含：前延科技股份有限公司、東和林建築科技股份有限公司、威易開發有限公司，並帶領共計11位學生至合作機構進行實地服務。110年計有2位教師延續與合作機構之計畫，持續建立實務人才培育機制，帶領6位學生至企業培養實務技能及態度。計畫總執行經費為1,254,000元整。111年計有1位教師執行計畫並與瑞儀光電股份有限公司合作，總執行經費為242,000元整。

在檢視面上，各專業系(所)依規定期程辦理專業評鑑之認證，以確保教師教學與學生學習品保機制之落實，並依不同職能專業基準，定期精進課程之內容。

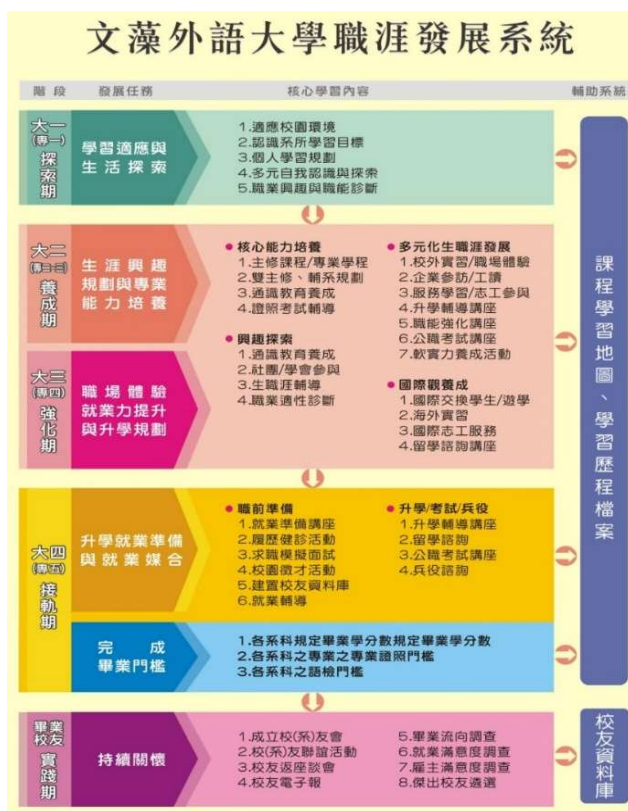


圖 3-1-4 「學生職涯發展系統」

(3) 提供彈性化與多元化的學習機制，順應時代趨勢

因應新型態學習方式，本校在修課與學制上提供多元且富彈性的教育模式，具有以下特色：

A. 開放選修國內外優質網路課程

由各教學單位篩選出國內外優質網路課程，提供學生修讀，並可採計為畢業總學分數之遠距教學課程學分數(包含於他校修習遠距教學之抵免學分)，惟不超過畢業總學分數二分之一。

B. 開放跨校彈性修課與國內交換生機制

為使學生學習更具彈性，本校學生可透過「教育部技職校院南區區域教學資源中心」進行校際選課(大一至大四、專四至專五若符合規定者以不繳學分費為原則)，若與非南區區域內的夥伴學校校際選課者，應繳學分費依對方學校規定辦理。本校亦歡迎學生進行國內學校交換，提供至他校就讀之機制，以增廣見聞。目前與本校簽訂國內交換生之學校有：國立屏東科技大學、國立高雄餐旅大學、國立高雄師範大學、國立高雄科技大學、逢甲大學、靜宜大學、輔仁大學，另與國立臺北商業大學簽訂學術交流與合作協議，亦可互相進行國內交換。

C. 提供三方/雙聯學制供學生選讀

本校於 105 學年度起開創國際三方學程，例如，本校國際事業暨文化交流研究所與法國天主教里爾大學國際商學院(Estice International Business School of Lille Catholic University)以及俄羅斯康德波羅的海聯邦大學歐洲商學院(European Business School of Immanuel Kant Baltic Federal University)共同簽訂碩士三方學程。三方的研究生，總計半年時間分別在臺灣、俄羅斯，以及法國共同上課學習各 2 個月，修畢後可獲得三方學校署名之學程證明，以加值其未來於不同文化職場中跨文化溝通能力之優勢。此外，三所學校已於 110 年簽訂三聯碩士學位學程合約，學生完成三校要求之各校學生畢業要求即可同時取得三張學位證書。

D. 開發線上教學與認證課程

本校與好漢教育科技有限公司合作首度推出線上華語教師認證課程，此專業培訓課程由經驗豐富之遠距教師群以同步沉浸式教學帶領，旨在建構學員之華語遠距教學基礎觀念並著重實務面向，讓參與學員能全面擁有華語線上同步教學能力，培養符合當前最新趨勢的華語教學專長。若取得文藻線上華語教師認證者，將儲備至人才資料庫及推介予好漢教育科技有限公司任教。本校課程與教學能跟隨時代演進，具有彈性，掌握實務致用及與時俱進的發展原則。

E. 走出教室的多元化國際學習活動

本校藉由多元化國際學習活動，提升學生的國際移動力及增進自主學習能力，包括鼓勵學生籌組國際學習社群、舉辦國際華語與文化研習營、培養學生積極參與國際性英語辯論比賽、推動(補助)學生國際服務活動、鼓勵(補助)學生參與國際海外成長計畫，以及歐亞語文學院推動「易子而教、跨校訪學」計畫。同時也舉辦國際青年華文營：以將世界帶進文藻的理念，規劃「研習華語」、「認識臺灣文化」、「行腳臺灣土地」之內容，邀請各國姐妹校師生來台參與兩至三週研習；並由文藻學生陪同接待，以供受限於經濟因素無法出國交流的學生，亦能有參與國際交流的平台。國際事務系學生國際視野養成計畫：透過辦理「尼泊爾國際志工服務團」，引導學生實務接軌國際事務領域中的非政府組織與志工管理理論，並透過田野調查與實際前往當地等涉外過程，訓練學生成為兼備國際視野與人道關懷的國際事務人員，藉此開啟學生的全球移動能力，並帶領學生從服務中學習，培養多元文化素養與國際競爭力，讓學習不只在教室裡。

F. 建置境外學生陪伴機制

本校成立 8 國語志工團(國際學伴計畫)、辦理跨文化交流活動、成立國際性社團、增設與強化境外生與本地生一同選修之全英語課程、鼓勵境外生參與 USR 計畫相關之「國際專業服務領導」課程。建立多層次輔導系統，解決外國學生課業及生活問題：各班有導師，各系有國際合作老師，校內行政單位有境外學生事務組進行學生於留臺期間的生活輔導、安排，學務處生涯發展中心提供實習及就業相關資訊。

G. 提供彈性化與多元化的學習機制，順應時代趨勢

文藻圖書館於 108-111 學年度中程發展計畫提出「在地化、國際化以及數位化」三大願景方向，秉持著本館「人文關懷、數位加值、多語典藏、多元閱讀、國際接軌」等五項經營理念，以「人文的圖書館、多語的圖書館、數位的圖書館以及永續的圖書館」作為四大發展目標，擬訂了 10 個行動方案，逐步落實各項作為。(包括推廣閱讀文化與影音藝術、拓展圖書館國際合作交流、推動數位化圖書館、建置 Future Smart Lib、優化圖書館網站、精進館員之專業知能、提升館員外語能力、活絡圖書館之推廣行銷、充實圖書館專業館藏、推動圖書資訊 x 科技人文)。

延續 108-111 學年度之願景方向、核心理念及發展目標，本館進一步透過空間、

資源與服務等面向分析，112-115 學年度持續規劃如何提供更加彈性化與多元化的學習與服務機制，重點如下：(1) 融合圖書館的資源、服務與校園生活，(2) 提供溫馨的空間供知識探索，(3) 組織及連結各種實體或虛擬之資源，(4) 建置特色館藏及數位資源，(5) 推廣資訊素養及倫理，以及 (6) 鏈結國內外圖書館、大學、系所或跨界之間的合作等。依此，循序漸進規劃出圖書館經營四個策略及 16 項行動方案。

經營策略	經營行動方案
策略一： 人文關懷，開創國際學習新視野	1-1：充實閱讀資源，建立豐富多元館藏
	1-2：推動多元文化閱讀，營造書香滿溢校園
	1-3：落實館藏活化，強化館藏行銷
	1-4：館藏增值運用，提升文化創意價值
策略二： 知識領航，凸顯外語大學圖書館特色	2-1：營造國際化友善的服務環境
	2-2：拓展圖書館國際合作交流
	2-3：促進圖書資訊 x 科技人文跨域合作
	2-4：推動跨國標竿學習
策略三： 資源共享，建構智慧化圖書資訊服務	3-1：善用數位科技，提供創新智慧服務
	3-2：精進圖書館資訊系統
	3-3：提升行動服務品質
	3-4：建置 Future Smart Lib
策略四： 創新服務，提升服務品質	4-1：鼓勵讀者參與，建立互動機制
	4-2：營造友善環境，推動全校悅讀
	4-3：強化館員專業知能，精進師生服務
	4-4：結合內外部資源，活絡跨界合作行銷

(4) 申請辦理 111-113 學年度「技專校院技優領航計畫」

本校長期以來，以培育學生成為兼具優秀外語能力與全人涵養特質的國際專業人才為職志，透過語言教育，增進學生全球視野，並逐年進行課程革新與教學創新，奠定學生的基礎核心能力。本計畫以專班模式招收技優生，整合本校「數位內容應用與管理系」、「傳播藝術系」、「國際企業管理系」的教學資源，開設新媒體國際行銷專班學分學程、英語基礎學科補救教學課程、專業學科精進課程，搭配業師協同教學、實務講座、研習、工作坊、競賽菁英團隊、跨系專題合作，以及校外實習等多元方式，強化輔導本校技優生適性發展，藉以培養優良的技術人才。

未來文藻也將持續辦理技優專班招生宣傳，提升技優生招生人數，並辦理技優生回校分享技優專班學習體驗，辦理技優專班學習成果展示會，辦理技優專班職場體驗活動並分享至社群宣傳，成立技優專班學生競賽團隊，補助技優生參與全國競賽，透過競賽成果作為技優招生之宣傳。新管院亦在 110 學年度榮獲教育部補助「大專校院雙語化學習計畫重點培育學院」，致力於培育本計畫技優專班學生成為兼具語言溝通能力及專業技術之新媒體國際行銷專業人才，為臺灣相關產業貢獻心力。

2. 實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制

校外實習縮短了職涯探索期以及大學教育與就業市場需求之落差，在有效運用企業資源，以及擴展實務教學資源，進而達到「建構學校與產業鏈結脈絡」、「畢業生都具立即就業的能力」、「充分提供產業發展所需的優質專業人才」之綜效；同時，本校為鼓勵學生赴國外實習，培養國際視野及實務經驗，依據「教育部鼓勵國內大專校院選送學生出國研修或國外專業實習補助要點」規定，每年選送學生參加學海築夢及新南向學海築夢計畫，赴國外之先進或具發展潛力企業、機構進行專業實習。112 年暑期開始，當國際疫情趨於平穩，由教育部補助本校的「學海築夢計畫」及「新南向學海築夢計畫」，已佈署及籌劃選送實習生出國實習，學生已躍躍欲試、引領企盼，

海外實習契機為個人生涯規劃中具備舉足輕重的學習歷程。

本校結合學校與實習機構之資源，培養學生務實致用、勤勞樸實之精神，並推動校外(國內、外)實習計畫之各項業務，可為學校、產業及學生創造三贏的策略。針對本校校外實習計畫之實施作業，將由四個面向(實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及實習成效與評估、持續強化與開發產業合作關係)分項簡要說明如下。

(1) 實習課程規劃

本校實習課程屬學校正式課程之一，由學校針對系所屬性及其發展，對應核心專業能力，並結合學生未來就業及職涯發展所需技能，規劃校外實習之課程。每位實習生皆於實習期間由校內輔導老師提供關懷及輔導，合作機構督導人員則提供實務指導，培養學生未來就業所需之「專業核心就業力」。本校實習課程由各系所針對其專業及特色，設計與發展具備活潑、活化之課程，以彰顯各系核心價值與專業能力，同時結合學生未來就業及職涯發展所需技能予以規劃。

校外實習課程為學生建立良好與正確的工作態度，期待藉由至機構實習，讓教學理論與實務結合，激發學生之專業潛能與興趣，儲備未來就業市場的人才，並在實務的操作提升職能。

(2) 合作機構篩選

本校針對校外實習合作機構建立評估與篩選機制，並建立相關表單，例如：「實習機構職缺需求表」及「實習機構評估表」，以保障學生實習權益，並以實習與學習結合及專業彰顯為評估重點，依「工作時間」、「工作環境」、「工作安全性」、「工作負荷」、「實習計畫」、「薪資福利及保險」、「膳宿條件」及「實習內容專業程度」...等評核指標篩選實習合作機構。

本校校級實習委員會議，每學期至少召開乙次會議，系級的實習審查會議亦配合每學期至少召開乙次。校級實習委員會議針對各系提出之實習合作機構進行評估與審核，機構於實習後之回饋意見或滿意度調查，作為學校未來規劃或精進實習課程之依據。而實習生於實習期間的表現、畢業後於機構的留任率、機構提供之薪資水準，以及專業技能的發揮等，皆為本校評估機構是否能永續經營與合作之重要參考。

(3) 實習生權益保障

本校特別重視實習生權益，相關的協助如下：

- A. **簽訂實習合約書**：校內各媒合單位協助學生於實習前完成合約書簽訂；係指學生實習前，甲(機構)、乙(學校)、丙(學生)等三方必須各持乙份經三方簽章完成之合約書。
- B. **實習生之身分認定以實習契約及個案內容認定**：若實習生與合作機構間成立僱傭關係，則實習生之權利義務，比照正式員工受勞動基準法之保障。若實習生參與校外實習之目的，為學校課程之延伸及實務技能之學習，則實習生之權利與義務則為實習契約所規範保障。
- C. **職場性騷擾防治**：學生於實習期間，如遭遇性騷擾等情事，本校設有完整的輔導機制，主動積極介入、協助並輔導實習生，同時善盡保護當事人之責任。
- D. **辦理實習行前說明暨分享會**：生涯發展中心每學期舉辦3場次實習行前說明會暨分享會，透過行前講習讓學生在校外實習前能有良好的預備及心理建設，建立正確職場觀念，進而增進校外實習期間職場適應能力。
- E. **實習保險**：實習期間甲方提供丙方經常性實習薪資或津貼，則甲方須為丙方投保勞工保險及職業災害保險。實習期間甲方未提供丙方經常性實習薪資或津貼，則乙方於實習期間為丙方投保學生意外險新臺幣200萬元及傷害醫療險新臺幣5萬元。
- F. **轉換實習單位或中止實習機制**：學生於校外實習過程中，如遇不可抗力因素，則由機構、學校媒合單位及實習輔導老師共同輔導實習生，建立轉換實習機構或中止實習機制，充分照顧實習生在身心靈健康與平衡的條件下，創造實

習最大效益。

- G. **實習輔導老師進行實地訪視：**實習輔導老師平時與實習生建立暢通的關懷與互動管道，協助解決實習生工作或學習之困難，如遇實習生反應權益受損或無法適應等情形，更積極協助處理。學期實習輔導老師至少須前往機構訪視學生乙次，並做成完整訪視報告。

(4) 實習成效與評估

為提升學生實習成效及維護其權益，實習機構須為實習生安排各階段實習內容，由實習生個別擬定實習計畫書，由實習機構督導人員協助完成，並經機構指導人員、校內實習輔導老師及各媒合單位簽核完畢，有效建立學生於實習期間之回饋機制。

學生實習期間由機構及校內實習輔導老師共同參與督導，並為實習成效進行評核。機構須於學生實習結束後二週內開立「實習考評表」及「實習時數證明」。本校實習輔導老師則於學生實習結束後，依各系實習課程評分標準，提供實習成績評量，以瞭解學生實習成效。

實習生於實習結束後須完成實習成果報告書，針對實習階段進行評估、檢討及改善，做成完整成果報告書送交校內媒合單位存參，俾利各系及學校未來精進與規劃實習課程之參考與依據，亦能豐富與建構本校優質實習合作機構之資料庫。

(5) 持續強化與開發產業合作關係

建構「學習」、「實習」及「就業」一條龍的鏈結(請參閱下圖 3-1-6)，成為學生的祝福與幫助。

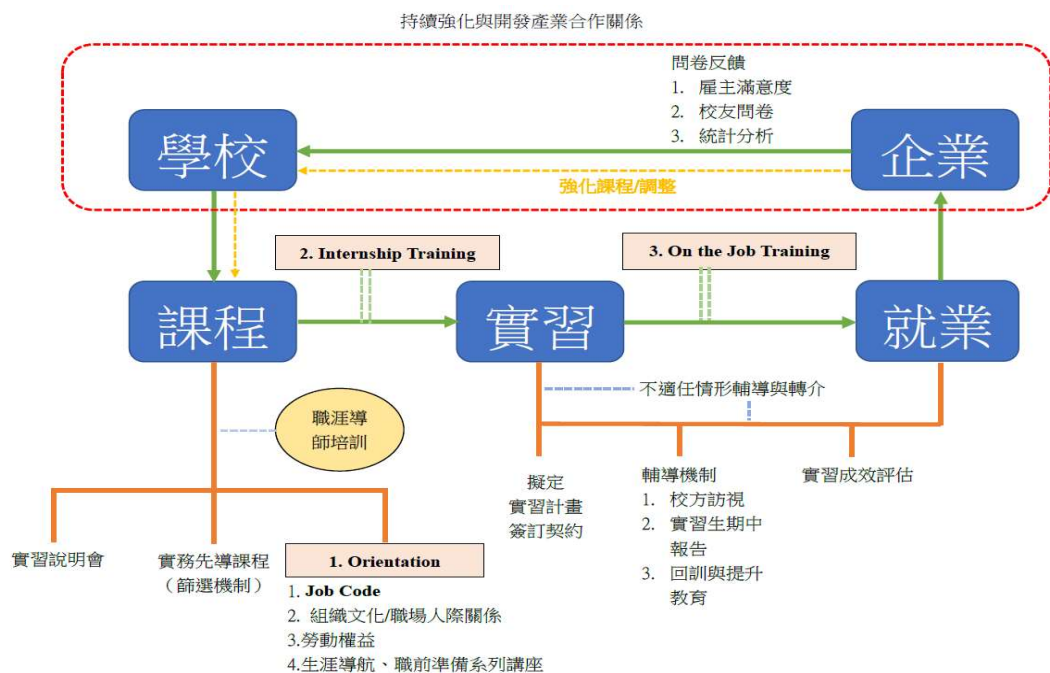


圖 3-1-5 「學習」、「實習」及「就業」一條龍鏈結圖

(6) 「學習」、「實習」及「就業」一條龍的鏈結：

此培育機制鏈結社團經驗、工讀經驗、實習經驗三大項，以作為培育學生核心素養能力之實踐，為就業能力做最佳預備，且以嚴謹的實證研究了解成效，作為精進之依據，可證本校已擴展「實習」的概念，將學生所有的實務經驗作為培育的機會。相關機制與配套簡介如下：

A. 「工其有備計畫」

- a. 對象：校內工讀生、教學助理(TA)，111 學年度共計 291 人參加。
- b. 開設「跨領域職場實務」1 學分，以前後測了解本校核心素養 9 大能力之變化情形，結果發現顯著成長，已於「學生事務與輔導」第 61 卷第 1 期 (2022 年 6 月)發表刊登之。

- B. 「領航探險計畫」課程」進階課程，研究預備培育與再回訓培育對核心素養 9 大能力之影響，研究進行中。
 - a. 此培育機制鏈結社團經驗、工讀經驗、實習經驗三大項，以作為培育學生核心素養能力之實踐，為就業能力做最佳預備，且以嚴謹的實證研究了解成效，作為精進之依據，可證本校已擴展「實習」的概念，將學生所有的實務經驗作為培育的機會。
 - b. 111 學年度開設「服務學習與領導實務」3 學分，共選取 33 人參加。研究其服務經驗對核心素養 9 大能力之變化情形，研究不同學制及不同社團幹部經驗學生，在參與服務學習方案中所展現之核心能力有顯著差異。
- C. 「英雄遠征計畫」：
 - a. 對象：實習生，實務培訓 20 小時。
 - b. 開設「高科技產業人才培訓課程」初階學分課程，共 24 名學生參與；「高科技產業助理工程師培訓課程」共 7 名學生及 5 位業師參與。

3. 培養學生通識及人文涵養相關措施

文藻秉持建校宗旨以中華文化為主幹，配合語文教育與專業訓練，培養對多元文化之認識與尊重，從而形塑具備 3L 校核心素養的文藻學生。通識教育課程強化人文涵養，配合語言教育與國際化辦學，讓學生適應社會變遷和科技發展，成為國際移動、跨領域整合的人才。

吳甦樂人文學院所轄三個教育(教學)中心：體育教學中心：負責學生體能訓練與身體鍛鍊的課程；通識教育中心：負責強化心智能力，教授博雅多元文化觀察、邏輯思維與批判思考；吳甦樂教育中心：負責全人發展課程，包括靈性、生命與品德教育。藉此三中心分工合作的方式落實本校教育使命宣言的培養學生目標。

(1) 體育課程之設計理念

日四技學生安排有 1 學年體育課，主修熱門球類運動，輔以健康管理與休閒運動課程。專科部依教育部標準設計課程，內容包含各項運動基本能力培養及競賽規則的認知。

(2) 通識博雅課程之設計理念

持續在聖吳甦樂會傳承的全人教育脈絡下，引導師生將基礎涵養與深化進階的通識課程之學習成果，付諸於個人的服務行動，並配合學校強化學生職場能力的政策以及校核心素養「3L」的確立。強調自主學習、博雅基礎、宏觀視野、多元文化融合，提升學生軟實力與心智能力。通識課程依不同學制採用不同措施：

A. 大學部

- a. 核心基礎課程：包括「大學入門」、「世界文明史」、「邏輯思辨」。
- b. 涵養課程：6 學分，涵蓋科普科學、自然美學、社會法政。
- c. 深化跨域課程：2 學分，學生自主選擇。

B. 進修部

規劃「職場增能」及「生活素養」兩個通識學群，修滿該群 6 學分(微學程之基礎課程)，再修讀該學程一門 2 學分選修之延伸課程，即可獲得認證證書。

C. 專科部

發展校訂必修課程，涵蓋數學、物理、化學等多領域，希冀使學生在修習主副修語文科目時，能開啟多元領域視野，為未來跨域學習和生涯規劃做準備。

(3) 全人發展：大學入門/文藻精神之設計理念

- A. 大學入門：日四技大一新生規劃之必修課程，係基於全人教育之理念，為日四技大一新生規劃之必修課程，涵蓋生涯發展、多元學習、性別教育、生命倫理等。
- B. 文藻精神：進四技共同必修課程，強調生命熱愛、溝通能力與服務領導精神，以

及銜接未來就業職場的能力養成，包括自我管理的能力與他人共事的能力。

- C. **人格修養**：專科部必修課，一年級課程內容回應本校 3L 核心素養 Life，關注在發揮潛能的向度上，培育團結共融的能力以及自我管理的能力。之後再依據各年級學生不同之發展需求而組織課程內容，逐年加深學生省思之廣度與深度，以培養健全之人格發展。

(4) 人文教育之涵養與措施

「吳甦樂人文學院」負責規劃統整體育教學中心、通識教育中心和吳甦樂教育中心，以達教育使命宣言：「文藻外語大學的教育，建基於基督信仰對於每個人獨特價值之尊重，課程設計著重於個人獨特性之培育及全人發展。」

- A. **學分學程**：結合三中心課程以及各自中心課程特色，開發以院為單位之學分學程，人文創智學分學程、健康療癒微學程等。
- B. **體育競賽**：舉辦運動會和各項體育競賽，培養學生團隊精神與合作能力，另設立體育校隊，每年參加大專運動會和各類比賽，給予同學更多自我挑戰和能力提升的機會，也為學校爭光。
- C. **通識活動**：辦理口語演講、美術比賽、歌唱比賽等，促進學生全面發展。
- D. **禮儀慶典**：吳甦樂教育中心以基督宗教的信仰和人文教育的理念，進行各項禮儀慶典，包括新生祈福禮、畢業感恩授帶禮、成年禮、復活節與聖誕節系列活動等，帶來潛移默化之效。
- E. **推動生命教育、善意溝通與修復式正義**：吳甦樂教育中心秉持天主教大學憲章的精神與追隨教宗方濟各「全球教育盟約」致力於更加開放與兼容並蓄的教育：耐心聆聽、建設性的交談、促進相互瞭解，重視與他人相處的能力以克服分裂和對立，使人類的兄弟情誼得以增進，開設與和平教育相關之課程，將生命教育、善意溝通與修復式正義融入校定必修課程與吳甦樂教育中心「心靈培力與人際增能」微學分學程選修課程，以期促進校園的多元共融與生命的共好。
- F. **國際移動學習**：吳甦樂教育中心負責本校教友青年的國際移動學習，包含世界青年日 ASEACCU 東南亞及遠東天主教學院暨大學協會、ACUCA 亞洲基督教大學協會等活動參與，並指導文藻國際服務學習團連續 12 度進行泰北文教國際服務，是本校唯一的永續國際服務隊，經由天主教國際聯盟的學習參與與服務學習，提升國際公民責任的素養培育。

以上旨在全面提升文藻學生的通識及人文涵養，培育學生成為具備國際視野和跨領域整合能力的全人發展人才。

4. 提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效(含符合技術及職業教育法第 26 條適用對象專任教師進行產業研習或研究機制)

本校以天主教吳甦樂教育理念創校，推崇吳甦樂教育方法，非常重視教師的教學與陪伴，因此有以下之策略及實施成效：

(1) 推廣月桂方法(Laurel Method)，落實立校教育精神

由吳甦樂教育中心辦理與「月桂方法」相關的研習及工作坊，提升本校教職員生對於教育使命宣言之認同，並協助教師實際將其運用於教學，重拾教師基本的教學觀念與態度。

(2) 推動教師深度研習、專案研習與業界深耕，強化教師實務素養

為協助本校教師進行產業研習，以提升教師實務教學及能力、深化教師實務教學資源，可透過深度研習、專案研習與業界深耕來養成與增進實務經驗(符合技術及職業教育法第 26 條適用對象專任教師進行產業研習或研究機制)，本校亦積極鼓勵教師六年實務經驗認列，透過教師實際參與產學合作計畫來提升個人專業實務能力及促進教師與產業接軌。同時，也對教師參與產學合作計畫提供獎勵制度，鼓勵教師將業界經驗與收穫帶至課堂。

本校於第一梯次(104 年 11 月 20 日至 110 年 11 月 19 日)認列作業，計 176 位應

認列「六年內，完成半年以上的業界研習」專任教師，110 學年度已完成認列 168 位，完成比例為 95.45%。

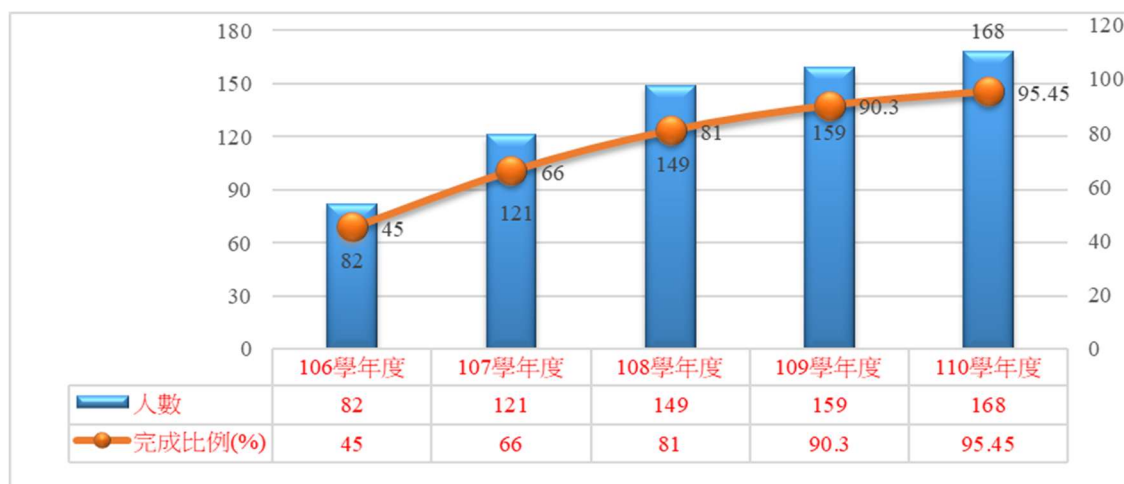


圖 3-1-6 106-110 學年度完成產業研習或研究之專任教師

目前教育部啟動第二梯次(110 年 11 月 20 日至 116 年 11 月 19 日) 認列作業，本校將致力於提升教師實務知能、增進產學合作，發揮技職教育專業致用之特色，以協助教師進行專業或技術相關研習或研究並完成認列作業。

本校於 112 年薦送 2 位優良教師至產業進行實地服務或深耕研究，期能以留職留薪方式與產業建立長期互動合作模式，進行深耕服務為本校帶回產學合作案，期能以實務應用研究或研發成果作為升等，並將其經驗融入教學，期能將學校研發能量導向實務應用。

(3) 鼓勵教師參與教學實踐研究計畫，提升實務教學能力

為提升教師參與教學實踐研究計畫，本校教師發展中心辦理「教學實踐研究工作坊」，邀請校外專家蒞校指導；並辦理數場「教學實踐研究績優計畫經驗分享」活動，詳細辦理場次如下表所示。

表 3-1-9 教學實踐研究績優計畫經驗分享辦理場次

辦理項目	109 學年度	110 學年度	111 學年度
公開講座場次	4	4	4
參加人次	54	75	55
專家諮詢場次	20	13	5
參加人次	44	35	6

另針對申請教學實踐研究計畫未獲通過之教師，研究發展處以校內研究計畫經費補助方式鼓勵教師持續投入教學實踐研究，提升實務教學能力。

(4) 優先聘用具業界實務經驗教師，鼓勵多元升等

本校新任教師聘任亦強調實務經驗的要素，優先考量具備業界實務經驗者。同時教師升等時也推廣多元升等機制，鼓勵教師透過實作等方式進行升等。

106 到 111 學年度之間，已有 19 人以多元升等方式通過教師資格審查順利升等，強化教師實務能力。

5. 109~111 學年度教師每週平均授課鐘點時數及學校如何降低教師教學負擔，增進教學成效之對策

(1) 109~111 學年度教師每週平均授課鐘點時數

依「文藻外語大學教職員工待遇辦法」，各職級教師應授鐘點如下：專任教授每週授課 8 小時、副教授 9 小時、助理教授 10 小時、講師 11 小時。另，專任教師除規定每週授課時數外，學校可視實際需要及其教授情形，超授鐘點。109 學年度至 111 學年度，專任教師各職級每週平均授課鐘點如表 3-1-10。本校 109~111 學年度各級教師平均授課鐘點數呈現穩定未上升之趨勢。

表 3-1-10 專任教師每週平均授課鐘點時數(109~111 學年度)

學年度 職級	109(1)	109(2)	110(1)	110(2)	111(1)	111(2)
教授	8	8	8	8	8	7
副教授	10	10	10	10	9	9
助理教授	11	11	11	11	11	11
講師	13	13	13	13	12	12

(2) 學校如何降低教師教學負擔，增進教學成效之對策

學校為降低教師教學負擔，並協助教師專業持續成長，積極鼓勵推動以下策略：

- 本校「文藻外語大學教職員工待遇辦法」規範各級教師應授鐘點及超授鐘點數，均符合教育部規定，亦與各大學規範相似。為提供教師更多時間參與教學創新與精進之學習與研究，本校已於 112 年提案下修(減少 2 學分)本校教師日間部及進修部超授鐘點數。
- 為協助教師身心靈及專業成長，提升教學及專業能力，以更應付教學現場各式學習需要與問題；各院系持續推動一師一社群，提供經費支持，鼓勵教師創設或參與各類專業或跨領域社群及教學精進研習等活動，以提供教師教學與研究之實質增能、支持與協助，以精進教師創新教學能力。
- 本校亦訂定教學、研究及彈性薪資等相關獎勵機制，鼓勵及獎勵教師開設創新課程與教材及發揮自身特殊專才，乃希望以獎勵代替要求，協助教師增進自我專業能力。
- 為降低教師教學負擔，本校致力營造友善之學習環境與氛圍，並創造活力、舒適之多元場域，規劃「舒樂聚點」降低教師照顧家庭與工作職場的壓力。
- 為協助有意改善教學或申請各項計畫之教師，教師發展中心提供「教研大師諮詢計畫」，教師可與校內外學者專家進行個別的諮詢輔導，協助教師改善教學問題、提升教學成效與研究計畫成果。

6. 109~111 學年度教師提出升等人數及通過比率

本校自 103-104 學年度獲教育部教師多元升等試辦學校，105-107 學年度再度獲教育部重點學校補助「推動教師多元升等制度重點學校計畫」，提供多元升等分流。辦理各項多元升等措施如表 3-1-11。105-111 學年度升等人數統計合計 70 人(如表 3-1-12)，未來仍將持續鼓勵教師以多元升等方式提出，以期教師能適性發展，人盡其才。

表 3-1-11 多元升等措施完成項目一覽表

序	措施	項目說明
1	成立教師多元升等專案辦公室	設立教師多元升等專案辦公室，專人協辦各種有助於教師多元升等活動。
2	校內法規彙整與修正	依部頒之審查意見表，修訂本校教師多元升等相關法規。
3	建立重點學門審查人才資料庫	彙整各院系推舉之審查委員名單，以形成學門審查人才資料庫。
4	辦理教師多元升等審查共識座談會	協同辦理 1 場跨校共識會議，並參加 2 場協調召集學校共識會議。
5	多元升等制度宣導說明會	辦理 3 場教育部推動教師多元升等說明會。
6	成立多元升等教師社群	成立教師多元升等社群。
7	多元升等成功教師經驗傳承	舉辦「教學實務成果升等經驗分享」邀請校外學者蒞校分享升等成功經驗。
8	多元升等教學實務暨技術應用報	已集結成冊出版，ISBN 分別為

序	措施	項目說明
	告研討會	978-986-95080-2-5(106年)、 978-986-6585-55-5(108年)
9	建置教師多元升等專屬網站	建置教師多元升等制度專屬網站。

表 3-1-12 專任教師升等方式統計分析表(統計至 111.7.31)

學 年 度	多元升等		專 門 著 作	學 位 論 文	藝 術 作 品	總 計	多 元 升 等 方 式 佔 總 升 等 之 比 例
	技 術 報 告	教 學 實 務 研 究					
105	0	0	11	3	0	14	0%
106	0	1	6	1	0	8	13%
107	4	2	3	0	0	9	67%
108	1	2	8	0	0	11	27%
109	1	2	9	0	0	12	25%
110	3	2	3	0	0	8	57%
111	1	0	7	0	0	8	13%
總計	10	9	47	4	0	70	27%

(三) 產學合作與實務研究

1. 本校推動產學合作之機制(含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等)。

為推動產學合作，研究發展處下轄產官學合作組，為本校統整性專責單位，設有組長一名、組員三名，負責產官學合作之推動，服務教學單位教師與行政單位之產學合作及學術發展事項。自 108 年度起鼓勵教師朝特色方向發展產學，依產學內涵及專業特色分類為「勞務」與「智財」兩類，於行政會議中呈報發展狀況，鼓勵教師以「結合個人研究特色」及「系所發展目標」之方式進行，期許教師能以系統性的方式延伸產學機會並藉由產學案的執行提升個人實務經驗，最終回饋於教學與學生職涯輔導。本校鼓勵教師投入產學，並列為教師績效評比項目，然因專業屬性關係，較難承接大型合作案件，但仍積極努力。

為鼓勵與協助產學發展，本校訂有「文藻外語大學產官學合作實施辦法」，作為教師產學發展之依循，並在鼓勵教師發展上訂定「文藻外語大學獎補助教師專題研究計畫實施要點」與「文藻外語大學產官學合作計畫獎勵要點」，以獎勵投入產學計畫之教師。同時也訂定「文藻外語大學研究中心設置準則」，鼓勵教師以合作的方式鎖定特定領域進行發展，並以更多的資源來扶助教師發展產學能量，目前已成立 8 個研究中心(如表 3-1-13)，以系所特色或教師專長領域發展產學。

表 3-1-13 本校設立之研究中心

研究中心	中心主任
國際文教暨涉外事務學院翻譯系國際觀光與會展研究中心	黃翠玲
吳甦樂人文學院通識教育中心歷史文化觀光產業創新研究中心	鄧文龍
國際文教暨涉外事務學院英國語文系移動與學習研究中心	吳麗英
吳甦樂人文學院吳甦樂教育中心生命教育研發育成研究中心	王志堅
國際文教暨涉外事務學院翻譯系暨多國語複譯研究所文學·文化與翻譯研究中心	廖詩文
歐亞語文學院德國語文系歐亞語文教育研究中心	張守慧
華語學院應用華語文系暨華語文教學研究所中文新式教學研究中心	陸冠州
新媒體暨管理學院數位內容應用與管理系智慧與創意科技國際研究中心	戴莉蓁

研究發展處產官學合作組在媒合與輔導的作法上採用兩種策略：

- (1) **由外向內**：依據外部產學合作機會對內徵求教師並輔導完成合作。產官學合作組為本校產學資訊的匯集單位，針對政府與廠商之產學合作訊息篩選與本校發展方向一致之產學案件，並主動接洽校內教師，協助開發產學合作案如下表。

表 3-1-14 108-112 年產官學合作組媒合廠商與本校單位合作表

時程	產學合作內容
108 年 7 月	媒合文創學院與「左創園區」合作，共同進行高雄市文化局「見城計畫」。
108 年	1. 9 月協助東南亞學系承接移民署通譯研究案。 2. 10 月媒合通識教育中心承接移工關懷管理案。 3. 11 月媒合「流動部落」與應華系合作外籍人士體驗臺灣文化案。
109 年下旬	彙集 USR 辦公室、新媒體暨管理學院及國際文教暨涉外事務學院資源共同執行「日月光南投吉祥樂學計畫」、「日月光樂學杉林少年暑期營計畫」。
110 年	媒合英文系、翻譯系、英語教學中心及國事系共同進行社團法人中華民國管理科學學會「國際事務人才英語訓練系列課程合作案」。
111 年	媒合英文系及翻譯系與社團法人中華民國管理科學學會合作執行「國際事務人力研習營」。
112 年	1. 媒合西文系及英文系執行高雄市政府文化局「詩選翻譯案」及「高雄市政府文化局 2023 高雄世界詩歌節詩選、大會手冊、論文翻譯案計畫」。 2. 產學組網站新增「標案專區政府電子採購網」，提供本校教師快速查詢最新政府標案及相關協助，期能提高本校爭取與政府機關合作機會。

- (2) **由內向外**：指依據教師發展成果，推動教師產學內容商品化之作法。目前本校教師所承辦之產學合作案件多為赴校外機構進行教學或從事翻譯工作居多，較難有高金額之合作案件。為鼓勵教師延續專長，所採取的是教師產學轉化策略，尋求可以提高附加價值與知識之作法。如：鼓勵外語教學系教師發展幼教課程認證制度，即為「由內向外」的發展策略。

2. 健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制

為鼓勵教師進行技術研發等產學合作之投入，本校除上揭之產學合作機制外，亦訂立「文藻外語大學補助教師赴公民營機構研習服務作業要點」，期許教師以深耕服務或深度研習方式與廠商進行長期合作。本校自 106-112 學年共協助 9 位教師申請半年期之業界深耕活動，並於深耕結束後簽署產學合作計畫，藉以提升本校產學能量及就近協助企業解決實務問題並與業界共同培育優秀人才。

應用實務研究為技職院校之特點，本校「文藻外語大學產官學合作計畫獎勵要點」鼓勵教師投入，明訂「凡產官學合作計畫執行完畢之行政管理費，各承辦單位及所屬承辦學院共百分之二十；由院統籌分配之。本項分配金額每件計畫最多新台幣十萬元。」，且「依計畫完成結案報告之產官學合作案金額 5 萬元(含)以上之計畫主持人獎勵金計算為每件合作計畫之行政管理費的 60%」。以上機制為期許各教學單位鼓勵教師投入產學應用研究，並將利益回饋給各教學單位及計畫主持人，做為日後延續產學發展之用途，109-111 學年度申請產官學合作計畫獎勵金為 205 人次。

本校自 104 年起訂有「文藻外語大學教師教學實務研究或成果報告升等辦法」，以鼓勵教師適性專業發展，促進教師專業分工，建立教師多元升等機制。由表 3-1-10 可知本校以教學實務研究或成果報告升等之人數，從 105 學年度未有教師提出申請

至 106 到 111 學年度之間，已有 19 人以多元升等方式通過教師資格審查順利升等，顯見 6 年內已有相當成效，而 108 學年度為鼓勵教師以教學實務研究提出升等，本校教師教學實務研究或成果報告升等辦法，亦放寬基本條件，提高教師以教學實務研究提出升等之意願。

3. 學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益

本校鼓勵教師投入產學，並列為教師績效評比項目，除原有之語文領域之產學合作夥伴，亦持續配合行政院六大核心戰略產業推動方案協助各大產業進行國際輸出，如加入在地之台灣橋頭科學園區產學策進會，與南部半導體 S 廊帶之產業界保持合作，如與全球封測龍頭日月光 113 年起簽訂 MOU，並進一步洽談產學合作。另與社團法人臺灣產學策進會合作，鼓勵師生參與放視大賞，協助學生產製具創意、有深度的文化內容，創造原創 IP，加入文化內容產業生態系，使學生於就學期間了解 5G AIoT 產業需求，接軌國際。文藻教師在產學合作方面不僅限於外語教學領域，也與各行各業進行了合作，擴大觸角，以語言專業為基底，延伸至各領域合作計畫，達致語言專業與多元專業加乘效果。更發展院系特色產學，以突顯本校厚植外語基底，創造多元亮點之具體成果與影響力，近三年與產官學界進行產學合作案之領域類型詳如表列所示：

表 3-1-15 近三年與產官學界進行產學合作案之領域類型

文藻外語大學近三年與產官學界進行產學合作案之領域類型	
1.教學類	<ul style="list-style-type: none"> ●國小、國中、高中、補習班 ●夏令營、冬令營 ●社區(里民終生學習計畫) ●口譯人才訓練 ●國際事務人才英語訓練 ●AI 應用(英文寫作能力) ●旅遊觀光(外文諮詢服務) ●檢定 ●政府機關技職培訓(觀光局、國稅局、勞工局、行政院、新聞局、國家運動訓練中心、教育局、都發局) ●國外機構華語教育(美國國務院 NSLI-Y15 高中生華語獎學金暑期計畫案、美國國務院 NSLI-Y15 高中生華語獎學金年度計畫案)
2.企業管理類	<ul style="list-style-type: none"> ●企業內部稽核制度建議 ●ESG 影響因素與企業價值關聯 ●海洋產業(環境永續職能模型、職能內涵發展) ●營運管理(廣西桂林好聚落) ●國際採購日口譯服務 ●國際企業經營泰語課程 ●國貿、製造、電子、人資企業 ●代購商家之行銷策略與消費者行為分析
3.專案課程設計及教材設計類	<ul style="list-style-type: none"> ●專業課程(英語、商務華語、英文簡報技巧、口說練習、環保志工特殊訓練) ●運動英文教材編撰 ●『警用華語績優學員赴臺短期研習』計畫 ●國中英語主播培訓 ●越南、印尼國際商務人才培訓
4.翻譯類	<ul style="list-style-type: none"> ●月刊、書籍翻譯出版 ●原物料、藥品專業翻譯 ●簡介影片(高雄、台南、台中市議會) ●文獻 ●口譯人員服務(研討會、國際會議、論壇、花藝、醫療、淨零趨勢產業、電影節)
5.文化類	<ul style="list-style-type: none"> ●兒童青年宗教音樂 ●傳統藝術(皮影戲) ●傳統香文化融入華語教學 ●華語文化研習營 ●『天文宮宮誌』第一期撰寫計畫 ●識舊城國際志工走讀 ●手作坊染布創作研究 ●藍藝草蓍虎爺文創
6.運動類	<ul style="list-style-type: none"> ●馬拉松、鐵人三項志工服務(墾丁、澎湖) ●銀髮族健康促進活動 ●羽球夏令營 ●賽事與場館經營

文藻外語大學近三年與產官學界進行產學合作案之領域類型	
7.數位藝術類	●影片拍攝(海洋文化影展論壇直播、H2O 視覺形象、駁二特區導覽影片) ●影片製作(器官捐贈公益廣告、美術館 Podcast 製播、美濃藝穗節紀錄片、高雄雲林議會簡報、高雄漁港安全宣導、屏東縣二峰圳紀錄片)
8.數位應用類	●3D 室內建築設計 ●數位跨域專業服務人才培育 ●駁二藝術特區導覽影片拍攝製作 ●偏鄉及都會資源困境區學童數位學伴計畫 ●AR 與傳統文化結合專題研究 ●媒體整合行銷諮商顧問合作
9.科技類	●小港醫院-數位服務系統導入 ●資訊網站系統維運服務 ●綠色能源數位行銷平台精進師生實務職能方案 ●VR 探索館虛擬實境教材技術 ●生物科技業 ●半導體科技業(台積電和日月光) ●AI 語言訓練產業 ●SDGs、減碳相關產業 ●環境生態教育、永續教育
10.NGO/NPO 類	●基督宗教組織、學校、團體 ●非營利機構 ●公益團體 ●社會企業
本校近三年之產學合作案分別與教育業(警用華語績優學員赴臺短期研習計畫)、電力及燃氣供應業(離岸風電海上作業安全訓練職能課程認證流程建置)、公共行政及國防業(海洋產業人員環境永續職能模型發展)、觀光旅遊業(觀光夜市發展)、科技資訊產業(VR 探索館虛擬實境教材技術)、藝術娛樂及休閒服務業(藍藝草畧虎爺文創、手作坊染布創作研究)、金融保險業(中國人壽、國泰人壽多益考照)、醫療保健及社會工作服務業(器官捐贈公益廣告製作、數位平台智慧客服系統導入計畫)、及服務業(特色公園景觀設計營運論壇接待服務)、半導體科技產業(台積電和日月光)、銀行業(高雄銀行)等對接。	

未來更將積極推動針對跨領域產學計畫、整合型產學計畫、國家產業發展重點策略計劃以及多年期永續產學計畫等執行上，在制度與行政上提供執行教師們更多支援與資源，同時亦透過不同層級會議研議，更優化各項獎勵機制，以提升本校產學績效，進而達致教師專業職能精進且連動學生職能成長與就業能力的強化效果，本校產學合作發展狀況詳見表列如下：

表 3-1-16 產學合作發展狀況表

學年度	109	110	111
產學合作案件數(件)	141	147	157
產學合作金額(萬元)	2,784	4,616	3,887

4. 學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略

為協助本校教職員工生、校友及社會大眾創業，提供專業輔導並促其立案、成長而獨立，本校訂有「文藻外語大學創新育成營運辦法」，鼓勵創新創業發展。研發處以籌組「創新育成審核小組」的方式，提供申請進駐之合格廠商以轉化、運用本校師生之發明、或需本校老師專業輔導、或需本校資源之協助。本校 107-108 學年度以「高教深耕」、109 學年度「華語教學」及「英語教學」認證及 110 學年度「教育部青年發展署補助計畫」等經費培植創業團隊；111 學年度共計輔導 2 組創作業團，分別為：「跨域玩影」創業團隊並申請 111 年「U-start 創新創業計畫」及 112 年由本校吳甦樂教育中心指導「刺破泡泡紅眼幫」團隊參加「2023 年技職盃黑客松競賽」，歷年來執行之件數如表 3-1-17。

表 3-1-17 近三年創新創業團隊

學年度	109	110	111
輔導團隊數	3	3	2

因應本校智慧成果的發展，研發處訂有「文藻外語大學研發成果管理辦法」，以擴大研究成果推展。針對本校專任教職員工、具學籍學生，從事研究開發或利用本校各項資源所完成之研究成果，包括智慧財產權(包括但不限於專利、商標、著作權)與

其他成果之申請及維護、使用、技術移轉、收益分配及其他服務皆有所規範，作為本校教職員工生遵循之依據。

(四) 學生輔導及就業情形

本校學務處及各教學單位共同實施生活輔導、學習輔導及生涯輔導等發展性輔導工作，促進學生心理健康、社會適應及適性發展，以穩定學生在學。本校 112 年度通過教育部學生輔導工作評鑑。

1. 推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效

語言學校學生專長之適用性廣泛，在語言的基礎上加上產業專長，畢業後可輕易融入各行各業。辦理產學攜手或產業學院之目的在解決產業缺工與技專校院學生以升學為導向之問題，本校雖隸屬技職體系，但強調的是聽、說、讀、寫、譯等語言類之學習，對「動手做」之職業訓練較少涉略；而非語言科系多僅有單一班級，在學生人數上偏低，難以形成專班，故未有持續性之產學攜手或產業學院等相關計畫。

雖因上述人數偏低之問題，而未能形成專班形式，本校仍積極對焦國家重點發展產業，以就業銜接為導向，派遣師生團隊赴單一合作機構進行實地（研究）服務至少六個月，與產(企)業共同培育優質專業人才。109 年至 112 年期間，本校盡力執行教育部「產業學院計畫—精進師生實務職能方案」共計 **8 案**（投入經費總計 **1,914,000 元整**），期間派遣 **8 位教師** 至合作企業，並帶領 **36 位學生** 至合作機構進行實地服務，以「師生接軌業界實務」的方式，除了精進教師實務創新、提升教學質量外，同時培養學生實務技能及態度，以縮短學用落差。歷年來執行之狀況如下表。

表 3-1-18 產業學院計畫成效

項目 年度	執行數 (案件數)	教師數 精進實務創新 提升教學質量	學生數 增進 實務技能	合作機構	對焦領域 重點內涵
109 年	759,000 元 (3 案)	3 位	11 位	◆ 前沿科技股份有限公司 ◆ 威易開發有限公司 ◆ 東和林建築科技股份有限公司	◆ 雙語政策 ◆ 雲端課程 ◆ 線上華語教學
110 年	495,000 元 (2 案)	2 位	6 位	◆ 前沿科技股份有限公司 ◆ 威易開發有限公司	◆ 創新商業模式 ◆ 地方創生 ◆ 文化體驗 ◆ 數位科技
111 年	242,000 元 (1 案)	1 位	6 位	◆ 瑞儀光電股份有限公司	◆ 國際貿易 ◆ 數位行銷 ◆ 創新商業模式
112 年	418,000 元 (2 案)	2 位	13 位	◆ 盈松環保股份有限公司 ◆ 轅年視覺創意股份有限公司	◆ 數位科技 ◆ 數位遊戲

然而，為達到相同之目的，本校以院級「產業實務講座」課程及實習課程，邀請業界講師授課及鼓勵學生投入產業，透過業師協同教學及實習強化就業。因此具有實習場域廣泛且橫跨多種產業之特性，以「少量且多元」來替代產學攜手或產業學院計畫裡「多量且聚焦」的發展模式，較能符合本校語言型博雅通才之發展。

此外，本校為對焦國家重點發展產業，以就業銜接為導向，與產(企)業共同培育優質專業人才，同時精進教師實務創新及教學質量，提升產學合作能量，110 年計有 2 位教師延續執行教育部「產業學院計畫」，合作機構包含：前沿科技股份有限公司、威易開發有限公司，並帶領共計 6 位學生至合作機構進行實地服務。其中前往威易開發有限公司進行實地服務之 3 位學生連續兩年參與本案，累積一定的企劃與實作能力，畢業後亦多於相關產業任職，順利完成畢業即就業。為延續本案，另與威易公

司簽訂一份產學合作合約「廣西桂林好聚落營運模式」，預計於 112 年 1-6 月完成營運績效評估與建議，配合評估期間 112 年 1-6 月提供 111 學年度學期實習。計畫總執行經費為 1,254,000 元整。111 年計有 1 位教師執行計畫並與瑞儀光電股份有限公司合作，總執行經費為 242,000 元整，擬針對：後疫情時代創新國際行銷策略、跨職能團隊的成功關鍵因素、轉換型領導與組織氣候對跨域人才培育等議題進行服務研究。

新管院於 112 學年承辦「112 學年部科學院南區人才培育計畫—科學園區進出口貿易人才培育模組課程」，預計輔導 20 位學生至科學園區投入實習活動與就業，經費為 980,000 元整。亦執行 2 個「產業學院」計畫，以「先實習、後就業」的方式，針對目標就業市場進行輔導。

本校歐亞語文學院與上銀科技股份有限公司合作「上銀科技國際化人才實習計畫」，本校教師及上銀公司團隊共同規劃課程內容，開設涵蓋「國貿實務知識」、「外匯知識」、「PPT 簡報設計」、「Outlook 應用」、「Excel 函數分析」及「產品應用暨機械原理」等單元之課程，精挑 19 名學生修課，課程共計 36 小時。課程結束後共遴選 7 位修課同學至該公司進行學年實習，該實習計畫於 112 年 6 月 30 日結束，實習同學表現優秀，6 位獲主管肯定留任服務(1 位同學因將赴海外進修緣故，未留任，但上銀公司表示將維持聯繫，期許日後亦有合作機會)，其留任率高達 85%，成效良好。

2. 提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施

本校各系皆訂立英語及第二外語檢定畢業門檻，非語言科系則於英語之外，另有專業證照的門檻要求。在外語檢定上，本校執行以下之配套措施，協助學生通過外語能力檢定。

(1) 英文能力學習精進方案

為統整與精進本校英語相關教學策略，成為一個「全方略英語能力提升系統」，本校制定日四技新生參加全英語「新生英語初戀營」及日四技全體學生必修「24 學分」英語課程。在做法上落實英語分級上課及精緻化教學機制(如：菁英教學班、能力加強班、補救教學班、TA 輔助等)，也鼓勵學生接受外語課室焦慮、語言學習動機、語言學習策略與學習風格之分析與診斷，並透過實施全校尚未通過「英語畢業門檻」之標準(等同於全民英檢中高級初試、或歐洲共同語言標準 CEFR B2 之程度)的學生每年參加英語能力檢定測驗之具體作為。作法分述如下：

- A. 持續推動外語分級教學與輔導機制：先以標準化測驗評估學生的起點行為與能力，再針對不同起點行為與能力的學生進行分級教學與輔導。
- B. 持續推動外語重點課程小班教學：針對全校外語之會話、寫作、教學實習與演練、翻譯、實作等類課程，進行小班教學規劃。
- C. 落實教學助理與課輔助理制度：TA 協助教師或教學相關單位進行教學活動，包含參與課程進行、蒐集教學資料、製作教材、批改作業考卷、課後同儕輔導或其他教學相關輔助工作，藉以具體提升教師教學品質及促進學習成效。
- D. 推動專業學科補救教學：目前各系皆已訂定專業課程之能力指標，將繼續針對學習低成就者(未達能力指標者)開設專業學科補救教學，以提升其學習成效。
- E. 實施適性分級之菁英教學：以小班輔導或專題引領之方式，提供程度較佳之學生，發展進階專業能力，並提升其學習成效。

(2) 建置客製化英/外語學習診斷與輔導中心

本校特設「英/外語能力診斷輔導中心」，編制一位中心主任與兩位專職助理，並於每學期安排約 20 位多國語系駐診老師，免費提供全校學生預約「一對一」的學習建議之輔導機制。該中心為全國唯一針對學習者的外語課室焦慮、語言學習動機、語言學習策略與學習風格，提供診斷輔導之學習中心。長年來透過自行研發之英/外語學習診斷機制，結合 Dr. E-Learning 平台、自學軟體等資源，以辨識學習者學習英/外語的特質與待加強之處，進而依據個別差異的學習需求，量身打造一套屬於個人學習外語的精進計畫，以提升學生學習成效。

(3) 輔導機制

在輔導機制上，以提升教師掌控、成立讀書會及設立題庫三種方式進行。

- A. 英語教學中心持續推動英文各程度的讀書會，並招募通過英檢畢業門檻學生擔任讀書會教學助理，協助學生跟上共同英文進度。
- B. 英文系已建立英文教師交流平台，協同建立教材及題庫，提升學生對於英檢的熟悉度，並於網頁增加英檢專區，幫助學生加強及熟悉考試技巧，此外，亦提供雅思與托福電腦測驗的課外輔導課程訓練，給予學生語檢輔導。
- C. 為強化校內學習與職場之合作關係，提供學生業界專業師資協同教學、職場體驗課程、職場實習等，協助學生考取專業證照。

(4) 語言檢定替代課程

本校鼓勵學生在畢業之前取得「語言證書」，並設有畢業門檻，但也另設有語言檢定替代課程等配套機制，讓學生能透過替代課程之修習，提升語言能力，並獲得通過畢業門檻之認可。

(5) 各語言科系自辦語言檢定

本校各語言系科亦積極辦理語文檢定考試，以降低因語言門檻之限制而無法取得畢業證書之窘境。自 94 學年度起，將英文訂定為全校共同之外語核心能力，要求日間部畢業生均應達到畢業門檻至少 CEFR B2 以上。為達成此一目標，英/外語能力診斷輔導中心每學年下學期舉辦一次「大學校院英語能力測驗」第二級聽讀測驗 1 次，由學校編列經費，全額補助日間部尚未通過英檢畢業門檻的同學一次報名費，此措施不但可以檢測學生學習效果及能力，學校亦可運用此項成績作為適性教學分班的參考依據。此外，自 110 學年度起，於每學年下學期舉辦 1 次「大學校院英語能力測驗」第二級口說與寫作測驗，第一年應考學生為日四技一年級學生，再逐年擴大應考年級，並由學校編列經費全額補助報名費。以上兩種測驗將檢測本校學生英語聽、說、讀、寫能力，學校亦可全面檢視課程規劃及學習成果，英檢成績亦可協助學校教師調整授課內容與指導方向，激發學生未來就業競爭力與促進國際移動力。

在第二外語部份，法文、德文及西文系均獲得授權辦理該語言檢定考試之認證，學生可在學校參加檢定考試，避免舟車勞頓，並節省交通費用的支出。

(6) 設置外語專業證照取得獎勵機制

本校訂有「文藻外語大學學生取得專業證照獎勵要點」，對英語檢定達到 C1(含以上)標準，以及能夠取得相關專業外語證照的學生給予獎勵金。除專業外語證照外，各系並鼓勵擴大「非外語」之專業證照獎勵數，藉以達成「二證照」之目標。

(7) 提升語言及專業證照數措施

- A. 鼓勵各系開設專業類證照檢定輔導課程，提升證照取得率。學生亦可依本校「文藻外語大學學生取得專業證照獎勵要點」提出獎勵申請，學生考取專業語言證照，在新修訂之證照獎勵辦法中也特別修訂提高獎勵金額其金額從壹仟元整提高至參仟元整，藉以激勵同學考取證照。
- B. 各系依據課程專業銜接，重新審視「提升學生就業能力檢定證照及獎勵標準」，配合課程需要來增加專業證照認定項目，未來學生可依專業及職場需求，強化其考照意願。
- C. 各系推動相關專業或語言證照考試，並引進校園進行考試，不僅為學生帶來考照的便利，友善照顧學生的需要，並強化與激勵其考照意願。
- D. 配合本校國際文教暨涉外事務學院及新媒體暨管理學院通過「大專校院學生雙語化學習計畫」，經費編列補助學生考取語文證照，通過 B2 以上再給予獎勵金鼓勵，不僅可提高學生考照意願，更希望透過獎勵提高通過 B2 以上程度的質與量。

(8) 管理機制

為有效檢討並調整執行計畫，教務處註冊組每月皆定期針對學生英文檢定是否

通過畢業門檻的情況，提報通過率之數據予行政會議討論，各學院皆持續關心學生英文檢定通過情形。

除語言畢業門檻外，部份科系亦將專業證照納入畢業門檻。系訂專業證照門檻由各系開設專業科目進行考照輔導，教務處提供經費開設證照輔導班，以協助學生取得系訂畢業門檻證照。

3. 建立畢業生長期追蹤機制，透過 IR 分析學生就業狀況(如就業率及薪資狀況)，並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制

本校積極建立畢業生長期追蹤機制，透過畢業流向、雇主滿意度、畢業生就業率等調查，確實掌握畢業生畢業後的發展情形，了解畢業生求學、就業樣態、工作表現、經驗及畢業生對學校反饋，以作為未來學生生涯發展輔導、學校課程精進及校務發展規劃等依據，以上各項調查分述如下：

(1) 畢業生流向調查

本校依據「文藻外語大學畢業生流向調查實施要點」，每年進行應屆畢業生畢業後 3 個月的流向調查，以及畢業滿 1 年、3 年、5 年畢業生流向調查。為提高畢業流向填答率，本校透過導師會議針對應屆畢業班導師進行培訓，透過導師班級經營模式，建立聯絡網絡，即使學生畢業離校多年，仍可透過導師建立之網絡聯繫學生協助完成調查。

調查結果經分析後，各系(所)透過畢業生就業情形、任職產業的分布情形與檢視各系科(所)專業知能，了解學生實習與未來就業之關聯性，進而針對課程進行最適切的精進，同時，分析結果亦提供相關單位參考，作為研議學生選課及職涯規劃策略制訂之依據。本校亦透過分析結果研擬與在地重點產業的產學合作方案，結合地方產業開設相關課程，藉以吸引學生於就業前培養相關能力，並加強學生軟實力的養成，強化市場就業競爭力，提高學生畢業就業率。

另外，有關本校 109 學年度碩士、學士及副學士現在工作平均每月收入，採「2 萬元以下」至「21 萬以上」共三十個級距進行調查，其結果如圖 3-1-8、3-1-9 所示。

本校 109 學年度碩士現在工作平均每月收入，可以發現平均每月收入級距(31,001 元至 34,000 元)之人數所占比例最高為 23.08%。

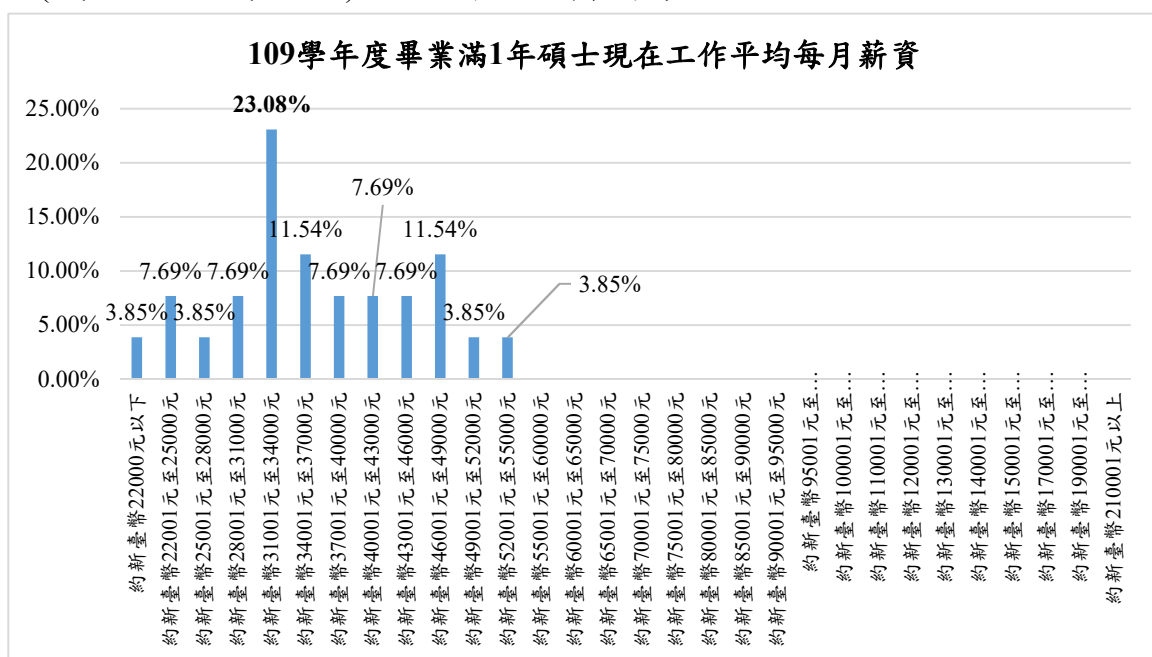


圖 3-1-7 本校 109 學年度碩士現在工作平均每月收入

本校 109 學年度學士及副學士現在工作平均每月收入，可以發現平均每月收入級距(25,001 元至 28,000 元)之人數所占比例最高為 22.36%。

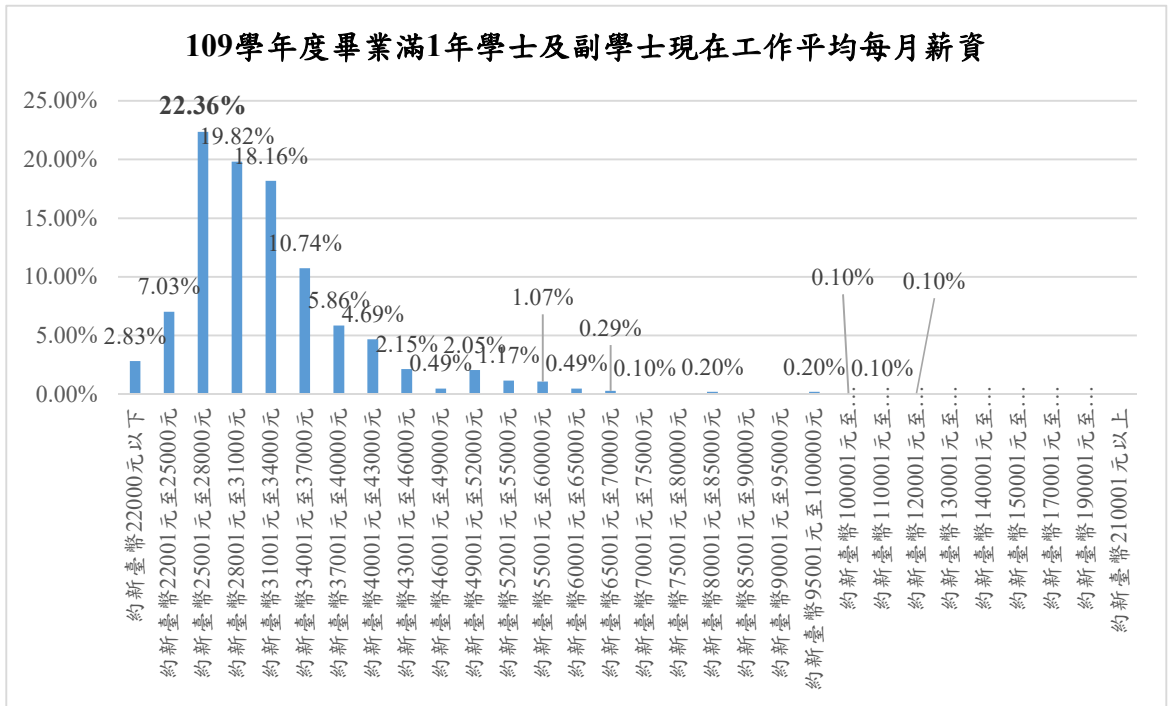


圖 3-1-8 本校 109 學年度學士及副學士現在工作平均每月收入

(2) 雇主滿意度調查

每年進行雇主滿意度調查，亦將調查結果回饋給各系(所)及其他相關單位作為參考。106~111 年度雇主滿意度皆達到 4 以上(滿分 5 分)。

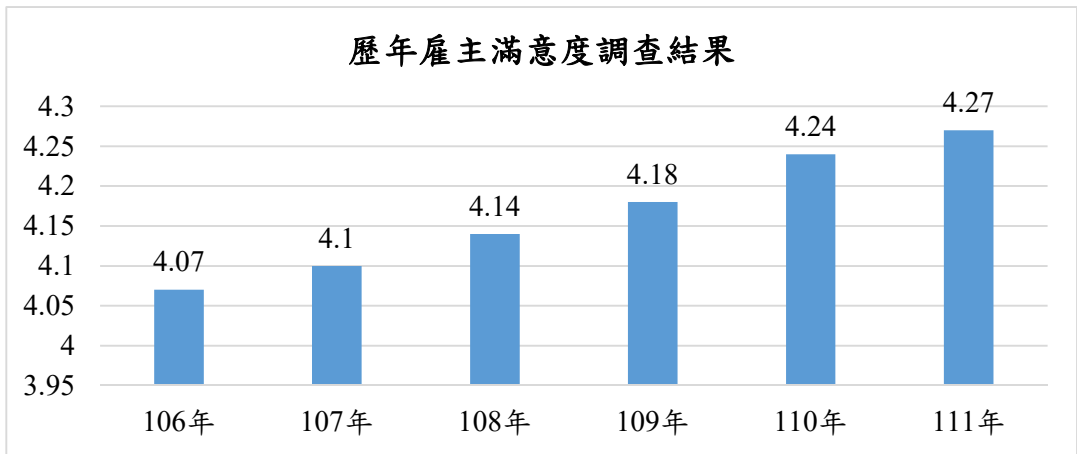


圖 3-1-9 106~111 年度雇主滿意度

(3) 畢業生就業率調查

經由畢業生流向調查，本校亦掌握與了解畢業生的就業概況，例如就業情形(計算就業率)、產業別。本校歷年畢業生就業率如表 3-1-19、畢業滿一年產業別調查表如表 3-1-20，由此結果顯示本校畢業生畢業滿 1 年以上之就業率均達八成以上。

表 3-1-19 就業率調查表

學年度	104	105	106	107	108	109
就業率	89.20%	86.75%	88.87%	86.09%	83.47%	86.07%

表 3-1-20 畢業滿一年產業別調查表

學年度	104	105	106	107	108	109
第一名	個人及社會服務類 21%	行銷與銷售類 19.15%	行銷與銷售類 23.1%	行銷與銷售類 18.94%	行銷與銷售類 20.79%	行銷與銷售類 18.67%

學年度	104	105	106	107	108	109
第二名	教育與訓練類 14.76%	教育與訓練類 13.59%	教育與訓練類 17.16%	教育與訓練類 16.06%	教育與訓練類 17.93%	教育與訓練類 16.95%
第三名	企業經營管理類 14.57%	休閒與觀光旅遊類 11.64%	休閒與觀光旅遊類 10.3%	個人及社會服務類 10.68%	休閒與觀光旅遊類 13.4%	企業經營管理類 10.1%

4. 五專展翅計畫媒合人數及成效

教育部「五年制專科學校畢業生投入職場展翅計畫」宗旨為建立就業輔導與媒合追蹤機制，引進社會資源，扶助弱勢學生，與企業廠商共同培養優質實務致用之產業所需人才，共創學生、學校及產業三贏局面。本校於 107 學年初辦該計畫，並獲教育部補助兩案，兩名學生可於就學期間獲教育部就業獎學金(學雜費減免)、企業生活獎學金與實習津貼，並可於畢業後直接於合作企業任職 2 年。本校 107-110 學年度合作企業家數與媒合一覽表如下表：

表 3-1-21 107-110 學年度合作企業家數與媒合一覽表

學年度	合作企業家數	提供學生總名額數	實際媒合數	獲補助學生人數	備註
107	4 家	19 名	2 對	2 名	
108	2 家	20 名	2 對	2 名	本學年度 2 名獲補助學生為 107 學年度延續案。
109	1 家	1 名	0 對	0 名	原有 2 位學生申請，經初步面談後學生自願放棄。
110	5 家	15 名	0 對	0 名	後續改為實習，故無媒合數。

5. 學校依「原住民族教育法」第 25 條規定及「大專校院設置原住民族學生資源中心之人數」(私立學校：原住民學生達一百人)設置原住民族學生資源中心，並指定專責人員，以輔導其生活及學業之情形。

本校設有「原住民族學生資源中心」，強化原住民族學生輔導。本中心規劃四個輔導面向：「自我探索」、「職涯輔導」、「校外實習」及「就業輔導」來進行職涯形成支援，期推動與落實學校協助學生在學期間的生職涯(含就業)輔導機制。

本校每學期成立課輔班，協助有需求之原住民學生課業輔導。藉由組成讀書會，Line 群組，小老師課業輔導課程(5 班次)，降低休退學率。

本校 111 學年度共 38 位原住民學生獲原民會獎助學金 98 萬元，其中獎學金 15 位，獲獎金額 48 萬元，助學金共 19 位獲獎，補助金額 38 萬元，低收入戶助學金共 4 位獲獎，補助金額 12 萬元。學校亦針對原住民學生每學期提供工讀機會、生活助學金及高教深耕計畫學習助學金等協助原住民學生經濟。

學校也十分重視學生之就業輔導，提供職能測驗評量工具，舉辦生涯講座及提供職涯諮詢服務，協助學生探索職業興趣，訂定生涯目標。另結合產官學界資源與服務，提供就業資訊，幫助學生找到適性適才的職業，發揮所長。此外也與原住民族委員會合作，每年就業博覽會皆設有攤位，協助原住民族學生就業媒合。

6. 協助弱勢或特殊學生就學及就業輔導機制

本校秉持「敬天愛人」之校訓及「尊重個人尊嚴、接受個別差異、激發個人潛能、為生命服務尊」之教育理念，實踐優質教育機會均等之理想。全力投入跨單位資源整合與合作，透過各種助學措施，深化學習輔導及生涯輔導，提供經濟不利學生及時且有效的支持網絡，以實踐社會正義，進而培養就業職能，協助學生順利銜接職場，翻轉經濟不利學生之社會階層。本校具體做法如下：

(1) 經濟不利學生就學照護系統

建置「經濟不利學生就學照護系統」(如下圖)，除有學雜費減免、各項助學措施、就學貸款、校內外獎助學金等金錢的援助外，110 至 111 年起擴大助學資源項目，執行「藻愛願景工程計畫」，透過小額募款及物資募集，執行專科部二手制服傳承、再生電腦環保做愛心方案、二手教科書傳承、愛心餐券救助等方案之協助。同時，本校「安琪小站」設實物銀行，幫助有困難的學生可自在地取得食物或日常用品物資，不用擔心被標籤化。

生活輔導組扮演「經濟不利學生個案總管理」角色，針對學生的經濟需求、學習需求、心理輔導需求等不同面向，發揮了綜整資源轉介及分配的角色，並積極透過宣傳管道及教職員轉介，關照每位有需求的學生。同時，111 年度起特別規劃履歷撰寫與應徵技巧講習，幫助經濟不利學生於校內外順利求職。

經濟不利學生就學照護系統

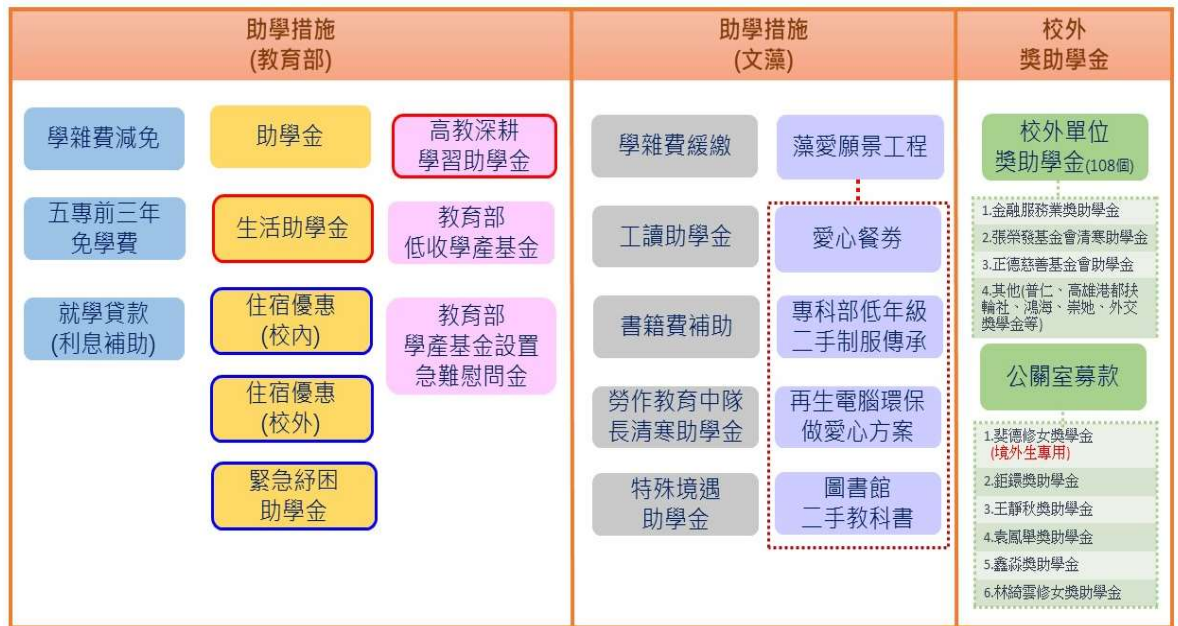


圖 3-1-10 經濟弱勢學生就學照護系統圖

(2) 全方位宣導及提醒機制

避免經濟弱勢學生因故錯失助學機會，動員所有可運用之方式，提醒並協助學生提出申請。具體措施如下：

- 新生錄取本校時，即提供「新生入學大小事」，詳細說明助學措施及校內外獎學金申請資訊；於新生定向輔導或親師輔導座談時，告知家長及新生相關訊息。
- 建立訊網絡，定時傳送申請資訊，並提供諮詢服務，利用生活輔導組網站及公布欄公告各獎助單位之訊息。
- 加強助學措施宣導，善用幹部 LINE 群組、簡訊、全校電子郵件、幹部訓練、導師會議等機會宣導外，辦理多場次的助學補助措施說明會，印製宣導卡，讓學生隨時攜帶查閱。
- 透過教導師關懷及晤談系統，從晤談瞭解學生需求時立即通報，或是學生主動求助，透過約談，媒合各類助學資源，期望做到「每個學生需要、一個不漏」。
- 採用線上請假系統，逐層審核以利導師及各輔導單位能立即得知學生狀態，病立即視需求學生狀況，啟動緊急紓困及教育部學產急難慰問金。

透過上述各項機制，本校 109-111 學年度經濟弱勢學生就學照護系統各項補助管道執行成效如下表：

表 3-1-22 109~111 學年度經濟弱勢學生就學照護系統各項補助管道執行成效一覽表

序號	補助管道	109~111 學年度成效		
		109	110	111
01	學雜費減免	1,475 人次 44,157,850 元	1,428 人次 43,229,625 元	1,244 人次 37,770,326 元
02	就學貸款	3,809 人次 180,352,386 元	3,379 人次 162,445,552 元	3,054 人次 146,452,368 元
03	五專前三年免學費方案	1,979 人次 48,361,988 元	2,184 人次 53,375,586 元	2,266 人次 55,292,918 元
04	低收學產基金	235 人次 1,048,000 元	241 人次 1,052,000 元	211 人次 946,000 元
05	教育部弱勢計畫—助學金	422 人 12,527,500 元	343 人 5,911,000 元	261 人 7,594,000 元
06	教育部弱勢計畫—生活助學金	55 人 2,310,000 元	55 人 2,310,000 元	55 人 2,310,000 元
07	教育部弱勢計畫—急難慰問金	18 人次 340,000 元	14 人次 230,000 元	13 人次 250,000 元
08	教育部弱勢計畫—住宿優惠	45 人次 540,000 元	43 人次 516,000 元	39 人次 460,000 元
09	教育部弱勢計畫—校外住宿租金補貼	151 人次 1,191,900 元	147 人次 1,184,650 元	105 人次 1,542,120 元
10	緊急紓困金	14 人次 180,000 元	15 人次 185,000 元	17 人次 180,000 元
11	高教深耕：提升高教公共性，強化弱勢機制—學習助學金	387 人 7,908,948 元	390 人 8,091,426 元	419 人 7,701,974 元
12	各類校外獎助學金	496 人次 2,034,500 元	512 人次 4,439,500 元	458 人次 3,926,000 元
13	書籍補助費	54 人次 89,249 元	124 人次 200,659 元	175 人次 295,715 元
14	勞作教育中隊長—清寒助學金	29 人次 145,000 元	32 人次 160,000 元	28 人次 140,000 元
15	專科部二手制服傳承	—	提供 3 位新生制服與配件	提供 9 位新生制服與配件
16	再生電腦環保做愛心	—	提供 30 部電腦	提供 44 部電腦
17	愛心餐券	—	5 人次 5,000 元	3 人次 3,000 元

(3) 經濟不利學生就學及就業輔導機制

針對經濟不利學生，除了提供經濟與物資援助外，並執行「文藻外語大學經濟不利學生學習及就業輔導機制實施計畫」，具體就學及輔導方案如下：

- A. 本校從經濟不利學生在學業成就差異、文化資本提升、服務領導、職涯與就業等面向之需求，透過跨單位合作規劃設計整體輔導機制，從學業面、生活面、職涯面提供多元學習輔導項目供學生選擇，學習完成後，通過認證檢核後，即頒發學習助學金。輔導課程涵蓋六個範疇：課業加強輔導課程、跨域學習課程、專業證照輔導課程、文化資產提升課程、服務領導課程、職涯與就業輔導課程等。此外，強化經濟不利學生學習輔導後，另提供成績進步、證照考試、出國交換及實習、參與 CPAS 職業適性診斷測驗等額外獎勵。期望提升學生學習成

效外，亦兼顧學生海外學習或職涯探索，強化未來就業的競爭力。

- B. 自 110 學年起擴展工讀業務之意涵，不僅著重於對經濟不利學生之助學措施，更結合課程教學創新，以及人力資源運用(人力派遣制)，將校園職場作為學生發展職能之重要場域，實施「工其有備計畫」，針對校內工讀學生，安排系統化課程(跨領域職場實務)以及校內職場實務操作以完備學生畢業就業之準備，提升學生之職能發展。
- C. 經濟不利學生在履歷撰寫或是面試時表現較不具競爭力，造成無法順利工讀，生活經濟也無法得到改善，為此，111 年起針對經濟不利學生安排履歷撰寫及面試技巧等課程，同時，持續鼓勵學生參與各項職涯、自我探索活動、企業實習等生涯規劃活動，幫助學生與就業職場接軌。

(4) 特殊教育學生就學就業輔導

針對特殊教育學生，除依據「特殊教育法」，擬訂個別化支持計畫，並至校內各系進行特教宣導，協助學生融合教育，適應校園，穩定就學。

自 112 年度起申辦教育部「推動身心障礙學生職涯輔導補助計畫」，開設就業實務微型課程，提升學生就業力；協助學生探討生涯規劃並整合職涯資源，包含媒合身心障礙學生校內工讀機會及台積電駐校工讀專案；結合社區就業服務站，進行畢業生轉銜個別職涯晤談，以提供職涯方向、就業建議，及各縣市勞政單位之就業資源，提升就業機會。同時，每年邀請身障校友返校暨職場經驗分享，建構學生職涯圖像及連結校友網絡。

經過上述輔導措施後，以 112 年度為例，從研究數據顯示，參與「經濟不利學生學習及就業輔導計畫」學生（應屆畢業生除外）之就學穩定率達 95.38%。

(5) 介入性與處遇性輔導工作穩定學生就學

依據「學生輔導法」聘任足額之專業輔導人員，對適應欠佳、重複發生問題行為，或遭受重大創傷經驗等學生，依其個別化需求訂定輔導方案或計畫，提供諮詢、個別諮商及小團體輔導等措施，並提供評估轉介機制，進行個案管理及輔導。上列介入性輔導仍無法有效協助學生時，配合其特殊需求，結合警、社政、醫療等各類專業服務，進行處遇性輔導。近 3 學年提供學生個別晤談、列管特殊個案、召開個案會議等介入性輔導統計如下表：

表 3-1-23 110-112 學年介入性輔導統計

學年度	110	111	112 (統計至 113.05.20)
學生個別晤談人次	3,737	2,969	2,444
列管特殊個案人數	39	34	64
特殊個案會議次數	21	14	10

具特殊教育需求學生由資源教室提供特教資源，積極協助學生適應環境，順利學習並銜接就業。對於懷孕或育兒之學生，依據「文藻外語大學學生懷孕受教權維護及輔導協助要點」協助學生穩定求學。對於因身心疾病導致休學之學生，諮商與輔導中心於學生休學期間仍繼續提供心理諮商服務，提高復學之機會。

(五) 辦學績效與社會責任

1. 學校專任教師辦理及參與學術／專業活動情形

教師專業能力提升進化為大學重要工作之一，為提供教師辦理學術/專業活動，本校訂有「文藻外語大學補助各單位辦理教學研習暨學術研討會處理要點」，以鼓勵本校各單位辦理教學研習及學術研討會，提升教學知能及提倡學術研究。本校近年辦理學術研討會情形之場次數如圖 3-1-11。

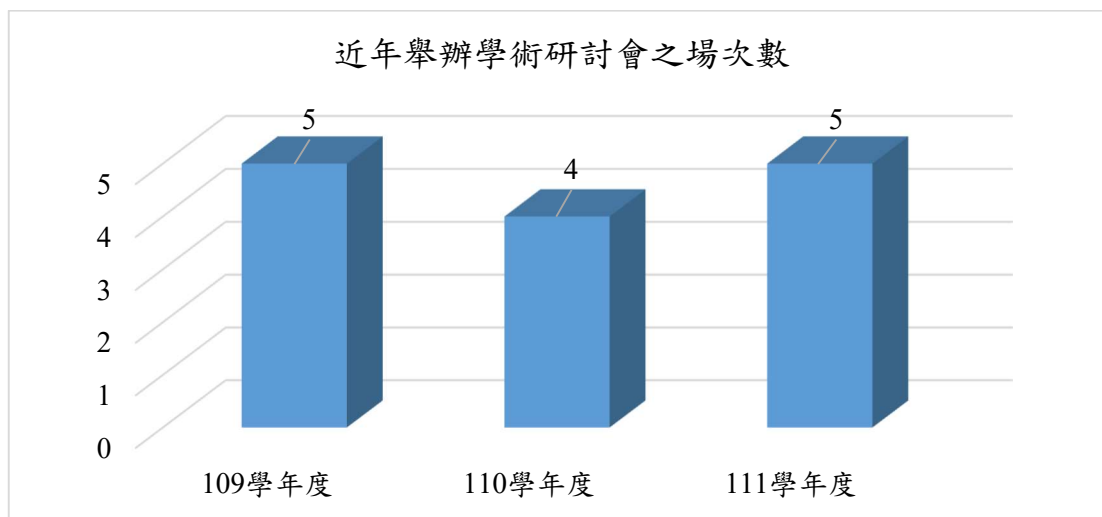


圖 3-1-11 近年辦理學術研討會之場次數

本校各教學與行政單位每年亦辦理多場專業研習活動，提升導教師專業。如教師發展中心辦理「教師專業知能成長研習會」；研發處辦理「學術倫理教育」系列課程；英語教學中心辦理「全英語授課眉角：英語溝通力的加與減工作坊」等，109 學年度 169 場、110 學年度 177 場、111 學年度 149 場。

本校亦鼓勵教師成立跨校跨領域社群，共同針對某一主題進行討論，以團體的方式合作，匯集共學，並訂立「文藻外語大學教師專業成長社群實施要點」。本校教師可組織跨校或跨領域之教師專業成長社群，每組社群需由至少 4 位教師成員組成。每年社群活動次數不得少於 4 次，不得於同日舉辦 2 次以上活動，每次社群活動至少須達 1 小時，累計至少 8 小時。並提供必要之經費，費用之支用依照「教育部補助及委辦計畫經費編列基準表」及本校會計室規定辦理，111 學年度與 112 學年度的社群成果將於 112 第一學期辦理成果發表會。本校教師專業成長社群參與狀況如表 3-1-24。

表 3-1-24 教師專業成長社群參與狀況

學年度	109	110	111
社群數	35	26	26
教師參與人次	565	397	341

教師參加研習與學術研討會狀況如表 3-1-25，由表可知 111 學年度每位教師平均參與研習 16.75 次，參與學術研討會 0.77 次。

表 3-1-25 本校教師參加校內外研習與學術研討會狀況

學年度	109	110	111
參加研習人次	2,974(11.13)	3,944(14.55)	4,371(16.75)
參加學術研討會人次	226(0.85)	90(0.33)	201(0.77)
專任教師數	267	271	261

註：括號內數值為當學年度平均值。

2. 學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形

本校提供雙外語、職能專業的學習經驗與管道，落實跨課程、跨學門、跨系所、跨校際、跨國際之教學科技及學分學程課程之整合，再輔以設定課程核心能力、考取語言與專業證照，期學生能取得該學系之畢業職場專業必備證照，配合修習專業實習課程學習經驗，達具備跨文化溝通、跨領域學習的專業博雅所需人才，順利完成學涯轉銜，達到畢業即就業之目標。109-111 學年度每學期本校學生取得技術證照及語言檢定類別與張數一覽表如表 3-1-26，統計圖如圖 3-1-12。

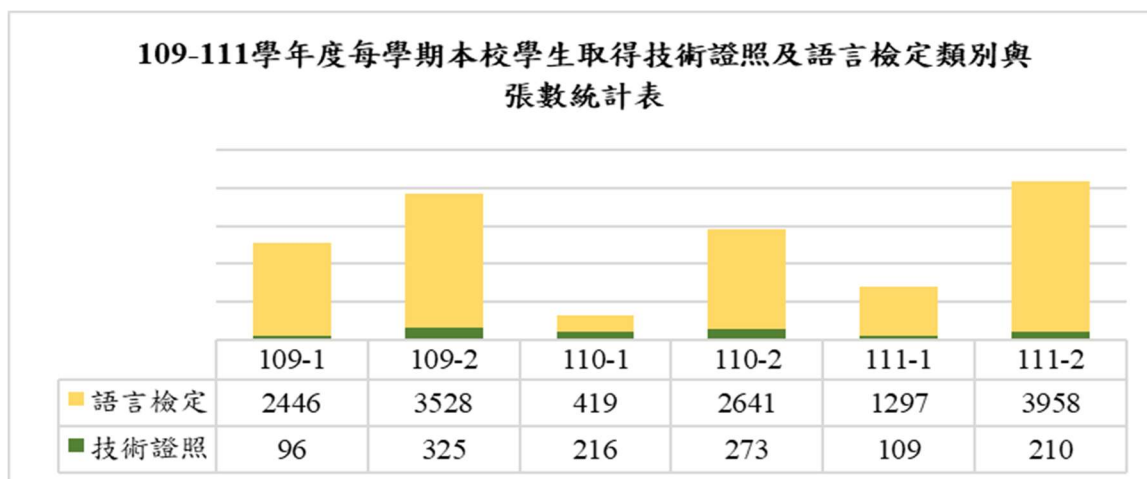


圖 3-1-12 109-111 學年度每學期本校學生取得技術證照及語言檢定類別與張數統計圖

表 3-1-26 109-111 學年度每學期本校學生取得技術證照及語言檢定類別與張數一覽表

證照類別		109-1	109-2	110-1	110-2	111-1	111-2
技術證照	行政院各部會行總處署所核發之證照	0	0	6	0	1	3
	技術士證照-乙級	0	0	1	0	0	0
	技術士證照-丙級	4	19	8	21	2	31
	技術士證照-單一級	0	0	0	0	0	0
	其他證照	91	305	198	243	105	176
	國家考試-專門職業及技術人員-非公職	1	1	3	9	1	0
語言檢定	日語	117	10	38	33	108	5
	西班牙語	26	77	33	2	87	15
	法語	102	53	84	7	87	89
	英語	2,042	3,333	28	2584	835	3650
	德語	158	54	223	15	142	160
	華語	0	0	1	0	1	0
	韓語	0	0	6	0	4	1
	原住民語	0	1	0	0	0	0
	越南語	1	0	5	0	20	24
	印尼語	0	0	1	0	13	14
總計		2,542	3,853	※635	2,914	1,406	4,168

註：因新冠肺炎延至 110-2 舉辦檢定考試。

表 3-1-27 其他外語應用專業系學生取得對應其專業相關之技術證照一覽表

證照類別	證照領域	對應系列
技術士證照-丙級	國貿業務	國際企業管理系
其他證照	TKT 劍橋英語教師認證	外語教學系
	(BAP) Master、(MOS)Microsoft Office Specialist Master、Adobe Certified Associate in Rich Media Communication using Adobe Flash CS6、Adobe Certified Associate in Rich	數位內容應用與管理系

證照類別	證照領域	對應系別
	Media 、 ICT using Python Programming (Essentials level)ICT、Communication using Adobe Flash CS6、(ITE)資訊專業人員鑑定-數位內容遊戲美術專業人員、AZ-900 Microsoft Certified Azure Fundamentals、MS-900 Microsoft 365 Certified Fundamentals、MB-910 Microsoft Certified Dynamics 365、Fundamentals (CRM)、MB-920 Microsoft Certified Dynamics 365、Fundamentals (ERP)、PL-900 Microsoft Power Platform Fundamentals、DP-900Microsoft Azure Data Fundamentals、SC-900 Microsoft Security, Compliance, and Identity Fundamentals、AI-900 Microsoft Azure AI Fundamentals	
	Planner of Enterprise Resource Planning、國際行銷初級人才認證檢定、信託業業務人員、國際貿易大會考	國際企業管理系
	Certificate of Aviation English	英國語文系
	MICERE 會議展覽接待禮儀-乙級	翻譯系、國際觀光與會展學士學位學程
國家考試-專門職業及技術人員-非公職	專門職業及技術人員考試-外語導遊人員【英語、日語、德語】、外語領隊人員【英語、日語、德語】、華語導遊人員、華語領隊人員	英國語文系、德國語文系、日本語文系、應用華語文系
行政院各部會行總處署所核發之證照	證券商業務人員【業務員】、證券商業務人員【高級業務員】	國際企業管理系、國際事務系
	(ITE)資訊專業人員鑑定-數位內容遊戲企劃專業人員	數位內容應用與管理系

除了鼓勵學生考取證照外，亦積極鼓勵本校學生參加課外活動及競賽，強化團隊精神，樹立優良校風，增進學校榮譽，109 學年度至 111 學年度學生參加校外競賽得獎明細表如下表 3-1-24，此外針對課外活動或競賽表現傑出之學生團體或個人，均依據本校「文藻外語大學學生課外活動表現績優獎勵辦法」提供獎學金獎勵，109 學年度至 111 學年度學生校外競賽獲獎獎學金的發放情形如下表 3-1-28。

表 3-1-28 109-111 學年度學生參加校外競賽得獎明細表

學年度	教育部競賽	全國性競賽	國際性競賽	大陸、港澳地區競賽	總計
109	8	51	4	0	63
110	2	77	4	2	85
111	6	52	0	2	60

表 3-1-29 109-111 學年度學生校外競賽獲獎獎學金的發放情形

學年度	案次	金額
109	39 案	232,000 元

學年度	案次	金額
110	44 案	216,000 元
111	33 案	150,000 元

3. 校務及系所科評鑑績效、系所品質保證機制

(1) 校務及系所科評鑑績效

為建立校內各級單位之自我評鑑制度，及透過不斷發覺問題與持續改進，以確立本校校務發展方向，形塑自我特色及提升教育品質，進而確保學生學習成效，達成校務發展目標，並增進辦學績效與整體競爭力，本校擬訂「文藻外語大學自我評鑑實施辦法」、「文藻外語大學系所中心自我評鑑實施作業要點」及「文藻外語大學自我評鑑指導委員會設置要點」。

本校於 109 年 12 月 4 日接受教育部技專校院評鑑實地訪視，於校務類【校務經營與發展】、【課程與教學】、【學生學習確保與成效】、【校務經營績效與自我改善】等四大評鑑項目全數通過。

本校於 109 年 11 月 3 日委託台評會蒞校進行學術單位評鑑實地訪視作業，共計 14 個單位受評，除「國際事務碩士學位學程」為有條件通過外，各受評單位評鑑皆為通過，並獲台評會教學品保 5 年效期認證。國際事務碩士學位學程，也積極自我改善，並於 112 年 3 月 22 日完成複評並通過。

(2) 系所品質保證機制

在系所人才培育目標及核心能力與課程的品質保證做法上，本校自 108 學年度起即推動各學制課程採取一條龍設計的政策，納入學生職涯發展的概念，各系所重新檢討人才培育目標發展及所需培育之核心能力，並規劃模組、實做、實習等課程，進而設計相對應之教學評量方式。並明確要求各系所中心提供學生 Handbook，以助學生自入學起掌握學習發展路徑之所需資訊。

在成效管理上，本校於 108 年 8 月 1 日召開「109 學年度大專校院教學、校務行政品質保證認可實施計畫」啟動會議，並依照時程成立校務及專業系所中心自評工作小組，組成自我評鑑指導委員會，透過臺灣評鑑協會「大專校院教學品保服務計畫」，協助本校自我檢視系所教學品質，落實學校辦學特色，創造永續發展之立基。經 110 年 7 月評鑑報告通知，獲認證期間為 110 年 8 月至 115 年 7 月。

本校於 111 年 6 月 9 日召開國際事務系(碩士班)辦理追蹤評鑑籌備會議，委託臺灣評鑑協會辦理，決議規劃於 112 學年度第 2 學期接受追蹤評鑑實地訪視，並經 112 年 6 月通知通過評鑑，獲認證期間為 112 年 7 月至 115 年 7 月。

4. 學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度(如對區域產業、教育、長期照護、社區文化或城鄉等議題投入之學校能量)

本校為實踐「敬天愛人」校訓及全球吳甦樂學校「我願為生命服務」之服務領導精神，關心生命尊嚴、社會正義與和平以及環境資源永續，持續結合本校特色與專長投入於市政、觀光、教育、社區與國際的服務，與時俱進地以行動回應社會需要，落實大學對在地區域的社會責任。執行成果如下：

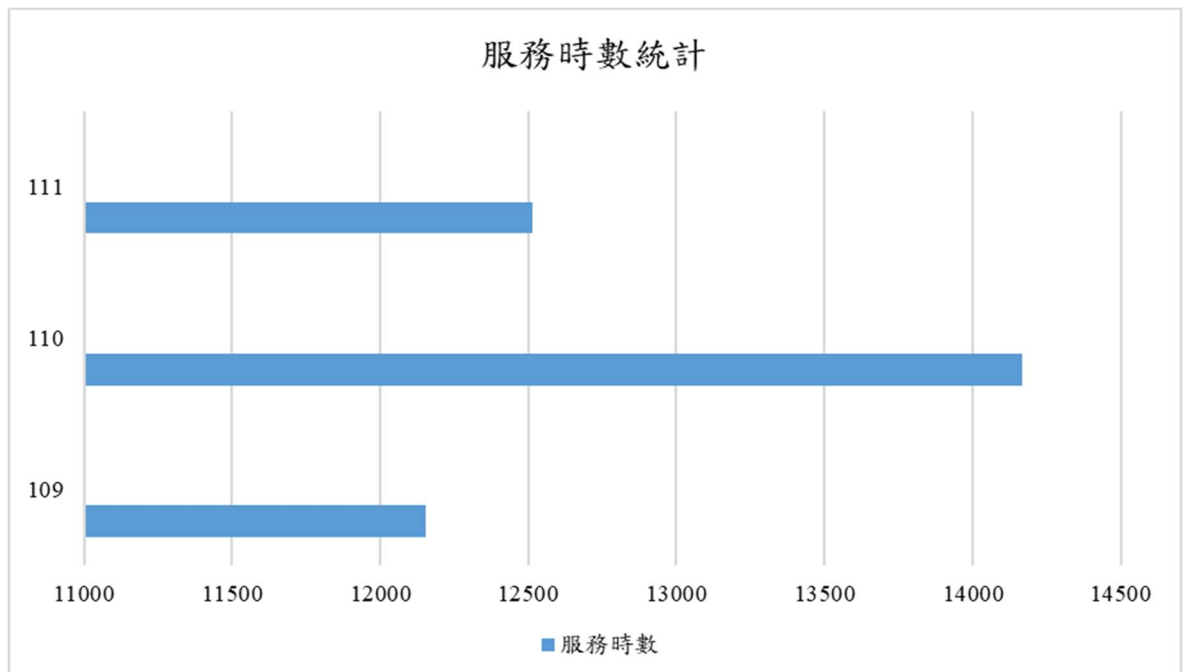
年度	計畫名稱	計畫內容	具體活動與成效	量化成效
語言與跨文化的服務				
109 111	(USR 萌芽型)藻到新力亮~文藻 USR 新住民(新移工)關懷增能計畫	針對新住民和新移工的關懷計畫，培養師生對在地資源的認識和投入。透過與社團法人印尼之友協會合作，開設新童	<ul style="list-style-type: none"> 與在地官方和民間組織合作，辦理多元文化市集。 結合本校英語專長加強學童語言 	<ul style="list-style-type: none"> 110 年計畫之新童學課輔班與社團法人印尼之友協會合作，開設共計 48 堂課作為新二代關懷。111 年因疫情影響，改為線上進

年度	計畫名稱	計畫內容	具體活動與成效	量化成效
		學課輔班，促進教育與社會實踐的結合，以及跨文化服務的實踐。	能力，達成教育結合社會實踐及跨文化服務等目標。	行 • 自 110 年至 111 年止共辦理 15 場多元文化新住民市集。另，額外舉辦共計 11 場市集新住民培力系列講座。
	(USR Hub) OurTown 社區體驗遊程國際平台計畫	結合跨領域實作社區導覽、農業經營和在地行銷等主題，鼓勵學生運用語言專業能力，協助高屏地區偏鄉社區的農業觀光發展和英語行銷，建立社區與大學之間的共學共創關係，促進社區自給自足的農業觀光鏈。	<ul style="list-style-type: none"> • 協助偏鄉社區農業觀光發展和英語行銷。 • 建立社區與大學共學共創關係。 • 促進社區自給自足的農業觀光鏈。 	<ul style="list-style-type: none"> • 110 年與傳播藝術系合作新媒體創意實踐營培訓校外國高中職共 48 人。 • 110 年度國際文教暨涉外事務學院各系課程培訓共計約 270 人次學生參與英語社區導覽解說與體驗遊程規劃。
	(USR Hub) 觀光文化導覽 USR Hub 計畫	聚焦提升鄉鎮競爭力，透過與高雄歷史博物館和雲朗集團翰品酒店合作，培育學生專業知能並執行場域導覽與服務精進課程，促進高雄市鹽埕區地方產業及商圈的發展再造。	<ul style="list-style-type: none"> • 觀光文化導覽課程。 • 旅遊規劃比賽。 • 專業演講活動。 • 外語課程開設。 • 幫助當地商家提升外語能力。 • 教師社群和成果展。 • 推動地方觀光 (USR Hub) 發展。 	<ul style="list-style-type: none"> • 109 年度觀光文化導覽課程共辦理 15 場協同教學，共計 244 人次參加，並辦理 5 場旅遊規劃簡報比賽。 • 透過翰品酒店連結當地商家，合作開設之第二外語課程(法、德、西、日、韓、泰)，6 個語言班，三年課程總時數 60 小時，共 170 人次參與。 • 辦理 4 次教師社群，共計 152 人次參加。
112, 113	(USR 萌芽型) OurTown 社區永續跨域共創平台計畫	以高雄左營舊城與蓮池潭周邊觀光地區為實踐基地，學生與參與者深入了解當地歷史、文化、社區發展與觀光景點特色，整合外語、行銷及媒體專業資源，鏈結各界資源，重現左營在地社區歷史脈絡全新價值，促進在地社區發展。	<ul style="list-style-type: none"> • 深入了解左營舊城與蓮池潭周邊歷史、文化、社區發展與觀光景點特色。 • 整合外語、行銷及媒體專業資源。 • 鏈結各界資源，重現左營在地社區歷史脈絡全新價值。 • 促進在地社區發展。 	• 112 年度共計辦理活動 33 場次，415 人次。
	(USR 萌芽型) 藻到新力亮~	以「人才培育」、「社區經營」、「亮點展	• 與在地官方和民間組織合作，辦	• 112 年度共計辦理活動 27 場次，644 人次

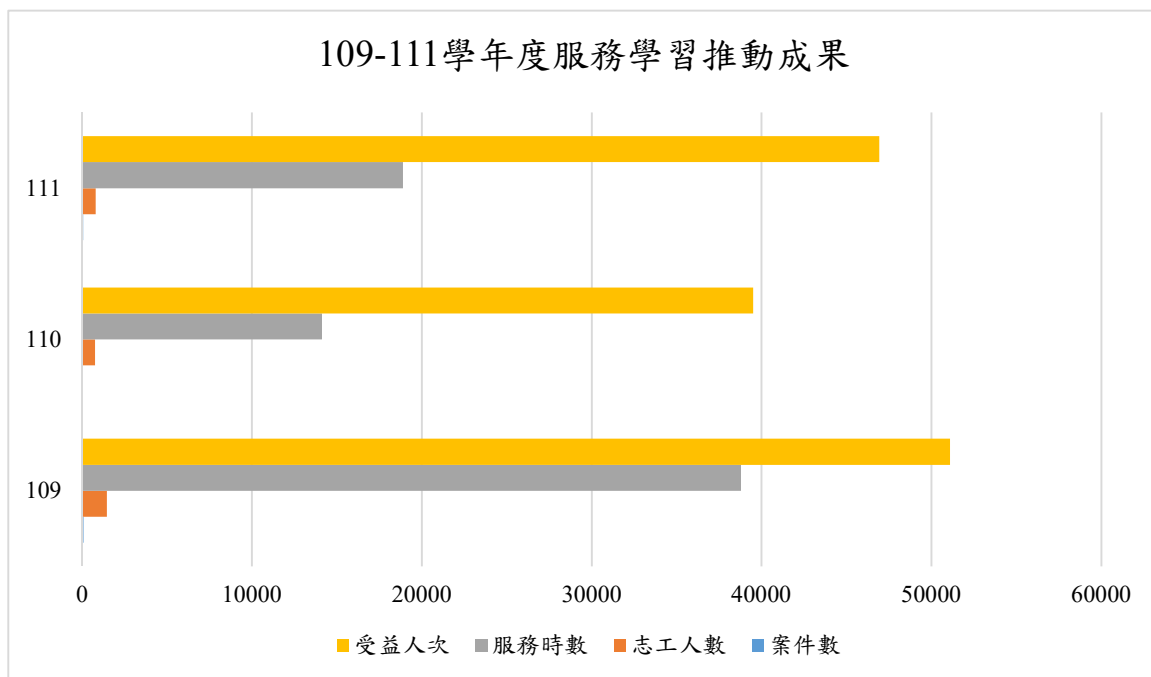
年度	計畫名稱	計畫內容	具體活動與成效	量化成效
	文藻 USR 新住民/新移工關懷培力計畫	現」,及「在地關懷」四個構面,鏈結學校課程教學與行動實踐,與在地官方和民間組織合作,辦理多元文化市集、廣播、座談會、多國語教具開發、跨文化及體驗式學習(含美食製作、服裝與藝術體驗)、運動休閒與健康促進等活動。	理多元文化市集、廣播、座談會。多國語教具開發。 • 跨文化及體驗式學習(含美食製作、服裝與藝術體驗)。 • 運動休閒與健康促進活動	
弱勢族群的生命服務				
109 、 111	(產學合作) 樂學衫林 USRxCSR 產學案	支援偏鄉教育,結合英語課程與環境保護,與衫林區新庄國小合辦「日月光樂學衫林少年暑期營」。	• 開設暑期營隊。 • 推動國際 STEAM 教育及社會責任計畫。 • 協助偏鄉教育。	• 與衫林區新庄國小、衫林國小、集來國小合辦為期兩週之「日月光樂學衫林少年暑期營」
	(產學合作) 樂齡長者吉 祥樂學 USRxCSR 產學案	關懷長者健康促進與心靈調和,在南投南埔社區進行陪伴服務。	• 長者健康促進與心靈調和服務。 • 辦理共學課程。 • 推動青銀共學互動。	• 辦理 8 場共學課程,推動青銀共學互動。
	(USR 萌芽型) 溫暖白色巨 塔的小螺絲 釘計畫	針對移工及新住民就醫語言障礙,招募師生志工服務隊協助醫療專業翻譯及跨國弱勢兒童衛教教學。	• 針對移工及新住民就醫語言障礙提供服務。 • 招募師生志工服務隊。 • 提供醫療專業翻譯及衛教教學。	• 111 年度 USR 團隊投入 8 位本校同學至鼓山國中進行學生英文輔導及 8 位同學協助嶺口國小孩童進行英文口說練習。
	(USR Hub) 看見需要千 手扶學計畫	減少弱勢家庭孩童教育不平等,師生服務隊協助課後輔導及數位化教材建置,推動數位學伴計畫,辦理遠距及實體課輔活動。	• 課後輔導及數位化教材建置 • 推動數位學伴計畫。 • 辦理遠距及實體課輔活動。	• 110 年遠距課輔活動共辦理 202 場,實體課輔活動共辦理 14 場,本年度共計 5120 人次參與。 • 111 年度持續進行弱勢扶學數位學伴課程共計 780 場次。
	(USR Hub) 樂活、樂心、 樂靈—社區 年長者關懷 計畫	關注社區長者健康和心靈需求,組織教師服務隊進行社區長者關懷活動,辦理年長者關懷服務日。	• 社區長者關懷活動。 • 辦理年長者關懷服務日。 • 舉辦溝通、手作、運動等活動。	• 於耶穌聖名堂年長者關懷服務日辦理 12 次,共計 7 位教師參與場域推動行列,造福每場次 30~35 位長者。
112 、 113	(USR 萌芽型) SDGs- 看見	推動多元扶學與藝術陪伴模式,結合專	• 結合專業師資培 育教學。	• 112 年度共計辦理活動 957 場次,4,629 人

年度	計畫名稱	計畫內容	具體活動與成效	量化成效
	需要·千手扶學計畫	業師資培育教學方法、設計與編輯、數位創新與智慧科技專業能力，致力減少弱勢家庭孩童教育不平等。	<ul style="list-style-type: none"> 設計與編輯、數位創新與智慧科技。 致力減少弱勢家庭孩童教育不平等。 	次
國際服務				
109 , 111	(USR 萌芽型) 溫暖白色巨塔的小螺絲釘-文藻國際志工共創就醫無障礙計畫	針對在台東南亞移民、新住民提供衛教服務，與柬埔寨村落及小學展開實地英語教學及關懷，受國際疫情影響調整為線上遠距教學模式。	<ul style="list-style-type: none"> 提供衛教服務。 實地英語教學及關懷。 線上遠距教學。 募資支持柬埔寨 Green Umbrella。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過深碗課程與微型課的協同教學，109-2 帶領 104 位同學進行志工服務共約 597.5 小時、110-1 帶領 56 位學生服務共約 365 小時。 於 109-2 招募 16 位國際志工提供 99 小時之遠距英語教學服務、110-1 志工招募 56 人並達成 2565.5 小時之服務時數。

109 至 111 學年度本校共有 17 支學生社團參與校內外服務，分別為：大眾傳播社、愛心服務社、綠生活手作社、原民新生代、曙光社、山地服務社、外語教學系系學會、光明學青志工社、全人領袖社、兒童服務社、動物保護社、樂活蔬食社、童軍團、小天堂鳥社、文藻國際服務學習團、學生會、師培中心史懷哲，共計服務 38,837 小時。服務類別含兒少服務語言服務、生態保護、動物保育、弱勢照顧等，內容多元豐富，並且契合時下社會關心議題，善盡文藻之大學社會責任。



109-111 學年度整體推動成果總計：服務案量共 214 件，志工總人數為 3,027 人，服務總時數為 71,805.4 小時，服務受益人次為 788,928 人次。



5. 提升或維持就學穩定度之配套措施(如教學或輔導機制)

本校落實「教務-學務-導師」三合一之學習預警與學習輔導整合機制，主要針對以下兩項進行預警：

(1) 學業輔導：藉由學習預警與學習輔導系統，早期發現學生之學習異常狀況，降低學生因學業問題而休退學之比例，並有效提升學生學習成效。

A. 期初預警：每學期開學二週內，教務處註冊組(進修部教務組)列印前一學期之學期成績總表交予導師及系(科、所、學位學程)主任，俾利了解學生學習情形，得以加強輔導。

B. 期中預警：

a. 各任課教師期中考後應依教務處註冊組(進修部教務組)公告日期、上網登錄需預警學生名單，並提供學習建議。

b. 教務處註冊組(進修部教務組)應於任課教師上網登錄學生名單後一週內，通知導師及系(科、所、學位學程)主任上網查詢名單，俾利了解學生學習情形，學生被預警二科目以上寄預警通知信通知學生家長。

c. 學生得於校務資訊系統之『學生個人期中成績預警查詢作業』查得被預警科目及學習建議。

(2) 缺曠輔導：

A. 提醒學生每週上網查詢出缺勤狀況，幫助學生掌握自身勤缺狀況。

B. 缺曠通知

a. 每週曠課達 8 節課，系統發出通報單：MAIL 通知導師，並簡訊通知家長。

b. 每週操行成績扣分達 10 分：同時 MAIL 通知導師及系輔導教官。

C. 缺曠預警

學生全學期缺課達 1/5、1/4、1/3、1/2(1/2 名單同時送教務處，啟動應令休學機制)：MAIL 通知學生本人、導師、系輔導教官，並簡訊通知家長。

此外，各系每學年均訂定專業課程之能力指標，並針對學習低成就、未達能力指標者，開設專業學科補救教學，以加強學生基礎聽、說、讀、寫之技能，開課情形如表 3-1-30 所示。

表 3-1-30 109-111 年度補救教學班級數

年度	開課單位數	補救教學班級數	期末學生人數	平均每班人數
109	8	21 班	437 人	21 人
110	9	34 班	557 人	17 人

年度	開課單位數	補教教學班級數	期末學生人數	平均每班人數
111	8	33 班	527 人	16 人

本校於民國 94 年成立全校性的英/外語能力診斷輔導中心，全台首創的外語 E 院 (Dr. E-Learning) 專門解決各種語言學習的疑難雜症。透過「英/外語能力診斷輔導系統」，結合專業的外語教師團隊與完善的設備，根據語言學習量表結果，為每位學員量身訂做個人化語言學習計畫。相關精進策略說明如下：

- A. 個人化語言學習計畫：駐診 E 師將根據學生的學習風格、策略使用頻率、學習成效及學習困難，量身打造個人化語言學習計畫。通過診斷諮商和學員回診追蹤學習進度，再配合自學、教師輔導及工作坊療程，幫助學生有效學習，事半功倍。
- B. 多元學習資源利用：提供多樣化的學習資源，包括自學軟體課程、口語練習、外語詩歌練習、簡報練習、補充教材、處方課程、英語學習講座及英語桌遊遊戲等。Dr. E-Learning 門診中心涵蓋聽、說、讀、寫、發音及測驗等方面的學習需求，確保學生在有趣的學習環境中提升語言能力。
- C. 口語表達能力提升：針對有口語表達困難的學生，我們提供專業的口語表達訓練，包括鍛鍊口說技巧、矯正發音、提升簡報能力等。根據學生程度分級的口語練習，配合外語詩歌饒舌練習及專業簡報指導，幫助學生克服緊張心理，增強口語能力。
- D. 成效測量與反饋：Dr. E-Learning 專注於提升學生的自主學習能力和學習動機。完成練習時數後，學生不僅可以提升學習層級，還可獲得認證或是證書。中心保留學生的學習歷程檔案，屆時可提供個人學習歷程檔案，作為升學求職的有力佐證。

以下提供 Dr. E-Learning 診斷輔導流程如圖 3-1-13 以及 109-111 學年度英/外語能力診斷輔導中心各項服務次數及人數如表 3-1-31 所示。

表 3-1-31 109-111 學年度外診中心各項服務次數及人數表

活動名稱	109 學年	110 學年	111 學年
大學英檢	5 場/ 6,138 人	1 場/ 3,049 人	2 場/ 3,757 人
英/外語能力診斷諮商 輔導學習機制	1,739 人/ 2,376 人次	734 人/ 1,387 人次	654 人/ 2197 人次
英/外語學習診斷處方 資源課程/活動	765 人/ 5,915 人次	400 人/ 4,780 人次	542 人/ 5,319 人次
英/外語主題式 一對一口語訓練	303 人/ 700 人次	464 人/ 1,138 人次	188 人/ 847 人次
迷你口語俱樂部系列課 程	20 班/87 人/1,392 人次	3 班/ 13 人/ 13 人次	9 班/36 人/ 288 人次
英/外語學習策略/技巧 處方密集課程	6 門/ 186 人	4 門/ 102 人	5 門/169 人
英/外語學習策略/技巧 講座研習活動	4 場/215 人	無 (因疫情關係停辦)	6 場/76 人
診斷師資/口語小老師 專業培訓工作坊	6 場/ 128 人	2 場/ 38 人	3 場/ 16 人
文藻外語學習專車 Wenzao E-Car 校內外推 展活動(含偏鄉服務)	16 場/ 656 人	3 場/ 110 人	8 場/202 人
校園英檢考試業務	4 場/ 166 人	3 場/ 53 人	0 場/ 0 人
中心參訪介紹體驗及 招生參訪體驗	10 場/ 925 人	17 場/ 553 人	23 場/ 791 人



圖 3-1-13 Dr. E-Learning 診斷輔導流程圖

(六) 國際化

1. 外籍學生招收及輔導機制

(1) 擴大國際生源版圖

全球新冠肺炎疫情影響逐漸落幕，全球各國陸續解封，臺灣邊境也將開放，境外組將積極參加我國海外聯合招生委員會、留臺同學會與國內外民間單位舉辦之各式教育展或博覽會，有效提升本校能見度並宣傳本校辦學特色與學習經驗，同時也透過臺灣駐外國辦事處與海外吳甦樂天主教教育夥伴協助引薦，主動進入外國高中及大學宣傳本校特色，透過與目標學生群面對面接觸，實質有效提升外國學生對於本校之認識與好感，進而吸引更多境外學生申請就讀本校；同時，亦邀請海外中學校長、教師、家長和應屆畢業生組團來校參訪，透過本校規劃的多門體驗課程(如多國語暨跨文化學習、電視新聞播報技巧、中英文口筆譯技巧、數位虛擬實境體驗等)，使其更深入了解本校辦學特色。此外，本校亦落實課程國際化，提供全英語課程，使境外生更快融入校園生活；若新冠肺炎疫情在近期內尚無法緩和，則將規劃以辦理線上觀摩方式進行課程體驗。本校招收境外生之方向如下：

- A. 關懷弱勢，招收優秀清寒地區學生：針對印度、印尼及其他發展中國家的天主教吳甦樂高中應屆畢業生，提供全額獎學金(減免全額學雜費)及食宿全免額獎學金。
- B. 擴大對大陸、港澳、東北亞、東南亞地區招生
 - a. 大陸、港澳及東北亞地區(日本、南韓)學生素質優且家庭經濟條件普遍較佳，多能自費就讀本校，對提升本校整體境外招生成效有正面影響。

- b. 配合我國新南向政策，擴大招收東南亞學生，提供優秀學生全額或半額學雜費獎學金，以吸引更多新南向國家之境外生赴本校攻讀學士及碩士學位。
- C. 除實體教育展或博覽會外，本校積極參加海外線上教育展，透過網路遠端連線，與想來本校就讀的海外學生進行線上會談，持續在全球宣傳本校辦學特色；此外，與海外招生目標學校、教育單位、留臺同學會保持密切連繫，以吸引優秀應屆畢業生申請入學。綜整本校 109-111 學年參加海外招生線上/線下教育展場次如表 3-1-32：

表 3-1-32 近年參加海外招生線上/線下教育展統計表

場次	109 學年	110 學年	111 學年	總數
場次	11	13	11	35

- D. 透過臺灣駐外國辦事處與海外吳甦樂天主教育夥伴協助引薦，主動進入外國個別高中及大學宣傳本校特色，與目標學生群面對面說明本校優點以及學生必須選擇本校之原因，提升境外生選擇文藻就讀誘因。
- E. 境外組將邀請本校優秀境外生將其在校學習經驗分享至開放式國際教育網路平台(如 Innovation Open House)，增加各國境外生認識文藻學習環境以及辦學特色和優點，提升外國學生申請入學動機。

(2) 積極輔導境外學生

A. 成立 8 國語志工團 - 協助外國學生適應生活

- a. 自 104 學年度起，每學年定期推出「國際學伴計畫(International Buddy Program)」，招募具不同外語專長的在校生，依語種成立英語組、法語組、德語組、西班牙語組、日語組、韓語組、印尼語組、越南語組等 8 個組別，協助境外新生盡快融入臺灣文化與校園生活。
- b. 藉由同儕支援系統，提供本國籍學生及境外學生跨文化溝通之交流場域，並使本國籍學生在國內也能體驗異國文化，營造國際化校園。

B. 多層次輔導系統 - 解決境外生課業及生活問題

- a. 班級導師：本校班級導師制度健全，每位導師均與學生建立良好溝通管道，透過導師於第一線掌握境外生之生活及學習狀況，提供後續更完善之輔導措施。
- b. 各系國際合作交流教師：本校系級國際交流教師團隊，提供英語、法語、德語、西班牙語、日語、韓語、馬來語、印尼語、越南語等外語溝通管道，使境外生在亟需以母語溝通難題時，能於第一時間獲得實質協助，以解決課業或生活等問題；招募優秀之本地生與境外生擔任課業輔導 TA，幫忙學業上需要協助的境外生解決問題。
- c. 境外學生事務組：本校國際暨兩岸合作處下設境外學生事務組，提供境外生赴臺前之簽證、宿舍、接機等事宜，以及入臺後之選課、健檢、保險、生活適應等協助，使境外生於留臺期間獲得最合宜的輔導安排。
- d. 全英語心理諮商：本校學務處諮商與輔導中心針對需進行深入心理輔導之境外生，由專業心理師提供全英語諮商服務，以排除輔導過程中的語言隔閡，增加溝通效率。
- e. 友好志工家庭計畫(Family Friendship Program)：每學年招募校園附近具基本英語溝通能力且對外籍學子友善之家庭，擔任一日志工家庭，活動內容以文化及美食體驗或觀光休閒為主；並於開學前媒合有需求之境外生。經由此計畫，境外生除了可以提升自身中文能力外，亦可體驗南臺灣在地文化，將我國社區文化推向國際。
- f. 華語程度提升輔導計畫：本校為輔導境外生快速提升中文能力、融入臺灣生活，每學期由華語中心提供境外生不同級別之華語課程；另自 108 學年度起，於新生入學第一學年開設 10 學分之華語必修課程，透過專業的華語教學，提升境外生學習成效。

- g. 提供部分有特殊需求的境外學生，特殊考試協助機制，例如學生因中文閱讀能力尚有障礙，本校境外學生事務組協助安排提供口述服務，協助學生進行考試。

C. 定期舉辦跨文化體驗活動 - 使境外生融入臺灣生活

- 以文藻外語大學所在地高雄市為中心，探索鄰近城市的歷史文化(如：臺南古蹟歷史、旗山美濃客家文化、屏東三地門原住民文化等)，藉由本國籍學生帶領外國籍學生的方式，進行跨文化體驗交流。
- 配合政府推動雙語政策，帶領境外生走進國高中小校園，並將自身母國文化帶進臺灣的初、中等教育學校內，透過英語教學達到跨文化溝通目的，亦使我國學生也有機會認識不同國家的大學生、增進英語能力，同時讓境外生透過雙方互動交流，更深入了解彼此文化，進而對臺灣這塊土地有更深的感情。
- 針對我國特殊傳統節慶(如端午節、中秋節、春節等)，提供境外生節慶文化及相關飲食文化體驗，如 111 學年本校境外組辦理中秋烤肉聯歡活動、三地門原住民文化園區體驗遊程、端午節龍舟競賽等活動，讓來自世界各國的境外生能深入了解我國傳統民俗外，也對臺灣歷史更加認識。

綜整本校辦理近三年辦理境外生相關活動，包含多國語志工團、境外生補救教學、境外生跨文化交流活動及友好志工家庭計畫活動，如表 3-1-33：

表 3-1-33 本校 109-112 學年度辦理境外生相關活動統計表

活動名稱	辦理場次	參加人次
多國語志工團活動	47	1576
境外生補救教學	28	28
辦理境外生跨文化交流活動	40	1280
境外生企業參訪	3	48
友好志工家庭活動	3	216

*境外生企業參訪、友好志工家庭為 112 學年度新增之計畫

2. 辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形

文藻外語大學一直積極主動地創造融合多國語文和在地/國際產業所需的工作技能，訓練學生具備全球化的在地視野，從而提供學生通往潛在職業道路的全球視角和機會。這些獨特的計畫旨在提供超越教室範圍的學習內容和有效的教學法。因此，本校的國際合作努力方向與學生的國際學術交流部分，主要是透過學生交換、雙聯學位課程、實習，及合作研究計畫等方式進行。目前本校已簽訂 309 個全球合作夥伴大學，姊妹校數及國家分布請見表 3-1-34，透過交換學生、短期語言和文化學習計畫，以及與夥伴學校學術需求而量身定制的計畫，本校和超過 90% 以上之伙伴學校有積極的交往實績。

表 3-1-34 本校姊妹校數及國家分布

亞洲 13 國-182 校		歐洲 16 國-81 校		美洲 9 國-40 校	大洋洲 2 國-5 校	非洲 1 國-1 校
日本 (50)	蒙古 (1)	法國 (21)	波蘭 (1)	美國 (26)	澳洲 (3)	莫三比克(1)
中國 (35)	孟加拉(1)	英國 (17)	義大利 (1)	加拿大 (5)	紐西蘭(2)	
越南 (26)	以色列(1)	德國 (11)	瑞典 (1)	墨西哥 (3)		
印尼 (17)	印度 (1)	西班牙(11)	匈牙利 (1)	巴拿馬 (1)		
菲律賓(15)	寮國 (1)	比利時(5)	芬蘭 (1)	智利 (1)		
韓國		土耳其(3)	立陶宛	祕魯		

亞洲 13 國-182 校		歐洲 16 國-81 校		美洲 9 國-40 校	大洋洲 2 國-5 校	非洲 1 國-1 校
(14)			(1)	(1)		
馬來西亞(9)		俄羅斯 (3)	捷克 (1)	巴拉圭 (1)		
泰國 (11)		奧地利(2)	羅馬尼亞 (1)	阿根廷 (1)		
				巴西 (1)		

本校共計簽訂 40 個雙聯合作項目，累計 57 位學生取得雙聯學位，實際有學生出訪之合作項目共計 17 案，各院系所雙聯合作件數彙整表如表 3-1-35：

表 3-1-35 雙聯學制合作件數彙整表

序號	執行系所	國家	合作學校	來訪		出訪	
				就讀中人數	歷年取得學位人數	就讀中人數	歷年取得學位人數
1	法文系	法國	雷恩商學院 ESC Rennes School of Business	0	0	0	6
2		法國	EMBA 商學院 EMBA Business School	0	0	0	0
3		法國	雷恩商學院 ESC Rennes School of Business	0	0	2	5
4		法國	歐洲政治及社會科學高等學院 European School of Political and Social Sciences(ESPOL)	0	0	0	0
5	德文系	德國	康士坦茲應用科學大學 The Hochschule Konstanz University of Applied Sciences	0	0	9	21
6		德國	西薩克森茨維考應用科技大學 Westfälische Hochschule Zwickau – University of Applied Sciences	0	0	4	0
7		德國	慕尼黑應用語言大學 SDI München / University of Applied Languages	0	0	0	0
8	西文系	西班牙	西班牙納瓦拉大學人文社科學院 Universidad de Navarra Facultad de Filosofía y Letras	0	0	0	0
9		西班牙	西班牙卡斯提亞拉曼查大學 Universidad de Castilla-La Mancha	0	0	4	0
10	日文系	日本	高知縣立大學 University of Kochi	1	1	1	1
11	英文系	美國	天普大學 Temple University	0	0	0	1
12		印尼	貝特拉基督教大學 Petra Christian University	0	6	0	0
13		英國	坎布里亞大學 Cumbria University	0	0	0	1
14		英國	坎特伯雷大學 Canterbury Christ Church University	0	0	0	1
15		英國	英國密德薩斯大學 Middlesex University	0	0	0	1
16		法國	雷恩商學院 ESC Rennes School of Business	0	0	1	11
17		英國	英國艾塞克斯大學 University of Essex	0	0	3	6

序號	執行系所	國家	合作學校	來訪		出訪	
				就讀中人數	歷年取得學位人數	就讀中人數	歷年取得學位人數
18		英國	西英格蘭大學 University of the West of England	0	0	0	0
19		法國	EMBA 商學院 EMBA Business School	0	0	0	0
20	國際事務系	英國	西英格蘭大學 University of the West of England	0	0	0	0
21		英國	英國艾塞克斯大學 University of Essex	0	0	0	0
22		英國	英國密德薩斯大學 Middlesex University	0	0	0	0
23		法國	盧米耶里昂第二大學 Universite Lumiere-Lyon II	1	2	0	1
24		美國	福特喜州立大學 Fort Hays State University	0	0	0	0
25		法國	EMBA 商學院 EMBA Business School	0	0	0	0
26		美國	聖湯瑪斯大學 University of St. Thomas	0	0	0	0
27		英國	西英格蘭大學 University of the West of England	0	0	3	0
28	國際企業管理系	法國	法國里爾天主教大學 Lille Catholic University	0	0	0	0
29		俄羅斯	伊曼紐爾康德波羅的海聯邦大學 Immanuel Kant Baltic Federal University				
30		法國	EMBA 商學院 EMBA Business School	0	0	0	0
31		法國	雷恩商學院 ESC Rennes School of Business	0	0	0	0
32	翻譯系	英國	英國艾塞克斯大學 University of Essex	0	0	1	2
33		美國	明德大學蒙特雷國際研究學院 The Middlebury Institute of International Studies at Monterey	0	0	0	0
34	外教系	美國	福特喜州立大學 Fort Hays State University	0	0	0	0
35		英國	英國艾塞克斯大學 University of Essex	0	0	3	0
36	數位系	英國	英國密德薩斯大學 Middlesex University	0	0	0	0
37	傳藝系	英國	英國密德薩斯大學 Middlesex University	0	0	0	0
38	歐研所	法國	EMBA 商學院 EMBA Business School	0	0	1	0
39		法國	雷恩商學院 ESC Rennes School of Business	0	0	0	0
40	國合處(全校)	英國	英國密德薩斯大學 Middlesex University	0	0	0	0
小計				2	9	32	57

教師互訪和教師交流計畫，也是提升雙方學校教師在多語及跨文化情況下，進行專業學術研究發展，以及教學能力及教學內容提升的機會；2023年起，國際疫情趨緩，

研討會、論壇等活動亦逐漸恢復實體舉辦，例如 2023 年應用華語文系及東南亞學系皆有舉辦國際研討會，吸引華語文學及東南亞區域研究專家學者前來與會，促進實質交流。本校 109-111 學年度各學院教師國際交流情形如表 3-1-36：

表 3-1-36 109-111 學年度各學院教師國際交流情形

學院	出來訪	帶隊	參訪	客座講學	研習	參加國際研討會	國際性活動	小計
國際學院	出訪	0	4	1	1	15	2	23
	來訪	0	1	4	0	0	0	5
歐亞學院	出訪	0	1	0	2	112	17	132
	來訪	0	24	17	2	48	1	92
新管院	出訪	0	2	0	0	23	0	25
	來訪	0	0	0	4	3	0	7
吳甦樂學院	出訪	0	1	0	1	40	2	44
	來訪	0	1	0	0	0	0	1
華語學院	出訪	0	11	0	2	0	0	13
	來訪	0	9	0	0	3	0	12
國合處	出訪	0	0	0	0	0	9	9
	來訪	0	118	0	0	0	6	124
小計		0	172	22	12	244	37	487

茲以條列方式說明本校推動辦理各項國際學術交流及合作之活動情形：

- (1) **學生進行交換計畫：**此為長期推動與姐妹校的實質互動活動，出訪之人數依據姐妹校每學期通知可以選送的交換生名額。即使面對全球疫情，學生出訪交換計畫仍持續進行，依據出訪姐妹校實際情況，協助學生進行實地或線上交換。
- (2) **與姊妹校辦理雙聯學位計畫：**與姐妹校共同培育學生專業發展，並提供學生跨域學習機會，使學生能在兩地學校實地體驗專業課程學習及多元文化和生活，最終取得雙方的學位證書。
- (3) **教師出訪擔任姊妹校短期客座教師或演講：**例如本校教師前往印尼 Petra Christian University 擔任亞洲夏令營講師、菲律賓 De La Salle University 擔任客座教授、捷克克拉羅夫大學〈University of Hradec Kralove 擔任短期客座教授等教師學術交流。
- (4) **姊妹校教師間課程合作：**推動「國際學者線上共時教學」計畫，邀請姊妹校知名教師學者加入課堂，與本校教師共時授課互動學習，讓學生能夠透過國際學者的加入教學增進跨文化溝通能力及專業知識，2023 國際學者線上共時教學共計 6 個系所共同執行此項目，完成 113 小時之共時教學，受益學生近 400 人次以上。本地學生透過線上教室與國外學校或姊妹校共同上課、討論議題進行交流。如此作為讓學生、教師都能在疫情中持續與世界接軌。
- (5) **辦理各領域國際研討會：**校內各院下屬各系，依其專業辦理國際研討會，廣邀各國專家學者參加公開徵稿活動，共同以線上及實體混合方式參加研討會。例如 2021 由國際學院主辦之海峽兩岸四校外語教學學術研討會、2022 年歐洲研究所第五屆文藻歐洲論壇及 2023 年應用華語文系舉辦第十四屆古典與現代國際學術研討會、東南亞學系舉辦 2023 文藻東南亞國際學術研討會，皆吸引許多國際學者前來參與。
- (6) **邀請國外專家學者擔任客座教授：**各院依據規劃，邀請各領域之國外專家學者，前來本校擔任客座教授，進行教學、演講、專家諮詢等活動。
- (7) **基督宗教學校聯盟相關會議：**每年參加「東南亞及遠東天主教學院暨大學協會年

會」(ASEACCU)、及「亞洲基督教大學聯盟」(ACUCA)、「海峽兩岸外語教學研討會」，以及其他相關之聯盟會員學校及姊妹校之定期會議；透過會議、論壇等活動機會，進行各項議題討論及洽談後續強化合作項目。

- (8) **不定期之互訪及交流活動**：在推動學生進行國際合作方面，本校設有「文藻外語大學學生參與國際性活動申請經費補助要點」，鼓勵學生踴躍參與國際性活動。在推動教師進行各項國際研究及國際合作上，本校設有「文藻外語大學補助教師參加國內外學術研討(習)會處理要點」，及「文藻外語大學補助各單位辦理教學研習暨學術研討會處理要點」，鼓勵教師參與國際性學術活動，以及辦理各項學術研討會，與國內外專家學者，進行學術活動交流。

3. 強化國際交流，薦送優秀教師(學生)至國外研究(學習)之具體方案及現況

為了加強國際交流，不僅需要打亮「文藻」這個品牌，同時也需要努力確保我們在課堂內外都能提供優質的教育。示範教學與有效執行高品質的計畫，才能夠讓「文藻」成為高品質教育的代名詞。好的教學法需要依靠充足的學習/教學資源，也需要一批有能力的教師。一個快樂的老師方能營造出一個快樂的教室；因此，文藻提供實質的激勵策略來鼓勵教師做出更多的努力，同時，也聽取學生的意見及評論，建立良好的溝通管道，認真對待及處理學生的意見和建議，並適時明智地採取必要的改善措施。

為能有效地強化國際交流，且薦送優秀教師(學生)至國外研究(學習)，本校訂有以下辦法及措施。

- (1) 「文藻外語大學運用教育部整體發展獎勵補助經費提升教師素質使用原則」
- (2) 「文藻外語大學教師進修研究補助實施要點」：規範國外進修補助事宜，鼓勵教師進行國外進修研究。
- (3) 「文藻外語大學補助各單位辦理教學研習暨學術研討會處理要點」：規範各單位辦理國內外教學研習及學術研討會，推動與國內外學者專家進行學術交流。
- (4) 「文藻外語大學補助教師參加國內外學術研討(習)會處理要點」：規範補助教師參加國內外學術研討(習)會，鼓勵教師參加國內外研討會，進行學術交流。

4. 提升學生國際移動力之具體措施

(1) 提供優質的姊妹校交換名額與獎學金補助

- A. 與優質的國外學校簽訂合作備忘錄，並積極執行雙方的學生交換計畫。為激勵學生前往姊妹校進行一學期或是一學年之交換學習，拓展年輕學子參與國際學術社群，提升國際競爭力，本校特訂定「文藻外語大學出國交換及雙聯學制學生獎助學金設置辦法」，提供出訪交換生獎助學金。
- B. 輔導符合交換生資格之成績優異或弱勢學生向教育部申請「學海惜珠」、「學海飛颺」計畫，提升交換學習的品質。近年本校「學海飛颺」核定情形如下表：

表 3-1-37 近年本校獲教育部學海飛颺獎學金核定情形

年度	獲獎人數	核定金額	自籌款	每人補助
111	108 人	540 萬	108 萬	60,000
110	42 人	432 萬	86.4 萬	123,429
109	22 人	448 萬	89.6 萬	244,364

備註：

1. 每人補助至少 6 萬元以上，最高以 30 萬元為上限。
2. 限本國學生，交換區域不得為大陸港澳地區。
3. 系級交換生、雙聯學生亦可申請。
4. 歷年學業及操行總平均 80 分以上。

- C. 參與相關組織所提供之交換學習，例如：亞洲基督教大學協會(ACUCA)與亞太大學交流會(UMAP)聯盟交換生計畫，此兩種計畫皆會由校方輔導學生申請聯盟獎學金。

- D. 輔導學生申請校外交換生獎學金，例如：日本臺灣交流協會獎學金(短期留學生)。
- E. 所有交換生返國後，均須提交交換生返國報告，供全校學生參考。另外，也辦理校級(國合處)及系級(各學系)交換生返國心得分享會，讓有志參加交換的學生能夠從中擷取經驗。

(2) 開發海外實習機會

- A. 本校各系依其培育目標，開發海外實習機會，提供學生在校期間有機會能前往海外各機構，進行實習，培養專業就業知能。
- B. 為激勵及協助學生海外實習，各系教師依據所開發之實習機會，向教育部申請「學海築夢」及「新南向學海築夢」計畫，協助學生獲取交通補助及生活津貼補助。
- C. 所有進行各類型實習的學生，均須提交實際心得報告，供有志參加實習的學生參考；同時也辦理校級(學務處生涯發展中心)及系級(各學系)學生實習心得分享會。本校近年獲教育部核定補助海外實習項目如表 3-1-38：

表 3-1-38 近年本校獲教育部補助海外實習核定情形

交流類型		109 年度	110 年度	111 年度	總計
海外實習	學海築夢	37	0	33	70
	新南向 學海築夢	40	2	0	42
	自費實習生	38	29	18	85
總計		115	31	51	197

(3) 鼓勵學生參與海外學習交流

- A. 為鼓勵本校學生進行各項國際體驗學習、國際移動學習，本校設有「文藻外語大學學生參與國際性活動申請經費補助要點」，補助學生參與各項國際化活動之交通費用。
- B. 凡領取「文藻外語大學學生參與國際性活動申請經費補助要點」項下獎助學金之學生，均須提交返國心得報告，供全校學生參考。

(4) 提升校園國際化及學生國際素養

- A. 辦理國際化活動，透過營造校園國際化氛圍，使學生身在文藻校園，持續與國際接軌。
- B. 活動內容涵蓋文化講座及文化展演等，動靜態同時展出鼓勵學生接觸不同區域文化。
- C. 活動亦規劃交換生分享會、交換生諮詢、姐妹校知識競賽等內容，提供學生姐妹校交換資訊，為出訪交換做準備。同時，規劃由姐妹校提供線上學校簡介及同步諮詢，使學生能獲得姐妹校第一手資訊，讓學生能更多元選擇交換學校。
- D. 國際化活動亦規劃邀請本校與姐妹校學生以線上會議方式相互諮詢，使參與學生不侷限於有意參與出訪交換者，增加學生之參與校園國際化活動比例。

(5) 推動國際交流成效

- A. 積極拓展國外合作機會並新增境外姊妹校，姊妹校簽約數由 110 學年度 254 所提升至 112 學年度迄今 309 所。

表 3-1-39 近三年姊妹校數統計表

姊妹校數	109 學年	110 學年	111 學年
總數	273 所	281 所	289 所

- B. 海外各姊妹學校間合作方案如雙聯學制、交換生計畫、跨國學程、移地學習計畫、舉辦短期遊學團及國際學習經驗分享活動等，深化學生的語言專業與批判思考能力。本校近三年學生國際學術交流人數統計表如表 3-1-40：

表 3-1-40 近三年學生國際交流人數統計表

交流類型	109	110	111	總計
雙聯學制	14	17	22	53
交換生計畫	77	107	284	468
跨國學程	0	0	0	0
移地學習	5	0	3	8
短期遊學	0	0	12	12

- C. 廣邀姊妹校學生來訪並辦理本國生與境外生交流活動，以提升國際觀。110 學年度起結合外交部台歐連結計畫；111 學年度起與扶輪社合作計畫。
- D. 境外學位生人數至 110 學年止逐年提升，但 111 學年境外新生入學人數不如預期，致 111 學年境外生總人數減少；境外組將加強宣傳本校辦學特色及學習環境以及可提供之獎助學金，透過各式招生管道提升學校能見度，吸引各國境外學生申請入學。綜整本校近三年來/出訪學生人數如表 3-1-41：

表 3-1-41 近三年學生來/出訪學生人數統計表

交流類型		109	110	111	總計
Inbound	學位生	355	381	356	1,092
	交換生	11	54	200	265
Outbound		91	124	306	521

*Inbound：來訪學位/交換(含短期研習遊學團)境外生。

*Outbound：校/系級出訪交換生(含雙聯)。

二、校務發展計畫關聯性

文藻的教育理念奠基於天主教吳甦樂教育精神，以五十餘年優良之教育實踐經驗作為起點，嘗試建構並推廣吳甦樂教育的方法，在教師教學與學生學習上提出務實之模型，透過**策略一「彰顯天主教吳甦樂教育價值」**的執行，預期能更明確地給予本校教師在教學觀點上的運用廣度，在學生品德教育上的深化實踐，同時，也能提供世界上各吳甦樂教會學校作為教育發展之參考。文藻在教育工作上有非常明確的方向，透過**策略二「發展跨域加值人才創新學府」**的執行，可以了解文藻在教育上不墨守成規、不故步自封，能隨著時代演進追求教育創新，以學生妥善學習為中心的思維模式，用心於教育，也期待能在策略一的品德教育成果之外提升學生的職涯發展，為斜槓青年做好教育準備，順利銜接就業。

在聖吳甦樂修會無私奉獻的創辦理念下，文藻歷年來重視透明的辦學與永續經營，董事會非以獲利為目標，而是以辦好教育為職志；透過**策略三「融合人文與科技的永續大學」**的實踐，本校運用智慧數據的管理，期以累積永續經營的思維、能力與經驗，從容面對環境的丕變。文藻了解自我定位，實踐特色化之發展，透過**策略四「創造全球移動力的國際平台」**的推動，以發揮外語大學的特色，並落實國際接軌，創造更多的國際交流合作，主動(學生負笈遠颺)或被動地(外國學生來台)營造國際學習環境，成為國際化大學。

除了教育工作外，文藻也期望能透過教學創新與智慧商品化的做法，妥善發揮教育專業能量，透過**策略五「打造華外語師資的領導品牌」**的執行，因應「全球化—世界是平的」、臺灣教育英語化、學生第二外語養成的趨勢，本校積極，推動各語種師資培訓與認證，展現符應時代轉變的市場性，達到教育產品多元化與學生就業輔導的效益。文藻勇於承擔與善盡大學責任，透過**策略六「發揮社會影響力的外語大學」**的履行，能達到天主教大學創造新知的使命，並引領教職員工生共同投入社會關懷，實踐「敬天愛人」校訓的目標。

整體而言，本計畫各項策略的發展皆是以「彰顯文藻吳甦樂教育理念形塑世界」為最終目標，下表呈現本計畫各項策略結合辦學特色預期發揮的效益，其關聯性如下表【表 3-2-1】。

表 3-2-1 各項策略與辦學特色關聯表

策略一、彰顯天主教吳甦樂教育價值		與辦學特色關聯					
分項計畫	預期效益	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化
深耕文藻吳甦樂教育系統	以相關培育和福傳牧靈等活動，深耕吳甦樂教育系統。	●	●				
建構文藻吳甦樂教學典範	讓教師與學生透過實際演練 3L(熱愛生命、樂於溝通、具有基督服務領導的精神)校核心素養，在過程中融入社會人文關懷的元素，發揮教學與學習效能。	●	●			●	
厚植文藻 3L 校核心素養	加強並持續本校 3L(熱愛生命、樂於溝通、具有基督服務領導的精神)的教育目標，從學生學習和教職員成長機制面延續品德教育與人文關懷。	●	●		●	●	
策略二、發展跨域增值人才創新學府		與辦學特色關聯					
分項計畫	辦學目標與校務治理	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化
精進職涯導向的創新教學	強化教師對職涯教育的認知與參與，進行教學活動的創新。		●		●		
提升跨域創新教學	提升老師的跨域教學能力、課程精進、跨國、跨系、跨校的創新教學學習，以及配合政府推動雙語政策規劃 EMI 課程。		●		●	●	●
強化跨域創新學習	推動跨域學習的精神與教育系統，強化學生與教師之產業職能，發揮技職教育的功能。	●	●		●		
策略三、融合人文與科技的永續大學		與辦學特色關聯					
分項計畫	預期效益	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化
落實透明效能的校務治理	奠基於宗教無私奉獻精神，力求透明開放，用心辦學。	●				●	
建構綠色大學深化永續發展	關注環境節能和節水，推動環境教育、永續校園建設和鏈結校友力量深化	●				●	●

	學校永續發展。						
提升數據化即時分析能力	推動校務研究，進行智慧化管理，以效率觀點管理，發揮服務的精神。	●				●	
策略四、創造全球移動力的國際平台		與辦學特色關聯					
分項計畫	預期效益	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化
推廣多元國際鏈結與實質交流	重視國際互動交流，逐步成為國際化的大學。	●					●
提升教師跨國學術量能與強化國際化課程質量	以學術發展為基底，厚植國際合作與知名度。		●			●	●
優化友善的國際化校園	迎接各國學生匯集，落實教學互動相互學習，營造無國界的世界學府。	●					●
策略五、打造華外語師資的領導品牌		與辦學特色關聯					
分項計畫	預期效益	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化
強化師資培訓與認證系統	發揮本校教育經驗與底蘊，強化華外語師資培訓系統和認證系統的建構。		●				
開發或深化優質教材	教學內容再擴充，落實教學成果實體產出。		●	●			
佈局全球與華外語國際市場開發	發展本校語言教育專長，與國內外單位合作以及學生實習就業，將文藻的國際化和華語師資引入國際市場，呼應世界需求。	●		●	●		●
策略六、發揮社會影響力的外語大學		與辦學特色關聯					
分項計畫	預期效益	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	產學合作與實務研究	學生輔導及就業情形	辦學績效與社會責任	國際化
開展特色研究與知識創新	基於大學基本職責，創造新知，提升教學能量。	●	●			●	●
強化產業鏈結與務實致用	落實技職教育理念，發展產學，彌補產學落差。		●	●	●		
實踐社會責任與在地關懷	延伸敬天愛人校訓，關懷社會，共同成長。	●				●	

第二部分 113 年度整體發展經費支用計畫

壹、112 年度整體發展經費支用情形及辦理成效

一、112 年度經費支用情形

本校為推動校務發展計畫，所需經費來源包含學校自有經費、教育部整體發展經費與各項獎補助專案經費及其他籌措經費等。其中整體發展經費之支用計畫皆依照本校發展規劃及教育部所訂定之使用原則編列，經費使用亦確實依照支用計畫書之項目執行，相關預算編列與修正皆須經專責小組會議審核。

其中經常門經費另依據執行項目如研究、研習、進修、升等、推動實務教學等，訂定各項獎勵補助辦法，各項辦法經會議審議通過後公告週知並據以推動執行，各次審核會議紀錄亦完整保存。

本校整體發展經費執行過程中，除了內部稽核人員每年依年度稽核計畫執行期中及期末查核外，本校亦於內部控制制度中制訂有關獎勵補助經費收支、管理、執行及記錄之作業規範，以期有效配合校務發展計畫妥善嚴謹執行經費並符合相關法規。

本校 110~112 年度整體發展經費執行情形，請詳附表 3。

附表 3：110~112 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

(單位:萬元)

年度	獎勵補助款								總計 (C)=(A)+(B)	已支 用經 費 (D)	執行率(%) (E)=(D)/(C)
	核定/流用後(A)				自籌款(B)						
	資本門(A1)		經常門(A2)		資本門(B1)		經常門(B2)				
	金額	比率 (%) (A1/A)	金額	比率 (%) (A2/A)	金額	比率 (%) (B1/B)	金額	比率 (%) (B2/B)			
110	3,006	52.0%	2,775	48.0%	395	56.4%	305	43.6%	6,481	6,525	100.6%
111	3,510	58.7%	2,474	41.3%	189	26.2%	531	73.8%	6,704	6,706	100.0%
112	3,441	54.3%	2,901	45.8%	560	75.7%	180	24.3%	7,082	7,133	100.7%

備註：112 年度已支用經費及執行率統計時間：112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日。

二、112 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

本校在 112 學年度經全面檢討，重新進行系統性的規劃，重新擬訂出「112~115 學年度中程校務發展計畫」架構，期由①辦學目標與校務治理、②教師教學與學生學習、③產學合作與實務研究、④學生輔導及就業情形、⑤辦學績效與社會責任、⑥國際化等面向著手，齊心協力為達成發展目標與願景而努力。111 學年度共訂有 75 項 KPI，執行成效達成 100% 共計 53 項，佔總體 70.6%，中程校務發展計畫之六大策略與辦學特色項目經費勾稽表如下表 1-1-1，達成情形請詳附表 4。

表 1-1-1 各特色/策略經費總表

(單位:萬元)

辦學特色	工作計畫	總經費 (含自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵補助 經費之比率(%)
辦學目標與校務治理	策略一、彰顯吳甦樂教育的核心價值 策略五、形塑智慧與創新的永續大學	2,901	1,908	65.8%
教師教學與學生學習	策略一、彰顯吳甦樂教育的核心價值 策略二、發展跨域加值人才創新學府 策略三、打造華外語師資的領導品牌 策略六、創造社會影響力的外語大學	25,988	4,268	16.4%
產學合作與實務研究	策略二、發展跨域加值人才創新學府 策略三、打造華外語師資的領導品牌 策略六、創造社會影響力的外語大學	442	243	55.0%
學生輔導及就業情形	策略二、發展跨域加值人才創新學府 策略三、打造華外語師資的領導品牌	1,919	193	10.1%
辦學績效與社會責任	策略五、形塑智慧與創新的永續大學 策略六、創造社會影響力的外語大學	545	478	87.7%
國際化	策略三、打造華外語師資的領導品牌 策略四、創造全球移動力的國際平台	1,415	43	3.0%
總計		33,210	7,133	21.5%

註：工作計畫為 108-111 學年度中程校務發展計畫六大策略

附表 4：112 年度校務發展辦學特色及經費支用情形

(單位:萬元)

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵 補助 經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
辦學目標與校務治理 (策略一、彰顯吳甦樂教育的核心價值；策略五、形塑智慧與創新的永續大學)	(1). 藉由出版相關文章、書籍，或辦理論壇，以彰顯本校吳甦樂教育辦學成果。 (2). 強化教師在吳甦樂教育理念相關學術研究之能力。 (3). 提升教職員生對本校教育使命宣言之認同。 (4). 提升外籍教師人數，營造國際化校園，及中外國語使用環境。 (5). 建置全英語服務的學習	(1). 出版文藻吳甦樂教育理念相關文章、書籍共 3 本 (2). 辦理「月桂方法」相關研習、工作坊達 5 場次 (3). 教學單元結合「月桂方法」的科目數達 45 門、課程數達 125 門 (4). 外籍教師人數(專兼任)達 61 人 (5). 校內各單位具英語服務能力之行政人員比例達 55%	(1). 出版文藻吳甦樂教育理念相關文章、書籍共 1 本 (2). 辦理「月桂方法」相關研習、工作坊達 7 場次 (3). 教學單元結合「月桂方法」的科目數達 72 門、課程數達 212 門 (4). 外籍教師人數(專兼任)達 56 人 (5). 校內各單位具英語服務能力之行政人員比例達	● 目標(1)：111 學年度完成的文章在聖吳甦樂會來華百年教育論壇發表或出版，考量文藻月桂方法目前仍缺乏參考文獻可以引用，故收入學術期刊的機會相對較為困難，故此項指標已於 112 學年度刪除。 ● 目標(4)：基於少子女的化影響，本校考量整體教師員額之最適	2,901	1,908	65.8%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
	<p>環境，成為國際化校園，讓境外生感受到校內無語言障礙的友善服務。</p> <p>(6). 以優質服務提高外籍生持續就讀意願。</p> <p>(7). 提升外籍生行政服務滿意度。</p> <p>(8). 提升外語服務能力，降低校園內外籍師生生活與學習的不適情形。</p> <p>(9). 遵守主管機關的法令，確保大學的行政透明。</p> <p>(10). 提高本校與重點學校之合作並強化招生成效。</p> <p>(11). 提高大學營運之效果及效率、強化財務報告的可靠性、確實遵循相關法令。</p> <p>(12). 查核內控是否有效運作，適時提出改進意見，以確保內控制度持續有效實施。</p> <p>(13). 保障人格權與隱私權之外，透過規範個人資料蒐集、處理及利用等行為，來達到促進個人資料合理的利用。</p> <p>(14). 打造親切有禮的行政團隊，落實大學</p>	<p>(6). 資訊公開項目累積數(公開資訊之準確率)達100%</p> <p>(7). 新生註冊率達77.00%</p> <p>(8). 不動產前之現金餘絀(不含大額捐款)達3,000萬元</p> <p>(9). 內控執行達100%</p> <p>(10). 稽核執行達成率100%</p> <p>(11). 個資案件數0件</p> <p>(12). 學術單位進行數據分析之議題數達8案</p>	<p>46.91%</p> <p>(6). 資訊公開項目累積數(公開資訊之準確率)達100%</p> <p>(7). 新生註冊率達72.48%</p> <p>(8). 不動產前之現金餘絀(不含大額捐款)達4,588萬元</p> <p>(9). 內控執行達100%</p> <p>(10). 稽核執行達成率100%</p> <p>(11). 個資案件數0件</p> <p>(12). 學術單位進行數據分析之議題數達12案</p>	<p>切性，若遇教師缺額時，鼓勵各系所新聘教師以外籍教師為優先考量。</p> <p>● 目標(5):基於當前大學環境改變，行政人員縮編，較難增補新聘具語言專才職員；再者由於人員編制減縮，業務量相對增加，也可能影響在職同仁進修外語意願。</p> <p>● 目標(7):1.因少子女化影響，本校各學制皆逐漸受到衝擊，包含進修部、日二技及日四技。此外，學生升學以國立或私立大學為就讀優先意願，連帶影響本校註冊率。2.此項已參酌少子女化進行調降，111學年度在本校同仁努力之下，雖未達到預設目標值，但執行進度亦已達到90%以上，期許未來能透過更多策略達到預設之目標值。</p>			

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
	行政品質,提升行政效能,減少學生投訴案件。 (15). 推廣單位內之數據分析,可讓數據應用全面化,提升校務數據之價值。						
教師教學與學生學習 (策略一)、彰顯吳甦樂教育的核心價值; [策略二]、發展跨域加值人才創新學府; [策略三]、打造華外語師資的領導品牌; [策略六]、創造社會影響力的外語大學)	<p>(1). 在培育具有「3L」特質之文藻人的基礎下,提供形塑3L校核心素養之校園學習環境,安排各項學習與輔導活動,透過言教、身教、境教等方式,促進學生學習發展,進而建立正確的價值觀、養成良好的品德態度、建構必備的知識與能力,進而完成就業力之養成,使學生成為樂於工作、服務社會的現代青年。</p> <p>(2). 教師自我檢視、精進課程規劃與教學實踐過程,提升本校教師教學行動研究之能力。</p> <p>(3). 師生在教學過程中兼收理論與實務相輔相成的學習成果。</p> <p>(4). 學生透過競賽強化個人實力。</p> <p>(5). 強化學生基礎英文能力。</p>	<p>(1). 辦理結合3L校核心素養的教職員工生活動達385場次</p> <p>(2). 教學實踐計畫或敘事力計畫及提升教學與課程相關計畫、產學聯盟計畫、國科會產學計畫申請數達60件</p> <p>(3). 創新教學課程數(微型課程、深碗課程、專業倫理、跨域課程、獲「數位學習課程認證」之課程)達65門</p> <p>(4). 學生申請國科會專題計畫補助案或參加專業型競賽案件數達20件</p> <p>(5). 開設全英語微學分學程課程數達9門</p> <p>(6). 產業實務化線上課程數:4Cs+E達10門</p> <p>(7). Future Work Lab 學生參與比率(含線上)達40%</p> <p>(8). 成功校友訪</p>	<p>(1). 辦理結合3L校核心素養的教職員工生活動達456場次</p> <p>(2). 教學實踐計畫或敘事力計畫及提升教學與課程相關計畫、產學聯盟計畫、國科會產學計畫申請數達35件</p> <p>(3). 創新教學課程數(微型課程、深碗課程、專業倫理、跨域課程、獲「數位學習課程認證」之課程)達47門</p> <p>(4). 學生申請國科會專題計畫補助案或參加專業型競賽案件數達12件</p> <p>(5). 開設全英語微學分學程課程數達11門</p> <p>(6). 產業實務化線上課程數:4Cs+E達8門</p> <p>(7). Future Work Lab 學生參與比率達(含線上)43.5%</p> <p>(8). 成功校友訪</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 目標(2):持續請教師積極提出申請;另修訂本校制定相關法規,提供獎補助款之經費鼓勵教師進行研究或教學實踐等計畫之前導研究。 ● 目標(3):持續支持系(所)、中心提供四技新生專業銜接課程,並鼓勵教師開設創新課程。 ● 目標(4):持續鼓勵學生積極提出申請;另適時審視及優化修訂本校相關法規,提供獎勵或補助經費,以鼓勵教師帶領學生申請相關計畫及參加專業競賽。 ● 目標(6):本項指標109學年度開設微學分課程,結合Future Work Lab (FWL)資源運用提供學生選修。110學年度起則改以募課方式鼓勵 	25,988	4,268	16.4%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
	<p>(6). 提昇學生專業及外語能力,奠定學生就業軟實力,未來可適應高度競爭的職場環境。</p> <p>(7). 以業界及專業實務工作者為師。</p> <p>(8). 藉由拔尖校友與名人榜設立展現本校培育業界人才成效,激勵校內師生以學長姐為榜樣,凝聚校園良好學習風氣。</p> <p>(9). 提升教師參與改善教學的實驗室及協助機制。</p> <p>(10). 提升教師跨校、跨領域專業社群之教學與研究交流經驗。</p> <p>(11). 改善教學軟體設備,提升必選修課程教學成效。</p> <p>(12). 開辦師資培訓認證課程,建立文藻外語大學之華語教育品牌,累積文藻外語大學之華語教育能量。</p> <p>(13). 擇優招納華語教育之種子人才,邀請加入文藻華語教育團隊。</p> <p>(14). 開辦英語師資培訓課程,發揮文藻外語大學數十年之英語教育能量。</p>	<p>談個案數達5案</p> <p>(9). 投入產業實務化教學種子教師數達80人</p> <p>(10). 全校修習輔系、雙主修、學分學程之學生達1,200人次</p> <p>(11). 專業實作課程設備或場地建置數達4案</p> <p>(12). 通過華語師資認證人數(含線上)達60人</p> <p>(13). 通過英語師資認證人數(含線上)達15人</p> <p>(14). 完成華語模組數(含線上、面授)達20件</p> <p>(15). 完成華語教材數達8件</p> <p>(16). 完成華語試題套數達2件</p> <p>(17). 完成英語教材數達3件</p> <p>(18). 完成外語教材數達6件</p> <p>(19). 學生至境外機構進行實習達50人</p> <p>(20). 提出多元升等教師數達7人</p>	<p>談個案數達5案</p> <p>(9). 投入產業實務化教學種子教師數達92人</p> <p>(10). 全校修習輔系、雙主修、學分學程之學生達2,517人次</p> <p>(11). 專業實作課程設備或場地建置數達4案</p> <p>(12). 通過華語師資認證人數(含線上)達19人</p> <p>(13). 通過英語師資認證人數(含線上)達0人</p> <p>(14). 完成華語模組數(含線上、面授)達31件</p> <p>(15). 完成華語教材數達9件</p> <p>(16). 完成華語試題套數達1件</p> <p>(17). 完成英語教材數達8件</p> <p>(18). 完成外語教材數達2件</p> <p>(19). 學生至境外機構進行實習達127人</p> <p>(20). 提出多元升等教師數達2人</p>	<p>教師結合FWL資源,運用於各專業課程,同時為此辦理2場次種子教師培訓研習活動。然而,未有教師提出申請與規劃,下期將針對現況遇到之問題修訂指標項目及定義,同步調整本項KPI。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 目標(12): 1. 線上華語教師認證者多為接受師資培訓課程之學員,培訓學員不一定參與認證,故參與認證人數有限。將持續鼓勵學員報考認證。並於112學年度滾動式調整目標值。2. 教育部對外華語教學能力認證一年僅辦理一次考試,且須大學畢業取得文憑者才能參試,故參與課程並通過認證者有限。後續將持續鼓勵研究生參加認證。 ● 目標(13): 目前各校積極辦理雙語教師研習,加諸中小學師資多以免費研習課程為優先選擇,直接 			

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
	<p>(15). 針對兒童、商務、臺灣元素等市場及需求，以及不同機構之要求，進行華語教材之客製化。</p> <p>(16). 針對線上、臺灣元素、中學教材等市場及需求，以及不同機構之要求，進行英、外語教材之客製化。</p> <p>(17). 藉由海外實習機會，前往海外進行職涯體驗，讓學生提早進入職場，為未來的工作生涯打下基礎。</p> <p>(18). 透過海外實習計畫，提升本校學生華語教學經驗，並讓學生發揮所長，同時可以培養學生第二語言，提升競爭力。</p> <p>(19). 提升本校高階師資比例。</p>			<p>影響本校收費 TTE 課程推廣及師資認證人數。基於上述因素，本校 TTE 課程及認證目前階段將暫緩推廣。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 目標(16)：華語中心已完成時代華語 1-4 華語試題卷，共計 274 題。應華系因已於 110 學年度完成 CWT 試題篩選，故 111 學年度並無需編訂新試題，故本項指標也將於 112 學年度刪除。 ● 目標(18)：本校歐亞院 111 學年度共完成 2 冊越南語教材，未來仍將持續鼓勵教師參與外語教材之編撰。 ● 目標(20)：目前教師仍偏向著作或學術升等，以多元方式提出升等人數並不如預期，其原因一方面是因疫情關係，無法進行現場實地授課(教學研究)；二方面是相關產學研究受疫情限制而減少，因此較難有此類成果作為升等依據。未 			

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
				來仍將持續觀察教師升等方向並鼓勵教師以多元方式提出升等。			
產學合作與實務研究(策略二、發展跨域加值人才創新學府；策略三、打造華外語師資的領導品牌；策略六、創造社會影響力的外語大學)	(1). 提升教師跨校、跨領域專業社群之教學與研究交流經驗。 (2). 強化本校跨領域研究整合能量，並有效橫向連結跨領域的研究成果。 (3). 鼓勵外語專業學生修習華語模組課程。 (4). 鼓勵教師爭取外部資源，提升研究能量，並將研究成果回饋於教學。 (5). 鼓勵教師參與實務現場，拉近學校教育與實務的距離。 (6). 落實產、官、學、研的合作互動，促進能量的整合。 (7). 透過實作引導，學校提供協助，幫助學子開展未來，發揮創新創業成效。	(1). 跨學院、跨科系、跨專業整合型計畫數達4件 (2). 外語(含英語與英語以外)專業學生修習華語模組人數達150人 (3). 教師申請國科會補助件數達40件 (4). 六年教師產業認證通過率達90% (5). 承接產官學合作金額達6,000萬元	(1). 跨學院、跨科系、跨專業整合型計畫數達2件 (2). 外語(含英語與英語以外)專業學生修習華語模組人數達150人 (3). 教師申請國科會補助件數達44件 (4). 六年教師產業認證通過率達100% (5). 承接產官學合作金額達7,046.79萬元	● 目標(1)：有鑑於申請件數不理想，分析原因並已完成「文藻外語大學獎補助教師專題研究計畫實施要點」修正，將原補助整合型研究計畫分為兩類：(一)鼓勵型研究計畫案(維持原本申請整合型研究計畫的補助種類、金額)及(二)任務型研究計畫案(期許更多一級單位及學術二級單位能提出申請校務研究計畫【亦為整合型之研究計畫】)，期能達成目標件數。	442	243	55.0%
學生輔導及就業情形(策略二、發展跨域加值人才創新學)	(1). 提昇學生專業及外語能力，奠定學生就業軟實力，未來可適應高度競爭的職場環境。 (2). 掌握畢業生流向發展，以精進課程規	(1). 學生職涯增能相關專業證照數(外語與技術證照)達4,000張 (2). 學生就業率達63% (3). 學生從事華語實習人數達80人	(1). 學生職涯增能相關專業證照數(外語與技術證照)達5,124張 (2). 學生就業率達66.15% (3). 學生從事華語實習人數達90人		1,919	193	10.1%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
府； 策略三 、打造華外語師資的領導品牌)	(3). 提升學生至業界實習比率，提升就業職能。 (4). 藉由本校之華外語專業，開拓本校華外語實習機會與實習學生數。						
辦學績效與社會責任 (策略五 、形塑智慧與創新的永續大學； 策略六 、創造社會影響力的外語大學)	(1). 落實師生專業服務的學習成效。 (2). 深化延展教師之專業知能並使教學資源更具整合性且多元豐富。 (3). 精進教師專業學術領域，提升教學服務內容。 (4). 提升教師國際移動力以及本校學術國際能見度與參與度。 (5). 增進本校教師與國際學者交流互動機會與經驗。 (6). 提升學生國際學術視野，開發學術研究潛質。 (7). 提升境外生實踐3L精神提升，厚植境外生學生跨文化溝通能力與技巧。 (8). 汰換耗能設備，落實低碳校園。喚醒校園師生對能源議題之重視，並願意落實低碳校園生活。 (9). 符合政府對	(1). 課程結合校外場域的專業服務學習件數(含線上)達28件 (2). 跨校、跨領域的教師社群數達26案 (3). 舉辦國際會議場次達7場 (4). 國際學生投入在地服務達200人次 (5). 校園用電EUI值減低幅度達1.00% (6). 整體境教暨綠能校園資源投入比率達53.00% (7). 學術自律與教師自我檢核達0件 (8). 教師發表學術著作篇數達60篇 (9). 推廣教育課程增加率達5% (10). 院系在地區塊經營暨認養件數達4件 (11). 大學社會責任執行件數達2件	(1). 課程結合校外場域的專業服務學習件數(含線上)達25件 (2). 跨校、跨領域的教師社群數達27案 (3). 舉辦國際會議場次達8場 (4). 國際學生投入在地服務達246人次 (5). 校園用電EUI值減低幅度達3.10% (6). 整體境教暨綠能校園資源投入比率達54.69% (7). 學術自律與教師自我檢核達0件 (8). 教師發表學術著作篇數達37篇 (9). 推廣教育課程增加率達16.2% (10). 院系在地區塊經營暨認養件數達4件 (11). 大學社會責任執行件數達3件	● 目標(1):隨著疫情趨緩，防疫相關措施漸次取消、鬆綁；執行件數雖遜於疫情前之數據，但本項目標執行率相較前期已有顯著回升趨勢(前期49%，本期86%)，將持續推動之。 ● 目標(8):1.目前本校「獎勵教師論文著作、創研作品實施要點」之獎勵原則，對於篇章不予獎勵，故111學年度教師若有投稿專書篇章者，茲因上述原因並未提供學審會審查，亦或未提供系所專書篇章投稿資料，未完全揭露。導致111學年度專書篇章數量減少。2.相較於110學年度K6-3之數據(52筆教師發表期刊論文與專書)，111學年度	545	478	87.7%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
	<p>於大專校院之節電指標。</p> <p>(10). 進行教師自我檢核,杜絕學倫案件發生,並避免參與掠奪性期刊及研討會。</p> <p>(11). 淘汰與社會需求背離之課程、新增因應社會脈動的課程,有利本校更能掌握教育的方向。</p> <p>(12). 延伸技職教育的精神,加強實作教育比重,貼近社會需求。</p> <p>(13). 強化地區關懷,厚植大學與民間單位之互動與鏈結力。</p>			<p>K6-3 之數據仍有待努力,故研發處將偕同各院系所中心持續優化與宣導「獎勵教師論文著作、創研作品實施要點」之獎勵措施,期能鼓勵教師踴躍發表期刊論文與出版專書;同時,也將請各系(所)、中心鼓勵教師將投稿期刊論文、專書(篇章)資料能詳實提供給各系(所)、中心彙整,以利確切掌握教師發表學術著作篇數,避免數據上的缺漏。</p>			
<p>國際化 (策略三、 打造華外 語師資的 領導品 牌;策略 四、創造 全球移動 力的國際 平台)</p>	<p>(1). 提高教師跨國合作與研究之能力,強化教師國際合作及實務經驗。</p> <p>(2). 專業課程全英語授課使學生習慣外語的環境,以增進國際化交流。</p> <p>(3). 提升全英語環境學習能力。</p> <p>(4). 針對校內境外生之華語課程,適時因應其華語等級及課程成效作改善。</p> <p>(5). 拓展本校華外語之國內外新據點與</p>	<p>(1). 與國外大學、機構合作的計畫案件達 25 件</p> <p>(2). 學生大二起英文能力達 B2 以上比率達 30%</p> <p>(3). 大二及碩一學生所修學分 20%以上為全英語授課達 30%</p> <p>(4). 境外生華語輔導課程學生人數達 120 人</p> <p>(5). 華、外語國內合作佈點數達 20 案</p> <p>(6). 本校學生參加國際交流活動達 800 人次</p>	<p>(1). 與國外大學、機構合作的計畫案件達 39 件</p> <p>(2). 學生大二起英文能力達 B2 以上比率達 38.27%</p> <p>(3). 大二及碩一學生所修學分 20%以上為全英語授課達 31.74%</p> <p>(4). 境外生華語輔導課程學生人數達 93 人</p> <p>(5). 華、外語國內外合作佈點數達 62 案</p> <p>(6). 本校學生參加國際交流活動達 828 人次</p>	<p>● 目標(4): 111 學年度境外生華語輔導人數實際為 93 人,但就輔導次數而言已達 132 人次。因此,考量實際執行狀況,下期將此項目修改為人次。</p> <p>● 目標(11): 1. 自 2022 年初開始,疫情趨緩,世界各國逐漸恢復正常生活,境外學生選擇到臺灣就學的熱潮趨止,故 111 學年度境外新生申請及入學人數</p>	1,415	43	3.0%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
	<p>合作網絡，逐步建置本校之全球營運據點。</p> <p>(6). 提升學生國際視野、國際移動力以及國際學習機會。</p> <p>(7). 提升學生對於外國文化的了解，增進博雅素養。</p> <p>(8). 深化跨國姊妹校學術鏈結。</p> <p>(9). 學生能藉由參加交換、雙聯、三方學程學習，提升學術能力，以及職涯競爭力。</p> <p>(10). 落實雙向國際交流，營造國際化校園，提升學校知名度。</p> <p>(11). 透過學生至姊妹校進行交流，可以提升本校招生活動。</p> <p>(12). 提升教師國際移動力以及本校學術國際能見度與參與度。</p> <p>(13). 增進本校教師與國際學者交流互動機會與經驗。</p> <p>(14). 強化教師國際合作及實務經驗。</p> <p>(15). 提高教師數位學習之認知與經營遠距課程之實務經驗。</p> <p>(16). 建立文藻優質教學的國際聲譽。</p>	<p>(7). 出訪交換、雙聯、三方學程學生達 200 人</p> <p>(8). 來訪國際交流學生達 150 人</p> <p>(9). 來訪交換、雙聯、三方學程學生達 120 人</p> <p>(10). 來訪進行短期交流人員(非學生)達 60 人</p> <p>(11). 境外學位生人數 400 人</p> <p>(12). 有實質互動交流之境外姐妹校數(含線上交流)達 180 校</p> <p>(13). 雙聯學位、三方學程合作學校數達 23 校</p> <p>(14). 教師參加國際交流活動達 185 人次</p> <p>(15). 外國籍客座教授聘任人數達 5 人</p> <p>(16). 教師參加國際會議發表演文篇數達 57 篇</p> <p>(17). 國際合著論文、專書數達 10 篇</p> <p>(18). 跨國合作計畫案件數達 6 件</p> <p>(19). 跨國遠距教學合作數(含短期線上協同教學)達 20 件</p> <p>(20). 文藻校友國際講座達 4 場</p> <p>(21). 全英語授課課程數達</p>	<p>(7). 出訪交換、雙聯、三方學程學生達 482 人</p> <p>(8). 來訪國際交流學生達 210 人</p> <p>(9). 來訪交換、雙聯、三方學程學生達 129 人</p> <p>(10). 來訪進行短期交流人員(非學生)達 178 人</p> <p>(11). 境外學位生人數 350 人</p> <p>(12). 有實質互動交流之境外姐妹校數(含線上交流)達 147 校</p> <p>(13). 雙聯學位、三方學程合作學校數達 20 校</p> <p>(14). 教師參加國際交流活動達 186 人次</p> <p>(15). 外國籍客座教授聘任人數達 7 人</p> <p>(16). 教師參加國際會議發表演文篇數達 68 篇</p> <p>(17). 國際合著論文、專書數達 1 篇</p> <p>(18). 跨國合作計畫案件數達 11 件</p> <p>(19). 跨國遠距教學合作數(含短期線上協同教學)達 47 件</p> <p>(20). 文藻校友國際講座達 5 場</p> <p>(21). 全英語授課課程數達</p>	<p>降低；2.港澳學生自 2022 開始，即不再因疫情以及當地社會動亂因素選擇至臺灣就學，加上現階段中國/香港政府單位要求港澳學校教師不得鼓勵學生至臺灣求學，造成 111 學年入學港澳新生大幅減少；3.臺灣各大專院校面臨臺灣嚴重少子女化危機，許多學校在招收臺灣本地學生嚴重缺額的情況下，紛紛將招生目標轉至境外學生，尤其各國立大學祭出各式高額獎學金以吸引海外境外生入學；相較之下，境外生有更好或更多選擇的情況，造成 111 學年境外新生入學人數不如預期；4.自 2023 年初開始，國合處境外組積極進行海外招生，至今已前往印尼、馬來西亞、香港以及泰國參加教育展或自行安排入校宣傳招生活動，期能有效</p>			

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
	<p>(17). 藉由舉辦文藻校友國際講座,拓展本校師生國際視野,思考課程改革方向。</p> <p>(18). 專業課程全英語授課使學生習慣外語的環境,以增進國際化交流。</p> <p>(19). 透過學生社團,境外生能夠更快地適應校園生活,學習我國文化,讓境外能快速融入本地生生活圈。</p> <p>(20). 增進接待家庭參與者之國際素養、跨文化溝通能力,以及了解異國文化差異,並協助境外生與社會接軌,了解我國文化。</p> <p>(21). 培養學生畢業時,具備有在學術界或職場中流暢使用英語溝通、表達專業的能力。</p>	<p>915 門</p> <p>(22). 境外學生(以學位生採計)參與學生社團人數佔境外學生數之比例達 33%</p> <p>(23). 接待境外生家庭數(包含學位生、交換生、短期研習生)達 30 家</p> <p>(24). 開設線上國際 EMI 課程數(含共同開設)達 9 門</p>	<p>823 門</p> <p>(22). 境外學生(以學位生採計)參與學生社團人數佔境外學生數之比例達 32.73%</p> <p>(23). 接待境外生家庭數(包含學位生、交換生、短期研習生)達 40 家</p> <p>(24). 開設線上國際 EMI 課程數(含共同開設)達 12 門</p>	<p>提升本校境外生人數。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 目標(12): 本學年與姐妹校之間的實質互動率已達八成,未來將規劃與大陸地區姊妹校建立新合作模式,重啟實質互動關係。 ● 目標(13): 本學年度完成度近九成,未來將積極媒合國外適合之姊妹校與各系對接,並朝向五專銜接大學學位之合作模式,持續增進雙聯學制成效。 ● 目標(17): 將針對 KPI 指標項目與定義、本校提供教師學術研究資源之相關法規、獎勵等進行調整與優化。 ● 目標(21): 除英語相關學系外,其餘系所受限師資因素,較難開設多門全英語授課課程。又,自 110 學年度開始,英語教學中心進行全校共同課程改革,必修課程數減少,故全校全英語授課課程數隨之遞減。 ● 目標(22): 學 			

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (含自籌款) (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
				生社團辦理活動之多樣性及宣傳效果稍嫌不足。本校相關輔導單位將持續輔導並加強社團幹部培力，同時積極強化社團招生登記宣傳，以吸引更多的外籍學生能踴躍參與社團活動。			
總 計					33,210	7,133	21.5%

備註：統計時間：112年1月1日至112年12月31日。

貳、113 年度整體發展支用計畫

一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效

113 年度針對各個分項計畫訂有對應的量化績效指標與質化指標，分項計畫內容、各項經費預估及預期成效如附表 5，預估經費總表請詳表 2-1-1

表 2-1-1 各面向/策略預估經費總表 (單位:萬元)

面向	工作計畫	獎勵補助款 資本門	獎勵補助款 經常門	高教計畫	其他	小計
教學創新精進	策略一、彰顯天主教 吳甦樂教育價值	110	107	894	326	1,437
	策略二、發展跨域加 值人才創新學府	1,569	1,177	2,267	16,831	21,844
提升高教公共性	策略三、融合人文與 科技的永續大學	3,146	1,543	947	6,336	11,972
善盡社會責任	策略四、創造全球移 動力的國際平台	-	140	1,285	318	1,743
	策略五、打造華外語 師資的領導品牌	-	4	135	497	636
產學合作連結	策略六、發揮社會影 響力的外語大學	-	278	904	197	1,379
總計		4,825	3,249	6,432	24,505	39,011

註：工作計畫為 112-115 學年度中程校務發展計畫六大策略

附表 5：113 年度校務發展經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作 內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等 教育 深耕 計畫	其他 (如：學 校其他自 籌款、國 科會... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
教學 創新 精進	策略一、 彰顯天主 教吳甦樂 教育價值	分項計 畫 1： 深耕吳甦 樂教育 系統	1-1-1 與 她同行_ 吳甦樂 教育傳 承培育 1-1-2 與 你相遇_ 天主教 會禮儀 慶典與 牧靈			2	31	1. 提升校園教 職員工生對 吳甦樂教育 的認識與傳 承。 2. 精進文藻月 桂方法融入 課程的教 學。 3. 實踐天主教 大學憲章為 教會與社會 服務。	1. 辦理吳甦 樂教育傳 承相關培 育活動 6 場。 2. 辦理天主 教會禮儀 慶典與福 傳牧靈相 關活動 70 場。
		分項計 畫 2： 建構吳甦 樂教	1-2-1 以 終為始_ 校核 心素 養問 卷設計			13		1. 完成校級核 心課程素 養問卷提 供各學 院參考， 建立檢核 學	1. 設計 3L 校 核心素 養問卷 1 套。 2. 執行 3L 校 核心素 養

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教 育深 耕計 畫	其他 (如：學 校其 他自 籌款 、國 科會 ... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
		典範	1-2-2 以為校核精進核心素卷養問卷施測					習成效之標準。 2. 檢核學生學習成效。 3. 精進教師教學設計。	問卷課程施測1次。
		分項計畫3：厚植藻核養	1-3-1 實踐3L校核素 1-3-2 推作與學 動勞教育服 習習 1-3-3 組生自 織宿舍學 治學社 群 1-3-4 推德方 動品再 造案 1-3-5 落伴 實陪 教育 1-3-6 落 實生 涯輔 導 1-3-7 選 拔優 良師 1-3-8 打 藻人 點	110	107	879	295	1. 落實「敬天愛人」校訓，凝聚學生對文藻的認同感。 2. 幫助學生在生命成長與學習過程中實踐3L的內涵。 3. 培養並實踐「3L」「熱愛生命、樂於溝通、具有基督服務領導的精神」的行動。 4. 在培育具有「3L」【熱愛生命(Life)、樂於溝通(Language)、具有基督服務領導的精神(Leadership)】特質之文藻人的基礎下，提供形塑3L校核素養之校園學習環境，安排各項學活習動，透過言教、身教、境教等方式，促進學生學進而建立正確的價值觀、養成良好的品德態度、建構必備的知識與能力，進而完成就業力之養成，使學生成為樂於	1. 融入3L校核素養的學生學習機制275場次。 2. 融入3L校核素養的教職員成長機制1場次。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教 育深 耕計 畫	其他 (如：學 校其 他自 籌款 、國 科會 ... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
								<p>工作、服務社會的現代青年。</p> <p>5. 透過勞作教育，建立班級團隊合作、相互尊重、重榮譽之精神，落實全人教育與品德再造。</p> <p>6. 多元形式服務培育有效學習之效益。</p> <p>7. 透過學習社群的輔導，激發學生學習興趣，強化學習成效。</p> <p>8. 培養學生注重服儀、守時、維護環境整潔等生活禮儀。</p> <p>9. 宣導重要生活禮儀及品德相關事宜。</p> <p>10. 「文藻人師寶庫」透過心靈成長、生命成長、學涯及職涯發展、或領導等方面之團體運作，有助於學生學習發展。</p> <p>11. 結合本校現職及退休(志願)教職員工形成綿密溝通互助網。</p> <p>12. 教職員工與學生形成雙向之主動連結之輔導機制，並適時協助或轉介，立即解決學習、生活相關問題，</p>	

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								<p>有效提供學生全面性關懷。</p> <p>13. 強化學生對職場與產業環境的認識與連結，建立正確工作價值觀，完善就業準備，協助學生做好職涯規劃。</p> <p>14. 了解畢業生之出路選擇，以及學生對於在校期間的教育輔導意見蒐集，做為訂定教育政策之依據。</p> <p>15. 表揚表現優異之導師，樹立導師學習典範，提升導師輔導之導師，樹立導師學習典範，提升導師學生輔導之效能。</p> <p>16. 落實「敬天愛人」校訓，凝聚教職員工對文藻的認同感。</p> <p>17. 幫助教職員工在生命成長與工作過程的實踐3L的內涵。</p>	
	策略二、發展跨領域人才創新學府	分項計畫1：精進職業導向的教學	2-1-1 優化專業場域及活用 2-1-2 設置	1,569	969	691	15,340	<p>1. 設計及實施FWL創新課程與課程之問卷意見與課程設計</p>	<p>1. Future Work Lab 使用達1,000人次。</p> <p>2. 開設創新創業實務化課程數 30</p>

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育計畫	其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			發展制 度與課 程 2-1-3 規 劃開設 專業實 務、產 業實 務課程 2-1-4 推 動師生 創業 2-1-5 改 善教學 軟體體 設備 2-1-6 充 實圖書 館藏資 源					學精進及優 化實作場域 資源。及專 2. 以業界及 實務工作 者為師。 3. 完成四技 系及五專 科課程校 務研究資 料分業訪 析及畢業 生、業界 談，並據 修訂各系 業課程、 組課程、 程學分表 產業對接 務課規 劃，定錨 系對應產 業專 要求佐證 業能力之 業證照或 國際專 業證 照。 4. 逐年檢 視課程成 效，滾動 修訂專 業、與 產業之 合作開 設實 務課 程。 5. 攜手國 際廠發 商持開 與業續 結，提 院與不 業的合 會。各 程內容 創新創 業，或 開設產 業對 接實 務課 程，與 產業 密切合 作， 以提 升學 生與 未來 投入 場與 競爭 力。 6. 各系明 定專 業學 習領 域以 及所	門。 3. 專業實 作場 設備 或場 域建 置數 5 案。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								<p>對應之產 業，並揭 示課程學 分表中也 利用「畢 業生流向 調查」審 視教育成 果，並辦 定期「課 程委員會 」，邀請 專家檢視 課程內容 ，以順應 潮流趨勢 與需求。</p> <p>7. 每院每 年規畫跨 領域的課 業對接學 生參與創 業相關之 競賽。</p> <p>8. 積極鼓 勵各行業 系執行產 業部、產 業學、創 新、教育 部、勞動 部、就業 部、人才 部、科學 等各類計 畫。</p> <p>9. 盤點校 內近五年 發展情形 ，亦鼓勵 學生修習 其他系所 開設的創 業課程或 微課程， 培育學生 的創能、 創業能 力。在課 程上導入 創新、創 業相關課 程。</p> <p>10. 藉由本 校創課程 之推動及 辦</p>	

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								<p>理專利工作坊，使本校師生對專利有所認識，進而提升本校專利件數。112年至113年擬先以分析產學合作概況為主，辦理1場「專利研習」，以作為後續前導規劃；114年起規劃每年開發與申請相關專利。</p> <p>11.改善教學軟體設備，提升必修課程教學成效。</p> <p>12.新建專業教室來提升學生學習成效。</p> <p>13.更新實驗室，提升學生課後學習之成效。</p> <p>14.充實圖書館館藏以利教師與學生學術成長。</p>	
	分項計畫2：提升跨域教學	<p>2-2-1 增進教學實踐研究及計畫升級</p> <p>2-2-2 開設彈性方案自主學習</p> <p>2-2-3 科技議題相關課程或融入STEAM創新課程</p>		199	586	1,491	<p>1. 教師自我檢視、精進課程規劃與教學實踐過程。</p> <p>2. 提升本校教師教學行動研究之能力。</p> <p>3. 開設具跨領域的特色課程。</p> <p>4. 建構跨領域主題教學 (Subject-oriented interdisciplinary teaching) 的模式。</p> <p>5. 活化教學，</p>	<p>1. 跨域創新課程數 55 門。</p> <p>2. 辦理跨國、跨校、跨域創新教學增能研習活動數 27 場。</p> <p>3. 開設 EMI 跨域創新課程數 20 門。</p>	

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			數 2-2-4 制 定獎助 及獎勵 教學創 新課程 辦法 2-2-5 推 動跨校、 跨領域 社群 2-2-6 推 動跨國 教育聯 盟與合 作及提 升教師 跨域能 量 2-2-7 建 置教師 實務經 驗支持 系統 2-2-8 培 育全校 教師全 授英語 並全精 進英語 授課質 量 2-2-9 確 保EMI 課程之 學習成 效					課程革新， 以促進學生 自主學習與 教師精進教 學。 6. 開設深 碗課程、微 型課程、遠 距課程，提 供學生多元 化的學習模 式。 7. 藉由推 動自主學 習課程，鼓 勵學生跨域 學習，並提 高學生自主 學習的能力 與興趣。 8. 各系(中 心)依據學 生自學報告 進行質量化 分析，以檢 核學生自主 學習成效， 並據以滾動 修訂各系自 主學習辦法 及檢核機 制。 9. 鼓勵人 文與非資 通學生設 計Python 與相關專 業證照，並 提升職場競 爭力。 10. 培養人 文系學生 具備數位 科技領域專 業問題的核 心能力。 11. 鼓勵教 師投入遠 距教學並 推出優質 的磨課師 課程。 12. 每學 年各院辦 理研習活 動，提升 教師教學 融入科技	

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								<p>STEAM 創 新教學模 式，並增 進學生科 技運用能 力。</p> <p>13.辦理創 新課程執 行成果發 表論壇， 邀請海報 執行教師 分享教學 成果，以 提供相關 師範學習 及實務諮 詢。</p> <p>14.提升教 師跨校、 跨領域專 業社群之 教學與研 究交流經 驗。</p> <p>15.深化延 展教師之 專業能並 資更合整 且多元豐 富。</p> <p>16.精進專 業學術領 域。</p> <p>17.提升教 學服務內 容。</p> <p>18.強化本 校國際化 發展的能量。</p> <p>19.建立教 師們進行 跨領域合 作教學、 研究的基 礎。</p> <p>20.提升教 師跨領域 合作及研 究能力。</p> <p>21.強化本 校跨領域 研究整合 能量，並 有效橫向 連結跨領 域的研究 成果。</p> <p>22.透過跨 領域整合 型計畫， 有效提升 本校教師 研究成果 之質量。</p> <p>23.透過各 項輔</p>	

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								<p>導機制，提升教師社群及建立總數及各項專案申請率。</p> <p>24.精進推動策略及配套法規，例：「教研大師諮詢計畫」，持續支持教師拓展實務應用範圍。</p> <p>25.持續規劃投入更多資源於校級大型跨領域或跨校教師社群。</p> <p>26.強化本校國際化發展的能量，提高境外生就讀本校之意願。</p> <p>27.有效提升教師教授EMI課程之意願並積極參與EMI共備/共教活動。</p> <p>28.針對非英語相關系所建立雙軌課程機制，讓學生學習權益及專業學習不受影響。</p>	
		分項計畫3：強化跨域學習	2-3-1 提高學生雙主修、跨域學習意願 2-3-2 輔導學生考取專業證照 2-3-3 獎勵學生競賽，專業能力再		9	990		<p>1. 完成五專及四技校訂、共同必修學分數及專業課程學分數配置與科目學分表修訂，以提供更多自修領域或跨領域選修空間。</p> <p>2. 制定「學生完成雙主修、輔系、跨</p>	<p>1. 修習輔系、雙主修、跨域學分課程、教育學課程及微學分課程之學生達1,300人次。</p> <p>2. 學生職涯增能相關專業證照達4,000張(外語與技術證照)。</p>

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			加值 2-3-4 提 升畢業 生就業 率 2-3-5 強 化英/外 語能力					領域學程獎 勵辦法」，並 完成「彈性 組合式」跨 域微學程， 降低學生修 習及完成之 困難，以提 高學生輔系 雙主修及跨 域課程完成 人次。 3. 提升學生 跨域學習能 力成效，並 透過相關學 分課程或課 程，使本校 持續教學創 新及開發新 領域。 4. 提升學生 專業及外語 能力，奠定 學生就業軟 實力，未來 可適應高度 競爭的職場 環境。 5. 學生畢業 後生活化能 力，於國內 外順利進入 職場服務。 6. 增進國內 外學生同儕 的感情交流 流，產生語 言交流的互 動學習的效 益。 7. 適性教學 ，提供學習 彈性。 8. 鼓勵學生 設定自我提 升之目標。 9. 協助學生 達到英檢畢 業門檻。 10. 強化學生 基礎英文能	3. 學生參與 跨域創新計 畫或活動達 50案。 4. 學生就業 率達65%。 5. 學生大二 起英文能力 達B2以達 23%。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								<p>力。</p> <p>11.專業診斷與個人化輔導。</p> <p>12.提升第二外語學習成效。</p> <p>13.學生自我檢視、精進、提升個人學習成效。</p> <p>14.學生透過競賽強化個人實力。</p> <p>15.掌握畢業生流向發展，以精進課程規劃。</p> <p>16.提升學生至業界實習，並增進就業職能。</p> <p>17.依據每年全校學生大學英檢成績，執行IR研究分析共同英課程新制成效，以及各院系、年級及級數學生於閱讀、聽力、語法及總分之進步情形。</p> <p>18.依據EMI課程回饋問卷，執行IR研究分析EMI教學成效，精進教學。</p>	
提升高教公共性	策略三、融合人文與科技的大學	分項計畫1：落實效能的校務治理	3-1-1 推 動資 訊公 開 3-1-2 爭 取政 府獎 助計 畫 3-1-3 穩 定學 費並 提 其 收 入		148	350	863	<p>1. 遵守主管機關的法令，確保大學的行政透明。</p> <p>2. 整合運用各項獎補助計畫經費，強化校務發展特色。</p> <p>3. 院系能爭取經費，發展院系特色與提升教學品</p>	<p>1. 資訊公開項目累積數達100%(公開資訊之準確率)。</p> <p>2. 不動產前餘達2,000萬元。</p> <p>3. 整體行政服務滿意</p>

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			3-1-4 執行募款計畫與增加投資收入 3-1-5 打造優質行政服務隊					<p>質。</p> <p>4. 鼓勵教師申請個別型計畫，提升教學、研究與升等。</p> <p>5. 以財務永續發展為目標，各項籌收入持續穩定成長，以支應校務人才培育需求。</p> <p>6. 定期檢核不動產之現金餘絀(單位：萬元)。</p> <p>7. 每年因應少子女化影響，調整人事費。</p> <p>8. 規劃成立募款基金會，並執行各項募款專案，透過各種管道，傳達校務發展理念，吸引各界認同。</p> <p>9. 透過各類募款專案，為學校及師生募集更多資源，挹注和贊助，讓文藻永續發展，為國家社會培育更多優秀人才。</p> <p>10. 提升大學行政效能與品質。</p> <p>11. 打造親切有禮的行政團隊。</p> <p>12. 提升整體行政服務滿意度。</p> <p>13. 減少投訴案件。</p>	度 4 分(5 分量表)。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教 育深耕 計畫	其他 (如：學 校其他自 籌款、國 科會... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
		分項計畫2： 建構綠色 大學永續 發展	3-2-1 落 實能源系 統 3-2-2 優 化校務系 統 2.0 3-2-3 校 園境域規 劃與執行 3-2-4 落 實政府採 購政策 3-2-5 更 新設備與 建置智慧 環境 3-2-6 落 實校園資 源節約用 度 3-2-7 辦 理校友講 座 3-2-8 校 友專業授 業	3,146	96	199	33	<ol style="list-style-type: none"> 1. 符合政府對於大專校院之節電指標。 2. 檢核每年度校園用電 EUI 值績效，配合 ISO 50001 能源管理系統，調整與修正每年度之能源管理政策。 3. 藉由能源管 理系統機 制，評估校 園最佳之契 約容量，並 以此優化節 能成效。 4. 由雲端控管 電力、冷氣、 燈光、門禁 等，節省教 室管理人力。 5. 導入 AD 管 理系統， Client 可升 級至 windows10 ，提升資訊 安全。 6. 透過內外部 專業訓練， 提升專業技 能以增加可 掌握的資訊 系統。 7. 重整資訊系 統介面，提 升師生使用 校務資訊便 利性。 8. 透過環境教 育活動提升 校園師生對 能資源議題 之重視。 9. 規劃校園水 資源教育活 動，理解極 端天氣影響。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校園每人 平均用電 EUI 值減 低幅度達 1.00%。 2. 打造永續 校園與推 動環境教 育經費投 入比率達 54%。 3. 校園平均 每人每日 用水節水 率達 1.00%。 4. 校友業 界講師辦 理次 達 13 場次 (Alumni Mentoring Scheme)。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門			
							<p>10. 透過落實綠色採購與低碳校園，讓全校產品減量，以減緩溫室效應。</p> <p>11. 藉由永續環境保護觀念，護育文藻與既有歷史建築物。</p> <p>12. 展現吳甦樂教育之核心價值與精神於文藻中，提升學生對學校精神之認同。</p> <p>13. 提高資訊服務可用率及穩定性。</p> <p>14. 更新單槍投影片等教學設備，確保教學環境。</p> <p>15. 提升對外網路頻寬，確保教學需求。</p> <p>16. 建置 HA 機制，強化備援。</p> <p>17. 藉由精進系統開發技術，逐步增加可掌控的資訊系統數，提升資訊服務自主性及品質。</p> <p>18. 逐年提升校園節水成效，以符合永續校園精神。</p> <p>19. 藉由校友國際講座，拓展本校師生國際視野，思考課程改革方向。</p> <p>20. 舉辦校友講</p>	

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								座，分享校友的職涯歷程。 21.鏈結校友專業，開發專業推廣課程，增加推廣營收。 22.促進校友企業提供實習場域，增加文藻師生學習、進修、實習的機會。 23.邀請各領域校友擔任講座業師，提供文藻師生業界經驗，並設計成微課程。 24.以正式課程吸引學生主動參與學習並連接生職涯的規劃。	
		分項計畫3：提升數據化即時分析能力	3-3-1 建立校務追蹤指標與自動化整流程 3-3-2 推動校務與教師團隊 3-3-3 推動各單位數據分析與負責 3-3-4 推動組織重整計畫 3-3-5 優資及生師(職)品質改善 3-3-6 強化招生與策略		1,299	398	5,440	1.以資訊化方式彙整資料，提高資料之正確性，並有效節省人力。 2.校務指標資訊化可提供校務管理者隨時掌握校務概況。 3.辦理校務研習，讓各單位瞭解校務研究的重要性，並學習相關專業知識，以進行數據分析。 4.提升各系(所)、中心進行數據分析與應用之件數。 5.推廣單位內之數據分析，讓數據應用全	1.學術單位進行數據分析之議題數達5案。 2.生師比達25.27% 生職比達43.85%

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			行動以 提升註 冊率 3-3-7 學 生獎/助 學計畫					<p>化，提升校務數據之價值。</p> <p>6. 問責報告有效追蹤校務成效並檢討改善。</p> <p>7. 增強各面向的特色與發展性。</p> <p>8. 提供學生更美好的教育環境。</p> <p>9. 因應少子女化的衝擊。</p> <p>10. 定期檢核並調整生師(職)比，維持良好教學量能。</p> <p>11. 因應少子女化與整體教育環境趨勢，進行組織與人事調整。</p> <p>12. 推廣臺灣學校對文藻校園、教學特色有更多了解，進而提升高中生選擇文藻就讀意願。</p> <p>13. 製作創意招生簡報、影片、宣傳品。建立各系所專屬招生網站或社群平台，並逐年更新。</p> <p>14. 每年依不同招生時程，分別製播本校各系(所)招生宣傳影片(含直播節目)。強化Online影音宣傳管道，提升高中職學生與本校連結，增加其對本校之</p>	

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								<p>好感度，以 提升招生 率。</p> <p>15.各系招生委員 會與招生處 配合制定招 生宣傳工作 表。</p> <p>16.聯繫生源學 校、安排招 生事宜，逐 年檢視成效 ，並適度調 整宣傳計劃 。</p> <p>17.建立與重點 學校之聯絡 窗口，定期 檢視與調整 聯繫方式、 互動頻率。</p> <p>18.與招生重點 學校建立策 略聯盟。辦 理活動或產 學(研究)合 作，提高校 系能見度並 強化招生成 效。</p> <p>19.鼓勵及吸引 優秀學生報 考本校。</p> <p>20.鼓勵學生努 力向學、多 元學習。</p> <p>21.透過發放課 外活動表現 優異、競賽 得獎、考取 證照等類獎 學金，鼓勵 學生積極向 學，提高其 學習成就感 。</p> <p>22.透過提供外 國學生入學 獎學金，吸 引優秀外國 學生申請本 校，提高本 校境外生人 數。</p>	

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
善盡社會責任	策略四、全動國際平台	分項計畫1：國際結實交流	4-1-1 拓展國際動力 4-1-2 辦理國際與學地習計畫 4-1-3 推展學生並雙三聯或學方學位、與實境外 4-1-4 推展境外交與或雙三聯或學方學位 4-1-5 增進國際與生境來訪 4-1-6 強化境外生學位招生業務 4-1-7 深化姊妹校交流 4-1-8 推展或計畫			840	278	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升學生國際視野，促進國際關懷並加強語文能力，學以致用。 2. 透過學生至姊妹校進行交流，可以提升本校招生活動。 3. 開啟或提升學生的全球移動能力及國際學習機會。 4. 提升學生對於外國文化的了解，增進博雅素養。 5. 深化跨國姊妹校學術鏈結。 6. 增加招生特色。 7. 學生能藉由參加海外交換學習或雙聯學位學習，提升學術能力及職涯競爭力。 8. 提升學生學術專業能力，建立海外關係。 9. 提升學生移地學習，文化體驗。 10. 課程國際化。 11. 提升學生學術專業能力，促進與海外相關研究所交流。 12. 藉由海外實習機會，前往海外進行職涯體驗，讓學生提早進入職場，為未來的工生涯打下 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本校學生參加國際交流活動達 850 人次。 2. 來訪國際交流達 680 人。 3. 有實質互動之境外姐妹校達 190 所(含線上互動交流)。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校 其他自 籌款、 國科會... 等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								<p>基礎。</p> <p>13. 透過海外實習計畫，提升本校華語教學經驗，並讓學生發揮所長，同時以培養第二語言，提升競爭力。</p> <p>14. 強化產學與實務與職場的連結。</p> <p>15. 增進學生作機會，提升學生知能。</p> <p>16. 建立與海外實習機構長期之合作與實習之機制。</p> <p>17. 擴大學生國際視野、促進國際關懷。</p> <p>18. 學生能藉由與交換生班上課，提升文化體驗、跨文化溝通能力。</p> <p>19. 落實雙向國際合作交流。</p> <p>20. 營造國際化校園。</p> <p>21. 提升學校知名度。</p> <p>22. 學生能透過參與交流活動，精進本身學習成效。</p> <p>23. 學生能藉由交流經驗，提升學習及職涯之競爭力。</p> <p>24. 各單位能透過接待外國訪賓，進行</p>	

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								各式交流活動，拓展國際視野及提升學術合作機會。 25. 提升跨文化溝通經驗。 26. 藉由境外學位生人數逐年提升，促進校園全面國際化。 27. 增加額外學雜費收益。 28. 有效深化與姊妹校鏈結，增進國際合作深度及廣度。 29. 提升師、生的國際交往，提升跨文化溝通能力。 30. 增進師、生國際視野、國際觀。 31. 學生能藉由參加雙聯學位學習，提升學術能力，以及職涯競爭力。 32. 提升學生國際移動力，增強博雅素養。	
	分項計畫2：提升教師跨國學術國際化質量	4-2-1 鼓勵教師與出訪交流 4-2-2 提升教師國際動能 4-2-3 拓展國際視野 4-2-4 國際學者駐點計畫 4-2-5 拓展學術界跨國		140	310	40	1. 提高教師跨國合作與研究之能力。 2. 帶動並激勵同儕之研究動能，有效提升教師研究成果之質量。 3. 提升教師國際移動力及本校學術國際參與度。 4. 提升教師了解國外大學教學情形。 5. 改善本校教	1. 教師參加國際交流活動達185人次。 2. 教師參加國際學術會議論文、期刊著作/專書之篇數及跨國合作計畫達61件。 3. 開設以全英語授課課程達200門。	

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門			
			合作研究計畫 4-2-6 跨國遠距教學合作 4-2-7 推動全英語授課 4-2-8 精進教師增能活動 4-2-9 全英語授課獎補助計畫 4-2-10 建置全英多估導課元評輔與機制				學制度與方法。 6. 增進本校教師與國際學者交流互動機會與經驗。 7. 提升學生國際學術視野，開發學術研究潛質。 8. 提供教師與校外教授的對話平台，藉以提升教學技巧與研究之實力。 9. 可透過大師講座，與師生分享其研究、實務或教學經驗。 10. 強化教師國際合作及實務經驗。 11. 提高教師數位學習之認知與經營遠距課程之實務經驗。 12. 建立文藻優質教學的國際聲譽。 13. 提供外籍生選讀多元課程。 14. 讓通識課程結合外語，形成外語加通識涵養之實務增能課程。 15. 專業課程全英授課使學生習慣外語的環境，以增進國際化交流。 16. 提升全英語環境學習能力。 17. 提升學生英語能力。	

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								18.確保教學品質。 19.提供外籍生選多元課程選讀。	
		分項計畫3： 優化友善國際化	4-3-1 鼓勵境外學生參與社團 4-3-2 辦理社團動態展 4-3-3 推動境外生在地服務 4-3-4 組織外籍教師社群 4-3-5 聘任外籍教師 4-3-6 厚植文化與文域植素特色場建置			135		1. 透過學生社團，境外生能夠更快地適應校園生活，學習我國外文化，讓境外生能快速地融入本地生生活圈。 2. 境外生及本地生能透過參與交流活動，精進本身學習成效。 3. 提升學生跨文化溝通能力，以及增強博雅素養。 4. 學生能藉由交流經驗及提職涯之競爭力。 5. 境外學生參與校內社團，促進社團成員多元文化交流。 6. 增進學生對於我國生活、文化的了解，也提升學生的博雅素養。 7. 提升境外生實踐 3L 精神。 8. 厚植境外生跨文化溝通能力與技巧。 9. 豐富校園多國文化氛圍。 10. 提升外籍教師人數。 11. 營造校園中國外國語使用	1. 境外學生(以學位生採計)參與學生社團人數佔境外學生數之比例達35%。 2. 國際學生投入在地服務達250人次。 3. 外籍師資佔全校教師比例達13%。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								<p>環境。</p> <p>12. 深耕本校外籍教師對學校認同感，使外籍教師樂意長久留在學校任教。</p> <p>13. 營造國際化校園。</p> <p>14. 提升學校知名度。</p> <p>15. 提升學生跨文化的溝通能力與技巧。</p> <p>16. 提升學生對於外國文化的了解，增進博雅素養。</p> <p>17. 強化國際接軌行動力，同時可提升本國生跨文化溝通素養及能力，使外籍生更有認同感，增加校園國際化品質。</p> <p>18. 提升教師、職員對於外國文化的了解，增進博雅素養。</p> <p>19. 校園中建置更多國際化活動空間或場域，配合各式活動，讓師生更願意在此停留與駐足，讓整體校園更具有地球村之氛圍。</p> <p>20. 校園中擁更多具特色的專業文化及語言情境空間與場域，配合教學之推動，</p>	

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								利於本國生與境外生文化交流。	
	策略五、打造外資的領導品牌	分項計畫1：強化師資培訓與認證系統	5-1-1 開辦華語師資培 辦師資培 訓實體上 與線上 課程 5-1-2 開辦華語 線上師資 認證 5-1-3 開辦 線上華語 課程 5-1-4 開辦 華語課程 5-1-5 分 析境外華 語課程成 效 5-1-6 開 辦境外華 語與課程 5-1-7 增 加修習模 外業 學生 5-1-8 強 化師資培 訓機制			107	102	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開辦師資培 訓課程，累 積文藻外 語大學之 教育能量。 2. 擇優招納 華語教育 之種子人 才，邀請 加入文藻 華語教育 團隊。 3. 開辦線上 師資培訓 課程，累 積文藻外 語大學之 線上華語 教育能量。 4. 開辦線上 師資認證 ，建立文 藻外語大 學之線上 華語品牌。 5. 以營運方 式開設文 藻線上華 語課程， 同時與合 作機構開 辦線上華 語課程， 提供通過 認證師資 任職機會。 6. 建立文藻 上游(師資 培訓)、中 游(合作機 構)、下游 (華語學 生)一條龍 機制。(目 前年度已 維持至少 80班課程) 7. 針對校內 師生，規 劃並開設 華語模 組課程， 增加學生 華語專業 技能。 8. 針對校內 境 外生之華 語課程，適 時 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通過華語 師資認證 人數達 20 人(含線 上)。 2. 境外生華 語輔導課 程學生達 80人次。 3. 外語專業 修習組 華語模 組課程達 100 人次。 4. 國小加 註及專 英雙語 長師資 認證達 16 人。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								<p>因應其華語等級及課程成效改善。</p> <p>9. 強化綜合課程內容，針對學生所需，開設加強課程(針對性目標，如加強聽說能力)或輔導課程(針對學習落後學生)。</p> <p>10. 專業課程深化策略，提升學生各方面的華語能力。</p> <p>11. 提升外語專業學生修習華語模組課程之人數。</p> <p>12. 建立文藻外語大學多元語文之華語師資。</p> <p>13. 健全師資培育將國際教育、雙語教育工作順利向下延伸至中小學教育。</p> <p>14. 符合教學現場所需，也讓國際教育和雙語政策資源得以有效運用。</p>	
	分項計畫2：開發或深化優質教材	5-2-1 開發多元語 化華語教材 5-2-2 開發或 深化華/外 語教材 5-2-3 開 發多元語 化外語 教材		4	15		<p>1. 針對兒童、商務、臺灣元素等市場及需求，以不同機構之要求，進行華語教材之客製化。</p> <p>2. 維持華/外語教材製作團之編制，增強其技術專業能力。</p> <p>3. 持續協助文</p>	<p>1. 完成或修訂華語教材4案。</p> <p>2. 完成或修訂外語教材1案。</p>	

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育計畫	其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								藻開發與修 訂各類華/外 語數位教 材。 4. 對線上、 臺灣元素、 中學教材等 市場及需求 進行外客 求，以及不 同機構之要 求，進行語 文教材之客 製化。	
		分項計畫3：全球與國際市場開發	5-3-1 推 動華語商 務合作 5-3-2 拓 展華語推 廣國內佈 外新與合 作平台 5-3-3 投 入華外語 實習學生 數			13	395	1. 開發本校華語專業之商務合作機會。 2. 逐步建立本校華語營運之能量。 3. 拓展本校華語國內與外新據點與合作網絡。 4. 藉由本校之華外語專業，開拓本校華外語實習學生數。 5. 推廣文藻華語專業與外界結合。 6. 使文藻學生提早進入華語市場，磨練專業技能。	1. 華、外語國內外合作及新增佈點達 30 個。 2. 學生從事華語實習人達 60 人次。
產學合作連結	策略六、社會影響力大學	分項計畫1：特色與創新	6-1-1 優 化校級期 刊 6-1-2 落 實學術自 律 6-1-3 推 動院系特 色研究 6-1-4 教 師爭取計 畫與補助 6-1-5 獎		198	97		1. 採用網路投、審稿作業系統，增進效率。 2. 聘任專職期刊主編長期經營，開創稿源，提升刊登素質。 3. 強化期刊專業能力，穩定學術基本品質要求。 4. 邀請學者蒞校演講，對	1. 辦理具學院特色研討會、工作坊達 2 場次。 2. 教師申請國科會補助件達 40 件。 3. 教師發表學術著作達 60 篇。 4. 提出多元師達 5 人。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門			
			勵教師學術發表6-1-6推動教師多元等				倫的認知。 5. 落實教師自我檢核，杜絕學倫發生，並避免參與掠奪性期刊及研討會。 6. 推動學院整合各系所，辦理特色研討會、工作坊。 7. 建立各學院之特色研究學術地位與國際知名度。 8. 推動以學院整合各系所教師，團隊進行校務研究(IR)計畫。 9. 落實校務研究回饋於學院發展之優化。 10. 鼓勵教師爭取外部資源，提升研究能量，並將研究成果回饋於教學。 11. 提升特色研究產出，落實大學創造新知的責任。 12. 鼓勵教師以高階國際/國內期刊為發表平台，提高本校特色研究地位與學術影響力。 13. 優化高品質國際/國內期刊發表獎勵，激勵教師積極教研。 14. 提高教師以	

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								<p>多元升等意願。</p> <p>15.增進教師實務能力與領域能量，並回饋於教學現場。</p> <p>16.提升本校高階師資比例。</p>	
		<p>分項計畫2：強化產業鏈結與業務致用</p>	<p>6-2-1 六年實務計畫增能計畫</p> <p>6-2-2 提昇產學合作量</p> <p>6-2-3 強化研究與創新</p> <p>6-2-4 執行產業或學業相關計畫</p> <p>6-2-5 開辦與時的課程</p> <p>6-2-6 拓展收費套裝課程</p>		80	14	147	<p>1. 推動教師與產業鏈結、提升教師積極投入意願。</p> <p>2. 鼓勵教師參與實務現場，拉近學校教育與實務的距離。</p> <p>3. 強化專業所課程與產業對接度，並創造合作績效。</p> <p>4. 引導教師投入產學合作，進行實務活動，提升教師跨域能量。</p> <p>5. 透過經驗分享會的辦理，增加本校教師的意願與興趣。</p> <p>6. 提升教師產學合作(研究)案績效。</p> <p>7. 透過教師與產業鏈結增加學生就業機會。</p> <p>8. 增進特定領域的耕耘深度，創造本校產學研究特色。</p> <p>9. 落實產、官、學、研的合作互動，促進能量的整合。</p> <p>10.完善設置與</p>	<p>1. 院系教師承接各類合產作計畫金額達5,000萬元。</p> <p>2. 院系執行產業或就業學計畫相關計畫達4件。</p> <p>3. 推廣教育收入率達4%。</p>

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深 耕計 畫	其他 (如：學 校其 他自 籌款、 國 科會 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
								<p>評核機制，強化運作效能以發展績效。</p> <p>11.課程融入實務，教學成果得以商品化。</p> <p>12.透過實作引導，發揮創新創業成效。</p> <p>13.學校提供協助，幫助學子開拓未來。</p> <p>14.強化專業系所課程與產業對接度，並創造產業對接與人才培育績效。</p> <p>15.推動課程學習與產業鏈結、提高學生就業率。</p> <p>16.開放高教資源，以提高社會大眾獲取高教資源之機會。</p> <p>17.鼓勵教師結合個人專長與市場需求，開發課程，讓學術與實務更為融合。</p> <p>18.汰除不合時宜課程、新增符合社會脈動的課程。</p> <p>19.創造本校推廣教育收入成長效益。</p> <p>20.完成EMI套裝課程設計與教材編製。</p> <p>21.建立EMI專業師資團隊及運作機</p>	

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								制。 22.提升 EMI 課程行銷，增進學校財務收入。	
		分項計畫3：實踐社會與在地關懷	6-3-1 厚植師生與永續發展認知 6-3-2 開設 USR 與 SDGs 永續發展課程 6-3-3 深耕地落學社會責任 6-3-4 申請國際型 USR 計畫 6-3-5 學生執行社會責任實踐			793	50	1. 提升全校師生對的 USR 與 SDGs 永續發展議題的認識。 2. 增加本校教師投入 USR 與 SDGs 永續發展推動的人數。 3. 增加教師開設 USR 與 SDGs 永續發展相關課程數。 4. 增加學生對 USR 與 SDGs 永續發展行動投入人數。 5. 結合教師熱忱專業，展現本校大學永續發展能量。 6. 落實吳甦樂教育理念，引領學生投入服務，實踐大學社會責任。 7. 優化獎勵與開課措施、建立評鑑認證機制，提升教師投入課程經營意願。 8. 透過自主學習抵免與彈性修課等支持措施，以利學生修讀相關課程。 9. 鼓勵學院各系鏈結教育使命與社會關懷，回饋在地社區。	1. 院系鏈結在地與 SDGs 永續經營計畫達 5 件。 2. 大學社會責任計畫執行達 3 件。 3. 學生執行大學社會責任實踐達 2,000 人次。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教 育深 耕計 畫	其他 (如：學 校其 他自 籌款、 國 科會... 等)	質化	量化
				資本 門	經常 門				
								10. 延伸技職教育的精神，加強實作教育比重，貼近社會與地方需求。 11. 強化地區關懷，厚植大學與民間單位之互動與鏈結力。 12. 整合全校資源，結合教育部、政府單位或地方資源，擴大USR執行成效。 13. 強化本校師生對USR大學責任的認識與參與度。 14. 落實一院一USR計畫。 15. 提出申請深耕型國際合作USR計畫。 16. 提升本校學生對於社會服務與大學社會責任的認同與使命感。 17. 擴大與深化國際實踐場域，發展外語大學特色，提升本校國際服務能見度。 18. 設立社會實踐獎項、強化彈性認證等支持措施，以利學生投入校內外服務。	
總計				4,825	3,249	6,432	24,505		

二、整體發展經費使用原則及相關說明

(一) 經費分配原則與程序

本校依據教育部頒「113 年度教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」之申請原則及注意事項，以及本校中程校務發展計畫訂定「113 年度整體發展經費分配原則與程序」，如下。

1. 經費預估與核定：教育部獎勵補助金額與本校自籌十分之一以上額度之配合款，依據本校中程校務發展計畫，由各單位申請金額分配之。113 年度教育部獎勵補助金額係參考 112 年度教育部核定本校之獎勵補助金額暫估與規劃，俟實際核定 113 年度經費後，再行召開會議修正調整。
2. 分配比例：113 年度整體發展獎勵補助經費分配區分為資本門與經常門，各佔總獎勵補助經費 55.7%及 44.3%，優先編列本校中程校務發展計畫重點項目。資本門部分，學生事務及輔導相關設備至少占獎勵補助資本門經費 2%以上，其餘為各系所(中心)教學研究設備(含圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)及其他環保安全等設備。

各系所(中心)之教學及研究設備主要分為學校整體性基本支出與各系所(中心)、學院所提計畫型支出兩大部份。學校整體性基本支出以考量學校整體教學及研究設備需求進行規劃；計畫型支出則由各教學單位配合中程校務發展計畫及各系所(中心)、學院之發展重點作為編列預算之依據。

各單位依其發展目標與 113 年度重點計畫編列預算，含(1)各教學單位得更新或購置基本教學設備；(2)依據各系所(中心)之重點發展方向，提出專案計畫預算；(3)另由統籌單位規劃全校性跨系整合計畫，以零基預算為編列及審查原則。所謂整體性基本支出係指各系所(中心)教學所需設備之補充購置，通常屬單一設備，如電腦、數位相機等，或是全校共通性教學設施，如電腦教室、語言視聽資源教室等，由統籌單位(資訊教學與科技中心)提出。至於計畫型支出，則是各系所(中心)為滿足其未來中程發展目標所需設備投資，擬具專案計畫於評估後提出申請。

除上述教學機器儀器設備及外，提撥獎勵補助資本門經費至少 2%購置學生事務及輔導相關設備(購置學生社團活動所需之器材設備)。扣除上述使用項目後作為圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體經費及其他如省水器材、實習實驗、校園安全設備與環保廢棄物處理設備等。

經常門獎勵補助經費至少 60%以上作為補助學校增聘高階師資或外籍教師薪資、提高現職專任教師薪資、現職專任教師彈性薪資、推動實務教學(含教師編纂教材、製作教具)、研究(獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究)、研習(包含學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)、進修及升等(含教師資格送審及多元升等機制)之用途，由各系所(中心)配合中程校務發展計畫、學院目標及規劃等提出申請案。使用於教師薪資經費(彈性薪資除外)不得超過本小目經費總和之 60%。

除以上優先支用於改善教學、教師薪資及師資結構外，提撥獎勵補助經常門經費至少 2%作為購置學輔相關物品及其他學輔相關工作經費，以及編列 5%以內作為行政人員之研習及進修活動，各行政單位依中程校務發展計畫與相關業務需求提出申請。

3. 編製程序：

資本門部分，各單位配合中程校務發展計畫及系所(中心)、學院之發展重點為編列預算之依據，並以零基預算原則，編列基本需求與計畫型預算需求；學輔相關設備則由學務處調查學生社團所需設備後統籌規劃編列預算，各單位送出預算需求表交由會計室彙整後，送相關統籌單位(資教中心)初步審查預算項目之必要性及合理性，並作成審查

意見提交審查小組會議審查，審查小組會議審查後作成預算建議，提交專責小組會議討論並決議是否列入資本門支用計畫。

經常門部分，改善教學、教師薪資及師資結構項目由相關權責單位(人事室、教務處、研發處) 根據各系所(中心)、學院預算需求、中程校務發展計畫，並參考專任教師人數、歷年核定通過之件數等資料，估列 113 年度推動實務教學(含教師編纂教材、製作教具)、研究(獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究)、研習(包含學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)、進修及升等(含送審及教師多元升等機制)等補助項目預算，新聘專任教師薪資則由人事室彙整各教學單位編製之增聘教師計畫作為估算依據；學輔相關物品及其他學輔相關工作經費由學務處統籌學生社團所提需求及依照「教育部獎勵補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」編列；行政人員相關業務研習及進修活動由權責單位人事室根據各行政單位業務需求，並參考中程校務發展計畫、職員人數、歷年核定通過之件數及實際執行數等資料編列行政人員參加研習、辦理行政研習活動及進修活動等預算，上述各項預算編列彙整後提交審查小組會議審查，審查小組會議審查後作成預算建議，提交專責小組會議討論並決議是否列入經常門支用計畫。

上述各系所(中心)所提預算應先提請系所(中心)會議通過，再交由學院長審核通過後送出。學輔設備與學輔經費經學務會議通過。

會計室根據專責小組核定項目，編製本校 113 年度教育部整體發展獎勵補助經費支用計畫，以為執行依據。並於 112 年 11 月 30 日前提報教育部審查。

(二) 專責小組組織辦法、成員名單

依「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」之規定，訂定「文藻外語大學整體發展獎勵補助經費專責小組設置辦法」，最新修正版於 112 年 12 月 5 日經行政會議修正通過，請參詳 p191【附件一】。該小組主要職責為依學校整體發展規劃審查獎勵補助經費支用計畫、修正支用計畫以及其他有關教育部整體發展獎勵補助經費相關事宜。

專責小組成員包括校長、副校長、教務長、學生事務長、研發長、總務長、國際長、招生長、主任秘書、進修部主任、人事室主任、會計主任、圖書館館長、資訊與教學科技中心主任、教師發展中心主任、各學院院長、各系(所)、中心自行推舉產生代表一人組成。112 學年度專責小組名單如表 2-2-1。

表 2-2-1：112 學年度文藻外語大學整體發展獎勵補助經費專責小組成員名冊

當然代表 (21 人)	校長	副校長一	副校長二
	教務長	學生事務長	研發長
	總務長	國際長	招生長
	進修部主任	主任秘書	人事室主任
	會計主任	圖書館館長	資教中心主任
	教師發展中心主任	國際文教暨涉外學院院長	歐亞語文學院院長
	新媒體暨管理學院院長	華語學院院長	吳甦樂人文學院院長
各教學單位選任代表 (19 人)	歐研所代表 黃○○	英文系/碩士班代表 陳○○	法文系代表 徐○○
	德文系代表 廖○○	西文系代表 龔○○	日文系代表 王○○
	應華系所代表 向○○	外教系所代表 陳○○	翻譯系所代表 李○○

國事系所代表 吳○○	國企管系所代表 謝○○	數位系代表 楊○○
傳藝系所代表 林○○	東南亞學系代表 陳○○	英語教學中心代表 劉○○
體育教學中心代表 劉○○	通識教育中心代表 袁○○	吳甦樂教育中心代表 張○○
師資培育中心代表 趙○○		

(三) 內部稽核人員組織辦法、成員名單

1. 組織辦法：

- (1) 109 學年度起成立「法務稽核組」為內部稽核執行單位，並依教育部「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」第 14 條規定，新訂「文藻外語大學內部稽核實施辦法」(109 年 09 月 01 日行政會議通過，111 年 12 月 6 日行政會議修正通過，111 年 12 月 15 日校長核定)詳如 p192~193【附件二】。
- (2) 「法務稽核組」置組長一人，職員若干人。組長得由具稽核專業知能或相當行政主管經歷之教師兼任或由職員擔任之。為提升內部稽核之實質成效，除法務稽核組負責執行稽核業務之人員外，得遴聘操守公正、誠實信用、具有稽核工作經驗、專業背景或相當行政工作經驗之校內教職員三至五名擔任兼任稽核人員。

2. 112 學年度兼任稽核人員名單、相關背景、專長及專業證照、研習說明請參詳表 2-2-2。

表 2-2-2：112 學年度文藻外語大學內部稽核人員名冊

姓名	系所/單位、職級、學歷	專長、經歷、證照、研習
吳○○	數位內容應用與管理系助理教授兼法務稽核組組長 國立臺灣師範大學資訊教育研究所碩士	經歷： 數位系助理教授(2014~迄今) 數位系講師(2012~2014) 資訊管理與傳播系講師(2004~2012) 通識教育中心講師(1995~2004) 台華科技工程師(1994~1995) 專長： 類神經網路 證照： Artificial Intelligence Literacy Certification Programs(AIL)-Specialist Information and Communication Technology Programs using Python Programming (ICTP)-Essentials Level iClone 7 Trainer Certiport-IC3 資訊專業人員 BAP Master - Essentials Level (S5)Security 5 相關研習： 1. 112 年度「風險管理暨內控內稽工作坊」(3 小時) 2. 111 年度「內部稽核實務工作坊」3 小時

姓名	系所/單位、職級、學歷	專長、經歷、證照、研習
		3. 「內部控制暨內部稽核概論」教育訓練 (6 小時) 4. 109 學年度私校內部控制與內部稽核實務研討會 (3.5 小時) 5. 111 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 6. 110 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 7. 109 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 8. 110 學年度個資保護研習 (3 小時) 9. 數據分析的新思維-量化研究實務研習課程(20 小時) 10. 文教創意產業學院「產業分析技能研習」(9 小時) 11. 新教師法後性平法運作之案例分享 (1.5 小時)
蔡○○	法務稽核組技士 國立高雄師範大學成人教育研究所(教育行政專班) 碩士 靜宜大學資訊科學學士	經歷： 本校技士兼系統管理組組長、秘書室組長、副校長秘書、研發長秘書 輔英科大 電算中心系統開發技士 普羅資訊管理顧問公司(高雄市) 軟體部程式設計師 源一資訊股份有限公司 高雄分公司專案部經理 台榮資訊股份有限公司 (高雄市) 系統部程式設計師 博訊科技股份有限公司 (台北市，原為中興保全公司資訊部門) 一般系統部工程師 企龍股份有限公司 (台北市) 研發處工程師 專長： 管理資訊系統規劃、分析及設計 顧客關係管理、顧客服務管理、專案管理、內部控制制度設計、個人資料保護管理、校園性平事件調查 證照： BS 10012 LAC 證照 Certiport-IC3 資訊專業人員 相關研習： 1. 112 年度「風險管理暨內控內稽工作坊」(3 小時) 2. 111 年度「內部稽核實務工作坊」(3 小時) 3. 從案例談內部稽核新定位-倫理道德與法律的交會(6 小時) 4. 如何運用數位科技，探勘與改善營運流程及舞弊偵測--稽核實務探討(6 小時) 5. 風險導向內部稽核方法與實務(6 小時) 6. 「資安防護」與「雲端安全」稽核實務研討(6 小時) 7. 2021 年全國大專院校電腦稽核個案競賽暨專題研討(6 小時) 8. 110 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 9. 111 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 10. BS10012:2017 / ISO29100:2011 個人資料管理系統主導稽核員訓練課程(40 小時) 11. 稽核人員應具備之勞動法知識-從招募到離職(6 小時) 12. 查核技巧實務篇(6 小時) 13. 內部稽核實務工作坊(9 小時) 14. 內部控制與稽核之理論實務及數位化研習(3 小時) 15. 內部控制風險評估方法(3 小時)

姓名	系所/單位、職級、學歷	專長、經歷、證照、研習
		16. 如何透過風險管理提升校務治理效能專題講座暨實務座談(3小時) 17. 風險評估暨內控制度研修工作坊(43小時) 18. 從 ISO 新版制度運作談內控經營管理(6小時) 19. 如何制定內部控制制度 DIY(6小時) 20. 內部控制制度—自行評估實務篇(6小時) 21. Power BI (II)視覺化風險儀表板設計與分析(6小時) 22. 「內部控制暨內部稽核概論」教育訓練 (6小時) 23. 教育體系資通安全暨個人資料管理制度規範說明課程(7小時) 24. 教育體系個人資料保護安全管理施行計畫教育訓練(24小時) 25. 「資安政策法規標準」研習 (3小時) 26. 「因應資安法的 ISMS 稽核實例」研習 (3小時) 27. 校園性侵害性騷擾或性霸凌調查專業人員高階培訓(23小時) 28. 經濟部智慧財產局 111 年度著作權推廣系列工作坊(6小時) 29. 109 學年度「個人資料保護」專題講座 (2小時) 30. 109 學年度個人資料保護專案研習 (2小時) 31. 110 學年度個資保護研習 (3小時) 32. 110 學年度「個資盤點暨風險評鑑」工作坊(2.5小時) 33. 110 學年度內部控制研習 (3小時) 34. 新教師法後性平法運作之案例分享(1.5小時)
李○○	法務稽核組組員 文藻外語大學國際事業暨文化交流研究所	經歷： 本校校長秘書期間(2015.02~2016.04)、(2019.02~2023.01) 本校國合處秘書(2016.08~2018.01) 本校國合處合作交流組組員(2016.05~2016.08) 本校教務處秘書兼教務副校長秘書(2014.08~2015.01) 本校教務處秘書(2021.02~2015.01) 本校法文系系務助理(1999.10~2011.01) 京明藝術文化有限公司開發部業務公關專員(1999.03-1999.09) 匯僑股份有限公司電子部協理秘書(1998.05~1999.02) 專長： 英法語、國際事務、文化節慶、文化交流、秘書實務 證照： 1. BAP Master (Business Application Professionals) 2. Certiport IC3 (Internet and Computing Core Certification) 3. MOS Master (Microsoft Office Specialist) 4. International Introductory Award in Customer Service 相關研習： 1. 112 年度「風險管理暨內控內稽工作坊」(3小時) 2. 人事室「從勞資事件談勞動基準法」(1.5小時) 3. 109-111 學年度個資保護研習/講座 (共計 9 小時) 4. 109-111 學年度資訊安全教育訓練 (共計 9 小時)

姓名	系所/單位、職級、學歷	專長、經歷、證照、研習
		5. 109-112 學年度性別平等教育研習/講座(共計 8 小時) 6. 大專校院校園性侵害性騷擾或性霸凌事件調查專業人員初階培訓(共計 23 小時) 7. 高科技產業課程培訓(20 小時)
郭○○	體育教學中心副教授 國立臺灣師範大學體育研究所碩士	經歷： 體育教學中心副教授(95.8~迄今) 體育教學中心講師(85.8~95.7) 中華民國大專體育總會壘球委員會第八屆第一任委員 中華民國體適能瑜珈協會副理事長 中華民國水中運動協會-水中有氧委員會執行秘書 高雄市體育會壘球委員會輔導組副組長 專長： 運動心理學、壘球、有氧舞蹈、體適能瑜珈、銀髮族體適能與保健 證照： 教育部體育署國民體適能中級指導員 體適能瑜珈合格教師 相關研習： 1. 112 年度「風險管理暨內控內稽工作坊」(3 小時) 2. 109 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 3. 110 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 4. 111 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 5. 110 學年度個資保護研習 (3 小時)
童○○	日本語文系講師 日本千葉大學文學研究所碩士	經歷： 日本語文科系講師 專長： 日本語學 證照： 導遊領隊專業證照 日語能力 N1 證照 相關研習： 1. 112 年度「風險管理暨內控內稽工作坊」(3 小時) 2. 111 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 3. 110 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 4. 109 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 5. 110 學年度個資保護研習 (3 小時)
謝○○	教務處註冊組長兼課務組長 國立空中大學商學系 國立高雄科技大學工業工程與管理科	經歷： 本校註冊組組長、課務組組長、進修部教務組組長 專長： 註冊及課務相關數據分析、註冊及課務法規制定、內部作業程序控制、危機處理 證照： Certiport-IC3

姓名	系所/單位、職級、學歷	專長、經歷、證照、研習
		<p>BAP Master - Essentials Level</p> <p>相關研習：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 112 年度「風險管理暨內控內稽核工作坊」(3 小時) 2. 111 年度「內部稽核算務工作坊」(3 小時) 3. 110 學年「風險評估及實作」之內控制度工作坊 (3 小時) 4. 109 學年「內部控制與稽核之理論實務及數位化」研習 (3 小時) 5. 108 學年風險評估暨內控制訂作業說明會(1.5 小時) 6. 107 學年「內部控制風險評估方法」(3 小時) 7. 109 學年「個人資料保護」專題講座 (2 小時) 8. 107 年度「個資蒐集告知聲明暨隱私權政策撰寫工作坊」 9. 各學年度資訊安全訓練 (各 3 小時) 10. 110 學年大數據教育訓練(一):數據的前世與今生 (2 小時) 11. 110 學年大數據教育訓練(二):運用 UCAN 及課程地圖進行教學品保、職涯輔導及校務研究 (2 小時) 12. 108 學年校務研究成果分享會 (6 小時) 13. 110 學年導師輔導知能研習－善意溝通，不踩學生權益紅線 (2 小時) 14. 109 學年「學生權益與申訴」研討會 (6 小時) 15. 107 年度「學生權益與申訴」研討會 (6 小時)
鄭○○	<p>招生處行銷推廣組組員</p> <p>中山大學傳播管理研究所</p>	<p>經歷：</p> <p>本校公共關係室主任、學務處生活輔導組組長、學務處課外活動指導組組長、教務處招生組組員、進修部教務組組員、招生處行銷推廣組組員</p> <p>專長：</p> <p>社團管理、媒體行銷、危機管理</p> <p>證照：</p> <p>校安人員證照</p> <p>相關研習：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 112 學年度風險管理暨內控內稽工作坊」(3 小時) 2. 111 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 3. 110 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 4. 109 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 5. 108 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 6. 107 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 7. 106 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 8. 105 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 9. 104 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 10. 103 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 11. 102 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 12. 101 學年度資訊安全教育訓練 (3 小時) 13. 102 年公文寫作技巧與實作(第四梯次) (3 小時)

姓名	系所/單位、職級、學歷	專長、經歷、證照、研習
		14. 101 年新修正個人資料保護法解析與大學因應之道(2 小時) 15. 行政人員行政能力之提升與問題解決(1.5 小時) 16. 探訪高雄在地文化-陶塑計畫教師研習營(16 小時) 17. 105 年個人資料保護法簡介(2 小時) 18. 107 年技術型高中與在地產業結合共構課程之理論與實務(7 小時) 19. 「個資蒐集告知聲明暨隱私權政策撰寫工作坊」(2 小時) 20. 109 年文藻月桂領導營(15.5 小時)

(四) 經費具體規劃支用措施

本年度因 ADOBE CC 軟體使用期限期滿，購置以支援課程、汰換全校教學空間 52 台老舊單槍投影機及汰換教室老舊冷氣設備，已於經常門經費於優先編列所需預算後，餘額流入資本門項目使用。流入金額為新臺幣 907 萬 2,314 元(佔總獎勵補助經費 12.37%)，流用後獎勵補助款資本門及經常門比率分別為 62.37%及 37.63%。

本校依經費使用原則，規劃各項支用項目經費，請參閱附表 6~9。

三、 整體發展重點特色經費規劃

本校結合整體發展計畫經費、高教深耕計畫經費、其他獎補助經費及學校自有經費等以推動各項校務發展計畫，校務發展計畫共包含 6 大策略及 18 項具體分項計畫，其中整體發展計畫經費依據教育部訂定之使用原則結合本校校務發展規劃，經費主要用於推動(策略二)發展跨域加值人才創新學府及(策略三)融合人文與科技的永續大學之分項計畫，資本門經費於(策略二)及(策略三)主要支應改善充實各項教學軟硬體設備及建置穩定有效率之資訊化學習環境。經常門經費於(策略二) 主要致力於精進教師專業學術領域，以提升學生學習成效，以及(策略三)改善師資結構，優化師資質量。各單位配合校務發展計畫及發展重點特色作為編列預算之依據，113 年度經費規劃、預算明細及與校務發展計畫之連結，請詳附表 11~19

參、 113 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形(附表 10)

附表 10：113 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
第一部分 校務發展計畫之明確	1. 學校回覆待釐清之附件一、109-111 學年度畢業生流向調查結果顯示「待業中」畢業生占比甚高，校務發展計畫宜重視學生就業輔導及競爭力強化。	各科系透過畢業流向調查結果落實自我改善機制，進行檢討與精進，亦透過建立畢業生就業輔導群組，發送職缺資訊提供給畢業生參考。 1. 完成畢業流向調查問卷之修訂及強化填答率 (1) 109-111 學年度畢業生流向調查之「待業中」的比例未排除「留學」、「升學」、「服役中」、「準備考試」等原因，故其結果占比高。為讓調查數據更精確並降低畢業生「待業中」的比例，112 學年度結束前將修訂問卷填答題目，

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查 綜合意見	學校回覆－修正說明
性及可行性		<p>將明訂「待業中」的定義並將「留學」、「升學」、「服役中」、「準備考試」等獨立顯示。</p> <p>(2) 畢業流向調查結果應用於 IR 研究分析，已於 112 年 09 月 19 日召開 IR 績效指標討論會議，與校務研究發展組合作研擬修訂畢業流向問卷內容，強化畢業流向調查與 IR 分析的連結，後續修訂將於 112 學年度結束前完成。</p> <p>(3) 113 年度畢業生流向調查將於 113 年 8 至 10 月以新修訂版的問卷進行，屆時將與各系通力合作，加強畢業生填答宣導。除電話聯繫外，將透過多元管道強化資訊曝光，邀請各級畢業校友填答，以提升填答率。</p> <p>2. 學生就業輔導</p> <p>(1) 透過職涯相關講座及實地參訪企業，輔導就業準備，縮短學用落差</p> <p>A. 畢業流向問卷調查中，有關學生參與校內舉辦之「職涯活動或就業服務」等相關講座，學生認為對於就業有很大的幫助。</p> <p>B. 關於職涯輔導面，本校生涯發展中心每學期舉辦生職涯規劃相關講座，透過「班級輔導」、「職涯講座」、「生涯小團體」、「生涯研習營」、「企業導師課程」、「CPAS 職涯測驗」、「職業適性探索」、「企業徵才說明會」、「勞動權益講座」及「青年職涯發展中心參訪」...等活動與講座，透過分享產業經驗與能力養成，幫助學生在畢業前了解各產業與企業文化。</p> <p>(2) 加強多元優質實習機構的開發期能接軌就業</p> <p>A. 以 109 學年度畢業生滿 1 年後之畢業流向調查為例，學生畢業一年後其就業率幾近 70% 以上，其中曾實習與未實習的畢業生，差異值達 13%。</p> <p>B. 校外實習縮短了職涯探索期以及大學教育與就業市場需求之落差，跨域合作從「傳產業」、「物流業」、「服務業」發展至「航空業」。110 學年度起更跨足至「高科技產業」。有效鏈結企業資源及擴展實務教學資源，進而達到「建構學校與產業鏈結脈絡」、「畢業生都具立即就業的能力」、「充分提供產業發展所需的優質專業人才」之綜效。</p> <p>(3) 職涯與就業相關訊息傳遞管道更多元、透明與快速：為協助學生的求職需要，生涯發展中心強化社群經營，定期更新 Instagram、FB 社群動態及成立班級 Line 群組，提供在校生職涯探索及生涯規劃之參考，以及畢業校友求</p>

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆－修正說明
	<p>2. 近 3 年師生人數均呈下降趨勢，學校亦預估至 117 學年止，師生人數也將逐年減少，除財務規劃外，對於師生人數減少對教學品質之影響亦宜及早規劃。</p>	<p>職、進路及轉職之訊息，增強與校友的聯繫交流。</p> <p>3. 強化競爭力</p> <p>(1) 推動產業學院計畫，對焦政府重點產業 為使技專校院畢業生符合產（企）業用人標準，教育部推動產業學院計畫，鼓勵技專校院建立機制，對焦政府重點產業，與產（企）業共同辦理契合之人才培育專班或學程，以縮短學用落差。本校 107-112 年度合計獲核定補助 10 件，參與教師及學生分別為 10 位及 636 位，合計獲核定補助 420 萬元整。</p> <p>(2) 擴大產業對接範圍，開設跨領域、模組課程，強化學生競爭力</p> <p>A. 自 110 學年度起，為呼應高科技產業需求，投入半導體相關人才培育，本校亦陸續開設「高科技產業行政助理培訓課程」、「高科技產業助理工程師培訓課程」、「高科技產業人才培訓課程」。</p> <p>B. 110 學年度第 2 學期起，為協助學生進入職場及實習前做好準備，開設「職場實務秘笈」課程、「跨領域職場實務課程」；為協助學生進行創業計畫實作學習，開設「新創事業與融資」課程。</p> <p>C. 此外，本校為提升學生的實務技能與職場競爭力，與產業專業業師合作開課，自 111 學年度起，陸續開設「生活品味與在地文創課程」、「機智的國際飯店實務課程」、「海空運國際物流實務課程」、「產業實務講座課程」、「東南亞台商企業課程」、「產業實務分析課程」。</p> <p>(3) 厚植就業軟實力</p> <p>A. 鼓勵學生社團參與：輔導學生參加各類型社團，發掘學生潛在能力，增進人際關係的技巧，培養個人領導才能，鼓勵參與公共事務及社區服務。</p> <p>B. 辦理知能培力課程：為提升學生就業所需五大軟實力(溝通力、抗壓力、積極力、解決力、合作力)，每年辦理知能培力課程，並依據參與學生回饋內容調整培力課程。</p> <p>謝謝委員的提醒。</p> <p>1. 為避免因少子女化使得教學品質受影響，於 112 學年度第 2 學期第 2 次教務會議進行宣導，請各系在課程、師資規劃上進行檢視，應合理安排、並適時依據整體產業發展及趨勢進行新生入學之科目學分表調整。</p> <p>2. 教務處於 112 學年度檢視本校開課暨排課實施要</p>

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
		<p>點，依據現況進行滾動修訂，並確實執行。</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 112 學年度第 2 學期訂定「文藻外語大學領域專長實施要點」，協助學生進行有方向的探索與跨域學習，以達人才培育目標。預計 113 學年度推動。 4. 修訂「文藻外語大學獎補助教學創新課程實施要點」，補助專任（案）教師及兼任教師課程創新經費，支持教師引進新的觀念、方法或創意構思，透過結合理論與實務之教學方法、教材設計、教具引入、教學情境等改變，於課堂進行教學翻轉之課程，進而提升學生學習興趣、動機及學習成效。 5. 為提升本校教師之教學品質及研究能量，本校教師發展中心辦理系列之「教研大師」駐點提供諮詢服務，協助教師各類有關教學知能，以及產學計畫、國科會計畫、教學實踐計畫、輔導學生競賽等各方面諮詢。 6. 本校以 PDCA 循環來檢視學生學習之成效，進而促使教學品質持續改善。例如本校 112-113 年 IR 分析「學生英文能力提升狀況分析」、「既有課程投入 USR 前後課程滿意度」、「學生產業對接培育成效／實習機制對就業率的影響」、「學生產業對接培育成效／大一至大三 UCAN 共通職能提升狀況」、「經濟或文化不利學生獲得輔導或協助之提升成效」等五個議題，其分析結果作為教學/學習品質的檢核(C)，再由相關之學術單位及行政單位針對 IR 分析結果進行後續精進策略(A)擬定，再依據進行循環推動。整體循環流程，由教務處綜合業務組作為管控單位，依據表定時間進行檢核以及 PDCA 循環推動。 7. 為提升全面教學品質，各專業系所在準備「大專校院教學品保服務計畫」中，亦進行檢視前期教學品保之應改善項目之執行情況，同時也針對系上所規畫之專業課程與產業/社會發展趨勢之對應情形，依據自身條件或因應科/系(所)調整需要，進行教育目標、課程之修訂。同時，亦針對經營上可能發生的問題或困難點進行自我檢視及預先評估，研擬預防措施，積極進行危機處理。
	<ol style="list-style-type: none"> 3. 學校已進行 SWOT 分析並提出相應策略，惟尚缺乏對因應 T8（新興科技對傳統外語教育的威脅）的策略，建議能於表 2-1-3 或 2-1-5 的 ST 或 WT 發展策略中增述，以妥善因應未來的教育環境。 	<p>感謝委員提點，關於修正計畫書部分：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 於修正計畫書第 19 頁表 2-1-3 ST 發展策略中增加 T8 敘述提出對應策略之敘述如次： 臺灣近年高校環境深受少子女化的影響，大專校院面臨生源不足的困境，加上休退學人數的日增，使得整體在學人數下降，終將衝擊本校教育經營。因此，面對「臺灣少子女化的影響，導致生源不足」的環境威脅(威脅 1)，更面臨「新興科技 (如 AI 人工智慧)對傳統外語教育的威脅，隨著語言逐漸轉變為工具價值，本校外語專業人才的培育遭受嚴

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆－修正說明
		<p>峻挑戰」(威脅 8)。本校多年以來「奠基於博雅涵養、外語與專業並重的複合式外語教學，擁有逾半世紀深厚之外語教育底蘊；設有外語應用相關系所，提供學生跨領域學習機會」(優勢 2)，發展出「融合人文與科技的永續大學」策略，加諸「畢業校友優秀表現深受家長、社會及企業肯定；校友向心力強，成為學校發展的有力後盾」及「校園融貫中西、精緻典雅，位處市區，交通便捷，生活機能完善」的優勢(優勢 5, 6)作為因應，以開放透明、落實效能、精緻校園與數據管理的做法朝永續校園經營邁進。</p> <p>2. 於修正計畫書第 23 頁 2-1-5 WT 發展策略中增述如次： 「融合人文與科技的永續大學」策略則試圖以智能效率管理，因應「少子女化的影響，面臨生源不足的困境，加上休退學人數日增，在學人數下降，衝擊本校教育經營」、「國立大學的擴大與各大學的積極招生，均嚴重衝擊本校經營規模，更導致優秀教師的流失」，尤其近年更面臨「新興科技(如 AI 人工智慧)對傳統外語教育的威脅，隨著語言逐漸轉變為工具價值，本校外語專業人才的培育遭受嚴峻挑戰」以及「國家教育政策的變革以及對私校經營的緊縮措施，對本校的永續經營影響甚鉅」的威脅(威脅 1,7,8,9)。</p> <p>3. 同步增修表 2-1-3 與表 2-1-5，列入有關 T8 敘述，請委員卓參。</p>
	<p>4. 學校在學學生人數持續下跌，112-1 學年較 111-1 學年更減少 668 人，新生註冊率亦僅維持在 72.69%，在少子女化的衝擊下，學校生源亦受到衝擊。目前在招生及留生(休退學生)上，成效仍屬有限，有改進空間。</p>	<p>1. 本校在國內招生有以下積極作為，以提升招生成效：</p> <p>(1) 112 學年度起成立招生處，原招生組隸屬於教務處之行政二級單位，現今提升為行政一級單位，以擴大資源整合的綜效。</p> <p>(2) 利用校務研究分析資料及其結果，調整招生學制、規劃招生策略，同時掌握生源校系的群科資訊，以調整各系招生名額，並制定各管道名額分配。</p> <p>(3) 運用選才專案辦公室計畫的資源，加強技高技專師生的互動與往來，積極辦理各項活動，包括交流座談會、諮詢會議、觀議課等。</p> <p>(4) 與生源學校保持良好之互動關係，參與各校升學博覽會、集中(入班)宣導，本校主管亦親自拜訪生源學校，積極宣傳本校辦學特色與優勢。</p> <p>(5) 舉辦校園開放日，邀請全國學生與家長到校參觀，除了教學單位展現教學特色外，行政單位包括學務處、國合處、總務處、圖書館等，亦展現學校各項豐富且多元的資源。</p>

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆－修正說明
		<p>(6) 邀請生源學校團體到校參訪，使本校的軟硬體優勢與各項國際交流資源有展現且曝光的機會。</p> <p>(7) 招生處、公關室與各系皆善用 Line、IG、FB 等社群媒體，與學生建立雙向溝通交流的管道與平台，同時提供學生考招資訊諮詢服務。</p> <p>2. 針對如何提升本校境外生人數(招生)策略如下：</p> <p>(1) 積極參加海外教育展搭配入校拜會及宣傳招生：以亞洲地區為重點，積極參加海外教育展，112 學年度目前共參加 7 場教育展(含海外入班宣傳)，提升本校能見度與知名度，宣傳學校教學特色以及提供境外生之各項優惠及學習資源；同時配合教育展時間，主動透過各式管道聯繫教育展舉辦地區之高中，安排入校參訪，除能與國外在的學校建立永續之合作關係及情誼，更能直接與潛在學生群直接面對面對話，介紹並宣傳學校各科系與特色，回答學生各式疑問，加深學生對於學校之印象及好感，提高學生申請入學意願。</p> <p>(2) 鏈結海外吳甦樂教育體系學校以及海外校友開設之華語學習中心：鎖定印尼及泰國(吳甦樂教育)國/高中以及校友開設之華語學習中心，透過教會、校友、辦事處或台商關係建立連結，主動拜訪海外高中或大學與當地學生見面，介紹本校特色及優勢，吸引印尼及泰國國/高中生申請本校就讀，113 學年度暑假預計拜訪印尼共 6 所高中或大學及 1 個教育中心，泰國部分則規劃拜訪至少 6 間高中或大學。同時加強與印尼及泰國校友開設之華語學習中心連結，提供可行之華語學習或申請入學服務，方便校友推薦印尼及泰國學生申請入學本校(如泰國華僑語言中心)。</p> <p>(3) 辦理華語學習營吸引境外學生至文藻學習華語：為提升本校能見度，於本校辦理華語研習營邀請印尼及泰國學生自費+教育部補助參加(如 113 年 4 月 21 日至 5 月 4 日間於文藻辦理之「113 年文藻 2 周華語體驗營」)透過華語研習營提升學生華語能力，解決申請入學語言門檻問題，並增加印尼及泰國國/高中生對於本校好感度進而加強其申請入學意願。</p> <p>(4) 申請國際專班擴大海外招生：教育部已核准本校開設 113 學年度兩個外國學生專班(應用華語文系外國學生專班、新媒體暨管理學院外國學生專班)，正在密切進行招生，透過越南以及馬來西亞 3 位海外升學輔導顧問的協助，以各顧問職場或人際關係資源接觸計畫出國留學</p>

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查 綜合意見	學校回覆－修正說明
		<p>學生，曝光本校兩個專班以及其他招收外籍生的學碩士班，為有意願申請入學海外學生提供本校系所介紹、學習/生活環境說明、申請文件準備與認證諮商以及各式入學本校問題解決。</p> <p>3. 建置「經濟不利學生就學照護系統」，降低學生經濟壓力，強化學習及就業輔導機制</p> <p>(1) 建置「經濟不利學生就學照護系統」：提供助學措施與校內外獎助學金等金錢的援助，另執行「藻愛願景工程計畫」，提供二手制服、電腦、書籍傳承，以及愛心餐券救助等方案之協助，大幅降低學生經濟及生活壓力。此外，規劃履歷撰寫與應徵技巧講習，幫助經濟不利學生於校內外順利求職。</p> <p>(2) 推動「文藻外語大學經濟不利學生學習及就業輔導機制實施計畫」：以 112 年度為例，從研究數據顯示，參與「經濟不利學生學習及就業輔導計畫」學生（應屆畢業生除外）之就學穩定率達 95.38%，高於目標值 90%。</p> <p>4. 針對學習成就較低的同學，進行晤談以及輔導</p> <p>(1) 強化系輔導教官的輔導功能：除了班級導師的陪伴以外，系輔導教官針對成績不理想、缺曠過多及有意休退學的學生進行輔導及約談（112-1:554 人、112-2: 309 人），了解原因並提供必要協助。</p> <p>(2) 建置住宿學生的學習輔導、共學機制和場域：</p> <p>A. 宿舍教官針對期中考試成績不理想及缺曠過多的住宿生進行輔導及約談（112-1:67 人、112-2:63 人）。</p> <p>B. 並為學習上遇到困難的住宿生提供必要協助與關懷，如遴選具有相關專長、證照、通過相關檢定或家教經驗的學長及學姐擔任小老師，為成績不理想及有學習需求之住宿生實施課後輔導，112-1:上課學生人數 108 人次；112-2:上課學生人數 280 人次。</p> <p>C. 宿舍於 112-1 已完成規劃及建置自主學習空間，分別是討論室 1 間、自習室 2 間提供課後輔導。112-1 計有英語、法語、德語、西班牙語、日語、越南語、華語等 8 個學習社群上課。112-2 共計開班法語、德語、西班牙語、日語、越南語、印尼語等 6 個學習社群。</p> <p>5. 對特殊學生完善的輔導處遇，穩定就學</p> <p>(1) 設立資源教室：依特殊教育法設立資源教室，服務身心障礙學生：112 學年度計有 81 位特教生，截至目前 73 位在學，在學率 90.1%。</p> <p>(2) 召開個案會議：依據學生輔導法為學生召開個</p>

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查 綜合意見	學校回覆－修正說明																																
		<p>案會議或專簽輔導計畫者，112 年度 4 位、113 年度 8 位。持續落實學生輔導法及特殊教育法。</p> <p>(3) 對於懷孕或育兒之學生：依據「文藻外語大學學生懷孕受教權維護及輔導協助要點」協助學生穩定求學，112 年度服務懷孕或育兒學生 10 人，6 人穩定在學。</p> <p>6. 學生缺曠扣分與操行分數部分脫鉤：學生缺曠扣操行分數從無上限改為上限 10 分，實施後，定察生 112 學年度第 1 學期 108 人，第 2 學期降至 1 人，且從定察生休退學率大幅降低 31.57%，休退學減少人數達 20 人。</p> <p>7. 為維持學生穩定率，教務處因應方式：</p> <p>(1) 教學單位持續檢視課程，並適時調整，以符學生期待。</p> <p>(2) 持續推動學分學程或領域專長，激發學生學習的動力。</p> <p>(3) 每月於行政會議提供休退學人數及申辦原因，以供各系即時了解學生休退學情況。</p> <p>(4) 本校有完善導師制度，同學申請休退學時，對學生進行晤談，了解學生休退學原因。</p> <p>8. 為使境外生能適應在台生活(留生)，配合本校國際化策略以形塑友善、多元文化的校園氛圍，規劃各式跨文化體驗活動、建立國合老師訪談輔導機制及成立多國語志工團，由本地生加入「國際學伴計畫 (International Buddy Program)」，協助境外生生活及課業等各方面問題。</p> <p>9. 109-112 學年各學院休學原因以「工作因素」佔最多數，109-112 學年各學院休學原因及人數如下表：</p> <table border="1" data-bbox="730 1400 1474 2087"> <thead> <tr> <th>學年</th> <th>原因排序</th> <th>國際文教暨涉外事務學院</th> <th>歐亞語文學院</th> <th>新媒體暨管理學院</th> <th>華語學院</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">109</td> <td>NO.1</td> <td>工作因素(109人)</td> <td>工作因素(84人)</td> <td>工作因素(22人)</td> <td>寫論文(11人)</td> </tr> <tr> <td>NO.2</td> <td>寫論文(30人)</td> <td>擔心未通過語檢門檻(43人)</td> <td>擔心未通過語檢門檻(11人)</td> <td>工作因素(8人)</td> </tr> <tr> <td>NO.3</td> <td>傷病(20人)</td> <td>經濟狀況(31人)</td> <td>延修生本學期無相關課程可修習(10人)</td> <td>傷病(7人)</td> </tr> <tr> <td>NO.4</td> <td>所唸非自己興趣(15人)</td> <td>出國深造(30人)</td> <td>個人生涯規劃(5人)</td> <td>延修生本學期無相關課程可修習(5人)</td> </tr> <tr> <td>NO.5</td> <td>延修生本學期無相</td> <td>延修生本學期無相</td> <td>傷病(5人)</td> <td>所唸非自己興趣(4</td> </tr> </tbody> </table>	學年	原因排序	國際文教暨涉外事務學院	歐亞語文學院	新媒體暨管理學院	華語學院	109	NO.1	工作因素(109人)	工作因素(84人)	工作因素(22人)	寫論文(11人)	NO.2	寫論文(30人)	擔心未通過語檢門檻(43人)	擔心未通過語檢門檻(11人)	工作因素(8人)	NO.3	傷病(20人)	經濟狀況(31人)	延修生本學期無相關課程可修習(10人)	傷病(7人)	NO.4	所唸非自己興趣(15人)	出國深造(30人)	個人生涯規劃(5人)	延修生本學期無相關課程可修習(5人)	NO.5	延修生本學期無相	延修生本學期無相	傷病(5人)	所唸非自己興趣(4
學年	原因排序	國際文教暨涉外事務學院	歐亞語文學院	新媒體暨管理學院	華語學院																													
109	NO.1	工作因素(109人)	工作因素(84人)	工作因素(22人)	寫論文(11人)																													
	NO.2	寫論文(30人)	擔心未通過語檢門檻(43人)	擔心未通過語檢門檻(11人)	工作因素(8人)																													
	NO.3	傷病(20人)	經濟狀況(31人)	延修生本學期無相關課程可修習(10人)	傷病(7人)																													
	NO.4	所唸非自己興趣(15人)	出國深造(30人)	個人生涯規劃(5人)	延修生本學期無相關課程可修習(5人)																													
	NO.5	延修生本學期無相	延修生本學期無相	傷病(5人)	所唸非自己興趣(4																													

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查 綜合意見	學校回覆－修正說明				
			關課程可修習(12人)	關課程可修習(21人)		人)
		110	NO.1 工作因素(110人)	工作因素(89人)	工作因素(22人)	工作因素(9人)
	NO.2 延修生本學期無相關課程可修習(36人)		擔心未通過語檢門檻(42人)	擔心未通過語檢門檻(13人)	寫論文(7人)	
	NO.3 傷病(34人)		傷病(27人)	延修生本學期無相關課程可修習(12人)	傷病(6人)	
	NO.4 寫論文(19人)		經濟狀況(26人)	傷病(9人)	出國深造(3人)	
	NO.5 因育嬰(16人)		所唸非自己興趣(22人)	所唸非自己興趣(7人)	經濟狀況(3人)	
		111	NO.1 工作因素(117人)	工作因素(88人)	工作因素(28人)	工作因素(12人)
	NO.2 傷病(37人)		出國深造(42人)	應令休學-缺曠(23人)	應令休學-缺曠(10人)	
	NO.3 延修生本學期無相關課程可修習(33人)		應令休學-缺曠(40人)	延修生本學期無相關課程可修習、擔心未通過語檢門檻(12人)	寫論文(9人)	
	NO.4 擔心未通過語檢門檻(31人)		擔心未通過語檢門檻(33人)		出國深造(4人)	
	NO.5 出國深造(28人)		所唸非自己興趣(24人)	經濟狀況(10人)	延修生本學期無相關課程可修習(3人)	
		112	NO.1 工作因素(59人)	工作因素(50人)	延修生本學期無相關課程可修習、工作因素(14人)	寫論文(5人)
	NO.2 延修生本學期無相關課程可修習(31人)		出國深造(44人)		學業成績(4人)	
	NO.3 出國深造(26人)		所唸非自己興趣(32人)	個人生涯規劃(11人)	工作因素、出國深造(3人)	
	NO.4 所唸非自己興趣(25人)		延修生本學期無相關課程可修習、經濟狀況(16人)	經濟狀況(10人)		
	NO.5 個人生涯規劃(14人)			所唸非自己興趣(9人)	擔心未通過語檢門檻、傷病、服役(2人)	

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆－修正說明					
		10. 109-112 學年各學院退學原因以「轉學」佔最多數，109-112 學年各學院退學原因及人數如下表：					
		學年	原因排序	國際文教暨涉外事務學院	歐亞語文學院	新媒體暨管理學院	華語學院
109		NO.1	休學逾期未復學(103人)	轉學(80人)	轉學(38人)	轉學(12人)	
		NO.2	轉學(68人)	休學逾期未復學(68人)	逾期未註冊(12人)	休學逾期未復學(8人)	
		NO.3	逾期未註冊(59人)	逾期未註冊(29人)	休學逾期未復學(9人)	無法在修業年限內完成休業(3人)	
		NO.4	工作因素(22人)	重考(22人)	休學兩年逾期未復學(7人)	工作因素、已超過修業年限、經濟狀況、所唸非自己興趣(2人)	
		NO.5	休學兩年逾期未復學(12人)	出國深造(15人)	所唸非自己興趣(4人)	所唸非自己興趣(2人)	
110		NO.1	休學逾期未復學(98人)	轉學(113人)	轉學(36人)	休學逾期未復學(10人)	
		NO.2	轉學(84人)	休學逾期未復學(78人)	休學逾期未復學(14人)	轉學(8人)	
		NO.3	逾期未註冊(62人)	逾期未註冊(36人)	休學兩年逾期未復學(13人)	工作因素(4人)	
		NO.4	工作因素(19人)	無法在修業年限內完成休業、重考(23人)	工作因素(8人)	逾期未註冊(3人)	
		NO.5	休學兩年逾期未復學(12人)		逾期未註冊(5人)	連續2/3不及格退學(2人)	
111		NO.1	轉學(81人)	轉學(103人)	轉學(34人)	轉學(14人)	
		NO.2	休學逾期未復學(73人)	休學逾期未復學(68人)	逾期未註冊、休學逾期未復學(12人)	逾期未註冊(8人)	
		NO.3	逾期未註冊(52人)	逾期未註冊(24人)		休學逾期未復學(7人)	
		NO.4	工作因素(25人)	工作因素(22人)	工作因素(7人)	工作因素(4人)	
		NO.5	出國深造(9人)	重考(18人)	休學兩年逾期未復學(4人)	無法在修業年限內完成休業、重考(3人)	
112		NO.1	轉學(33人)	休學逾期未復學(85人)	轉學(24人)	轉學(8人)	

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆－修正說明				
		NO.2	工作因素(9人)	轉學(73人)	休學兩年逾期未復學(9人)	休學逾期未復學(5人)
		NO.3	逾期未註冊、休學逾期未復學(7人)	逾期未註冊(25人)	休學逾期未復學(7人)	工作因素(4人)
		NO.4		工作因素(13人)	逾期未註冊(6人)	逾期未註冊(2人)
		NO.5	休學兩年逾期未復學(6人)	無法在修業年限內完成休業、重考(11人)	重考(3人)	休學兩年逾期未復學、所唸非自己興趣、無法在修業年限內完成休業、重考(1人)
5. 學生就學穩定率日間學士班逐年微降，自 109 學年度的 90.19 % 降至 111 學年度 87.51%，但夜進修學士班 109 學年度僅 66.18%、111 學年度 66.86%，呈現不穩定的現象逐年下降，宜加強學生輔導績效(教育部大專校院校務資訊公開平臺)。	<p>穩定就學率之措施</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全員式輔導穩定學生就學 本校學務處及各教學單位持續共同實施生活輔導、學習輔導及生涯輔導等發展性輔導工作，穩定學生在學。 2. 穩定經濟不利學生之續學率 <ol style="list-style-type: none"> (1) 建置「經濟不利學生就學照護系統」全面提供各項助學措施、校外獎助學金、物資提供。 (2) 執行「文藻外語大學經濟不利學生學習及就業輔導機制實施計畫」，以學代工，除加強學生之學習成就外，更降低學生之休退學狀況。以 112 年度為例，從研究數據顯示，參與計畫之學生（應屆畢業生除外）之就學穩定率達 95.38%，班排名未退步率為 60.2%。 3. 強化系輔導教官的輔導功能並建置住宿學生的學習輔導、共學機制和場域 <ol style="list-style-type: none"> (1) 如上所述，系輔導教官針對成績不理想、缺曠過多及有意休退學的學生進行輔導及約談，了解原因並提供必要協助。 (2) 如上所述，宿舍教官針對期中考試成績不理想及缺曠過多的住宿生進行輔導及約談，並為學習上遇到困難的住宿生提供必要協助與關懷，如遴選具有相關專長、證照、通過相關檢定或家教經驗的學長及學姐擔任小老師，為成績不理想及有學習需求之住宿生實施課後輔導。另宿舍於 112-1 已完成規劃及建置自主學習空間：討論室 1 間以及自習室 2 間。 4. 對特殊學生完善的輔導處遇，穩定就學：如上所 	<p>11. 本校 113 年度校務研究計畫申請，亦責請五個學院針對「探討貴學院休退學問題與提升續學率」主題，提交校務研究計畫，預計於 113 年 12 月底完成研究，繳交研究成果。</p>				

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆－修正說明
		<p>述，本校設有資源教室，服務身心障礙學生。112 學年度 81 位特教生，截至目前 73 位在學，在學率 90.1%。另依據「文藻外語大學學生懷孕受教權維護及輔導協助要點」，112 年度服務懷孕或育兒學生 10 人，6 人穩定在學。依據學生輔導法為學生召開個案會議或專簽輔導計畫者，112 年度 4 位、113 年度 8 位。持續落實學生輔導法及特殊教育法。</p> <p>5. 進修部課程自 109 學年度起修訂科目學分表，減少校訂必修學分，增加一般選修學分，除讓同學主修語言的學習，亦有機會選修多元跨域的課程；而進修部與日間部相同，具有完善的導師制度，透過專任教師與專任輔導導師輔助，能在第一時間給予學生支持和協助。祈望透過課程改革和導師輔導，持續維持就學穩定率。</p> <p>(1) 課程改革 自 109 學年度起，進四技英文系校訂必修學分由 60 調降為 8 學分、非英文系由 44 調降為 24 學分，增加一般選修修課機會。並規劃三大模組：「AI 時代商管模組課程」、「華、外語教學模組課程」及「第二外語模組課程」，邀請各系開設選修，修習多元跨域的課程</p> <p>(2) 學生輔導 透過導師班級經營活動及輔導機制，要項包括：</p> <p>A. 與學生個別晤談。 B. 辦理班級講座活動。 C. 班會分享讀書心得等活動。 D. 每學期頒發學業成績優異獎，操行成績特優獎。 E. 參加進修部生命教育等講座活動。 F. 各班編組互助組，同儕間課業、校園生活協助。 G. 導師實施校外賃居生訪視。 H. 辦理團康活動或校外參訪，增廣見聞、調劑身心紓解壓力。 I. 掌握出缺勤，適時了解及關心缺課多的學生，如有需要則轉介諮輔中心協助輔導</p>
	<p>6. 第 56 頁學校在 IR 研究上，校務研究已完成 33 份研究報告，研究非當豐碩；惟未見學校提出 IR 成果實際應用於招生、學生學習、課程規劃及就業競爭力方面，並獲得明確成果的佐證，建議學校補強並思考增加校務研究 (IR) 分</p>	<p>1. 112 年度完成之關鍵研究議題如下：</p> <p>(1) 學生英文能力提升狀況分析。 (2) 既有課程投入 USR 前後課程滿意度。 (3) 學生產業對接培育成效／實習機制對就業率的影響。 (4) 學生產業對接培育成效／大一至大三 UCAN 共通職能提升狀況。 (5) 經濟或文化不利學生獲得輔導或協助之提升</p>

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
	<p>析的相關說明，及如何落實於校務治理中。另表 3-1-7 顯示 IR 研究議題仍多聚焦於招生及學習，建議研究議題涵蓋範圍應擴大，涵蓋校務永續的各項課題。</p>	<p>成效。</p> <p>報告追蹤狀況請參照【附件：112 年高教計畫 IR 分析後續精進及改善執行進度】</p> <p>2. 在 113 學年度，本校將會根據 112 年度所完成之研究報告，依據「文藻外語大學校務研究議題办理流程」架構，根據各業務單位運用 IR 回饋之行動做法(3 個月內)，追蹤其執行與運用狀況，以取得明確之 IR 運用。</p> <p>3. 在 113 學年度，本校之 IR 研究議題將會擴大為五項研究議題之範疇，包含：「校務治理」、「綠色校園」、「課程教學」、「學術研究與產學合作」及「社會責任」等校務永續之面向。</p>
	<p>7. 表 2-1-1 學校提出 SWOT 分析，包括 30 項與策略分析有關之項目；表 2-1-2 至表 2-1-5 中，學校也提出這些策略項目與校務發展計畫 6 項策略之間的對應關係。表 2-1-6 則顯示 6 項校務發展策略與 18 項分項計畫之間的關聯，及負責的權責主管；整體架構大致明確。惟檢視策略分析，則發現 T8(新興科技衝擊，如 AI) 學校完全沒有應對的作為，而 AI 發展很有可能對語文專業造成致命性的衝擊，建議學校審慎應對。</p>	<p>1. 感謝委員提醒，AI 發展很有可能對語文專業造成致命性的衝擊，是以 SWOT 分析中，已於修正計畫書第 19 頁關於 ST 增修對應 T8 之策略「融合人文與科技的永續大學」策略，敘述如次：</p> <p>(1) 針對「新興科技 (如 AI 人工智慧)對傳統外語教育的威脅，隨著語言逐漸轉變為工具價值，本校外語專業人才的培育遭受嚴峻挑戰」(威脅 T8)，本校多年以來「奠基於博雅涵養、外語與專業並重的複合式外語教學，擁有逾半世紀深厚之外語教育底蘊；設有外語應用相關系所，提供學生跨領域學習機會」(優勢 S2)，發展出「融合人文與科技的永續大學」策略，加諸「畢業校友優秀表現深受家長、社會及企業肯定；校友向心力強，成為學校發展的有力後盾」及「校園融貫中西、精緻典雅，位處市區，交通便捷，生活機能完善」的優勢(優勢 5,6)作為因應，以開放透明、落實效能、精緻校園與數據管理的做法朝永續校園經營邁進。</p> <p>(2) 另於修正計畫書第 23 頁 WT 增修： 「融合人文與科技的永續大學」策略則試圖以智能效率管理，因應「少子女化的影響，面臨生源不足的困境，加上休退學人數日增，在學人數下降，衝擊本校教育經營」、「國立大學的擴大與各大學的積極招生，均嚴重衝擊本校經營規模，更導致優秀教師的流失」，尤其近年更面臨「新興科技 (如 AI 人工智慧)對傳統外語教育的威脅，隨著語言逐漸轉變為工具價值，本校外語專業人才的培育遭受嚴峻挑戰」以及「國家教育政策的變革以及對私校經營的緊縮措施，對本校的永續經營影響甚鉅」的威脅(威脅 1,7,8,9)。</p> <p>2. 本校因應 AI 發展對語文專業可能造成的衝擊，相關具體作為如次： (1) 關於 AI 導致語言學習之必要性遭質疑之因</p>

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆－修正說明
		<p>應：</p> <p>A. 透過宣傳，說明語言學習的重要，讓家長、學生了解。</p> <p>B. 進行語言學習重要性之說帖（專業化、個別差異、由人判斷的工作等無法依靠人工智慧）。</p> <p>C. 借力使力，運用 AI 工具，人機協力，創意使用。</p> <p>D. 依據個別差異，由課程面推動 AI 融入課程之創新教學課程。</p> <p>(2) 針對學生對 AI 產品產生依賴之因應：</p> <p>A. 成立 STEAM 課程教師發展社群，引導教師運用 AI 而非懼怕 AI。</p> <p>B. 學生運用 3C 及 AI 科技之能力超越教師，運用 AI 融入課程，讓學生透過 AI 及 3C 工具學習專業。</p> <p>(3) 具體作為：</p> <p>A. 112 年修讀 STEM 領域課程，學生人次共計 4,495 人次。</p> <p>B. 112 年度，教師發展中心以「AI 融入教學」為活動規劃主題，辦理 8 場 AI 融入教學研習活動，至 2024 年 6 月 7 日止，參加教職員共 163 人次。研習活動包含實作課程，教師能在研習後應用 AI 融入自身的教學活動與教材設計。</p> <p>C. 教師成立跨域跨校社群，112 學年度成立了 3 個以 AI 科技為社群聚會主題之跨校跨領域教師社群，2 個針對 AI 科技導入課程之校內社群。112 至 113 年度，教師社群共舉辦了 15 場次與 AI 科技有關的社群活動，校內教師 187 人次、校內職員 6 人次、學生 2 人次及校外教師 2 人次參與，合計 197 人次參加本校之相關社群活動。</p> <p>D. 社群教師於 112 學年度第 1 學期起也多嘗試使用不同的網站或 Apps 設計教學內容、課程活動和測驗考題：如 Gamma、ChatGPT、Quizlet、Quizizz、Blooket、Heads up、Chatbot 等強化教學設計和應用能力。</p>
	<p>8. 少子女化第一波衝擊，生源會逐年降低至民國 117 年，對校務經營的衝擊會持續加劇，學校已預估至民國 117 年的收支餘絀，但可能仍低估了生源減少的學雜費衝擊(112 學年學雜費收入至多僅有 5 億</p>	<p>1. 財務：因應生源與學雜費降低的衝擊，本校採取開源節流及財務控管措施等四項重點措施，包含(1)生源開發策略(強化招生、學制調整及課程改革)、(2)規模精簡策略(組織、師資質量及行政人力調整)、(3)其他開源計畫(強化推廣班及產學合作、擴大捐款來源及持續性、穩定利息及財務收入及資產評估與處分)及(4)其他節流計畫(業務費、獎助學</p>

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆－修正說明
	<p>7,000~5 億 8,000 元，可能更少，而非支用計畫書預估之 5 億 9,000 元)。學校宜兼採內部生源改善(降低休退學生人數)、外部生源擴增(產業、僑生、外國學生、新南向國家學生)及替代性財源(產學、輔導創業、校友募資等)等多管齊下的方式，以提升學校的財務永續性。</p>	<p>金及修繕費預算調整)。詳述如第二部分第 5 點之說明，另針對內外部生源改善及替代性財源開發說明如下。</p> <p>2. 內部生源改善： 為維持學生穩定率，因應方式：</p> <p>(1) <u>積極進行內部生源改善，降低休退學學生數，具體作法如下：</u></p> <p>A. 降低因缺曠過多而休退學之學生數：自 112 學年度起，學生缺曠扣操行分數，從無上限改為上限 10 分，實施後，定察生 112 學年度第 1 學期 108 人，第 2 學期降至 1 人，且從定察生休退學率大幅降低 31.57%，休退學減少人數達 20 人。</p> <p>B. 透過「文藻外語大學經濟不利學生學習及就業輔導機制實施計畫」：</p> <p>(A) 以學代工，除加強學生之學習成就外，更降低學生之休退學狀況。以 112 年度為例，從研究數據顯示，參與計畫之學生(應屆畢業生除外)之就學穩定率達 95.38%。</p> <p>(B) 本計畫強化企業及校友募款，自今年 113 年確實將募款從 112 年的 60 餘萬提高至 100 萬元，並將申請條件新增「其他經由學校認定為經濟不利學生」項目，讓更多學生受益，降低因經濟因素休退學之機會。</p> <p>(2) 系輔導教官加強對期中、期末考試及缺曠的住宿生進行輔導，並為學習上遇到困難的學生提供協助，如遴選具有相關專長、證照、通過相關檢定或家教經驗的學長或學姐擔任小老師，為住宿生實施課後輔導。針對有意休退學的學生，了解原因並提供協助，以降低休退學人數。</p> <p>(3) 本校學務處及各教學單位共同實施生活輔導、學習輔導及生涯輔導等發展性輔導工作，穩定學生在學。本校 112 年度通過教育部學生輔導工作評鑑。具特殊教育需求學生由資源教室提供特教資源，積極協助學生適應環境，順利學習並銜接就業。對於懷孕或育兒之學生，依據「文藻外語大學學生懷孕受教權維護及輔導協助要點」協助學生穩定求學。對於因身心疾病導致休學之學生，諮商與輔導中心於學生休學期間仍繼續提供心理諮商服務，提高復學之機會。</p> <p>(4) 教學單位持續檢視課程，並適時調整，以符學生期待。</p>

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆－修正說明
		<p>(5) 本校持續滾動修訂「文藻外語大學學分學程設置與修讀辦法」，並辦理相關說明會，以推廣及鼓勵學生學習；同時，亦訂定「文藻外語大學領域專長實施要點」，鼓勵各系設置領域專長，協助學生進行跨域學習。</p> <p>(6) 每月於行政會議提供休退學人數及申辦原因，以供各系即時了解學生休退學情況。</p> <p>(7) 為使境外生能適應在台生活(留生)，配合本校國際化策略以形塑友善、多元文化的校園氛圍，規劃各式跨文化體驗活動、建立國合老師訪談輔導機制及成立多國語志工團，由本地生加入「國際學伴計畫 (International Buddy Program)」，協助境外生生活及課業等各方面問題。</p> <p>(8) 本校已訂定「文藻外語大學學士班課程先修要點」及「文藻外語大學碩士班課程先修要點」，藉此鼓勵本校專科部五年制及大學部學生提早規劃未來學業發展，繼續留讀本校學士班及碩士班。此外，學生亦可透過各系與國外姐妹校所簽訂的雙聯學制合作，同時取得國內外學位文憑。</p> <p>3. 外部生源擴增：</p> <p>(1) <u>在國內招生部分：</u></p> <p>A. 邀請生源學校團體到校參訪，使本校的軟體優勢與各項國際交流資源有展現與曝光的機會。</p> <p>B. 運用選才專案辦公室計畫的資源，加強高技專師生的互動與往來，積極辦理各項活動，包括交流座談會、諮詢會議、觀議課等。</p> <p>C. 舉辦校園開放日，邀請全國學生與家長到校參觀，除了教學單位展現教學特色外，行政單位包括學務處、國合處、總務處、圖書館等，亦展現學校各項豐富且多元的資源。</p> <p>D. 與生源學校保持良好之互動關係，參與各校升學博覽會、集中(入班)宣導，本校主管亦親自拜訪生源學校，積極宣傳本校辦學特色與優勢。</p> <p>(2) 針對如何提升本校境外生人數(招生)策略如下：</p> <p>A. <u>積極參加海外教育展搭配入校拜會及宣傳招生：</u> 以亞洲地區為重點，參加海外教育展，提升本校知名度，宣傳學校特色以及各項優惠及學習資源；同時主動與當地高中聯</p>

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
		<p>繫，安排入校說明，與潛在學生群面對面宣傳本校各科系與特色。</p> <p>B. <u>鏈結海外吳甦樂教育體系學校以及海外開設之華語學習機構：</u> 鎖定期印尼、泰國及日本(吳甦樂教育)國/高中以及當地開設之華語學習機構，介紹本校特色及優勢，吸引當地國/高中生申請本校就讀。同時加強與華語學習機構連結，提供華語學習或申請入學服務。</p> <p>C. <u>辦理華語學習營吸引境外學生至文藻學習華語：</u> 為提升本校能見度，於本校辦理華語研習營邀請印尼、泰國、日本學生自費+教育部補助參加透過華語研習營提升學生華語能力，解決申請入學語言門檻問題，並增加境外國/高中生對於本校好感度進而加強其申請入學意願。</p> <p>D. <u>申請國際專班擴大海外招生：</u> 本校獲准開設 113 學年度兩個外國學生專班，透過越南以及馬來西亞 3 位海外升學輔導顧問協助有意願申請入學學生，提供本校系所介紹、學習/生活環境說明、申請文件準備與認證諮商以及各式入學本校問題解決。</p> <p>4. 替代性財源：</p> <p>(1) 本校推廣部依據教育部所提出終身學習的理念，積極投入全齡教育課程教學，並不斷努力開設創新推廣教育非學分班(含語言班及生活藝能班)課程，配合政府政策亦開設 ESG 永續相關議題課程等，以提供學員多元化的課程選擇；積極與政府及企業機構等單位合作委訓課程，提供公務人員、國小教師、在職勞工及企業員工等對象各類語言進修課程；另於寒暑假辦理國小、國中、高中職等營隊，廣納生源及開闢財源。112 學年度(112 年 8 月至 113 年 7 月)推廣教育及華語中心預估總營收約 5,560 萬元，相較於 111 學年度營收 5,379 萬元，營收約成長 3.37%。</p> <p>(2) 本校以語言專長為基礎，以語言專業及豐厚的人文底蘊，依照各院人才培育目標和特性，將企業資源導入學校，共同規劃課程及培育產業所需之人才。</p> <p>A. 本校積極鼓勵各學院系執行教育部產業人才培育計畫、產業學院計畫或創新創業教育計畫、勞動部就業學程、經濟部人才扎根、科學園區計畫、國科會專題研究計</p>

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆－修正說明
		<p>畫、大學社會責任計畫、人文社會與產業實務創新鏈結計畫等各類政府部門計畫。</p> <p>B. 除推動爭取公民營單位之標案與媒合，也以跨域團隊方式進行計畫承接，如：離岸風電、CSR、跨國醫療、小農新創、數位學伴、碳盤查、國際賽事及會展服務等產學案。各學院與系所亦積極與產業界拓展跨領域的合作，如國際學院及歐亞學院觀光業(晶華集團)，科技業(台積電、日月光及上銀科技)，以及銀行業(高雄銀行及玉山金控)。東南亞學系媒合國貿、製造、電子、人資等企業進行合作。另外，新管院亦有自媒體、AI 科技業、生技業及文創業。翻譯系聚焦於半導體、AI、SDGs、減碳等相關產業。傳藝系持續朝傳播產業與在地的藝文機構的連結。</p> <p>C. 除原有之語文領域之產學合作夥伴，亦持續配合行政院六大核心戰略產業推動方案協助各大產業進行國際輸出，如加入在地之台灣橋頭科學園區產學策進會，與南部半導體 S 廊帶之產業界保持合作，如與全球封測龍頭日月光 113 年起簽訂 MOU，並進一步洽談產學合作。另與社團法人臺灣產學策進會合作，鼓勵師生參與放視大賞，協助學生產製具創意、有深度的文化內容，創造原創 IP，加入文化內容產業生態系，使學生於就學期間了解 5G AIoT 產業需求，接軌國際。相關合作觸角實已涉獵多元領域。</p> <p>D. 華語合作佈點共 31 個國內外合作廠商，合作對象包含歐美、澳洲、日本、南美洲等，期能成為孕育華外語專業人才的典範大學，拓展服務領域達成無疆界跨文化之交流。期望整合跨領域教師以及業界先進研發技術能量，每年承接之產學計畫案持續成長，不僅提升教師本身研發技術精進，更給予學生學以致用、培育產業所需人才之管道。</p> <p>(3) 對外募款，積極尋求財源以充實校務基金。除了各教學行政單位專有指定用途捐款外，不指定用途校務基金將由校方統籌規劃，彈性運用於全校性教學及研究、推展校務、追求教育發展，提升教育品質、增進教育績效、擴增或維修建築物等支出，希望藉由各界的慷慨解囊，熱心參與本校的發展，傳承永續輝煌的精神，以發揮最大綜效，為本校永續發展之</p>

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆－修正說明																		
		<p>基礎。109~112 學年度募資總額如下表：</p> <table border="1" data-bbox="799 241 1465 510"> <thead> <tr> <th>學年度</th> <th>募資總額</th> <th>校友及其家人募資總額 (內含於募資總額)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>109</td> <td>90,283,311</td> <td>9,187,000</td> </tr> <tr> <td>110</td> <td>90,099,433</td> <td>10,365,568</td> </tr> <tr> <td>111</td> <td>5,640,929</td> <td>2,779,100</td> </tr> <tr> <td>112 (截至 113 年 5 月)</td> <td>13,545,722</td> <td>8,325,240</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>199,569,395</td> <td>30,656,908</td> </tr> </tbody> </table> <p>109 學年度與 110 學年度因有單筆大額遺產捐款(109 學年度新台幣 77,559,347 元、110 學年度新台幣 68,811,636 元)，因此募資總額高於其他學年度。若以常態性募資總額來看，截至 113 年 5 月，112 學年度募款總額相較 111 學年度增長 2.4 倍。</p>	學年度	募資總額	校友及其家人募資總額 (內含於募資總額)	109	90,283,311	9,187,000	110	90,099,433	10,365,568	111	5,640,929	2,779,100	112 (截至 113 年 5 月)	13,545,722	8,325,240	合計	199,569,395	30,656,908
學年度	募資總額	校友及其家人募資總額 (內含於募資總額)																		
109	90,283,311	9,187,000																		
110	90,099,433	10,365,568																		
111	5,640,929	2,779,100																		
112 (截至 113 年 5 月)	13,545,722	8,325,240																		
合計	199,569,395	30,656,908																		
<p>第一部分</p> <p>辦學特色與校務發展計畫之關聯性</p>	<ol style="list-style-type: none"> 學校辦學特色與校務發展計畫關聯性高，並以表列清晰呈現相關性，惟辦學特色之說明過多細節描述、過於瑣碎，反而不易凸顯特色，建議可更精簡陳述及凸顯辦學成果亮點。 在學學生數近年每年遞減約 700 人，學校因應少子女化運用校務研究分析生源分佈，以穩固生源，學校雖努力開發潛力學校，並擬調增日五專、調降日四技學生人數，少子女化之衝擊和校際招生競爭壓力應難緩和，建議學校更積極善用優勢與特色、研擬對策，如規劃 5+2 方案。 學校近年雖已針對多項議題完成校務研究，計畫書中僅止於說明研究結果及後續將於各項措施參考應用，建議能明確呈現應用校務研究成果改善校務的實例，並持續追蹤這些改進策略的執行效果。 支用計畫書中將辦學績效與達成辦學特色之具體精進策略合併說明，惟內容較不易區隔在該項辦學特色中未來有 	<p>感謝委員建議，本校已於支用計畫書修正版第 51 頁至第 100 頁內容進行精簡陳述，重點執行成果，盡量以圖表顯示成效的比較，敬請委員卓參。</p> <ol style="list-style-type: none"> 五專學制一直以來為本校的優勢與特色，因此，5+2 為行之多年的方案，包括五專銜接二技、五專轉銜四技等不同升學進路，以落實語言加專業的培育目標；同時制定留校升學獎助學金辦法，鼓勵五專學生留校升學，以減緩少子女化的衝擊。 此外，招生處仍積極主動舉辦或參與各類招生活動，以爭取最大的曝光機會，包括學生團體參訪、技高技專交流、集中入班宣導、招生博覽會、校園開放日等，以展露本校辦學特色與優勢。 本校訂定「文藻外語大學學士班課程先修要點」及「文藻外語大學碩士班課程先修要點」，藉此鼓勵本校專科部五年制及大學部學生提早規劃未來學業發展，繼續留讀本校學士班及碩士班。此外，亦可透過各系與國外姐妹校所簽訂的雙聯學制合作，同時取得國內外學位文憑。 <p>在 113 學年度，本校將會根據 112 年度所完成之研究報告，依據「文藻外語大學校務研究議題辦理流程」架構，根據各業務單位運用 IR 回饋之行動做法(3 個月內)，追蹤其執行與運用狀況，以取得明確之 IR 運用成果報告。</p> <p>報告追蹤狀況請參照【附件：112 年高教計畫 IR 分析後續精進及改善執行進度】</p> <ol style="list-style-type: none"> 感謝委員建議，在撰寫計畫書的過程中，本校秉持先敘述過往成效，再切入未來精進與改善措施的撰寫邏輯，以達到連貫敘述的效果。這樣的敘述脈絡，便是希望委員能夠全面了解本校在該項辦學 																		

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆－修正說明																
	<p>何精進或改善的措施，建議於計畫書中能將具體精進策略以獨立的段落呈現。</p> <p>5. 學校過去幾年校務發展主軸或策略，結合獎補助計畫與高等教育深耕計畫，分別藉由各主軸計畫及各子計畫與各項行動方案來執行落實，過程中累積了大量的教學、課程、研究、產學、學務、國際化的資料，建議能將上述的內容建立資料庫，並進行數位化及優化的規劃，進而落實數位轉型的推動，以利後續提升為智慧校務治理的目的。</p>	<p>特色上的歷年成果，再延伸至具體精進和改善措施，希冀透過這樣的撰寫方式使委員瞭解本校整體辦學策略的全面理解和評估。</p> <p>2. 來年，將繼續努力提升計畫書辦學特色呈現，會在撰寫過程中更加注重段落的結構和內容的明確性，以確保未來的精進措施更加清晰、具體。</p> <p>本校多年來一直針對校務系統進行優化與精進調整，並持續結合資料清洗、匯流至校務 IR 倉儲，供 IR 分析使用。</p> <p>1. 資訊系統開發：</p> <p>(1) 持續優化整合校務資訊系統(本校自 95 年即陸續完成教務系統、學務系統、研發系統、人事系統、會計系統與總務系統，並於 101 年完成核心電子表單線上簽核服務)。</p> <p>(2) 近年來亦陸續完成建置「活動報名管理系統」、「各招生管道線上報名繳費管理系統」、「產學合作系統」、「廣度、深度研習暨深耕服務系統」與「國際生申請報名平台」等。</p> <p>(3) 積極提升自我開發系統能量，系統開發工具升級優化，以符合未來需求。</p> <p>2. 資訊系統未來規劃：</p> <p>(1) 配合學校發展方向，以教師導向開發「教師歷程檔案」彙整與教師歷程資料(課程、專長、行政、學術活動、期刊、論文等)供教師使用，並逐年擴充。</p> <p>(2) 持續擴大推動智慧門禁系統管理專案，以符合學校永續發展節能目標。</p> <p>(3) 配合「校務研究(IR)分析」，持續客製開發 IR 倉儲資料匯流模組，供校務研究分析人員使用，精進本校智慧校務治理。</p>																
	<p>6. 第 3 頁學校目前師資結構(含編制外專任)為教授 32 位、副教授 84 位、助理教授 96 位、講師 34 位，共 246 位，建議鼓勵教師多元升等，以改善現有師資結構。</p>	<p>1. 本校鼓勵教師多元升等，訂有教學實務研究升等之辦法及多項鼓勵教師多元升等之規定，例：產官學合作計畫獎勵要點、獎補助教師專題研究計畫實施要點等，皆是為能改善師資結構之措施。</p> <p>2. 近三年(110-112)通過升等之教師人數，皆維持 8 位，112 學年度截至 5 月底，已有 4 位教師通過升等，另有 8 位教師正在升等審查中，升等人數已有明顯增加，專任副教授以上師資比逐年提升。</p> <p style="text-align: center;">本校近三年專任教師人數表</p> <table border="1" data-bbox="775 1818 1471 2107"> <thead> <tr> <th>職級</th> <th>110</th> <th>111</th> <th>112</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>教授</td> <td>28</td> <td>29</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>副教授</td> <td>94</td> <td>90</td> <td>84</td> </tr> <tr> <td>助理教授</td> <td>105</td> <td>100</td> <td>96</td> </tr> </tbody> </table>	職級	110	111	112	教授	28	29	32	副教授	94	90	84	助理教授	105	100	96
職級	110	111	112															
教授	28	29	32															
副教授	94	90	84															
助理教授	105	100	96															

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆－修正說明			
		講師	41	39	34
		總計	268	258	246
		專任助理教授以上師資比	84.7%	84.9%	86.2%
		專任副教授以上師資比	45.5%	46.1%	47.2%
		註：不含軍訓教官。			
	<p>7. 第 47 頁學校推動強化外語加專業之複合型課程，一條龍培養學生就業能力，建議學校能進一步利用 IR 分析各社群執行成效，以作為後續調整的參考依據。</p>	<p>3. 為能進一步協助教師順利升等，本校於 111 學年度起實施「教研大師諮詢輔導計畫」，進行一對一諮詢工坊，重在課程規劃執行、課室經營、合作共備以及國科會、教學實踐、升等與國際學術研討會、期刊投稿等。111~112 學年度計 10 人申請，進行 11 次諮詢輔導。</p> <p>1. 本校強化「學習＋實習＋就業」之鏈結，已研擬具體可行的機制與配套，敘明如下：</p> <p>(1) 本校「學習＋實習＋就業」的培育機制鏈結社團經驗、工讀經驗、實習經驗三大項，以作為培育學生核心素養能力之實踐，為就業能力做最佳預備，且以嚴謹的實證研究了解成效，作為精進之依據。可證本校已擴展「實習」的概念，將學生重要實務經驗深化並擴展為實習前之預備。</p> <p>(2) 開設跨領域之實務型課程，佐以實務操練場域之設計，最後以實證研究了解培育機制之成效。三項研究說明如下：</p> <p>A. 「工其有備計畫」：深化工讀生與教學助理之校園職場實務能力。</p> <p>(A) 開設「跨領域職場實務」課程(1 學分)，通過者始具有使用本計畫經費進行工讀與教學助理之資格。</p> <p>(B) 設計校內行政單位、學術單位工讀與教學助理職務內容。</p> <p>(C) 以問卷調查法前後測之研究設計，針對 110 學年度共 217 位工讀生、教學助理施行問卷，研究結果發現校核心素養 9 大能力陶塑已顯著成長。本研究已發表於《學生事務與輔導》第 61 卷第 1 期 2022 年 6 月，頁 40-58。</p> <p>B. 「領航探險計畫」：深化社團組織服務學習能力</p> <p>(A) 開設「服務學習與領導實務」課程(3 學分)，通過者始具有擔任校級營隊核心幹部及輔導員之資格。</p> <p>(B) 設計校級營隊核心幹部及輔導員之職務內容，並提供校外服務學習機會。</p> <p>(C) 以問卷調查法及焦點團體訪談法之研</p>			

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆－修正說明
		<p>究設計，針對 258 位學生施行問卷、8 位學生進行訪談。本研究持續進行中。</p> <p>C. 「英雄遠征計畫」：擴展外語專才跨足高科技職場之實務能力。</p> <p>(A) 開設「高科技產業行政助理培訓」課程」（初階與進階各 1 學分），通過初階者始具有修習進階之資格，通過進階者始具有至指定之高科技機構見習與實習之資格。</p> <p>(B) 與高科技大廠合作設計課程、見習、實習內容。</p> <p>(C) 以問卷調查法及焦點團體訪談法之研究設計，針對 110 學年度及 111 學年修習初階課程學生施行問卷，並針對修習進階課程學生進行訪談。本研究持續進行中。</p> <p>2. 由「112 年度校務研究 (IR) 分析報告：學生產業對接培育成效—大一至大三 UCAN 共通職能提升狀況」，分析 109 入學新生之 UCAN 共通職能資料，對比其大一與大三之 UCAN 共通職能分數。依統計分析檢定結果，其 8 項共通職能分數皆有顯著提升。可見本校教學提升學生就業軟實力成效良好。113 年度持續對 110 學年入學學生比對其大一與大三之 UCAN 共通職能分數。並提供學生 UCAN 職業興趣測驗結果供系所檢核課程以及安排職涯活動參考。</p> <p>3. 善用實習機制以及雇主滿意度調查機制，進行意見回饋與因應措施調整</p> <p>(1) 實習機構對於本校實習生的滿意度，以 111 學年度調查為例，其中對於實習生的「工作態度」、「專業能力」、「外語能力」、「問題解決能力」、「配合度」及「出勤狀況」...等各項軟硬實力的滿意度，皆給予高度肯定，整體滿意度達 80%以上。</p> <p>(2) 實習生撰寫之實習成果報告書中，於 110-1 至 112-1 學期的各項回饋顯示，達「滿意」及「非常滿意」的學生比例佔 80%以上。實習生正向肯定並積極回饋，希望機構提供教育訓練，透過培訓與預備，有效幫助學生縮短初入職場的適應期。學生在校所學的專業充分彰顯在實習場域的工作表現中，對於實習的回饋也具體反映在本校實習課程的精進規劃中。</p> <p>(3) 雇主滿意度調查中，雇主對畢業生較不滿意之項目為「領導能力」、「創新能力」及「資訊科技應用能力」。就上述能力較不足項目，本校積極辦理提升領導、創新及科技應用能力，例</p>

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
		<p>如：</p> <p>A. 舉辦「創心·創新·創薪」青年夢想實踐家競賽、生涯沙龍系列演講、Women@Google 前進校園計畫、女性科技人論壇座談等，以培養學生領導與創新能力之展現。</p> <p>B. 提升資訊科技應用能力部份，在基礎數位能力上，本校數位系開設全校共同必修資訊課程，例如：「雲端科技與商務應用」、「運算思維與程式設計」等課程，增強其進入職場之基本資訊技能，並厚植學生進階資訊知能，如動態網頁與網站建置、網頁設計與管理、行動網頁設計、大數據行銷、網站服務分析與優化。</p> <p>C. 另進一步推動高科技產業人才培訓、科技園區人才培育計畫等，例如前述之「智慧機械國際化人才培育模組課程」、「高科技產業行政助理培訓課程-微學分課程(初階)」及「高科技產業助理工程師培訓課程-微學分課程(進階)課程」。</p> <p>4. 持續辦理領導力、溝通力、企劃力、行銷力，以及志工特訓等培訓課程，並輔導學生社團及學生自治組織透過實際執行寒暑假偏鄉服務隊、一日服務隊、SDGs 服務列車活動、泰北國際服務隊等服務學習方案，以應用於未來職場就業。</p> <p>5. 深化服務學習</p> <p>(1) 關注核心能力變化：透過問卷施測了解學生進行服務營隊前後之核心能力變化，適時提供各類培力課程，以厚植其所需能力。</p> <p>(2) 辦理服務列車活動：透過辦理環境保護、弱勢關懷、偏鄉教學等服務列車活動，期盼提升學生個人領導才能，並提升服務學習參與成效。</p>
	<p>8. 第 90 頁學校 109、110、111 學年的「補救教學」學生數 (666、557、536) 及班級數 (39、32、40)，建議學校能進一步利用 IR 分析「補救教學」的執行成效，以作為後續調整的參考依據。</p>	<p>謝謝委員的建議。</p> <p>1. 原填寫學生人數以期初報名人數統計，且因統計人數為學年度與年度不同，造成混淆。故為了後續統計資料一致性，修課人數調整以期末修課人數為統計基準點，並以年度方式加計，同步修正計畫書表 3-1-30 補救教學班級數 (第 90-91 頁)。</p> <p>2. 本校自 110 年度起，已針對參與補救教學的學生進行前後測，其成效改善率 110 年為 90.8%、111 年及 112 年的成效改善率均為 89.5%。各系開設補救教學成效如下表：</p>

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆－修正說明																																																			
		<p style="text-align: center;">110-112年度各系開設補救教學成效改善率</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="text-align: center;">系別</th> <th colspan="3" style="text-align: center;">年度</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">110</th> <th style="text-align: center;">111</th> <th style="text-align: center;">112</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>英國語文系</td> <td style="text-align: center;">93.5</td> <td style="text-align: center;">100.0</td> <td style="text-align: center;">91.5</td> </tr> <tr> <td>法國語文系</td> <td style="text-align: center;">90.4</td> <td style="text-align: center;">90.6</td> <td style="text-align: center;">86.0</td> </tr> <tr> <td>德國語文系</td> <td style="text-align: center;">87.7</td> <td style="text-align: center;">90.0</td> <td style="text-align: center;">87.4</td> </tr> <tr> <td>西班牙語文系</td> <td style="text-align: center;">91.3</td> <td style="text-align: center;">85.2</td> <td style="text-align: center;">96.8</td> </tr> <tr> <td>日本語文系</td> <td style="text-align: center;">89.3</td> <td style="text-align: center;">70.0</td> <td style="text-align: center;">90.0</td> </tr> <tr> <td>應用華語文系</td> <td style="text-align: center;">100.0</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>外語教學系</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">86.2</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>數位內容應用與管理系</td> <td style="text-align: center;">100.0</td> <td style="text-align: center;">100.0</td> <td style="text-align: center;">100.0</td> </tr> <tr> <td>國際企業管理系</td> <td style="text-align: center;">85.6</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">100.0</td> </tr> <tr> <td>國際事務系</td> <td style="text-align: center;">90.8</td> <td style="text-align: center;">89.5</td> <td style="text-align: center;">87.0</td> </tr> <tr> <td>總成效改善率</td> <td style="text-align: center;">90.8</td> <td style="text-align: center;">89.5</td> <td style="text-align: center;">89.5</td> </tr> </tbody> </table> <p>*成效改善率=[後測成績比前測成績有進步之人數/參與該補救教學課程人數]</p> <p>3. 在 113 學年度，文藻校務研究單位將會依據 109、110、111、112 學年的「補救教學」學生資料，進行教學成效分析，提供「補救教學」的執行成效報告，以作為教務處及各教學單位後續調整的參考依據，並提出具體改善作為。</p>	系別	年度			110	111	112	英國語文系	93.5	100.0	91.5	法國語文系	90.4	90.6	86.0	德國語文系	87.7	90.0	87.4	西班牙語文系	91.3	85.2	96.8	日本語文系	89.3	70.0	90.0	應用華語文系	100.0	-	-	外語教學系	-	86.2	-	數位內容應用與管理系	100.0	100.0	100.0	國際企業管理系	85.6	-	100.0	國際事務系	90.8	89.5	87.0	總成效改善率	90.8	89.5	89.5
系別	年度																																																				
	110	111	112																																																		
英國語文系	93.5	100.0	91.5																																																		
法國語文系	90.4	90.6	86.0																																																		
德國語文系	87.7	90.0	87.4																																																		
西班牙語文系	91.3	85.2	96.8																																																		
日本語文系	89.3	70.0	90.0																																																		
應用華語文系	100.0	-	-																																																		
外語教學系	-	86.2	-																																																		
數位內容應用與管理系	100.0	100.0	100.0																																																		
國際企業管理系	85.6	-	100.0																																																		
國際事務系	90.8	89.5	87.0																																																		
總成效改善率	90.8	89.5	89.5																																																		
	<p>9. 學校教學特色形塑，除重視實務教學外，亦須透過創新教學（包括創新教學方法、創新課程設計、創新學程發展等）及教學實踐研究計畫方能落實。學校在教學實踐研究計畫相關內容未加著墨，且第 180 頁、附表 16 學校經常門經費亦僅編列 1 案補助「教學實踐研究計畫之前導研究計畫案」投入相對不足。建議鼓勵教師投入教學實踐研究計畫，以創新教學提升學生學習成效。</p>	<p>教務處針對鼓勵教師投入教學實踐研究計畫之獎補助機制及成效簡述如下。</p> <p>1. 鼓勵教師從事先導課程創新案：</p> <p>(1) 設有「文藻外語大學獎補助教學創新課程實施要點」，提供有意進行創新教學教師最高 8 萬元補助、最高 2 萬元執行績優獎勵。並規定獲補助教師有申請政府部門補助之課程與教學相關計畫或發表學術論文之義務。</p> <p>(2) 111-112 年成效如下表所示：</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">年度</th> <th style="text-align: center;">獲補助課程(門)</th> <th style="text-align: center;">核發獎補助金(元)</th> <th style="text-align: center;">課程滿意度平均分數(5分量表)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">111</td> <td style="text-align: center;">19</td> <td style="text-align: center;">1,215,557</td> <td style="text-align: center;">4.47</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">112</td> <td style="text-align: center;">15</td> <td style="text-align: center;">878,290</td> <td style="text-align: center;">4.42</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. 獎勵教師申請政府部門之課程與教學計畫：</p> <p>(1) 設有「文藻外語大學獎勵教師申請政府部門補助之課程與教學計畫實施要點」，鼓勵教師執行課程與教學計畫，並提供每案最高 4 萬元之獎勵金。</p> <p>(2) 111-112 年成效如下表所示：</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">年度</th> <th style="text-align: center;">獲獎勵教師(人次)</th> <th style="text-align: center;">獎勵金合計(萬元)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">111</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">112</td> <td style="text-align: center;">42</td> <td style="text-align: center;">65</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. 本校進行多元方式鼓勵教師投入教學實踐研究計畫申請，包括輔導教師申請計畫之「教研大師」諮</p>	年度	獲補助課程(門)	核發獎補助金(元)	課程滿意度平均分數(5分量表)	111	19	1,215,557	4.47	112	15	878,290	4.42	年度	獲獎勵教師(人次)	獎勵金合計(萬元)	111	6	12	112	42	65																														
年度	獲補助課程(門)	核發獎補助金(元)	課程滿意度平均分數(5分量表)																																																		
111	19	1,215,557	4.47																																																		
112	15	878,290	4.42																																																		
年度	獲獎勵教師(人次)	獎勵金合計(萬元)																																																			
111	6	12																																																			
112	42	65																																																			

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
		<p>詢計畫、獎補助教學創新課程外，「教學實踐研究計畫之前導研究計畫案」亦是另一種方式。由於在獎補助教學創新課程部分已經編列較高之經費，因此前導研究計畫案經費編列相對較少，預計調整方向如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 後續將調整經費並鼓勵更多教師參與。 (2) 未來將提供更多直接及實質的機制，讓更多的教師參與教學實踐計畫以及其相關之前導計畫。研議在教師之聘約中規範進行校內之「教學實踐研究計畫之前導研究計畫案」、「教學創新課程」亦可等同完成教師每年應進行一篇論文或產學合作案之基本職責。
第二部份 112年度整體發展經費支用成效	<ol style="list-style-type: none"> 1. 110-112 學年度學生人數、新生註冊率逐年下降，宜強化招生策略。 2. 112 年度已支用經費執行率逾 83.3%，執行進度尚屬良好，惟多個項目未達成預期成效與目標，宜再加強計畫執行之管控機制效能。 	<p>在 2028 年之前，整體學生人數減少已是無法改變的事實，在有限的資源下，本校仍有以下積極作為，以強化招生策略：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 112 學年度起成立招生處，原招生組隸屬於教務處之行政二級單位，現今提升為行政一級單位，以擴大資源整合的綜效。 2. 透過校務研究分析資料及其結果，調整招生學制、規劃招生策略，同時掌握生源校系的群科資訊，以調整各系招生名額，並制定各管道名額分配。 3. 運用選才專案辦公室計畫的資源，加強技高技專師生的互動與往來，積極辦理各項活動，包括交流座談會、諮詢會議、觀議課等。 4. 與生源學校保持良好之互動關係，參與各校升學博覽會、集中入班宣導，本校主管亦親自拜訪生源學校，積極宣傳本校辦學特色與優勢。 5. 舉辦校園開放日，邀請全國學生與家長到校參觀，除了教學單位展現教學特色外，行政單位包括學務處、國合處、總務處、圖書館等，亦展現學校各項豐富且多元的資源。 6. 邀請生源學校團體到校參訪，使本校的軟硬體優勢與各項國際交流資源有展現且曝光的機會。 7. 招生處、公關室與各系皆善用 Line、IG、FB 等社群媒體，與學生建立雙向溝通交流的管道與平台，同時提供學生考招資訊諮詢服務。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 奠基於中程校務發展計畫，納入內控與內稽制度，本校自我改善與管控機制包含中程校務發展計畫執行與檢核，整體發展獎補助款執行控制與回饋機制，以及內部稽核三大主軸。 2. 112 年度經費執行率 100.7%，惟經常門部分項目執行率與預期目標仍有差距，如推動實務教學、研習、進修、升等、與學輔相關工作經費等子項目。 3. 於核心會議、行政會議與專責小組會議提出 112 年度執行成效報告，討論後，除落實各子項目統籌單位之預測，調整修正部分 113 年度預算目標外，在

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
		<p>執行面，定期提供檢視執行進度，具體自我改善與管控機制調整並說明如下：</p> <p>(1)中程校務發展計畫執行與檢核</p> <p>A. 由研發處每季(每年二月、五月、八月及十一月)進行校級考核指標之績效彙整及考核。</p> <p>B. 針對進度落後之項目，研發處請執行單位進行檢討，說明原因並提出具體改善措施，並將考核結果送校級(如行政會議)或管考會議(如中程校務發展計畫核心小組會議)研討。</p> <p>C. 若確認所屬原因為不可抗拒之因素，則日後以滾動之精神修訂計畫內容；否則將責成相關單位或人員督導及協助執行單位確實依計畫內容及進度執行。</p> <p>(2)整體發展獎補助款執行控制與回饋機制</p> <p>A. 由獎補款管控單位會計室定期統計資本門與經常門執行進度，提供全校統籌單位參考。</p> <p>B. 收到修正支用計畫書審查意見及執行績效書面審查所提建議事項後，即由各權責單位分別提出檢討說明及具體改進措施。若涉及法規變更，則須由各單位進行各項法規修訂。</p> <p>C. 本校每學年度召開相關會議(如核心小組會議)檢討前一年度計畫執行績效管考結果，並於「行政會議」報告及檢討計畫執行進度，責成未完全達成項目相關單位提出檢討分析以及具體改善措施，同時做為下一年度滾動修訂之依據。</p> <p>(3)內部稽核</p> <p>透過期中與期末獎補助款專案稽核，定期稽核獎勵補助經費之運用及缺失之改善。</p>
	<p>3. 112 年度經費支用和實際執行成效係依辦學特色各大項目呈現，說明使用經費金額和檢核執行成效，而未依各主計畫之工作內容逐項呈現與檢核(如附表 5)，不利委員評估學校經費支用與實際執行情形之成效，建議學校依前一期計畫之附表 5 逐項完整呈現執行成果與檢核。</p>	<p>謝謝委員建議，112 年各特色/策略經費總表請詳修正計畫書第 104 頁。</p> <p>來年填報支用計畫時，將依委員建議並根據既有表格定義方式填報，以利委員閱讀評估。</p>
	<p>4. 針對部分未達成目標之質化或量化指標，學校之後續因應為刪除指標或調降目標值(如</p>	<p>1. 本校針對未達成目標之指標，皆於每學年度召開之相關會議(如行政會議、中程核心小組會議)檢討前一年度計畫執行績效管考結果，責成未達成指</p>

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
	<p>產業實務化課程數、通過華語師資認證人數)，建議學校全面檢視原因分析，並宜以採取精進或改善措施加以因應，以利確保教學與學習品質。</p> <p>5. 111（學）年度學校學雜費收入受少子女化之影響較 110 學年度減少約 6,340 萬元，降幅 9.04%，本期餘絀由 110 學年度 1 億 4,901 萬降至僅 236 萬，現金餘絀由正轉負，建議學校宜開源節流，加強財務控管，以利學校之永續。</p>	<p>標項目之相關單位提出檢討分析以及具體改善措施，同時做為下一年度滾動修訂之依據。未達成預期成效之具體改善作為已於【附表 4】「未達成預期成效之原因分析」以及本校中程校務發展計畫書第 112 頁至第 118 頁均有說明，敬請委員卓參。</p> <p>2. 部分未達成目標之指標，亦是經過上述會議檢視相關單位之未達成原因分析後，並因應實際執行情況，而進行滾動式調整。未來，本校將持續於檢討會議請未達成指標項目之相關單位，進行未達成目標之指標原因分析時，以精進因應之精神提出具體改善措施。</p> <p>因應生源與學雜費降低的衝擊，本校開源節流及財務控管措施等四項重點措施，包含(1)生源開發策略、(2)規模精簡策略、(3)其他開源計畫及(4)其他節流計畫，略述如下：</p> <p>1. 生源開發策略</p> <p>(1) 課程改革，強化學生競爭力 以外語+專業為基礎，建構培養以外語核心能力的多元產業人才的人才培育目標，延續文藻核心競爭力，112 學年度投入跨領域教與學課程改革。</p> <p>(2) 學制調整，降低新生人數縮減壓力 調整生源組合符應學生家長與社會需求，112 學年度調整增設日五專班級數，以及增加境外專班招生等，有助於緩減少子女化影響衝擊。</p> <p>(3) 招生強化，提高生源人數 112 學年度起成立招生處一級單位，整合全校資源，強化招生策略。</p> <p>(4) 境外招生強化，提高境外生入學人數 透過前述積極參加海外教育展、鏈結海外吳甦樂教育體系學校與設立之華語學習機構、辦理華語學習營以及申請國際專班等四項策略，有效提高境外生入學人數。</p> <p>2. 規模精簡策略</p> <p>根據學生規模，適度調整組織與人力質量計畫</p> <p>(1) 組織調整，在教學組織方面，通過教學單位組織調整辦法，滾動調整修正。也持續檢視行政組織與精簡流程，如 110 學年度公關室併入秘書處，112 學年度為強化招生，教務處招生組改為招生處，113 學年度教師發展中心併入教務處等。</p> <p>(2) 師資質量調整，以滿足各系所中心師資質量為前提，檢視全校各年度預計退休與人力補充計畫，以及強化師資專長培訓。</p> <p>(3) 行政人力調整，建立生師比與生職比目標，盤點人力需求與供給。實施單位輪調，彈性調動</p>

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
		<p>現有人員彌補離職人員缺額。逐年調整行政人力，滿足學校營運需求。</p> <p>(4) 依收入規模預估與退休離職教職員統計，評估調整人事費用支出。</p> <p>3. 其他開源計畫 開發多元收入來源，逐年降低學雜費收入佔總收入比例。</p> <p>(1) 建立文藻特有推廣與產學 在既有的推廣與產學基礎上，善用本校語文核心優勢，強化推廣教育，推廣收入與華語中心收入逐年增加。與美國相關機構合作，跨國華語文產學案規模與收入逐年提升。</p> <p>(2) 擴大捐款來源與持續性 建立校友合作機制，擴大捐款收入的來源與穩定性。112 與 113 年度捐款合計預估可達一億兩千萬元。</p> <p>(3) 穩定財務利息與投資收入 自 109 學年度獲教育部核定以歷年度餘絀款投資校務基金。利息與投資收入穩定成長，由每學年度以 1,000 萬至 1,500 萬元，112 學年度預計可達 2,500 萬元收入。</p> <p>(4) 固定資產評估與處分 112 學年度擬出售受贈之不動產，預估財產交易賸餘 1,225 萬元 (其他收入)。後續也將檢視與調整全校空間運用。</p> <p>4. 其他節流計畫 因應學生人數規模逐年降低，逐漸調整人力配置與支出規模。除了第 2 點的教職員人力調整外，包含業務費、獎助學金支出、修繕費用與資本支出都是節流計畫重點。</p> <p>(1) 業務費預算調整，依照學生人數與各單位發展重點，逐年調整業務預算支出。</p> <p>(2) 獎助學金預算調整，在維持支出比例前提下，因應學生人數規模縮減，減少獎助學金預算。</p> <p>(3) 修繕費預算調整，藉由固定資產評估，空間設施檢視調整，節能減碳措施，維護修繕費用逐年調降。</p> <p>112 學年度學雜費收入確因學生數減少，較 111 學年度為低。經由上述規劃與策略調整，112 學年度預估決算達收支平衡，現金餘絀由負轉正。</p>
	<p>6. 附表 4「112 年度校務發展辦學特色及經費支用情形」只見表達辦學特色，未見表達校務發展之主計畫及子計畫之各項目內容及分項量化指標及經費內容，使單向量化指標過</p>	<p>1. 【附表 4】為各校前一年(學)年度校務發展辦學特色及經費支用情形，以辦學特色延伸出預期成效(目標)、實際執行成效、未達成預期成效之原因分析、投入經費等欄位。本校皆依循獎補助支用計畫書格式及表格欄位定義填報量化預期成效、量化執行成效以及對應之投入經費，謝謝委員建議，已</p>

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明						
	<p>多，最多高達 24 項，無法評估投入經費與預期成效之關聯性。</p>	<p>於【附表 4】前段引言中，增列 112 學年度中程校務發展計畫之六大策略與辦學特色項目經費總表以利清楚勾稽呈現，另於附表 4 補充完整策略名稱。來年填報支用計畫時，將依委員建議並依循既有表格定義方式填報。</p> <p>2. 量化指標呈現如修訂計畫書第 104 頁至第 114 頁第三欄及第四欄；投入經費亦於同頁呈現，敬請委員卓參。</p>						
	<p>7. 學校過去 3 個學年度 (108、109、110) 學雜費收入占業務總收入比率 (68.05%、63.61%、60.55%)，呈現較高依賴度的比率狀態。建議強化在地資源整合推動地方產業升級服務，與企業共構產學就業學程、產學媒合、在地就業、在地實習，達成產學之研發經驗與技術交流，增加多元收入 (教育部大專校院校務資訊公開平臺)。</p>	<p>1. 與企業共構產學就業學程： 本校持續與企業共構產學就業學程，相關成效簡述如下。</p> <p>(1) 開設東南亞語言與產業 (學分) 學程：申請教育部補助，辦理東南亞語言課程及東南亞政治、經濟、社會、文化等相關課程，並邀集企業共同授課及育才。110 學年度至 112 學年度合計獲補助金額達 3,125,000 元，開設課程數 123 門，修課學生 2,705 人次。</p> <p>(2) 辦理就業學程計畫：申請教育部補助，協助學生提高就業力。自 110 學年度起獲核定金額共計 5,819,446 元，合作對象包含：瑞儀光電、御盟集團晶英國際行旅、飛輪電商、何嘉仁文教事業(股)公司等。</p> <p>2. 產學媒合：</p> <p>(1) 本校推廣部除了開設推廣教育非學分班課程以外，112 學年度亦積極爭取政府公部門委辦計畫，例如：樂齡大學、中小學雙語教學在職教師增能學分班、高級中等以上學校校安(含學務創新)儲備人員培訓計畫、公務人力發展學院南區英語力提升研習班、產業人才投資計畫(高屏澎東分署、雲嘉南分署)等，並與公部門或專業機構合作委訓課程，例如：金屬工業研究發展中心-風電海事工程就業輔導班、高雄市立圖書館-公務實用英文培訓、高雄市英語資源中心-多益聽讀及說寫訓練班等。</p> <p>(2) 本校雖以語文為主，除原有之語文領域之產學合作夥伴，亦持續配合行政院六大核心戰略產業推動方案協助各大產業進行國際輸出如下表：</p> <table border="1" data-bbox="842 1778 1469 2089"> <thead> <tr> <th data-bbox="842 1778 983 1809">合作機構</th> <th data-bbox="983 1778 1469 1809">合作事項</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="842 1809 983 1951">台灣橋頭科學園區產學策進會</td> <td data-bbox="983 1809 1469 1951">與南部半導體 S 廊帶之產業界保持合作，如與全球封測龍頭日月光 113 年起簽訂 MOU，並進一步洽談產學合作。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="842 1951 983 2089">社團法人臺灣產學策進會</td> <td data-bbox="983 1951 1469 2089">鼓勵師生參與放視大賞，協助學生產製具創意、有深度的文化內容，創造原創 IP，加入文化內容產業生態系，使學生於就學期間了解 5G AIoT 產業需求，接</td> </tr> </tbody> </table>	合作機構	合作事項	台灣橋頭科學園區產學策進會	與南部半導體 S 廊帶之產業界保持合作，如與全球封測龍頭日月光 113 年起簽訂 MOU，並進一步洽談產學合作。	社團法人臺灣產學策進會	鼓勵師生參與放視大賞，協助學生產製具創意、有深度的文化內容，創造原創 IP，加入文化內容產業生態系，使學生於就學期間了解 5G AIoT 產業需求，接
合作機構	合作事項							
台灣橋頭科學園區產學策進會	與南部半導體 S 廊帶之產業界保持合作，如與全球封測龍頭日月光 113 年起簽訂 MOU，並進一步洽談產學合作。							
社團法人臺灣產學策進會	鼓勵師生參與放視大賞，協助學生產製具創意、有深度的文化內容，創造原創 IP，加入文化內容產業生態系，使學生於就學期間了解 5G AIoT 產業需求，接							

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆－修正說明																																										
		軌國際。																																										
		(3) 近期更積極與在地企業以及公私部門推展合作方案並簽署 MOU，以進一步發揮本校師生語文與多元專業服務量能，協助地方產業發展。茲列表如下：																																										
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>單位</th> <th>合作機構</th> <th>合作類型</th> <th>起迄日期</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>研發處</td> <td>高雄市政府</td> <td>淨零人才培育合作備忘錄</td> <td>2023/11/06-2026/11/05</td> </tr> <tr> <td>研發處</td> <td>承億酒店股份有限公司</td> <td>四校聯盟與承億酒店股份有限公司策略聯盟協議書</td> <td>2023/11/27-任一方擬終止</td> </tr> <tr> <td>生涯發展中心</td> <td>勞動部勞動力發展署</td> <td>南區職能策略聯盟合作意向書</td> <td>2024/01/29-2024/12/31</td> </tr> <tr> <td>研發處</td> <td>日月光半導體製造股份有限公司</td> <td>合作與交流備忘錄</td> <td>2024/01/01-2025/12/31</td> </tr> <tr> <td>傳播藝術系</td> <td>高雄流行音樂中心</td> <td>合作與交流備忘錄</td> <td>2024/02/28-2025/02/28</td> </tr> <tr> <td>東南亞學系</td> <td>佳世達科技股份有限公司</td> <td>合作與交流備忘錄</td> <td>2024/01/05-2026/12/31</td> </tr> <tr> <td>研發處</td> <td>國立高雄科技大學</td> <td>合作與交流備忘錄</td> <td>2024/03/01-2029/02/28</td> </tr> <tr> <td>國合處</td> <td>日本大阪女學院高中、高雄 ATTACKERS 先鋒女足</td> <td>合作與交流備忘錄</td> <td>2024/04/02-2029/04/01</td> </tr> </tbody> </table>	單位	合作機構	合作類型	起迄日期	研發處	高雄市政府	淨零人才培育合作備忘錄	2023/11/06-2026/11/05	研發處	承億酒店股份有限公司	四校聯盟與承億酒店股份有限公司策略聯盟協議書	2023/11/27-任一方擬終止	生涯發展中心	勞動部勞動力發展署	南區職能策略聯盟合作意向書	2024/01/29-2024/12/31	研發處	日月光半導體製造股份有限公司	合作與交流備忘錄	2024/01/01-2025/12/31	傳播藝術系	高雄流行音樂中心	合作與交流備忘錄	2024/02/28-2025/02/28	東南亞學系	佳世達科技股份有限公司	合作與交流備忘錄	2024/01/05-2026/12/31	研發處	國立高雄科技大學	合作與交流備忘錄	2024/03/01-2029/02/28	國合處	日本大阪女學院高中、高雄 ATTACKERS 先鋒女足	合作與交流備忘錄	2024/04/02-2029/04/01						
單位	合作機構	合作類型	起迄日期																																									
研發處	高雄市政府	淨零人才培育合作備忘錄	2023/11/06-2026/11/05																																									
研發處	承億酒店股份有限公司	四校聯盟與承億酒店股份有限公司策略聯盟協議書	2023/11/27-任一方擬終止																																									
生涯發展中心	勞動部勞動力發展署	南區職能策略聯盟合作意向書	2024/01/29-2024/12/31																																									
研發處	日月光半導體製造股份有限公司	合作與交流備忘錄	2024/01/01-2025/12/31																																									
傳播藝術系	高雄流行音樂中心	合作與交流備忘錄	2024/02/28-2025/02/28																																									
東南亞學系	佳世達科技股份有限公司	合作與交流備忘錄	2024/01/05-2026/12/31																																									
研發處	國立高雄科技大學	合作與交流備忘錄	2024/03/01-2029/02/28																																									
國合處	日本大阪女學院高中、高雄 ATTACKERS 先鋒女足	合作與交流備忘錄	2024/04/02-2029/04/01																																									
		3. 深耕在地實習與就業																																										
		(1) 本校 108-112 學年度國內實習合作的機構，高達 70% 以上位處於高雄、屏東及台南，深刻落實在地學習與實習，畢業生或校友得以開拓在地就業與創業的美好契機。																																										
		(2) 108-110 學年度畢業生流向調查問卷結果顯示，在就業人數當中(如下表所示)平均 53.4% 以上畢業生服務於在地企業。																																										
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>畢業學年度</th> <th>問卷填答人數</th> <th>就業人數</th> <th>就業率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">108</td> <td>1539</td> <td>1045</td> <td>67.90%</td> </tr> <tr> <td>就業人數</td> <td>南高屏就業人數</td> <td>在地就業率</td> </tr> <tr> <td>1045</td> <td>579</td> <td>55.41%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">109</td> <td>問卷填答人數</td> <td>就業人數</td> <td>就業率</td> </tr> <tr> <td>1448</td> <td>1061</td> <td>73.27%</td> </tr> <tr> <td>就業人數</td> <td>南高屏就業人數</td> <td>在地就業率</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">110</td> <td>1061</td> <td>524</td> <td>49.39%</td> </tr> <tr> <td>問卷填答人數</td> <td>就業人數</td> <td>就業率</td> </tr> <tr> <td>932</td> <td>656</td> <td>70.39%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">110</td> <td>就業人數</td> <td>南高屏就業人數</td> <td>在地就業率</td> </tr> <tr> <td>656</td> <td>375</td> <td>57.16%</td> </tr> </tbody> </table>	畢業學年度	問卷填答人數	就業人數	就業率	108	1539	1045	67.90%	就業人數	南高屏就業人數	在地就業率	1045	579	55.41%	109	問卷填答人數	就業人數	就業率	1448	1061	73.27%	就業人數	南高屏就業人數	在地就業率	110	1061	524	49.39%	問卷填答人數	就業人數	就業率	932	656	70.39%	110	就業人數	南高屏就業人數	在地就業率	656	375	57.16%	
畢業學年度	問卷填答人數	就業人數	就業率																																									
108	1539	1045	67.90%																																									
	就業人數	南高屏就業人數	在地就業率																																									
	1045	579	55.41%																																									
109	問卷填答人數	就業人數	就業率																																									
	1448	1061	73.27%																																									
	就業人數	南高屏就業人數	在地就業率																																									
110	1061	524	49.39%																																									
	問卷填答人數	就業人數	就業率																																									
	932	656	70.39%																																									
110	就業人數	南高屏就業人數	在地就業率																																									
	656	375	57.16%																																									

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
		<p>*在地就業定義：工作地縣市於台南、高雄及屏東。</p> <p>4. 持續開與在地產業開發合作鏈結機會</p> <p>(1) 112 年度參訪建準電機工業股份有限公司，幫助學生對於電機與科技產業，有更深刻的認識。</p> <p>(2) 113 年度跨足銀行業，除了參訪玉山銀行高雄分行，同時選送 3 位實習生分別在不同分行實習，分行主管對於本校實習生的表現讚譽有加，皆希望實習生畢業後留任。</p> <p>(3) 113 年度與鉅昇實業股份有限公司(PATTA)進行產學合作，除了提供實習與就業機會之外，同時為本校境外生創造更多畢業後留任於在地企業的機會。</p> <p>(4) 113 年度為培育優秀外語教育產業人才，與瀚將教育科技股份有限公司（百瀚智能教育）、雅淇斯港國際教育科技（耶加教育機構）、佳音事業股份有限公司及樂獅陽明校系等四間知名連鎖文教產業，共同簽署合作備忘錄，未來將共同執行「文教委與文藻攜手人才培育計畫」，讓學涯直接鏈結職涯，激發學生的學習動機，創造畢業即就業的機會。</p>
	<p>8. 學校 108~110 學年度獲弱勢學生助學計畫補助之受惠學生人數（486、422、343）及每千名學生獲弱勢學生助學計畫補助之受惠學生人數比率（52.14%、46.83%、39.50%），呈逐年下降；建議學校能提供多元的學習替代管道，一方面可增進學生自主學習能力，另一方面亦可減輕學生經濟負擔（教育部大專院校校務資訊公開平臺）。</p>	<p>1. 弱勢學生助學計畫補助人數下滑之分析</p> <p>(1) 補助人數下滑主要因為少子女化下，學生總人數降低，申請學生亦隨之減少。</p> <p>(2) 惟從 112 年度之人數與補助金額數據研究發現，受惠學生及人數比例雖降低，但助學金額總額卻上升，其主要因為學生家庭年所得收入減少，以至於補助級距提高，補助金額也提高，此亦顯示本校經濟不利學生之經濟狀況較前兩年嚴重，學生需要更多協助。</p> <p>2. 弱勢學生助學計畫補助人數下滑之精進方案</p> <p>(1) 落實「經濟不利學生就學照護系統」，持續強化各項助學措施、校外獎助學金、物資提供。</p> <p>(2) 學生除可申請教育部弱勢助學計畫之助學金外，本校亦加強「文藻外語大學經濟不利學生學習及就業輔導機制實施計畫」發放學習助學金機制。</p> <p>A. 本校自 113 年度起，提高募款金額，113 年度募款金額從原 631,000 元提高至 1,000,000 元(增加 369,000 元)，教育部 1:1 補助可從 631,000 元提高至 1,000,000 元(增加 369,000 元)，合計總經費可增加 738,000 元。</p> <p>B. 因應經費增加，預計將有更多學生可藉由「以學代工」方式取得助學金，不僅可減輕經濟負擔，亦可兼顧自主學習能力。預</p>

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
	<p>9. 第 10 頁學校 111 學年度獲獎勵補助經費約 6,342 萬元，占總收入約 5.9%、總支出 6.0%。另有高等教育深耕計畫約 6,405 萬元，占總收入約 6.0%、總支出 6.0%。總計學校該年總收入為 10 億 6,6369 萬元，支出則為 10 億 6,132 萬元，整體短絀金額 237 萬元，財務結構尚屬穩健，惟目前學生人數有逐年小幅小跌趨勢，學校宜注意因應。</p>	<p>估將增加 24-25 人次的學生申請，大約可以提升 5%的申請人數。</p> <p>C. 創立「安琪小站」：設立實物銀行及關懷據點，提供師生、校友及民間團體的分享交流環境，包含食物、生活用品、文具、衣物及二手物品等物資，供有需要的學生能自在地取用，運用環保共享的方式，連結人我關係，建立教室外的人際支持網絡，強化第一級預防工作。小站有多位修女、老師及學長姐擔任志工，提供生活各項疑難雜症的解憂良方，並定期舉辦共餐活動、療育手作活動，供師生休養生息，促進身心靈平衡，降低生活壓力，在校園營造安全、包容的溫馨環境。</p> <p>1. 本校 112 學年度獎補助經費 7,334 萬較 111 學年度增加 992 萬元，平均每位學生獲獎補助金額達 10,100 元。以及高等教育深耕計畫補助收入，確實有助於本校財務狀況。但面臨少子女化，本校學生人數逐年降低約 8%。</p> <p>2. 為求財務穩健，永續經營，本校持續強化開源節流及財務控管措施。</p> <p>3. 具體措施包含四項重點，生源開發策略(強化招生、學制調整及課程改革)、規模精簡策略(組織、師資質量及行政人力調整)、其他開源計畫(強化推廣班及產學合作、擴大捐款來源及持續性、穩定利息及財務收入及資產評估與處分)及其他節流計畫(業務費、獎助學金及修繕費預算調整)。詳述如第二部分第 5 點之說明。</p> <p>4. 112 學年度學雜費收入確因學生數減少，較 111 學年度為低。經由上述規劃與策略調整，112 學年度預估決算現金餘絀由負轉正。</p>
<p>113 年度整體發展經費規劃措施之妥</p>	<p>1. 113 年度校務發展經費預估成效(附表 5)，指標設定採投入式、辦理式，如 1-1-1 項辦理活動 6 場、70 場，2-1-1 建置實作場地 5 案。宜以成果、成效式指標為宜，如活動參加人數 300 人、滿意度 88%。另 2-3-1 修習跨域學分學程，指標為設定修習 1,300 人，宜以修畢人數為努力目標。</p> <p>2. 113 年度支用計畫之規劃切</p>	<p>1. 感謝委員建議及指導，未來將以成效式指標進行成效說明。擬於下次滾動修訂指標時，請各指標項目檢核主管及統籌主管以成果、成效式指標進行調整。</p> <p>2. 2-3-1 主要工作內容為提高學生雙主修、輔系、跨域學習意願，因此預估量化指標成效為修習人數。未來將參酌委員建議，納入修畢人數作為達成之指標。</p> <p>3. 為提升學生修畢輔系、雙主修、學分學程人數，未來將針對修讀上述跨域課程所遇見之困難，進行研究分析，包括學習資源、課程、激勵措施、增加跨領域學習之吸引力、學生共學社群、政策支持等面向進行探討，以便有效提升學生修讀意願，從而增加修畢人數。</p> <p>1. 感謝委員的建議。</p>

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆－修正說明																				
適性	實可行，部分項目已行之有年且有執行成效，經費編列微幅成長尚屬合理，惟在教學創新精進的面向，預期成效與質／量化目標多為計畫之概念與構想說明，創新教學之成效與學生學習之成長等評估指標和目標值多未具體訂定，現有量化指標亦多為操作型或資源投入性指標，績效型指標之訂定宜再加強。	<p>2. 本校在推動教學創新精進面向主要是從「策略二、發展跨域增值人才創新學府」中三個分項計畫來執行，將學生學習之成長相關指標與創新教學之成效相互勾稽：</p> <p>(1) 分項一「精進職涯導向的創新教學」，旨在開設跨域創新課程與產業對接實務課程、優化專業實作場域設備及活化跨領域學習場域運用；</p> <p>(2) 分項二「提升跨域創新教學」，旨在聚焦跨域創新教學教師增能及教師創新跨域教學支持系統之建置；</p> <p>(3) 分項三「強化跨域創新學習」，旨在獎助學生進行跨域創新學習及專業/跨領域競賽，強化學生英/外語溝通與專業能力，提升語言與專業考照率，增進學生職場競爭力及就業率為主。</p> <p>除開設實務課程外，由教務處、學務處之生涯發展中心、生輔組、課外活動組，以及研發處進行與學生專業實務能力提升之各項相關活動之獎勵措施或是相關規範。</p> <p>A. 教務處：業師協同教學、競賽指導、證照輔導班、確認各科系教育目標及修業規定。</p> <p>另外，英/外語能力診斷輔導中心提供各項強化外語能力服務，相關使用率及參與情形如下表所示：</p> <table border="1" data-bbox="815 1279 1465 1839"> <thead> <tr> <th>服務項目</th> <th>109 學年度</th> <th>110 學年度</th> <th>111 學年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>英/外語能力診斷諮商輔導學習機制</td> <td>1,739 人 /2,376 人次</td> <td>1,409 人 /1,642 人次</td> <td>1,397 人 /2,569 人次</td> </tr> <tr> <td>迷你口語俱樂部系列課程</td> <td>20 班/87 人 /1,392 人次</td> <td>16 班/70 人 /1,120 人次</td> <td>8 班/32 人 /256 人次</td> </tr> <tr> <td>英/外語學習策略/技巧處方密集課程</td> <td>6 門課程 /186 人</td> <td>4 門課程 /101 人</td> <td>3 門課程 /106 人</td> </tr> <tr> <td>英/外語學習策略/技巧講座研習活動</td> <td>4 場/215 人</td> <td>2 場/38 人</td> <td>4 場/45 人</td> </tr> </tbody> </table> <p>B. 學務處：職涯探索(CPAS 職業適性測驗施測及達人剖析)、校園企業徵才說明會、校園徵才巡迴講座、模擬面試實戰工作坊、實習生招募、實習行前會、徵才資訊說明、職涯趨勢講座 (含畢業校友、業界職涯講座)、「文藻 104」就業媒合平台管</p>	服務項目	109 學年度	110 學年度	111 學年度	英/外語能力診斷諮商輔導學習機制	1,739 人 /2,376 人次	1,409 人 /1,642 人次	1,397 人 /2,569 人次	迷你口語俱樂部系列課程	20 班/87 人 /1,392 人次	16 班/70 人 /1,120 人次	8 班/32 人 /256 人次	英/外語學習策略/技巧處方密集課程	6 門課程 /186 人	4 門課程 /101 人	3 門課程 /106 人	英/外語學習策略/技巧講座研習活動	4 場/215 人	2 場/38 人	4 場/45 人
服務項目	109 學年度	110 學年度	111 學年度																			
英/外語能力診斷諮商輔導學習機制	1,739 人 /2,376 人次	1,409 人 /1,642 人次	1,397 人 /2,569 人次																			
迷你口語俱樂部系列課程	20 班/87 人 /1,392 人次	16 班/70 人 /1,120 人次	8 班/32 人 /256 人次																			
英/外語學習策略/技巧處方密集課程	6 門課程 /186 人	4 門課程 /101 人	3 門課程 /106 人																			
英/外語學習策略/技巧講座研習活動	4 場/215 人	2 場/38 人	4 場/45 人																			

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆－修正說明																				
		<p>理、工讀生「工其有備計畫-跨領域職場實務」[知識管理(大數據)、職場倫理、Word/PowerPoint/Excel 實用技能教學、校園職場禮儀與態度、行政助理實務、溝通技巧(臨櫃接待、通訊應對、單位送文)]。</p> <p>C. 國合處：國際學者線上共時教學、國際交換學習、國際短期學習活動。</p> <p>D. 研發處：訂定「文藻外語大學獎勵教師指導學生參與競賽實施要點」、「文藻外語大學獎勵教師指導學生參與學術型研究計畫實施要點」鼓勵教師透過指導學生參與各項專業競賽，執行產官學合作案引進學生參與學習、各院人才培育目標和特性與業界合作或承接政府計畫、學生參與教育部雙語計畫、學生參與 USR 計畫等活動以提升學生專業實務能力。</p> <p>E. 英語教學中心：全校 24 學分共同英文課程，以及 ESP 課程。</p> <p>F. 各學院、系(所)：各系(所)依據各自之系(所)上的培育目標，設定各系學生學習策略及行動方案。各教學單位共同的項目包括訂定實習辦法、英語檢定成績畢業門檻、專業證照畢業門檻、畢業專題製作(畢業公演)或畢業論文等規定。</p> <p>G. 吳甦樂人文學院：轄下之吳甦樂中心開設大學入門全人課程，負責全校學生之靈性培育、生命教育、倫理教育、宗教教育，職場培育重點為共通職能軟實力的養成，包含善意溝通、自我覺察、情緒智慧、自我管理等非專業實務能力。</p> <p>3. 未來將參酌委員建議，更明確地強化創新教學與學生學習成長關聯性之績效型指標。後續將加入滿意度、對學生學習成效、學習影響等項目訂定績效型指標。</p>																				
	<p>3. 第 133 頁預期目標將跨國合作計畫與著作論文產出合併採計，應有不妥，建議分開陳列。</p>	<p>謝謝委員意見，依建議將跨國合作計畫與教師著作論文分開呈現；同時修改兩項指標之 112-115 學年度目標值如下表：</p> <table border="1" data-bbox="735 1778 1474 2024"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>112 學年</th> <th>113 學年</th> <th>114 學年</th> <th>115 學年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>跨國合作計畫</td> <td>26</td> <td>28</td> <td>30</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>教師參加國際學術會議論文、期刊著作/專書之篇數</td> <td>35</td> <td>38</td> <td>41</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>小計</td> <td>61</td> <td>66</td> <td>71</td> <td>76</td> </tr> </tbody> </table>	指標項目	112 學年	113 學年	114 學年	115 學年	跨國合作計畫	26	28	30	33	教師參加國際學術會議論文、期刊著作/專書之篇數	35	38	41	43	小計	61	66	71	76
指標項目	112 學年	113 學年	114 學年	115 學年																		
跨國合作計畫	26	28	30	33																		
教師參加國際學術會議論文、期刊著作/專書之篇數	35	38	41	43																		
小計	61	66	71	76																		
	<p>4. 附表 5 中使用獎補助款經常門經費之項目，建議在預期量</p>	<p>1. 附表 5 在預期量化指標中，已有預估多元升等人數達 5 人(案次)。(計畫書第 141 頁)</p>																				

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆－修正說明
	<p>化指標中適度增列附表 16 的預估案次。並使兩者數值一致，例如第 181 頁、附表 16 預估升等補助 13 人，第 139 頁、附表 5 多元升等 5 人。</p>	<p>2. 附表 5 為中程校務發展計畫訂定教師升等只採多元方式升等之人數，是指以技術報告、藝術作品、體育成就或教學實務研究等多元升等新制方式。</p> <p>3. 附表 16 所預估之升等人數為包含各項升等方式，除上述方式外，尚有專門著作及學術論文。</p> <p>4. 綜上說明，附表 5 及附表 16，兩表計算基數不同。</p>
	<p>5. 第 168 頁、附表 11 之優先序 20 單價 6,000 元，宜請歸類於經常門之物品。資本門經費支用之規劃，建議宜有標餘款之預估支用項目及優先序相關內容。</p>	<p>1. 已於修正計畫書將附表 11 之優先序 20 歸類於經常門之物品，為附表 18 之優先序 16。</p> <p>2. 資本門標餘款之預估支用項目及優先序已編列於附表 15。</p>
	<p>6. 第 152 頁附表 6 規劃經資門比例為 55.73%：44.27%，不符本獎勵補助經費之分配(不包括自籌款)，應區分為資本門及經常門，各占總預算百分之五十規定，學校如有特殊需求必須流用經常門及資本門比率，請依獎勵補助要點第 9 點第(2)款規定辦理。</p>	<p>1. 感謝委員提醒，未來(114 年度)將依照獎勵補助經費之分配原則編列支用計畫書，即區分為資本門及經常門，各占總預算百分之五十。</p> <p>2. 113 年度因因特殊需求，如 ADOBE CC 軟體使用期限期滿購置以支援課程及汰換教室老舊冷氣設備；依獎勵補助要點第 9 點第(2)款經常門及資本門比率之流用規定，於經常門經費於優先編列所需預算後，餘額流入資本門項目使用。</p> <p>3. 流入金額為新臺幣 907 萬 2,314 元(佔總獎勵補助經費 12.37%)，流用後獎勵補助款資本門及經常門比率分別為 62.37%及 37.63%，以上流用亦已先經本校專責小組會議審查通過。</p>
	<p>7. 依校基庫資料，學校 111-2 全校生師比 21.98，日間生師比 20.12，支用計畫書第 127 頁、附表 5 設定 113 年量化指標生師比 25.27，生職比 43.85，依學校第 49 頁、表 2-3-1 對 113 年度學生預估 6,742 人之計算，請檢視評估附表 5 量化指標設定之正確性。</p>	<p>附表 5 量化指標的數據，為本校中程校務發展計畫策略三項目內之 K3-3-2 生師比，K3-3-3 生職比，與校基庫資料，計算基準不同，說明如下：</p> <p>1. 校基庫全校生師比是以「全校學生加權數」除以「專兼任教師人數」得出。</p> <p>2. 校基庫日間生師比是以「日間部學生加權數」除以「專兼任教師人數」得出。</p> <p>3. 附表 5「生師比」是以「日間部學生數」除以「專任教師人數」得出。</p> <p>4. 附表 5「生職比」是以「日間部學生數」除以「職員工人數」得出。</p> <p>5. 綜上說明，本校未考量到校基庫對教師及學生的加權數計算方式不同，以致於有所差異。未來將依校基庫的數據為準，避免造成困擾。</p>
	<p>8. 學校報告呈現當年的執行成果，建議重要指標能以圖表顯示與過去幾年成效的比較(例如 109vs110、110vs111、111vs112)，另外 113 年整體規劃各項經費的依據(例如有 IR 相關的分析資料)，以更能清楚呈現計畫成果的成效及</p>	<p>1. 本校辦學特色重要指標成效已以圖或表格呈現近三年(學)年之成效，如修正計畫書第 51 頁至 100 頁，敬請委員卓參。</p> <p>2. 本校經費規劃係依據本校中程校務發展計畫策略目標進行預算分配。具體而言，經費之規劃及運用係依據教育部訂定之使用原則結合本校中程校務發展計畫分配預算。</p> <p>3. IR 分析成果主係本校策略擬定與中程校務發展計</p>

審查重點	校務發展年度經費支用計畫書審查綜合意見	學校回覆—修正說明
	<p>進步及調整的依據，亦可以 PDCA 的精神自我檢視，達到持續改善的目的。</p>	<p>畫規劃的基礎。</p> <p>4. 藉由中程校務發展計畫策略目標，成為本校經費預算規畫之依據。</p> <p>5. 綜合以上 4 點說明，本校以 PDCA 概念持續執行各項經費規劃及調整。</p>
	<p>9. 學校 112 年度核撥之獎勵補助經費 6,342 萬元，學校 113 年度經費支用預估 7,200 萬元，成長 13.5%，幅度較大，恐不易如數核撥，將造成未來計畫大幅調整之困擾，另外 112 年計畫如何橋接到 113 年計畫（18 個分項計畫），內容有何調整，調整的依據（另如 IR 分析的結果），學校應有具體的內容說明（第 110 頁）。</p>	<p>1. 本校 113 年度經費支用預估係依 112 年度核撥金額 6,342 萬元規劃編列補助款 6,460 萬元及配合款 740 萬元，總金額 7,200 萬元。</p> <p>2. 經費之規劃及運用係依據教育部訂定之使用原則結合本校中程校務發展計畫分配預算。（詳修正計畫書第 147~148 頁）</p> <p>3. 113 年度計畫主要用於推動(策略二)發展跨域增值人才創新學府及(策略三)融合人文與科技的永續大學之分項計畫。</p> <p>4. 資本門經費於(策略二)及(策略三)主要支應改善充實各項教學軟硬體設備及建置穩定有效率之資訊化學習環境。（詳修正計畫書第 154 頁）</p> <p>5. 經常門經費於(策略二) 主要致力於精進教師專業學術領域，以提升學生學習成效，以及(策略三)改善師資結構，優化師資質量。（詳修正計畫書第 154 頁）</p>
	<p>10. 附表 5 中 113 年度經費預估辦理成效表中，學校在質化指標呈現過多，且部分質化指標中含有量化基準，且未納入量化指標中。建議學校重新檢視適度釐清，並在量化績效上，儘量以 OKR 的方式呈現，以提升量化指標與計畫目標的關聯性。</p>	<p>1. 感謝委員建議，【附表 5】之質化預期成效已精簡陳述，調整後如支用計畫書第 115 頁至第 146 頁。</p> <p>2. 量化指標的部分，本校採用關鍵績效指標(KPI)作為量化成效呈現的主要方式，是因為 KPI 的優點在於其具體、可測量和具有明確的目標導向，能夠有效追蹤和評估各項計畫的進展和成效。未來本校將參考委員建議，舉辦 OKR（目標與關鍵成果）相關的研習活動，幫助全校教職員熟悉 OKR 的基本概念和實施方法，並結合實際執行狀況(如前期成效)，於訂定部分指標項目時，以 OKR 作為輔助，進一步提升量化績效的呈現和管理。</p>
	<p>11. 113 年度經常門經費教師進修僅編列 3 萬（1 案），依學校補助辦法，每學期最高補助 3 萬，一學年有 2 學期，編列數額是否足夠，請學校進一步檢視。另學校現仍有 34 位講師（佔全校教師 13.82%），似宜多提供補助與協助，鼓勵教師進修提升自我，以達到師生共同成長的目的。</p>	<p>1. 為能鼓勵教師進修，本校訂有「教師進修研究補助實施要點」及「教師進修研究補助作業原則」，除補助學費外，另可申請留職留薪一年或減少授課時數等鼓勵措施。</p> <p>2. 唯目前新聘教師，皆以助理教授以上或博士學位為優先，現有專任講師年齡平均為 54 歲，大都已將退休，較無進修意願，申請進修補助之教師減少，因此經費編列相對較少，但學校仍有提供其他補助短期研習進修的管道，以利提升教師知能。</p> <p>3. 未來將檢視討論補助學雜費之數額，若有必要將進行法規修正。</p>

備註：依教育部 **113** 年 **5** 月 **17** 日 **核配** 函文附件之審查意見進行回覆。

肆、113 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表(附表
11~19)

附錄：高等教育深耕修正版計畫書及校務發展計畫書之電子檔

【附件一】

文藻外語大學整體發展獎勵補助經費專責小組設置辦法

91年9月18日行政會議通過

94年2月23日行政會議修正通過

94年12月20日行政會議修正通過

95年8月29日行政會議修正通過

96年11月20日行政會議修正通過

102年9月5日行政會議修正通過

104年5月5日行政會議修正通過

105年5月3日行政會議修正通過

106年7月4日行政會議修正通過

111年4月12日行政會議通過

第一條 本校依「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」之規定，設置整體發展獎勵補助經費專責小組(以下簡稱本小組)。

第二條 本小組置委員三十五人至四十五人，其組成方式如下：

一、當然委員：校長、副校長、教務長、學生事務長、研發長、總務長、國際事務長、進修部主任、主任秘書、人事室主任、會計主任、圖書館館長、資訊與教學科技中心主任、教師發展中心主任、各學院院長。

二、選任委員：各系(所)、中心自行推舉產生代表一人。

專兼任內部稽核人員不得擔任本小組委員。

本小組由校長擔任主席，主席不克出席，得指派職務代理人擔任之。

第三條 各系(所)、中心教師代表任期一年，連選得連任一次。

第四條 本小組之職責如左：

一、依據教育部規定之經費使用原則、本校校務發展計畫及各單位發展重點，審核各單位所提報之預算申請項目，並訂定經費使用之優先順序及經費分配比例等事宜。

二、審核支用計畫書預算變更，包含項目、規格、數量、細項改變及變更理由。

三、檢討本校獎勵補助經費執行成效。

四、其他有關教育部整體發展獎勵補助經費相關事宜。

第五條 本小組每學期至少開會一次，必要時得召開臨時會議。當然委員因故無法出席，得由職務代理人出席行使職權，選任委員應親自出席會議不得代理。本小組開會時得邀請校內有關單位代表列席報告說明。

第六條 本小組會議召開時，應有全體成員三分之二以上出席，議決事項應有出席成員二分之一以上同意，方為通過。

第七條 本辦法經行政會議通過，校長核定後實施，修正時亦同。

【附件二】

文藻外語大學內部稽核實施辦法

民國 109 年 09 月 01 日行政會議通過
民國 111 年 12 月 06 日行政會議修正通過
民國 111 年 12 月 15 日校長核定

- 第一條 文藻外語大學(以下簡稱本校)為執行內部稽核工作，特依教育部「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」訂定「文藻外語大學內部稽核實施辦法」(以下簡稱本辦法)。
- 第二條 本校實施內部稽核之目的，旨在協助校長檢核內部控制制度之有效程度，衡量學校營運之效果及效率，適時提供改進建議，確保內部控制制度得以持續並有效實施。
- 第三條 本校特設法務稽核組為內部稽核執行單位，置組長一人，職員若干人。
組長得由具稽核專業知能或相當行政主管經歷之教師兼任或由職員擔任之。
- 第四條 為提升內部稽核之實質成效，除前條負責執行稽核業務之人員外，本校得遴聘操守公正、誠實信用、具有稽核工作及行政工作經驗，或相關專業背景之校內教職員三至五名擔任兼任稽核人員。
前項兼任稽核人員不得與本校整體發展獎勵補助經費專責小組成員重疊。
- 第五條 稽核人員應依規定對本校內部控制進行稽核，以衡量其對現行人事、財務與營運所定政策、作業程序之有效性及遵循程度，並不得抵觸會計職掌，其職權如下：
一、 人事、財務、營運等活動之事後查核。
二、 現金出納處理之事後查核。
三、 學校現金、銀行存款及有價證券之盤點。
四、 財務上增進效率與減少不經濟支出之查核及建議。
五、 專案稽核事項。
- 第六條 稽核人員職責如下：
一、 依風險評估結果擬訂稽核計畫，據以稽核本校內部控制有效執行情形。稽核計畫應經校長核定，修正時亦同。
二、 稽核時所發現之內部控制制度缺失、異常事項及其他缺失事項，應於年度稽核報告中據實揭露，檢附工作底稿及相關資料，作成稽核報告並定期追蹤。
三、 前款所定其他缺失事項，包括：

- (一) 政府機關檢查所發現之缺失。
- (二) 會計師於財務查核簽證或專案查核所發現之缺失。
- (三) 其他缺失。

四、稽核報告與追蹤報告應定期陳送校長核閱，並將副本陳送監察人查閱。但如發現重大違規情事，對本校有受重大損害之虞時，應立即作成稽核報告陳送校長核閱，校長接獲報告後，應立即評估改善並送董事會，且將副本陳送監察人查閱。

第七條 內部稽核以學年度為執行週期，每學年第一學期擬訂學年度稽核計畫，學年結束前，完成年度稽核報告陳送校長核閱，並將副本陳送監察人查閱。

第八條 稽核項目分為例行稽核及專案稽核。例行稽核依風險評估及前學年度稽核建議擇定稽核項目；專案稽核依法令規定及校長指示辦理。

第九條 內部稽核執行方式可採實地查核或問卷查核。

第十條 內部稽核程序如下：

- 一、瞭解稽核作業、確認稽核方式及擬定稽核程式。
- 二、於稽核前 7 日發出稽核通知。
- 三、進行實地查核或問卷查核。
- 四、告知受稽單位稽核結果及建議事項。
- 五、受稽單位回覆意見或提供改善措施。
- 六、完成稽核報告。
- 七、稽核發現之缺失應進行追蹤並撰寫追蹤報告。

第十一條 稽核報告、追蹤報告、工作底稿及相關資料，應至少保存五年。

第十二條 稽核人員執行稽核業務時，得請相關業務承辦單位或人員，提供相關帳冊、憑證、文件及其他稽核所需之資料。

第十三條 稽核人員執行稽核任務，對於現在及三年內服務單位或執行業務，應予迴避。

第十四條 本辦法經行政會議通過，陳請校長核定後實施，修正時亦同。