

附件：112-115 學年度行動方案-113 學年度適用版

策略一、彰顯天主教吳甦樂教育價值					
分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
分項計畫1： 深耕文藻 吳甦樂教育系統	1-1-1	與她同行_吳甦樂教育傳承培育	1. 辦理文藻新進人員培育工作坊。 2. 辦理吳甦樂教育融入教學設計與學習成效檢核工作坊。 3. 成立吳甦樂教育傳承教師社群。	1. 提升校園教職員工生對吳甦樂教育的認識與傳承。 2. 精進文藻月桂方法融入課程的教學。	● 吳甦樂人文學院 ● 吳甦樂教育中心 ● 教學發展中心 ● 各學院
	1-1-2	與祢相遇_天主教會禮儀慶典與福傳牧靈	1. 辦理校園各慶日彌撒與主日彌撒。 2. 辦理校園重要禮儀活動。 3. 辦理師生靈性培育工作坊。	實踐天主教大學憲章為教會與社會服務	● 吳甦樂教育中心
分項計畫2： 建構文藻 吳甦樂教學典範	1-2-1	以終為始_校核心素養問卷設計	1. 設計吳甦樂院校核心課程素養問卷。 2. 進行問卷校外專家審訂。 3. 設計各學院專業能力問卷。	1. 完成校級核心課程素養問卷提供各學院參考，建立檢核學習成效之標準。 2. 各院參考校級核心課程素養問卷，並設計完成各自專業能力問卷，建立檢核學習成效之標準。	● 吳甦樂人文學院 ● 吳甦樂教育中心 ● 各學院
	1-2-2	以檢核為精進_校核心素養問卷施測	1. 進行吳甦樂院校核心課程素養問卷測試與課程實測。 2. 進行各學院專業能力問卷測試與課程實測。	1. 檢核學生學習成效。 2. 精進教師教學設計。	● 吳甦樂人文學院 ● 吳甦樂教育中心 ● 各學院
分項計畫3： 厚植文藻 3L 校核心素養	1-3-1	實踐 3L 校核心素養	1. 辦理提升學生 3L 校核心素養之教育與輔導活動。 2. 推動全校課程融入 3L 校核心素養。	1. 落實「敬天愛人」校訓，凝聚學生對文藻的認同感。 2. 幫助學生在生命成長與學習過程中實踐 3L 的內涵。	● 學務處 ● 國合處 ● 進修部 ● 各學院、系、中心

策略一、彰顯天主教吳甦樂教育價值					
分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
				3. 培養並實踐「熱愛生命、樂於溝通、具有基督服務領導的精神」的行動。 4. 在培育具有「3L」【熱愛生命(life)、樂於溝通(language)、具有基督服務領導的精神(leadership)】特質之文藻人的基礎下，提供形塑3L校核心素養之校園學習環境，安排各項學習與輔導活動，透過言教、身教、境教等方式，促進學生學習發展，進而建立正確的價值觀、養成良好的品德態度、建構必備的知識與能力，進而完成就業力之養成，使學生成為樂於工作、服務社會的現代青年。	
	1-3-2	推動永續實踐教育與服務學習	1. 因應世代改變，將勞作教育轉型為永續實踐教育，透校園落實環境整潔、環保節能等永續議題。 2. 辦理永續實踐教育與服務學習之能講座、培訓、經驗分享與成果交流活動。	1. 透過環境永續教育，建立班級團隊合作、自律之精神，以行動實踐聯合國永續發展目標，落實全人教育與有品文藻。 2. 多元形式服務培育有效提升服務學習之效益。 3. 希望導入本校聖吳甦樂的教育傳承理念。結合道德發展：透過志工服	● 學務處生活輔導組 ● 學務處課外活動指導組

策略一、彰顯天主教吳甦樂教育價值					
分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
			3. 透過表揚活動，優化環境永續經營與服務學習。	務等付出的行為建立關懷他人與仁愛意識。	
	1-3-3	組織學生宿舍自治學習社群	1. 鼓勵住宿生及境外生籌組學習社群。 2. 邀請學生擔任小老師提供住宿生學習輔導。	透過學習社群的輔導，激發學生學習興趣，強化學習成效。	● 學務處軍訓室
	1-3-4	推動品德再造方案	1. 辦理生活好模範競賽。 2. 辦理品德教育活動。 3. 優化品德績優獎勵措施。	1. 培養學生注重服儀、守時、維護環境整潔等生活禮儀。 2. 宣導重要生活禮儀及品德相關事宜。	● 學務處生活輔導組
	1-3-5	落實陪伴教育	1. 實施深度陪伴與廣度陪伴計畫。 2. 建置「文藻人師寶庫」提供學生輔導與陪伴。 3. 強化師生 office hour 約談機制。	1. 「文藻人師寶庫」透過心靈成長、生命成長、學涯及職涯發展、或領導等方面之團體運作，有助於學生學習發展。 2. 結合本校現職及退休(志願)教職員形成綿密溝通互助網。 3. 教職員與學生形成雙向主動連結之輔導機制，並適時協助或轉介，立即解決學生學習、生活相關問題，有效提供學生全面性關懷。	● 學務處生活輔導組 ● 學務處諮商與輔導中心
	1-3-6	落實生職涯輔導	1. 強化學生生涯輔導概念與認知。 2. 辦理生職涯輔導活動及就業博覽會。	1. 強化學生對職場與產業環境的認識與連結，建立正確工作價值觀，完善就業相關準備，協助學	● 學務處生涯發展中心

策略一、彰顯天主教吳甦樂教育價值					
分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
			3. 完善畢業生流向調查機制。	生做好職涯規劃與準備。 2. 了解畢業生之出路選擇，以及學生對於在學期間學校提供的教育與輔導方面的意見蒐集，做為訂定教育政策參考之依據。	
	1-3-7	選拔優良導師	1. 校內遴選優良導師。 2. 推薦友善校園獎勵優秀導師或愛心教師。	表揚表現優異之導師，樹立導師學習典範，提升導師學生輔導之效能。	● 學務處 生活輔導組
	1-3-8	打磨文藻人師亮點	1. 辦理提升教職員具 3L 素養的研習(討)、工作坊。 2. 辦理教職員語言與文化、生命與環境等主題活動或營隊。 3. 優化文藻人師表揚機制。	1. 落實「敬天愛人」校訓，凝聚教職員對文藻的認同感。 2. 幫助教職員在生命成長與工作過程中實踐 3L 的內涵。 3. 培養並實踐「熱愛生命、樂於溝通、服務領導」的行動。	● 人事室 ● 學務處 ● 進修部 ● 各學院

策略二、發展跨域加值人才創新學府

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
分項計畫 1： 精進職涯導 向的創新教 學	2-1-1	優化專業實 作場域設備 及活化場域 運用	1. 延續推動未來工作實艦基地(Future Work Lab, FWL)場域之創新學習微型課程募課機制。 2. 強化創新課程與教學品保措施。 3. 優化教學品質及課程精進。	1. 設計及施測 FWL 創新課程場域創新課程與教學之課程回饋問卷質量化意見與分析，反饋課程設計與教學精進及優化實作場域資源。 2. 每年至少有 1,000 人次使用未來工作實踐基地(Future Work Lab)場域。 3. 每學期開設 5 門商管主題創新課程，至少 100 至 200 名學生修習課程。	● 學務處 ● 各學院、系、中心
	2-1-2	設計職涯發 展制度與課 程	1. 規劃未來工作實艦基地認證學分學程。 2. 推動符合產業需求之課程設計。 3. 推動科技教學案導入創新實驗室。 4. 建置 International business model。	以業界及專業實務工作者為師。	● 各學院、系、中心
	2-1-3	規劃開設專 業實務、產業 對接實務課 程	1. 推動課程精進優化及學分、選課機制鬆綁，強化學生語言(英文、外語、華語)＋跨領域專業知能。 2. 進行各院系課程精進校務研究，透過 IR 分析盤點、修訂所欲培育專業對	1. 完成四技 13 系及五專 5 科課程校務研究資料分析及畢業生、業界訪談，並據以修訂各系專業課程、模組課程、課程學分表及產業對接實務課程規劃，定錨各系對應產業要求佐證專業能力之	● 各學院、系、中心

策略二、發展跨域加值人才創新學府

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
			接之產業實務課程或學分學程。 3. 強化各院系師生實務知能並優化專業實務課程成效。	專業證照或國際專業證照。 2. 逐年檢視課程成效，滾動修訂專業、與產業合作開設之專業實務課程。 3. 攜手國際廠商持續開發與產業的鏈結，提供各院與不同產業的合作機會。各系課程內容融入創新創業相關內容，或開設產業對接實務課程，與產業密切合作，以提升學生實務能力與未來投入職場與創業之競爭力。 4. 各系明定專業學習領域課程以及所對應之產業，並揭示於課程學分表中。同時也利用「畢業生流向調查」審視教育成果，並定期舉辦「課程委員會」，邀請業界專家檢視課程內容，以順應業界潮流趨勢與需求。 5. 每院每年規劃 2-3 門跨領域的產業對接課程並帶領學生參與創新創業相關之競賽。	
	2-1-4	推動師生創新創業	1. 各院導入創新、創業相關課程，並減少大四必	1. 積極鼓勵各學院系執行教育部產業人才培育計	● 教務處 ● 研發處

策略二、發展跨域加值人才創新學府

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
			修學分，增加創新創業機會。 2. 鼓勵教師申請創新創業相關之教學實踐計畫。 3. 指導學生參與全國或國際創新創業競賽，提升學生專業知識與創新創業實踐力。	畫、產業學院或創新創業教育計畫、勞動部就業學程、經濟部人才扎根、科學園區計畫等各類計畫或學程。 2. 盤點校內近 5 年創新創業團隊發展情形，亦鼓勵學生修習他系所開設的創新創業課程或微型課程，培育學生的創新、創業能力。在課程規劃上導入創新、創業相關課程。 3. 藉由本校創新創業課程之推動及辦理專利工作坊，使本校師生對專利有所認識，進而提升本校專利件數。112 年至 113 年擬先以分析產學合作概況為主，辦理 1 場「專利研習」，以作為後續前導規劃；114 年起規劃每年開發與申請相關專利 1 件。	● 各學院、系、中心
	2-1-5	改善教學軟硬體設備	1. 建置與更新教學單位的專業教室與設備。 2. 建置與更新學生學習或實作場域設備。	1. 改善教學軟硬體設備，提升必選修課程教學成效。 2. 新建專業教室來提升學生學習成效。	● 各學院、系、中心

策略二、發展跨域加值人才創新學府					
分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
				3. 更新實驗室，提升學生課後學習之成效。	
	2-1-6	充實圖書館館藏資源	1. 採購圖書及電子期刊、資料庫及相關硬體設備。 2. 辦理讀書會與藝文活動，建立學生閱讀習慣。	充實圖書館館藏以利教師與學生學術成長。	● 圖書館
分項計畫2： 提升跨域創新教學	2-2-1	增值教學實踐研究動力及計畫升級	1. 舉辦教學實踐計畫徵件說明會，協助教師申請計畫。 2. 鼓勵教師積極參與各校教學實踐研究成果分享。 3. 辦理提升教學實踐認知與申請能量工作坊。	1. 教師自我檢視、精進課程規劃與教學實踐過程。 2. 提升本校教師教學行動研究之能力。 3. 每年協助 10-15 位教師申請教學實踐計畫。	● 教務處綜合業務組 ● 教學發展中心 ● 各學院、系、中心
	2-2-2	開設彈性課程方案推動自主學習	1. 提高實務與實作課程的比重，開設符合專業人才所需之創新課程。 2. 整合學校、社區與政府、非政府組織資源，開設彈性課程(微型課程、深碗課程)與遠距課程。 3. 優化自主學習辦法與機制，強化學生跨域學習。	1. 開設具跨領域的特色課程。 2. 建構跨領域主題教學(Subject-oriented interdisciplinary teaching)的模式。 3. 活化教學，課程革新，以促進學生自主學習與教師精進教學。 4. 開設深碗課程、微型課程、遠距課程，提供學生多元化的學習模式。 5. 藉由推動自主學習課程，鼓勵學生跨域學習，並提高學生自主學習的能力與興趣。預期每學年	● 教務處 ● 進修部 ● 各學院、系、中心

策略二、發展跨域加值人才創新學府

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
				申請自主學習課程的學生 50 人次。 6. 各系(中心)依據學生自主學習報告進行質量化分析，以檢核學生自主學習成效，並據以滾動修訂各系自主學習辦法及檢核機制。 7. 每年辦理 1 場次優良自主學習成果競賽或成果展，獎勵績優自主學習成效。	
	2-2-3	科技議題相關課程或融入 STEAM 創新教學課程數	1. 結合語言人文與科技開設跨域課程並開發相關教材。 2. 辦理 AI 與 STEAM 教學相關之教師研習與學生競賽。 3. 推動教師成立科技或 STEAM 跨域教學成長社群。 4. 優化創新跨域課程、遠距課程或磨課師製作獎補助機制。	1. 人文與非資通學生考取程式設計 Python 與科技相關專業證照達 200 人次以上，並提升職場競爭力。 2. 建置至少 6 種語言 AI 機器人、應用在 6 門課中。 3. 每年辦理 12 小時學生的數位教學增能工作坊，持續培養人文系所學生具備以數位科技解決領域專業問題的核心能力。 4. 持續增加教師增能工作坊和講座，鼓勵教師投入遠距教學並推出優質的磨課師課程。	● 教學發展中心 ● 各學院、系、中心

策略二、發展跨域加值人才創新學府

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
				5. 各學院將開設融入 STEAM 創新教學模式課程，如：生物科技創新管理、生物科技倫理與法律、數位文本敘事技巧等、開設全校性「程式語言」課程、3 個科技及藝術跨域之學分學程。 6. 每學年各學院辦理 1-3 場次研習活動，提升教師教學融入科技與 STEAM 創新教學模式，並增進學生科技運用能力。	
	2-2-4	制定獎助及獎勵教學創新課程辦法	1. 優化教學創新課程獎補助資源與行政支援。 2. 增列創新教學績效納入教師評鑑加分項目。 3. 推動未曾申請計畫教師執行校內創新課程計畫。 4. 辦理創新課程執行成果發表論壇暨海報展。	1. 每年至少補助 10 案創新課程。另辦理創新教學績優課程遴選並核發每案最多 2 萬元獎勵金，實質獎勵教師創新教學成果。 2. 每年辦理 1 場創新課程執行成果發表論壇暨海報展，邀請 1-2 位執行教師分享教學成果，以提供相關領域教師典範學習及實務諮詢。 3. 每學年各院系採用創新教學模式教師比率 30%，並逐年增加。	● 教務處 ● 各學院、系、中心

策略二、發展跨域加值人才創新學府

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
	2-2-5	推動跨校、跨領域社群	1. 優化教師專業成長社群實施要點。 2. 推動專任(專案)教師自組或參加跨校、跨領域社群。 3. 各院自組跨校、跨領域社群，逐年增加社群數。	1. 提升教師跨校、跨領域專業社群之教學與研究交流經驗。 2. 深化延展教師之專業知能並使教學資源更具整合性且多元豐富。 3. 精進專業學術領域。 4. 豐富教學服務內容。	● 各學院、系、中心
	2-2-6	推動跨國教育聯盟與合作及提升教師跨域能量	1. 與國外學校、教育機構執行師生相關的學習計畫。 2. 鼓勵教師跨系、跨院共同執行整合型計畫或產學計畫案。	1. 強化本校國際化發展的能量。 2. 建立教師們進行跨領域合作教學、研究的基礎。 3. 提升教師跨域合作及研究能力。 4. 強化本校跨領域研究整合能量，並有效橫向連結跨領域的研究成果。 5. 透過跨領域整合型計畫，有效提升本校教師研究成果之質量。	● 國合處 ● 研發處 ● 各學院、系、中心
	2-2-7	建置教師實務經驗支持系統	1. 完善教師教學、研究、輔導與服務支持系統。 2. 辦理教師專業成長相關知能研習。 3. 優化觀課系統，形塑同儕共學的教學文化。	1. 透過各項輔導機制，提升教師社群建立總數及各項專案申請與通過率。 2. 精進推動策略及配套法規，例：「教研大師諮詢計畫」，持續支持教師拓展實務應用範圍。 3. 持續規劃投入更多資源於校級大	● 教學發展中心 ● 各學院、系、中心

策略二、發展跨域加值人才創新學府

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
				型跨領域或跨校教師社群。	
	2-2-8	培育全校教師全英語授課知能並精進全英語授課質量	1. 開設以全英語授課的專業課程。 2. 為非英語相關系所之教師舉辦 EMI 概論課程(Module 1)、進階課程(Module 2)教學技巧培訓課程。 3. 成立全英語授課與 EMI 教學精進教師社群。 4. 推動語文與專業教師 EMI 共備/共同教學機制。	1. 強化本校國際化發展的能量，提高境外生就讀本校之意願。 2. 有效提升教師教授 EMI 課程之意願並積極參與 EMI 共備/共教活動。 3. 學生對 EMI 教學意見滿意度達 4.3 以上。 4. 每年辦理 3 場次 EMI 研習/工作坊，成立 1-3 個 EMI 教學精進社群。	● 教學發展中心 ● 各學院、系、中心 ● 研發處
	2-2-9	確保 EMI 課程之學習成效	1. 各教學單位開設 EMI 課程，並提供補救教學或 EMI-bridge 課程。 2. 建立學生跨校 EMI 課程自主學習與學分抵免機制。 3. 鼓勵本校教師接軌國際學者共同開設 EMI 課程。 4. 推動學生建置 EMI 學習歷程檔案，辦理畢業成果展靜態及動態展以展現學習成果。	1. 有修習 EMI 課程的學生人數占學生總人數四成，並逐年以 3%級距增加。 2. 每年增開 2-3 門的 ESP/EGSP/EMI 選修課程。針對非英語相關系所建立雙軌課程機制，讓學生學習權益及專業學習成效不受影響。 3. 大一及大二學生英文聽讀能力達 CEFR B2 以上比例至少 10%、大二與碩一生所修學分 20%以上為全英語課程之比例逐年增加。	● 各學院、系、中心

策略二、發展跨域加值人才創新學府

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
分項計畫 3： 強化跨域創新學習	2-3-1	提高學生雙主修、輔系、跨域學習意願	1. 教務處統整學程與跨領域模組排課時段以利學生修習。 2. 規劃線上遠距課程，降低學生跨領域修課衝堂機率。 3. 調整學分學時一致性，釋放修課時段提升學生雙主修、輔系、跨域學習完成率。	1. 完成五專及四技校訂、共同必修學分數及專業課程學分數配置與科目學分表修訂，以提供學生更多自主規劃或跨領域選修空間。 2. 制定「學生完成雙主修、輔系、跨領域學程獎勵辦法」，並完成「彈性組合式」跨域微學程，降低學生修習及完成跨域課程之困難，以提高學生輔系、雙主修及跨域課程或學程完成人次。 3. 每學年修讀雙主修及輔系學生分別為100及150人次，跨域學習學生達380人次。期藉此提升學生跨域學習能力成效，並透過相關學分學程或課程，使本校持續教學創新及開發新領域。	● 教務處
	2-3-2	輔導學生考取專業證照	1. 優化專業證照獎勵，提高學生考照意願與證照張數。 2. 強化基礎英文課程，提升學生整體英檢通過率。 3. 開設「考前準備密集班」，提升	1. 提升學生專業及外語能力，奠定學生就業軟實力，未來可適應高度競爭的職場環境。 2. 學生畢業後可以生活化英文溝通能力，於國內、外順利進入職場服務。	● 教務處 ● 學務處生涯發展中心 ● 各學院、系、中心

策略二、發展跨域加值人才創新學府

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
			第二外語檢定通過率。 4. 強化專任教師 Office Hour 提供語言診斷與輔導時間。 5. 增訂國際專業技術證照種類並開設相關課程、證照檢定輔導課程及衝刺班，以提升考取率。	3. 增進國內、外學生同儕的感情交流，產生語言交流互動學習的效益。 4. 適性教學，提供學習彈性。 5. 鼓勵學生設定自我提升之目標。 6. 協助學生達到英檢畢業門檻。 7. 強化學生基礎英文能力。 8. 專業診斷與個人化輔導。 9. 提升第二外語學習成效。 10. 每位學生除了語言證照外，另鼓勵學生持有 1 至 2 張專業證照。	
	2-3-3	獎勵學生參與競賽，專業能力再加值	1. 優化學生課外活動表現績優獎勵辦法。 2. 各院系盤點與專業或產業對接的校(國)內外競賽，將競賽結合課程推展。 3. 推動校內競賽表現績優學生參與全國比賽。 4. 推動專業教師帶領績優學生申請政府研究計畫。	1. 學生自我檢視、精進、提升個人學習成效。 2. 學生透過競賽強化個人實力。 3. 全校每年參與競賽之學生預計達 130 人次，參與至少 15 項全國及國際競賽，並逐年增加。	● 學務處 ● 各學院、系、中心
	2-3-4	提升畢業生就業率	1. 提高實務與實作課程比重，開設專業人才培育創新課程。 2. 整合教學單位資源，建立一條	1. 掌握畢業生流向發展，以精進課程規劃。 2. 提升學生至業界實習，並增進就業職能。	● 學務處生涯發展中心 ● 各學院、系、中心

策略二、發展跨域加值人才創新學府

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
			龍式培育外語專業人才機制。 3. 落實每學年度校基庫畢業生出路流向調查。		
	2-3-5	強化英/外語能力	1. 定期施行全校語言檢測，作為學生共英課程分班、鑒別修習EMI課程之依據。 2. 各院依據學生英語能力分級，同步開設EMI(B2以上)與中文課程(未達B2)。 3. 優化共同英文課程，內容全面對接CEFR分級，適性分級授課。 4. 各教學單位與英/外診中心提供各種補救教學、同儕教學、學習輔導以及充分的學習資源。 5. 各教學單位舉辦各項語言競賽及語言能力精進分享座談會或強化語文相關活動。	1. 依據每年全校學生大學英檢成績，執行IR研究分析共同英文新制課程成效，以及各院系、年級及級數學生於閱讀、聽力、語法及總分之進步情形。 2. 依據EMI課程回饋問卷，執行IR研究分析EMI教學成效，精進教學。 3. 每年度邀請至少15位駐診老師提供診斷諮商服務、10位小老師提供一對一口語練習並開設6至10小班制迷你口說課程，預期每年可服務1,500人次以上學生。再者，預計每年舉辦4至5門達陣課程、4至6場工作坊，亦提供13種自學平台，預期每年自校內外網域登入使用可達7,500人次。整體上，英/外語能力診斷輔導中心使用者之滿意度達85%以上。 4. 112-115學年度學生大二以上英文	● 英/外診中心 ● 各學院、系、中心

策略二、發展跨域加值人才創新學府					
分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
				能力達 B2 以上比率為 20%-25%。 5. 每年獎助各院系辦理 1-3 場次跨校英/外語競賽,展現英/外語學習成果。	

策略三、融合人文與科技的永續大學

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
分項計畫1： 落實透明效能的校務治理	3-1-1	推動資訊公開	- 各業管單位依時程上網公告會議紀錄。 - 每年視情況公開可提高辦學的資訊項目。 - 管理單位定期檢核。	遵守主管機關的法令，確保大學的行政透明。	● 董事會 ● 校長室 ● 各行政單位
	3-1-2	爭取政府部門獎補助計畫	- 爭取政府部門獎補助經費發展院系特色計畫。 - 推動院系級整合型計畫 - 鼓勵教師申請個別型計畫。	- 整合運用各項獎補助計畫經費，強化校務發展特色。 - 院系能爭取經費，發展院系特色與提升教學品質。 - 鼓勵教師申請個別型計畫，提升教學、研究與升等。	● 各行政單位 ● 各學院、系、中心
	3-1-3	穩定學雜費並提升其他收入	- 提升註冊率以增加學雜費收入。 - 強化在學生續學率以穩定學雜費收入。 - 提升推廣教育、產學合作、多國語師資培訓與認證以及教材教具設計開發與出版等收入。	- 以財務永續發展為目標，各項自籌收入持續穩定成長，以支應校務發展與人才培育需求。 - 定期檢核不動產之現金餘絀(單位：萬元)。 - 每年因應少子女化影響，調整人事與其他業務費。	● 教務處 ● 學務處 ● 研發處 ● 國合處 ● 會計室 ● 進修部 ● 推廣部 ● 各學院、系、中心
	3-1-4	執行募款計畫與投資收入	- 優化募款專刊並執行各項募款專案。 - 開發潛在捐款人並強化企業ESG鏈結與興學機制。	1. 規劃成立募款基金會，並執行各項募款專案，透過各種管道，傳達治校理念和校務發展方向，吸引各界認同。	● 公關室 ● 各學院、系、中心

策略三、融合人文與科技的永續大學

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
			3. 定期檢核不動產之現金餘絀並提升投資基金財務收入。	2. 透過各類募款專案，為學校及師生募集更多資源挹注和贊助，讓文藻永續發展，為國家社會培育更多優秀人才。	
	3-1-5	打造優質的行政服務團隊	1. 提升職能、增進行政效率，簡化作業流程。 2. 辦理研習，提升行政服務素養。 3. 盤點各單位必要性業務，精進行政效能。 4. 逐年進行整體行政服務滿意度調查。	1. 提升大學行政效能與品質。 2. 打造親切有禮的行政團隊。 3. 提升整體行政服務滿意度。 4. 減少投訴案件。	● 秘書處 ● 人事室
分項計畫2： 建構綠色大學深化永續發展	3-2-1	落實能源管理系統	1. 定期檢核校園用電績效，調整與修正年度能源管理政策。 2. 盤點汰換老舊設備，提升使用效能。 3. 建置智慧化能源門禁管理系統。	1. 符合政府對於大專校院之節電指標。 2. 檢核每年度校園用電EUI值績效，配合ISO 50001能源管理系統，調整與修正每年度之能源管理政策。 3. 藉由能源管理系統機制，評估校園最佳之契約容量，並以此優化節能成效。 4. 由雲端控管電力、冷氣、燈光、門禁等，節省教室管理人力。	● 總務處 ● 資教中心
	3-2-2	優化校務系統2.0	1. 系統開發工具升級優化。 2. 優化校務資訊平台及增加APP介面服務。	1. 導入AD管理系統，Client可升級至windows10，提升資訊安全。	● 資教中心

策略三、融合人文與科技的永續大學

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
				2. 透過內外部專業訓練，提升專業技能以增加可掌握的資訊系統。 3. 重整資訊系統介面，提升師生使用校務資訊便利性。	
	3-2-3	校園境教場域規劃與執行	1. 提高經費投入比率，打造永續校園之境教場域。 2. 各教學單位開設永續與環境教育課程。 3. 辦理推動永續與環境教育活動。	1. 透過環境教育活動提升校園師生對能資源議題之重視。 2. 規劃校園水資源教育活動，理解極端氣候影響。	● 總務處 ● 各學院、系、中心
	3-2-4	落實政府綠色採購政策	1. 辦理職工綠色知能研習或工作坊。 2. 汰換新式節能之低碳排設備。 3. 工程與採購計畫，均以永續環保之工法與材料規劃執行。	1. 透過落實綠色採購與低碳校園，讓全校園產品之碳足跡減量，以減緩溫室效應。 2. 藉由永續與環境保護之觀念，護育文藻之土地與既有之歷史建築物。 3. 展現吳甦樂教育之核心價值與精神於文藻環境之中，提升學生對學校精神之認同。	● 總務處
	3-2-5	更新教學設備與建置雲端智慧環境	1. 更新教室教學及資訊講台電腦設備。 2. 建置雲端智慧教室於雲端提供軟體共享服務。	1. 提高資訊服務可用率及穩定性。 2. 更新單槍投影機等教學設備，確保教學環境。 3. 提升對外網路頻寬，確保教學需求。 4. 建置HA機制，強化備援。	● 資教中心

策略三、融合人文與科技的永續大學

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
				5. 導入 AD 系統，Client 端電腦升級至 windows 10。 6. 藉由精進系統開發技術，逐步增加可掌控的資訊系統數，提升資訊服務自主性及品質。	
	3-2-6	落實校園水資源節約用度	1. 定期檢核校園用水節水率。 2. 訂定校園水資源用度節約目標。	逐年提升校園節水成效，以符合永續校園精神。	● 總務處
	3-2-7	辦理文藻校友講座	1. 舉辦文藻校友國際與國內講座。 2. 引進校友專業，設計開發創新推廣課程。	1. 藉由校友國際講座，拓展本校師生國際視野，思考課程改革方向。 2. 舉辦校友講座，分享校友的職涯歷程。 3. 鏈結校友專業，開發專業推廣課程，增加推廣營收。 4. 促進校友企業提供實習場域，增加文藻師生學習、進修、實習的機會。	● 教務處 ● 推廣部 ● 公關室
	3-2-8	校友專業共育授業	1. 設置校友講座並予以課程化與學分化。 2. 推動校友與教師聯合開設共授課程或微學分學程。	1. 邀請各領域校友擔任講座業師，提供文藻師生業界經驗，並設計成微課程。 2. 以正式課程吸引學生主動參與學習並連接生職涯的規劃。	● 教務處 ● 推廣部 ● 公關室
分項計畫3：	3-3-1	建立校務追蹤指標與自	1. 界定校務追蹤範圍，挑選合適之校務指標，並	1. 以資訊化之方式彙整資料，提高資	● 研發處校務研究組

策略三、融合人文與科技的永續大學

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
提升數據化即時分析能力		動化彙整流程	定義各項指標之計算公式。 2. 由校務資料庫自動清理，交叉比對校務指標原始資料，並彙整至校務資料倉儲。 3. 由校務資料倉儲製作可互動式之校務指標儀表板，供各單位進行追蹤。	料之正確性，並有效節省人力。 2. 校務指標資訊化可提供校務管理者隨時掌握校務概況。	
	3-3-2	推動校務研究與強化教師團隊	1. 辦理校務研究研習與推廣活動。 2. 鼓勵教師申請校務研究計畫，成立團隊，進行系所內部數據分析。 3. 優化校務研究教師團隊獎勵與評鑑機制。	辦理校務研究研習，讓各單位瞭解校務研究的重要性，並學習相關專業知識，以進行數據分析。	● 研發處校務研究組 ● 各學院、系、中心
	3-3-3	推動各單位內之數據分析與問責	1. 鼓勵系所有效應用校務數據進行招生分析，提升註冊率。 2. 鼓勵系所教師有效應用課程數據分析，精進教學設計與課程經營。 3. 各單位根據校務追蹤指標檢討績效後，由研發處校務研究組彙整編製問責報告。	1. 提升各系、中心進行數據分析與應用之案件數。 2. 推廣單位內之數據分析，讓數據應用全面化，提升校務數據之價值。 3. 問責報告有效追蹤校務成效並檢討改善。	● 研發處校務研究組 ● 各學院、系、中心
	3-3-4	推動組織重整計畫	1. 盤點全校行政業務與人力配	1. 增強各面向的特色與發展性。	● 校長室 ● 秘書處

策略三、融合人文與科技的永續大學

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
			當，精簡組織，強化效能。 2. 依據中程校務發展計畫之需要重整組織。	2. 提供學生更好的教育環境。 3. 因應少子女化的衝擊。	
	3-3-5	優化師資質量及改善生師(職)比	1. 優化師資質量及生師比。 2. 定期檢核並調整生師比與生職比。	1. 定期檢核並調整生師(職)比，維持良好教學量能。 2. 因應少子女化與整體教育環境趨勢，進行組織與人事調整。	● 人事室 ● 各學院、系、中心
	3-3-6	強化招生策略與行動提升註冊率	1. 定期檢核註冊人數，擬定招生策略，並辦理招生宣導培訓活動。 2. 運用新媒體與網路世代的行銷策略進行招生宣傳。 3. 爭取轉學生並開放選課制度彈性、獎勵學生留校學習，提升續學率。 4. 優化教師投入招生行動之激勵措施。	1. 推廣臺灣學子對文藻校園、教學特色有更多了解，進而提升高中生選擇文藻就讀意願。 2. 製作創意招生簡報、影片、宣傳品。建立各系所專屬招生網站或社群平台，並逐年更新。 3. 每年依不同招生時程，分別製播本校各系(所)招生宣傳影片(含直播節目)。強化Online影音宣傳管道，提升高中職學生與本校連結，增加其對本校之好感度，以提升招生率。 4. 各系招生委員會與招生處搭配時程制定招生宣傳工作時間表。 5. 聯繫生源學校、安排招生事宜，逐年檢視成效，並適度調整宣傳規劃。	● 招生處 ● 教務處 ● 進修部 ● 各學院、系、中心

策略三、融合人文與科技的永續大學

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
				6. 建立與重點學校之聯絡窗口，定期檢視與調整聯繫方式、互動頻率。 7. 與招生重點學校建立策略聯盟。辦理活動或產學(研究)合作，提高校系能見度並強化招生成效。	
	3-3-7	學生獎/助學計畫	1. 提供優秀學生/外國學生入學獎學金與學習優秀獎學金。 2. 頒發課外活動表現優異、競賽得獎、考取證照等類項目獎學金。 3. 建置並執行弱勢學生就學照護系統，落實弱勢境外生獎助辦法。	1. 鼓勵及吸引優秀學生報考本校。 2. 鼓勵學生努力向學、多元學習。 3. 透過發放課外活動表現優異、競賽得獎、考取證照等類獎學金，鼓勵學生積極向學，提高其學習成就感。 4. 透過提供外國學生入學獎學金，吸引優秀外國學生申請本校，提高本校境外生人數。	● 教務處 ● 學務處 ● 國合處 ● 進修部

策略四、創造全球移動力的國際平台					
分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
分項計畫1： 推廣多元國際鏈結與實質交流	4-1-1	拓展學生國際移動力	1. 鼓勵學生參加實體或線上國際性學術研討、交流、實務參訪、志工、實習等活動。 2. 優化學生國際移動力行動之激勵措施。	1. 提升學生國際視野以及國際移動力。 2. 提升學生國際視野，促進國際關懷落實並加強語文能力，學以致用。 3. 透過學生至姊妹校進行交流，可以促進本校國際招生活動。	● 國合處 ● 各學院、系、中心
	4-1-2	辦理國際體驗與移地學習計畫	1. 開發各類海外出訪、遊學、國際志工之機會，強化學生實體或線上國際學習體驗。 2. 深化海外姊妹校實質運作並創新合作模式，辦理各級學生海外遊學、實體移地或線上移地學習團。 3. 鼓勵各院系爭取公部門學生國際體驗學習計畫，增加學生國外體驗學習機會。	1. 提升學生國際視野以及國際移動力。 2. 提升學生國際視野，促進國際關懷落實並加強語文能力，學以致用。 3. 透過學生至姊妹校進行交流，可以促進本校國際招生活動。	● 國合處 ● 各學院、系、中心
	4-1-3	推動學生交換並參與學位、學程與境外實習	1. 參與天主教、基督教聯盟會議、活動，建立國際網絡與合作機制。 2. 落實與姐妹校合作，並推動線上交換計畫，增加選送之海外交換以及參與雙聯學位或三	1. 擴大學生國際視野，提升全球移動力與跨文化理解能力。 2. 強化國際學術鏈結，促進課程國際化與研究合作。 3. 提升學生學術專業能力與移地學習體驗，增進職涯競爭力。	● 國合處 ● 各學院、系、中心 ● 生涯發展中心

策略四、創造全球移動力的國際平台

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
			方學位學程之學生人數。 3. 持續開發海外實習，鼓勵教師帶領學生參與海外實習爭取學海築夢、新南向學海築夢計畫。 4. 優化學生進行交換與參與雙聯學位、三方學位學程之行政流程以及參與相關計畫之獎補助機制。	4. 增加學校特色，推動招生國際化與多元化發展。 5. 透過海外實習與交流，深化產學合作，增進實務知能與職場連結。 6. 建立永續的國際合作機制，拓展學生海外發展機會與專業影響力。	
	4-1-4	推動境外生交換並參與學位或學程	1. 參與天主教、基督教聯盟會議、活動，建立國際網絡與合作機制。 2. 落實與姐妹校合作，並推動線上交換計畫，增加選送之海外交換以及參與雙聯學位或三方學位學程之境外生人數。 3. 優化境外學生前來就學與進行雙聯學位、三方學位學程之行政流程，以及參與相關計畫之獎補助機制。	1. 擴大學生國際視野、促進國際關懷。 2. 開啟學生的全球移動能力。 3. 提升學生對於外國文化的了解，增進博雅素養。 4. 深化跨國姊妹校學術鏈結。 5. 增加招生特色。 6. 學生能藉由與交換生同班上課，提升文化體驗、跨文化溝通能力。	● 國合處 ● 各學院、系、中心
	4-1-5	增進國際學者與境外生來訪交流	1. 串接國際網絡，推動各院、系所聘請短期客座教授蒞校講學或辦理學術、產	1. 落實雙向國際合作交流。 2. 營造國際化校園。 3. 提升學校知名度。	● 國合處 ● 各學院、系、中心

策略四、創造全球移動力的國際平台

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
			業專業界之外國訪賓交流活動。 2. 辦理來訪進行短期交流或來訪進行華語學習之姊妹校學生團學生入班交流活動。 3. 辦理來台留遊學團或姐妹校學生進行移地學習、短期參訪與國際青年華文營等活動。	4. 學生能透過參與交流活動，精進本身學習成效。 5. 學生能藉由交流經驗提升學習及職涯之競爭力。 6. 各單位能透過接待外國訪賓，進行各式交流活動，拓展國際視野及提升學術交流合作機會。 7. 提升跨文化溝通經驗。	
	4-1-6	強化境外學位生招生業務	1. 邀請境外高中生及大學生參加本校體驗課程。 2. 策略性參與國際招生宣傳活動。 3. 辦理並參與各項線上教育展及線上招生活動。 4. 編印多國語化招生宣傳資料。 5. 增加 EMI 課程數及簽訂雙聯學制。	1. 藉由境外學位生人數逐年提升，促進校園全面國際化。 2. 增加額外學雜費收益。	● 國合處
	4-1-7	深化姊妹校互動與交流	1. 持續締結姊妹校，增加合作校數。 2. 結合各系國合老師檢視與姐妹校合作成效，提升實質互動數量。 3. 辦理及參與姊妹校各項實體	1. 有效深化與姊妹校鏈結，增進國際合作深度及廣度。 2. 提升師、生的國際交往，提升跨文化溝通能力。 3. 增進師、生國際視野、國際觀。	● 國合處 ● 各學院、系、中心

策略四、創造全球移動力的國際平台					
分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
			或線上交換、交流、短期移地學習活動。 4. 強化與姊妹校實質互動的深度及廣度。		
	4-1-8	推動跨國學位或學程計畫	1. 與國外學校簽訂雙聯學位或跨國學程計畫。 2. 鼓勵學生參與雙聯學制修習國外學位。 3. 參與各項國際性組織、協會活動以擴增合作機會。	1. 課程國際化。 2. 深化跨國姊妹校學術鏈結。 3. 增廣學生國際觀，國際學習機會。 4. 增加招生特色。 5. 學生能藉由參加雙聯學位學習，提升學術能力，以及職涯競爭力。 6. 提升學生學術專業能力，促進與海外相關研究所交流。 7. 提升學生移地學習，文化體驗。 8. 提升學生國際移動力，增強博雅素養。	● 國合處 ● 各學院、系、中心
分項計畫2： 提升教師跨國學術量能與強化國際化課程質量	4-2-1	鼓勵教師出訪與交流	1. 鼓勵教師走向國際，進行各項實體或線上活動。 2. 開發各類海外出訪、研究、講座、研討會、交流、國際志工之機會。 3. 鼓勵教師爭取國科會經費補助，赴國外參加國際研討會。 4. 推動各院系教師爭取政府經費協助學生進	1. 提高教師跨國合作與研究之能力。 2. 增加教師國際移動之能力。 3. 帶動並激勵同儕之研究動能，有效提升教師研究成果之質量。	● 各學院、系、中心

策略四、創造全球移動力的國際平台

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
			行國際體驗學習計畫。		
	4-2-2	提升教師國際動能	- 透過相關計畫補助，鼓勵教師赴海外參加國際學術研討會、發表論文、實務參訪、學術交流。 - 優化教師參與國際交流行動之激勵措施。	提升教師國際移動力以及本校學術國際能見度與參與度。	● 研發處 ● 各學院、系、中心
	4-2-3	拓展國際視野	- 推動教師赴國外姊妹校大學擔任客座教師。 - 鼓勵教師組成跨國學術社群。	- 提升教師了解國外大學教學情形。 - 改善本校教學制度與方法。	● 各學院、系、中心
	4-2-4	國際學者駐點計畫	- 舉辦國際學術研討會，邀請國際學者參與。 - 邀請客座教授或國內外學者，辦理教學工作坊或研習活動。	- 增進本校教師與國際學者交流互動機會與經驗。 - 提升學生國際學術視野，開發學術研究潛質。 - 提供教師與校外教授或講者的對話平台，藉以提升教學技巧與研究之實力。 - 可透過大師講座，與師生分享其研究、實務或教學經驗。	● 各學院、系、中心
	4-2-5	拓展學術跨國界合作研究計畫	- 推動教師與國外大學校院進行跨國學術研究/產學合作計畫。 - 舉辦國際學術研究/產學合作研討會。	- 提高教師跨國合作與研究之能力。 - 增加教師國際移動之能力。 - 強化教師國際合作及實務經驗。 - 提升本校學術國際能見度與參與度。	● 研發處 ● 各學院、系、中心

策略四、創造全球移動力的國際平台

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
			3. 推動與國外姐妹校跨國共辦國際學術/產學研究活動。		
	4-2-6	跨國遠距教學合作	1. 開設跨國遠距教學課程數。 2. 成立跨國教師教學團隊(社群)。	1. 提高教師數位學習之認知與經營遠距課程之實務經驗。 2. 建立文藻優質教學的國際聲譽。	● 各學院、系、中心
	4-2-7	推動全英語授課	1. 開發以全英語授課課程，提高通識全英授課數。 2. 舉辦全英語師生座談，讓學生熟悉全英語學習環境。 3. 優化教師全英授課獎勵與評鑑認列機制。	1. 提供外籍生多元課程選讀。 2. 讓通識課程結合外語，形成外語加通識涵養之實務增能課程。 3. 專業課程全英語授課使學生習慣外語的環境，以增進國際化交流。 4. 提升全英語環境學習能力。 5. 提升學生英語能力。	● 吳甦樂人文學院所屬中心 ● 各學院、系、中心
	4-2-8	精進教師增能活動	1. 辦理全英語與EMI教學工作坊。 2. 鼓勵院系成立全英語授課教師社群。	1. 確保教學品質。 2. 提供外籍生多元課程選讀。	
	4-2-9	全英語授課獎補助計畫	1. 輔導有能力且想進行全英語授課之教師開設全英語授課課程。 2. 優化教師精進全英語或EMI教學激勵措施。	3. 專業課程全英語授課使學生習慣外語的環境，以增進國際化交流。 4. 提升全英語環境學習能力。 5. 提升學生英語能力。	● 各學院、系、中心
	4-2-10	建置全英課程多元評估與輔導機制	1. 建置評估全英語與EMI授課課程品質機制。		

策略四、創造全球移動力的國際平台

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
分項計畫 3： 優化友善的 國際化校園	4-3-1	鼓勵境外生 參與學生社 團	1. 鼓勵境外生參與本地學生社團。 2. 營造境外生與本地生的互動網絡。 3. 優化學生社團招收境外生社員獎勵機制。	1. 透過學生社團，境外生能夠更快地適應校園生活，學習我國文化，讓境外生能快速融入本地生生活圈。 2. 境外生及本地生能透過參與交流活動，精進本身學習成效。 3. 提升學生跨文化溝通能力，以及增強博雅素養。 4. 學生能藉由交流經驗提升學習及職涯之競爭力。	● 學務處課外活動指導組
	4-3-2	辦理社團動態展	1. 扶助境外學生成立具各國特色社團。 2. 辦理社團動態展並鼓勵參與校內社團聯合活動。 3. 創造境外生社團亮點展現機會。	境外學生參與校內社團，促進社團成員多元文化交流。	● 學務處課外活動指導組
	4-3-3	推動境外生 在地服務	1. 透過課程或USR計畫帶領境外生投入在地服務。 2. 推動教/導師與學生社團帶領境外生投入在地服務。 3. 鼓勵國際學生組隊進行校外專業服務。	1. 增進學生對於我國生活、文化的了解，也提升學生的博雅素養。 2. 提升境外生實踐3L精神。 3. 厚植境外生學生跨文化溝通能力與技巧。 4. 豐富校園多國文化氛圍。 5. 外籍生更有認同感，增加校園國際化品質。	● 全校各單位

策略四、創造全球移動力的國際平台

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
	4-3-4	組織外籍教師社群	1. 設立外籍教師社群。 2. 推動文藻外籍教師培訓機制。 3. 優化外籍教師生活機制與支援措施。	1. 提升外籍教師人數。 2. 營造校園中外國語使用環境。 3. 深耕本校外籍教師對學校認同感，使外籍教師樂意長久留在學校任教。	● 各學院、系、中心
	4-3-5	聘任外籍教師	1. 教師出缺優先聘任外籍教師。 2. 建立外籍教師人才資料庫。 3. 優化外籍教師教學培力機制。	4. 營造國際化校園。 5. 提升學校知名度。	● 人事室
	4-3-6	厚植文化素養與特色文化場域建置	1. 教學單位與學生社團辦理師生各國文化特色相關活動。 2. 鼓勵外師投入辦理國高中生多國語文化、藝術體驗營。 3. 建置專業語文情境與境外師生國際化空間。	1. 提升學生跨文化的溝通能力與技巧。 2. 豐富校園多國文化氛圍。 3. 提升學生對於外國文化的了解，增進博雅素養。 4. 強化國際接軌行動力，同時可提升本國生跨文化溝通素養及能力，使外籍生更有認同感，增加校園國際化品質。 5. 提升教師、職員對於外國文化的了解，增進博雅素養。 6. 校園中建置更多國際化之活動空間或場域，配合各式活動，讓師生更願意在此停留與駐足，讓整體校園更具有地球村之氛圍。	● 全校各單位 ● 總務處 ● 國合處

策略四、創造全球移動力的國際平台					
分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
				7. 校園中擁有更多具特色的專業文化及語言情境空間與場域，配合教學之推動，利於本國生與境外生文化交流。	

策略五、打造華外語師資的領導品牌

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
分項計畫 1： 強化師資培訓與認證系統	5-1-1	開辦華語師資培訓實體與線上課程	1. 開辦華語師資培訓實體與線上課程。 2. 優化選修彈性機制。	1. 開辦師資培訓課程，累積文藻外語大學之華語教育能量。 2. 擇優招納華語教育之種子人才，邀請加入文藻華語教育團隊。 3. 開辦線上師資培訓課程，累積文藻外語大學之線上華語教育能量。	● 華語學院
	5-1-2	開辦華語線上師資認證	1. 開辦華語線上師資認證。 2. 優化華語師資檢定與認證機制。	1. 開辦線上師資認證，建立文藻外語大學之線上華語品牌。 2. 擇優招納線上華語之種子人才，邀請加入文藻華語教育團隊。	● 華語學院
	5-1-3	開辦線上華語課程	1. 開辦線上華語課程。 2. 優化選修彈性機制。	1. 以營運方式開設文藻線上華語課程，同時與合作機構開設線上華語課程，提供通過認證師資任教機會。 2. 建立文藻上游(師資培訓)、中游(合作機構)、下游(華語學生)一條龍機制。	● 華語學院
	5-1-4	開設華語模組課程	1. 鼓勵或輔導境外生修習華語模組。 2. 優化學生選修彈性與認證機制。	針對校內師生，規劃並開設華語模組課程，增加學生華語教學之專業技能。	● 應華系
	5-1-5	分析境外生華語課程成效	1. 境外生華語課程之成效分析。	針對校內境外生之華語課程，適時因應其	● 應華系 ● 華語中心

策略五、打造華外語師資的領導品牌

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
			2. 優化外籍生選修彈性與認證機制。	華語等級及課程成效作改善。	
	5-1-6	開設境外生華語加強與輔導課程	1. 增設課後加強課程或輔導課程。 2. 推動跨國學伴共學機制。	1. 強化綜合課程內容，針對學生所需，開設加強課程(針對性目標，如加強聽說能力)或輔導課程(針對學習落後學生)。 2. 專業課程深化策略，提升學生各方面的華語能力。	● 應華系 ● 華語中心
	5-1-7	修習華語模組之外語專業學生	1. 鼓勵修習華語模組之外語專業學生。 2. 優化外語專業學生選修彈性與認證機制。	1. 提升外語專業學生修習華語模組課程之人數。 2. 建立文藻外語大學多元語文之華語師資。	● 國際文教暨涉外事務學院 ● 歐亞語文學院 ● 新媒體暨管理學院 ● 華語學院
	5-1-8	強化師資生英語師資培訓機制	1. 強化師資生英語師資培訓機制。 2. 精進師資生英語師資培訓課程。 3. 優化師資生取得英語師資認證措施。	1. 健全師資培育將國際教育、雙語教育工作順利向下延伸至中小學教育。 2. 符合教學現場所需，也讓國際教育和2030雙語政策資源得以有效運用。	● 師資培育中心
分項計畫2：開發或深化優質教材	5-2-1	開發多元化華語教材	1. 開發多元化華語紙本教材。 2. 開發多元化華語線上教材。	針對兒童、商務、臺灣元素等市場及需求，以及不同機構之要求，進行華語教材之客製化。	● 華語學院
	5-2-2	開發或深化華/外語教材	1. 強化華/外語教材製作團隊。 2. 協助本校教師完成或修訂華/外語數位教材。	1. 維持華/外語教材製作團隊之編制，增強其技術專業能力。	● 教學發展中心

策略五、打造華外語師資的領導品牌

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
				2. 持續協助文藻開發與修訂各類華/外語數位教材。	
	5-2-3	開發多元化外語教材	1. 開發多元化外語紙本教材。 2. 開發多元化外語線上教材。	針對線上、臺灣元素、中學教材等市場及需求，以及不同機構之要求，進行外語教材之客製化。	● 國際文教暨涉外事務學院 ● 歐亞語文學院
分項計畫 3：佈局全球與華外語國際市場開發	5-3-1	推動華語與商務合作	推動教師投入華語專業(含面授與線上)相關合作案。	1. 開發本校華語專業之商務合作機會。 2. 逐步建立本校華語營運之能量。	● 華語學院 ● 國合處
	5-3-2	拓展華外語推廣之國內外新佈點與合作平台	藉由本校華外語面授與線上課程建立國內外之新網絡。	拓展本校華外語之國內外新據點與合作網絡。	● 國際文教暨涉外事務學院 ● 歐亞語文學院 ● 新媒體暨管理學院 ● 華語學院
	5-3-3	投入華外語實習學生數	推動學生投入本校華外語專業(含面授與線上)實習。	1. 藉由本校之華外語專業，開拓本校華外語實習機會與實習學生數。 2. 推廣文藻華外語專業與業界結合。 3. 使文藻學生提早進入華外語市場，磨練專業技能。	● 國際文教暨涉外事務學院 ● 歐亞語文學院 ● 新媒體暨管理學院 ● 華語學院

策略六、發揮社會影響力的外語大學

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
分項計畫 1： 開展特色研究與知識創新	6-1-1	優化校級期刊	1. 建置線上投、審稿網路系統。 2. 精進編輯委員會運作與專業領域發展。 3. 強化期刊編校與排版品質。	1. 採用網路投、審稿作業系統，增進效率。 2. 聘任專職期刊主編長期經營，開創稿源，提升刊登素質。 3. 強化期刊編校專業能力，穩定學術基本品質要求。	● 研發處
	6-1-2	落實學術倫理自律	1. 定期辦理學術倫理講座，建構正確研究觀念。 2. 進行教師自我檢核，推動學術自律。	1. 邀請學者蒞校演講，提升教師對學術的認知。 2. 落實教師自我檢核，杜絕學倫案件發生，並避免參與掠奪性期刊及研討會。	● 研發處 ● 教學發展中心 ● 各學院、系、中心
	6-1-3	推動院系 IR 與特色研究	1. 院系辦理具學院特色研究之研討會、工作坊。 2. 院系執行校務研究(IR)研究計畫。 3. 優化推動 IR 與特色研究之經費補助。	1. 推動學院整合各系所，辦理特色研究研討會、工作坊。 2. 建立各學院特色研究之學術地位與國際知名度。 3. 推動以學院整合各系所教師，團隊進行校務研究(IR)計畫。 4. 落實校務研究回饋於教學以精進院系所務發展之優化。	● 研發處 ● 各學院、系、中心 ● 各級研究中心
	6-1-4	教師爭取研究計畫與補助	1. 鼓勵教師爭取國科會或其他政府單位之研究案。 2. 鼓勵教師申請校內先導型研究計畫。	1. 鼓勵教師爭取外部資源，提升研究能量，並將研究成果回饋於教學。 2. 提升特色研究產出，落實大學創造新知的責任。	● 各學院、系、中心

策略六、發揮社會影響力的外語大學

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
			3. 獎勵獲得外部研究經費補助之教師。		
	6-1-5	獎勵教師學術發表	1. 鼓勵教師進行期刊論文/作品發表。 2. 提升優質國際/國內期刊發表獎勵。 3. 優化學術研究績優獎勵與評鑑機制。	1. 鼓勵教師以高階國際/國內期刊為發表平台，提高本校特色研究地位與學術影響力。 2. 優化高品質國際/國內期刊發表獎勵，激勵教師積極創研。	● 各學院、系、中心 ● 研發處
	6-1-6	推動教師多元升等	1. 鼓勵專任(案)教師以多元方式進行升等。 2. 辦理相關講習與說明會。	1. 提高教師以多元升等意願。 2. 增進教師實務能力與跨領域能量，並回饋於教學現場。 3. 提升本校高階師資比例。	● 人事室 ● 教學發展中心 ● 各學院、系、中心
分項計畫 2：強化產業鏈結與務實致用	6-2-1	六年實務增能計畫	1. 積極協助教師進行半年業界研習。 2. 鼓勵教師進行深耕服務以強化實務能力。 3. 協助並獎勵教師參與產學合作或業界實務活動。	1. 推動教師與產業鏈結、提升教師積極投入產學意願。 2. 鼓勵教師參與實務現場，拉近學校教育與實務的距離。 3. 強化專業系所課程與產業對接度，並創造產學合作績效。	● 研發處產官學合作組 ● 各學院、系、中心
	6-2-2	提升產學合作能量	1. 鼓勵教師積極爭取產學合作(研究)案。 2. 開發、媒合或推薦教師產學合作機會。 3. 優化產學績優獎勵機制。	1. 引導教師投入產學合作，進行實務活動，提升教師跨域能量。 2. 透過經驗分享會的辦理，增加本校教師產學的意願與興趣。 3. 提升教師產學合作(研究)案績效。	● 研發處產官學合作組 ● 各學院、系、中心 ● 各級研究中心

策略六、發揮社會影響力的外語大學

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
				4. 透過教師與業界鏈結增加學生就業機會。	
	6-2-3	強化研究特色與創新創業	1. 鼓勵教師與產業進行連結成立研究或創發中心。 2. 鼓勵教師結合課程進行創業團隊輔導。 3. 提供經費扶植學生創業團隊。	1. 增進特定領域的耕耘深度，創造本校產學研究特色。 2. 落實產、官、學、研的合作互動，促進能量的整合。 3. 完善設置與評核機制，強化運作效能以提升發展績效。 4. 課程融入實務，教學成果得以商品化。 5. 透過實作引導，發揮創新創業成效。 6. 學校提供協助，幫助學子開展未來。	● 研發處產官學合作組 ● 各學院、系、中心 ● 各級研究中心 ● 教務處
	6-2-4	執行產業培育或就業學程相關計畫	1. 推動院系執行各類產業人才培育計畫。 2. 推動院系開設各類就業學程。 3. 優化辦理相關計畫、學程之獎勵機制。	1. 強化專業系所課程與產業對接度，並創造產業對接與人才培育績效。 2. 推動課程學習與產業實習鏈結、提高學生就業率。	● 各學院、系、中心 ● 研發處
	6-2-5	開設與時俱進的推廣課程	1. 發展與精進現有課程。 2. 開設符合社會人士需求之新興課程。 3. 型塑本校推廣教育口碑與聲譽。	1. 開放高教教育資源，以提高社會大眾獲取高教資源之機會。 2. 鼓勵教師結合個人專長與市場需求開發課程，讓學術與實務更為融合。 3. 汰除不合時宜課程、新增符應社會脈動的課程。	● 推廣部

策略六、發揮社會影響力的外語大學

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
				4. 創造本校推廣教育收入成長效益。	
	6-2-6	拓展收費EMI套裝課程	1. 強化收費 EMI 教師團隊與課程精進。 2. 建立本校 EMI 課程自有品牌與口碑。 3. 推廣收費 EMI 套裝課程行銷績效。	1. 完成 EMI 套裝課程設計與教材編製。 2. 建立 EMI 專業師資團隊及運作機制。 3. 提升 EMI 課程行銷，增進學校財務收入。	● 研發處 ● 教學發展中心 ● 推廣部
分項計畫 3：實踐社會責任與在地關懷	6-3-1	厚植師生USR與SDGs永續發展認知	1. 辦理 USR 與 SDGs 永續發展知能研習與工作坊。 2. 成立校級教師社群。 3. 優化師生連結 USR 與 SDGs 獎勵機制。	1. 提升全校師生對的 USR 與 SDGs 永續發展議題的認識。 2. 增加本校教師投入 USR 與 SDGs 永續發展推動的人數。 3. 增加教師開設 USR 與 SDGs 永續發展相關課程數。 4. 增加學生對 USR 與 SDGs 永續發展行動投入人數。	● 研發處 大學社會責任計畫辦公室 ● 秘書處 ● 教務處 ● 學務處 ● 各學院、系、中心
	6-3-2	開設 USR 與 SDGs 永續發展課程	1. 鼓勵教師開設 USR 與 SDGs 永續發展課程。 2. 強化學生修讀 USR 與 SDGs 永續發展課程機制。 3. 規劃設置校級整合 USR 跨域微學分學程。	1. 結合教師熱忱專業與學校特色，展現本校大學永續發展能量。 2. 落實吳甦樂教育理念，引領學生投入服務，實踐大學社會責任。 3. 優化獎勵與開課措施、建立評鑑認證機制，提升教師投入課程經營意願。 4. 透過自主學習抵免與彈性修課等支持措施，以利學生修讀相關課程。	● 教務處 ● 各學院、系、中心 ● 研發處 大學社會責任計畫辦公室 ● 人事室

策略六、發揮社會影響力的外語大學

分項計畫	行動方案				
	代碼	名稱	執行內容	預期成效	執行單位
	6-3-3	深耕在地關懷 落實大學社會責任	1. 教學單位執行USR先導計畫。 2. 以院級特色爭取教育部USR計畫。 3. 優化教師參與USR獎勵機制。	1. 鼓勵學院各系鏈結教育使命與社會關懷，回饋在地社區。 2. 延伸技職教育的精神，加強實作教育比重，貼近社會與地方需求。 3. 強化地區關懷，厚植大學與民間單位之互動與鏈結力。 4. 整合全校資源，結合教育部、政府單位或地方資源，擴大USR執行成效。	● 研發處 大學社會責任計畫辦公室 ● 各學院、系、中心
	6-3-4	申請校級國際型USR計畫	1. 整合高教附冊三個B類計畫。 2. 引進高教主冊資源推動國際USR行動。 3. 申請校級國際USR計畫。	1. 強化本校師生對USR大學責任的認識與參與度。 2. 落實一院一USR計畫。 3. 整合全校資源，擴大USR執行成效。 4. 提出申請深耕型國際合作USR計畫。	● 研發處 大學社會責任計畫辦公室 ● 國合處 ● 各學院、系、中心
	6-3-5	學生執行大學社會責任實踐	1. 辦理學生社會服務與國際服務經驗發表與研習。 2. 推動學生跨國性服務行動。 3. 優化學生獎勵、彈性認證等支持措施。	1. 提升本校學生對於社會服務與大學社會責任的認同與使命感。 2. 擴大與深化國際實踐場域，發展外語大學特色，提升本校國際服務能見度。 3. 設立社會實踐獎項、強化彈性認證等支持措施，以利學生投入校內外服務。	● 學務處 ● 研發處 大學社會責任計畫辦公室 ● 國合處 ● 各學院、系、中心